



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Кафедра дизайна и технологий

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета ВГУЭС

протокол 18 / 05 / 201 7 № 9

Ректор  Т.В. Терентьева



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Менеджмент в индустрии моды

Квалификация

Магистр

Программа прикладной магистратуры

Форма обучения

Очная

Владивосток 2017

Члены рабочей группы
по разработке ОПОП

Шеромова И.А., д-р техн. наук, профессор каф. ДЗТ
Розанова Е.А., канд. техн. наук, доцент каф. ДЗТ

ОПОП рассмотрена и принята на заседании кафедры дизайна и технологий
Протокол заседания кафедры
от «11» апреля 2017 г. № 8

Заведующий кафедрой



И.Л. Ключко

СОГЛАСОВАНО

Директор
Департамента учебной и воспитательной работы



Ю.Г. Чебова

Рецензенты:

Генеральный директор
ООО «Институт моделирования одежды»,
г. Владивосток



В.В. Липатова

Генеральный директор
ООО «Дизайнерское бюро Л.Губарева»,
г. Владивосток



Л.А. Губарева

Компоненты ОПОП

- 1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы
 - 1.1 Общие положения
 - 1.2 Характеристика основной профессиональной образовательной программы
 - 1.2.1 Цель ОПОП
 - 1.2.2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы
 - 1.2.3 Формы обучения
 - 1.2.4 Срок получения образования
 - 1.2.5 Объем программы
 - 1.2.6 Образовательные технологии
 - 1.2.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 1.2.8 Язык, на котором реализуется ОПОП
 - 1.2.9 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
 - 1.2.9.1 Область профессиональной деятельности выпускника
 - 1.2.9.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 1.2.9.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 1.2.9.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника
 - 1.2.10 Планируемые результаты освоения ОПОП
 - 1.2.11 Структура ОПОП
 - 1.2.12 Требования к условиям реализации ОПОП
 - 1.2.12.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы
 - 1.2.12.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы
- 2 Компетентностная модель выпускника
- 3 Учебный план
- 4 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств
- 5 Программы практик, включая фонды оценочных средств
- 6 Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств
- 7 Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)
- 8 Другие методические материалы по дисциплинам

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.1 Общие положения

1.1.1 Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее – ВГУЭС) по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** профиль подготовки **Менеджмент в индустрии моды** представляет собой комплекс документов, разработанный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** и утвержденный решением Ученого совета университета.

1.1.2 При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (уровень магистратуры), утвержден приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367;

- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утверждены Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн;

- Минимальные нормативы обеспеченности высших учебных заведений учебной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов, утверждены приказом Минобрнауки России от 11.04.2001 № 1623 (в ред. приказа Минобрнауки России от 23.04.2008 № 133);

- нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 19.08.2015 № 882;

- локальные нормативные акты ВГУЭС.

1.2 Характеристика ОПОП

1.2.1 **Цель основной профессиональной образовательной программы** по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Менеджмент в индустрии моды» - развитие у студентов способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; разрабатывать программы организационного развития качества, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций в управлении в сфере индустрии моды.

Индустрия моды сегодня олицетворяет не только престиж, но и успех. Компании, связанные с модной индустрией, находятся в постоянном поиске людей, совмещающих в себе творческие и управленческие способности. Профиль «Менеджмент в индустрии моды» разработан для развития и укрепления специальных навыков, необходимых специалисту во всех видах деятельности: от разработки и производства продукта до создания бренда, продаж и связей с общественностью.

1.2.2 **Требования к уровню подготовки**, необходимому для освоения программы магистратуры.

К освоению программы магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

1.2.3 **Формы обучения.** Обучение по программе осуществляется в очной форме обу-

чения.

1.2.4 Срок получения образования по программе вне зависимости от применяемых образовательных технологий 2 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

1.2.5 Объем программы составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е).

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

1 курс – 60 з.е., 2 курс – 60 з.е.

1.2.6 Образовательные технологии. При реализации ОПОП применяются следующие образовательные технологии: частично электронное обучение, модульный принцип представления содержания ОПОП и построения учебных планов.

1.2.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По окончании обучения по программе выпускникам присваивается квалификация магистр.

1.2.8 Язык, на котором реализуется ОПОП, – русский.

