

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

# **ЭКОНОМИКА МОДУЛЬ 1, 2**

**Рабочая программа дисциплины**

по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата

54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Дизайн среды»

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины «Экономика модуль 1, 2» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по ОПОП 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Дизайн среды» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: к.ф.н., Власова Е.М., доцент кафедры менеджмента и экономики

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015г., протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

### 1 Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика» являются: уяснить общие основы современной экономической как науки о способах разрешения глобального противоречия в жизни человеческого общества: ограниченности ресурсов и безграничности потребностей; показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики; сформировать навыки использования источников информации, систематизации материала, экономического мышления и экономической культуры.

Задачами дисциплины «Экономика» являются: - научить студентов ориентироваться в системах эконометрических уравнений, моделировании одномерных временных рядов, взаимосвязях по временным рядам; - раскрыть сущность парной регрессии и корреляции в эконометрических исследованиях, множественной регрессии и корреляции; - дать представление о сути динамических эконометрических моделях.

### 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции (З/У/В)	
54.03.01 «Дизайн»	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знания:	методологию экономической теории
			Умения:	использовать методы и принципы социально-гуманитарных наук в общественной и профессиональной деятельности

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к вариативной части Блока 1 ОПОП. Базой для изучения экономики являются знания, полученные студентами при изучении курсов истории, философия.

### 4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам

учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СРС)	
Б-ДЗ	О-ЗФО	Б.1.В.03	2	4	144/69/75	Э

## 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

Раздел	Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
Модуль 1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 2. Теория рынка	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 3. Явление эластичности в экономике.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 4. Выбор потребителя.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 5. Теория производителя.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 6. Конкуренция и монополия.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 7. Рынок ресурсов.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А1, Э
	Тема 8. Рынок ресурсов.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э

	Тема 9. Распределение доходов. Неравенство и бедность.	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
Модуль 2	Тема 1. Национальная экономика как целое	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 2. Экономический рост и цикличность	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 3. Государственная политика управления экономическим циклом	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 4. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 5. Фискальная политика	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 6. Монетарная политика	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 7. Международные экономические отношения	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э
	Тема 8. Социально-экономические проблемы российской экономики	2	Б-ДЗ	лекция	2	А2, Э

## 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

### Темы лекций

*Раздел 1* 1.1 Библиотечно-информационная компетентность

**Модуль 1. Микроэкономика.**

**Тема 1. Введение в экономическую теорию.**

Понятие экономики. Объективный и субъективный фактор экономики.. Экономические отношения, отношения собственности. Предмет экономической науки. Потребности, блага, ресурсы. Экономическая деятельность. Экономический выбор. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории.

**Тема 2. Теория рынка.**

Понятие рынка. Спрос и предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Модель равновесной цены и функционирование рынка.

**Тема3. Явление эластичности в экономике.**

Понятие эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса и ее виды. Факторы, определяющие ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходам и перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на поведение производителя.

#### ***Тема 4. Выбор потребителя.***

Понятие рационального поведения потребителя. Кардинализм как теория потребителя. Первый и второй законы Госсена. Ординализм и выбор потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения.

#### ***Тема 5. Теория производителя.***

Предприятие и фирма. Виды комбинирования производства. Классификация предприятий в России (по размеру, по форме собственности); организационно – правовые формы предпринимательства. Экономические показатели функционирования предприятия: издержки и их виды (внутренние и внешние; постоянные и переменные; валовые, средние и предельные). Прибыль предприятия и ее виды: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Принцип максимизации прибыли и минимизации убытков конкурентного предприятия в краткосрочном периоде. Долгосрочный период конкурентного предприятия. Монополия на рынке.

#### ***Тема 6. Конкуренция и монополия.***

Понятие экономической конкуренции. Виды конкуренции и ее формы. Типы конкурентных рынков: рынок совершенной конкуренции, рынок несовершенной конкуренции, чистая монополия. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Лернера. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Антимонопольное регулирование.

#### ***Тема 7. Рынок ресурсов.***

Спрос на факторы производства. Специфика спроса и предложения на факторном рынке. Значение цены ресурса в экономике. Двойственный характер цены ресурса. Теории цены ресурса: классический подход и теория предельной производительности. Производственная функция. Правила использования ресурса.

