

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки

Социокультурный сервис

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Находка 2016

Рабочая программа дисциплины «Инновации в сервисе и туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль подготовки «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

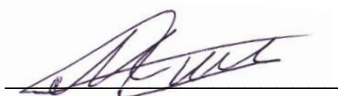
Составитель: канд. экон. наук, доцент кафедры ГИД Жохова В.В., действительный член Национальной академии туризма, ст. преподаватель кафедры ГИД Нарута Я.С.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и сервиса от 14.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от 24.06.2015 года, протокол № 9

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Шумейко М.В.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии социально-культурного сервиса и туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой. Для достижения цели необходимо: - сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе; - провести анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; - изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента; - изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; - привить навыки разработки перспективных проектов.

Для достижения цели необходимо:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- провести анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка;
- изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента;
- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- привить навыки разработки перспективных проектов.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Знания/Умения/Владение	
43.03.01 Сервис (Б-СС)	ПК-7	готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знания:	основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса
			Умения:	использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг
			Владения:	навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» входит в базовую часть Блока 1. Дисциплина

базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СРС)	
Б-СС	ОФО	Б.1.Б.27	7	3	108/35/73	А1, А2, Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3

Таблица 3 – Структура дисциплины

Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр
Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	лекции	7
Тема 1. Введение. Введение в дисциплину	1	Б-СС	лекции	7
Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов	2	Б-СС	лекции	7
Тема 3. Сущность и классификация инноваций	1	Б-СС	лекции	7
Тема 4. Ресурсы инновационного предпринимательства	2	Б-СС	лекции	7
Тема 5. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций	1	Б-СС	лекции	7
Тема 6. Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий	1	Б-СС	лекции	7
Тема 7. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию	1	Б-СС	лекции	7
Тема 8. Понятие и сущность инновационного проекта	1	Б-СС	лекции	7
Тема 9. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами	1	Б-СС	лекции	7
Тема 10. Инновационные риски	2	Б-СС	лекции	7
Тема 11. Аудит и экспертиза инновационных проектов	2	Б-СС	лекции	7

Тема 12. Правовая инфраструктура инновационных проектов	1	Б-СС	лекции	7
---	---	------	--------	---

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Библиотечно-информационная компетентность

1. Работа с электронными носителями, медиа-ресурсами.
2. Работа с полнотекстовыми базами данных.
3. Работа с источниками.

Тема 1. Введение. Введение в дисциплину

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Формирование российской школы специалистов по инноватике. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций.

Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов

Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; наука; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс; маркетинговые исследования и др. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем. Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции.

Тема 3. Сущность и классификация инноваций

Объяснений понятий: новшество, нововведение и инновация. Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации.

Тема 4. Ресурсы инновационного предпринимательства

Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в туристической сфере.

Тема 5. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций

Понятие инновационного процесса. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства). Инновация-продукт и инновация-процесс. Элементы инновационного процесса: нововведения; инновационная деятельность; государственная инновационная политика; инновационный потенциал; инновационная сфера; инновационная структура; инновационные программы; рынок инноваций. Характеристика этапов инновационного процесса. Понятие полного завершения инновации. Рутинизация. Инновационный цикл туристского продукта.

Тема 6. Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий

Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и

создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры.

Тема 7. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию

Понятие трансфера технологии. Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний. Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь. Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии. Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению. Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции. Четыре направления гиперконкуренции.

Тема 8. Понятие и сущность инновационного проекта

Содержание и элементы инновационного проекта. Инновационный проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Инновационный проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов. Признаки классификации инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов: формирование идеи; маркетинговые исследования; определение «дерева целей» и «дерева работ».

Тема 9. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами

Организационные проекты: линейно-функциональная; матричная; проектная. Сущность, рекомендации по применению, достоинства и недостатки. Этапы создания команды проекта. Концепция и принципы проектного управления. Селективное управление. Целевая ориентация проектов. Полнота цикла управления. Поэтапность инновационных процессов и процессов управления проектами. Иерархичность организации. Многовариантность при выработке управленческих решений. Системность, комплексность, обеспеченность. Принципы управления проектом.

Тема 10. Инновационные риски

Понятие риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансово-несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками.

Тема 11. Аудит и экспертиза инновационных проектов

Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Главная задача экспертизы – определение перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта. Заключительный этап экспертизы. Три основных метода экспертизы: описательный; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза. 9

Тема 12. Правовая инфраструктура инновационных проектов.

Правовые акты Российской Федерации и сущность. Принципы технического регулирования. Технический регламент. Стандартизация. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.

