

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 2

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки **Технология и организация**

Туроператорских и турагентских услуг

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Артем 2016

Рабочая программа дисциплины Курсовое проектирование 2 составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. Приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Программа дисциплины разработана на основании рабочей программы, составленной Никифоровой Галиной Андреевной, ассистентом кафедры Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, утвержденной на заседании кафедры ТГРБ 23.09.2015 г., протокол № 1.

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ТГРБ от 26.04.2016 г., протокол № 8.

Составитель: Бурилова В.С., к.и.н., доцент кафедры сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

« 23 » июля 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

« 23 » июля 2016 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины Курсовое проектирование 2 является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач у студентов.

При выполнении курсового проекта студент должен продемонстрировать способности:

1. выдвинуть научную (рабочую) гипотезу;
2. собрать и обработать информацию по теме;
3. изучить и критически проанализировать полученные материалы;
4. систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
5. самостоятельно решить поставленные творческие задачи;
6. логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 Туризм	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	Знания:	источники получения информации в сфере туризма
			Умения:	анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско -рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга
			Владения:	навыками анализа статистических данных
	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знания:	вариативность к разработке и внедрению технологий инвестиционной деятельности в туризме
			Умения:	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями

				предприятий туристской индустрии	
			Владения:	навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами	
	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знания:	методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме	
			Умения:	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности	
			Владения:	навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности	
	ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знания:	методы стандартизации	
			Умения:	применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности	
			Владения:	навыками работы с нормативной документацией туристской индустрии в научно-исследовательской и профессиональной деятельности	
	43.03.03 Гостиничное дело	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знания:	национальные особенности делового общения
				Умения:	использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса
				Владения:	методами оценки туристских ресурсов
		ПК-3	готовность реализации проектов туристской индустрии к в	Знания:	организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры в профессиональной деятельности
Умения:				использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей	
Владения:				методами составления рекламных объявлений и проведения рекламной кампании	
ПК-4		готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и	Знания:	теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения	
			Умения:	применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения	

		других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Владения:	навыками контроля деятельности гостиниц и других средств размещения; навыками организации работ по подтверждению соответствия систем классификации гостиниц и других средств размещения
	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знания:	основы стратегического и текущего планирования на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Умения:			использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе	
Владения:			навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности	

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Курсовое проектирование 2» относится к профессиональному циклу, вариативной части учебного плана направления подготовки «Туризм» и к дисциплинам по выбору направления подготовки «Гостиничное дело».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации		
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная	
							лек	прак	лаб			ПА	КСР
Б-ГД	ОФО	Б.1.В.21 (20172)	7	5						180	КР		
Б-ТУ	ОФО	Б.1.В.21 (19937)	7	5						180	КР		
	ЗФО	Б.3.В.12 (20736)	4	2						72	КР		

5 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ 2

Дисциплина изучается в течение шестого семестра. В течение шестого семестра студент

выбирает дисциплину и тему для написания курсового проекта, согласует ее со своим научным руководителем.

Написание курсового проекта ведется под руководством преподавателей кафедры ТГРБ.

Научный руководитель осуществляет текущее руководство. Текущее руководство курсовым проектом включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-методической помощи студенту, контроль за выполнением проекта, проверку содержания и оформления завершенного проекта.

Студент может выбрать тему курсового проекта из числа тем, предложенных преподавателями вышеназванных дисциплин.

Тематика курсовых проектов утверждается на заседании кафедры ТГРБ в начале учебного года.

Структурными элементами курсового проекта являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Титульный лист курсового проекта должен содержать следующие сведения:

1. полное наименование министерства, вуза, факультета, кафедры;
2. название темы курсового проекта;
3. название вида документа (курсовой проект);
4. сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы, подпись);
5. сведения о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, подпись);
6. наименование места и года выполнения.

Содержание должно включать перечень структурных элементов курсового проекта с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение в тексте, в том числе:

1. введение;
2. главы, параграфы, пункты, подпункты;
3. заключение;
4. список литературы;
5. приложения.

Введение характеризует актуальность и социальную значимость темы, степень ее разработанности в отечественной и мировой теории и практике; цели и задачи, объект и предмет, базу научного исследования, методы сбора и обработки информации, научные гипотезы, обоснование выбора использованных литературных источников, особенности и краткое содержание глав и параграфов основной части проекта.

Основная часть курсового проекта

Основную часть следует делить на главы, параграфы, пункты и подпункты. Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент проекта.

В структуре основной части должно быть выделено, не менее двух глав, а в их составе не менее двух параграфов и т.д.

Обязательным структурным элементом основной части курсового проекта является аналитический обзор темы.

