

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 1

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки **Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины «Курсовое проектирование 1» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. Приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Программа дисциплины разработана на основании рабочей программы, составленной Никифоровой Галиной Андреевной, ассистентом кафедры Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, утвержденной на заседании кафедры ТГРБ 23.09.2015 г., протокол № 1.

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ТГРБ от 26.04.2016 г., протокол № 8.

Составители:

Бурилова В.С., к.и.н., доцент кафедры сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

« 23 » *июня* 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

« 23 » *июня* 2016 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины курсового проектирования 1 является формирование у студентов целостного образа будущей профессии.

При выполнении курсового проекта студент должен продемонстрировать способности:

1. выдвинуть научную (рабочую) гипотезу;
2. собрать и обработать информацию по теме;
3. изучить и критически проанализировать полученные материалы;
4. систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
5. самостоятельно решить поставленные творческие задачи;
6. логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 Туризм	ОК-5	способность к самоорганизации и и самообразованию	Знания:	источники получения информации в сфере туризма
			Умения:	анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско -рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга
			Владения:	навыками анализа статистических данных
	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знания:	вариативность к разработке и внедрению технологий инвестиционной деятельности в туризме
			Умения:	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии

	ПК-5	способность рассчитать и проанализироват ь затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Владения:	навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами
			Знания:	методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме
			Умения:	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
	ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Владения:	навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности
			Знания:	методы стандартизации
			Умения:	применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности
43.03.03 Гостиничное дело	ПК-1	готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующе го требованиям потребителей	Владения:	навыками работы с нормативной документацией туристской индустрии в научно-исследовательской и профессиональной деятельности
			Знания:	методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности
			Умения:	демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и дисциплинарных отношений в современной науке
	ПК-2	готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационны	Владения:	навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности
			Знания:	правовые вопросы рекламной деятельности, основы разработки рекламных объявлений и текстов, использование цвета в рекламе, средства и методы создания рекламных сообщений, выбор рекламных средств, процесс организации рекламной кампании
			Умения:	разрабатывать рекламную стратегию и рекламно-информационные материалы
			Владения:	основными навыками работы с компьютером, как средством

		х и коммуникационных технологий		управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях
	ПК-4	готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знания:	теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
			Умения:	применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения
			Владения:	навыками контроля деятельности гостиниц и других средств размещения; навыками организации работ по подтверждению соответствия систем классификации гостиниц и других средств размещения

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Курсовое проектирование 1» относится к профессиональному циклу, вариативной части учебного плана направления подготовки «Туризм» и к дисциплинам по выбору направления подготовки «Гостиничное дело».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ГД	ОФО	Б.1.В.20	6	3						108	КР	
Б-ТУ	ОФО	Б.1.В.20	6	2						72	КР	
	ЗФО	Б.3.В.11	3	2						72	КР	

5 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ 1

Курсовое проектирование 1 проходит в течение 2 семестров: пятого и шестого. В течение пятого семестра студент выбирает тему для написания курсового проекта, согласует ее со своим научным руководителем. В течение шестого семестра студент подготавливает и защищает курсовой проект.

Написание курсового проекта ведется под руководством научного руководителя от кафедры. Научный руководитель составляет задание на курсовой проект, осуществляет его текущее руководство. Текущее руководство курсовым проектом включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-методической помощи студенту, контроль над осуществлением выполнения проекта в соответствии с планом-графиком, проверку содержания и оформления заверщенного проекта.

5.1 Выбор и утверждение темы Курсового проекта 1

Студент может выбрать тему курсового проекта из числа тем, предложенных преподавателями вышеназванных дисциплин.

Тематика курсовых проектов утверждается на заседании кафедры ТГРБ в начале учебного года.

Задание на выполнение курсового проекта 1 является нормативным документом, устанавливающим границы и глубину исследования (разработки) темы, а также сроки представления проекта на кафедру в завершённом виде.

В «Задании» **печатными буквами** указывают:

- тему курсового проекта;
- перечень основных вопросов, подлежащих исследованию или разработке;
- срок сдачи выполненного курсового проекта на кафедру.

Задание на выполнение курсового проекта составляется на типовых бланках (*Приложение 1*), подписывается студентом, научным руководителем.

Изменение «Задания» производится кафедрой по письменному представлению научного руководителя.

План-график выполнения курсового проекта содержит сведения об этапах работы, результатах, сроках выполнения задания, отметки научного руководителя о выполнении объемов работы (дата, подпись).