#### ***Тема 8. Рынок ресурсов.***

Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата как цена труда. Рынок капитала. Понятие капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Структура капитала. Понятие амортизации капитала. Факторы спроса на капитал, предложение капитала. Процентная ставка как цена капитала и инвестиции. Дисконтирование денежных потоков. Рынок земли. Специфика складывания цены на сельскохозяйственную продукцию. Рента и ее виды. Проблема незаработанного дохода.

#### ***Тема 9. Распределение доходов. Неравенство и бедность.***

Личные доходы. Функциональные и вертикальные доходы. Распределение доходов. Неравенство. Понятие МРОТ и потребительской корзины. Измерение неравенства. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, квинтильный и децильный коэффициенты. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Общее равновесие и благосостояние.

#### ***Модуль 2. Макроэкономика.***

##### ***Тема 1. Национальная экономика как целое.***

Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические показатели. ВВП, ВНП, Чистый национальный продукт, национальный доход. Располагаемый и личный доходы. Методы измерения макроэкономических показателей. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

##### ***Тема 2. Экономический рост и цикличность.***

Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Теории экономического роста. Цикличность экономики. Виды экономических циклов. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

##### ***Тема 3. Государственная политика управления экономическим циклом.***

Основные задачи и принципы государственного вмешательства в рыночную экономику. Понятие макроэкономического равновесия. Классический и кейнсианский подходы к проблеме макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение и инвестиции.

**Тема 4. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы.**

Понятие безработицы, типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, прочие. Измерение уровня безработицы. Понятие естественного уровня безработицы и полной занятости. Социально – экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Понятие инфляции. Классификация инфляции: ценовая и неценовая, инфляция спроса и инфляция предложения, ползущая, галопирующая и гиперинфляция. Кривая Филипса. Безработица и инфляция.

**Тема 5. Фискальная политика.**

Понятие фискальной политики. Государственный бюджет как инструмент фискальной политики. Структура госбюджета, уровни госбюджета, виды госбюджета: сбалансированный, дефицитный, профицитный. Налоговая система как инструмент фискальной политики, функции налоговой системы, классификация налогов. Кривая Лаффера. Виды фискальной политики: дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальной политики.

**Тема 6. Монетарная политика.**

Сущность монетарной политики. Современная система денежного обращения. Денежные агрегаты. Понятие ликвидности. Монетарный базис и его структура. Спрос и предложение на рынке денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Банковская система России. Операции коммерческих банков. Центробанк и его функции. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

**Тема 7. Международные экономические отношения.**

Понятие внешней торговли, теории внешней торговли. Модель Д.Рикардо, модель Хекшера – Олина, парадокс Леонтьева, модель М.Портера. Торговая политика: фритредерство и протекционизм. Протекционистские меры. Платежный баланс: баланс текущих операций и баланс движения капитала. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Влияние валютного курса на экономический рост.

**Тема 8. Социально-экономические проблемы российской экономики.**

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразование в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

**Таблица 4 - Структура и содержание практической части учебной дисциплины.**

Раздел	Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-ДЗ	практики	2	Э
Модуль 1	Практическая 2. Понятие экономики, экономических отношений	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 3. История экономических учений	2	Б-ДЗ	практика	2	Э

	Практическая 4. Теория рынка	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 5. Конкуренция как экономическое явление	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 6. Теория производителя	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 7. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия на рынке	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 8. Потребительское поведение	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 9. Факторные рынки	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 10. Рынок капитала. Рынок земли.	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
Модуль 2	Практическая 11. Экономический рост и цикличность	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 12. Макроэкономическое равновесие.	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 13. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 14. Фискальная политика.	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 15. Фискальная политика.	2	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 16. Кредитно – денежная (монетарная) политика.	3	Б-ДЗ	практика	2	Э
	Практическая 17. Проблемы российской экономики в XXI	2	Б-ДЗ	практика	2	Э

***Практическая 1. Библиотечно-информационная компетентность***

***Практическая 2. Понятие экономики, экономических отношений.***

1. Понятие экономики. Экономические отношения. Теории собственности.
2. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.



