

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА» в г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЭКОНОМИКА. МОДУЛЬ 1,2

Рабочая программа дисциплины

по направлениям подготовки

54.03.01 **ДИЗАЙН**,
43.03.02 **ТУРИЗМ**

Артем
2016

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика Модуль 1. Модуль 2 составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 54.03.01 Дизайн, 43.03.02 Туризм и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367).

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы Экономика Модуль 1. Модуль 2, составленной преподавателями Жилиной Л.Н., Красовой Е.В., доцентами кафедры международного бизнеса и финансов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Составитель: Груздева Т.Г., ст. преподаватель кафедры ЭУИТ
Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 22.06.2016 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой (разработчик)
22.06.2016 г.



А.А.Власенко

Заведующий кафедрой (выпускающей)
23.06.2016г.



Л.С. Самохина

ВВЕДЕНИЕ

Экономика является универсальной наукой, которая выступает в качестве методологического фундамента целого комплекса наук и оказывает значительное влияние на развитие современной цивилизации. Курс теоретической экономики является обязательным компонентом высшего образования во всём мире. Он представлен многочисленными научными школами и направлениями, отражающими объективные и субъективные процессы, происходящие в обществе при становлении и развитии различных экономических систем.

Изучение теоретической экономики является неотъемлемой частью курса профессионального обучения и позволяет студентам не просто расширить кругозор и познать суть экономических категорий, но и научиться правильно, анализировать проблемы современной жизни и деятельности людей, осуществлять поиск оптимальных (рациональных, эффективных) решений и принимать адекватные меры по улучшению проблемных жизненных ситуаций.

В рамках формирования общекультурных и профессиональных компетенций изучение экономики, выполнение заданий преподавателя способствует формированию у студентов таких навыков, как:

- развитие современного стиля экономического мышления;
- владение методологией экономического исследования;
- использование стандартных математических моделей расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- выявление тенденций изменения экономических показателей;
- анализ экономических явлений, процессов и институтов во взаимосвязи на микро- и макроуровне;
- умение работать самостоятельно, развивать профессиональные качества;
- развитие интеллекта и творческого мышления, выработка адаптивного поведения в быстро меняющемся мире.

Материал дисциплины «Экономика. Модуль 1. Модуль 2» разделен на три крупных раздела – «Введение в экономическую теорию», «Основы микроэкономики», «Основы макроэкономики».

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Экономика. Модуль 1. Модуль 2» осуществлялось и продолжает развиваться коллективом преподавателей кафедры мировой экономики и международных отношений Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на основе глубокого осмысления накопленного опыта преподавания дисциплин «Экономика» и «Экономическая теория», критического анализа различных методик изложения материала и рассмотрения лучших образцов российских и зарубежных материалов в этой области: учебных пособий, задачников, журналов и т.п.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1 Цели освоения учебной дисциплины

Главной целью освоения дисциплины «Экономика» является усвоение студентами основных понятий, проблем и методов решения задач, применяемых в современной теоретической и прикладной экономике, и формирование на этой основе части общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения по обозначенным направлениям подготовки высшего профессионального образования.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области экономики;
- развить у студентов умения самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений экономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов;
- сформировать у студентов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микро- и макроуровне.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Экономика. Модуль 1. Модуль 2» относится: к базовой и вариативной частям цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в учебных планах ООП по направлениям подготовки 54.03.01 Дизайн, 43.03.02 Туризм

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования (среднее общее, среднее профессиональное образование) по таким дисциплинам, как «Алгебра», «Геометрия», «Обществознание», «История». Освоение «Экономики» необходимо студентам для успешного изучения гуманитарных и прикладных дисциплин по каждому из направлений, а также для формирования экономического образа мышления, характерного для современного общества, осуществляющего жизнедеятельность в условиях рыночных отношений.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Таблица 1 – Формируемые компетенции для ООП

ООП	Код компетенций	Компетенции
1	2	3
54.03.01 Дизайн	ОК-1	владеет культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
	ОК-6	владеет наследием отечественной научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач
	ОК-15	способность ясно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной формах

	ПК-3	разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений
	ПК -4	способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта
43.03.02 Туризм	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы знания, умения, владения.

Таблица 2 – Формируемые знания, умения, владения для различных направлений подготовки

ООП	Коды компетенций	Составляющие компетенции	
1	2	3	
54.03.01 Дизайн	ОК-1	Умения:	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетентности
		Владение:	способностью к обобщению, анализу, восприятию информации
	ОК-6	Умения:	- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетентности; - находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
		Владения:	- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; - экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; - навыками поиска, обработки и анализа экономической информации;
	ОК-15	Знания	- сущности основных экономических явлений и процессов, тенденций развития экономики, обусловленных взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; - основных направлений и этапов развития экономики
		Умения	- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - проводить анализ основных социально-экономических показателей на макро- и микро уровнях

		Владение	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
	ПК-4	Знания:	основ построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических и микроэкономических показателей
		Умения:	находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики
		Владение:	навыками поиска, обработки и анализа экономической информации
		Владение:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о экономических процессах; - навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества
		Владение:	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; - экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
43.03.02 Туризм	ОК-2	Умения:	- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетентности
		Владение:	- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации
	ОК-5	Знания:	- основных положений макро- и микроэкономики, основных понятий и моделей неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики
	ПК-5	Знания	особенностей действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерностей развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей
			теоретических основ экономики хозяйственных субъектов
Умения		применять экономическую терминологию, определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия	

1.4 Основные виды занятий и особенности их проведения

Объем и сроки изучения дисциплины:

Трудоёмкость дисциплины «Экономика. Модуль 1» для всех направлений подготовки составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часа. Из них 34 часа аудиторной работы, 38 часов самостоятельной работы. Промежуточная аттестация – зачет.