Образец формата плана-графика приведен в Приложении 2.

5.2 Структура, требования к содержанию и оформлению Курсового проекта 1

Студенты готовят курсовой проект 1 в соответствии с СТО 1.005-2015 Общие требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления.

5.3 Порядок защиты курсового проекта 1

Завершённый курсовой проект вместе с планом-графиком его выполнения передается студентом на кафедру за неделю до защиты для его анализа.

Допуск студента к защите Курсового проекта 1

Принятие решения о допуске студента к защите курсового проекта осуществляется научным руководителем. Допуск студента к защите курсового проекта подтверждается подписью научного руководителя с указанием даты допуска.

Курсовой проект может быть не допущен к защите при невыполнении существенных разделов «Задания» без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления.

Дата защиты курсового проекта определяется кафедрой.

Защита курсового проекта 1

Защита курсового проекта носит публичный характер и включает доклад студента, а также его обсуждение.

Порядок защиты курсового проекта определяется выпускающей кафедрой.

В докладе студент освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет проекта; раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенного проекта, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов проекта в практическую деятельность.

Порядок обсуждения курсового проекта предусматривает: ответы студента на вопросы членов комиссии и других лиц, присутствующих на защите; выступление научного руководителя; дискуссию по защищаемому курсовому проекту.

Решение об оценке курсового проекта принимается членами комиссии по результатам анализа предъявленного курсового проекта, доклада студента и его ответов на вопросы.

При этом в процессе определения оценки по курсовому проекту, руководитель определяет полноту формирования каждым студентом заявленных по курсовому проектированию компетенций.

6 Структура и содержание дисциплины (модуля)

6.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Допуск студента к защите Курсового проекта 1	Подготовка курсового проекта	-	-	52
2	Защита курсового проекта 1	Защита курсового проекта	-	-	20

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Курсовое проектирование является видом самостоятельной работы студентов (СРС).

Задачами СРС являются:

1 систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов по дисциплинам курсового проектирования;

2 углубление и расширение теоретических знаний по дисциплинам курсового проектирования;

3 формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

4 развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

5 формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

6 развитие исследовательских умений;

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М. форум: ИНФРА-М, 2014.-512с

2. Кучеренко. В. Л. Менеджмент безопасности гостиничного предприятия: - СПб.: Троицкий мост, 2013.-160с.

3. Михеева, Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: Учебник. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 184 с.

9.2 Дополнительная литература

1. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов] / А. С. Кусков. - М.: Дашков и К*, 2010. - 328 с.
2. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студ. вузов / Н.Ю. Арбузова. – М.: Академия, 2009. – 224 с. – (Высшее профессиональное образование).
3. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие для студ. вузов / С.И. Байлик. – 3-е изд., стереотип. – Киев: Дакор, 2008. – 288 с.: ил.
4. Боголюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студ. вузов / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. – М.: Академия, 2008. – 400 с. – (Высшее профессиональное образование).
5. Большой глоссарий терминов международного туризма / под общ. ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова; нац. Академия туризма; Комитет по туризму г. Москвы; Балт. междунар. ин-т туризма. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2006. – 936 с.
6. Вакуленко, Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учеб. пособие для студ. вузов / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. – (Новая университетская библиотека).
7. Волков, Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии туризма» / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 637 с.
8. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учеб. пособие для студ. вузов / В.А. Романов, С.Н. Цветкова, Т.В. Шевцова, В.В. Каращенко. – М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2007. – 224 с. – (Туризм и сервис).
9. Кобяк, М.В. Управление качеством в гостинице: учеб. пособие [для студ. вузов] / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2008. – 511 с.
10. Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие для студ. вузов / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2007. – 200 с.: ил.
11. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.Я. Котанс; Моск. психол.-соц. ин-т. – М.: Флинта: НОУ ВПО МПСИ, 2010. – 384 с.
12. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учеб. пособие [для студ. вузов] / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К*, 2009. – 328 с.

9.3 Журналы

1. «Отель»;
2. «Пять звезд»;
3. «Про отель»;
4. «Гостиниц и ресторан: бизнес и управление»;
5. «Гостиничное дело»;
6. «Гостиница и ресторан: дизайн и интерьер».

9.4 Российское законодательство

- 1 Стратегия развития туризма в Российской Федерации // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru
- 2 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 интернет-ресурсы

1. www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

3. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
4. www.ratanews.ru - ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)