

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки

Социокультурный сервис

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Находка 2016

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль подготовки «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

Составитель: доктор экономических наук, профессор, кафедра МЭ, Латкин А.П.

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015 года, протокол № 10

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой (разработчика) Власова Власова Е.М.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации. Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Знания/Умения/Владение	
43.03.01 Сервис (Б-СС)	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Владения:	методами анализа предпринимательской среды

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» относится к базовой части Блока 1. Курс базируется на знаниях и компетенциях полученных при изучении дисциплин «Экономика», «Сервисная деятельность». Курс является предшествующим для изучения таких дисциплин базовой части профессионального цикла как «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», а также дисциплин вариативной части и дисциплин по выбору.

Приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр / Модуль	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СРС)	
Б-СС	ОФО	Б.1.Б.23	6	2	72/52/20	Лек., ПЗ, СРС, А1, А2, ИЗ, З

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Темы дисциплины	Вид занятий	Объем час	СРС
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	Лекция	1	
		Практика	1	
Раздел 2	1 Тема Предпринимательство и его роль в экономике	Лекция	2	7
		Практика	4	
	2 Тема Формы и виды предпринимательской деятельности	Лекция	2	
		Практика	4	
	3. Тема Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция	2	
		Практика	4	
	4.Тема Предпринимательская среда	Лекция	2	
		Практика	4	
	5.Тема Предпринимательский риск	Лекция	2	
		Практика	4	
	6.Тема Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция	2	
		Практика	4	
	7.Тема Бизнес-план предпринимательской единицы	Лекция	2	
		Практика	4	
Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекция	2		
	Практика	5		

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Темы лекций

Раздел 1 Библиотечно-информационная компетентность

Тема 1 Библиотечно-информационная компетентность. Работа с электронными носителями, медиа-ресурсами. Работа с полнотекстовыми базами данных. Работа с источниками.

Раздел 2

Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике

История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование

предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор

Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Тема 4. Предпринимательская среда

Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Тема 5. Предпринимательский риск

Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства

Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы

Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана. Преимущества бизнес-планирования для развития предпринимательской единицы. Структура бизнес-плана и содержание его разделов.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Тематика практических заданий

Занятие 1. Введение в основы предпринимательства

Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Интерактивные формы обучения:

Ситуация для анализа «Предприниматель или менеджер?»

Дискуссия «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели»

Занятие 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Интерактивные формы обучения:

Ситуация для анализа «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Работа в мини-группах «Презентация организационно-правовой формы»

Результаты СРС: доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

Занятие 3. Предпринимательская идея

Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Интерактивные формы обучения:

Ситуация для анализа «Что делать с изобретением?»

Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения».

Презентация результатов работы

Результаты СРС: доклады на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир»

Занятие 4. Предпринимательская среда

Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Интерактивные формы обучения:

Ситуация для анализа «Внешняя среда оборонного завода»

Дискуссия «Необходимость изучения внешней среды»

Промежуточная аттестация: Тестирование по темам 1-4

Занятие 5. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

Интерактивные формы обучения:

Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

Результаты СРС: доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Самострахование как метод снижения рисков»

Занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве

Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

Интерактивные формы обучения:

Ситуация для анализа «Маркетинговые коммуникации»

Работа в мини-группах «Разработка комплекса маркетинга для ...». Презентация результатов работы

Результаты СРС: доклады на тему «Методы конкурентной борьбы»

Занятие 7. Бизнес-планирование

Понятие, цель и задачи бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана: резюме, план маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка рисков, оценка эффективности, приложения.

Интерактивные формы обучения

Работа в мини-группах «Разработка макета бизнес-плана». Презентация результатов работы

Занятие 8. Эффективность предпринимательской деятельности

Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Семестровая аттестация: зачет (тестирование по темам 5-8).

5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

Промежуточная аттестация по курсу – зачет.

Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. Во время изучения дисциплины

используются также такие методы групповой работы, где вработываются конкретные предложения по оценке внешней среды на примере конкретного предприятия или организации, деятельность которых ими изучена на учебной практике.

В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач;
- презентации с использованием слайдов;
- дискуссии;
- работа в группах;
- блиц-опросы.