Трудоёмкость дисциплины «Экономика. Модуль 2» представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Экономика. Модуль 2»

Направление подготовки	Зачет. един.	всего ауд	СРС	Форма контроля
Дизайн, Туризм	3	108	74	Э

Для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины предусматривается проведение лекций, проблемных семинаров, групповых дискуссий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 % процентов аудиторных занятий.

1.5 Виды контроля и отчетности по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний бакалавров.

Для аттестации по дисциплине фонды оценочных средств включают: расчетные задания, тесты, проблемные ситуации по экономике для ведения дискуссий.

Текущий контроль и отчетность предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студентов при выполнении индивидуальных заданий,
- проведение дискуссий по проблемным аспектам микроэкономики и макроэкономики,
- тестирование по отдельным разделам дисциплины,
- выполнение расчетных заданий,
- написание докладов и эссе, представление их в виде презентаций в аудитории.

Промежуточный контроль после изучения проводится в форме тестирования в системе СИТО или Интернет-тренажеров.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Темы лекций Экономика. Модуль 1

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и экономические отношения. Этапы развития экономической теории (2 часа): предмет, объект и функции экономической науки, ее разделы, методы исследования, экономические законы; основы воспроизводства экономики: производство, распределение, обмен и потребление; типы общественного воспроизводства; понятие и основная структуру экономических отношений в процессе общественного производства и показатели, их характеризующие; периоды развития экономической науки, основные научные течения, их представителей и вклад в развитие экономической теории.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономические системы. Проблемы переходной экономики. Собственность: права и формы (2 часа): определение блага, продукта, товара, услуги, потребности,

ресурса; классификация благ, потребностей и ресурсов; модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора; условия изменения производственных возможностей, альтернативная стоимость; основные черты экономических систем и их моделей, модели перехода от командной экономики (в т.ч. модели приватизации), особенности переходной экономики России; сущность, формы и права собственности, Теорема Коуза.

2. Микроэкономика

Тема 3. Рынок и рыночный механизм. Эластичность (2 часа): определение и виды рынка, его функции, структуры рынка, объекты и субъекты рынка, «фиаско» рынка и государства; определение спроса и предложения; факторы, определяющие изменения спроса и предложения и их объемов; понятие рыночного равновесия, уметь определять условия рыночного равновесия, последствия государственного вмешательства в его установление; понятие эластичности (точечная и дуговая), виды коэффициентов эластичности спроса и предложения и их практическое значение; определять значение коэффициентов эластичности и на основе этого характеризовать спрос, изменение величины спроса под действием конкретных факторов

Тема 4. Поведение потребителя (2 часа): эффекты потребительского поведения, действие эффекта дохода и эффекта замещения, потребительские предпочтения; понятия общей и предельной полезности, равновесия потребителя; функция полезности; понятие «потребительская корзина»; набор товаров в потребительской корзине; закон возвышения потребностей; понятия «общая полезность», «предельная полезность»; закон убывающей предельной полезности; правило потребительского поведения; объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия, карта кривых безразличия, бюджетная линия, условия равновесного положения потребителя; Кривая Энгеля.

Тема 5. Функционирование, издержки и прибыль фирмы Виды предприятий. Оценка результатов хозяйственной деятельности (2 часа): факторы производства, эффект масштаба производства, закон убывающей предельной производительности; определение выручки, прибыли, издержек; их классификация, принцип максимизации прибыли; расчёт стоимостных показателей деятельности фирмы; характерные черты организационно-правовых форм предприятий, процессы их создания и реформирования; основные показатели эффективности и результативности работы предприятия; показатели эффективности и результативности производства; понятие несостоятельности и процедуру банкротства предприятий; принципы построения системы бухгалтерского учета на предприятии.

Тема 6. Конкуренция. Монополия. Несовершенная конкуренция. Основы маркетинга (2 часа): виды и методы конкуренции, виды рыночных структур, характеристики совершенной и несовершенной конкуренции; сущность и виды монополий, антимонопольное регулирование; определять условия равновесия фирмы-монополиста (достижения оптимального объема производства), уровень монопольной цены; сущность монополистической конкуренции, олигополии, монополии и монополии; их отличия друг от друга; сущность, необходимость и виды маркетинговой деятельности, виды рекламы.

