

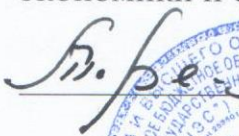
УТВЕРЖДАЮ:

Директор департамента
по делам молодежи
Приморского края


А.Ю. Кайданович

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса»


Т.В. Терентьева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса «Мисс и Мистер Студенчество Приморского края»

1. Общие положения

1.1. Полное название: Региональный конкурс «Мисс и Мистер Студенчество Приморского края- 2018» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»;

- Департамент по делам молодежи Приморского края.

Конкурс проводится при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодежи по итогам проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2018 году.

1.3. Настоящее Положение определяет порядок проведения, содержание и требования к участникам Конкурса в 2018 году.

2. Задачи Конкурса

2.1. Цель: Выявление и поддержка талантливой молодежи, пропаганды спорта, творчества и популяризация его в средствах массовой информации.

2.2. Задачи:

- развитие социальной активности студенческой молодёжи;
- создание условий для самореализации и раскрытия потенциала студенческой молодёжи;

- формирование позитивного социального и профессионального имиджа студентов;

- укрепление межнационального и межкультурного диалога среди студентов.

3. Руководство Конкурса

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет состоит из представителей Организаторов Конкурса. Состав Оргкомитета Конкурса фиксируется протоколом о создании Оргкомитета Конкурса.

3.3. Оргкомитет решает следующие задачи:

- реализует план проведения Конкурса;
- решает текущие вопросы проведения Конкурса;
- информирует участников Конкурса о предстоящих мероприятиях Конкурса;
- подготавливает, издает и распространяет информационные материалы Конкурса;
- приглашает для осуществления информационной поддержки и освещения Конкурса средства массовой информации;
- проводит работу по привлечению финансовых, организационных, материальных, технических и других ресурсов для обеспечения качественного проведения Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе могут принять студенты всех форм обучения (очная, очно-заочная, заочная) и аспиранты образовательных организаций высшего образования Приморского края.

4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие девушки и юноши:

- в возрасте 17 - 23 года, ростом от 165 см;
- способные раскрыть и реализовать свои интеллектуальные и творческие способности.

4.3. Девушки и юноши, имеющие опубликованные фото- и видеоматериалы, в том числе в информационных и социальных сетях, носящие неэтичный характер, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Для участия в конкурсе девушкам и юношам необходимо:

- отправить заявку на участие в АИС «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru/> в срок до 5 октября 2018 года;
- ознакомиться с программой подготовки участников Конкурса;
- пройти собеседование.

4.5. Участники Конкурса должны иметь при себе паспорт, студенческий билет.

4.6. В случае невыполнения программы подготовки участники Конкурса могут быть отстранены от участия в Конкурсе по решению Оргкомитета.

4.7. Участники могут давать интервью средствам массовой информации только с согласования Оргкомитета.

5. Структура и механизм реализации Конкурса

5.1. Конкурс состоит из трех этапов:

5.1.1. Отборочный:

- прием заявок на участие в Конкурсе - с 10 сентября по 05 октября 2018 года включительно;
- отбор участников Конкурса - 7-10 октября 2018 года.

5.1.2. Очный:

- подготовка участников к финалу Конкурса – с 12 октября по 21 ноября 2018 года.
- финал Конкурса – 22 ноября 2018 года.

6. Услуги, предоставляемые участникам Конкурса

6.1. Для участников Конкурса по решению Оргкомитета могут быть организованы занятия и консультации с привлечением психологов, специалистов различных видов и жанров искусства и других направлений.

6.2. Репетиции и концертные мероприятия Конкурса обеспечиваются профессиональным световым и звуковым оборудованием с возможностью воспроизведения фонограмм с флеш-носителей.

6.3. Каждый участник обеспечивается рекламными и информационными материалами Конкурса.

7. Условия проведения Конкурса и критерии оценок жюри

7.1. По решению Оргкомитета Конкурса в рамках подготовки участников Конкурса к финалу Конкурса могут быть организованы отдельные конкурсные задания.

7.2. Финал Конкурса состоит из следующих конкурсных заданий:

- Конкурс «Творческий» - необходимо представить само презентацию (выступление в одном из видов и жанров искусства: вокал, танец, художественное слово, оригинальный жанр, игра на музыкальных инструментах), которая рассказывает о конкурсante, о студенческой жизни, интересах, навыках и достижениях, о вузе (продолжительность выступления – не более 2 минут);

- Конкурс «Интеллектуальный» - участникам необходимо показать свои интеллектуальные способности.

Дополнительные конкурсные задания определяются Оргкомитетом.

7.3. Участникам Конкурса разрешается привлекать для сопровождения своих выступлений на финале Конкурса профессиональных исполнителей и художественные коллективы.

7.4. Очередность выступления участников определяется режиссерско-постановочной группой во время подготовки финала Конкурса.

7.5. Участникам Конкурса не разрешается использовать музыкальные фонограммы с записью собственного голосового исполнения.

8. Жюри Конкурса

8.1. Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом Конкурса.

8.2. В состав жюри Конкурса включаются специалисты из числа представителей общественности, политиков, деятелей культуры и творчества, продюсеров, композиторов, пользующиеся авторитетом в обществе, являющиеся профессионалами в своих сферах деятельности, победители Конкурса прошлых лет.

8.3. Жюри Конкурса имеет право выносить суждения, давать рекомендации участникам по итогам их выступления на всех этапах конкурса.

8.4. По результатам выступления участников Конкурса жюри Конкурса определяет победителей Конкурса.

8.5. Форма определения результатов - закрытое голосование.

8.6. В случае равенства голосов при голосовании председатель жюри Конкурса имеет право на один дополнительный голос.

8.7. Решение жюри Конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.8. Члены жюри финала Конкурса имеют право принимать решение о присуждении или не присуждении званий по отдельным или дополнительным номинациям в зависимости от результатов выступлений участников Конкурса.

8.9. Во время проведения финала Конкурса от имени жюри имеют право выступать только председатель жюри.

9. Определение победителей и награждение участников Конкурса

9.1. Победители Конкурса определяются по результатам выступлений участников в конкурсных заданиях.

9.2. Результат выступления каждого участника Конкурса определяется по сумме баллов, полученных в каждом конкурсном задании.

9.3. Оценки участникам Конкурса за выступления в составе коллектива определяются исключительно уровнем индивидуальных способностей участников.

9.4. Победителями Конкурса становятся участники, показавшие наилучшие результаты.

Победители Конкурса удостоиваются следующих званий:

1 место – «Мисс Студенчество Приморского края – 2018», «Мистер Студенчество Приморского края – 2018»;

2 место – «Первая Вице-Мисс Студенчество Приморского края – 2018»; «Первый Вице-Мистер Студенчество Приморского края – 2018»

3 место – «Вице-Мисс Студенчество Приморского края – 2018», «Вице-Мистер Студенчество Приморского края – 2018».

9.5. Остальным участникам присуждаются номинации, которые определяются по мнению жюри самостоятельно.

9.6. Участники, набравшие наибольшее количество голосов посредством интернет-голосования, удостоиваются званий «Мисс Зрительских симпатий» и «Мистер Зрительских симпатий».

9.7. Финалисты Конкурса согласно решению организаторов Конкурса, могут быть рекомендованы для участия в международных, всероссийских фестивалях и конкурсах, презентациях, выставках, концертных и телевизионных программах, в проведении благотворительных и рекламных акций, съемках фильмов и рекламных видеороликов, и демонстрации моделей одежды, для работы в модельных агентствах.

9.8. Все финалисты Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

9.9. Организаторы учреждают призы для каждой номинации.

9.10. Партнеры Конкурса и средства массовой информации по согласованию с Оргкомитетом Конкурса.