

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 «Освоение профессии рабочего, должности служащего
(Ассистент экскурсовода (гида))»**

**43.02.16 Туризм и гостеприимство
Направленность «Туризм»**

Базовая подготовка

Очная форма

Владивосток 2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Освоение профессии рабочего, должности служащего (Ассистент экскурсовода (гида))» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.12.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 №1100; примерной образовательной программой.

Разработана:

Поветкина Анастасия Александровна, преподаватель Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрена на заседании ЦМК
Протокол № 09 от « 17 » мая 2023 г.

Председатель ЦМК



Гусакова А.Д.

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Результаты освоения профессионального модуля	5
3	Структура и содержание профессионального модуля	6
4	Условия реализации программы модуля	18
5	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	20

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПМ.03 ПРОФЕССИИ РАБОЧЕГО, ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО (ПОРТЪЕ)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Рабочая программа составляется для очной формы обучения

1.2. Требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

- **навыки:** обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами, оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов «портфеля экскурсовода», организация сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии, к объектам показа и инфраструктуры, координации работы подразделений по реализации заказов на экскурсионные услуги;

- **уметь:** использовать документы информационно-справочного характера, необходимые для оказания экскурсионных услуг; налаживать взаимодействие с туристами (экскурсантами), со структурными подразделениями экскурсионных бюро; организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций; оформлять документацию к программам экскурсионного обслуживания; собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам;

- **знать:** законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); теоретические основы экскурсионной деятельности; требования к оформлению и учету заказов на экскурсии.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Освоение профессии рабочего, должности служащего (Ассистент экскурсовода (гида)) в том числе профессиональными (ПК), указанными в ФГОС по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Информировать и организовывать поддержку экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг
ПК 3.2	Осуществлять вспомогательную деятельность по сопровождению при оказании экскурсионных услуг
ПК 3.3	Обеспечивать организацию оказания экскурсионных услуг

Личностные результаты освоения профессионального модуля:

- Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе

- Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России.

- Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.

- Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным

ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости.

- Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением

- Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней

- Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни

- Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен.

- Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации

- Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.

-Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде

- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них

- Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве.

- Принимающий российские традиционные семейные ценности.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Объем образовательной программы профессионального модуля	449
Аудиторная учебная нагрузка	174
Учебная практика	72
Производственная практика	108
Самостоятельная работа студента (всего)	47
Консультации	24
Промежуточная аттестация – экзамен, диф.зачет	12
Итоговая аттестация в форме – Экзамен по модулю	12

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ОСВОЕНИЕ ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЕЙ СЛУЖАЩИХ (ПОРТЪЕ)

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика	Производственная, (часов)
			Всего часов	В т. ч. лабораторные работы и практические занятия, (часов)	Всего часов	В т. ч. курсовая работа (проект), (часов)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3	МДК.03.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности	130	80	48	32			
ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3	МДК.03.02 Технология и организация сопровождения туристов	127	94	48	15			
ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3	Учебная практика	72					72	
ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3	Производственная практика	108						108
	Экзамен по модулю	12						
	ВСЕГО:	449	174	96	47	-	72	108