Тема 7. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли (2 часа): понятие капитала, субъекты и объекты рынка капитала, особенности рынка капитала, виды ценных бумаг; определение курсовой стоимости ценных бумаг и ее изменение; субъекты и объекты рынка труда, виды заработной платы; факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда; определение уровня оплаты труда, изменения параметров равновесия на рынке труда; номинальная и реальная, повременную и сдельную заработную плату; особенности рынка земли, понятие и виды ренты, субъекты и объекты рынка земли; рента и цена земли.

Тема 8. Роль государства в регулировании экономики. Доходы: формирование, распределение и неравенство. Внешние эффекты и общественные блага (2 часа): основные функции государства в экономике, особенности государственного регулирования в переходный период; содержание процессов монополизации экономики (в том числе методы антимонопольной политики), развития конкуренции; понятие дохода и его видов, причины неравенства доходов, способы его измерения; оценка изменения неравенства в распределении доходов; определение и виды внешних эффектов и общественных благ, основные пути преодоления «фиаско» рынка.

Экономика. Модуль 2

Раздел 1. Макроэкономика

Тема 1. СНС и макроэкономические показатели (2 часа): понятие национальной экономики, основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД, располагаемый личный доход); определение номинальных и реальных показателей; предмет макроэкономики и ключевые макроэкономические проблемы; методы макроэкономического анализа: агрегирование, моделирование; макроэкономические субъекты: мотивации поведения; кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережение. Инвестиции (3 часа): понятия совокупного спроса и совокупного предложения; факторы, влияющие на их изменения; определять влияние факторов на изменение равновесного объема производства и уровень цен в модели «AD–AS»; сущность потребления, сбережения, их взаимосвязь; определение предельной и средней склонности к потреблению и сбережению, мультипликатор автономных расходов; сущность, виды и источники инвестиций; факторы, влияющие на их величину.

Тема 3. Инфляция и ее виды. Безработица и ее формы (2 часа): сущность и виды инфляции, взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса; определение уровня инфляции в составном периоде, номинальную и реальную ставки процента; сущность и формы безработицы, естественный уровень безработицы; определение уровня безработицы; Закон Оукена.

Тема 4. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика (2 часа): понятие бюджета, его доходы и расходы; сущность, виды и функции налогов; определение величины бюджетного дефицита и профицита, государственного долга, тип налогообложения, уровень налогообложения; виды и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики.

Тема 5. Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика. Банковская система (2 часа): сущность, функции и виды денег, уравнения денежного обращения, факторы спроса и предложения денег, денежный рынок, денежный мультипликатор, денежные агрегаты; структуру банковской системы, функции центрального и коммерческих банков, виды банков, типы банковских услуг и операций; сущность и инструменты денежно-кредитной политики; влияние конкретных инструментов денежно-кредитной политики на состояние экономики.

Тема 6. Экономические циклы. Экономический рост (3 часа): причины, характеристики, фазы и типы циклов в экономике; понятие экономического роста, типы и факторы экономического роста; промышленный цикл и его фазы: пик, спад, депрессия и оживление; проциклические, контрциклические, ациклические параметры экономической конъюнктуры; научно-технический прогресс как фактор экономического роста; современное качество экономического роста.

Тема 7. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Валютный курс (3 часа): понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и

формы международных экономических отношений, основные показатели, их характеризующие; теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д. Рикардо, теория внешней торговли Хекшера – Олина и возможность ее использования, эффективность внешнеторговых связей; принципы и причины внешней торговли, инструменты государственной торговой политики, платежный баланс; виды валютных курсов; определение валютного курса.

2.2 Перечень тем практических занятий

ЭКОНОМИКА. МОДУЛЬ 1

Тема 1. Предмет экономической теории и развитие экономической мысли. Экономические законы, проблемы и методы (2 часа)

– Место экономической теории в системе общественных наук.
– Развитие предмета экономической теории в истории экономической мысли. Классификация современных экономических теорий.

- Основные экономические проблемы.
- Методы экономических исследований.

Интерактивные формы обучения: проблемный семинар; работа в группах (анализ мини-ситуации); выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением.

Тема 2. Экономические потребности, ресурсы, выбор. Производственные возможности общества (1,5 часа)

– Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и факторы производства. Гипотеза о рациональном поведении людей.

– Экономический кругооборот. Роль государства в кругообороте.
– Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки. Граница производственных возможностей. Закон убывающей производительности факторов производства. Понятие эффективности. Парето-эффективность.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 3. Формы общественного хозяйства и экономические системы. Отношения собственности (1,5 часа)

– Типы общественного воспроизводства. Формы общественного хозяйства: натуральное хозяйство и товарное хозяйство.

- Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
- Отношения собственности. Пучок прав собственности.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 4. Основы рыночного хозяйства. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения (3 часа)

– Структура и инфраструктура рынка. Особенности развития рыночных отношений в России.
– Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество.

– Государственное воздействие на рынок. Цены «пола» и цены «потолка». Излишек покупателя, излишек продавца.

– Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения. Измерение эластичности. Перекрестная эластичность спроса.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; работа в группах (анализ мини-ситуации); выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением.

Тема 5. Теория потребительского поведения (2 часа)

- Общая и предельная полезность.

– Закон предельной полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и бюджетные линии.

