

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Типографика

Рабочая программа дисциплины

по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата

54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Дизайн среды»

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины «Типографика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Дизайн среды» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: Прусакова В.В., Доцент кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин, член Союза дизайнеров России

Утверждена на заседании кафедры дизайна и сервиса от 14.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «15» сентября 2016 года, протокол № 01.

Заведующий кафедрой



Шумейко М.В.

1 Цели и задачи освоения дисциплины(модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является обеспечение студентов базовыми знаниями в области типологии культурно-исторических парадигм графического дизайна и законах создания печатного текста посредством набора и верстки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине , являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике,
	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта,

3. Место дисциплины(модули) в структуре основной образовательной программы

Для успешного освоения курса бакалавры должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Цветоведение и колористика», «Скульптура», «Проектирование в дизайне среды», «Проектирование и выполнение проекта в материале», «Основы дизайна городской среды», «Дизайн среды». Графический язык построения конструктивного рисунка связан с абстрактно-логическими знаниями и визуализацией различных идей, что относит его к осознанному упорядочению изображений, в отличие от чувственного отражения, имеющего конкретную природу. В связи с этим общепрофессиональная дисциплина «Типографика» развивает основополагающие результаты обучения студентов-дизайнеров. Основным результатом является умение студентов строить системно-структурную целостность изображения объемно-пространственного изображения. На этой основе базируются знания других дисциплин.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)			СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная	Внеаудиторная		

						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
54.03.01 Дизайн». Дизайн среды.	О-ЗФО	Б.1.ДВ.Н.02	8/4	2	35	17	17		1		37	3

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Библиотечно-информационная компетентность	Лекция	1	1	
2	Тема 1. Определение целей и задач курс	Лекция	1		2
	Тема 3. История развития типографики.	Лекция	1	1	2
	Тема 3. История развития типографики.	Лекция	1		2
	Тема 4. Системы мер, применяемые в типографике.	Лекция	1		2
	Тема 5. История технических ограничений.	Лекция	1		2
	Тема 6. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.	Лекция	1	1	2
	Тема 7. Формат издания и полосы набора.	Лекция	1		2
	Тема 8. Назначение и классификация шрифтов.	Лекция	1		2
	Тема 9. Основные принципы и правила верстки.	Лекция	1	1	2
	Тема 10. Конструктивно-материальные элементы классической книги.	Лекция	1		2
	Тема 11. Эстетика оформления печатного издания	Лекция	1		2
	Тема 12. Рубрикация книги и ее оформление.	Лекция	1	1	2
	Тема 13. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.	Лекция	1		2

	Тема 14. Назначение, виды и специфика оформления титульных	Лекция	1		2
	Тема 15. Модульное пропорционирование.	Лекция	1	1	3
	Тема 16. Модель периодического издания.	Лекция	1	1	3
	Тема 17. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.	Лекция	1		3
	Итого:		18	6	37

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Темы лекций

Тема 1. Определение целей и задач курса.

Понятийно-терминологический аппарат.

Тема 2. Типология культурно-исторический парадигм графического дизайна. Основные принципы типографики.

Тема 3. История развития типографики.

Главные этапы исторического развития.

Тема 4. Системы мер, применяемые в типографике.

Тема 5. История технических ограничений.

Формирование традиций.

Тема 6. Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью.

Тема 7. Формат издания и полосы набора.

Тема 8. Назначение и классификация шрифтов.

Шрифт и восприятие.

Тема 9. Основные принципы и правила верстки.

Тема 10. Конструктивно-материальные элементы классической книги.

Тема 11. Эстетика оформления печатного издания.

Классические пропорции – свободные от произвола соотношения книжной страницы и наборной полосы.

Тема 12. Рубрикация книги и ее оформление.

Тема 13. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.

Тема 14. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.

Тема 15. Модульное пропорционирование.

Тема 16. Модель периодического издания.

Тема 17. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов заключается в выполнении графических заданий, поиске информации в библиотеке, в интернет - классе, изучении справочной и нормативной литературы. Контроль над ходом выполнения лабораторных работ преподавателем осуществляется в аудиторном режиме. При оценке творческой работы студентов преподаватель учитывает следующие моменты:

- формально-образное выражение в рекламе содержательной сущности прорабатываемой темы, художественное отображение ее качественной специфики;
- соответствие вида композиционной организации характеру решаемой задачи;

- стилистическое единство (гармоничность) формообразования композиционных элементов и среды;

- соблюдение количественной меры (минимум средств – максимум выразительности) в применении формально-композиционных и художественно-образных средств для решения конкретной задачи;

- оригинальность композиционного решения и целостность его внутренней структуры.