1.2.9 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.2.9.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает в себя:

управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Профессиональные виды деятельности, для которых ведется подготовка магистров, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: руководитель высшего и среднего звена в сфере управления финансами на предприятиях индустрии моды, разработки корпоративной политики, маркетинга и стратегии бизнес-планирования, служб продаж промышленных товаров, отделов продаж и закупок модной продукции; управляющий отделами промышленного мерчендайзинга; директором торговых компаний в индустрии моды; эксперт торгово-промышленной палаты, консультант по организации технологических процессов.).

На территории Приморского края действуют предприятия индустрии моды, где востребованы выпускники образовательной программы. Это ООО «Институт моделирования одежды», ООО «Мега – Т», ИП Цой Е.В. (фабрика «Джейн»), ООО «Энигма», ООО «Николь», швейное предприятие «Юта», салоны-магазины тканей и др.

1.2.9.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Специфика объектов профессиональной деятельности магистра с учетом профиля и программы обучения (прикладная магистратура): маркетинг и стратегии бизнес-планирования в сфере индустрии моды, службы продаж промышленных товаров; отделы продаж и закупок модной продукции, мерчендайзинга; торговые компании в индустрии мо-

ды; торгово-промышленные палаты. Научно – исследовательские процессы предполагают подготовку кандидатской и докторской диссертации по направлениям ВАК «Менеджмент» или «Технология швейных изделий».

1.2.9.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Программа прикладной магистратуры профиля подготовки «Менеджмент в индустрии моды» ориентирована на организационно- управленческий вид профессиональной деятельности как основной, и аналитический, научно-исследовательский как дополнительные.

1.2.9.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры профиля подготовки «Менеджмент в индустрии моды», готов решать следующие профессиональные задачи на предприятиях индустрии моды: организационно-управленческая деятельность, разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений, руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; аналитическая деятельность; поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; научно-исследовательская деятельность; организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций магистратуры, выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

1.2.10 Планируемые результаты освоения ОПОП

Выпускник, освоивший программу магистратуры направления Менеджмент профиль подготовки Менеджмент в индустрии моды, должен обладать следующими

общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

профессиональными компетенциями:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

1.2.11 Структура ОПОП

Структура программы соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что отражено в учебном плане.

1.2.12 Требования к условиям реализации ОПОП

1.2.12.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 65 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет 25 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Менеджмент в индустрии моды» осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и междуна-

родных конференциях.

1.2.12.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, программы

ВГУЭС, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Менеджмент в индустрии моды» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы студентов, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории, специализированные лаборатории, компьютерные классы, лингафонные кабинеты.

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием, что позволяет применять современные образовательные технологии.

Для проведения дисциплин программа магистратуры профиля подготовки «Менеджмент в индустрии моды» используются специализированные лаборатории:

- имиджа и стиля, оснащенная зеркалами, трюмо, диваном, журнальным столом, шкафами, набором тесторов;
- материаловедения, оснащенная оборудованием для проведения экспериментальных исследований свойств текстильных материалов;
- творческая лаборатория, оснащённая специализированным швейным оборудованием, оборудованием для влажно-тепловой обработки, раскройным столом; стеллажом для хранения тканей.

Компьютерные классы оснащены необходимым программным обеспечением: Corel Draw, Auto Cad, «Трация», Adobe Photoshop CS5 – 10 ед.; Adobe Flash CS4 – 17 ед.; Corel Draw X4 – 15 ед.; Autodesk AutoCad – 42 ед.; V-Ray SP – 14 ед.; 3D Studio MAX – 23 ед.

Занятия по иностранному языку проводятся в лингафонных кабинетах.

Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам в соответствии с объёмом изучаемых дисциплин.

Учебно-методическое, библиотечное и информационное обеспечение учебного процесса ВГУЭС является совокупностью взаимодополняющих элементов, необходимых для поддержания высокого качества учебного процесса:

- учебно-методической документации (учебные планы, рабочие программы дисциплин, руководства и методические рекомендации);
- библиотечно-информационных ресурсов (учебная и научная литература, информационные фонды, базы данных);
- средств обучения (программно-дидактические тестовые материалы (ПДТМ); аудио/видеоматериалы, компьютерные программы, таблицы, слайды, презентации, раздаточный материал и т.п.);
- обучающая электронная среда MOODLE.

