МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке
Кафедра менеджмента и экономики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения – очная, заочная

Находка 2016

ФОС составлен: Ропотан С.В., ст. преподаватель кафедры МЭ

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры менеджмента и экономики

Протокол заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015г., протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой _____ Власова Е.М.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Формулировка компетенции
ПК-14	способностью готовить отчетность и обеспечивать контроль выполнения резервных требований Банка России
ПК-16	способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж

1.2 Этапы формирования компетенций в процессе освоения программы

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1 Содержание ВЭД. Нормативная база ВЭД	7	ПК-14 ПК-16	*
2	Тема 2. Государственное валютное регулирование и валютный контроль	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол
3	Тема 3. Особенности бухгалтерского учета ВЭД	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол
4	Тема 4. Особенности бухгалтерского учета экспортных операций	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, круглый стол
5	Тема 5. Учет экспортных операций	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол
6	Тема 6. Особенности бухгалтерского учета импортных операций	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол

7	Тема 7. Учет импорта	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол
8	Тема 8. Учет реэкспортных и реимпортных операций	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол
9	Тема 9. Товарообменные сделки	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол
10	Тема 10. Аудит внешнеэкономических операций	7	ПК-14 ПК-16	устные ответы, тестирование, реферат, круглый стол

1.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Традиционная		Баллы	
Знает	Основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач	Отлично	Зачтено	91-100	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	Самостоятельно осваивать новые методы исследований				
Владеет	способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж				
Знает	Основные теории и методы	Хорошо	Зачтен	76-90	теоретическое

	смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач				содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них е оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	Самостоятельно осваивать новые методы исследований				
Владеет	способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж				
Знает	Основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач	Удовлетворительно	Зачтено	61-75	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основномсформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	Самостоятельно осваивать новые методы исследований				
Владеет	способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж				
Знает	Основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной	Неудовлетворительно	Незачтено	0-60	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью;

	деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач				необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	Самостоятельно осваивать новые методы исследований				
Владеет	способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж				

2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

3 Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» - 18 - 20 баллов - ставится, если студент:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 15 - 17 баллов - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3»- 14 - 10 баллов - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 - 9 баллов - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

В завершении изучения каждой темы дисциплины проводится тестирование. Его можно провести как на компьютере, так и на бланке.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом:

- правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл;
- правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 1 баллу за каждый верный ответ и 2 балла за безошибочно выполненное задание;
- правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 3 балла.

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (стандартная)	Баллы	% правильных ответов
отлично	20	76-100
хорошо	15	51--75
удовлетворительно	10	25-50
неудовлетворительно	5	менее 25

3.3 Рекомендации по оцениванию рефератов

Написание реферата предполагает глубокое изучение обозначенной темы. Критерии оценки:

Оценка «отлично»– 10 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – 9 - 5 баллов - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – 4 - 1 баллов - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – 0 баллов - тема реферата не рас- крыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

4 Фонд оценочных средств для текущего контроля

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 Документ, предоставляющий право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:

A) внешнеторговый контракт;

B) Закон РК «О государственном регулировании внешнеэкономических отношений»;

C) Гражданский Кодекс РК;

D) Конституция РК.

2 Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:
A) максимизации прибыли;
B) роста конкурентоспособности;
C) устойчивости;
D) повышения рентабельности.
3 Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:
A) организации-посредники;
B) региональные органы самоуправления;
C) риэлторские фирмы;
D) производители-экспортеры.
4 К основной внешнеэкономической операции относится:
A) лизинг;
B) экспедиторские операции;
C) страхование грузов;
D) международные расчеты.
5 Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:
A) одинаковые природно-климатические условия;
B) неравномерный уровень развития различных стран мира;
C) равномерная обеспеченность ресурсами;
D) однотипность социально-экономических отношений.
6 Основным признаком экспорта товара является:
A) расчеты в валюте;
B) таможенное оформление;
C) заключение контракта;
D) пересечение границы.
7 На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:
A) индивидуальными свойствами;
B) уникальными свойствами;
C) стандартизированными;
D) различными свойствами.
8 Документ, не являющий основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:
A) карточка платежа;
B) платежное поручение;
C) досье по импортной сделке;
D) паспорт импортной сделки.
9 Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:
A) бартер;
B) хайринг;
C) встречная закупка;
D) компенсационная сделка.
10 Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:
A) «продакшэн шеринг»;
B) «секонд хенд»;
C) «бай-бек»;
D) «ноу-хау».