2.2 Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 03.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности		130	
Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности	Содержание учебного материала 1. Предмет, цель и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста. 2. История экскурсионного дела в России. 3. Определение экскурсоведения в системе наук. 4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. 5. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность после революции. 6. Деятельность Центрального музейно – экскурсионного института. 7. Роль экскурсионной деятельности в современное время.	4	12
	Практические работы 1. Менеджмент подготовки, создания и продвижения экскурсионного продукта. 2. Нормативные правовые акты РФ		
Тема 2. Основы экскурсоведения	Содержание учебного материала 1. Определение понятия экскурсия. 2. История становления экскурсоведения. 3. Экскурсия как мастерство, просветительская деятельность и воспитание. 4. Классификация экскурсий по разным критериям: характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. 5. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии. 6. Прием заявок на проведение экскурсий. Тематика экскурсий. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.	4	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и туристско-экскурсионной деятельности. 2. Определение специфических знаний, определяемых требованиями экскурсии. 3. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. 	6	2,3
Тема 3. Экскурсионная методика	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология подготовки к новой экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. 2. Определение ключевых позиций программы экскурсии. 3. Техника безопасности во время проведения экскурсий. 4. Отбор и изучение экскурсионных объектов. 5. Методическая разработка экскурсии. Хронометраж экскурсии. Формирование «портфеля экскурсовода». Этапы подготовки экскурсии. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Карточка объектов. Составление контрольного и формирование индивидуального текста экскурсии. 	4	2
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экскурсионного менеджмента. 2. Менеджмент создания экскурсионной фирмы. 3. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика проведения обзорной экскурсии, экскурсии по специальной программе, специализированной экскурсии, тематической нестандартной экскурсии. Соблюдение программы экскурсии. Техника ответов на вопросы. 4. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта, городского ансамбля, места исторического действия. 	6	2,3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<p align="center">Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации. 2. Дискуссионный метод, проблемный метод. 3. Путевая информация. 4. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе. 5. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. 6. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный характер речи. 	4	2
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсионная теория в практической деятельности. 2. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах. 3. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы «Стильмодерн и готика в исторических зданиях города Владивостока». 	6	2,3
<p align="center">Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экскурсионного менеджмента; управление рекреационными и туристско-экскурсионными ресурсами. 2. Менеджмент подготовки, создания и продвижения экскурсионного продукта; 3. Взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг; 4. Способы продвижения и реализации продукта; 5. Менеджмент качества и контроль туристско-экскурсионных услуг. 	4	2
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск перспективных моделей музеев XXI века. 2. Послепродажное обслуживание и контроль качества. 3. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. 	6	2,3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<p align="center">Тема 6. Основы музейного дела</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат. 2. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. 3. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. 4. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. 5. История становления музейного дела в России. 6. Музееведение как научная дисциплина. 7. Типология музеев и современные концепции музея. 	4	2
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состояния и основные тенденции музееведческих исследований 2. Музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие музееведческие центры в России и за рубежом. <p>Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы.</p>	6	2,3
<p align="center">Тема 7 Экскурсионная деятельность в музеях</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды музейных экспозиций. 2. Методика разработки программы и проведения экскурсии по музею или культурному центру. 3. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. 4. Работа с музеями, выставками и театрами. 5. Интерьер экспозиции. 	4	2
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация деятельности на специализированных выставках. 2. Производственные экскурсии. 3. «Неформальные» экскурсии 4. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной в музеях. 	6	2,3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<p align="center">Тема 8 Выставочная деятельность</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выставочная деятельность как вид услуги. 2. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. 3. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. 4. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. 5. Участие турфирмы в выставочной деятельности: особенности организации и эффективность. 6. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. 	4	2
	<p>Практические работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация и обсуждение новых экскурсионных маршрутов. 2. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. 3. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки. 	6	2,3
<p align="center">Самостоятельная работа по МДК.03.01</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу Владивостоку. 2. Обзорная природоведческая экскурсия в ботаническом саду (вариант индивидуального текстаэкскурсовода). 3. Практические работы на учебных природоведческих экскурсиях. 4. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия «Улица Светланская». 5. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия в дендрарии ВВГУ. 6. Тематическая геологическая экскурсия «Борисовское плато». 	32	2
<p>Экзамен по модулю</p>		6	
<p>Всего по МДК.03.01</p>		130	
<p>МДК 03.02. Технология и организация сопровождения туристов</p>		127	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1 Технологические аспекты деятельности гида	Содержание учебного материала 1. Функции гида туристских групп 2. Технологические приемы проведения туристского маршрута 3. Методика проведения туристского маршрута. 4. Приемы устного изложения: объявление, разъяснение, сообщение, справка, беседа 5. Практические приемы.	6	2,3
	Практические работы 1. Функции гида туристской группы 2. Технологические приемы проведения туристского маршрута 3. Методика проведения туристского маршрута.	6	2
Тема 2 Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы	Содержание учебного материала 1. Основные стадии развития взаимоотношений в группе: стадия первичного синтеза (притирка), стадия дифференциации, стадия подлинного синтеза людей в группе. 2. Управление конфликтами	4	2,3
	Практические работы 1. Психологические аспекты работы в туристской группе 2. Психологические типы туристов 3. Виды конфликтов в туристской группе	6	2
Тема 3 Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж	Содержание учебного материала 1. Туроператор – турист; 2. Туроператор – турагентство – турист; 3. Туроператор – турагентство оптовик – турагентства – турист; 6. Туроператор – турагентство оптовик – турагентства – агент – турист	4	2,3
	Практические работы 1. Виды продаж турпродукта 2. Роль гида туристской группы в продажах турпродукта	6	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4 Обеспечение безопасности на туристских маршрутах	Содержание учебного материала 1.Нормативно-правовая база обеспечения безопасности на туристских маршрутах 2.Виды безопасности на туристских маршрутах: социально-политическая, безопасность туристских центров, личная безопасность туриста страны (места) пребывания, природная и экологическая безопасность, санитарно-эпидемиологическая безопасность.	6	2,3
	Практические работы 1.Анализ и характеристика нормативной базы обеспечения безопасности на туристских маршрутах 2.Классификация видов туристских рисков	6	2
Тема 5 Действия руководителя группы по организации безопасного туризма	Содержание учебного материала 1.Безопасность транспортных средств 2. Безопасность в средствах размещения 3. Безопасность на предприятиях питания и досуга 4. Безопасность детского туризма 5. О правилах поведения туристов за рубежом	6	2,3
	Практические работы 1.Безопасность туристов в различных ситуациях 2.Технология обеспечения безопасности туристов в транспортных средствах, в средствах размещения, на предприятиях питания и досуга	6	2
Тема 6 Страхование в туризме	Содержание учебного материала 1. Страхование в туризме: сущность, классификация, правовые основы регулирования страховой деятельности в России и за рубежом. 2. Страхование туристов: медицинское страхование, страхование на транспорте, имущественное страхование, страхование от невыдачи виз, страхование личного транспортного средства.	6	2,3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	3. Виды страхования туристов: компенсационное и сервисное. 4. Страхование выездного, въездного и внутреннего туризма. 5. Страхование ответственности туроператоров «От неоказания или ненадлежащего оказания туроператорских услуг». 6. Страхование коммерческих рисков туристских фирм.		
	Практические работы 1. Характеристика правовых документов в области страхования туристов 2. Анализ различных видов страхования 3. Ответственности туроператоров	6	2
Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации	Содержание учебного материала 1. ЧС – виды, характеристика 2. Действия руководителя при возникновении природных ЧС 3. Действия руководителя при возникновении техногенных ЧС 4. Действия руководителя при возникновении биолого-социальных ЧС 5. Действия руководителя при возникновении военно-политических ЧС	6	2,3
	Практические работы 1. Характеристика видов ЧС 2. Действия руководителя тургруппы при различных видах ЧС	6	2
Тема 8 Рекомендации по оказанию неотложной медицинской помощи	Содержание учебного материала 1. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях 2. Основные группы мероприятий при первой медицинской помощи 3. Общие принципы оказания первой медицинской помощи пострадавшим при несчастных случаях 4. Выявление признаков жизни и смерти 5. Подготовка к транспортировке 6. Иммобилизация	6	2,3
	Практические работы 1. Виды и правила оказания первой медицинской помощи	6	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Самостоятельная работа по МДК.03.02	1. Разработка технологии проведения 2. Управление конфликтами в туристской группе маршрутов разных типов 3. Разработка технологии продаж турпродукта разного типа, различным категориям потребителей 4. Анализ степени безопасности различных туристских продуктов 5. Организация детского туризма 6. Туристские ограничения и факторы опасности в зарубежных турах 7. Разработка пакета документов для страхования туристов 8. Разработка технологии поведения руководителя тургруппы при возникновении ЧС 9. Анализ мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при организации туров различного типа (Российский, Международный опыт)	15	3
Экзамен по модулю		6	
Всего по МДК.03.02		115	
Учебная практика (виды работ)	1) Проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам. 2) Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета; предоставление сопутствующих услуг. 3) Планирование рекламной кампании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках. 4) Проведение инструктажа туристов на русском и иностранном языках. сопровождения туристов на маршруте. 5) Установление и обоснование правильности выбора транспортного средства при формировании туристского продукта. 6) Определение особенностей, причин и факторов наступления страховых случаев на транспорте. 7) Использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений.	72	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>8) Контроль качества предоставляемых туристам услуг размещения и питания.</p> <p>9) Контроль качества предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг.</p> <p>10) Проведение инструктажа по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках.</p> <p>11) Проведение инструктажа об общепринятых и специфических правилах проведения при посещении различных достопримечательностей.</p> <p>12) Контроль наличия туристов.</p> <p>13) Оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания.</p> <p>14) Проверка документов, необходимых для выхода тургруппы на маршрут.</p> <p>15) Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста.</p> <p>16) Проведение проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут.</p> <p>17) Принятие решения в сложных и экстремальных условиях.</p>		
Производственная практика (виды работ)	<p>1) Работа на специализированных выставках с целью организации презентации,</p> <p>2) Распространение рекламных материалов и сбор информации.</p> <p>3) Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов и стран.</p> <p>4) Работа с запросами клиентов.</p> <p>5) Работа с информационными и справочными материалами.</p> <p>6) Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов.</p> <p>7) Составление турпакета с использованием иностранного языка.</p> <p>8) Работа с заявками на бронирование турпродукта.</p>	108	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	9) Предоставление информации турагентам по рекламным турам. 10) Использование различных методов поощрения турагентов, расчет для них комиссионных 11) Формирование турпродукта с соблюдением основных требований безопасности. 12) Определение необходимости и возможности сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках. 13) Проверка документов, необходимых для выхода тургруппы на маршрут. 14) Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста. 15) Проведение проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут. 16) Принятие решения в сложных и экстремальных условиях. 17) Взаимодействие со службами быстрого реагирования. 18) Анализ событийных мероприятий предприятия 19) Изучение технологий проведения мероприятий разного типа 20) Разработка сценариев мероприятий различного профиля 21) Изучение технологий досуговой деятельности предприятия 22) Разработка игр, досуговых программ		
Квалификационный экзамен		12	
Всего		449	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля осуществляется в мастерской по компетенции «Администрирование отеля» с оборудованием и программным обеспечением согласно стандартам WorldSkills Russia «Администрирование отеля».