Таблица 5.3 Структура и содержание практической части учебной дисциплины

Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Семестр
Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	7
Исследование определения инновационной деятельности	2	Б-СС	7
Анализ инновационная инфраструктура в туризме Приморского края	2	Б-СС	7
Изучение основных понятий документов по ССК и туризму посредством Интернет-ресурсов, электронных программ «Кодекс» и «Консультант плюс»	2	Б-СС	7
Разработать: Центры культурной, научной, просветительской, туристической деятельности на примере Приморского края	2	Б-СС	7
Разработать: театрализацию и ролевые игры как пример новых форм работы в культурном туризме на примере турорганизации Приморского края	2	Б-СС	7
Разработать экстремальное направление на примере турорганизации Приморского края	2	Б-СС	7
Провести модернизацию и усовершенствование старых туристических маршрутов и разработку на их основе новых на примере турорганизации Приморского края	2	Б-СС	7
Провести исследование зарубежного опыта инновационной деятельности в СКС и туризме	2	Б-СС	7

Практические занятия проводятся в виде семинаров, в рамках которых студенты разрабатывают собственные инновационные проекты и представляют их на обсуждение и защиту в группах. Разработка проектов проводится по следующей схеме: генерирование идеи – отбор идеи – разработка концепции нового продукта (товара, услуги) и ее проверка – разработка стратегии маркетинга – бизнес-анализ возможности производства и сбыта – разработка продукта (товара, услуги) – пробный маркетинг – коммерциализация.

5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

Промежуточная аттестация по курсу – экзамен.

Изучение данного курса включает три вида занятий: лекционный цикл, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории туризма и гостеприимства с использованием видео- и аудиоаппаратуры. Они включают разбор конкретных ситуаций, решение задач, доклады с презентацией и др. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке по подбору литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, работу в медиакласссе, участие в студенческих научных конференциях

5.4 Форма текущего контроля

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Уровень сформированности компетенций оцениваются на каждом практическом занятии посредством оценочных средств, тесты, экспресс-опросы, выполнение индивидуальных заданий, доклады с презентацией разработанных инновационных предложений, выбор литературных источников по дисциплине, студенческие конференции, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Баллы за текущие и промежуточную аттестацию суммируются.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Примерная тематика рефератов следующая:

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ДВ региона.
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристкой отрасли.
27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций.

6.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Что такое инновационная деятельность?
2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
9. Классификация инноваций.
10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
12. Классификация инноваций по степени новизны.
13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.

15. Источники инновационного предпринимательства.
16. Характерные признаки инновационного процесса.
17. Схема инновационного процесса (цепи).
18. Модели инновационного процесса.
19. Пять поколений инновационного цикла.
20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
24. Классификация трансферта технологий.
25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.
26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
29. Классификация инновационных стратегий.
30. Управление инновационными проектами.
31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
34. Виды инновационных рисков.
35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
36. Организационные формы управления инновационными проектами.
37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
40. Этапы создания команды инновационного проекта.
41. Факторы учета при проведении технологического аудита.
42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
44. Схема обработки и анализа инновационных предложений.
44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.
46. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
47. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

6.3 Методические рекомендации по организации СРС

В качестве выходного проекта предусмотрено написание реферата. Реферат начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Общий объем работы 15–20 страниц. Время выполнения: 10 ч. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список

использованных источников (не менее 10 источников). Реферат оформляется в соответствии с СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 Система вузовской учебной документации. Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. Общий объем работы 15-20 страниц.

Защита реферата в виде публичного доклада на 5–7 минут.

Элементы оценивания реферата:

1. Объем реферативной работы;
2. Структура работы;
3. Соответствие содержания теме реферата;
4. Достоверность и аргументированность содержания;
5. Ссылки на источники (научность);
6. Понимание содержания работы;
7. Способность отвечать на поставленные вопросы.

К реферату предлагается разработать презентацию не более 20–25 слайдов, подготовленных в программе Power Point.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Отличия понятий «инновация» и «новшество».
2. Н.Д. Кондратьев о роли инноваций в общественном развитии.
3. Вклад И. Шумпетера в развитие концепции инновации.
4. Специфика классической и инновационной моделей предпринимательства.
5. Источники финансирования инноваций.
6. Подходы к классификации инновационной деятельности.
7. Стадии жизненного цикла инноваций.
8. Этапы инновационного процесса.
9. Волновой характер инновационных процессов.
10. Структурные источники экономического роста.
11. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
12. Опыт инновационной деятельности предприятий сферы малого бизнеса.
13. Венчурные фирмы как новый тип организаций.
14. Роль личности в инновационной деятельности.
15. Диффузия инноваций.
16. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
17. Типы потребителей в диффузии инноваций.
18. Подходы к разработке стратегии предприятия.
19. Виды инновационных стратегий: портфельная.
20. Виды инновационных стратегий: конкурентная.
21. «Матрица роста» И. Ансоффа.
22. Типы конкурентного поведения.
23. Инновации в организации туристского бизнеса.
24. Российский опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
25. Роль технопарков и технополисов на современном этапе общественного развития.
26. Подходы к созданию культурной среды для инноваций

27. Понятие клиент-ориентированной организационной структуры.

