

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Вахрушева Н.И., старший преподаватель кафедры Менеджмента Института права и управления ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В настоящее время одним из важнейших приоритетов государственной политики Российской Федерации является перевод экономики на принципиально новый путь развития – инновационный. Экономика, основанная на знаниях, носит глобальный характер и ориентирована на глобальный рынок. Как показывает опыт развитых стран, переход на новую экономику требует создания нового инструментария, который позволит обеспечить благоприятный инвестиционный климат.

Законодательно формирование национальной инновационной системы определено как деятельность по двум направлениям:

1) формирование благоприятной нормативно-правовой базы инновационной деятельности при вовлечении результатов научных исследований в экономический оборот;

2) построение развитой инфраструктуры поддержки инновационной деятельности и быстрая передача полученных результатов научных исследований, обладающих коммерческим потенциалом, в предпринимательский сектор для производства и вывода на рынок новых наукоемких товаров и услуг.

Рациональным инструментом увеличения инновационной активности экономики Российской Федерации может стать кластерный принцип государственного регулирования отраслей. В Западной Европе к элементам инфраструктуры прикладных исследований, ориентированным на содействие инновациям, относятся кластерные проекты, обеспечивающие усиление взаимодействия предприятий разного профиля, а в дальнейшем и разных организаций индустрии знаний.

Основоположителем концепции кластеров является М.Портер, который в своих трудах (*The Competitive Advantage of Nations, 1990; On Competition, 1998*) подробно описывает тесные взаимосвязи между кластерным партнерством и конкурентоспособностью предприятий и отраслей промышленности. Портер определяет кластер как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу».

Однако, следует отметить, что в настоящее время не существует однозначного, строго определения кластера, что связано со становящимся характером теории и неполнотой концепции М. Портера. Можно выделить три наиболее широко известных определения кластера:

1) Кластер – это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов (технологическая родственность, например, биотехнологический кластер), обычно привязанные к тем или иным учреждениям индустрии знаний (НИИ, университетам).

2) Кластеры – это вертикальные производственные цепочки: довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик-сборщик-сбытовик-клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм (фокусные кластеры).

3) Кластеры – это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, химический кластер), или совокупность секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, агропромышленный кластер). Обычно их называют метакла-

стерами с резко отличающимися масштабами, начиная от просто местных до подлинно глобальных.

Анализируя все известные определения кластера, можно выделить две фундаментальные характеристики этого понятия. Во-первых, предприятия в кластере должны быть связаны некоторым способом. Связи являются и вертикальными (цепи покупок и продаж), и горизонтальными (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных затрат, технологий или институтов, и другие связи). Кроме того, большинство этих связей вовлекают социальные отношения или сети, которые производят выгоды для задействованных фирм. Во-вторых, кластеры географически близкие группы взаимосвязанных предприятий. Совместное местоположение предприятий способствует формированию и увеличению преимуществ, создающих стоимость, являющихся результатом сети взаимодействий между предприятиями.

Выделяются две основные категории кластеров, сформированные по пространственной и функциональной осям. Когда проводится различие между кластерами, функционально-связанные системы, которые менее ограничены строго определенными регионами, совпадающие с первоначальным определением М.Портера, обычно относятся к промышленным (отраслевым) кластерам. Пространственные группировки подобных и связанных фирм и отраслей относятся к региональным (территориальным) кластерам.

Промышленный кластер – это географически локализованная совокупность инновационно активных субъектов экономической деятельности с мотивированными и устойчивыми кооперационными отношениями, образующими непрерывную синергетическую совокупность элементов получения, освоения в производстве, промышленного выпуска и реализации рыночного продукта в отдельном отраслевом сегменте. Промышленный кластер, как правило, пространственно не привязан к какой-либо урбанизированной области. В противоположность региональному кластеру, он обладает тенденцией иметь более широкие границы, возможно охватывая весь регион или страну.

Региональный кластер – это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая переливам знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры, обычно, состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другая их особенность состоит в том, что фирмы менее взаимосвязаны, чем в промышленных кластерах.

Следует отметить, что процессы образования кластеров и взаимообмен отраслей в кластере идут более активно при наличии географической концентрации. Географическая близость объединяет все разрозненные влияния детерминантов конкурентного преимущества страны в целом. Географическая близость элементов кластера увеличивает концентрацию информации и обмен ею среди предприятий. Информационный взаимообмен позволяет обеспечить оптимизацию взаимоотношений в цепочке «производитель-потребитель». Предприятия легче получают информацию об изменении характеристик потребностей, а соответственно быстрее и адекватнее реагируют. Возрастает скорость информационных потоков и темпы диффузии инноваций в рамках всей отрасли.

Целесообразность кластерного подхода подтверждается мировым опытом. Отраслевые кластеры служат основой экономики практически всех промышленно развитых стран. Ярким примером зарубежного отраслевого кластера выступает Силиконовая долина в США, где на ограниченной территории сконцентрирован потенциал ведущих мировых производителей микроэлектроники. Кроме того, интересен опыт ряда европейских стран: Германии, Финляндии, Италии, Швейцарии, Голландии и т.д.

