МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Находка 2019

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301).

Составитель:
Недолужко О.В., к.э.н.,
Белецкий А.А, кандидат экономических наук, доцент кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ В.С. Просалова
подпись *фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ В.С. Просалова
подпись *фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);

- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;

- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;

- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;

- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;

- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
ВБМН	ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знания:	- способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций; - методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии
			Умения	- выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать

				методы управления проектами
			Владения:	- навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; - современным программным обеспечением в области управления проектами

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации.

Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части. Методологической основой курса являются методы системного анализа, экономического анализа, сравнения, научного обобщения и синтеза и пр.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении ряда дисциплин, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации («Экономика модуль 1,2», «Менеджмент», «Экономика предприятий», «Основы предпринимательства» и др.). Знания, приобретенные при освоении дисциплины могут использоваться в целях выполнения аналитических процедур при подготовке бакалаврской работы.

4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
ВБМН	ОЗФО	Б.1.ДВ.А.02	3	3	108	16	8		4		80	Э

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблицах 3-5.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС (ОЗФО, 2017/2018 год)
1	*Основные понятия и определения инновационного менеджмента*	2	0	3

2	*Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента*	2	0	3
3	*Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента*	1	0	2
4	*Государственное регулирование инновационных процессов*	1	0	3
5	*Стратегические средства инновационного менеджмента*	1	0	3
6	*Структурные средства инновационного менеджмента*	1	0	3
7	*Формирование современных организационных форм инновационной деятельности*	1	0	3
8	*Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере*	1	0	2
9	*Финансирование инновационной деятельности*	1	0	2
10	*Оценка эффективности инновационной деятельности*	1	0	2
11	*Управление инновационными проектами*	1	0	2
12	*Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности*	0	0	2
13	*Институты инновационной структуры и их взаимосвязь*	0	0	2
14	*Управление персоналом и культура инновационной организации*	0	0	2
15	*Оценка стоимости инновационных предприятий*	1	0	2
16	*Маркетинг в инновационной сфере*	1	0	2
17	*Управление рисками инновационной деятельности*	1	0	2
	Итого по лекционным занятиям	**16**	**0**	**40**
1	*Основные понятия и определения инновационного менеджмента*	4	2	2
2	*Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента*	4	1	2
3	*Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента*	0	0	2
4	*Государственное регулирование инновационных процессов*	0	0	3
5	*Стратегические средства инновационного менеджмента*	0	0	2
6	*Структурные средства инновационного менеджмента*	0	0	2
7	*Формирование современных организационных форм инновационной деятельности*	0	0	2
8	*Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере*	0	0	3
9	*Финансирование инновационной деятельности*	0	0	2
10	*Оценка эффективности инновационной деятельности*	0	0	2
11	*Управление инновационными проектами*	0	0	2
12	*Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности*	0	0	3
13	*Институты инновационной структуры и их взаимосвязь*	0	0	3

14	*Управление персоналом и культура инновационной организации*	0	0	3
15	*Оценка стоимости инновационных предприятий*	0	0	3
16	*Маркетинг в инновационной сфере*	0	0	2
17	*Управление рисками инновационной деятельности*	0	0	2
	Итого по практическим занятиям	**8**	**3**	**40**

5.2 Содержание дисциплины

Лекционные занятия:

Тема 1. Основные понятия и определения инновационного менеджмента.

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий

Литература по теме: [1-3,6]

Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Литература по теме: [1-3,8]

Тема 3. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.

Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте.

Литература по теме: [1-3,5,8]

Тема 4. Государственное регулирование инновационных процессов.

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Литература по теме: [1-3]

Тема 5. Стратегические средства инновационного менеджмента.

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организа-

ции. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Литература по теме: [1-3]

Тема 6. Структурные средства инновационного менеджмента.

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Литература по теме: [1-4]

Тема 7. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.

Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Литература по теме: [1-5]

Тема 8. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Литература по теме: [1-3,8]

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и

российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Литература по теме: [1-3,7]

Тема 10. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Литература по теме: [1-5]

Тема 11. Управление инновационными проектами.

