


# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ВВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель экзаменационной комиссии

  
Гомилевская Г.А.  
канд. экон. наук, директор МИОСТ

**Программа вступительного испытания 43.04.02 Туризм  
Управление туристско-рекреационными комплексами  
уровень магистратуры**

**1. Форма вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится в форме конкурса документов (портфолио). В случае возникновения вопросов к абитуриенту возможен его вызов в приемную комиссию для собеседования.

**2. Содержание вступительного испытания**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе магистратуры 43.04.02 Туризм.

**3. Шкала оценивания вступительного испытания**

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, свидетельствующее об успешном прохождении вступительного испытания, установлено на уровне 30 баллов.

**4. Структура портфолио**

Портфолио состоит из двух разделов.

Раздел «А» включает документы для участия в конкурсе.

Раздел «Б» (индивидуальное задание) включает мотивационное письмо (не более 1000 печатных знаков) и эссе (не более 3000 печатных знаков). В мотивационном письме абитуриент должен изложить цель поступления в магистратуру, видение своего дальнейшего профессионального и личного

развития. В эссе абитуриент должен дать развернутый ответ на один профессиональный вопрос (по выбору) (Приложение А)

## **5. Перечень документов и шкала оценивания (раздел «А»).**

### **Максимальное количество баллов - 40.**

#### 5.1. Участие в научно-исследовательской работе:

5.1.1. Публикации в научных журналах из перечня ВАК и/или в журналах, входящих в базы Scopus, Web of Science <sup>1</sup>- 15 баллов за 1 публикацию.

5.1.2. Публикации в журналах, входящих в РИНЦ (включая сборники научных конференций)<sup>2</sup> - 10 баллов за 1 публикацию.

5.1.3. Участие в научных мероприятиях (и/или участие в организации научных мероприятий)<sup>3</sup> - 10 баллов за каждое мероприятие.

5.1.4. Участие в исследовательских проектах<sup>4</sup> - 5 баллов за каждый проект.

### **Документы и шкала оценивания (раздел «А»)**

<b>Критерии оценивания Баллы</b>	
<b>5.1 Участие в научно-исследовательской работе</b>	
5.1.1 Публикации в научных журналах из перечня ВАК и/или в журналах, входящих в базы Scopus, Web of Science	15 за одну публикацию
5.1.2 Публикации в журналах, входящих в РИНЦ (включая сборники научных конференций)	10 за одну публикацию
5.1.3 Участие в научных мероприятиях (и/или участие в организации научных мероприятий)	10 за одно мероприятие
5.1.4 Участие в исследовательских проектах	5 за один проект

## **6. Содержание и шкала оценивания индивидуального задания (раздел «Б»).**

### **Максимальное количество баллов - 60.**

6.1. В мотивационном письме излагается аргументация заинтересованности/необходимости и возможности/способности обучаться по направлению 43.04.02 Туризм, профиль «Управление туристско-рекреационными комплексами»; перечень знаний, умений и навыков, необходимых для обучения и имеющихся у поступающего; перечень знаний, умений и навыков, которые необходимо развить/ получить в процессе обучения; общее представление о будущей карьере после окончания магистратуры (не более 1 000 печатных знаков) - до 20 баллов.

Название и выходные данные (название журнала, год, номер страницы, ссылка на статью). Название и выходные данные статьи, тезисов, материалов. Диплом/сертификат участника.

Справка на бланке организации с печатью и подписью ответственного лица.

6.2. В эссе приводится развернутый ответ на один (по выбору) вопрос (не более 3000 печатных знаков) - до 40 баллов. Список тем для развёрнутого ответа в форме эссе в Приложении А:

**Показатели и шкала оценивания эссе (баллов)**

	Поверхностное, недостаточное	Достаточное
Использование профессиональных терминов и понятий	0-2	3-5
Использование научной литературы, теоретических положений	0-2	3-5
Качество и релевантность фактологической (эмпирической) базы	0-2	3-5
Выделение причинно-следственных связей	0-2	3-5
Полнота изложения вопроса	0-2	3-5
Логичность и связность	0-2	3-5
Выражение авторской позиции и ее аргументация	0-2	3-5
Грамотность, качество оформления работы	0-2	3-5

6.3. Форма бланка индивидуального задания приведена в Приложении Б.

**7. Список литературы**

1. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. -Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>

2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>

3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

4. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/>

5. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

7. Электронная библиотечная система [ZNANIUM.COM](http://znanium.com/) - Режим доступа: <http://znanium.com/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru>

11. Гомилевская Г.А., Квасов А.С., Терентьева Т.В. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник [Электронный ресурс]: РИОР, 2019 - 190 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=330688>

12. Семеркова Л.Н., Белякова В.А., Шерстобитова Т.И. и др. Технология и организация гостиничных услуг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2019 - 320 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=340840>

13. Брашнов С.Г., Мигунов Е.В. Основы индустрии гостеприимства: учеб. пособие [Электронный ресурс]: Издательство "ФЛИНТА", 2019 - 218 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119310#book>

14. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: Учебник [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2018 - 536 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=297500>

15. Можяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Форум - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=339564>.

18. Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р., Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебник [Электронный ресурс]: Дашков и К, 2020 - 416 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358232>

19. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие [Электронный ресурс]: ИНФРА-М - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354620>

Программа утверждена на заседании кафедры от 26.02.2024 г. № 6.

**Список тем для развернутого ответа в форме эссе**

1. Объясните, каким образом можно оценить степень удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей в услугах.
2. Чем вызвана необходимость внедрения новых услуг и форм обслуживания на предприятиях туристской индустрии?
3. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике
4. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
5. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
6. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
7. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.
8. Современные формы и методы обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
9. Питание - главное условие существования и индикатор образа жизни, поведения, здоровья человека, нации, общества.
10. Местные природные ресурсы - фактор формирования традиций в питании.
11. Климатогеографические условия - основа формирования традиций и культур питания.
12. Бизнес-план инвестиционного проекта его назначение и порядок разработки.
13. Конкурентоспособность и качество услуг, их место в стратегии маркетинга предприятий туристской сферы.
14. Процесс управления маркетинговой деятельностью туристского предприятия.
15. Социокультурные функции музея и их историческая динамика.
16. Кластерный подход к управлению туристско-рекреационной сферой региона.
17. Проекты реализации туристско-рекреационного потенциала Дальневосточного Федерального округа.

**Индивидуальное задание**

ФИО абитуриента \_\_\_\_\_

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

**Мотивационное письмо**

=текст=

**Эссе**

Тема (формулировка вопроса) \_\_\_\_\_

=текст=

*Дата*

*Подпись*