– Равновесие потребителя: максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 6. Теория производства и издержек (2 часа)

– Производственная функция. Закон убывания предельной производительности фактора производства. Предельная норма технологического замещения.

– Структура и виды издержек.

– Затраты предпринимателя в краткосрочном и долгосрочном периодах.

– Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Условие максимизации экономической прибыли.

Интерактивные формы обучения: выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 7. Конкуренция и ее виды. Фирма как совершенный конкурент. Рынок несовершенной конкуренции (2 часа)

– Характеристики основных типов рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

– Спрос и предложение фирмы-монополиста. Равновесие монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Показатели монопольной власти. Формы монополии. Антимонопольная политика.

– Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

– Взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением.

Тема 8. Спрос и предложение экономических ресурсов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок земли и рента (3 часа)

– Спрос и предложение факторов производства. Предельный продукт фактора производства. Предельный доход фактора производства. Предельные издержки на ресурс. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.

– Спрос и предложение на рынке труда. Предельный продукт труда, производительность труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и монополия на рынке труда. Профсоюзы: роль и тактика действий.

– Виды капитала: основной и оборотный. Износ основного капитала: физический, моральный, экономический.

– Спрос и предложение на рынке заемных средств, ставка процента. Предельная норма временного предпочтения. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Срок окупаемости инвестиционного проекта.

– Предложение земли. Спрос на землю. Абсолютная и дифференциальная рента. Земельная рента.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

ЭКОНОМИКА. МОДУЛЬ 2

Тема 1. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов (2 часа)

– Основные макроэкономические концепции. Методы макроэкономического анализа.

– Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.

– Система национальных счетов.

– Макроэкономические показатели и их измерение.

Интерактивные формы обучения: проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение, инвестиции. Мультипликатор и акселератор (3 часа)

- Совокупный спрос и его структура. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
- Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы AS. Равновесие на рынке благ в модели «AD-AS». Особенности классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия.
- Потребление как элемент совокупного спроса. Понятие «потребление» и факторы, определяющие его в классической и кейнсианской теории. Индуцированные и автономные потребление и инвестиции.
- Эффекты акселератора и мультипликатора. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.

Интерактивные формы обучения: проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 3. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция (2 часа)

- Уровни занятости, безработицы и экономической активности населения. Основные виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
- Государственная политика занятости. Занятость и безработица в России.
- Причины и виды инфляции. Индекс потребительских цен. Индексы цен производителей. Темп инфляции. «Правило 70».
- Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Социально-экономические последствия инфляции.
- Антиинфляционная политика государства. Инфляции в России.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 4. Циклический характер развития экономики и экономический рост (2 часа)

- Основные виды и типы циклов.
- Неокейнсианская и неоклассическая теории экономических циклов.
- Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения. Факторы и типы экономического роста.
- Неокейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Золотое правило накопления.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 5. Роль государства в рыночной экономике (2 часа)

- Фиаско рынка и государственное регулирование.
- Производство общественных благ. Внешние эффекты (экстерналии).
- Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма.
- Теория общественного выбора.
- Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов: Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
- Фиаско государственного регулирования.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 6. Бюджетно-налоговая политика (2 часа)

- Финансовая система государства и ее структура. Государственный бюджет.
- Доходы государства: прямые и косвенные налоги.

- Фискальная политика. Кривая Лаффера.
- Встроенный стабилизатор. Налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета.
- Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
- Особенности бюджетно-налоговой политики в России.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 7. Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика (2 часа)

- Деньги и их природа. Структура денежной массы и ее измерение. Денежные агрегаты в России.
- Кредитная система и банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Банковский механизм мультипликации.
- Виды денежно-кредитной политики государства.
- Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Дискреционная и недискреционная денежно-кредитная политика.
- Особенности денежно-кредитной политики России.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 8. Мировой рынок и международная торговля. Международная валютная система (2 часа)

- Теории международной торговли. Международная торговля и проблема макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия в условиях международной торговли.
- Эволюция международной валютно-финансовой системы. Проблемы и тенденции развития современной валютной системы.
- Формы международных расчетов. Теория паритета покупательной способности валют. Конвертируемость национальной валюты.
- Платежный баланс и его структура.
- Макроэкономическая политика в открытой экономике.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

По дисциплине предусмотрено проведение лекционных, практических занятий и самостоятельная работа. При изложении теоретического материала используются активные методы проведения занятий, используется мультимедийное оборудование для презентаций. На практических занятиях студенты под руководством преподавателя решают аналитические и практические задачи, бизнес-кейсы. В качестве самостоятельной работы студентами осуществляется подготовка рефератов и сообщений на актуальные экономические темы. Освоение дисциплины предусматривает обязательное наличие контрольных и домашних работ в виде тестов и/или задач с целью подготовки к текущей и промежуточной аттестациям. Текущие и промежуточные аттестации проходят в форме тестирований в системе СИТО либо Интернет-тренажеров.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

4.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Ниже приведены примерные темы докладов и эссе. Студенты могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях студенты представляют результаты работы в форме презентаций.