11 Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:
A) Функциональная;
B) Сегментная;
C) Предметная;
D) Региональная.
12 Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:
A) региональный;
B) матричный;
C) товарный;
D) функциональный.
13 Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:
A) приближение к зарубежным рынкам;
B) рост технико-экономического уровня;
C) максимизация объемов продаж;
D) экспорт деятельности.
14 Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:
A) протокольный;
B) юридический;
C) маркетинговый;
D) канцелярия.
15 Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:
A) маркетингового;
B) валютно-финансового;
C) рекламы;
D) планово-экономического.
16 Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:
A) единства;
B) гибкости;
C) непрерывности;
D) точность.
17 Первый этап планирования ВЭД связан с:
A) оценкой деловой среды;
B) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
C) контролем результатов;
D) анализом внешней среды.
18 Место в матрице БКГ, характеризуемое как большая доля на рынке с низким ростом
A) «дойная корова»;
B) «собака»;
C) «трудный ребенок»;
D) «звезда».
19 Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами
A) Дифференсация;
B) Фокусирование;

C) Диверсификация;
D) преимущество в издержках.
20 Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:
а) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы
A) а, б, г, д, в;
B) б, г, а, д, в;
C) в, б, а, г, д;
D) б, а, г, д, в.
21 Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:
A) Налоговый кодекс РК;
B) Таможенный кодекс;
C) Уголовный кодекс;
D) Бюджетный кодекс РК.
22 Квоты – это:
A) налоги;
B) лимиты;
C) запреты;
D) тарифы.
23 Контингентирование – это:
A) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
B) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
C) санитарно-ветеринарные нормы;
D) контроль за количественными и стоимостными квотами.
24 Основным критерием определения демпинга является:
A) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
B) расчет произведенных затрат;
C) сопоставление экспортных и импортных цен;
D) анализ мировых цен.
25 Субъектами посреднической деятельности могут быть:
A) частные лица, специализированные фирмы;
B) смешанные предприятия;
C) государственные предприятия;
D) все перечисленные.
26 По договору консигнации товары экспортера до их реализации-продажи конечному потребителю — находятся на складе:
A) экспортера в стране экспортера, экспортера в стране импорта;
B) посредника в стране импорта, посредника в третьей стране;
C) правильные A) и B);
D) правильные C) и D).
27 Понятие «исключительное право» в посредническом соглашении означает, что:
A) экспортер имеет право самостоятельно реализовать свою продукцию на оговоренной территории;
B) экспортер сохраняет за собой право выбирать посредников для последующей реализации продукции на оговоренной территории;

C) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера;
D) посредник получает все права на реализацию продукции экспортера на оговоренной территории.
28 Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:
A) расположено предприятие экспортера;
B) посредник реализует товары экспортера;
C) экспортер самостоятельно реализует продукцию;
D) расположено предприятие посредника.
29 Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:
A) джобберы;
B) консигнаторы;
C) брокеры;
D) дилеры.
30 Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:
A) репутация;
B) кредитоспособность;
C) конкурентоспособность;
D) платежеспособность.
31 Страна, в которой применяется международная система учета:
A) Германия;
B) Великобритания;
C) Австрия;
D) Франция.
32 Система учета с характерными признаками:
— высокая степень госрегулирования бухгалтерской практики;
— обязательность следования принципам отражения операций;
— ориентация бухгалтерской отчетности на требования налоговых и других органов власти
— это:
A) англо-американская;
B) континентальная.
33 Источники информации, позволяющих получить сведения о производимых фирмой изделиях и их технических характеристиках:
A) каталоги;
B) фирменные справочники;
C) публикации;
D) проспекты.
34 Какие оговорки по качеству не используются во внешнеторговых контрактах:
A) соответствие описанию;
B) соответствие национальному стандарту;
C) высший сорт;
D) соответствие мировым стандартам.
35 Системный и независимый анализ, проводимый в целях установления соответствия определяющих качество видов деятельности и связанных с ним результатов поставленным задачам:
A) контролинг;

B) идентификация продукции;
C) сортировка;
D) аудит.
36 Для определения качества товаров, изготовляемых на основе индивидуальных заказов, применяется метод проверки «по …»:
A) спецификации;
B) образцу;
C) техническим условиям;
D) предварительному осмотру.
37 Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связанно с вопросом:
A) как организовать выход на внешний рынок;
B) какую ценовую политику проводить;
C) как осуществлять анализ рынка;
D) на какой рынок выходить.
38 Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:
A) высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка;
B) рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками;
C) инвестиционный климат за рубежом;
D) падение спроса внутри страны.
39 Вид стратегии, обеспечивающей достижение целевой прибыли на зарубежном рынке:
A) контрольной точки;
B) внедрения;
C) реализации;
D) снятия сливок.
40 При выборе стратегии выхода на внешний рынок предприятие должно учитывать в первую очередь:
A) тип конкуренции;
B) структуру зарубежного рынка;
C) деятельность международных организаций;
D) политику государства.
41 Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем
A) прогноза развития рынков;
B) ведения переговоров;
C) расчета системы показателей эффективности;
D) подготовки заключения контрактов.
42 Конкуренция по Майклу Портеру не связана с:
A) соперничеством поставщиков;
B) соперничеством посредников;
C) угрозой появления нового конкурента;
D) замещением товарами-заменителями.
43 Конкурентоспособность предприятия основана на:
A) методах экономической деятельности;
B) конкурентоспособности товаров;
C) рекламном имидже;

D) технологии производства продукции.
44 Фактор, оказывающий определяющее воздействие на степень конкуренции на зарубежных рынках:
A) качество товаров;
B) насыщенность товарами;
C) монополизм;
D) торговые барьеры.
45 Метод, неиспользуемый при оценке конкурентоспособности предприятия:
A) по сравнительным преимуществам;
B) по теории равновесия фирмы и отрасли;
C) матричный;
D) маржинальный.
46 Для предприятия наибольшую трудность при работе с зарубежными рынками представляет изменение:
A) товарного рынка;
B) технологии производства;
C) характеристик товара;
D) товарного ассортимента.
47 Услуги по продаже и покупке иностранной валюты за валюту страны экспортера или импортера оказывают:
A) центральный банк;
B) лицензированные банки;
C)фондовые биржи;
D) федеральное казначейство.
48 При организации контроля за поступлением валютной выручки учетная карточка экспортируемых товаров создается на этапе:
A) окончательный контроль;
B) синтетического;
C) предварительного контроля;
D) информационно-аналитического контроля.
49 При использовании в расчетах пластиковых карт международных систем уполномоченные банки обязаны списывать в пользу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей средства в иностранной валюте только с валютных счетов:
A) резидентов;
B) нерезидентов;
C) юридических лиц;
D) физических лиц.
50 Таможенный режим, при котором товары перемещаются под таможенным контролем между двумя таможенными органами РК без взимания таможенных пошлин:
A) реэкспорт;
B) свободная таможенная зона;
C) реимпорт;
D) транзит.
51 Обменный курс иностранной и отечественной валюты не будут таить существенной опасности для участника ВЭД в том случае, если будет обеспечено:
A) своевременное погашение кредитов;

B) качество товаров;
C**) согласованное поступление и отчисление валюты;**
D) своевременные поставки товаров.
52 Метод, не использующийся при определении таможенной стоимости:
A) вычитания стоимости;
B) резервный;
C) умножения стоимости;
D) сложения стоимости.
53 Повышение ставок ввозных пошлин ведет к снижению:
A) экспорта;
B) сумм уплаты пошлин;
C) курса национальной валюты;
D) объемов импорта.
54 Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:
A) смешанный;
B) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
C) расчетный;
D) в денежных величинах за физическую единицу товара.
55 При ввозе товаров таможенное оформление завершается в регионе деятельности таможенного органа РК, где находится:
A) получатель;
B) отправитель;
C) торгово-промышленная палата;
D) место пересечения таможенной границы.
56 В целях минимизации транспортных расходов таможенное оформление может происходить местах нахождения:
A) таможенного органа;
B) предприятия, участника ВЭД;
C) таможенной границы;
D) транспортного предприятия.
57 Документ, носящий разрешительный характер:
A) учетная карточка;
B) спецификация;
C) коносамент;
D) таможенный приходный ордер.
58 Лицо, которое не может перемещать товары через таможенную границу:
A) собственник товара;
B) покупатель товара;
C) таможенный брокер;
D) судебный исполнитель.
59 Место подписания контракта влияет на:
A) содержательную сторону контракта;
B) количество сторон, участвующих в сделке;
C) структуру оформления контракта;
D) применяемое право страны при рассмотрении спора.
60 К дополнительным условиям контракта относится:

A) качество товара;
B) условия платежа;
C) количество и сроки поставки;
D) наименование сделки.
61 Вид цены контракта, не подлежащей изменению:
A) публикуемая;
B) скользящая;
C) подвижная;
D) твердая.
62 При заключении внешнеторгового контракта не применяются цены:
A) прейскурантные;
B) расчетные;
C) плановые;
D) биржевые.
63 Экспортер достигнет наибольшей выгоды, если он заложит в ценовых условиях контракта валюту платежа, имеющую тенденцию к:
A) конвертируемости;
B) повышению;
C) неизменности;
D) снижению.
64 Страхование цены контракта от колебания валютных курсов достигается посредством:
A) валютного счета;
B) сроков платежа;
C) валютной оговорки;
D) верный ответ B) и C).
65 Цена, исчисленная в момент исполнения контракта с учетом издержек производства:
A) периодически твердая;
B) подвижная;
C) скользящая;
D) фиксированная.
66 Отгрузочная маркировка определяется:
A) импортерами;
B) перевозчиками;
C) палатами мер и весов;
D) кладовщиками.
67 Отгрузочная маркировка не должна превышать объем:
A) 5 строк по 10 знаков;
B) 10 строк по 17 знаков;
C) 8 строк по 15 знаков;
D) 12 строк по 20 знаков.
68 Упрощенная маркировка применятся в отношении груза:
A) разрозненного генерального;
B) иного;
C) полного;
D) сгруппированного.
69 Маркировка не производится на:

A) документах;
B) пломбе;
C) на упаковке;
D) на грузе.
70 Подлинность штрих-кода можно определить посредством:
A) количества используемых цифр;
B) размера штрихов;
C) контрольной цифры;
D) качества изображения.
71 Контрейлер – это перевозка:
A) водная;
B) специальная;
C) смешанная;
D) контейнерная.
72 По оценке крупных отправителей грузов наибольшей перевозочной способностью обладает транспорт:
A) водный;
B) железнодорожный;
C) автомобильный;
D) воздушный.
73 Транспортные затраты определяют издержки:
A) транзакционные;
B) производства;
C) управленческие;
D) обращения.
74 Договор перевозки на трамповых морских линиях:
A) чартер;
B) штурманская расписка;
C) коносамент;
D) накладная.
75 Объект, который страхователь может не принимать во внимание при исчислении страховой ставки:
A) стоимость товара;
B) страна происхождения груза;
C) восприимчивость к ущербу;
D) тип груза.
76 Оценка риска при организации перевозок грузов не требует информации о:
A) этических нормах страхования;
B) нормативных источниках;
C) статистике страхования;
D) сроках действия страхования.
77 Значительная часть рисков, связанная с ненадлежащей упаковкой, приходится на:
A) оборудование;
B) насыпные грузы;
C) продукты питания;
D) автотехнику.

78 Случай, который не выступает основанием для страховой выплаты:
A) повреждение лакокрасочного покрытия;
B) изменение температурного режима;
C) конфискации;
D) повреждение узла.
79 Экспортер может существенно снизить валютный риск внешнеэкономических сделок при помощи:
A) валютных оговорок;
B) страхового полиса;
C) гарантий;
D) подвижной валюты.
80 Инструмент, не применяемый в качестве средства страхования при неблагоприятных колебаниях валютных курсов:
A)валютные опционы
B) форвардные контракты;
C) товарные кредиты;
D) валютные кредиты.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАСЕДАНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА

1. Сущность внешнеэкономической деятельности.
2. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
3. Внешнеторговые контракты.
4. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности.
5. Правила пересчета стоимости активов и обязательств, выраженной в иностранной валюте.
6. Учет курсовых разниц.
7. Учет активов и обязательств, используемых организацией для ведения деятельности за пределами РФ.
8. Раскрытие информации о валютных операциях в бухгалтерской отчетности.
9. Особенности учетной политики организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
10. Особенности рабочего плана счетов организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
11. Порядок открытия валютных счетов в банке. Учет в бухгалтерии операций на валютных счетах.
12. Учет кассовых операций в иностранной валюте.
13. Учет покупки и продажи иностранной валюты.
14. Особенности учета импортных операций. Документы, оформляемые по импортным операциям.
15. Учет расчетов по таможенным пошлинам при импорте товаров.
16. Учет расчетов по таможенным сборам при импорте товаров.
17. Учет расчетов по НДС при импорте товаров.
18. Учет расчетов по акцизам при осуществлении импортных операций.
19. Общая схема учета импортных операций.
20. Особенности учета импорта товаров через посредника.

21. Бухгалтерский учет импортных операций у комитента при участии комиссионера в расчетах.

22. Бухгалтерский учет импортных операций у комиссионера при участии комиссионера в расчетах.

23. Бухгалтерский учет импортных операций у комитента без участия комиссионера в расчетах.

24. Бухгалтерский учет импортных операций у комиссионера без участия комиссионера в расчетах.

25. Особенности учета экспортных операций. Документы, оформляемые по экспортным операциям.

26. Общая схема учета экспортных операций.

27. Учет расчетов по таможенным пошлинам при экспорте товаров.

28. Учет расчетов по таможенным сборам при экспорте товаров.

29. Учет расчетов по НДС при экспортных операциях.

30. Учет расчетов по акцизам при осуществлении экспортных операций.

31. Особенности учета экспорта товаров через посредника.

32. Бухгалтерский учет экспортных операций у комитента при участии комиссионера в расчетах.

33. Бухгалтерский учет экспортных операций у комиссионера при участии комиссионера в расчетах.

34. Бухгалтерский учет экспортных операций у комитента без участия комиссионера в расчетах.

35. Бухгалтерский учет экспортных операций у комиссионера без участия комиссионера в расчетах.

36. Понятие и документальное оформление внешнеторговых бартерных сделок.

37. Варианты бухгалтерского учета внешнеторговых бартерных сделок.

38. Бухгалтерский учет служебных командировок за пределы территории РФ.

39. Бухгалтерский учет внешнеторговых лизинговых операций.

40. Бухгалтерский учет расчетов по займам и кредитам в иностранной валюте.

41. Влияние операций в иностранной валюте на бухгалтерскую отчетность организаций.

42. Международная основа реформирования отечественного бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является – экзамен.

Оценивание студента на экзамене:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
91-10	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими - видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций
76-90	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
61-75	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
0-60	неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

Типовой тестовый материал

1 Признаками международной коммерческой сделки является:

А) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находится в разных странах;

B) совершение сделки между сторонами разной национальностей;
C) совершение платежа в иностранной валюте;
D) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца.
2 Нерезиденты – это:
A) международные организации, их филиалы и представительства, находящиеся в РК;
B) Физические лица, имеющие постоянное место жительство в РК;
C) представительства, находящиеся за пределами РК;
D) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РК.
3 Фирма, которая представляет собой обособившийся хозяйствующий субъект, зарегистрированный и действующий в соответствующей правовой форме по законодательству страны своего местонахождения, является лицом:
A) иностранным;
B) зарубежным;
C) казахстанским;
D) отечественным.
4 К вспомогательным операциям относится:
A) бартер;
B) перевозка грузов;
C) импорт;
D) аренда оборудования.
5 Фактор, обеспечивающий успешное развитие внешнеэкономических отношений:
A) таможенные барьеры;
B) государственная поддержка предпринимательских структур;
C) полная самостоятельность предприятий;
D) конкуренция на зарубежных и отечественных рынках.
6 Реимпортные операции не связаны с товарами:
A) бракованными;
B) аукционными;
C) ярмарочными;
D) биржевыми.
7 Деятельность, связанная с вывозом за границу ранее везенного в страну товара и не подвергшегося переработке:
A) реэкспорт;
B) экспорт;
C) реимпорт;
D) транзит.
8 Средство, не оказывающее стимулирующее воздействие на увеличение экспорта:
A) квотирование;
B) страхование;
C) кредитование;
D) субсидирование.
9 Конкурс деловых партнеров по заранее определенным в специальном документе условиям – это:
A) аукцион;
B) франчайзинг;
C) тендер;

D) биржевая сделка.
10 По заключенным контрактам одна из сторон экспортирует исходное сырье и импортирует продукты переработки или готовую продукцию, другая перерабатывает это сырье:
A) операция на давальческой основе;
B) встречная закупка;
C) реэкспорт;
D) реимпорт.
11 Переход от функциональной структуры управления предприятием к товарной находится в прямой зависимости от количества:
A) производимых товаров
B) партнеров;
C) потребителей;
D) рынков сбыта.
12 Организационная структура предприятия находится в прямой зависимости от:
A) основных и оборотных средств;
B) результатов деятельности;
C) рыночных условий деятельности;
D) поставленных целей.
13 Организационная структура управления внешнеторговой фирмы, характеризующаяся высокой степенью централизации:
A) зонтичная;
B) интергломерат;
C) макропирамидальная;
D) иная.
14 Стратегическая бизнес-единица – это:
A) группа предприятий с однородной продукцией;
B) зарубежный филиал;
C) торговый посредник;
D) отдел ВЭД.
15 Анализ эффективности ВЭД связан с деятельностью отдела:
A) планово-экономического;
B) развития;
C) бухгалтерии;
D) экспортного.
16 Планирование – это:
A) умение предвидеть цели и результаты деятельности;
B) система мер, обеспечивающая достижение намеченных целей;
C) процесс выбора целей и принятия решений для достижения этих целей;
D) формирование видения, разработка миссии и целей, функциональных стратегий.
17 Анализ внешнеэкономических аспектов деятельности является составной частью:
A) бизнес-плана;
B) плана реализации экспортной продукции;
C) плана импорта;
D) валютных доходов и расходов.
18 Метод анализа, предполагающий сравнение намеченных ориентиров и реальных возможностей фирмы:

A) анализ динамики издержек;
B) анализ разрыва;
C) «продукт-рынок»;
D) «затраты — результат».
19 Стратегическое планирование наилучшим образом обслуживает внешнеэкономические связи:
A) инвестиционные;
B) кооперационные;
C) кредитные;
D) арендные.
20 Планирование под заказ относится к форме планирования:
A) текущего;
B) среднесрочного;
C) стратегического;
D) долгосрочного.
21 Экономический инструмент регулирования ВЭД:
A) Сертифицирование;
B) Лицензирование;
C) таможенный тариф;
D) квотирование.
22 Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:
A) в денежных величинах за физическую единицу товара;
B) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
C) расчетный;
D) комбинированный.
23 Нетарифный метод государственного регулирования ВЭД:
A) пошлины;
B) налоговый режим;
C) учетная ставка;
D) таможенный режим.
24 Для получения сертификата происхождения экспортер должен представить в соответствующий орган пакет документов, в который не входит:
A) заявление;
B) товарная накладная;
C) контракт;
D) инвойс.
25 Выбор конкретного посредника зависит от:
A) качества произведенного продукта;
B) метода распределения продукции со стороны продавца;
C) расстояния между производителем и потребителями;
D) степени конкуренции.
26 Товары экспортера, не реализованные консигнатором в течение срока консигнации:
A) возвращаются экспортеру;
B) используются по другому назначению;
C) возвращаются экспортеру, либо приобретаются посредником;
D) списываются и уничтожаются.

27 Посредник, заключивший с экспортером соглашение о предоставлении права на продажу, продает товары экспортера:
A) от имени экспортера и за свой счет;
B) от своего имени и за счет экспортера;
C) от имени экспортера и за счет экспортера;
D) все ответы верны, кроме A).
28 При небольшом объеме реализации продукта на конкретном рыночном сегменте, а также продажи отдельным или случайным потребителям целесообразно использование посредников:
A) зависимых;
B) независимых;
C) тех и других;
D) иное.
29 Сделка, в которой посредник продает товар от своего имени, но за счет продавца является:
A) агентской;
B) консигнационной;
C) комиссионной;
D) дистрибьюторской.
30 Организационно-правовые формы предприятий, публикующих в обязательном порядке отчеты о своей деятельности:
A) АО;
B) коммандитное товарищество;
C) ОО;
D) ТОО.
31 Документ, позволяющий получить основную информацию о кредитоспособности предприятия:
A) счет прибылей и убытков;
B) годовой отчет;
C) баланс;
D) финансовый отчет.
32 Основной и оборотный капитал – это показатели, характеризующие:
A) конкурентоспособности;
B) экономический потенциал;
C) финансовое положение;
D) эффективности деятельности.
33 Согласно ГК РК продавец обязан передать покупателям товар, качество которого соответствует:
A) описаниям;
B) стандартам;
C) договору купли-продажи;
D) сертификатам.
34 Требования к качеству товара в международной торговле постоянно возрастают в силу:
A) ужесточения конкуренции;
B) эмоционально-субъективных интересов потребителей;
C) другое;

D) роста стоимости современных товаров.
35 Международная система оценки и контроля качества поставляемой продукции:
A) стандартизация;
B) унификация;
C) маркировка;
D) сертификация.
36 В соответствии с требованиями государственного таможенного комитета импортируемая продукция, должна соответствовать:
A) международным стандартам;
B) потребительским вкусам;
C) условиям договора;
D) нормам безопасности.
37 Среднегеометрическая величина от коэффициентов соответствия между достигнутыми в изделии его свойств и характеристик и уровнями, предусмотренными нормативными требованиями – это коэффициент:
A) потребления;
B) качества;
C) потребительской стоимости;
D) соответствия.
38 Стратегия самостоятельного вступления предприятия на зарубежные рынки на долговременной и постоянной основе:
A) совместные предприятия;
B) кооперирование;
C) зарубежный филиал;
D) все ответы верны.
39 Основной критерий выбора канала сбыта товаров на внешнем рынке:
A) объем реализации;
B) уровень издержек обращения;
C) эффективность сделки;
D) скорость товародвижения.
40 Структурное подразделение, которое может не создаваться при организации ВЭД на крупном предприятии в условиях развитой производственной инфраструктуры:
A) валютно-финансовый;
B) маркетинговый;
C) отдел ВЭД;
D) транспортный.
41 Оценка конкурентоспособности планируемого на экспорт товара строится на:
A) экспертизе контрактных условий;
B) анализе оферентных предложений;
C) сравнении параметров конкурентных товаров;
D) расчете показателей конкурентоспособности.
42 Предприятие не будет считаться конкурентоспособным, если оно не решит задачу:
A) выхода на зарубежные рынки;
B) привлечения инвестиций;
C) получения прибыли;
D) введения инноваций.

43 Вид конкуренции товаров, предполагающий удовлетворение определенной потребности различными способами:
A) смешанная;
B) видовая;
C) предметная;
D) функциональная.
44 Потребитель на зарубежных рынках ориентируется в своем выборе товаров на качество товаров:
A) формируемое;
B) функциональное;
C) воспринимаемое;
D) техническое.
45 Вариант выбора конкурентной стратегии, связанной
A) следование за лидером;
B) присутствие на всех рынках;
C) поиск ниши;
D) лидер.
46 Документ, который не относится к средствам контроля за совершением импортных сделок и поступлением валютной выручки:
A) ведомость банковского контроля;
B) паспорт сделки;
C) досье по экспортной сделке;
D) учетная карточка банковского контроля.
47 Счет, с которого импортер списывает денежные средства на счет банка получателя:
A) Ностро;
B) Лоро;
C) Козо;
D) Астра.
48 Базовым документом валютного контроля за обоснованностью платежей в иностранной валюте по импортируемым товарам является:
A) лицензия;
B) ГТД;
C) контракт;
D) паспорт сделки.
49 открытии счета валюту счета определяет:
A) предприятие;
B) партнер;
C) центральный банк;
D) уполномоченный банк.
50 Таможенный режим – это:
A) регулирующие нормы;
B) процедуры при пересечении границы;
C) оперативные меры;
D) превентивные действия.
51 Таможенная ставка, не применяемая в РК:
A) адвалорная;

B) специальная;
C) специфическая;
D) смешанная.
52 Метод определения страны происхождения товаров на таможенной границе:
A) товарный знак;
B) маркировка;
C) декларация;
D) сертификат.
53 Упрощенный порядок таможенного оформления товаров существует в отношении товаров:
A) двойного назначения;
B) из стран СНГ;
C) имеющих стратегическое значение;
D) инвестиционных.
54 Совокупность последовательно осуществляемых мероприятий, направленных на обеспечение перемещаемых товаров и транспортных средств через таможенную границу — это:
A) хранение груза;
B) таможенное оформление;
C) передача груза;
D) выпуск товаров.
55 Мероприятие, не составляющее систему таможенного оформления товаров:
A) декларирование;
B) уплата таможенных платежей;
C) таможенный досмотр;
D) сертификация товаров о его происхождении.
56 В процедуре декларирования товаров не предусматривается предоставление сведений о:
A) таможенной стоимости;
B) таможенном режиме;
C) количестве грузов;
D) качестве товаров.
57 Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:
A) расчетный;
B) в денежных величинах за физическую единицу товара;
C) комбинированный;
D) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров.
58 При подписании внешнеторгового контракта участники сделки должны руководствоваться нормами:
A) зарубежного партнера;
B) коллизионного права;
C) международными;
D) отечественными.
59 Порядок подписания внешнеторгового контракта не предусматривает выполнение одного из действий:
A) скрепление печатью;
B) регистрация контракта;

C) парафирование контракта;
D) подписание двумя уполномоченными лицами.
60 Основное условие контракта:
A) упаковка и маркировка;
B) форс-мажор;
C) сдача-приемка товара;
D) базисные условия поставки.
61 Какие способы фиксации цены используются во внешнеторговых контрактах:
A) подвижная цена;
B) скользящая цена;
C) переменная цена;
D) кумулятивная цена.
62 Вид цены, применяемая в условиях контракта при изменении элементов издержек производства:
A) твердая;
B) смешанная;
C) скользящая;
D) переменная.
63 Скользящие цены применяются в контрактах на товары:
A) продовольственные;
B) крупное промышленное оборудование;
C) легкой промышленности;
D) сырьевые.
64 Твердая цена применяется в сделках:
A) с немедленной поставкой;
B) с поставкой в течение короткого срока;
C) верный ответ A) и B);
D) с неопределенными сроками поставки.
65 Подвижные цены применяются в контрактах с поставками товаров на:
A) уникальные промышленные товары;
B) машины и оборудование;
C) продовольствие;
D) сырье.
66 Стандартная отгрузочная маркировка не включает в себя один из элементов:
A) справочный номер;
B) наименование грузополучателя;
C) пункт назначения;
D) номер контракта.
67 Информационная маркировка не включает:
A) вес брутто;
B) страна происхождения;
C) номер импортной лицензии;
D) адрес грузоотправителя.
68 Единый идентификационный код (ЕИК) используется в маркировке:
A) упрощенной;
B) штрих-коде;

C) стандартной;
D) информационной.
69 Неупакованные изделия из стали маркируются при помощи:
A) жетона;
B) нанесения красителя;
C) клеймения;
D) бирки.
70 Буква «E», используемая в знаках сопровождения на упаковке свидетельствует о:
A) способе изготовления;
B) стране происхождения;
C) требованиях хранения;
D) пищевых добавках.
71 Вид транспортных операций, который не используется в международных перевозках:
A) воздушный;
B) речной;
C) трубопроводный;
D) гужевой.
72 Наибольшей степенью надежности обладает транспорт:
A) морской;
B) автомобильный;
C) железнодорожный;
D) трубопроводный.
73 Процесс планирования международных перевозок грузов не предполагает анализ одного из условий как:
A) тип дороги;
B) вид груза;
C) маршрут;
D) сезон.
74 Санкция, которая предусматривается в отношении виновника в простое транспортного средства:
A) демерредж;
B) пеня;
C) неустойка;
D) диспач.
75 Фактор, не являющийся объектом страхования:
A) страховые выплаты;
B) груз;
C) таможенная пошлина;
D) возросшая стоимость.
76 Вариант оценки перевозимого имущества, не используемый в практике страхования:
A) стоимость груза в пункте назначения;
B) восстановительная стоимость;
C) амортизационная стоимость;
D) стоимость груза в пункте отправления.
77 Место, где требуется осуществление контроля за взвешиванием грузов, при определении рисков

«разницы в весе» — это пункт:

A) отправления;

B) по мере следования груза;

C) назначения;

D) промежуточных.

78 По мнению транспортных страховщиков 70 % зафиксированных убытков можно было бы предотвратить при проведении необходимых мер по улучшению:

A) маркировки;

B) погрузки;

C) охраны;

D) упаковки.

79 Приравнивание определенного фиксированного числа иностранной валюты к изменяющемуся количеству национальной представляет котировку:

A) смешанную;

B) прямую;

C) обратную;

D) косвенную

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Таможенный кодекс РФ
4. ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
5. О внесении изменений в инструкцию ЦБ России от 30.03.2014г. №111-и «Об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке РФ» Указание ЦБ РФ от 26.11.14г. №1520-У.

7 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС «Юрайт»: http://www.biblio-online.ru/

ЭБС «Руконт»: http://www.rucont.ru/

Ресурс Цифровые учебные материалы http://abc.vvsu.ru/ и др.