

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ЭТИКЕТ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки

Социокультурный сервис

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины «Этикет» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль подготовки «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

Составитель: Мироненко Т.И., старший преподаватель кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

Утверждена на заседании кафедры дизайна и сервиса от 14.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от 24.06.2015 года, протокол № 9

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Шумейко М.В.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Этикет» - сформировать теоретические представления и практические умения в области взаимодействия в различных бытовых и деловых ситуациях и понимания нравственного аспекта этикетных норм.

Основные задачи курса включают в себя:

- формирование у студентов целостного представления об этикете как социокультурном феномене;
- ознакомить с историей развития мирового и отечественного этикета, его роли в культурном наследии народов и человечества;
- изучение студентами базовых требований современного повседневного, застольного, делового этикета, этикета особых случаев;
- овладеть правилами и формами современного этикета;
- развитие представления о значимости этикетных норм в профессиональной сервисной и организационно-управленческой деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Знания/Умения/Владение	
43.03.01 Сервис (Б-СС)	ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знания:	принципы и методы управления деловыми социальными группами
			Умения:	применять принципы и методы управления в практической деятельности
			Владения:	навыками работы в коллективе и управленческого общения

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Концепция построения курса «Этикет» способствует овладению знаниями и навыками по применению различных психодиагностических методов и методик, пригодных для использования в сфере сервиса. Дисциплина содержательно и методологически связана со следующими дисциплинами: «Психология», «Психологический практикум». Для успешного освоения дисциплины «Этикет» от студентов на «входе» требуется:

- умение оперировать основными понятиями из области психологии (полученных в ходе освоения дисциплины «Психология»);
- наличие первичных навыков в области сбора вербальной информации о клиенте (полученных в ходе освоения дисциплины «Психология»);

Освоение дисциплины «Этикет» является необходимым как предшествующее для

успешного прохождения студентами следующих дисциплин: «Психология делового общения», «Психологический практикум». А также освоение данной дисциплины является важным в процессе прохождения студентами производственной и преддипломной практик.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СРС)	
Б-СС	ОФО	Б.1.ДВ.И.02	7	5	180/52/128	А1, А2, Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

Темы дисциплины	Часы	Перечень ООП	Вид учебной работы	Семестр
1. Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	лекции	7
2. Сущность этикетных норм и их значение для социума	2	Б-СС	лекции	7
3. Истоки этикета	1	Б-СС	лекции	7
4. Этикет в эпоху античности	1	Б-СС	лекции	7
5. Этикет в эпоху Средневековья	1	Б-СС	лекции	7
6. Этикет Нового времени. XVII, XVIII века	2	Б-СС	лекции	7
7. Эволюция понятия «Джентльмен»	1	Б-СС	лекции	7
8. Этикет XIX век	2	Б-СС	лекции	7
9. История становления этикета в России	2	Б-СС	лекции	7
10 Одежда и этикет	1	Б-СС	лекции	7
11 Столовый этикет	1	Б-СС	лекции	7
12 Этикет в семье	1	Б-СС	лекции	7
13 Значение этикета	1	Б-СС	лекции	7

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Темы лекций

Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность

Информационно-библиотечная среда. Структура и справочно-поисковый аппарат библиотеки ВГУЭС. Работа с электронным каталогом библиотеки ВГУЭС. Электронные ресурсы и рекомендации. Работа с электронными ресурсами ВГУЭС: цифровыми учебными материалами; раздаточными материалами; хранилищем цифровых учебно-методических материалов; хранилищем цифровых научных материалов. Работа с полнотекстовыми базами данных. Работа с источниками.

Тема 2. Сущность этикетных норм и их значение для социума

Характеристика человека; варианты стандартизированного поведения; сущность понятия

«этикет»; соотношение понятий этика-этикет; содержание понятий: «ритуал», «обычай», «традиции», «манеры».

Нравственные основы этикета, «золотое правило» этикета, нравственность поведения; нравственные отношения; нравственная деятельность; признаки типологизации правил поведения; содержание понятия «справедливость».

Тема 3. Истоки этикета

Элементы нравственных отношений в период материнского права; изменения в «первобытном» этикете в период патриархальных отношений; характер процесса стандартизации поведения первобытного коллектива; прогрессивные нравственные формы взаимоотношений между членами сообщества на раннем этапе его развития.

Тема 4. Этикет в эпоху античности

Нравственные устои античного мира; первые попытки определения понятия «прекрасного» и «безобразного» в античной философии в применении к поведению человека; основные характеристики принципов «правильного поведения» античного общества; «личный образец» человека этого общества.

Тема 5. Этикет в эпоху Средневековья

Характеристика данного исторического периода; идеология Средневековья; христианство как форма жесткой стандартизации поведения социума; женские и мужские стандарты поведения; появление рыцарского сословия и его идеология; стандарты поведения рыцаря по отношению к женщине; «личный образец» рыцаря.

Тема 6. Этикет Нового времени. XVII, XVIII века

Новая система ценностей эпохи Возрождения; становление придворного этикета; идеология XVII и новые взгляды и понятия «добро», «красота»; идеи рационализма; новые акценты в понимании роли личности в социуме; новый взгляд на этикетные нормы XVIII в.; усложнение этикета; критика этикета философами этого времени.

Тема 7. Эволюция понятия «Джентльмен»

Происхождение понятия «джентльмен»; дискуссии о сущности этого понятия, анализ содержания этого понятия в разные эпохи; два подхода к определению понятия «джентльмен этикете»; современное представление о сущности содержания этого понятия.

Тема 8. Этикет XIX век

Основные направления в этикете и эстетике философии XIX столетия; характеристика этикетных норм этого времени; этикет как основной диктат общественной жизни; трактат об искусстве дипломатии как собрания этикетных структур общения; демократизация этикетных норм.

Тема 9. История становления этикета в России

Патриархальный жизненный уклад; бытовое и праздничное поведение; «Домострой» как собрание этикетных норм средневековой Руси; роль церкви в качестве регулятора общественных коммуникаций; роль Петра I в появлении новых светских правил общения; пути становления этикетных норм в разных сословиях русского общества.

Тема 10. Одежда и этикет

Функции одежды; изменение функций одежды с изменениями требований времени; этикет в одежде как визуальный пропуск в определенный слой социума; определение сущности и явления моды; содержание понятий – «вкус», «шок», «фетиш».

Тема 11. Столовый этикет

Значение еды как основополагающего фактора жизнедеятельности человека; культ застолья и его характеристика; появление столового этикета и его развитие до современности; сакральное отношение к некоторым продуктам.

Тема 12. Этикет в семье

Значение этикета для семейного благополучия; сущностные характеристики этикета внутрисемейных отношений; вежливость как фундамент этикета между всеми членами семьи.

Тема 13. Значение этикета

Роль этикета в социализации личности; задача общества в постоянном внимании к этикету,

как продуктивной форме общения; необходимость подчинения материального духовному; понятие «этическая норма», «снобизм», «аскетизм», «гедонизм».

Таблица 4 - Структура и содержание практической части учебной дисциплины.

Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр
Правила представления, знакомств	4	Б-СС	ПЗ	7
2Поведение в общественных местах. Транспорт, улица	2	Б-СС	ПЗ	7
3 Этикет посещения театров, музеев, выставок, библиотек, религиозных учреждений	2	Б-СС	ПЗ	7
4. Этикет пользования телефоном: служебный, домашний, автоответчик, радиотелефон	2	Б-СС	ПЗ	7
5. Поведение во время путешествий. Спутники, туристическая группа, этикет за границей	2	Б-СС	ПЗ	7
6. Прием гостей. Виды приглашений, одежда, поведение хозяев, мероприятия.	4	Б-СС	ПЗ	7
7. «Вы идете в гости». Ответы на приглашения, одежда, поведение	2	Б-СС	ПЗ	7
8. Этикет за столом в небольшом кругу	2	Б-СС	ПЗ	7
9. Этикет в кафе, ресторане	2	Б-СС	ПЗ	7
10. Виды приемов	4	Б-СС	ПЗ	7
11. Визиты	2	Б-СС	ПЗ	7
12. Подарки. Этикет дарения	2	Б-СС	ПЗ	7
13. Хорошие манеры и дети	2	Б-СС	ПЗ	7
14. Этикет при печальных событиях	2	Б-СС	ПЗ	7

Темы семинарских занятий

Тема 1. Правила представления, знакомств

Тема 2. Поведение в общественных местах. Транспорт, улица

Тема 3. Этикет посещения театров, музеев, выставок, библиотек, религиозных учреждений

Тема 4. Этикет пользования телефоном: служебный, домашний, автоответчик, радиотелефон

Тема 5. Поведение во время путешествий. Спутники, туристическая группа, этикет за границей

Тема 6. Прием гостей. Виды приглашений, одежда, поведение хозяев, мероприятия.