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Литература по теме: [1-3]

Тема 12. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом.

Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

Литература по теме: [1-3,6,7]

Тема 13. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

Литература по теме: [1-3,8]

Тема 14. Управление персоналом и культура инновационной организации.

Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

Литература по теме: [1-3,7]

Тема 15. Оценка стоимости инновационных предприятий.

Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

Литература по теме: [1-4]

Тема 16. Маркетинг в инновационной сфере.

Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

Литература по теме: [1-2]

Тема 17. Управление рисками инновационной организации.

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Литература по теме: [1-4]

Практические занятия:

Занятие 1. Основные понятия и определения инновационного менеджмента:

- этапы разработки инновационного продукта;
- факторы стимулирования инновационной деятельности;
- классификация инноваций;
- виды инновационной деятельности.

Литература по теме: [1-3,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Занятие 2. Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента:

- содержание подходов к понятию инноваций;
- цели и функции инновационного менеджмента;
- теории Й. Шумпетера и Н. Кондратьева.

Литература по теме: [1-3,8]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 3. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента:

- теории мотивации и их использование в целях реализации обеспечивающей функции инновационного менеджмента;
- виды коммуникаций;
- цели и условия обеспечения эффективности коммуникаций в инновационном менеджменте;
- технология принятия решений в инновационном менеджменте.

Литература по теме: [1-3,5,8]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 4. Государственное регулирование инновационных процессов:

- инновационная политика государства;
- формы государственной поддержки инновационной деятельности;
- нормативная база инновационного процесса.

Литература по теме: [1-3]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 5. Стратегические средства инновационного менеджмента:

- миссия и цели инновационной организации;
- типы инновационных стратегий;
- принятие инновационных управленческих решений;
- факторы успеха инновационной стратегии.

Литература по теме: [1-3]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 6. Структурные средства инновационного менеджмента:

- типы инновационных структур организаций;
- сравнительная характеристика организационных форм инновационной деятельности;
- венчурный бизнес: специфика, воздействующие факторы и возможности.

Литература по теме: [1-4]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 7. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности:

- современные формы крупного инновационного бизнеса;
- сетевые формы инновационного бизнеса;
- специфика современного малого инновационного бизнеса.

Литература по теме: [1-5]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 8. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере:

- методы планирования затрат на освоение и производство новой продукции;
- планирование показателей затрат на инновационную деятельность.

Литература по теме: [1-3,8]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Занятие 9. Финансирование инновационной деятельности:

- сущность и преимущества проектного финансирования инновационной деятельности;
- государственное финансирование инновационной деятельности;
- специальные фонды финансирования инновационной деятельности;
- проблемы финансирования инноваций в РФ.

Литература по теме: [1-3,7]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Занятие 10. Оценка эффективности инновационной деятельности:

- статические методы оценки экономической эффективности инноваций;
- динамические методы оценки экономической эффективности инноваций
- сравнительная оценка эффективности инновационных проектов.

Литература по теме: [1-5]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 11. Управление инновационными проектами:

- специфика управления инновационной деятельностью;
- сущность и практическое использование инновационной программы;
- этапы инновационного проектирования.

Литература по теме: [1-3]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 12. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности:

- классификация объектов интеллектуальной собственности;
- специфика правовой защиты объектов интеллектуальной собственности различных типов.

Литература по теме: [1-3,6,7]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 13. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь:

- элементы российской инновационной инфраструктуры;
- функции инновационной инфраструктуры;
- кооперационные связи между элементами инновационной инфраструктуры.

Литература по теме: [1-3,8]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде дискуссии.

Занятие 14. Управление персоналом и культура инновационной организации:

- методы оценки персонала в инновационных организациях;
- виды стимулирования творческой активности работников;
- организационная культура инновационной организации.

Литература по теме: [1-3,7]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 15. Оценка стоимости инновационных предприятий:

- методы оценки стоимости инновационного предприятия;
- факторы стоимости инновационного предприятия;
- технология управления стоимостью инновационного предприятия.