В процессе изучения мирового опыта реализации кластерной стратегии было выявлено, что они, в основном, включают большое количество предприятий малого и среднего размера. Не только предприятия являются значительными возможными действующими лицами. Кластеры могут заключать интенсивные альянсы с разнообразными учреждения-

ми, такими как университеты, исследовательские институты, общественные власти, организации потребителей и т.п. Четыре главные категории действующих сторон крайне необходимы и, как правило, присутствуют в кластере:

- компании;
- правительства;
- исследовательские объединения;
- финансовые учреждения.

Для кластерных инициатив также важны так называемые институты сотрудничества. Они могут способствовать установлению совершенно новых структур и вовлекать многочисленные организации, но также могут представлять собой ряд уже сформировавшихся действующих лиц, таких как коммерческие палаты, промышленные и профессиональные ассоциации, профсоюзы, организации по передаче технологий и другие. Различные действующие лица вовлекаются в кластерные инициативы различными способами и стимулами. Их возможности и роли могут изменяться в зависимости от национального контекста и периода жизненного цикла кластера.

Когда кластерная концепция впервые внедрялась, внимание стратегов, практиков и исследователей кластеров было сосредоточено на фирмах. Однако, поскольку внимание постепенно смещалось к вопросам, которые могут возникать при разделении знания и навыков, развился системный подход, который подчеркивает взаимодействие и взаимозависимость различных вовлеченных сторон. Например, все большее внимание уделялось роли университетов. Университеты важны не только из-за их естественной миссии в образовании и исследованиях, но также из-за их способности служить узлами для предпринимательского и научно-промышленного взаимодействия.

Учитывая то значение, которое придается роли университета в кластере, можно выделить еще один тип кластеров - образовательный кластер.

Образовательный кластер рассматривается как система взаимодействия нового типа социального диалога и социального партнерства.

Образовательный кластер - это совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли. Важными отличительными чертами отраслевого образовательного кластера являются:

- создание условий для формирования специалистов с различным уровнем профессионального образования;
- интеграция образования с наукой и производством.
- поднятие престижа высококвалифицированных рабочих профессий.

Следует отметить, что в состав образовательного кластера (помимо предприятий и прочих элементов кластера) входят учреждения высшего, среднего и начального профессионального образования.

Главным отличием образовательных кластеров от учебно-производственных комплексов, существовавших в нашей стране в советское время, является рыночный механизм управления ими, который создается снизу, по инициативе самих учреждений профессионального образования и предприятий, в то время как учебно-производственные комплексы управлялись сверху по командно-отраслевому принципу.

В образовательном кластере университету отводится роль центра по подготовке и переподготовке кадров для высокотехнологичных и наукоемких производств, научно-технического центра, являющегося источником и проводником инноваций, обеспечивающим предприятия новыми конкурентоспособными разработками и технологиями.

Специфика образовательного кластера как формы социального партнерства требует нового механизма участия региональных органов управления профессионального образования в процессе формирования и реализации его стратегии развития. Основная задача по созданию образовательного кластера заключается в повышении привлекательности коо-

перации между местными учебными заведениями профессионального образования и предприятиями отрасли. Данная задача может быть решена:

- во-первых, путем обеспечения внутри кластера взаимодействий, способствующих мультипликативному эффекту трансфертов инновационных технологий отрасли в профессиональном образовании;

- во-вторых, посредством повышения конкурентоспособности учебных заведений внутри кластера за счет улучшения качества телекоммуникационной инфраструктуры и специализированного сервиса; продуктивности конкуренции в сфере технологий и знаний, повышения профессиональной компетентности преподавателей.

Выделяют основные функции образовательного кластера:

- экономическая – создание сферы эффективных образовательных услуг, своевременно удовлетворяющих спрос отрасли;

- социальная – создание гарантий для выпускников учреждений профессионального образования;

- маркетинговая – пропаганда передовых образовательных технологий, организация профориентационной работы;

- правовая - обеспечение разработки нормативно-правовой базы партнерских взаимоотношений; обеспечение субъектной позиции всех социальных партнеров;

- педагогическая - совместное проектирование образовательной деятельности в сфере подготовки специалиста; обеспечение содержательной и технологической стороны социального партнерства между всеми участниками образовательного кластера.

Модель образовательного кластера представляет собой целостное образование, включающее в себя организационный, управленческий, технологический, содержательный уровни, позволяющие четко представить целенаправленный процесс развития социального партнерства, определить соответствие поставленной цели конечному результату. Особенностью образовательного кластера является единство содержательного, процессуального и результативного аспектов реализации социального партнерства в системе профессионального образования с целью повышения качества подготовки выпускников профессиональной школы. Взаимодействие различных социальных партнеров строится на основе принципов взаимодействия, интеграции, корпоративности, саморазвития, самоорганизации и социальной адаптации профессионального образования.

Организация взаимодействия членов кластера на основе этих принципов обеспечивает непрерывность и многоуровневость профессионального образования, совершенствование материально-технической базы учебных заведений; способствует отбору и структурированию содержания профессионального образования с учетом интересов всех субъектов образовательного кластера; стимулирует профессиональный рост преподавательского состава образовательных учреждений; гарантируют выпускникам учреждений профессионального образования трудоустройство по избранной специальности с ясной перспективой карьерного роста, способствуют формированию и совершенствованию их профессиональной компетентности; обеспечивают учреждениям профессионального образования гарантированный оплачиваемый заказ на подготовку специалистов, возможность развития экспериментально - учебной базы, повышения уровня и диверсификации предоставляемого образования.