3. Модели современной смешанной экономики (шведская, германская, североамериканская, японская, южнокорейская).
4. Понятие экономической деятельности. Классификация экономических благ.
5. Понятие экономического выбора. Кривая производственных возможностей.

**Практическая 3. История экономических учений.**

1. Характеристика основных направлений экономической мысли.

Меркантилизм.

Физиократы.

Классическая политэкономия.

Марксизм.

Маржинализм.

Неоклассический синтез.

Институционализм.

Макроэкономика.

Составьте таблицу по следующему образцу:

хронологические рамки	направление эк. теории	представители	основные идеи
	меркантилизм		
	физиократы		
	классическая политэкономия		
	марксизм		
	маржинализм		
	неоклассический синтез		
	институционализм		
	макроэкономика		

2. Теория рынка: теория спроса, теория предложения. Модель равновесной цены и ее роль в функционировании рынка (решение задач).

3. Цена «пола» и «потолка».

**Практическая 4. Теория рынка.**

1. Понятие рынка. *Инфраструктура рынка.*
2. Эластичность как экономическое явление. Эластичность спроса и ее виды ( решение задач).
3. Эластичность предложения.
4. *Сильные и слабые стороны рынка.* ( Достоинства и недостатки рынка).

**Практическая 5. Конкуренция как экономическое явление.**

1. Конкуренция как экономическое явление и ее роль в функционировании рынка.
2. Типы конкуренции и модели поведения предпринимателя в условиях различных моделей конкурентных рынков.
3. Теория чистой монополии. Социально-экономические последствия монополии.
4. Понятие ценовой дискриминации.
5. Примеры моделей рыночной конкуренции.

Заполните таблицу:

Модель рынка	К-во производителей	Характер производимой продукции	Свобода вступления в отрасль	Механизм ценообразования (формы конкуренц)	пример в Рос.
Чистая конкуренция					
Монополистическая конкуренция					
олигополия					
Чистая монополия					

**Практическая 6. Теория производителя.**

1. Организационно-правовые формы предприятий.

2. Экономические показатели функционирования предприятия:

– издержки и их виды ( постоянные, переменные, средние издержки)

– прибыль и ее виды ( бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль)

построить таблицу:

Формы предприятий	учредители	Источники образования имущества	Ответственность за результаты хоз. деятельности	управление
Государственное и муниципальное предприятие				
Индивид. предприятие				
Коммандитное товарищество				
Полн. товарищество				
Об-во с огранич. ответствен.(ООО)				
Акционерн. об-во открытого типа (ОАО)				
Акционерное об-во закрытого типа (ЗАО)				

**Практическая 7. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах.**

**Монополия на рынке.**

1. Краткосрочный период деятельности предприятия. Закон убывающей отдачи.

2. Долгосрочный период деятельности предприятия. Эффект масштаба.

3. Монополия на рынке. Экономические и социальные последствия монополии на рынке.

Решение задач.

**Практическая 8. Потребительское поведение.**

1. Теория потребительского поведения – кардинализм: первый и второй закон Госсена.

2. Теория потребительского поведения – ординализм: кривые безразличия, бюджетная линия.

3. Эффект дохода и эффект замещения.

#### 4. Оптимум Парето.

Решение задач.

#### **Практическая 9. Факторные рынки.**

1. Характеристика факторного рынка (рыка ресурсов). Специфика спроса и предложения на рынке факторов производства.
2. Теории цены ресурса: классическая теория и теория предельной производительности.
3. Характеристика рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда.
4. *Формы и системы заработной платы. Специфика использования труда в современной экономике.*

Решение задач

#### **Практическая 10. Факторные рынки. Рынок капитала. Рынок земли.**

1. Понятие капитала. Структура капитала.
2. Спрос и предложение на рынке капитала.
3. %ставка как цена капитала. *Понятие дисконтирования.*
4. Рынок земли. Земельная рента и ее виды.
5. *Земельный кадастр. Цена земли.*

#### **Практическая 11. Экономический рост и цикличность.**

1. Понятие экономического роста. Типы экономического роста.
2. Экономические циклы.
3. Потребление, сбережение и инвестиции.
4. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели.
5. *Методы расчета макроэкономических показателей.*
6. *ВВП России в текущем году. Динамика ВВП России за последние три года.*

Решение задач.