учебно-лабораторное оборудование:

Многофункциональное устройство №2 МФУ Xerox WC3345;

Ноутбук №2 Lenovo V155-15API;

учебно-производственное оборудование:

Ноутбук №2 Lenovo V155-15API;

Ноутбук №4 Lenovo V155-15API;

Многофункциональное устройство №2 МФУ Xerox WC3345;

ЖК-панель;

Диван офисный;

Счетчик банкнот DoCash 3040 UV;

Терминал ICT 220 Ethernet + клавиатура выносная IPP 220 с Contacless (для ICT 220/250);

Стойка администратора;

Записывающее устройство магнитных карт (энкодер), марка Singular. Модель: SCW LoCo/HiCo usb;

Стол журнальный на металлическом каркасе;

Комплект кассового оборудования Атол.

программное и методическое обеспечение:

Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition Additional Product Microsoft Ireland Operations Limited;

Система управления гостиницей №2 HRS Oracle Hospitality OPERA;

Система управления гостиницей №1 Libra Hospitality «Logus HMS»;

Интегрированный пакет программного обеспечения для создания и редактирования растровых и векторных изображений №2 Adobe Creative Cloud.

3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0645-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855812>

2. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 214 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013962-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876281>

3. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>

4. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241803>

Дополнительные источники:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578>

2. Казаков, С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 98 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7348>. - ISBN 978-5-369-01453-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861350>

3. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495707>

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей»;

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-п (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

Журналы (электронные):

Турифо: Деловой журнал туристского рынка России. — URL: <http://www.tourinfo.ru/>

Отдых в России: электрон. журнал. — URL: <http://www.rustur.ru/>

RATA-news: ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. — URL: <http://www.ratanews.ru/>

Интернет-ресурсы

Все о туризме. Туристская библиотека. — URL: <http://tourlib.net/>. Новости туризма: информ. портал. — URL: <http://www.t66.ru> Туристическая карта России. — URL: <http://www.maprest.ru>

Каталог сайтов по туризму и путешествиям. — URL: <http://www.travel-cat.ru/>

Информационно-туристический портал WORLD-S. — URL: <http://www.world-s.ru/>

Турагент: электрон. газета. — URL: <http://www.tagazeta.ru/>

Туристская деловая газета. — URL: <http://www.ttg-russia.ru/> Туристический бизнес: электрон. журнал. — URL: <http://tourbus.ru/>

3.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение ПМ.03 производится в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» и календарным графиком. Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий.

График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК.03.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности, МДК.03.02 Технология и организация сопровождения туристов, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве, ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере

туризме и гостеприимстве, ПМ.01 Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства, ПМ.02 Предоставление гостиничных услуг.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп.

При проведении практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 20 чел.

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на информационном стенде дирекции Академического колледжа.

При выполнении курсовой работы проводятся как групповые аудиторные консультации, так и индивидуальные.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ.03 Освоение профессии рабочего, должности служащего «Портье» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля ПМ.03 Освоение профессии рабочего, должности служащего (Ассистент экскурсовода (гида)).

Текущий учет результатов освоения ПМ производится в журнале по ПМ. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок за ЛПР и ТРК студент не допускается до сдачи экзамена по модулю.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

4.1 Конкретизация результатов освоения ПМ

По результатам освоения модуля проводится экзамен по модулю, возможно с элементами демонстрационного, оценка результатов которого проводится в соответствии критериям стандарта «Профессионалы» по компетенции «Туризм».

ПК.3.1 Информировать и организовывать поддержку экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг	
Навыки	Виды работ на практике: 1. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и туристско-экскурсионной деятельности. 2. Определение специфических знаний, определяемых требованиями экскурсии 3. Технология подготовки к новой экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов.
Уметь:	Тематика практических работ 1. Особенности экскурсионного менеджмента. 2. Менеджмент создания экскурсионной фирмы. 3. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии.

	Методика проведения обзорной экскурсии, экскурсии по специальной программе, специализированной экскурсии, тематической 4. нестандартной экскурсии. Соблюдение программы экскурсии. Техника ответов на вопросы.
Знать:	Перечень тем, включенных в МДК Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Тема 2. Основы экскурсоведения
Самостоятельная работа	Тематика самостоятельной работы: Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации, подготовка к тестам входного контроля. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Конспектирование. Реферирование литературы. Аннотирование книг, статей. Выполнение заданий поисково-исследовательского характера.
ПК 3.2 Осуществлять вспомогательную деятельность по сопровождению при оказании экскурсионных услуг	
Навыки	Виды работ на практике: 1. Функции гида туристской группы 2. Технологические приемы проведения туристского маршрута 3. Методика проведения туристского маршрута. 4. Основные стадии развития взаимоотношений в группе: стадия первичного синтеза (притирка), стадия дифференциации, стадия подлинного синтеза людей в группе. 5. Управление конфликтами
Уметь:	Тематика лабораторных/практических работ: 1. Методика проведения туристского маршрута. 2. Приемы устного изложения: объявление, разъяснение, сообщение, справка, беседа 3. Практические приемы.
Знать:	Перечень тем, включенных в МДК 1. Технологические аспекты деятельности гида 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы 3. Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж
Самостоятельная работа	Тематика самостоятельной работы: Участие в тематической дискуссии по темам: Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации, подготовка к тестам входного контроля. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Конспектирование. Реферирование литературы. Аннотирование книг, статей. Выполнение заданий поисково-исследовательского характера. Углубленный анализ научно-методической литературы. Работа на лекции: составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. Участие в работе семинара: подготовка конспектов выступлений на семинаре, рефератов, выполнение расчетных и ситуационных заданий.
ПК 3.3 Обеспечивать организацию оказания экскурсионных услуг	

Навыки	<p>Виды работ на практике:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции структурных подразделений экскурсионного бюро. 2. Основы делопроизводства 3. Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии 4. Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии 5. Теоретические основы экскурсионной деятельности
Уметь:	<p>Тематика лабораторных/практических работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика приема заказов на экскурсионные услуги 2. Проверка правильности оформления заказа на экскурсионные услуги 3. Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги 4. Организация контроля на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания 5. Бронь, корректировка и сопровождение заказов на услуги, входящие в программу экскурсионного обслуживания. 6. Оформление документов к программам экскурсионного обслуживания
Знать:	<p>Перечень тем, включенных в МДК</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации. 4. Дискуссионный метод, проблемный метод. 3. Путевая информация. 4. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе. 5. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. 6. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный характер речи.
Самостоятельная работа	<p>Тематика самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и туристско-экскурсионной деятельности. 2. Определение специфических знаний, определяемых требованиями экскурсии. <p>Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по профессиональному модулю
ПМ.03 «Освоение профессии рабочего, должности служащего
(Ассистент экскурсовода (гида))»
программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство
Направленность «Гостиничные услуги»

Форма обучения: очная

Владивосток 2023

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее - КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.03 «Освоение профессии рабочего, должности служащего (Ассистент экскурсовода (гида))»

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство;

- рабочей программы профессионального модуля ПМ.03 «Освоение профессии рабочего, должности служащего (Ассистент экскурсовода (гида))».