Экономика. Модуль 1

1. Неравновесные состояния рынка и недостаток информации.
2. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
4. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
5. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
6. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
7. Информация как ресурс: информационная асимметрия на российских рынках.
8. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
9. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
10. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
11. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
12. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
13. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
14. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
15. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции
16. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
17. Инновации в новой экономике: особая роль информационных и коммуникационных технологий.
18. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
19. Виртуализация экономической деятельности и виртуальные компании.
20. Этика бизнеса как экономическая категория.

Экономика. Модуль 2

1. Особенности безработицы в России и методы ее уменьшения
2. Кредит и его формы. Состояние в России.
3. Развитие налоговой система России.
4. Бюджетный дефицит: его регулирование и состояние в России.
5. Роль человеческого капитала в современной рыночной экономике.
6. Человеческий капитал, как фактор экономического роста.
7. Модель Солоу и попытки её применения к развивающимся странам.
8. Роль аграрных реформ в преодолении бедности.
9. Особенности рыночной экономики России в современный период.
10. Особенности обменного курса во внешнеэкономической политике России.
11. Необходимость, основные направления и результаты перехода России к рыночной экономике.
12. Вывоз капитала: формы, особенности в России последствия.
13. Особенности инфляции в России.
14. Социальная политика Российского государства
15. Роль научно-технического прогресса как важнейшего фактора экономического роста.
16. Проблемы экономического роста в России.

4.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебными пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к зачету магистранты должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

Экономика. Модуль 1

1. Основные экономические школы.
2. Методы экономических исследований.
3. Экономические агенты и их интересы.
4. Сущность и формы собственности.
5. Сущность и методы приватизации.
6. Кругооборот доходов, ресурсов и продуктов.
7. Формы и виды предпринимательства.
8. Классификация благ, потребностей и ресурсов.
9. Характеристики кривой производственных возможностей.
10. Рынок, его структура и виды рынка.
11. Функции, объекты и субъекты рынка.
12. «Фиаско» рынка и государства.
13. Виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.
14. Понятие эффективности и Парето-эффективности.
15. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы.
16. Сущность закона спроса и предложения.
17. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
18. Механизм установления параметров рыночного равновесия.
19. Понятие излишка потребителя и производителя.
20. Формулы эластичности спроса по цене, по доходу, перекрестной эластичности, эластичности предложения.
21. Теория предельной полезности.
22. Концепция кривых безразличия и бюджетного ограничения.
23. Определение оптимума потребителя.
24. Производственная функция и ее свойства.
25. Отдача от масштаба.
26. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
27. Расчет различных видов издержек.
28. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
29. Понятие валового и предельного дохода.
30. Условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции.
31. Понятие и виды монополии.
32. Принципы монополистического ценообразования и ценовая дискриминация.
33. Монопольная прибыль, монопольная цена и монопольный объем производства.
34. Особенности монополистической конкуренции.
35. Характерные черты рынка олигополии.
36. Потери общества от монопольной власти.
37. Принципы спроса на факторы производства и их предложение.
38. Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал.
39. Спрос и предложение на рынке труда.
40. Спрос на землю и предложение земли.
41. Земельная рента и цена земли.
42. Виды внешних эффектов.
43. Понятия экономической стратегии и экономической политики.
44. Общественные блага: спрос и предложение, поиск ренты.
45. Трансакционные издержки и теорема Коуза.

Экономика. Модуль 2

1. Методы макроэкономического анализа.
2. Модели кругооборота доходов и продуктов в национальной экономике.
3. Основные макроэкономические показатели.
4. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен.
5. Основные отрасли и секторы национальной экономики.
6. Назначение потребления и сбережения.
7. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
8. Сущность инвестиций и факторы, влияющие на инвестиции.
9. Сущность мультипликатора и его роль в макроэкономике.
10. Сущность совокупного спроса и совокупного предложения, факторы, влияющие на них.
11. Сущность равновесия между совокупным спросом и предложением, модель AD-AS.
12. Причины, формы и социально-экономические последствия безработицы.
13. Сущность, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции.
14. Влияние инфляции на процентную ставку.
15. Кривая Филлипса для оценки выбора между инфляцией и безработицей.
16. Понятие, структура и типы экономических циклов.
17. Технологические уклады и «длинные волны».
18. Причины циклического развития экономики.
19. Сущность, факторы и типы экономического роста, золотое правило накопления.
20. Анализ воздействия шоков на макроэкономическое равновесие.
21. Условия равновесия на товарном рынке.
22. Сущность и функции денег.
23. Структура банковской системы страны.
24. Функции центрального и коммерческих банков страны.
25. Денежные агрегаты.
26. Сущность денежного мультипликатора.
27. Сущность и виды налогов.
28. Сущность и инструменты бюджетно-налоговой политики.
29. Доходы и расходы государственного бюджета.
30. Сущность и инструменты денежно-кредитной политики.
31. Виды денежно-кредитной политики государства.
32. Классификация и характеристика основных видов ценных бумаг.
33. Механизм функционирования рынка ценных бумаг.
34. Модель совместного равновесия на рынке благ и денег *IS-LM*.
35. Формы международных экономических отношений.
36. Принцип сравнительного преимущества.
37. Свободная торговля и методы протекционизма.
38. Последствия мер государственного регулирования внешней торговли.
39. Фиксированный и плавающий валютный курсы.
40. Паритет покупательной способности, платежный баланс.

