

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих  
по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

Форма обучения: очная

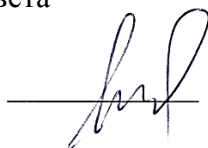
Владивосток 2024

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1543.

Разработана: А. В Абызова, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты

Рассмотрена на заседании Методического совета  
Протокол № 2 от «26» марта 2024 г.

Председатель Методического совета КИМК \_\_\_\_\_



И.Л. Ключко

## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА (МДК)

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа в ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов» и обучение на рабочем месте, является частью профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения МДК

По итогам освоения МДК, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице:

Код и наименование компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна:</p> <p>фирменный стиль и корпоративный дизайн,</p> <p>многостраничный дизайн,</p> <p>информационный дизайн, дизайн упаковки</p>	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать</p>	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования</p>

		разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
--	--	--	--

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

### 2.1 Объем МДК и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы междисциплинарного курса</b>	170
в том числе:	
– теоретическое обучение	Не предусмотрено
– практические занятия	144
– самостоятельная работа	20
– консультации	2
– промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет	4

## 2.2. Тематический план и содержание МДК

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1.1. Листовка, флаер	<b>Содержание</b> 1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	6	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Разработка рекламной листовки		
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Разработка флаера		
Тема 1.2. Плакат (афиша)	<b>Содержание</b> 1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов.	4	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Разработка информационного плаката		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	2	
Тема 1.3. Баннер, билборд	<b>Содержание</b> 1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов.	6	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Разработка билборда		
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Разработка интернет банера.		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	2	
Тема 1.4. Ролл ап, штендер.	<b>Содержание</b> Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	4	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Разработка ролл апов, штендеров.		
Тема 1.5 Календарь	<b>Содержание</b> Виды календарей. Правила создания календарей.	4	ПК2.1 ПК 2.2
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Разработка календарей.		

	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	2	ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
<b>Тема 1.6. Вывеска</b>	<b>Содержание</b> 1. Типы вывесок. Правила их создания.	4	
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Разработка вывесок		
<b>Тема 1.7. Рекламные стелы, пилоны</b>	<b>Содержание</b> 1. Виды стел и пилонов. Правила их создания.	4	ПК2.1 ПК 2.2
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Разработка стел и пилонов.		ПК 2.3
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	2	ПК 2.4 ПК 2.5
<b>Тема 1.8. Информационные стенды (доска информации)</b>	<b>Содержание</b> Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.	4	ПК2.1 ПК 2.2
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Разработка стендов.		ПК 2.3
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	4	ПК 2.4 ПК 2.5
<b>Тема 1.9. Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта</b>	<b>Содержание</b> 1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. 5. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования. 6. Стили дизайна: тенденции развития. 7. Виды макетов. 8. Сетки дизайна. 9. Современные принципы дизайна. 10. Цветовое и стилевое решение. 11. Типографика сайта, выбор шрифтов. 12. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.	12	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	<b>Практическое занятие № 11.</b> Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.		
<b>Тема 1.10. Основы HTML Стилевое оформление</b>	<b>Содержание</b> 1. Структура HTML-документа. Теги и атрибуты элементов HTML. 2. Типы данных CSS. Создание слоев при помощи CSS. Селекторы.	32	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3

HTML-документов	Практическое занятие № 12. Создание документа HTML с использованием таблицы	4	ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 13. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности		
	Самостоятельная работа обучающегося		
Тема 1.11. Дизайн мобильных приложений	Содержание 1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	18	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 14. Разработка интерфейса		
	Самостоятельная работа обучающегося		
Тема 1.12. Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов.	Содержание 1. Создание прототипа мобильного приложения. 2. Инструменты для проектирования интерфейсов. 3. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 4. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнераинтерфейсов.	6	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 15 Создание прототипа мобильного приложения.		
Тема 1.13. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	Содержание Анатомия iOS приложения. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	40	ПК2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 17. Анимация интерфейсов		
	Практическое занятие № 18. Дизайн мобильного приложения		
	Самостоятельная работа обучающегося		
Промежуточная аттестация	Диффиринцированный зачет		
Всего		170	

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

*Лаборатория мультимедийных технологий.*

Основное оборудование: Количество рабочих мест обучающихся - 20 шт., комплект мебели (стол и стул) для преподавателя - 1 шт., компьютер – 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., экран, многофункциональное устройство - 2 шт., специализированные столы со столешницами большого формата - 3 шт., плоттер – 2 шт.; мини типография – 1 шт.; резак для бумаги -1 шт.; рулонный ламинатор – 1шт.; биговщик; переплетчик на пластиковую пружину – 1 шт.; переплетчик на металлическую пружину – 1 шт.; степлер; обрезчик углов.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc; Autodesk 3ds Max 2018, Vray Next (или Vray 3.6 + Vray RT), Autodesk AutoCAD 2018, Модуль SPDS для AutoCAD 2018, Corel Draw Graphics Suite X8, Adobe Photoshop CC 2018, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe Indesign.

*Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.*

Основное оборудование: Рабочие места на базе компьютерной техники с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВВГУ: комплекты учебной мебели (столы и стулья) – 19 шт., персональные компьютеры (облачные мониторы) - 19 шт; доска маркерная - 1шт., лазерный копир-принтер-сканер с 2 лотками Xerox WorkCentre 3345 DNI.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc; СПС КонсультантЮрист: Версия Проф; Adobe Acrobat Reader; Google Chrome; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64).

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации МДК**

##### ***Основная литература***

1 Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практики для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542797>

2. Халиуллина, М.С. Компьютерная технологическая верстки: Учебное пособие М.С. Халиуллина .— Оренбург : ООО «Агентство Пресса», 2017 .— 90 с. : ил. — ISBN 978-5-6040459-8-5.— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/645671>

3. Чекмарев, А. А. Черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09554-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471135>

##### ***Дополнительная литература***

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: Шрифтовая графика : Учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533362>

2. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание : Учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 439 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540689>



3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679>

#### **Электронные ресурсы**

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
2. Профессиональная база данных: "Открытая база ГОСТов"/ Режим доступа: <http://standartgost.ru/>, доступ свободный
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотечная система «Book.ru» - Режим доступа: [www.book.ru](http://www.book.ru)
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>, доступ свободный

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

Освоение МДК производится в соответствии с учебным планом по специальности и календарным графиком. Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий.

Начиная изучение МДК, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой отдельной группе, так и для нескольких групп.

В процессе освоения МДК предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения МДК являются ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно- методические комплексы (кейсы студентов).

При освоении МДК каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения МДК производится в журнале. Наличие оценок по практическим работам и рубежному контролю является для каждого студента обязательным.

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами

самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. Кроме того, для расширения и углубления знаний по МДК целесообразно использовать: публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза. Успешное освоение МДК предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекций и практических занятий, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

#### **4.1 Методические рекомендации обучающимся по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации, закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по МДК необходимо отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе изучения МДК студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов, кейсовых заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций.

#### **4.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий для практических занятий; заданий для самостоятельной работы</p> <p>Промежуточная аттестация: Тестовое задание</p>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по междисциплинарному курсу разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе МДК.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по междисциплинарному курсу

**МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной  
деятельности**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих  
по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

Форма обучения: очная

## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших рабочую программу МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной деятельности КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю, которая проводится в форме дифференцированного зачета с использованием оценочного средства - в форме тестовых заданий.

## 2 Планируемые результаты обучения по МДК, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	ПО	воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
	У1	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
	У2	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
	У3	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
	У4	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
	У5	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
	У6	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
	У7	создавать цветовое единство;
	У8	защищать разработанный дизайн-макет;
	У9	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
	У10	использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	У11	анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	31	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
	32	современные тенденции в области дизайна;
	33	разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования;
	34	основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;
	35	- основы художественного конструирования и технического моделирования;
36	основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения	
37	компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	

### 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

#### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Листовка, флаер	31 – 37	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; - основы художественного конструирования и технического моделирования; основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.1	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.2. Плакат (афиша)	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.2	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.3. Баннер, билборд	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.3	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.4. Ролл ап, штендер	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.4	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.5. Календарь	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.5	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.6. Вывеска	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.6	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.7. Рекламные стелы, пилоны	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.7	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.8 Информационные стенды (доска информации)	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.8	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.9 Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.9	Тестовое задание (п. 6)

Тема 1.10 Основы HTML Стилевое оформление HTML-документов	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.10	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.11 Дизайн мобильных приложений	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.11	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.12 Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.12	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.13 Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android			Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.13	Тестовое задание (п. 6)

### 3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Тема 1.1. Листовка, флаер	У1-У11	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 1-2)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.2. Плакат (афиша)	У1-У11	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 3)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.3. Баннер, билборд	У1-У11	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 4-5)	Тестовое задание (п. 6)