Большую роль в лабораторных занятиях со студентами и, соответственно, в успешности их самостоятельной работы играет обсуждение итогов на каждом этапе работы, дающее студенту возможность сравнить свой результат с чужим

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. К какому периоду можно отнести возникновение дизайна как профессиональной индустрии?
2. Что служит побуждающим началом функционирования дизайн-системы «Реклама»?
3. На каком этапе происходит определение проблемы и задачи рекламного обращения?
4. На основе чего строится креативный процесс?
5. Каким образом имидж влияет на дизайн рекламного обращения в прессе?
6. Что такое брэнд? Каковы основные этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях его существования?
7. Что является обязательным условием функционирования товарного знака?
8. Какое средство гармонизации композиции помогает сразу выделить ее смысловой центр?
9. В чем заключаются условия единства композиции в дизайн?
10. От каких признаков элементов зависит уравновешенность композиции?
11. Какой фактор является определяющим при эмоциональном восприятии цвета?
12. Какие структурные элементы рекламного обращения в газете способствуют переводу непроизвольного внимания реципиента в осознанное?
13. Чем определяется место заголовка в рекламном обращении, опубликованном в газете или журнале?
14. Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного обращения в прессе?
15. В чем заключается вклад Джея Хэмбиджа в художественное конструирование?
16. Что собой представляет модульная сетка?
17. Что представляет собой прямоугольник золотого сечения?
18. Что определяет выбор оптимального способа печати?
19. Базовая триада цветоделения.
20. Чем определяется выбор гарнитуры шрифта в рекламном обращении?
21. Компьютерные цветовые модели.
22. Что необходимо для изготовления высококачественных этикеток, контрэтикеток, кольереток и упаковок со сложной конфигурацией?
23. Каковы основные принципы и приемы оформления выставок и презентаций?
24. Какие методы оценки характеристик наружной рекламы вам известны?
25. Каковы основные характеристики и свойства материалов, применяемых в наружной рекламе в настоящее время?
26. Какие основные источники света используются в рекламе в настоящее время?
27. Каковы основные виды рекламоносителей в интернете?
28. Каковы основные ценовые модели размещения рекламы в интернете?
29. Какие структурные элементы выбранного вами рекламного обращения способствуют переводу непроизвольного внимания реципиента в осознанное?
30. Какая линия считается смыслообразующей для рекламного обращения?

31. Какая пропорция лежит в основе форматов периодических изданий?
32. Какая величина служит основным шагом по горизонтали при разработке модульных сеток?
33. Какой фактор в большей степени влияет на запоминаемость рекламного обращения в прессе?
34. Чем определяется место заголовка в созданном вами рекламном обращении?
35. Сколько стоит публикация рекламного обращения форматом 1/4 (для журнала) или 1/8 (для газеты формата А3)?
36. Какие скидки предусмотрены для многократных публикаций и с какого момента они действуют?
37. Как влияет место публикации на расценки? Можно ли заказать определенную полосу и определенное место?
38. Как влияет красочность рекламы на ее стоимость?
39. Кто готовит оригинал-макет? Входит ли это в обязанности рекламного отдела редакции и как в таком случае эта работа оплачивается?
40. Какие обязательные требования предъявляются к оригинал-макету, выполненному вами: вид сдачи (дискета, распечатка, иллюстрации), расширение (для файла)?
41. Какой срок сдачи оригинал-макета или текста в редакцию?
42. Каковы основные этапы согласования наружной рекламы в официальном порядке в органах городского управления и основные требования, предъявляемые к документам, необходимым для разрешения?
43. Как увеличить реальную эффективность баннера?
44. Какие факторы учитываются при разработке концепции информационного наполнения сайта? Что относится к элементам навигации на сайте?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