Литература по теме: [1-4]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 16. Маркетинг в инновационной сфере:

- инновации и жизненный цикл товара;
- маркетинг нового товара;
- стратегии ребрендинга и массовой кастомизации.

Литература по теме: [1-2]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Занятие 17. Управление рисками инновационной организации:

- классификация рисков инновационной деятельности;
- количественное описание рисков;
- профилактика рисков при реализации инновации.

Литература по теме: [1-4]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

ОПОП	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
38.03.02 Менеджмент	Лек.	Мультимедийное оборудование, Презентации лекций в среде Moodle
	ПЗ	Тесты и задания для ПР в среде Moodle, Электронный журнал успеваемости, учебное пособие автора в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов
	СРС	Хранилище полнотекстовых материалов ВГУЭС, среда Moodle, библиотечные ресурсы

Форма текущего контроля

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Изучение дисциплины завершается экзаменом, который проводится в форме компьютерного тестирования, максимальное количество баллов, набранное на экзамене, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещаемость лек-

ционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

Текущий контроль знаний студентов производится по балльной системе по результатам работы на семинарах, практических занятиях. Текущая аттестация проводится на 8 неделе и на 16 неделе в устно-письменной форме (ответ на устные вопросы и решение задач по пройденным темам). Оценка по дисциплине зависит от числа набранных баллов по всем видам учебной нагрузки:

от 91 до 100 баллов – отлично;

от 76 до 90 баллов – хорошо;

от 61 до 75 баллов – удовлетворительно;

60 и менее баллов – неудовлетворительно.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;
- должна быть обеспечена мотивация СРС;
- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;
- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

СРС по дисциплине «Инновационный менеджмент» включает в себя:

- теоретический блок – подготовка к лекционным занятиям (29 часов для очной формы обучения, 46 / 48 часов для заочной формы обучения и 48 часов для очно-заочной формы обучения);
- практический блок - подготовка к решению практических заданий по темам практических занятий (28 часов для очной формы обучения, 46 / 48 часов для заочной формы обучения и 48 часов для очно-заочной формы обучения).

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Источники материалов и их размещение для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Презентационные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент» в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС.

Электронный курс в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Выполнение последовательности действий для получения информации из Хранилища: портал ВГУЭС ⇒ Хранилище полнотекстовых материалов ⇒ Поиск по двум полям (Автор «Недолужко», дисциплина Инновационный менеджмент (ОФО, кафедра ЭМ), 353)

⇒ Выбор нужного материала

Сценарий для изучения дисциплины:

- Изучить список тем лекционных и практических занятий;
- Ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и дополнительных источников информации;
- Пройти проверочные тесты в среде Moodle;
- Ознакомиться с содержанием практических заданий;
- Выполнить практические задания и загрузить оформленные решения в обучающую среду Moodle.

Присутствие на лекции позволяет набрать 1 балл за каждую лекцию, таким образом, присутствие на лекциях позволяет набрать максимум 17 баллов. В случае отсутствия на лекции выполненный тест по теме лекции (не менее 60% правильных ответов) позволяет набрать 1 балл.

Каждое практическое задание оценивается от 0 до 8 баллов, таким образом, выполненные практические задания в сумме обеспечивают максимум 64 балла.

Оценить успешность освоения лекционного материала можно с помощью следующих контрольных вопросов:

1. Дайте определение понятия «инновация».
2 .Каковы особенности функционирования стадий жизненного цикла изделий?
3. Что такое инновационная деятельность, каковы ее виды?
4. Что такое инновационный процесс:
5. Расскажите о классификации инноваций.
6. Какие аспекты включает понятие «инновационный менеджмента:
7. Что понимается под функциями менеджмента, и по каким признакам их различают?
8. Какие формы делегирования используются в инновационном менеджменте?
9. Что такое стиль руководства, и каково его значение для обеспечения успеха инноваций?
10. Какие виды и формы коммуникаций используются в инновационном менеджменте?
11. В чем состоит процесс принятия решений в инновационном менеджменте? Какие методы используются для обоснования решений?
12. Назовите основные функции государства по регулированию инноваций.
13. Что понимается под государственной инновационной политикой?
14. Каковы основные методы, используемые государственными структурам, для стимулирования инновационных процессов?
15. Что понимается под национальной системой нововведений? Какие типы подобных систем вы знаете?
16. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи?
17. Какую функцию выполняет анализ внешней и внутренней среды ИП в стратегическом управлении инновациями?
18. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий?
19. Назовите типы и особенности оргструктур ИП.
20. Каковы требования к рациональной оргструктуре ИП и принципы ее формирования?
21. Каковы главные целевые установки управления затратами ИП и как они связаны со стратегическими целями ИП?
22. Назовите основные факторы, влияющие на структуру и величину инновационных затрат. Каковы закономерности этих влияний?
23. В чем состоит сущность каждого из методов планирования затрат ИП?
24. Каковы виды цен на инновационную продукцию и особенности формирования каждой из них?
25. Перечислите основные источники средств, которые используются для финансиро-

вания инновационной деятельности.

26. В чем специфика и назначение внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?

27. По каким показателям может оцениваться финансовое состояние инновационного проекта?

28. Как оценивается эффективность инноваций? Перечислите интегральные и простые показатели финансовой оценки.

29. Назовите статические и динамические показатели оценки эффективности.

30. Каким образом метод сценариев использует показатели условных вероятностей наступления ключевых событий в сценариях развития инновационного проекта?

31. Дайте определение понятий «инновационный проект» и «управление инновационным проектом». Раскройте их содержание.

32. Назовите основных участников инновационного проекта.

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для организации обучения студентов разработан электронный курс в обучающей среде Moodle, который содержит 10 презентаций, 10 проверочных тестов и 10 практических заданий.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1 Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D.

б) дополнительная литература

1. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 311 с.

2. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / [авт.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

3. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. [Электронный ресурс: http://znanium.com/go.php?id=768557].

4. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. [Электронный ресурс: http://znanium.com/go.php?id=567397].

5. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. [Электронный ресурс: http://znanium.com/go.php?id=556473].

6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 448 с.

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных:
1 Электронно-библиотечная система Юрайт: https:// www.biblio-online.ru/
2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: http://www.rucont.ru/
3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: https:// www.e.lanbook.com
4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: http:/www.eLIBRARY.RU
б) интернет-ресурсы:
www.cfin.ru
www.elibrary.ru

11 Перечень информационных технологий

Пакет Microsoft Office

12 Электронная поддержка дисциплины

1. Портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС;
2. Электронная обучающая среда Moodle (www.edu.vvsu.ru).

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение: правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант»; программные продукты

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.

14 Словарь основных терминов

Дисконтирование – метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости.

Дисконтная ставка – ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, т.е. по которой осуществляется процесс дисконтирования

Изобретение – новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое. Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, который действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

Инвестиции интеллектуальные – вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, получение лицензии и "ноу-хау", совместные научные разработки.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решений о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Индекс рентабельности инноваций – отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам.

Инжиниринг – технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции. Это консультирование, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации.

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании. В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве и у их потребителей – реализацию инноваций.

Инновационные инвестиции – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.

Инновационный процесс – процесс преобразования научных знаний в инновацию. Главная его черта – обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

Инновация, или нововведение – конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Интегральный эффект (чистый приведенный эффект) – один из важнейших показателей оценки эффективности инноваций. Определяется как разность между результатами и инновационными затратами за расчетный период, приведенными к одному, обычно начальному, году.

Интеллектуальная собственность – исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак и т.п.). Большинство объектов интеллектуальной собственности как результаты творческого труда имеют авторов, чьи имена сопровождают данные объекты. Товарные знаки и иные обозначения индивидуализируют субъекты и продукты обычного труда – товары, услуги.

Капитальные вложения – инвестиции в воспроизводство основных фондов. Осуществляются в форме нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения.