Тема 1.4. Ролл ап, штендер	У1- У11	защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 6)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.5. Календарь	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 7)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.6. Вывеска	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 8)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.7. Рекламные стелы, пилоны	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 9)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.8 Информационные стенды (доска информации)	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 10)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.9 Веб- дизайн. Визуальное оформление веб-сайта	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 11)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.10 Основы HTML Стилевое оформление HTML- документов	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 12-13)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.11 Дизайн мобильных приложений	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 14)	Тестовое задание (п. 6)



Тема 1.12 Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 15)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.13 Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 16-18)	Тестовое задание (п. 6)

#### 4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

#### Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование)

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности

и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене**

(оценочные средства: тестовое задание)

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

## **5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации**

### **5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):**

#### **Задание для опроса по темам**

Тема 1.1 Листовка, флаер

1. Виды листовок.
2. Правила создания листовок и флаеров.
3. Основные форматы листовок и флаеров..

Тема 1.2 Плакат (афиша)

1. Задание для опроса по темам

1. Дизайн и концепция плакатов.
2. Виды плакатов.
3. Основные правила разработки плакатов.

Тема 1.3 Баннер, билборд

1. Виды и типы баннеров.
2. Основные правила создания баннеров и билбордов.
3. Форматы баннеров и билбордов.

Тема 1.4 Ролл ап, штендер.

1. Основные форматы ролл апов, штендеров.
2. Правила создания и разработки.

Тема 1.5 Календарь

1. Виды календарей.
2. Правила создания календарей

Тема 1.6 Вывеска.

1. Типы вывесок.
2. Правила их создания.

Тема 1.7 Рекламные стелы, пилоны

1. Виды стел и пилонов.
2. Правила их создания.

Тема 1.8 Информационные стенды (доска информации).

1. Основные форматы информационных стендов.
2. Правила их оформления.

Тема 1.9 Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта

1. Основные понятия веб-дизайна.
2. Структура страницы сайта.
3. Типы сайтов.

4. Описание информационной архитектуры сайта.
5. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.
6. Стили дизайна: тенденции развития.
7. Виды макетов.
8. Сетки дизайна.
9. Современные принципы дизайна.
10. Цветовое и стилевое решение.
11. Типографика сайта, выбор шрифтов.
12. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.

#### Тема 1.10 Основы HTML. Стилиевое оформление HTML-документов

1. Структура HTML-документа.
2. Теги и атрибуты элементов HTML.
3. Типы файлов иллюстраций.
4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.
5. Вставка объектов.
6. Таблицы в документах HTML.
7. Формы в HTML
8. Каскадные таблицы Стейлей.
9. Типы данных CSS.
10. Селекторы.
11. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.
12. Применение стейлей и классов к элементам документа HTML.
13. Создание слоев при помощи CSS.
14. Позиционирование элементов.
15. Фильтры изображений и эффекты перехода.

#### Тема 2. 11 Дизайн мобильных приложений

1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.
2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.
3. Знакомство с основными инструментами.

#### Тема 2. 12 Юзабилити интерфейса. Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов

1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта.
2. Структура пользовательского интерфейса
3. Создание прототипа мобильного приложения.
4. Инструменты для проектирования интерфейсов.
5. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.
6. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.
7. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов

#### Тема 2.13 Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android

1. Анатомия iOS приложения.
2. Интерактивность и отклик приложения.
3. Основные принципы MaterialDesign

## 6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 6.2 Примеры тестовых заданий

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

_____ включает инструкции, напоминания, схемы проезда, описание, как добраться по адресу, где запланирована промоакция	
+	листочка-памятка
	рекламная листовка
	имиджевая листовка

#### Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Евроформат листовки имеет размеры:	
+	210x100 мм
	297x210 мм
	148x105 мм

#### Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	2
Вес	1

К плюсам рекламы на листовках и флаерах относят:	
+	позволяет охватить большое количество людей
+	бюджетный вид рекламы
	неперенасыщенность ею рынка
	потребители всегда реагируют на бумажную рекламу

#### Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	3
Вес	1

Соотнесите форматы листовок с их размерами:	
A4	210 * 297 мм
A5	148 * 210 мм
Евроформат	99 (100) * 210 мм
A6	105 * 148 мм

#### Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	3
Вес	1

Соотнесите изображения с видами листовок:
---

	<p>Имиджевая листовка</p>
	<p>Листовка-визитка</p>
	<p>Информационная листовка</p>
	<p>Рекламная листовка</p>

### Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - красочная рекламная листовка, предъявив которую можно получить бонус  
Флаер

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - это небольшой лист бумаги, несущий в себе различного рода информацию (чаще – рекламного характера) в виде напечатанного на нем текста и изображений

Листовка

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	5
Вес	1

Укажите последовательность составляющих листовки/флаера:

уникальное торговое предложение

ограничение по времени

призыв к действию

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Текстово-графическое оформление флаера выполняется на одной или двух сторонах листа.