основная литература

1. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2012.
2. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации: Технология и способы производства. / пер. с нем. / Г. Киппхан. - М.: Моск. гос. ун-т печати, 2013.– 1253 с. : ил.
3. Буковецкая О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку, М.: НТ Пресс, 2015. - 301с.: ил.
4. Пикок, Джон. Издательское дело: книга - от замысла до упаковки.: пер. с англ. / Д. Пикок. - М.: ЭКОМ, 2012. - 400с.: ил.
5. Каллиграфия. Рукописные шрифты Запада и Востока. 45 проектов с пошаговыми объяснениями / [авт.: Р. Клеминсон, Ф. Грехэм-Флинн, К. Маккinton и др.] ; под общ. Ред. Р. Клеминсона ; пер. с англ. К. И. Молькова. – М. : Контэнт, 2012. – 221 с. : ил.
6. Роберт Брингхерст «Основы стиля в типографике» (The Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst), пер. с английского Г.Северской, А.Семенова, С.Пономаренко под редакцией В.Ефимова. Издатель: Д.Аронов, 2013 г.
7. Тулупов, Владимир. Дизайн периодических изданий: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 030601- Журналистика. / В. Тулупов. - СПб. : Михайлов, 2014. - 224 с. - (Библиотека профессионального журналиста).
8. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: Учебное пособие / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2012.
9. Розенсон И.А. Дизайн: история и теория: Учебное пособие / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2013.

б) дополнительная литература

1. Аронов В.Р. Дизайн в культуре XX века. Анализ теоретических концепций. Авт. Дис. ... докт. Искусств. – М.: 1995. – 38 с.
2. Бейн С., Грей Д. Как сделать красиво в Интернете. – СПб, Символ-Плюс. 1998.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. – М., 1996.
4. Волкова В.В. Дизайн рекламы. Учебное пособие. М. – Ростов-на-Дону.–1999. – 144 с.
5. Глинтерник Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы. – СПб., 2002 – 136 с.
6. Дизайн и проектная наука. Теоретический курс. – М.: МЭГУ, 1997 – 158 с.
7. Иттен И. Искусство формы / Пер. с нем. Л Монаховой. – М., 2001. – 136 с.
8. Иттен И. Искусство цвета / Пер. с нем. Л Монаховой. – 2-е изд.. – М., 2001. – 96 с.
9. Кантор К.М. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечнргр тридцатилетия (1955 – 1985). История и теория. – М.: - АНИР, 1996. – 288 с.
10. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. Т. 1-2. – М.: 2000. – Т.1 – 144 с.; Т.2 – 158 с.
11. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М.: 2000. – 256 с.
12. Мосорова Н.Н. Философия дизайна. – М. 1999.
13. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987 – 2002). – М., 2002. – 416 с.
14. Папанек В. Дизайн для реального мира/ Пер. с англ. – М.: - Издатель Д.Аронов. – 2004. – 416 с.; ил.
15. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М., 2001. – 252 с.
16. Русский графический дизайн. 1880 – 1917. Авт. текста : Е. Черневич. Сост. М. Аникст и Н.Бабурина. – М.: 1997.
17. Фэй М.Дж. Реклама, маркетинг, дизайн в Интернете. – М.: Microsoft Press., Издательский отдел «Русская редакция», 2000.
18. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: 1995. – 424 с.
19. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб., БХВ-Петербург, 2004. – 432 с., ил.
20. Моисеев В.С. Креативное мышление в дизайне: / В.С. Моисеев. – Мн.: БГАИ, 2006.
21. Меерович В.С. Технология творческого мышления: / М.И. Меерович, Л.И. Шрагина. – Минск: Харвест: АСТ, 2000.
22. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть: / В.Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006.

9. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].

ЭБС «Юрайт». Режим доступа [<http://www.biblio-online.ru/>].

Ресурс Цифровые учебные материалы. Режим доступа [<http://abc.vvsu.ru/>]

б) интернет ресурсы

Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]:

Российская академия художеств. - Режим доступа:

http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа:

<http://www.artprojekt.ru/>

Галерея Arttrans [Электронный ресурс]: каталог русских и знаменитейших мировых художников. – Режим доступа: <http://www.arttrans.com.ua/sub/artists/>

Библиотека изобразительных искусств [Электронный ресурс]: ArtLib.ru. – Режим доступа:<http://www.artlib.ru/>

Современное искусство [Электронный ресурс]: интернет магазин картин. – Режим

доступа:<http://artnow.ru/ru/index.html>

10. Перечень информационных технологий

Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet explorer, или другое аналогичное.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам.