**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ**

**ЛОГИСТИКА**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Владивосток

Издательство ВГУЭС

2015

ББК 65.298

Рабочая программа учебной дисциплины Логистика составлена в соответствии с требованиями ООП: 38.03.07.Товароведение на базе ФГОС ВПО.

Составители:

Белозерцева Н.П., доцент кафедры международного маркетинга и торговли

Утверждена на заседании кафедры МК протокол № 6 от 22.02.2011г.; редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры ММТ протокол № 11 от 11.06.2015 г.

© Издательство ВГУЭС

2015

 **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность дисциплины состоит в изучении вопросов системной логистической координации всех процессов физического распределения материальных потоков в целях экономии затрат и повышения уровня обслуживания. Мировой опыт доказывает, что в последние годы логистика является ключевым инструментом в создании конкурентных преимуществ фирмы. Известно, что снижение логистических издержек на 1% дает такой же эффект, что и увеличение продаж на 10%. Знание логистики позволит будущим специалистам эффективно руководить предприятием в любой сфере экономики.

При разработке учебной программы по дисциплине «Логистика» учитывались практика и современные образовательные технологии ведущих российских университетов.

 Дисциплина «Логистика» является дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин специальности 38.03.07. «Товароведение».

Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Маркетинг» и т.д.

В учебной программе изложен перечень основных тем лекционных и практических занятий по дисциплине «Логистика», их краткое содержание, вопросы для самостоятельного контроля знаний. Издание рассчитано на полный курс читаемой дисциплины.

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**
	1. **Цели освоения учебной дисциплины**

 Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Задачи дисциплины:

- формирование системного подхода к управлению логистическим процессам на предприятии;

- изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;

- приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

**1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины**

По завершении курса студент должен свободно владеть такими процедурами, как:

способен управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической);

способен обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

готов участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способен управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Кроме того, студент должен уметь ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом; проводить учет товаров и материальных ценностей; осуществлять учет, контроль и анализ затрат в торгово-технологических процессах; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; формировать ассортимент; выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; проводить учет товаров и материальных ценностей.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ООП | Блок | Вид компетенций | Компетенции |
| 38.03.07. Товароведение. | Б.3/Базовая часть | ПК-5 | способен управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери |
| ПК-11 | способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической) |
|  |  | ПК-13 | способен обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами |
|  |  | ПК-15 | готов участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способен управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы |
|  |  | ПК-19 | готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) |

Таблица 2 - Формируемые знания, умения, владения

|  |  |
| --- | --- |
| Коды компетенций | Знания, Умения, Владения |
| ПК-5 | Знания | - видов, типов, функций торговых предприятий и управления торгово-технологическим процессом, организации труда и управления на предприятиях, принципов, норм и методов проектирования торговых предприятий, охраны труда персонала- видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения |
| Умения | - ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом- проводить учет товаров и материальных ценностей- *осуществлять учет, контроль и анализ затрат в торгово-технологических процессах* |
| Владения | - методами получения и анализа информации для оценки торгово-технологических процессов и ресурсов на предприятии*- процедурами инвентаризации,* *- методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения товарно- материальных ценностей* |
| ПК-11 | Знания | - основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы |
| Умения | - применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности |
| Владения | - методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности |
| ПК-13 | Знания | - классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения- особенности логистики в торговле |
| Умения | - формировать ассортимент- выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании- проводить учет товаров и материальных ценностей |
| Владения | - умениями вести деловые переговоры- навыками работы с товарами разного назначения- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, - заключать договоры и контролировать их исполнение- методами и средствами управления логистическими процессами |
| ПК-15 | Знания | - концепции, методы и функции логистики- контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле*- сущность и особенности логистических процессов**- структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора* |
| Умения | выбирать логистические цепи и схемы- управлять логистическими процессами компании*- координировать взаимодействие всех участников доставки* - *определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг*  |
| Владения | *- методами и критериями оценки логистических систем**- процедурами формирования логистических цепей* |
| ПК-19 | Знания | - особенности реализации проектов в различных областях профессиональной деятельности |
| Умения |  - взаимодействовать с партнерами в процессе реализации проектов профессиональной деятельности |
| Владения | *- навыками деловой коммуникации* - *навыками реализации проектов в профессиональной деятельности* |

**1.4 Основные виды занятий и особенности их проведения**

 Объем и сроки изучения дисциплины:

Программой дисциплины согласно учебного плана по направлению 38.03.07. «Товароведение» предусмотрены лекционные и практические занятия в объеме 108 часов. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Курс «Логистика» изучается в течение одного (шестого) семестра. По окончании курса студенты сдают экзамен.

 Для реализации компетентностного подхода при изучении дисциплины предусматривается проведение интерактивных лекций, проблемных семинаров, групповых дискуссий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 % процентов аудиторных занятий.

**1.5 Виды контроля и отчетности по дисциплине**

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

 В рамках изучения дисциплины предусматривается текущий и промежуточный контроль. Текущий контроль, проводимый в виде дискуссий по тематическим вопросам на лекциях, представлении результатов индивидуальной и групповой работы студентов во время практических занятий. Он проводится в устной и письменной форме. Выступления на практических занятиях оцениваются в балльной системе и влияют на общий набор баллов в семестре.

 Промежуточный контроль проводится в виде компьютерного тестирования теоретических знаний студента и приобретенных практических навыков работы.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1 Темы лекций**

**Тема 1.** Вводная

Предпосылки возникновения логистики. Основные функциональные области логистики. Место логистики в бизнесе. Этапы становления логистики. Современные тенденции в логистике.

**Тема 2.** Логистическая система.

Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.

**Тема 3.** Закупочная логистика

Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы оптимизации закупочной деятельности. Задача покупать или производить. Выбор поставщика. Расчет экономичного размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона. Применение АВС анализа для выделения базового ассортимента для закупок. Основные показатели эффективности закупочной деятельности.

**Тема 4.** Управление товарными запасами (4 часа)

Цели и задачи создания запасов. Классификация запасов. Положительная и отрицательная роль запасов. Концепции управления запасами. Риски управления запасами: дефицит и товарные излишки (неликвиды). Системы управления запасами: основные и комбинированные. Система контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа (размер заказа, точка заказа). Система контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).

**Тема 5.** Производственная логистика

Цели и задачи логистики на этапе производства продукции. Типы производства. Тянущая и толкающая производственные системы. Способы оптимизации логистических процессов на производстве. Концепция «Just in Time» (точно вовремя). Выровненное и массовое производство. Расчет такта. Канбан. Кайдзен. MRP. Преимущества применения логистики на производстве.

**Тема 6.** Логистика распределения (4 часа)

Понятие логистики распределения. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения. Виды распределения. Задачи распределительной логистики на микро- и макро- уровне. Транзитная и складская формы товародвижения. Варианты размещения складов в системе распределения. Условия развития распределительной логистики. Логистические каналы. Длина и ширина каналов распределения. Типы посредников в логистических каналах. Последовательность действий при построении сбытовой сети.

 **Тема 7.** Транспортная логистика (4 часа)

Цели и задачи транспортной логистики. Логистический подход к транспортировке. Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная. Преимущества и недостатки различных видов транспорта. Выбор перевозчика. Контейнеризация грузопотоков. Преимущества контейнерных перевозок.

 **Тема 8.** Логистика складирования (4 часа)

Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные). Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складе. Способы оптимизации. Размещение складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы складов. Оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны). Упаковка грузов (грузовая единица). Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная). Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.

 **Тема 9.** Информационные системы и технологии в логистике.

Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике. Технология электронного документооборота (EDI). Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков. Использование штрих-кодовых технологий. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистической цепи поставок.

Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов.

**2.2 Перечень тем практических занятий**

*Практикум 1.Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи по определению мощности логистической системы предприятия

*Практикум 2.* Закупочная логистика

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи по выбору поставщика.

*Практикум 3.* *Управление товарными запасами*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи на определение оптимального размера заказа по формуле Вильсона.

*Практикум 4.* *Производственная логистика*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи на применение математических методов в логистике: «задача о двух станках».

*Практикум 5.* *Логистика распределения.*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Семинар по вопросу выбора каналов распределения

*Практикум 6.* *Транспортная логистика*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи по оптимизации транспортно-логистической системы и выбору транспортного тарифа.

*Практикум 7.* *Логистика складирования*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Решение задачи по выбору местоположения склада.

*Практикум 8.* *Информационные системы и технологии в логистике*

1. Бланковое тестирование по теме. 2. Проведение семинара по применению современных информационных технологий на различных этапах прохождения материального потока от стадии закупок, через производство, транспортировку, складирование и сбыт до конечного потребителя.

**3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с ФГОС в рамках дисциплины предусмотрены инновационные технологии обучения:

* активные (проблемные) лекции;
* работа в команде для решения теоретических и практических задач
* тематические групповые дискуссии в ходе обсуждения вариантов решения кейсов;
* подготовка презентаций.

Самостоятельная работа бакалавров предполагает подготовку к дискуссиям в аудитории, написание эссе, выполнение индивидуальных работ по решению задач и аналитических отчетов, подготовку презентации по результатам этой работы.

**4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

* + 1. Современный рынок и логистика.
		2. Предпосылки становления и развития логистики в Рос­сии.
		3. Логистика в системе современных экономических наук.
		4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
		5. Логистическая модель рынка.
		6. Логистическая концепция фирмы.
		7. Логистическая инфраструктура.
		8. Оптимизация логистических каналов.
		9. Логистический сервис и конкурентоспособность пред­приятия.
		10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
		11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
		12. Логистика в отечественной экономической литературе.
		13. Сущность логистического подхода.
		14. Современная концепция логистического управления.
		15. Логистические издержки.
		16. Логистика производственного предприятия.
		17. Логистика транспортного предприятия.
		18. Логистика торгового предприятия.
		19. Логистические решения в складировании.
		20. Информационные системы в логистике.
		21. Управление товародвижением на основе логистики.
		22. Логистическая модель предприятия.
		23. Эффективность создания и функционирования логи­стических систем.

**4.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины.**

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену студенты должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

* 1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем зак­лючается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
	2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
	3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
	4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
	5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными пото­ками в экономике.
	6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
	7. Учет издержек в логистике.
	8. Анализ полной стоимости в логистике.
	9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
	10. Служба логистики на предприятии: место в организа­ционной структуре управления, основные функции, взаимо­связь с другими службами.
	11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
	12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
	13. Сравнительная характеристика классического и сис­темного подходов к формированию логистических систем.
	14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
	15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem").
	16. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.
	17. Прогнозирование требований к логистике.
	18. Стратегия и планирование в логистике.
	19. Сущность и задачи закупочной логистики.
	20. Система поставок "точно в срок".
	21. Толкающие системы управления материальными по­токами в сферах производства и обращения.
	22. Тянущие системы управления материальными пото­ками в сферах производства и обращения.
	23. Распределительная логистика: понятие, задачи на мик­ро- и на макроуровне.
	24. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
	25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
	26. Логистические каналы и логистические цепи.
	27. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры то­варного рынка.
	28. Место транспорта в общественном производстве. По­нятие и задачи транспортной логистики.
	29. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.
	30. Алгоритм организации транспортировки. Выбор пере­возчика.
	31. Современные методы совершенствования транспорт­ных систем.
	32. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
	33. Системы контроля состояния запасов.
	34. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
	35. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
	36. Склады в логистике: понятие, классификация, основ­ные функции. Роль складов в логистике.
	37. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в ло­гистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспорт­ной тары.
	38. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основ­ные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
	39. Принципы логистической организации складских про­цессов.
	40. Принятие решения по пользованию услугами наемно­го склада.
	41. Информационные потоки в логистике: понятие, об­щая схема, виды, единицы измерения. Примеры информаци­онных потоков.
	42. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
	43. Использование в логистике технологии автоматизи­рованной идентификации штриховых кодов.
	44. Штриховые коды: понятие, виды, области примене­ния в логистике.
	45. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
	46. Понятие логистического сервиса. Формирование сис­темы логистического сервиса.
	47. Уровень логистического сервиса: понятие, методы рас­чета.
	48. Определение оптимального значения уровня логисти­ческого сервиса.
	49. Управление временем процессов в логистике.
	50. Методологический аппарат логистики.

**4.3 Методические рекомендации по организации СРС**

 Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и рефератов по наиболее важным проблемам логистики, выполнение индивидуальных заданий, проведение проектных расчетов. Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 4.2 данной программы, уметь решать типовые логистические задачи, изложенные в практикуме по логистике.

**4.4 Рекомендации по работе с литературой**

 Для изучения дисциплины «Логистика» в качестве базового учебника следует использовать учебник под редакцией А.М. Гаджинского «Логистика». В этом учебнике системно излагается материал, посвященный важнейшим направлениям и факторам развития логистики. На многочисленных конкретных примерах рассматриваются основные тенденции развития логистических технологий, способы и методы оптимизации логистических процессов.

В практикуме А.М. Гаджинского излагается методика решения типовых задач в сфере транспортировки, складирования, грузопереработки, управления запасами. Данные задачи позволяют оценить результаты оптимизации на практических примерах.

**5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**5.1 Основная литература**

* + 1. Гаджинский А. М.. Логистика: учебник для студентов вузов / А. М. Гаджинский. - 20-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 484 с.
		2. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К\*, 2012.
		3. Николайчук В. Е. Транспортно-складская логистика: учеб. пособие [для студентов вузов] / В. Е. Николайчук. - 4-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 452 с.
		4. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ: [учебное пособие для студентов вузов] / В. В. Волгин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2011. - 736 с.
		5. Секерин, Владимир Дмитриевич.Логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Д. Секерин. - М. : КНОРУС, 2015. - 240 с.
		6. Моисеева, Нина Константиновна.Экономические основы логистики: учебник для студентов вузов / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 528 с.
		7. Стерлигова, Алла Николаевна.Управление запасами в цепях поставок: учебник для студентов, [аспирантов], обуч. по спец. 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 430 с.

**5.2 Дополнительная литература**

1. Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник [для студентов вузов] / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин ; Гос. ун-т управления, Оренбург. гос. ун-т. - М. : Проспект, 2012. - 432 с.
2. Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник для студентов вузов / В. В. Дыбская. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 559 с.
3. Бродецкий, Геннадий Леонидович.Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Менеджмент" (квалиф. "бакалавр") / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 288 с.
4. Мищенко, Александр Владимирович Методы управления ограниченными ресурсами в логистике: учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Мищенко ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 184 с. - (Высшее образование).

**5.3 Полнотекстовые базы данных**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. http://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
7. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

**5.4 Интернет-ресурсы**

1. <http://www.lobanov-logist.ru/>

2. <http://www.logistics.ru/>

3. <http://logist.ru/>

6. <https://www.searates.com/ru>/

7. <http://www.zakup.vl.ru/>

8. <http://www.packer3d.ru/>

9. <http://vch.ru/>

**6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) программное обеспечение:** Microsoft Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

**б) техническое и лабораторное обеспечение**

Лекции проводятся в специализированной аудитории, оснащенной доской и мультимедийным оборудованием для демонстрации презентаций

**7 СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ**

**3РL-провайдер (Third Party Logistics)** - компания, оказывающая комплекс преимущественно операционных логистических услуг (транспортировка, складирование, грузопереработка, таможенное оформление, информационное обслуживание, страхование грузов и т.п.), использующая для этого собственные активы или привлекающая активы на условиях аренды, субконтрактинга.

**Грузовая единица** - некоторое количество товаров, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу. Своими параметрами она связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое.

**Грузовой терминал** - специальный комплекс сооружений, персонала, технических и технологических устройств, организационно взаимоувязанных и предназначенных для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой-разгрузкой, хра­нением, сортировкой, грузопереработкой различных партий грузов, а также с коммерческо-информационным обслуживанием грузопо­лучателей, перевозчиков и других логистических посредников в интер/мультимодальных и прочих перевозках.

**Грузопереработка** - эффективное перемещение грузов на ко­роткие расстояния, имеющее место внутри завода или склада либо между помещением и транспортным предприятием.

**Дистрибьюция** - функциональная область логистики, заключа­ющаяся в интегрированном управлении логистическими функциями и операциями по продвижению готовой продукции и сопутствующего логистического сервиса от производителей и (или) оптовых (оптово-розничных) торговых компаний к конечным (или промежуточным) потребителям.

**Звено логистической системы** - функционально (структурно) обособленное подразделение центральной компании или любого представителя ее «трех сторон» В логистике, реализующего одну или несколько логистических функций/операций и рассматриваемого как целое в рамках логистической иерархии: система - подсистема - сеть - канал - цепь.

**Интермодальная перевозка** - последовательная перевозка грузов двумя или более видами транспорта в одной и той же грузовой единице или транспортном средстве без перегрузки самого груза при смене вида транспорта.

**Информационная система и информационная технология в логистике -** комплекс программно-технических средств и методов производства, передачи, обработки и потребления информации в логистической системе.

**Информационный поток (ИП)** - поток сообщений и данных в речевой, документарной (бумажной и электронной) и другой форме, сопутствующий материальному потоку и (или) процессу предоставления услуг в рассматриваемой ЛС (цепи поставок) и предназначенный для реализации управленческих функций.

**Контейнерный терминал** - специальный комплекс сооружений и технических устройств при предприятии транспорта общего пользования, торговом предприятии или промышленном предприятии, организационно взаимоувязанных и предназначенных для выпол­нения логистических операций: прием контейнеров; пере грузка контейнеров; хранение контейнеров; сортировка контейнеров по направлениям; информационное обслуживание клиентов.