4.3 Методические рекомендации по организации СРС

Обязательным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов вне аудитории. Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 4.2 данной программы, готовиться к обсуждениям проблемных вопросов дисциплины на практических занятиях, выполнять индивидуальные задания. Индивидуальные задания включают подготовку докладов, эссе, рефератов.

4.4 Рекомендации по работе с литературой

В учебнике под общей редакцией Журавлевой Г.П. «*Экономическая теория (политическая экономия): учебник для студентов вузов*» представлены достижения экономической теории и практики; важное значение придается изучению категорий, законов, форм и методов, среди которых

проблемы рынка и рыночного механизма и формирования новой экономики стоят на первом месте. Отказ от формационного изложения проблем политической экономии позволил создать принципиально новую структуру курса: введение в экономическую теорию, общие основы рыночной экономики, микро-, мезо-, макроэкономика, мировое хозяйство и глобализация.

В учебнике Дубровской Е. С. «Экономика: учебник для студентов вузов» содержатся все основные темы курса, при этом акцент сделан на раскрытие сущности и роли экономических теорий и экономических законов в практике рыночной экономики. Достоинством учебника является рассмотрение теоретических проблем применительно к российской экономике.

В учебнике Борисова Е. Ф. «Экономика: учебное пособие для студентов вузов» рассмотрены экономические проблемы XXI века: новая экономика, предпринимательство в информационном деле, мезо экономика как сектор национального хозяйства, экономическая политика государства. Особое внимание уделено вопросам практической организации экономических связей, механизмам получения прибыли в современных условиях, способам организации маркетинга, менеджмента и методам управления фирмой. Значительное место в учебнике отведено темам, посвященным отечественной экономике.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «Экономика» имеются электронные презентации, размещенные в хранилище цифровых материалов ВГУЭС, практикумы и большое количество учебных пособий в электронном и печатном виде, размещенных в библиотеке ВГУЭС.

Для успешного освоения дисциплины студенты могут использовать следующие ресурсы.

5.1 Основная литература

1. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс]: электронный учебник для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2011. Точка доступа: biblioclub.ru
2. Басовский Л.Е. Экономика: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. Точка доступа: rucont.ru

5.2 Дополнительная литература

1. Борисов Е. Экономика [Электронный ресурс]: электронный учебник для вузов. - М.: Кнорус, 2010.
2. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2010. 1.Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник.– М.: КНОРУС, 2011.
3. 1.Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник.– М.: КНОРУС, 2011.
4. 2.Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум /под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: Кнорус, 2010.
5. Булатов, Александр Сергеевич. Национальная экономика: учебное пособие для студентов вузов / А. С. Булатов. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
6. Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие для студентов вузов и ссузов. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 224 с. – (Вопрос – Ответ).
7. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс : учебник для студентов вузов / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 5-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 384 с.
8. Липсиц И. В. Экономика: учебник для студентов вузов. – М.: КНОРУС, 2011. – 312 с. – (Для бакалавров).

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. ЭКО. Всероссийский экономический журнал
3. Проблемы экономики
4. Экономика: теория и практика
5. Экономическая наука современной России

6. Экономические исследования
7. Экономический анализ: теория и практика
8. Экономический журнал
9. Экономика региона

5.4 Интернет-ресурсы

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>

Microeconomics: The Concise Encyclopedia of Economics. - Режим доступа: <http://www.econlib.org/library/Enc/Microeconomics.html>

Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>

Учебный портал *Economicus.ru*. Содержит учебники по экономической теории, словари, собрание электронных материалов по истории экономической мысли «Галерея экономистов». Режим доступа: <http://www.economicus.ru>

6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) программное обеспечение: электронные таблицы для решения задач и построения графиков, правовая информационная система «Консультант-плюс» или «Гарант»;

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.

7 СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Основы микроэкономики

Внешние (побочные) эффекты, экстерналии (*externalities, spillover effects*) – не получившие отражения в ценах затраты (отрицательные экстерналии) или выгоды (положительные экстерналии) от рыночных сделок, которые несут или которыми пользуются лица, не участвовавшие в сделке.

Дисконтирование (*discounting*) – приведение экономических показателей (запаса капитала, выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней стоимости (*present value*). В качестве ставки дисконтирования может служить ставка банковского процента или иной показатель.

Дифференциальная рента (*differential rent*) – рента, полученная собственником более производительного ресурса; разница в величине платы за ресурс, объясняющаяся разной производительностью.

Индекс Джини (*Gini index*) – показатель, определяющий уровень имущественного неравенства в обществе.

Исключаемое общественное благо (*excludable public good*) – общественное благо, потребление которого не избирательно, но затраты на устранение дополнительных потребителей довольно малы.

Кривая Лоренца (*Lorenz curve*) – кривая, описывающая степень концентрации и равномерности распределения какого-либо признака. Кривая Лоренца становится менее вогнутой после уплаты подоходных налогов и выплаты трансфертных платежей.