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Н1	обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами
	Н2	оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа
	Н3	формирование экскурсионных групп в соответствии с поступившими заказами
	Н4	осуществления коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии
	Н5	сбор и анализ информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута (по видам туризма)
	У1	использовать документы информационно-справочного характера, необходимые для оказания экскурсионных услуг
	У2	соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии;
	У3	использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
	У4	проверять правильность оформления заказа на экскурсионные услуги
	У5	работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги
	У6	организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания
	31	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела
	32	этику и культуру межличностного общения;
	33	теоретические основы экскурсионной деятельности
	34	функции структурных подразделений экскурсионного бюро
35	порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии	

2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
МДК 03.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности			
Н1-Н3	Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Тема 2. Основы экскурсоведения Тема 3. Экскурсионная методика Тема 8. Выставочная деятельность	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Ситуационные задания №1 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
Н3-Н5	Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия Тема 6. Основы музейного дела Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
У1, У2	Тема 2. Основы экскурсоведения Тема 3. Экскурсионная методика Тема 8. Выставочная деятельность	Контрольная работа Собеседование №1 Тестовые задания Ситуационные задания №1,2 Формы первичных	Ситуационная задача Собеседование
У2, У3	Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия Тема 6. Основы музейного дела	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Формы первичных документов Ситуационные задания №1	Ситуационная задача Собеседование
У3, У4, У6	Тема 6. Основы музейного дела Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Ситуационные задания №1	Ситуационная задача Собеседование
У4, У5	Тема 2. Основы экскурсоведения Тема 8. Выставочная деятельность	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
У5, У6	Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Тема 2. Основы экскурсоведения Тема 8. Выставочная деятельность	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2 Формы первичных	Ситуационная задача Собеседование

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль документов	Промежуточная аттестация
		документов	
31-34	Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия Тема 6. Основы музейного дела	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Ситуационные задания №1 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
32-35	Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2	Ситуационная задача Собеседование
МДК 03.02. Технология и организация сопровождения туристов			
Н1-Н3	Тема 1. Технологические аспекты деятельности гида Тема 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы Тема 3. Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Ситуационные задания №1 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
Н3-Н5	Тема 4. Обеспечение безопасности на туристских маршрутах Тема 5. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма Тема 6. Страхование в туризме Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации Тема 8. Рекомендации по оказанию неотложной медицинской помощи	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
У1, У2	Тема 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации	Контрольная работа Собеседование №1 Тестовые задания Ситуационные задания №1,2 Формы первичных	Ситуационная задача Собеседование
У2, У3	Тема 4. Обеспечение безопасности на туристских маршрутах Тема 5. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма Тема 6. Страхование в туризме	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Формы первичных документов Ситуационные задания №1	Ситуационная задача Собеседование
У3, У4, У6	Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации Тема 8. Рекомендации по оказанию неотложной медицинской помощи	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Ситуационные задания №1	Ситуационная задача Собеседование

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У4, У5	Тема 3. Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж Тема 5. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
У5, У6	Тема 3. Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж Тема 5. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма Тема 6. Страхование в туризме	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
31-34	Тема 1. Технологические аспекты деятельности гида Тема 8. Рекомендации по оказанию неотложной медицинской помощи	Контрольная работа Собеседование Тестовые задания Ситуационные задания №1 Формы первичных документов	Ситуационная задача Собеседование
32-35	Тема 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы Тема 5. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма	Контрольная работа Собеседование Творческие рефераты Ситуационные задания №2	Ситуационная задача Собеседование

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тип контрольного задания (из Приложения А)	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольный заданий
<i>МДК 03.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности</i>		
Текущий контроль		
Тестовое задание Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Тема 2. Основы экскурсоведения Тема 3. Экскурсионная методика Тема 8. Выставочная деятельность	20	20
Творческие рефераты Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода Тема 5. Организация работы туристско- экскурсионного предприятия	77	40

Тип контрольного задания (из Приложения А)	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольный заданий
Тема 6. Основы музейного дела Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях		
Собеседование Тема 2. Основы экскурсоведения Тема 3. Экскурсионная методика Тема 8. Выставочная деятельность	50	20
Контрольная работа Тема 5. Организация работы туристско- экскурсионного предприятия Тема 6. Основы музейного дела	13	30
Формы первичных документов Тема 6. Основы музейного дела Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях	11	20
Ситуационная задача №1 Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода Тема 5. Организация работы туристско- экскурсионного предприятия	18 28	15
Промежуточная аттестация		
Ситуационная задача	46	20
Собеседование	50	20
МДК 03.02. Технология и организация сопровождения туристов		
Текущий контроль		
Тестовое задание Тема 1. Технологические аспекты деятельности гида Тема 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы Тема 3. Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж	20	20
Творческие рефераты Тема 4. Обеспечение безопасности на туристских маршрутах Тема 5. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма Тема 6. Страхование в туризме Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации Тема 8. Рекомендации по оказанию неотложной медицинской помощи	77	40
Собеседование Тема 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации	50	20
Контрольная работа Тема 4. Обеспечение безопасности на туристских маршрутах Тема 5. Действия руководителя группы по организации	13	30

Тип контрольного задания (из Приложения А)	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольный заданий
безопасного туризма Тема 6. Страхование в туризме		
Формы первичных документов Тема 7 Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации Тема 8. Рекомендации по оказанию неотложной медицинской помощи	11	20
Ситуационная задача №1 Тема 1. Технологические аспекты деятельности гида Тема 2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы Тема 3. Работа гида туристской группы в качестве агента. Технологии продаж	18 28	15
Промежуточная аттестация		
Ситуационная задача	46	20
Собеседование	50	20

4 Структура контрольных заданий

МДК 03.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности Текущий контроль

4.1 Собеседование

№1 Теоретические аспекты экскурсионной деятельности

1. В чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности?
2. Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885 году?
3. Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения?
4. В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания?
5. Приведите пример «функций» экскурсии, используемых при составлении контрольного текста?
6. Каково назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории?
7. Перечислите основные признаки экскурсии.
8. Дайте определение понятия «экскурсионный метод». Опишите его значение, цель и задачи.
9. Какими компонентами педагогической деятельности должен овладеть экскурсовод?
10. Приведите примеры использования методов убеждения, приучения, требования, поощрения.
11. Какова роль психологии в экскурсионном процессе?
12. Приведите примеры влияния: ощущения, восприятия, представления в экскурсионном процессе.
13. Приведите примеры ассоциативного мышления в экскурсиях.
14. Какова роль индукции и дедукции в экскурсиях?

15. Каким образом различные виды памяти влияют на внимание во время экскурсии?
16. Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов?
17. В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий?
18. Дайте характеристику основным признакам экскурсии.
19. Как классифицируют экскурсии по содержанию?
20. Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенности?
21. Дайте определение понятия «тематическая экскурсия».
22. Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.
23. Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.