В) Самый популярный сегодня формат листовки — А4.

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Листовки-визитки отличаются от традиционных визиток размерами.

В) Информационные выполняют просветительскую функцию, расширяют знания о компании, оповещают о предстоящих событиях: промомероприятиях, действующих акциях, обновлении ассортимента, выходе новой модели.

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1



Какой вид плаката представлен на изображении:

+	социальный
	спортивный
	рекламный

### Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

К афише относится:

+	объявление о лекции
	агитационная реклама
	спортивная реклама

### Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ цвета хорошо смотрятся вместе и упрощают чтение плаката

+	контрастирующие
	ахроматические
	нюансные

Порядковый номер задания	14
Тип	2
Вес	1

К видам плакатов относятся:

+	социальный
+	информационно-рекламный
	транспортный
	интерьерный

### Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	3
Вес	1

Соотнесите основные форматы плакатов с их применением:	
A0	наружная реклама, объявления с большим объемом информации
A1	агитация, справочные материалы
A2	образовательные материалы, планы эвакуации
A3	реклама, которой не требуется быть увиденной издалека
A4	расклейка в небольшом помещении

### Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера

Плакат

### Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - комплексное, специально разрабатываемое представление о смысловой (идейно-тематической) визуализации замысла определенного объекта

Концепция

### Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	5
Вес	1

Расположите поэтапно правила дизайна для плакатов:

Идея. Подумайте над концепцией (основной идеей) плаката. Выберите направление мысли и способ передачи идеи

Текст. Используйте все литературные приемы, чтобы ваши слова еще долго сохранялись в голове у того, кто их прочитал

Графика. Убедитесь, что изображение подходит к идее плаката

Расположение элементов на плакате

### Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Для эффективной работы рекламных плакатов достаточно не более двух шрифтов – для написания заголовка и для основной информации.

В) Чем больше текста на плакате, тем лучше – быстро читается и легко воспринимается.

А – да, В – да



+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Рекламный плакат, какого бы размера он ни печатался, должен быть цветным, привлекательным, бросающимся в глаза, но не пестрым.

В) В плакате необходимо использовать не более 2 шрифтов: один для заголовка, второй для основного текста.

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ - это двустороннее полотно с рекламой, размерами 1.1x14м (максимум), размещаемое над проезжими частями

+	перетяжка
	брандмауэр
	рекламное панно

### Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1



На изображении показан:

+	фигурный билборд
	призмавижн
	односторонний билборд

### Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

_____ - это вертикально ориентированный прямоугольный щит высотой 3,7 м, шириной 2,7 м.	
+	пиллар
	призмовижн
	ситиборд





### Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	2
Вес	1

К самым распространенным размерам носителей, определяющих и формат баннерного полотна относят:	
+	3×6 м
+	5×10 м
	5×15 м
	1,2×1,7 м

### Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	3
Вес	1

Соотнесите виды баннеров с их изображениями:	
Перетяжка	
Плакат	
Брандмауэр	
Рекламное панно	

### Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - щит большого размера с металлическим каркасом и стойкой, размещаемый на оживленных трассах и дорогах, крышах, торцах и фасадах зданий

Билборд

### Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - это разновидность наружной рекламы, графическое изображение рекламного характера

Баннер

### Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	5
Вес	1

Расположите типы билбордов в порядке увеличения размеров:

ситиформат

ситиборд

суперборд

суперсайт

### Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Рекламная поверхность у суперсайтов состоит из отдельных трехгранных элементов.