Кривая производственных возможностей (*production possibility curve*) – кривая, показывающая все максимально возможные комбинации производства двух товаров при фиксированном значении труда и капитала и данном уровне развития технологии.

Кривая Энгеля (*Engel curve*) – кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя. В зависимости от реакции потребителя на

изменение дохода при покупке товара различают три категории товаров: ценные, малоценные и обычные.

Монополия (*monopsony*) на рынке труда – крайний случай несовершенной конкуренции на рынке труда, когда определенная фирма является единственным покупателем труда в данной местности (в небольших городах и поселках) или в области человеческой деятельности (например, в профессиональном спорте).

Номинальная заработная плата (*nominal wage rate*) – цена, выплачиваемая за использование труда, измеренная в абсолютных единицах; сумма денег, полученная наемным работником.

Парето-эффективное распределение благ, или Парето-оптимум (*Pareto-optimality*) – такое распределение благ, при котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние (посредством перераспределения) без ущерба для благосостояния другого лица.

Права собственности (*property rights*) – совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ.

Правило использования ресурсов: $MRP = MRC$.

Правило максимизации прибыли: $MRP_i = P_i$.

Предельная норма замещения, субституции (*marginal rate of substitution*) – количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так, чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения.

Предельные затраты на ресурс (*marginal resource cost*) – дополнительные затраты на приобретение дополнительной единицы ресурса.

Предельный продукт ресурса в денежном выражении (*marginal revenue product*) – дополнительная выручка от реализации дополнительного объема продукции, полученной при увеличении использования ресурса на единицу.

Предельный продукт труда (*marginal product of labor*) – дополнительный выпуск, связанный с увеличением количества труда на одну единицу при неизменном объеме прочих факторов производства.

Производственная функция (*production function*) фирмы, производящей определенный товар Q , показывает максимально возможный объем выпуска данного товара при наиболее эффективном использовании различных комбинаций факторов производства: $Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n)$. Упрощенный вариант производственной функции – зависимость производства товара Q от труда L и капитала K : $Q = f(L, K)$.

Равновесие потребителя (*consumer equilibrium*) – оптимальное правило покупки набора товаров – точка касания линии бюджетного ограничения с кривой безразличия – оптимальный набор товаров потребителя, находящегося в равновесии).

Равновесие производителя – состояние производства (сочетание факторов), когда рубль, потраченный на любой из факторов производства, дает одну и ту же отдачу, или предельная норма технологического замещения факторов равна соотношению цен этих факторов.

Реальная заработная плата (*real wage rate*) – покупательная способность заработной платы, выраженная в количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму.

Срок окупаемости инвестиционного проекта – минимальное число периодов, необходимых для того, чтобы текущая ценность потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиций (чистая текущая ценность инвестиционного проекта обратилась в ноль). Чем ниже срок окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

Ссудный процент (*interest*) – 1) доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств в течение определенного периода времени; 2) цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств в течение определенного периода; прирост, возвращаемый собственнику капитала.

Теорема Коуза (*Coase theorem*) – если права собственности всех сторон тщательно определены, а транзакционные издержки равны нулю, результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в первоначальном распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода).

Транзакционные издержки (затраты) (*transaction costs*) – затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Различают транзакционные издержки следующих типов: затраты на поиск информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты измерения, затраты спецификации и защиты прав собственности, затраты (на предотвращение и устранение последствий) оппортунистического поведения.

Условие равновесия фирмы – состояние, в котором фирма получает максимально возможную прибыль: $MR = MC$.

Условие равновесия фирмы на конкурентном рынке в долгосрочном периоде: $MR=MC=AC=P$.

Чисто общественное благо (*pure public good*) – благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.

Чисто частное благо (*pure private good*) – благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

Экономическая рента (*economic rent*) – разница между равновесной ценой ресурса и резервированной ценой (*reservation price*); дополнительная плата, которую получают высококвалифицированные работники за редкий ресурс – квалификацию или способности.

Основы макроэкономики

Акселератор (модель) (*accelerator model*) – модель, согласно которой объем капиталовложений зависит

Ациклический (*acyclical*) – изменяющийся в произвольном, не совпадающем с ходом экономического цикла направлении. *Сравн. контрциклический, проциклический.*

Бюджетно-налоговая политика (*fiscal policy*) – государственная политика в области налогообложения и государственных расходов.

Валовой внутренний продукт (*gross domestic product (GDP)*) – суммарная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за период времени; совокупный доход, произведенный на территории страны, в т.ч. за счет находящихся в иностранной собственности факторов производства.

Валовой национальный доход (*gross national income (GNI)*) – сумма ВВП и сальдо факторных доходов; совокупный доход всех граждан страны, в том числе от принадлежащих им факторов производства за рубежом.

Встроенный стабилизатор (*automatic stabilizer*) – механизм, позволяющий снизить амплитуду экономических колебаний, не прибегая к частым изменениям экономической политики. Например, система ставок **подходного налога**, предусматривающая автоматическое уменьшение налогов по мере снижения уровня дохода.

Денежная база (*monetary base*) – сумма наличных денег в обращении и банковских резервов. Другое название - *деньги повышенной силы* (*high-powered money*).