Образовательные технологии

ОПОП	Семестр/ модуль	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
Б-СС		Лек.	Круглый стол, проблемная лекция
		ЛЗ	Не предусмотрены
		ПЗ	Индивидуальные расчетные задания, групповые исследовательские работы, анализ конкретных ситуаций
		СРС	Подготовка докладов и ppt-презентаций, проведение полевых исследований рынка
		КР/КП	Не предусмотрены
		К	Индивидуальная работа со студентами
		A1/A2	Самостоятельная проработка тем и подготовка по темам лекций для участия в работе круглого стола и дискуссий, индивидуальных заданий
		Э/З/ДЗ/...	Зачет

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации СРС

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов по предложенной тематике.

1. Известные предприниматели
2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства
3. Реорганизация акционерных обществ
4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир
5. Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков
6. Самострахование как метод снижения рисков
7. Методы конкурентной борьбы.

Рекомендации по работе с литературой

В процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства» студент должен обращаться к основным и дополнительным источникам литературы, а также к полнотекстовым базам данных и интернет ресурсам для поиска информации при подготовке к практическим занятиям, написании докладов.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий с решением типовых задач. Условия для индивидуальных домашних заданий студенты берут из учебных пособий.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Определение сущности предпринимательской деятельности
2. Место предпринимателей в структуре общества
3. Виды предпринимательской деятельности
4. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности
5. Особенности субъектов предпринимательского процесса
6. Среда как объект предпринимательской деятельности
7. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
8. Основные этапы организации предпринимательства.
9. Предпринимательство как явление и как процесс
10. Классификация предпринимательства
11. Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности в РФ
12. Внешняя предпринимательская среда
13. Внутренняя предпринимательская среда
14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель».
15. Физические лица — субъекты предпринимательства.
16. Юридические лица — субъекты предпринимательства
17. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
18. Государственная регистрация юридического лица.
19. Сложные объединения предприятий.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21. Общее понятие о предпринимательском капитале
22. Источники формирования предпринимательского капитала
23. Оценка стоимости капитала
24. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности
25. Аренда и арендные отношения. Правовые основы аренды. Виды аренды. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Способы инвестирования
26. Предпринимательский проект и его структура
27. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов
28. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
29. Кредитование предприятий: сущность и принципы.
30. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.
31. Виды бизнес-планов и их назначение:
32. Структура бизнес – плана инвестиционного проекта.
33. Структура бизнес-плана развития коммерческой организации на год.
34. Содержание и задачи бизнес-плана развития
35. Содержание раздела бизнес – плана «Резюме»
36. Содержание раздела бизнес – плана «Характеристика предприятия и стратегия его развития»
37. Содержание раздела бизнес – плана «Описание продукции (услуги)». Понятие конкурентоспособности товара и методы ее оценки: прямые и косвенные. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности товара.
38. Анализ рынков сбыта в бизнес-плане: направления анализа, методы и описание.
39. Характеристика покупателей в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
40. Анализ деятельности конкурентов в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»

41. Порядок проведения SWOT-анализа в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
42. Сущность стратегии развития организации. Определение целей организации: области постановки целей, требования к целям. Стратегические направления развития организации.
43. Направления и методы проведения маркетингового анализа
44. Содержание и последовательность разработки стратегии маркетинга в бизнес-плане. Состав стратегии маркетинга: базовые стратегии и стратегии по комплексу маркетинга
45. Планирование объемов продаж в натуральном и стоимостном выражении. Методы планирования.
46. Содержание и разработка раздела бизнес-плана «Производственный план»
47. Разработка программы производства и реализации продукции
48. Планирование материально-технического обеспечения в производственном плане.
49. Планирование затрат на производство и реализацию продукции в производственном плане.
50. Порядок проведения маркетингового анализа в разделе бизнес – плана «План маркетинга»
51. Состав и содержание стратегии маркетинга в бизнес-плане предприятия.
52. Назначение расчета потока денежных средств. Источники притока и направления оттока денежных средств. Расчет накопительного остатка денежных средств и его интерпретация.
53. Цель и структура раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации». Особенности прогноза прибыли от реализации проекта на действующем предприятии.
54. Дисконтирование потоков наличности: сущность и методы. Понятие коэффициента дисконтирования, методы расчета ставки дисконтирования (нормы дисконта).
55. Инвестиционный план, его содержание и порядок разработки
56. Содержание раздела бизнес – плана «Организационный план»
57. Оценка рисков и страхование в бизнес-плане
58. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта и их экономическая интерпретация.
59. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет чистой прибыли от реализации продукции»
60. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет потока денежных средств»
61. Состав и порядок расчета финансовых показателей инвестиционного проекта
62. Состав и порядок расчета показателей оценки эффективности инвестиций
63. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия на основе анализа и прогноза уровня безубыточности.
64. Расчет показателя «внутренняя норма доходности» и интерпретация его значения
65. Расчет срока окупаемости проекта, экономическая оценка его значений.
66. Понятие риска и виды рисков. Этапы управления рисками.
67. Метод анализа рисков – анализ чувствительности проекта. Показатели чувствительности проекта, порядок расчета.
68. Методы управления рисками: уклонения от рисков, локализации, диверсификации, компенсации.