В) Стандартные баннеры - прямоугольные щиты размером 5x10 м, могут размещаться в черте города, на загородных трассах

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Билборды классифицируют по целевой аудитории: для водителей и для пешеходов.	
В) Принцип пустого пространства - на баннере должен быть «воздух», и чем его будет больше, тем лучше.	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

Принципы оптимального размещения букв, читабельности, интересного выбора шрифтов и других нюансов называют _____	
+	типографикой
	инфографикой
	графикой

### Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	1

_____ предназначен в первую очередь для визуализации рекламных и информационных сообщениях, поэтому на них часто наносят фото и другие графические данные.	
+	ролл ап
	фигурный штендер
	двусторонний штендер

### Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	2
Вес	1
Порядковый номер задания	34
Тип	2
Вес	1

Штендеры делятся на два вида:	
+	штендер-стройка
+	штендер-книжка
	штендер-раскладушка
	штендер-пилон

### Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	2
Вес	1

Роллерные мобильные стенды ролл ап имеют следующие преимущества:
--

+	полотно можно менять много раз
+	простая сборка и разборка
	простая конструкция, поэтому после изготовления его надо только поставить в нужное место
	самый дешевый вид рекламы

### Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - мобильный раздвижной рекламный стенд с баннером, сматывающимся в металлическую конструкцию

Ролл ап

### Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - это мобильная рекламная конструкция переносного типа, которую устанавливают на улице, а иногда и в помещениях недалеко от компании-рекламодателя

Штендер

### Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	5
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Любой штендер состоит из каркаса и одной или двух плоскостей.

В) Ролл ап стенды стационарны и немобильны.

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) У штендера есть другие названия: стритлайн, рекламная стойка и раскладушка.

В) Назначение Ролл Ап стендов: демонстрация информации и передача сообщения на любом мероприятии, выставке, конференции в офисе или торговом зале.

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	41
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1

календари зачастую содержит 365 и более листов	
+	отрывные
	квартальные
	настольные

### Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Разновидности _____: школьные, семейные, корпоративные.	
+	фотокалендарей
	нестандартных календарей
	календарей-плакатов

### Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	2
Вес	1

Обычно _____ содержат важную тематическую информацию. Они могут быть посвящены гороскопу, уходу за садом и огородом, религии и т. д.	
+	книги-календари
+	планинги
	фигурные календари
	квартальные календари

### Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	2
Вес	1

Настенные календари бывают:	
+	листовые
+	отрывные
	неперекидные
	планинги

### Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	3
Вес	1

Соотнесите основные виды календарей с их изображениями:

Перекидной календарь	
Квартальный календарь	
Отрывной календарь	

### Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - многофункциональная полиграфическая продукция, которая кроме своей прямой функции – определения числа, дня недели, месяца и года, выполняет функцию подарка, рекламного носителя

Календарь

### Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды

Дизайн

### Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	5
Вес	1

Разработка календаря включает в себя следующие этапы:

разрабатывается общая концепция на основе имеющегося бренда
создание эскизов будущего календаря
работа над материалами
подбор бумаги, на которой будет выполняться печать
допечатная подготовка

### Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Дизайн календаря должен обеспечить как привлекательность календаря, так и его функциональность.	
В) Дизайн календаря разрабатывается без учета календарной сетки	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Виды отрывных календарей отличаются друг от друга размерами. Такая продукция зачастую содержит 365 и более листов.	
В) Квартальный календарь обычно имеет размер А4.	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	1

С точки зрения законодательства вывеску рассматривают как	
+	элемент оформления фасада здания, содержащий информацию о юридическом наименовании
	рекламный носитель, расположенный на фасаде здания
	конструкцию в объемном или плоском исполнении

### Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	1

Вывеска не считается рекламной, но, если на ней присутствует _____, то конструкция признается рекламой.
---



+	фирменный знак (эмблема)
	юридический адрес
	режим работы

### Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1
Вес	1

По технологии изготовления панель-кронштейн может иметь:

+	любую форму и габаритные размеры
	фиксированные габаритные размеры и любую форму
	фиксированную форму и любые габаритные размеры
	вносящий инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сферы

### Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	1
Вес	1



На изображении представлена

+	вывеска-консоль
	вывеска-лайтбокс
	объемная вывеска

### Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	1
Вес	1



На изображении представлена

+	крышная установка
	фасадная вывеска
	панель-кронштейн

### Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	1
Вес	1

Основной показатель неоновой рекламы, когда неоновая реклама позволяет размещать ее как снаружи, так и внутри помещения - это

+	универсальность
	эстетичность
	разнообразие

### Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ вывески служат имиджевым инструментом не только для посетителей, но и для самих работников.