Собеседование №2 Особенности показа туристских объектов в музеях и на выставках

1. В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий?
2. Укажите состав участников экскурсии согласно классификации.
3. В чем заключается сущность показа?
4. Перечислите основные требования к рассказу.
5. Какие существуют индивидуальные особенности речи экскурсовода?
6. Перечислите виды профильных групп музеев.
7. Выделите составные элементы типологии музеев.
8. Как отличаются группы музеев по статусу и формам собственности?
9. Обоснуйте актуальность фондовой работы в музее.
10. В чем заключается сущность фондовой работы в музее?
11. Каковы существенные особенности музейной экспозиции в контексте экспозиционной деятельности?
12. В чем заключается сущность инновационного подхода в организационной деятельности музеев 21 века?
13. Обоснуйте значения музейной деятельности как составной части туризма.
14. Каково назначение термина «музеефикация»?
15. Приведите примеры новых технологий в музейной деятельности.
16. Приведите пример использования информационных технологий в музейном деле.
17. Дайте характеристику истории становления выставочной деятельности.
18. Каковы существенные особенности в организации и проведении выставок?
19. Перечислите основные компоненты выставочной деятельности.
20. Перечислите виды международных туристских выставок и ярмарок.
21. В чем заключаются преимущества и недостатки в организации туристской выставки «Дальтур»?
22. Какова экономическая эффективность туристской выставки?
23. Как определить оценку участия туристской фирмы в выставочном мероприятии?
24. Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: разработкатехнологической карты, проведение пробной экскурсии.
25. Технология экскурсионной деятельности. Критерии дифференциации экскурсионных групп.
26. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для школьников.
27. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для

молодежи.

28. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для сельских жителей.

4.2 Ситуационные задачи

Ситуационные задачи №1

1) Один из экскурсантов теряет сознание во время экскурсии. Ваши действия как руководителя этой группы?

2) Руководитель группы, имея на руках документы туристов, опаздывает к отправлению поезда. Туристы не уезжают, и руководитель группы застаёт их на вокзале. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

3) Туристы желают посетить музей, не предусмотренный программой обслуживания. Ваши действия?

4) Какие фильмы, снятые в Приморском крае, в г. Владивостоке могут стать основой для разработки новых экскурсионных туров?

5) Группа находится в аэропорту вылета. Вылет самолета задерживается, о чем администрация аэропорта несколько раз делала объявление. Туристы сидят в аэропорту уже 9 часов. Аэропорт переполнен пассажирами. Вследствие сложившейся ситуации а) часть группы от полета отказывается; б) группа полностью отказывается от полета. Как должен действовать руководитель группы?

6) Группа отправляется в поездку по маршруту «Владивосток - Артем - Шкотово - Владивосток». К назначенному времени экскурсовод не пришел. Как должен поступить руководитель группы? Может ли водитель дать путевую информацию?

7) Автобус с группой туристов следовал в ночное время по разбитой дороге. Внезапно колесо автобуса попало в глубокую выбоину, вызвав резкий рывок автобуса, в результате которого один из находившихся в салоне пассажиров ударился о спинку сиденья, получив сильное сотрясение мозга и перелом переносицы. Каковы в этом случае действия водителя, руководителя туристской группы, пассажира, получившего увечья? Имеет ли право пассажир подать иск на туристскую компанию? Каковым будет, по вашему мнению, результат? Как бы вы поступили в этой ситуации?

Ситуационные задачи №2

1. Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников громко спрашивает: "Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?". Как реагировать на это экскурсоводу? - Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно поворачивается к нему спиной. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?

2. Экскурсовод, выведенный из равновесия вызывающим поведением экскурсанта, сорвался и оскорбил его. Обиженный экскурсант пригрозил экскурсоводу судебным разбирательством. Что делать?

3. На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему в городе Ржеве торжественно хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?

4. Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?

5. Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?
6. Экскурсию с группой учащихся ПТУ проводит молоденькая девушка – экскурсовод. Ребята беззастенчиво обсуждают ее внешность, манеру одеваться, говорить... Как реагировать на это?
7. Во время экскурсии в музей позвонил неизвестный и предупредил о заложенной бомбе. Как поступить?

Ситуационные задачи №3

1. Школьник приносит на экскурсию ручную крысу. Что делать?
2. Школьный класс на экскурсии в монастыре. Одна девочка отделяется от группы, подходит к нищему старику и подает ему милостыню. Видя это, некоторые ребята бурно реагируют: кто-то громко смеется, кто-то крутит пальцем у виска. А как реагировать на это экскурсоводу?
3. Экскурсия в музей подходит к концу. Экскурсовод спрашивает, есть ли у ребят вопросы. Все молчат, только одна девочка спрашивает: «А где здесь туалет?». Как вести себя в такой ситуации экскурсоводу?
4. Молодой экскурсовод замечает, что одна из старшеклассниц всячески с ним заигрывает: строит глазки, кокетничает, задает провокационные вопросы. Что делать?
5. На экскурсии – ЧП: у экскурсантки украли кошелек. Она плачет, а экскурсанты – однисочувствуют, другие считают, что она растяпа и сама виновата. Как вести себя экскурсоводу?
6. Во время экскурсии экскурсовод слышит мат. Что делать?
7. Во время экскурсии молодая девушка-экскурсовод замечает, что один из подростков-экскурсантов сделал в ее адрес неприличный жест. Как поступить?
8. По дороге на работу экскурсовод споткнулась и упала: порваны колготки, запачкана одежда. А тем временем скоро начало экскурсии. Как быть?

4.3 Творческие задания

1. Разработка экскурсии «История возникновения города»
2. Разработка экскурсии «Театральная жизнь города».
3. Разработка экскурсии «Любимые места отдыха жителей и гостей города».
4. Создание проекта «Предприятия города».
5. Создание Парки и сады города.
6. Разработка экскурсии «Легенды и предания о городе».
7. Разработка экскурсии «Природные ресурсы края».
8. Создание проекта «Научный потенциал города».
9. Разработка экскурсии «Обычаи и традиции края».
10. Создание проекта «Возможности экстремального и активного отдыха в области».
11. Развитие музейного дела в г. Владивостоке.
12. Разработка экскурсии «История одной или нескольких улиц».
13. Разработка экскурсии «Места жизни и творчества известных людей».
14. Разработка экскурсии «По местам известных событий».
15. Составление паспорта объекта на основе плана.

4.4 Контрольные работы

Контрольная работа №1

1. Какова роль Народного комиссариата просвещения СССР в развитии экскурсионного дела в стране?
2. Какова роль Центрального совета по туризму и экскурсиям при ВЦСПС в развитии экскурсионного дела в СССР?
3. Охарактеризуйте систему подготовки и повышения квалификации экскурсоводов в СССР.
4. Охарактеризуйте экскурсионные маршруты и их тематику в советский период.
5. Охарактеризуйте экскурсионное дело в России в XIX в.
6. Каковы особенности развития экскурсионного дела в дореволюционный период?
7. Назовите первые экскурсионные организации в России (конец XIX – начало XX в.).

Контрольная работа №2

1. Какие изменения произошли в экскурсионном деле после распада СССР?
2. Какими нормативно-правовыми актами регулируется туристско-экскурсионная деятельность?
3. Назовите организации, контролирующие и координирующие туристско-экскурсионную деятельность.
4. Назовите специализированные туристско-экскурсионные периодические издания.
5. Какие профессиональные организации экскурсоводов имеются в России? Какова их роль и значение?