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

Предпринимательство: учебник [Электронный ресурс] / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар, О.В. Антонова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 700 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

1. Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: для бакалавров / Т.С. Бронникова. - Изд. 4-е. - 2013, М.: КноРус.
2. Маркетинг услуг: Уч. / Т.А. Тультаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.
3. Платонова Н.А. Маркетинг в сервисе / Под ред. Платоновой Н.А. (1-е изд.) учеб. пособие 2012

б) дополнительная литература

Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. — 4-е изд. — М.: ИТК "Дашков и К", 2013. <http://www.rucont.ru/efd/217363?cldren=0>

1. Виханский О.С. Менеджмент: Уч. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5 изд. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 576 с.
2. Абабков Ю.Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; ред.: Е.И. Богданов. - 2012, М.: ИНФРА-М - (Высшее образование).
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : Уч. пос. / С.С. Скобкин М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013
4. Кеворков В.В. Практикум по маркетингу : уч. пос. / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. - изд. 4. - 2013.
5. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта (1-е изд.) учебник – 2012.
6. Магомедов Ш. Ш. Маркетинговые исследования товаров и услуг: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 296 с.

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

Полнотекстовые базы данных

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].

Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>]

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием для проведения лекций и семинарских практических занятий

- а) программное обеспечение: Power Point, Excel, Word
- б) техническое и лабораторное обеспечение: компьютеры с выходом в Интернет

12 Словарь основных терминов

Власть – это возможность и способность навязать свою волю, воздействовать на деятельность и поведение других людей, даже вопреки их сопротивлению.

Внешняя среда – условия и факторы, которые существуют в окружающей среде независимо от деятельности конкретной фирмы.

Внутренняя среда организации — это та часть общей среды, которая находится в рамках организации.

Коммуникация – это обмен информацией между двумя и более людьми.

Координация – обеспечение согласованности работы всех звеньев системы управления.

Контроль – количественная и качественная оценка и учёт результатов организации

Конфликт – столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений; серьёзное разногласие, острый спор, приводящий к борьбе.

Менеджмент – управление, руководство, администрация, дирекция.

Мотивация – побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Методы управления – это совокупность способов, приемов, с помощью которых осуществляется воздействие на объект управления, выполняются разнообразные функции управления организацией.

Миссия – основная цель организации, смысл ее существования.

Организация – это группа людей, действующих совместно для достижения общих целей.

Организационная структура управления – это состав, взаимосвязь и соподчиненность самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления.

Планирование – оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленной цели.

Потребности – нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Стратегия – это общее направление, в русле которого предприятие достигает поставленных целей, набор правил и средств для принятия решений.

Стресс – это состояние эмоционального и физического напряжения, которое возникает в определенных ситуациях, которые характеризуются как трудные и неподвластные.

Цель – это конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться трудовой коллектив.

Управленческое решение – творческое, волевое действие субъекта менеджмента на основе знания объективных законов функционирования управляемой подсистемы, анализа информации о ее состоянии, состоящее в выборе цели, программы и способов деятельности коллектива по разрешению проблемы.