Аналитический обзор представляет собой результат аналитико-синтетической переработки совокупности документов по определенной теме, содержащий обобщенные и критически проанализированные сведения об истории, современном состоянии, тенденциях и перспективах развития предмета обзора.

Заключение раскрывает значимость рассмотренных вопросов для научной теории и практики; приводятся главные выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы; излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и дальнейшему развитию темы.

В целом структура курсового проекта составляет: введение – 5%, первая глава – 40-45%, вторая глава – 40-45%, заключение – 5%.

Список литературы.

Основные требования, предъявляемые к списку литературы:

Литературные источники должны соответствовать теме курсового проекта и отражать все ее аспекты. Список литературы не должен отражать морально устаревшие источники и обязательно должен включать источники на иностранном языке (языках).

Текст курсового проекта

Текст курсового проекта должен отвечать следующим основным формальным требованиям:

1. четкость структуры;
2. логичность и последовательность;
3. точность приведенных сведений;
4. ясность и лаконичность изложения материала;
5. соответствие изложения материала нормам литературного русского языка.

Введение, главы основной части, заключение, список литературы, вспомогательные указатели и приложения должны начинаться с новой страницы и иметь заголовки, напечатанный прописными буквами. Параграфы, пункты и подпункты располагаются по порядку друг за другом.

Оформление курсового проекта должно соответствовать требованиям стандартов ВГУЭС СТО 1.005-2015 Общие требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления.

Подготовленный в соответствии с вышеуказанными требованиями текст курсового проекта оформляется в специальную папку (скоросшиватель) или переплетается.

Защита курсового проекта носит публичный характер и включает доклад студента, а также его обсуждение.

Порядок защиты курсового проекта определяется выпускающей кафедрой.

В докладе студент освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет проекта; раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенного проекта, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов проекта в практическую деятельность.

Порядок обсуждения курсового проекта предусматривает: ответы студента на вопросы членов комиссии и других лиц, присутствующих на защите; выступление научного руководителя; дискуссию по защищаемому курсовому проекту.

Решение об оценке курсового проекта принимается членами комиссии по результатам анализа предъявленного курсового проекта, доклада студента и его ответов на вопросы.

6 Структура и содержание дисциплины (модуля)

6.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Допуск студента к защите Курсового проекта 2	Подготовка курсового проекта	-	-	52
2	Защита курсового проекта 2	Защита курсового проекта	-	-	20

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная и дополнительная литература, а также полнотекстовые базы данных и интернет-ресурсы, необходимые для написания курсового проекта, предлагаются преподавателем, чью дисциплину студент выбрал самостоятельно

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М. форум: ИНФРА-М, 2014.-512с
2. Кучеренко. В. Л. Менеджмент безопасности гостиничного предприятия: - СПб.: Троицкий мост, 2013.-160с.
3. Михеева, Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: Учебник. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 184 с.

9.2 Дополнительная литература

1. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов] / А. С. Кусков. - М.: Дашков и К*, 2010. - 328 с.
2. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студ. вузов / Н.Ю. Арбузова. – М.: Академия, 2009. – 224 с. – (Высшее профессиональное образование).
3. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие для студ. вузов / С.И. Байлик. – 3-е изд., стереотип. – Киев: Дакор, 2008. – 288 с.: ил.
4. Боголюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студ. вузов / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. – М.: Академия, 2008. – 400 с. – (Высшее профессиональное образование).
5. Большой глоссарий терминов международного туризма / под общ. ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова; нац. Академия туризма; Комитет по туризму г. Москвы; Балт. междунар. ин-т туризма. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2006. – 936 с.
6. Вакуленко, Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учеб. пособие для студ. вузов / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. – (Новая университетская библиотека).
7. Волков, Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии туризма» / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 637 с.
8. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учеб. пособие для студ. вузов / В.А. Романов, С.Н. Цветкова, Т.В. Шевцова, В.В. Каращенко. – М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2007. – 224 с. – (Туризм и сервис).
9. Кобяк, М.В. Управление качеством в гостинице: учеб. пособие [для студ. вузов] / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2008. – 511 с.
10. Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие для студ. вузов / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2007. – 200 с.: ил.
11. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.Я. Котанс; Моск. психол.-соц. ин-т. – М.: Флинта: НОУ ВПО МПСИ, 2010. – 384 с.

12. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учеб. пособие [для студ. вузов] / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К*, 2009. – 328 с.

9.3 Журналы

1. «Отель»;
2. «Пять звезд»;
3. «Про отель»;
4. «Гостиниц и ресторан: бизнес и управление»;
5. «Гостиничное дело»;
6. «Гостиница и ресторан: дизайн и интерьер».

9.4 Российское законодательство

1 Стратегия развития туризма в Российской Федерации // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

2 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 интернет-ресурсы

1. www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
3. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
4. www.ratanews.ru - ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)