28. Бизнес-инкубаторы в практике образовательных учреждений.

Примерные тестовые задания для оценки знаний по дисциплине:

1. Норма здоровой экономики - состояние динамического неравновесия. В это состояние экономику приводит деятельность предпринимателя-новатора с особыми ценностями и способами поведения: интуицией и чутьем, необходимыми для обнаружения нестандартных путей; умением рисковать; умением работать в одиночку, преодолевая экономическую и социальную инерцию; умением убеждать; способностью предвидения. т.о., предприниматель-новатор играет особую роль в экономическом развитии и общественном прогрессе. Автор тезиса:

А) Г. Тард;

Б) П. Друкер;

В) Г. Менш;

Г) И. Шумпетер;

Д) Ф. Тейлор.

2. Характеристикой инновационной экономики является:

А) продукция совершенствуется за счет приложения новых знаний к природным ресурсам, оборудованию, труду;

Б) преобладают материальные активы;

В) доминирует физический капитал;

Г) периодически осуществляется инновационный процесс;

Д) основная формула производства: капитал + НИОКР;

3. К технопарковой структуре относится:

А) коллектив научно-исследовательского института;

Б) венчурная фирма;

В) изобретатель;

Г) концерн;

Д) инкубатор.

4. Модель поведения компании в новых рыночных условиях, представляющая собой совокупность последовательных видов поведения, которые позволяют компании позиционировать себя в окружающей среде, - это:

А) инновационная политика;

Б) инновационная стратегия;

В) инновационное поведение;

Г) инновационный проект.

5. Характеристикой устойчивого туризма не является:

А) посетители оценивают природные объекты исходя из их полезности для человека;

Б) объемы туристских услуг определяются возможностями территории;

В) модель поведения посетителей соответствует модели поведения местного населения;

Г) для посетителей важна ценность существования природных объектов; Д) поведение посетителей не наносит ущерба природным ресурсам, традициям местного населения.

6. Вступление России во Всемирную торговую организацию вызовет необходимость руководствоваться основным документом ВТО. Он содержит общие, обязательные для всех стран-участниц положения и принципы, составляющие основу международной правовой системы, регулирующей торговлю услугами и влияющей на развитие национального законодательства. Название документа - _____

7. Конкретную программу действий государственных ведомств, национальных туристских администраций, отраслевых организаций и туристских компаний по устойчивому развитию туризма содержит:

А) «Осакская декларация тысячелетия»;

Б) «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма»;

В) «Концепция инновационной политики Российской Федерации на 2002-2005 г.г.»;

Г) «Семья Фраскати».

8. Мерчандайзинг - это_____

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Ю. М. Беляев. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 220 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Ж. Д. Дармилова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 168 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039>

Абабков Ю.Н.,Филлипова И.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма.-М.:Инфра-М, 2013

Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой.- М.: Форум: Инфра-М, 2013

Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н., Киседобрев А.А. Менеджмент в туризме.-М.: Инфра - М, 2013

Новиков В.С. Инновации в туризме. - М.: Академия, 2012

Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма.-М.: Инфра-М, 2013

б) дополнительная литература

Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. – 140 с.

Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций / Т.В. Голдя-кова // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 2. – 20–27 с.

Новиков В.С. Инновации в туризме. - М.: Академия, 2012

Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма.-М.: Инфра-М, 2013

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].

Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>].

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и имеющие выход в сеть Интернет.

Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

Комплект лицензионного программного обеспечения с поддержкой форматов DOC, PPT и PDF.

12 Словарь основных терминов

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации до её использования.

Инновационная деятельность – это общественно технологический и экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию

лучших по своим свойствам изделий, услуг, технологий.

Инновационный процесс включает в себя: нововведения; инновационную деятельность; государственную инновационную политику; Инновационную сферу; инновационную инфраструктуру; инновационные программы.

Инновация – это конечный продукт инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели.

Нововведение, как элемент инновационной деятельности – это совершенствование отдельной части технологического или производственного процесса, не требующее остановки производства и значительных экономических затрат.

Новшество, как элемент инновационной деятельности – творческая мысль, проявляющая себя в элементах производственно-технологической деятельности, которая может иметь дальнейшее развитие в нововведении или инновации.