Тема 7. «Вы идете в гости». Ответы на приглашения, одежда, поведение

Тема 8. Этикет за столом в небольшом кругу

Тема 9. Этикет в кафе, ресторане

Тема 10. Виды приемов

Тема 11. Визиты

Тема 12. Подарки. Этикет дарения

Тема 13. Хорошие манеры и дети

Тема 14. Этикет при печальных событиях

5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины

используются следующие образовательные технологии:

- информационно-коммуникационная технология, в том числе визуализация, создание электронных учебных материалов;
- технология коллективного взаимодействия, в том числе совместное решение проблемных задач, ситуаций, кейсов;
- технология проблемного обучения, в том числе в рамках разбора проблемных ситуаций;
- технология развивающего обучения, в том числе постановка и решение задач от менее сложных к более сложным, развивающих компетенции студентов;
- технология адаптивного обучения, в том числе проведение консультаций преподавателя, предложение индивидуальных заданий;

В рамках перечисленных технологий основными методами обучения являются:

- работа в команде;
- опережающая самостоятельная работа;
- междисциплинарное обучение;
- проблемное обучение;
- исследовательский метод;
- решение и защита индивидуальных заданий.

Текущая аттестация включает устный опрос студентов (групповой или индивидуальный) на практических занятиях (семинарах), тестирование (письменное или компьютерное)

по соответствующим разделам дисциплины. Суммированные баллы, начисляемые по результатам регулярной проверки усвоения учебного материала, вносятся в аттестационную ведомость (на 8-й и 17-й неделе семестра). При выведении аттестационной отметки учитывается посещение студентом аудиторных (лекционных) занятий.

Семестровая аттестация предусмотрена в форме экзамена.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Самостоятельные работы студентов предусматривают работу над следующими темами:

1. Сущностные характеристики понятия «этикет».
2. Сущностных характеристики понятия «мораль».
3. Сравнительно-сопоставительный анализ понятия «этикет», «мораль», «нравственность»
4. Обстоятельства, сопровождавшие понятие «этикет».
5. Нравственная характеристика коммуникативных структур первобытного общества.
6. Роль этикета, принятого в светском обществе на разных этапах исторического развития социума.
7. Характер различий этикетных норм в разных слоях общества.
8. Характеристики заповедей с точки зрения норм нравственного поведения в основных мировых религиях.
9. Содержание понятия «рыцарская честь».
10. Характер изменения понятия «честь» сквозь призму изменения содержания понятия нравственность в рамках философии той или иной исторической эпохи.
11. Нормы поведения в первобытно-общинном русском этносе.
12. Значение внедрения западного этикета в России XVIII века.
13. Содержание понятия «интеллигент».
14. Истоки резкого различия этикетных норм для женской и мужской части общества существовавших до демократизации этикета.
15. Этнический аспект этикета (предполагается анализ этикета любого этноса по выбору студента).
16. Мода и этикет. Взаимозависимость и взаимовлияние.
17. Этика и этикет. Сравнительно-сопоставительный анализ.
18. Истоки нравственности

19. Характеристика этикетных норм, входящих в доктрины разных религий мира
20. Темы предложенные студентами

2. Контрольные вопросы

1. Определите, в чем сущность стериопизации поведения.
2. Объясните соотношение понятий «этика» и «этикет».
3. Выявите основные структурные части этикета.
4. По каким признакам можно типологизировать правила поведения?
5. Как звучит «золотое правило» общения?
6. К какой исторической эпохе можно отнести возникновение первичных правил общения?
7. Перечислите правила общения первобытно-общинного строя, сохранившиеся до настоящего времени.
8. Определите самые древние обряды оставшиеся в обществе на все времена в качестве правил хорошего тона.
9. Определите важнейший принцип культуры античности.
10. Опишите личностный образец культурного человека эпохи античности.
11. Что являлось фундаментом этикетных норм в средневековье?
12. В чем сущность явления «рыцарства»?
13. Опишите личностный образец уважаемого члена средневекового общества.
14. С какого времени начинается становление этикета как общепризнанной формы общения?
15. Какой век истории западной культуры вознес этикет на наивысший пьедестал, обусловив строго заданными правилами все сферы жизни общества?
16. Опишите идеал человека XVII века.
17. Какие изменения в этикет внес рационализм XVIII века?
18. Идеал добропорядочности XVIII века. Какой он?
19. Назовите важнейшие направления философии XIX века, обусловившие смену моральных приоритетов в культуре общества.
20. Раскройте этапы развития русского этикета.
21. Роль Петра I в становлении и развитии этикета в России.
22. Раскройте понятие «демократизация этикета».
23. В чем сущность взаимодействия религии и этикета?
24. Что является сущностью застольного этикета?
25. Когда родилась мода в одежде?
26. Объясните социальную сущность этикета в одежде.
27. Необходим ли этикет в семье и в чем его сущность?
28. Что такое эстетическая норма?
29. Объясните понятия: «снобизм», «аскетизм», «генодизм»?
30. Что вы понимаете под понятием «кич»?
31. Дайте определение понятию «джентльмен».
32. Определите, что входит в понятие «интеллигент».

3. Методические рекомендации по организации СРС

Самостоятельная работа – важнейший и необходимый аспект закрепления полученных знаний и умений, что, в свою очередь, позволит более успешно овладеть этикетными нормами.

Данная часть обучения предполагает активную поисковую и аналитическую работу студента, что расширяет круг этикетных ситуаций.

Данный перечень тем предполагает для студента выбор одной из них. По выбранной теме как отчет, необходимо подготовить реферат, доклад или сообщение, которое оценивается определенным количеством баллов в зависимости от качества проделанной работы.

Для подготовки материала студент должен подготовить план, проработать литературу и любые другие источники информации. Подготовленный отчет по выбранной теме студенты защищают на консультациях с обязательным использованием информационных технологий

(презентаций иллюстрируется).

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Практическое значение изучений правил международного этикета.
2. Что такое этикет?
3. Виды этикета.
4. Особенности дипломатического этикета.
5. Что такое протокол?
6. Протокольные службы.
7. Визиты и их формы.
8. Программы пребывания.
9. Стил переговоров.
10. Особенности деловых переговоров с представителями разных стран.
11. Речевой этикет.
12. Психологические приемы ведения деловой беседы.
13. Организация делового совещания.
14. Особенности ведения бесед: их техника и практика.
15. Деловая переписка.
16. Зависимость официальной переписки от языка и традиций разных стран.
17. Особенности составления и оформления служебных писем.
18. Составление и оформление нот, памятных записок, меморандумов.
19. Виды приемов.
20. Подготовка к проведению приема.
21. Организация проведения приема.
22. Сервировка стола. Особенности меню.
23. Деловой костюм.
24. Визитные карточки и их использование.
25. Подарки и сувениры.
26. Основные правила современного этикета.
27. Национальные символы.
28. Государственный церемониал.
29. Военные церемонии.
30. Религиозные церемонии.
31. Дипломатический протокол и международный этикет

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

Кузнецов И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов .— 7-е изд. — М. : ИТК "Дашков и К", 2013 . <http://www.rucont.ru/efd/217401?children=0>

1. Баженова, Е. В. Деловой этикет / Е. В. Баженова. – М. : АСТ, Сова, 2013. – 190 с..
1. Барышева, А.В. Этика и психология делового общения сфера сервиса: Учебное пособие / А.Д. Барышева Ю.А. Матюхина Н.Г. Шердер. - ПРОФИЛЬ. Гриф / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина и др.. - 2013, М. : Альфа-М : ИНФРА-М - (Профиль). - ISBN 978-5-98281-095-3
2. Деловой этикет: Уч. пос. / И.Н. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 348 с.(ВО: Бакалавр.)
3. Кузнецов, И.Н. Современный этикет / И.Н. Кузнецова – М: Дашков и Ко, 2013. – 496 с.
4. Шарухин А.П. Психология делового общения (1-е изд.) учебник 2012
5. Шеламова Г.М. Основы этики и психологии профессиональной деятельности (1-е изд.) учебник 2012.

6. Этика деловых отношений: Уч. / Я.Кибанов. - 2 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с. (ВО: Бакалавр.)
7. Этикет: учебно-методический комплекс по дисциплине : специальность 100110 Домоведение / сост. М. С. Уколова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 113 с.

