

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики и управления,



канд. экон. наук

Т.В. Варкулевич

протокол № 1 от 12 сентября 2019 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА
ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

1. Формирование инвестиционной привлекательности российского предприятия для иностранных инвесторов.
2. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности организации.
3. Направления развития международного делового сотрудничества российских организаций.
4. Пути повышения экспортного потенциала организации.
5. Влияние экспортной составляющей на результаты деятельности организации.
6. Экспортные стратегии российских предприятий на международных рынках.
7. Стратегии ценообразования экспортного предприятия на внешних рынках.
8. Эффективность развития импортных операций российского бизнеса на современном этапе.
9. Возможности и перспективы развития политики импортозамещения для российских компаний.
10. Оценка социально-экономических последствий расширения импорта для национальных производителей.
11. Государственное финансирование как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках.
12. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия за счет развития инструментов государственно-частного партнерства.
13. Формирование моделей эффективного взаимодействия бизнеса и государства в условиях глобальной конкуренции.
14. Специфика и результативность государственной финансовой поддержки российского малого и среднего бизнеса, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.
15. Оптимизация политики ценообразования в контексте повышения конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке.
16. Специфика ценообразования компаний на мировых товарных рынках.
17. Состояние, тенденции и перспективы инвестиционного сотрудничества между российским и зарубежным бизнесом.
18. Экономическое обоснование инвестиционных проектов для резидентов Свободного порта Владивосток (на примере резидента либо проекта).
19. Экономическое обоснование инвестиционных проектов для субъектов международной предпринимательской деятельности (на примере субъекта либо проекта).

20. Инструменты повышения инвестиционной привлекательности субъекта внешнеэкономической деятельности

21. Возможности использования международного опыта формирования отраслевых кластеров в контексте развития кластерообразующего предприятия

22. Диверсификация внешнеэкономической деятельности организации как основа повышения экономической эффективности предприятия

23. Формы и целевые ориентиры использования иностранной рабочей силы на российских предприятиях

24. Перспективы развития международных компаний на отраслевых рынках России

25. Влияние международных финансовых рисков на деятельность российских предприятий

26. Прогнозирование и учет рисков международной бизнес-среды в хозяйственной деятельности российских предприятий

27. Направления и инструменты повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировых товарных рынках

28. Возможности и перспективы участия российских компаний в проекте Экономического пояса Шелкового пути

29. Направления и методы финансового оздоровления внешнеторговой организации

30. Пути и методы повышения эффективности использования кредитных операций (*лизинга, факторинга и др.*) во внешнеэкономической деятельности

31. Потенциал развития российского предприятия в контексте трансграничного экономического сотрудничества

32. Возможности и перспективы развития предприятий электронной коммерции в международном бизнесе

33. Развитие предприятий транспортно-логистической сферы в контексте развития внешнеэкономической деятельности региона

34. Формирование ресурсов для адаптации российских предприятий к международному бизнес-климату

35. Экономические проблемы применения франчайзинга в международном бизнесе

36. Возможности и перспективы выхода малых и средних предприятий на внешние рынки

37. Расширение возможностей развития предприятия в качестве резидента Свободного порта Владивосток

38. Совершенствование системы кредитования внешнеэкономической деятельности предприятий

39. Совершенствование банковского обслуживания внешнеторговой деятельности предприятий

40. Повышение конкурентоспособности российских коммерческих банков на мировом рынке банковских услуг

41. Направления развития розничных банковских услуг международных коммерческих банков в России

42. Направления развития операций с иностранной валютой коммерческими банками в условиях нестабильности курса рубля

43. Особенности применения международных стандартов бухгалтерского учета в деятельности российских банков

44. Влияние внешнеэкономических санкций на развитие российских товарных рынков

45. Формирование конкурентных стратегий российских предприятий на зарубежных рынках

46. Влияние международной конкуренции на эффективность деятельности российского предприятия

47. Сравнительный анализ эффективности внешнеэкономической деятельности российского и зарубежного предприятий, функционирующих на *конкретном* мировом товарном рынке

48. Совершенствование механизма стимулирования роста объемов продаж предприятия на *конкретном* мировом товарном рынке

49. Конкурентные преимущества и недостатки российских предприятий, функционирующих на *конкретном* мировом товарном рынке

50. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

51. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена на примере конкретного субъекта хозяйствования с учетом специфики его деятельности.

Перечень тем не является исчерпывающим и может быть дополнен в соответствии с запросами субъектов реального сектора экономики, научными интересами выпускника и его руководителя.