Денежно-кредитная политика (*monetary policy*) – совокупность решений центрального банка относительно предложения денег.

Денежный мультипликатор (*money multiplier*) – прирост предложения денег, вызванный увеличением денежной базы на 1 д.ед.

Дефлятор ВВП (*GNP deflator*) – отношение реального объема ВВП к номинальному; сводный показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение фактической цены определенного набора товаров к базисной.

динамику.

Естественный уровень безработицы (*natural rate of unemployment*) – уровень безработицы, соответствующий устойчивому состоянию экономики; уровень безработицы, к которому тяготеет ее фактический уровень в долгосрочном периоде.

Закон Оукена (*Okun's law*) – обратная зависимость между уровнем безработицы и реальным объемом ВВП, показывающая, что сокращение безработицы на один процентный пункт дает дополнительный прирост реального объема ВВП на 2%..

Инфляция издержек (*cost-push inflation*) – инфляция, вызванная шоками совокупного предложения.

Инфляция спроса (*demand-pull inflation*) – инфляция, вызванная шоками в области совокупного спроса.

Индекс потребительских цен (*consumer price index (CPI)*) – сводный показатель уровня цен, рассчитываемый как отношение стоимости потребительской корзины в отчетном

Индекс цен Ласпейреса (*Laspeyres price index*) – показатель уровня цен, рассчитываемый на базе цен определенного набора товаров.

Индекс цен Пааше (*Paasche price index*) – показатель уровня цен, рассчитываемый на базе изменяющегося набора товаров.

Контрциклический (countercyclical) – имеющий на протяжении экономического цикла противоположно направленную динамику по отношению к динамике объема производства, доходов и занятости; понижающийся в период подъема и повышающийся в период спада производства.

Кривая Филлипса (Phillips curve) – обратная зависимость между инфляцией и безработицей; современный вариант - зависимость между инфляцией, циклической безработицей,

Модель роста Солоу (Solow growth model) – модель, выявляющая механизм воздействия сбережений, роста населения и научно-технического прогресса на уровень жизни и его

Мультипликатор государственных закупок (government-purchases multiplier) – изменение объема совокупного дохода на каждый доллар изменения объема государственных закупок.

Налоговый мультипликатор (tax multiplier) – изменение объема совокупного дохода вследствие изменения налогов на 1 ден.ед.

Национальное счетоводство (national income accounting) – статистическая система измерения ВВП и других связанных с ним показателей.

Национальные сбережения (national saving) – часть национального дохода за вычетом объемов потребления и государственных закупок; сумма частных и государственных сбережений.

Норма обязательных резервов (reserve requirements) – установленный для банков центральным банком минимальный коэффициент резервирования депозитов.

Обменный (валютный) курс (exchange rate) – соотношение, в соответствии с которым страна осуществляет товарообмен на мировом рынке.

Операции на открытом рынке (open market operations) – продажа и покупка центральным банком государственных облигаций с целью расширения или сокращения предложения денег.

Паритет покупательной способности (purchasing-power parity) – теория, согласно которой цены на различные товары во всех странах должны выравниваться, а разница в общем уровне цен отражается обменным курсом.

Плавающий обменный курс (floating exchange rate) – обменный курс, уровень которого, по решению центрального банка, формируется под воздействием экономических условий и экономической политики.

Ревальвация (revaluation) – законодательное повышение валютного курса постановлением центрального банка (при системе фиксированного обменного курса).

Резервы (reserves) – не использованная на цели кредитования часть банковских вкладов.

Сдерживающая экономическая политика (contractionary policy) – экономическая политика, направленная на сокращение размеров совокупного спроса, реального дохода и занятости.

Сеньораж (seigniorage) – доход, извлекаемый государством в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег; инфляционный налог.

Стабилизационная политика (stabilization policy) – государственная политика по поддержанию объема производства и занятости на естественном уровне.

Стагфляция (stagflation) – сокращение объема производства, сопровождающееся повышением цен; сочетание стагнации и инфляции.

Товарные деньги (commodity money) – деньги, обладающие внутренней ценностью, даже если они не используются в качестве денег.

Трансфертные платежи (transfer payments) – безвозмездные государственные выплаты гражданам, например, по социальному обеспечению.

Уравнение количественной теории денег (quantity equation) – тождество, по которому произведение предложения денег и скорости их обращения равняется совокупному объему номинальных расходов ($MV=PY$); дополнив уравнение предположением о постоянной скорости обращения денег, можно объяснить совокупный объем номинальных расходов количественной теорией денег.

Учетная ставка (discount rate) – ставка процента, под которую ЦБ выдает ссуды банкам.

Фиксированный обменный курс (fixed exchange rate) – установленная решением центрального банка определенная цена покупки и продажи национальной валюты за иностранную.

Эффект Пигу (Pigou effect) – рост потребительских расходов, обусловленный ростом благосостояния потребителя вследствие связанного со снижением цен увеличения запасов реальных денег.

Эффект Фишера (Fisher effect) – изменение номинальной ставки процента в зависимости от ожидаемого темпа инфляции в соотношении «один к одному».