б) дополнительная литература

1. Большая книга по этикету. – Минск: Харвест, 2012. – 712 с.
2. Бостико, М. Этикет бизнесмена: официальный ; дружеский ; международный / М. Бостико ; пер. с англ. – М. : Центрполиграф, 2012. – 219 с.
3. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002657-2 (пер)
4. Жалпанова, Л. Ж. На официальном приеме / Л. Ж. Жалпанова. – М. : Вече, 2012. – 176 с
5. Золотая книга этикета / автор-сост. В.Ф. Андреев. – М.: Вече, 2012. – 400 с.
6. Кановская, М.Б. Этикет / М.Б. Кановская. – М.: СПб. Аст: Сова. 2012. – 447 с.
7. Кобзева, В.В. Этикет в вопросах и ответах / В.В. Кобзева – М.: Фанр-пресс, 2002. – 268 с.
8. Правила вежливости и светского этикета / сост.: Юрьев и Владимирский. – М.: Белый город, 2012. – 272 с.: ил.
9. Савицкая, М.Б. Этикет / М.Б. Савицкая – М.: Новое знание. 2014. – 69 с.
10. Уколов, У. Этикет: современная энциклопедия / [авт. кол.: И. Уколова, И. Друбачевская, Ю. Кушнерева и др.]; гл. ред. М. Аксенова; отв. ред. тома И. Меркина. – Мир энциклопедий Аванта+: Астрель, 2012. – 408 с.: ил. – (Современная энциклопедия).

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].
Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>].

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и имеющие выход в сеть Интернет. Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

Комплект лицензионного программного обеспечения с поддержкой форматов DOC, PPT и PDF.

12 Словарь основных терминов

Аретология – учение о добродетелях.

Аскетизм – образ жизни, состоящий из воздержания от чувственных радостей.

Аксессуар (франц. *accessoire* – принадлежность, деталь бутафории), детали, мелкие принадлежности чего-либо (например, внешнего вида).

Бонтон – изысканные манеры и поведение в обществе.

Вкус – эстетическая норма, имеющая скорее эмоциональный, чем рациональный характер.

Гедонизм – образ жизни, при котором высшей жизненной целью считаются чувственные радости и наслаждение.

Джентльмен – обозначает особую категорию социальную категорию – младших сыновей именитых дворян в силу действия признака единонаследия. Позже – человек, строго следующий правилами поведения, корректный, воспитанный, благородный.

Инициации – обряд посвящения молодежи в полноправные члены рода, переход в группу

взрослых.

Имидж (англ. image, от латинского imago – образ, вид), намеренно создаваемый образ лица, фирмы или товара, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в различных целях.

Интеллигент – человек образованный, просвещенный, несущий в себе прогрессивные черты своей эпохи.

Кокетка (фр. coquette) – великосветская дама воспитанная по французски.

Комильфо (от фр. comme il faut).- дворянин западно-европейского образца воспитания.

Макияж – косметическое декоративное оформление лица.

Манеры – внешние формы поведения. Регулируются этикетом.

Матриархат – исторический период, когда женщины стояли на вершине социальной структуры (ряд исследователей не поддерживают эту точку зрения).

Моветон – поведение, не соответствующее принятым правилам.

Мода – быстро меняющийся комплекс правил, регулирующих поведение и действия людей, касающихся их внешних проявлений.

Нравственность – признание ценности добра и справедливости.

Обычай – определенный порядок поведения людей, сложившийся исторически.

Патриархат – исторический период, характеризующийся конституированием родов по отцовской линии родства.

Петиметр (от фр. petit maitre щеголь) – великосветский кавалер, воспитанный на французский манер (презирал все русское).

Ритуал – жестко установленный порядок обрядовых действий.

Резюме (франц. resume, от resumer – излагать вкратце), 1) сжатое изложение сути речи, книги, статьи; 2) краткая письменная презентация работодателю.

Сноб – высокомерный человек, считающий себя образцом для подражания.

Традиция – передача явлений материальной или духовной культуры, социальной или семейной жизни, сознательно передающейся от поколения поколению с целью поддержания жизни общества.

Фетиш – предмет, которому фетишист придает сверх естественную, магическую силу.

Фетишизм – поклонение неодушевленным предметам, которые наделялись способностью оказать помощь.

Шок – психическое потрясение, вызванное поведением, противоречащий общепринятым нормам.

Эстетическая мера – культурно-исторически обусловленный и соизмеримый своему предмету уровень существования касающейся формы, качества, размера и отношений, в котором соответствующее явление находится.

Этикет – совокупность правил, регламентирующих внешнее проявление человеческих взаимоотношений.