На сегодняшний день студентам доступны следующие электронные ресурсы:

- 1) Электронные библиотеки (ЭБС)
 - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ)
 - ЭБС Юрайт
 - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»»
 - ЭБС «Университетская библиотека on-line»
 - ЭБС Znanium.com
 - ЭБС IPRbooks
- 2) Универсальная база данных (УБД)
 - УБД East View Information Services «Статистика России и СНГ» (периодические издания)

- УБД East View Information Services «Издавания по общественным и гуманитарным наукам» (периодические издания)
- УБД East View Information Services «Официальные издания органов государственной власти РФ» (периодические издания)
- Базы данных (БД)
- 3) БД НЭБ на платформе E-LIBRARY (периодические издания)

В университете разработана и функционирует корпоративная информационная среда для поддержки управления и организации учебного процесса.

Информационные системы (далее – ИС) ресурсного обеспечения учебного процесса:

- ИС «Хранилище цифровых полнотекстовых материалов» (учебно-методические материалы, презентационные материалы, практические кейсы и т.д. преподавателей ВГУЭС);
- Сервер интерактивного тестирования обучаемых (СИТО) (<http://cito.vvsu.ru>) – используется для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам. Зарегистрирован в ОФАП, свидетельство №50200401134 от 22.09.2004;
- ИС «Видеоматериалы ВГУЭС» – корпоративный информационный ресурс видеолекций преподавателей ВГУЭС;
- автоматизированная система учета библиотечных фондов (электронный каталог) (<http://lib.vvsu.ru>);

Информационные системы управления учебным процессом:

- ИС «Паспорт образовательных программ». Зарегистрировано в ОФАП, свидетельство от 15.12.2003 № 3050;
- ИС «Управление студенческим составом». Зарегистрировано в ОФАП, свидетельство от 15.12.2003 № 3052;
- ИС «Управление учебным процессом»: построение учебных планов, графика учебного процесса, компетентностных моделей выпускника;
- ИС «Учет УМКД»: учет учебно-методической обеспеченности дисциплин;
- ИС «Отчеты»: шаблоны аннотаций, учебных программ; компетентностные модели выпускника, рабочие учебные планы, планы и отчеты о работе ППС и кафедр, распределение учебной нагрузки между кафедрами и преподавателями и др.;
- ИС «Расписание»;
- ИС «Успеваемость». Зарегистрировано в ОФАП, свидетельство от 12.08.2005 № 5084.

Состояние материальной базы удовлетворяет требованиям ФГОС в плане обеспечения на современном уровне подготовки магистров по данной ОПОП.

2 Компетентностная модель выпускника

Компетентностная модель выпускника, утвержденная на заседании выпускающей кафедры и подписанная заведующим кафедрой, является самостоятельным документом, составной частью ОПОП, и прилагается к ней.

3 Учебный план

Учебный план, состоит из следующих структурных элементов: титульный лист, календарный учебный график, учебный план, таблица соответствия компетенций блокам и дисциплинам учебного плана.

Формируется из ИС «Управление учебным процессом» на каждую форму обучения и на каждый год набора, распечатывается через систему отчетов ВГУЭС (отчет «Календарный график и план для ОПОП»), утверждается в соответствии с действующим локальным актом.

4 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств

Рабочие программы для всех дисциплин учебного плана, а также фонды оценочных

средств по данным дисциплинам разрабатываются кафедрами, за которыми закреплены дисциплины, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

5 Программы практик, включая фонды оценочных средств

Программы практик, а также фонды оценочных средств по практикам разрабатываются, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

В соответствии с учебным планом предусмотрены следующие виды практик:

- в 1 семестре – учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- во 2 семестре - производственная технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; производственная научно-исследовательская практика (НИР);
- в 3 семестре - производственная аналитическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- в 4 семестре - производственная научно-исследовательская практика (НИР), производственная преддипломная практика.

6 Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств

Программа государственной итоговой аттестации, включая перечень тем выпускных квалификационных работ, а также фонды оценочных средств разрабатываются, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

7 Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)

К ОПОП прилагаются договоры о комплексном сотрудничестве с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым студентами в рамках ОПОП.

8 Другие методические материалы по дисциплинам

К ОПОП прилагаются все учебно-методические материалы, разработанные по дисциплинам учебного плана.