



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Владивостокский государственный университет»

Приёмная комиссия



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Т.В. Терентьева

2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Стратегическое управление и риск-менеджмент

Уровень: магистратура

Владивосток 2023

1. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме конкурса документов (портфолио).

2. Содержание вступительного испытания

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по программе бакалавриата *38.03.02 Менеджмент*.

3. Шкала оценивания вступительного испытания

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, свидетельствующее об успешном прохождении вступительного испытания, установлено на уровне 30 баллов.

4. Структура портфолио

Портфолио состоит из двух разделов.

Раздел «А» включает документы для участия в конкурсе.

Раздел «Б» (индивидуальное задание) включает мотивационное письмо (не более 1000 печатных знаков) и эссе (не более 3000 печатных знаков). В мотивационном письме абитуриент должен изложить цель поступления в магистратуру, видение своего дальнейшего профессионального и личностного развития. В эссе абитуриент должен дать развернутый ответ на один профессиональный вопрос (по выбору).

5. Перечень документов и шкала оценивания (раздел «А»)

Максимальное количество баллов – 40.

5.1. Участие в научно-исследовательской работе:

5.1.1. Публикации в научных журналах из перечня ВАК и/или в журналах, входящих в базы Scopus, Web of Science¹ – 15 баллов за 1 публикацию (учитывается не более одной публикации).

5.1.2. Публикации в журналах, входящих в РИНЦ (включая сборники научных конференций)² – 10 баллов за 1 публикацию.

5.1.3. Участие в научных мероприятиях (и/или участие в организационно-научных мероприятиях)³ – 10 баллов за каждое мероприятие.

5.1.4. Участие в исследовательских проектах⁴ – 5 баллов за каждый проект

¹ Название и выходные данные (название журнала, год, номер страницы, ссылка на статью), учитывается не более одной публикации.

² Название и выходные данные статьи, тезисов, материалов, учитывается не более двух публикаций.

³ Диплом/сертификат участника, учитывается не более одного мероприятия.

⁴ Справка на бланке организации с печатью и подписью ответственного лица, учитывается не более одного проекта.

6. Содержание и шкала оценивания индивидуального задания (раздел «Б»). Максимальное количество баллов – 60.

6.1. В мотивационном письме излагается:

- аргументация заинтересованности /необходимости и возможности/способности обучаться по выбранному направлению (профилю);
- перечень знаний, умений и навыков, необходимых для обучения и имеющихся у поступающего;
- перечень знаний, умений и навыков, которые необходимо развить/получить в процессе обучения; общее представление о будущей карьере после окончания магистратуры

(не более 1000 печатных знаков) – до 20 баллов.

6.2. В эссе приводится развернутый ответ на один (по выбору) вопрос (не более 3000 печатных знаков) – до 40 баллов:

Показатели и шкала оценивания эссе (баллов)

	Поверхностное, недостаточное	Достаточное
Использование профессиональных терминов и понятий	0-2	3-5
Использование научной литературы, теоретических положений	0-2	3-5
Качество и релевантность фактологической (эмпирической) базы	0-2	3-5
Выделение причинно-следственных связей	0-2	3-5
Полнота изложения вопроса	0-2	3-5
Логичность и связность	0-2	3-5
Выражение авторской позиции и ее аргументация	0-2	3-5
Грамотность, качество оформления работы	0-2	3-5

6.2.1. Объект управления в менеджменте

Понятие цепочек создания ценности.

Цепочки создания ценности в производстве, торговле, услугах.

Технологические цепочки.

Параметры реализации цепочек создания ценности: трудоемкость, финансовый цикл.

6.2.2. Субъект управления в менеджменте

Описание субъекта управления

Управленческие решения.

Процессы управления.

Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления.

6.2.3. Деятельность менеджера

Формирование показателей для менеджера.

Эффективный и результативный менеджер.

Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

6.2.4. Отношения собственности в менеджменте

Собственность.

Виды собственников в менеджменте: владельцы, совладельцы, инвесторы, предприниматели.

Типы собственников: результативный собственник, эффективный собственник.

6.2.5. Бизнес-модели в менеджменте

Понятие бизнес-модели.

Составляющие бизнес-моделей: ценность продукта/услуги, ключевые ресурсы формула прибыли, система управления.

6.2.6. Эффективность и результативность менеджмента

Понятие эффективности.

Оценка эффективности деятельности организации.

Эффективность менеджмента.

Понятие результативности.

Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента.

6.2.7. Управленческие решения

Выработка и принятие управленческих решений.

Виды управленческих решений.

Реализация управленческих решений.

Оценка эффективности управленческих решений.

6.2.8. Бизнес-процессы организации

Понятие бизнес-процессов и их классификация.

Основные бизнес-процессы, процессы управления, процессы обеспечения.
Описание бизнес-процессов.
Трудоемкость реализации бизнес-процессов.

6.2.9. Планирование и прогнозирование в менеджменте.

Планирование как функция менеджмента.
Основные принципы планирования.
Процесс планирования.
Результаты планирования.
Виды планов.
Бизнес-планирование.
Цели и задачи бизнес-планирования.
Прогнозирование. Отличие прогнозирования от планирования.

6.2.10. Методологические основы стратегического менеджмента.

Общая характеристика стратегического управления.
Этапы развития стратегического подхода.
Школы стратегического менеджмента по Г. Минцбергу.
Базовые направления развития стратегического менеджмента.
Объектно-предметная область стратегического менеджмента.
Задачи стратегического менеджмента.

6.2.11. Целевое начало в системе стратегического менеджмента.

Стратегическое видение (vision) организации.
Понятие и значение миссии организации.
Стратегические цели организации.
Основные направления и инструменты формулирования целей.

6.2.12. Анализ стратегических факторов внешней среды.

Основные составляющие и типы внешней среды.
Методы и инструменты оценки макроокружения компании.
Модель «Пяти сил» М. Портера.
Стратегические группы конкурентов.
Построение позиционной карты конкурентов.

6.2.13. Анализ стратегического потенциала организации.

Цели и методы управленческого анализа.
Анализ положения компании. SWOT анализ и методика его использования в практике управления.
Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
Методы оценки конкурентоспособности компании.
Портфельный анализ в системе стратегического менеджмента.

6.2.14. Разработка стратегии организации.

Иерархия формирования стратегии.

Стратегии концентрированного роста и их особенности.

Стратегии интегрированного роста, их типология.

Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.

Комбинированная стратегия.

Конкурентное преимущество.

Пять основных конкурентных стратегий.

Использование наступательных и оборонительных стратегий.

Новые парадигмы стратегий.

6.2.15. Процесс реализации стратегии и контроль.

Организационное обеспечение реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструментарий реализации стратегий.

6.3. Форма бланка индивидуального задания приведена в Приложении.

7. Список литературы

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 656 с.
2. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 230 с.
3. Калинина И.А. Самоменеджмент руководителя. – Москва: Изд-во: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 98 с. 10. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
4. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент: Учебник. М.: Изд-во: Кнорус, 2019. – 422 с. (бакалавриат и магистратура).
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.
6. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. — 367 с.
7. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / С. А. Попов, Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М.: Юрайт, 2018. – 463 с. – (Бакалавр. Магистр).
8. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний: монография / С.А. Попов. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 224 с.
9. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 577 с.

Перечень интернет – ресурсов

1. Журнал HBR - <http://hbr-russia.ru/>
2. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
3. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
4. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
5. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - www.smartcat.ru
6. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
7. Новый менеджмент – www.new-management.info
8. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
9. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru
10. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – www.aup.ru