Кружки качества – форма привлечения работников к решению проблем повышения качества продукции. Это творческий коллектив, решающий вопросы улучшения качества применительно к данному производству методом "мозгового штурма", т.е. коллективного принятия решений на основе анализа выявленных недостатков по качеству изделий, выполняемых работ (услуг). Кружки качества впервые появились в Японии в 1962 г.

Маркетинг новых изделий – это проверка изделий, адаптация продукта к различным рынкам, рекламная кампания.

Менеджер – специалист по управлению производством.

Менеджмент – система принципов, методов, средств и форм управления, используемых для достижения поставленной цели.

Научно-исследовательский институт – организация, специализирующаяся на прикладных исследованиях и разработках и ответственная за научно-технический уровень конкретной отрасли и научно-техническое направление.

Научно-техническая продукция – законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. К ней относятся: научно-техническая документация, опытные образцы новой продукции, научно-технические услуги, различные виды консультаций.

Номинальная ставка процента – текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Норма рентабельности (внутренняя норма доходности) – один из важнейших показателей оценки эффективности инновационных инвестиций. Характеризует уровень доходности конкретного инновационного решения, выражаемый дисконтной ставкой, по которой будущая стоимость денежного потока от инноваций приводится к настоящей стоимости инвестируемых средств.

«Ноу-хау» – совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства «ноу-хау» не патентуется, так как в значительной части состоит из определенных приемов, навыков, производственного опыта. «Ноу-хау» наряду с патентами, товарными знаками, авторскими правами считается собственностью предприятия, фирмы. В качестве товара «ноу-хау» сопутствует продаже патентов и лицензий, но может реализоваться самостоятельно. Обмен «ноу-хау» может осуществляться путем передачи технической документации, организации обучения персонала, участия специалистов в производственном процессе.

Окупаемость инвестиций – процесс возвратности вложенных инвестиционных средств в полном объеме.

Патент – документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Период окупаемости – показатель эффективности инновационных инвестиций, характеризующий срок, в течение которого они полностью окупятся. Рассчитывается делением общей суммы инвестиций в инновации на среднегодовой денежный поток, приведенный к настоящей стоимости.

Подготовка и организация производства – это приобретение производственного оборудования и изменения в процедурах, методах и стандартах производства, контроля качества, необходимых для изготовления нового изделия или использования нового технологического процесса.

Прикладные исследования – это оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний. Предназначаются главным образом для достижения конкретной практической цели или решения задачи. Прикладные исследования облекают идею в практическую форму. Полученные в итоге знания или информация часто патентуются.

Проектирование – процесс разработки планов и чертежей, технических спецификаций и операциональных характеристик, необходимых для создания концепции, разработки производства и маркетинга новых изделий и процессов.

Процентная ставка – фиксированная ставка, по которой в установленные сроки выплачивается сумма процента.

Реальная ставка процента – номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

Рисковый капитал – особая форма вложения капитала в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение дохода. Фирмы – объекты такого инвестирования – называются рисковыми или венчурными.

Темп инфляции – размер обесценивания денег в определенном периоде, выраженный в процентах по отношению к их номиналу на начало периода.

Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение, проставляемое на изделии или его упаковке и служащие для отличия изделий одной фирмы от изделий других фирм. Товарный знак призван содействовать реализации изделий на рынке.

Торговая марка – фирменный знак, символ для обозначения всех выпускаемых изделий данной фирмы. Представляет собой графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание знаков, букв, слов.

Фундаментальные исследования – экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая прежде всего для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Экономическая эффективность инновации – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Экспериментальные разработки – систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях, приобретенных в результате исследований и практического опыта и направленных на производство новых материалов, изделий, внедрение новых технологических процессов, систем и услуг и значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Эффект – разница между результатом и затратами.

Эффект (конечный) – конечный результат какого-либо вида деятельности, полученный в результате сопоставления прибыли (дохода) и затрат (издержек) на осуществление.

Эффективность – соотношение показателей результатов и затрат на их осуществление.