Контрольная работа №3

1. Охарактеризуйте признаки и функции экскурсий.
2. Охарактеризуйте экскурсию как педагогический процесс.
3. Что такое коммуникация? Как она осуществляется на экскурсии?
4. Каково значение речевой коммуникации на экскурсии?
5. Какими коммуникативными качествами должен обладать экскурсовод?
6. Охарактеризуйте классификацию экскурсий по содержанию, составу участников, месту проведения, способу передвижения, продолжительности, форме проведения.
7. Приведите примеры и расскажите об экскурсиях каждого вида.

Контрольная работа №4

1. Как осуществляется выбор темы, формулировка названия, определение цели и задач экскурсии?
2. Как и где искать информацию по теме экскурсии?
3. Как отбираются экскурсионные объекты?
4. Как составляется маршрут экскурсии?
5. Для чего необходим объезд или обход маршрута?
6. Чем отличается контрольный текст экскурсии от индивидуального?
7. Что такое «портфель экскурсовода» и как он комплектуется?
8. Для чего нужна технологическая карта экскурсии?

Контрольная работа №5

1. Как обеспечивается наглядность во время экскурсии?
2. Каковы особенности показа на экскурсии?
3. Назовите уровни и ступени показа объекта.
4. Охарактеризуйте основные методические приемы показа.
5. Какие действия экскурсанта во время показа.

Контрольная работа №6

1. Назовите основные требования к экскурсионному рассказу.
2. Охарактеризуйте особенности и методические приемы рассказа.
3. Каково соотношение показа и рассказа на экскурсии?
4. Охарактеризуйте методические приемы движения на экскурсии и особые методические приемы.
5. Что понимается под техникой ведения экскурсии?
6. Как обеспечивается безопасность на экскурсиях?

Контрольная работа №7

1. Назовите специфические черты городской обзорной экскурсии.
2. Как используется краеведческий материал в обзорной экскурсии?
3. Разработайте городскую обзорную экскурсию по г. Владивостоку или по городам Приморского края.
4. В чем особенности проведения архитектурно-градостроительных экскурсий?
5. Какие архитектурные термины вы знаете?
6. Назовите особенности проведения экскурсий по архитектурным ансамблям.

Контрольная работа №8

1. В чем состоит сущность архитектурного анализа?
 2. Разработайте архитектурно-градостроительную экскурсию по г. Владивостоку.
 3. Виды производственных экскурсий.
 4. Особенности разработки производственной экскурсии.
 5. В чем специфика производственных экскурсий?
 6. Какие виды производственных экскурсий вы можете назвать?
- Охарактеризуйте каждый из них.
7. Каковы цели проведения производственных экскурсий?
 8. Назовите функции производственных экскурсий.

Контрольная работа №9

1. Что такое маршрут природоведческой экскурсии?
2. Как составляется карточка объекта природы?
3. Какова продолжительность природоведческой экскурсии?
4. Что входит в «портфель» экскурсовода на природоведческой экскурсии.
5. Виды природоведческих экскурсий: тематические, комплексные, обзорные.
6. Каковы цели проведения природоведческих экскурсий?
7. В чем особенности разработки природоведческой экскурсии?

Контрольная работа №10

1. Какова особенность комплектования «портфеля экскурсовода» на природоведческой экскурсии?
2. Назовите виды природоведческих экскурсий.

3. Разработайте природоведческую экскурсию по г. Владивостоку или по Приморскому краю.
4. Назовите особенности экскурсий в музеи и культурные центры.
5. Дайте понятие музеям.
6. Назовите и охарактеризуйте основные виды музеев.
7. Что такое музейные предметы и музейная экспозиция?

Контрольная работа №11

1. Дайте общую характеристику профессии экскурсовода.
2. Какими личностными качествами должен обладать экскурсовод?
3. Назовите функциональные обязанности экскурсовода.
4. Какова роль культуры речи и общения в работе экскурсовода?
5. Назовите и охарактеризуйте формы повышения квалификации экскурсоводов?
6. В чем проявляется профессиональная культура экскурсовода?

Контрольная работа №12

1. Каковы особенности экскурсионной аудитории, какие из них обязательно нужно учитывать?
2. Назовите особенности проведения экскурсии для детей.
3. Каковы особенности работы с молодежью на экскурсии?
4. Каковы особенности экскурсии для отдыхающих в санаториях?
5. Назовите особенности экскурсионной работы с иностранными туристами.

Контрольная работа №13

1. Назовите виды учреждений на рынке туристских услуг.
2. Охарактеризуйте, что из себя представляет экскурсионное бюро как поставщик экскурсионных услуг?
3. Какова структура экскурсионного бюро?
4. Назовите должности каждого квалифицированного уровня, имеющегося в экскурсионном бюро.
5. По каким показателям оценивается эффективность деятельности экскурсионного бюро? Назовите документы финансовой отчетности для туристских предприятий.

4.5 Кейс – задачи

Задача №1

В туристскую фирму обратились клиенты с заказом на корпоративные экскурсионные туры. Особая просьба заказчиков - учесть их профессию. Профессии клиентов: врачи, учителя, парикмахеры, спортсмены, дизайнеры. Какие туристские мотивы у клиентов будут ведущими? Какие факторы могут оказать влияние на формирование туристских мотивов у клиентов? Какие экскурсионные туры Вы можете им предложить?

Задача №2

Командорские острова административно входят в состав Алеутского района Камчатского края России. Острова названы в честь открывшего их в 1741 году мореплавателя командора Витуса Беринга. Командорские острова — место смешения русской и алеутской культур. Имеют огромный потенциал для развития

северного туризма ввиду наличия уникальной морской и наземной флоры и фауны. Вместе с тем, в единственном населённом пункте Алеутского района – селе Никольском (о. Беринга) нет никаких экскурсий для туристов по данным местам.

Задание: Разработайте экскурсию для посетителей Алеутского района Камчатского края России.

Задача №3

Житель Владивостока приобрел у туристской фирм билет на автобус до Дальнегорска. Автобус отправился на час позже положенного срока и в дороге дважды ломался. После второй поломки продолжать поездку не имело смысла, и пассажирам пришлось нанимать другой автобус, чтобы вернуться обратно. Директор туристской фирмы пообещал предоставить ранним утром следующего дня новое средство передвижения. Однако и на следующий день съездить в Дальнегорск не удалось. Туристская фирма просто вернула деньги. Опишите возможные варианты завершения этой конфликтной ситуации. Примите к сведению, что:

- автобус принадлежал туристской фирме;
- автобус был заказан туристской фирмой у автотранспортного предприятия. Рассмотрите все документы, фигурировавшие в этой ситуации, и дайте им правовую оценку.

Разработайте комплекс мероприятий, которые должна реализовать туристская фирма для предупреждения повторения подобных ситуаций.

Возможные направления поиска правильного ответа

Шаг 1. Познакомьтесь с основными положениями Закона о защите прав потребителей.

Шаг 2. Из множества возможных вариантов обратите внимание на два: пассивный и активный в смысле ответных действий несостоявшихся туристов.

Шаг 3. Кому должны адресовать свои претензии туристы: туристской фирме или автотранспортному предприятию?

Шаг 4. Можно ли разрешить возникший конфликт с минимальными материальными и моральными затратами?

Задача №4

Во время экскурсии автобус ломается и не может продолжать движение:

- а) туристы находятся в пределах города;
- б) туристы находятся в пригороде.

Вопрос: Какие действия предпринимает руководитель туристской группы в каждом из этих случаев? Аргументируйте. Предложите свой вариант.

Задача №5

Деловая игра «WORK-SHOP».

Деловая игра включает следующие этапы:

1. Отбор туристско-экскурсионных ресурсов для создания турпродукта.
2. Подготовка технологической документации: визитная карточка фирмы, логотип, название, вид деятельности; прейскурант туров и услуг; прайс-листы; рекламная продукция; информация в каталог; договор с клиентом; туристская путевка; туристский ваучер; информационный листок.
3. Презентация фирмы и ее турпродукта с продажей туров и услуг

4. Подведение итогов с присуждением 1, 2 или 3 места.

При подведении итогов организуется «туристская выставка», на которой студенты предлагают в соответствии со всеми требованиями разработанный туристский продукт, заключают контракты с партнерами по бизнесу, продают туры потребителям. Анализирует работу студентов - эксперт в области туризма, выявляя недостатки.

4.6 Тестовые задания

1. В практике экскурсионной деятельности получили распространение следующие приемы показа:
 - а) предварительный осмотр; зрительная реконструкция и монтаж; локализация событий; зрительное сравнение; показа наглядных пособий;
 - б) предварительный осмотр; экскурсионный анализ; локализация событий; зрительное сравнение; показа наглядных пособий;
 - в) предварительный осмотр; экскурсионный анализ; зрительная реконструкция и монтаж; локализация событий; зрительное сравнение; показа наглядных пособий.
2. Побудительные жесты
 - а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта; б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия;
 - в) выражают эмоции экскурсовода.
3. Эмоциональные жесты
 - а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта; б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия; в) выражают эмоции экскурсовода.
4. Наглядные жесты
 - а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта; б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия; в) выражают эмоции экскурсовода.
5. Экскурсия -
 - а) это процесс познания окружающего мира по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы;
 - б) это процесс наблюдения за окружающим миром по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы;
 - в) это разновидность туристской деятельности, включающая исследование неизвестных объектов, которые служат для раскрытия той или иной темы
6. Специфика экскурсии заключается в
 - а) сочетании пешего способа передвижения и поездки в транспортном средстве; б) сочетании показа и рассказа;
 - в) сочетании экскурсионной и туристской деятельности.
7. Признаки экскурсии –
 - а) наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы; протяженность во времени; показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту;

б) наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие экскурсовода; протяженность во времени; показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту;

в) наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы; наличие экскурсовода; протяженность во времени; показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту.

8. «Портфель экскурсовода» - это

а) условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии;

б) фотографии объектов; в) текст экскурсии.

9. По способу передвижения

экскурсии делят на

а) транспортные и

комбинированные;

б) пешеходные и транспортные;

в) пешеходные, транспортные и комбинированные.

10. Для показа памятника следует располагать группу на расстоянии его высоты

а) равной 2 – 2,5

б) равной 3 – 3,5

в) равной 4 – 4,5.

11. При необходимости экскурсия сокращается за счет

а) рассказа,

б) обеда,

в) технических остановок.

12. По содержанию экскурсионные объекты классифицируются:

а) одноплановые и многоплановые;

б) одноплановые, многоплановые, комплексные; в) обзорные и тематические.

14. Вступление к экскурсии состоит из:

а) организационной и информационной частей; б) индивидуальной и контрольной частей;

в) не подразделяется на составляющие.

15. По содержанию экскурсии подразделяются на

а) одноплановые и многоплановые;

б) обзорные (многоплановые) и тематические; в) многоплановые и комплексные.

16. Экскурсия

а) Происходит от латинского «экскурсио»;

б) Врусский язык слово проникло в XIX в.

в) Означало «выбегание, военный набег», «вылазка, поездка».

17. Экскурсия -

а) сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче,

б) туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение

физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий;

в) туристическое путешествие физических лиц на период более 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях

туристических ресурсов,

других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида- переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий.

18. Экскурсионное обслуживание -

а) деятельность субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий;

б) деятельность объектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий;

в) деятельность объектов и субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий;

19. Экскурсовод -

а) физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий,

б) юридическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведе

в) физическое лицо, имеющее соответствующее образование для проведения экскурсий.

20. Действия в экскурсии включают:

а) деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов,

б) деятельность экскурсовода (подготовка и проведение экскурсий) и деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).

в) деятельность экскурсовода (наблюдение, изучение, исследование объектов)

21. «Педагогическое мастерство экскурсовода»

а) включает знания по специальности;

б) способности к анализу, образному мышлению; в) понимание психологии экскурсанта;

г) умение управлять группой;

д) знания и умения в области педагогической техники; е) интуицию;

ж) уважение личности экскурсанта,

з) искусное использование педагогических средств в целях воспитания, и) деятельность по подготовке экскурсии.

22. Педагогические методы сообщения знаний

а) Индуктивные (логические методы, основанный на умозаключении от частных случаев к общему выводу и обобщениям),

б) Дедуктивные (логические умозаключения от более общего к менее общему, частному), и) индуктивные и дедуктивные.

23. Компоненты деятельности экскурсовода

а) конструктивный, коммуникативный, познавательный, б) конструктивный, организаторский, познавательный,

в) конструктивный, организаторский, коммуникативный, познавательный.

24. Познание

а) процесс отражения действительности в мышлении, взаимодействие

субъекта(экскурсанта) и объекта (памятника), в ходе которого субъект получает знания,

б) процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении, взаимодействиесубъекта (экскурсанта) и объекта (памятника), в ходе которого субъект получает знания,

в) процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении.

25. Результатом мышления является

а) образование умозаключений,

б) совокупность суждений,

в) образование понятий.

26. Понятие -

а) процесс отражения действительности в мышлении, взаимодействие субъекта(экскурсанта) и объекта (памятника), в ходе которого субъект получает знания,

б) процесс отражения действительности,

в) совокупность суждений о наиболее общих существенных признаках, отличающих наблюдаемый объект от других объектов, которые входят в маршрут экскурсии или наблюдались экскурсантами ранее.

27. Логические приемы

а) сравнение, анализ, абстрагирование, обобщение.

б)сравнение, анализ, синтез, обобщение.

в) сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение.

28. Функции экскурсии

а) научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, расширениякультурно-технического кругозора, формирования интересов человека,

б) сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение.

в) научной пропаганды, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования интересов человека.

29. Признаки экскурсии

а) протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток, наличие экскурсантов (группы или индивидуалов), наличие экскурсовода, проводящего экскурсию, наглядность, показ экскурсионных объектов на месте их расположения, передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту, целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы, активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов),

б) протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток, наличие экскурсантов (группы или индивидуалов), наличие экскурсовода, проводящего экскурсию, наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения, передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту, целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы,

в) протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток, наличие экскурсантов (группы или индивидуалов), наличие экскурсовода, проводящего экскурсию, наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения, передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту, целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы, активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

30 Экскурсионный метод познания

а) основа экскурсионного процесса и представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний.

б) это: наглядность; обязательное сочетание показа и рассказа; оптимальное взаимодействие экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов; движение экскурсантов (моторность) по определенному маршруту с целью изучения объектов по месту их естественного расположения,

в) совокупность суждений о наиболее общих существенных признаках, отличающих наблюдаемый объект от других объектов, которые входят в маршрут экскурсии или наблюдались экскурсантами ранее.

31. Классификация

а) распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, рядам в зависимости от их общих признаков,

б) деление на группы по определенному признаку,

в) структура понятия.

32. Экскурсии классифицируются

а) по содержанию; по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

б) по содержанию; по составу участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

в) по содержанию; по количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

33. По содержанию экскурсии подразделяются на

а) многоплановые и тематические,

б) обзорные и многоплановые,

в) обзорные (многоплановые) и тематические.

34. Хронологические рамки обзорной экскурсии

а) время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития,

б) от времени основания города до

сегодняшнего дня, в) со дня основания края до перспективы развития.

35. Тематические экскурсии подразделяются на

а) исторические, производственные, экологические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные,

б) исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные,

в) исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

36. Исторические экскурсии делятся на

а) историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно- исторические, историко-биографические,

б) историко-краеведческие, археологические, военно- исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи,

в) историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно- исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи.

37. Производственные экскурсии делятся на
- а) производственно-исторические; производственно-технические; профессионально-ориентационные для учащихся,
 - б) производственно-исторические; производственно-экономические; производственно-технические; профессионально-ориентационные для учащихся,
 - в) производственно-исторические; производственно-экономические; производственно-технические.
38. Природоведческие экскурсии делятся на
- а) ботанические, биологические, гидрологические, геологические, экскурсии по уникальным памятникам природы,
 - б) ботанические, зоологические, гидрологические, геологические, экскурсии по уникальным памятникам природы,
 - в) ботанические, зоологические, геоморфологические, геологические, экскурсии по уникальным памятникам природы.
39. Искусствоведческие экскурсии делятся на
- а) историко-театральные, историко-музыкальные, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.
 - б) историко-театральные, историко-музыкальные, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.
 - в) историко-театральные, историко-культурные, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.
40. Литературные экскурсии делятся на
- а) литературные-биографические, историко-литературные, литературно-художественные, б) литературно-биографические, литературно-художественные,
 - в) литературно-биографические, историко-литературные, литературно-театральные.
41. По составу и количеству участников экскурсии бывают
- а) индивидуальные и групповые,
 - б) для местного населения,
 - в) приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.,
 - г) религиозных паломников,
 - д) инвалидов,
 - е) престарелых,
 - ж) «трудных» подростков.
42. По месту проведения экскурсии бывают
- а) городские, загородные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких),
 - б) городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких),
 - в) городские, загородные, производственные, музейные, комплексные.
43. По способу передвижения экскурсии бывают
- а) пешеходные и транспортные: автобусные, речные и морские теплоходные, вертолетные, трамвайные и троллейбусные),
 - б) пешеходные и

транспортные, в)
пешеходные и
автобусные.

44. По форме проведения экскурсии бывают

- а) экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия- концерт,
- б) экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия- концерт, экскурсия-спектакль,
- в) экскурсия-массовка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, экскурсия- спектакль.

45. Этапы экскурсии

- а) определение цели и задач экскурсии, б) выбор темы,
- в) отбор литературы и составление библиографии,
- г) определение других источников экскурсионного материала, знакомство с экспозициями фондами музеев по теме,
- д) отбор и изучение экскурсионных объектов, е) составление маршрута экскурсии,
- ж) объезд или обход маршрута,
- з) подготовка контрольного текста экскурсии, и) комплектование «портфеля экскурсовода»,
- к) определение методических приемов проведения экскурсии, л) определение техники ведения экскурсии,
- м) составление методической разработки, н) составление индивидуальных текстов,
- о) прием (сдача) экскурсии, п) утверждение экскурсии.

46. Экскурсионными объектами могут быть

- а) памятные места, здания и сооружения, мемориальные памятники, природные объекты, экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, памятники археологии, памятники искусства,
- б) памятные места, здания и сооружения, мемориальные памятники, природные объекты, экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок, памятники археологии, памятники искусства,
- в) памятные места, здания и сооружения, мемориальные памятники, природные объекты, постоянных и временных выставок, памятники археологии, памятники искусства.

4.7 Темы рефератов

1. Сущность, функции и признаки экскурсии
2. Классификация экскурсий
3. Этапы подготовки экскурсии
4. Методические приемы показа в экскурсии.
5. Методические приемы рассказа в экскурсии.
6. Техника ведения экскурсии.
7. Экскурсовод: требования к нему.
8. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания.
9. Особенности организации, подготовки и проведения экскурсий для детей.
10. Особенности подготовки, организации и проведения экскурсий для иностранных туристов.
11. Особенности подготовки и проведения городских обзорных экскурсий.
12. Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий
13. Особенности подготовки и проведения архитектурно - градостроительных экскурсий.
14. Особенности подготовки и проведения исторических и военно-

исторических экскурсий.

15. Особенности подготовки и проведения литературных и искусствоведческих экскурсий.

16. Особенности подготовки и проведения, природоведческих экскурсий.

18. Особенности подготовки и проведения музейных экскурсий.

19. Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий.

20. Особенности подготовки и проведения загородных экскурсий.

Промежуточная аттестация

1. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии.

2. Роль экскурсии в туристической индустрии.

3. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

4. Цели и задачи экскурсии.

5. Функции экскурсии.

6. Экскурсионный метод познания.

7. Виды и классификация экскурсий.

8. Особенности проведения обзорной экскурсии.

9. Исторические экскурсии.

10. Архитектурно-градостроительные экскурсии.

11. Литературные экскурсии.

12. Искусствоведческие экскурсии.

13. Производственные экскурсии.

14. Природоведческие экскурсии.

15. Музейные экскурсии.

16. Музеи и их место в структуре экскурсионно-выставочной деятельности.

17. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы.

18. Выбор объектов экскурсии и составление маршрута экскурсии.

19. Структура индивидуального и контрольного текстов.

20. Особенности комплектования «Портфеля экскурсовода».

21. Методическая разработка экскурсии (Технологическая карта).

22. Утверждение экскурсии. Анализ и оценка разработанной экскурсионной услуги.

23. Показ в экскурсии.

24. Методические приемы показа.

25. Рассказ в экскурсии.

26. Методические приемы рассказа.

27. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

28. Критерии дифференциации экскурсионных групп.

29. Особенности экскурсионного обслуживания молодежных и детских групп.

30. Специфика профессии экскурсовода. Мастерство экскурсовода.

5 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа (оценочные средства: собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных понятий, методов и процессов товароведения, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных понятий, методов и процессов товароведения, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании понятий, методов и процессов товароведения, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание понятий, методов и процессов товароведения, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы (оценочные средства: реферат).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и практических аспектов товароведения. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла

или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна- две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

<p>«не зачтено» / «неудовлетворительно»</p>	<p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.</p>
---	---