#### **Практическая 12. Макроэкономическое равновесие.**

1. Модель кругооборота благ и доходов в закрытой экономике без вмешательства государства.
2. Модель кругооборота в открытой экономике с вмешательством государства. «Утечки» и «инъекции»
3. Модели макроэкономического равновесия: кейнсианская и классическая.
4. Модель AD - AS. Факторы. *Факторы совокупного спроса и совокупного предложения.*

Решение задач.

#### **Практическая 13. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы.**

1. Понятие безработицы. Виды безработицы.
2. Расчет безработицы. Понятие естественного уровня безработицы и полной занятости.
3. Социально – экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
4. Понятие инфляции, расчет инфляции, виды инфляции ( по темпам, по источникам, по проявлению).
5. Социально-экономические последствия инфляции.
6. *Взаимодействия инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.*
7. *Уровень безработицы в России за последние три года. Инфляция в России за последние три года.*

Решение задач.

**Практическая 14-15. Фискальная политика.**

1. Фискальная политика и ее цели.
2. Инструменты фискальной политики: государственный бюджет, его структура, дефицит и профицит государственного бюджета.
3. Инструменты фискальной политики: налоговая система и ее функции. Виды налогов.
4. Кривая Лаффера.
5. Дискреционная и недискреционная политика государства. Предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению.
6. Государственный бюджет России в текущем году.
7. Бюджет Находкинского городского округа в текущем году.
8. Государственный долг России на текущий год. Государственный долг США на текущий год.

Решение задач.

**Практическая 16. Кредитно – денежная (монетарная) политика.**

1. Деньги в современной экономической системе. Монетарный базис (денежная база) и его структура.
2. Спрос и предложение на рынке денег. Понятие денежного мультипликатора.
3. Кредитно – денежная система, ее структура. Деятельность коммерческих банков.
4. Деятельность центробанка. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Решение задач.

5. Коммерческие банки на территории Находкинского городского округа.

**Практическая 17. Проблемы российской экономики в XXI.**

1. Экономические реформы в России в переходный период.
2. Возможные пути перехода к рыночной экономике (эволюционный и революционный)
3. Проблемы современной российской экономики.

**5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.**

**Таблица - Образовательные технологии**

ОПОП	Семестр/ модуль	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
Б-ДЗ	2/1	Лек.	Активные (проблемные лекции), учебные дискуссии по обсуждению электронных презентаций лекционного материала, встречи с представителями российских компаний
		ПЗ	Учебная дискуссия; имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа, электронная презентация результатов СРС, устная презентация результатов СРС, составление сравнительных таблиц, решение задач
		СРС	Подготовка к занятиям; индивидуальная практическая работа (работа с медиа-ресурсами, электронными носителями, источниками, базами) Подготовка электронных презентаций результатов ИЗ, подготовка устной презентации результатов ИЗ

		A1, A2	ЗБ	
		Э	ФЭПО	
	2/2	Лекц.	Активные (проблемные лекции), учебные дискуссии по обсуждению электронных презентаций лекционного материала, встречи с представителями российских компаний	
		ПЗ	Учебная дискуссия; имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа, электронная презентация результатов СРС, устная презентация результатов СРС, составление сравнительных таблиц, решение задач	
		СРС	Подготовка к занятиям; индивидуальная практическая работа (работа с медиа-ресурсами, электронными носителями, источниками, базами) Подготовка электронных презентаций результатов ИЗ, подготовка устной презентации результатов ИЗ	
		A1, A2	ЗБ	
		Э	ФЭПО	

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

.Таблица 6 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
<b>модуль 1</b>		
1.	Тема 1	Модели современной смешанной экономики (шведская, германская, североамериканская, японская, южнокорейская Классификация экономических благ, кривая производственных возможностей
2.	Тема 2	История экономических учений
3.	Тема 3	Цена «пола» и «потолка». Инфраструктура рынка. Достоинства и недостатки рынка. Эластичность предложения
4.	Тема 4	Модели рыночной конкуренции в России
5.	Тема 5	Организационно – правовые формы предприятий в России
6.	Тема 6	Оптимум Парето.
7.	Тема 7	Формы и системы заработной платы. Специфика использования труда в современной экономике. Размер заработной платы в России.
8.	Тема 8	Понятие дисконтирования. Земельный кадастр. Цена земли. Земельный кадастр Находкинского городского округа.
<b>Модуль 2</b>		

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
9.	Тема 1	Методы расчета макроэкономических показателей. ВВП России в текущем году. Динамика ВВП России за последние три года.
10.	Тема 2	Факторы совокупного спроса и совокупного предложения
11.	Тема 3	Взаимодействия инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Уровень безработицы в России за последние три года. Инфляция в России за последние три года.
12.	Тема 4	Бюджет Находкинского городского округа в текущем году. Государственный долг России на текущий год. Государственный долг США на текущий год.
13.	Тема 5	Налоговая система России. Понятие прозрачности налоговой системы.
14.	Тема 6	Коммерческие банки на территории Находкинского городского округа.
15.	Тема 7	Понятие кредита. Виды кредита. Процентная ставка как цена кредита.
16.	Тема 8	Экономические реформы в России в переходный период. Возможные пути перехода к рыночной экономике (эволюционный и революционный) Проблемы современной российской экономики.

### **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие экономики. Экономические отношения. Отношения собственности.
2. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
3. Модели современной смешанной экономики.
4. Основные этапы развития экономической науки. Предмет экономической науки.
5. Понятие экономического выбора: субъекты экономического выбора. Проблема ограниченности экономических ресурсов.
6. Кривая производственных возможностей.
7. Понятие экономической деятельности. Экономические блага и их классификация. Проблема ограниченности экономических ресурсов.
8. Понятие рынка. Субъекты рынка и мотивы их поведения. Объект рынка.
9. Теория спроса: понятие спроса, закон спроса, кривая спроса.
10. Теория спроса: понятие спроса, факторы спроса.
11. Теория предложения: понятие предложения, закон предложения, кривая предложения.
12. Теория предложения: понятие предложения, факторы предложения.
13. Модель равновесной цены, функционирование рынка. Функции рынка.
14. Понятие рынка, функционирование рынка, сильные и слабые стороны рынка.
15. Понятие эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса и ее виды.

16. Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса по доходам, перекрестная эластичность спроса.
17. Понятие эластичности в экономике. Эластичность предложения и ее факторы.
18. Теория поведения потребителя. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
19. Явление конкуренции в экономике. Виды и формы конкуренции.
20. Явление конкуренции в экономике. Типы рынков.
21. Характеристика совершенной конкуренции и монополистической конкуренции.
22. Теория чистой монополии: понятие монополии, барьеры вступления фирм в отрасль. Социально-экономические последствия монополии.
23. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия
24. Понятие фирмы, классификация фирм.
25. Экономические показатели функционирования фирмы: издержки и их виды, прибыль и ее виды.
26. Экономические показатели функционирования фирмы: поиск точки оптимального объема производства.
27. Рынок ресурсов. Специфика спроса и предложения на рынке ресурсов.
28. Рынок ресурсов. Теории цены ресурса. Значение цены ресурса.
29. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.
30. Рынок труда. Понятие монополии на рынке труда. Деятельность профсоюзов.
31. Рынок капитала. Функционирование капитала. Показатели функционирования капитала.
32. Спрос и предложение на рынке капитала. Ставка капитала как цена капитала.
33. Рынок земли. Земельная рента и ее виды.
34. Схема кругооборота доходов и ресурсов.
35. Личный доход и проблемы справедливого распределения доходов.
36. Экономический рост и его типы. Смена технологических укладов.
37. Цикличность экономического развития. Характеристика классического и современного экономических циклов.
38. Макроэкономические показатели и методы их расчета.
39. Основные цели, задачи и инструменты государственного вмешательства в экономику.
40. Модель макроэкономического равновесия. ( Модель AD-AS ).
41. Кейнсианская модель государственного регулирования экономики.
42. Монетаризм как модель государственного вмешательства в экономику.
43. Кредитно-денежная политика. Рынок денег.
44. Кредитно-денежная политика: коммерческие банки и их деятельность.
45. Кредитно-денежная политика: Центробанк и его функции, Политика «дорогих» и «дешевых денег».
46. Государственные финансы и их структура.
47. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.
48. Фискальная политика государства и ее виды.
49. Налоговая система и ее функции. Налоги и их виды.
50. Инфляция как макроэкономическая проблема: понятие инфляции, типы и виды инфляции, измерение инфляции, социально-экономические последствия инфляции.
51. Безработица как макроэкономическая проблема. Виды безработицы, понятие полной занятости, расчет безработицы, социально-экономические последствия безработицы.
52. Мировая экономика. Теории внешней торговли.
53. Мировая экономика, виды внешнеэкономической политики.
54. Проблемы глобализации экономической жизни.
55. Закрытая и открытая экономика. Фиксированный и плавающий курс валют.
56. Основные закономерности перехода к рынку: либерализация цен, приватизация собственности, создание инфраструктуры рынка и т.д.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература**

1. Бардовский В.П. Рудакова О.В Самородова Е.М Экономика.-М.:Форум , Инфра-М , 2012
2. Бартенев С.А. История экономических учений.-М.: Магистр, 2013
3. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика.-М.:Инфра-М, 2013
4. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика.-М.: Инфра-М, 2013
5. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс.-М.: Инфра-М., 2012
6. Булатов А.С. Экономика/ под ред. А.С.Булатова.- М.: Магистр, 2012
7. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике.-М.: Инфра-М, 2013
8. Добрынин А.И. Экономическая теория.-М.: Инфра-М, 2013
9. Ильяшенко.В.В. Микроэкономика.-М.:Кнорус, 2012
10. Липсиц И.В. Экономика.-М.: Кнорус, 2013
11. Носова С.С. Основы экономики.- М.:Кнорус, 2012
12. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений.-М.:Инфра-М, 2013
13. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь : словарь.-М.: Инфра-М ,2013
14. Рудакова. И.Е. Экономическая теория . Вводный курс. Микроэкономика .-М.: Инфра-М , 2012
15. Сажина М.А. Экономическая теория.-М.: Форум, 2013

### **б) дополнительная литература**

1. Коротаяева Ю.В. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами организации / Ю. В. Коротаяева. — 2013 <http://rucont.ru/efd/214862?cldren=0>
2. Басовский Л.Е. Басовская Е.Н. Макроэкономика.-М.: Инфра-М , 2013
3. Брусов П.Н. Задачи по финансовой математике.-М.: Кнорус, 2012
4. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов.-М.: Кнорус, 2012
5. Васильева Л.Н., Деева Е.А.
6. Е.С. Дубровская. Экономика.-М.:РИОР: ИНФРА-М, 2012
7. Ивасенко.А.Г., Никонова.Я.И. Микроэкономика.-М.: Кнорус, 2013
8. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда/под ред А.Я. Кибанова.- М.:ИНФРА-М, 2013
9. Кудина М.В Экономика.-М.: Форум , Инфра-М,2013
10. Моделирование микроэкономических процессов и систем.-М.:Кнорус , 2012
11. Носова С.С. Основы экономики.-М.: Кнорус, 2012
12. Симакина Л.Г. Микроэкономика.-М.: Кнорус, 2013
13. Слагода В.Г. Экономика.-М.: Форум: Инфра-м, 2013

## **10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети**

### **«Интернет»**

полнотекстовые базы данных

1. Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].
2. ЭБС «Юрайт». Режим доступа [<http://www.biblio-online.ru/>].
3. Ресурс Цифровые учебные материалы. Режим доступа [<http://abc.vvsu.ru/>]



## 11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий, а также требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютерной программы «Project Expert». Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований в виде реферата.

## 12 Словарь основных терминов

**Ассоциированная компания (associate company)** – это юридически и финансово независимые компании, добровольно объединившиеся в ассоциацию для координации своей предпринимательской деятельности и защиты своих интересов

**Аутсорсинг (outsourcing)** – передача сторонней организации тех или иных функций бизнеса. Различают производственный аутсорсинг, когда независимой фирме передаются те или иные задачи, связанные с производством продукции (аутсорсинг заготовок и комплектующих и аутсорсинг функций и операций по обеспечению производства продукции). И аутсорсинг управленческий, когда независимым организациям передаются те или иные управленческие функции, чаще маркетинговые, сбытовые и т.д.

**Акционерное общество (АО, корпорация (Company limited by shares; Corporation; Joint stock company; Public company))** – организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций. Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц. Акционерное общество имеет своей целью совместную хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли в интересах акционеров.

**Венчур (Venture)** – это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным фирмам получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня. **Внутрифирменное планирование (Management planning)** – создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы.

**Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности** – в уголовном праве РФ экономическое преступление; незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или коммерческой организации: неправомерный отказ в регистрации; неправомерный отказ в выдаче лицензии; ограничение прав и законных интересов в зависимости от организационно-правовой формы или формы собственности; ограничение самостоятельности; иное незаконное вмешательство.

**Денежное обязательство (monetary obligation)** – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

**Договор контрактации (Contracting agreement)** – соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

**Диверсификация (diversification)** – уменьшение степени предпринимательского риска путем ликвидации зависимости от единственного вида продукции или единственного рынка

**Жизненный цикл товара (product life cycle)** – четыре этапа развития продукта: внедрение, рост, зрелость и спад

**Инжиниринг (engineering)** – интеллектуальная деятельность, представляющая собой совокупность инженерно-консультационных услуг; связанная с процессами создания и обслуживания промышленных проектов, включая разработку технологии, комплекс инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию объектов, доработке, сборке, пуску, гарантийному обслуживанию

**Инвестиционный налоговый кредит (investment tax credit)** – отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

**Клон-мейкерство (clone-sale)** – продажа мелким фирмам права продавать продукцию фирмы с условием ее доработки и приспособления к потребностям локального рынка

**Лжепредпринимательство** – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет создание коммерческой организации без намерения осуществить предпринимательскую деятельность. Обычно лжепредпринимательство имеет целью: получение кредитов; освобождение от налогов; извлечение иной финансовой или имущественной выгоды; прикрытие запрещенной деятельности.

**Лендинг-бизнес (Lending business)** – авансирование, кредитование, предоставление займов и другие бизнес-операции, результаты которых изменяют активы предприятия и отражаются в его финансовых отчетах.

**Незаконное предпринимательство** – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

**Прайм-рейт (Prime-Reith)** – процентная ставка по кредитам банков первоклассным клиентам.

**Предпринимательская инициатива (Business initiative)** – форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг.

**Право оперативного управления (The right of operative management)** – принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

**Приватизационный чек (privatization voucher)** – государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

**Производительность труда (Productivity of labour; Labour productivity; Efficiency of labour; Operational efficiency)** – показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора). Производительность труда измеряется: либо количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год); либо количеством времени, затрачиваемым на производство единицы товарной продукции.

**Процедурный или рациональный бизнес (procedural or rational business)** – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в

стандартных ситуациях. Реинвестирование – осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

**Рыночная стоимость компании (Market value of firm)** – рыночная стоимость собственного капитала и обязательств компании.

**Унитарное предприятие (Unitary enterprise)** – организационно-правовая форма коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество такого предприятия неделимо и не может быть распределено по вкладам, долям и паям. В форме унитарных могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Управляющим является назначаемый собственником руководитель. Имущество находится в государственной и муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или хозяйственного управления.

**Фонд материального поощрения (Bonus fund; Material stimulation fund)** – фонд, создаваемый на предприятии за счет прибыли и предназначенный для усиления материальной заинтересованности работников.

**Франчайзинг (franchising)** – Контрактное соглашение между компанией и человеком или фирмой, которое позволяет получателю франшизы заниматься определенным видом бизнеса под известным именем и использовать на платной основе технологию этой фирмы. Объектом франшизы могут выступать: фирменное название, коммерческое обозначение лицензиара, коммерческая информация, товарный знак, знак обслуживания и т.д. Ф. обеспечивает малым фирмам выход на рынок под известной маркой, зарекомендовавшей себя на рынке.

**Хеджирование** – возможность максимально обезопасить себя от потерь, связанных с колебаниями валютного курса

**Хозяйственное объединение (Economic union)** – добровольное объединение предприятий в целях совместной хозяйственной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях и учреждениях.