**Логистика** – часть процесса управления цепочками поставок, которая планирует, исполняет и контролирует эффективное движение и хранение товаров, услуг и относящейся к ним информации от места происхождения до места потребления для того, чтобы удовлетворить потребности потребителей.

**Логистическая операция** - любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных (сопутствующих) потоков, не подлежащее дальнейшему делению (декомпозиции) в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС

**Логистическая сеть** - полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования ЛС/цепи поставок

**Логистическая система** относительно устойчивая совокупность структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и (или) сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического (тактического) логистического плана;

**Логистическая технология** - стандартная (стандартизованная) последовательность (алгоритм) организации и выполнения отдельной логистической функции и (или) логистического процесса в функциональной области логистики и (или) в ЛС в целом, поддерживаемая соответствующей информационной системой и реализующая определенную логистическую концепцию.

**Логистическая функция** ­обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы.

**Логистическая цепь** - множество звеньев логистической системы, упорядоченное по основному и (или) сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

**Логистический канал** - обособленная совокупность звеньев логистической системы, ориентированная по материальному потоку, с целью выполнения маркетинговых требований и (или) экономии на масштабах операционной логистической деятельности за счет гармонизации трансакционных единиц упаковки, хранения, грузопереработки и транспортировки продукции.

**Логистический процесс** - определенным образом организован­ная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

**Логистический сервис** - процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места нахождения каждого продукта.

**Логистический центр** - инфраструктурный комплекс на определенной территории, внутри которого осуществляются операции, связанные с транспортировкой, логистикой и распределением товаров как для национального, так и для международного транзита; подобные действия осуществляются несколькими операторами на коммерческой основе.

**Материальный поток** - находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции и (или) функции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и·т.п.

**Международный Транспортный коридор** **- 1)** часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, работающие на данном направлении, а также совокупность технологических, организационных и правовых условий осуществле­ния этих пере возок; **2)** совокупность магистральных транспортных коммуникаций с соответствующим обустройством, как правило, различных видов транспорта, обеспечивающих пере возки пассажиров и грузов в международном сообщении, на направлениях их наибольшей концентрации, связывающих различные страны.

**Назначение логистического менеджмента** - поддержка корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов, а также обеспечение системной устойчивости фирмы на рынке за счет сглаживания внутрифирменных противоречий между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж и оптимизации межорганизационных взаимоотношений с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками.

**Общие логистические издержки** - суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.

**Полный Лoгистический цикл (цикл исполнения заказа)** - интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продук­та или услуги конечному потребителю.

**Снабжение** - обеспечение организации требуемыми продуктами или услугами, охватывающее все взаимосвязанные виды деятельности по управлению закупками и поставщиками, необходимые организации для выполнения корпоративной стратегии с оптимальными затратами ресурсов.

**«Точно в срок» (Just-in-time)** - современная концепция/технология построения логистической системы в целом или организации логистического процесса в отдельной функциональной сфере бизнеса: в производстве, снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки продукции в необходимых количествах к тому времени, когда элементы/звенья логистической сети в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с гарантийными запасами.

**Транспортировка** - ключевая логистическая функция, связан­ная с перемещением· продукции определенным транспортным средством' или средствами, по определенной технологии в цепи поставок и состоящая, в свою очередь, из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав собственности на груз, страхование рисков, тамо­женные процедуры и т.п

**Упаковка – т**ара, материалы, обеспечивающие защиту товара, продукции от повреждения или потерь при транспортировке, складировании и т.п.

**Упаковочный лист - д**окумент с перечнем предметов, входящих в одно товарное/грузовое место.

**Цепь поставок -** последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

**Чартер** - договор между судовладельцем и фрахтователем на аренду всего судна или его части на определенный рейс или срок.

**Экспедитор -** 1) физическое или юридическое лицо, действующее на основании договора поручения или комиссии, организующее транспортно-экспедиторское обслуживание, но не принимающее непосредственного участия в процессе транспортирования. 2) работник предприятия или организации, в обязанности которого входит приём грузов, их сопровождение, оформление перевозочных документов и т.д.; сотрудник экспедиции.

**Электронный документооборот (EDI)** - компьютерный информационный обмен между пользователями с применением стандартного формата данных, обслуживающий современные телекоммуникационные технологии.