+	Интерьерные
	Фасадные
	Объемные

### Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	1
Вес	1



На изображении представлена

+	объемная вывеска
	световая
	плоская вывеска

### Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	1
Вес	1

Элемент наружной рекламы с подсветкой, когда неоновая трубка устанавливается через стекло: свет, пробиваясь наружу, дает эффект свечения, ореол – это

+	контражур
	светодиода
	люминесцентной

### Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	1

Вес	1
-----	---

Световые короба могут быть	
+	односторонними или двусторонними
	верхними или нижними
	лицевыми и торцевыми

### Задание

Порядковый номер задания	61
Тип	2
Вес	1

Неоновые вывески делятся на несколько типов:	
+	открытый
+	закрытый
	настенный
	наружный

### Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	2
Вес	1

Световые короба и лайтбоксы можно разделить на несколько видов:	
+	фигурный
+	автомобильный
	индивидуальный
	внутренний

### Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	2
Вес	1

По конструкционным особенностям вывески делятся на:	
+	аптечные кресты
+	крышные установки
	неоновые вывески
	светодиодные вывески

### Задание


Порядковый номер задания	64
Тип	2
Вес	1

По назначению вывески делятся на:	
+	интерьерные вывески
+	фасадные вывески
	неоновые вывески
	объемные буквы

### Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и видами вывесок:

	Светодиодная вывеска
	Неоновая вывеска
	Световая вывеска

### Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	4
Вес	1

Рекламная конструкция совершенно разных форм и размеров с нанесенным изображением и внутренней подсветкой – это световой \_\_\_\_\_.

короб

### Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ неон - это конструкция, в которой неоновые трубки заменяют подсветку в световых коробах и в объемных буквах.

Закрытый

### Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ неон - конструкция из трубок, с помощью которых можно выполнить любые элементы, фигуры или буквы, которые устанавливаются на специальных держателях.

Открытый

### Задание

Порядковый номер задания	69
Тип	4

Вес	1
-----	---

Панель-\_\_\_\_\_ - конструкция рекламного типа, которая крепится перпендикулярно к опоре или стене здания.

кронштейн

### Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ – конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом с входом, которая информирует об организации или предприятии, находящимся внутри здания.

Вывеска

### Задание

Порядковый номер задания	71
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно основные этапы создания вывески:

разработка дизайна и проектирование

выбор материалов для изготовления

производственный процесс

монтаж вывески

### Задание

Порядковый номер задания	72
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Неоновая подсветка гораздо менее долговечна, чем люминесцентная.

В) Существует один способ монтажа объемных букв: вплотную к стене.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Крышные установки - это рекламная конструкция, которая устанавливается не только на крыше, но и на боковых фасадах объекта.	
В) Вывески, изготовленные в виде панель-кронштейна, имеют две лицевые поверхности, что позволяет привлечь к ним внимание пешеходов и транспорта, движущегося в противоположных направлениях.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	74
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Световые вывески (интерьерные лайтбоксы, надписи с контражуром или внешней подсветкой) выглядят более эффектно и потому лучше справляются с задачей привлечения внимания.	
В) Преимущество светодиодных вывесок — возможность смены цвета либо плавного перехода (эффект мерцания, бегущих огоньков, контражур и т. д.).	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет
Порядковый номер задания	75
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Несветовые кронштейны - вид наружной рекламы, который практически всегда используется в дополнение к уже существующим вывескам или поставленным рекламным щитам.	
В) Открытый неон - конструкция, в которой неоновые трубки заменяют подсветку в световых коробах и в объемных буквах.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	76
Тип	1
Вес	1

Изображение пилонов может быть статично в обычных ситиформатах, если компактные рекламные щиты размером	
+	1,2x1,8 м
	3 x 2 м

	3 x 4,5 м
--	-----------

### Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ - это большая монументальная конструкция с обозначением названия города и символики в виде герба или логотипа.

+	Въездная стела
	Рекламная стела
	Пилон-указатель

### Задание

Порядковый номер задания	78
Тип	2
Вес	1

Правила, которые относятся к возможным ограничениям на дороге и других, которые прописаны в ГОСТе:

+	рекламные конструкции не должны отвлекать водителей и подвергать их опасности ДТП
+	недопустимо ограничение видимости других транспортных средств, дорожных знаков
	использование звуковых эффектов только в дневное время суток
	низ рекламной конструкции должен располагаться на высоте 1-го метра. В городской или сельской местности – не менее, чем 1,5 метра
Порядковый номер задания	79
Тип	2
Вес	1

К основным преимуществам рекламных стел относят:

+	компактность
+	отличная видимость издалека
	повышает шансы на реализацию определенных товаров или услуг
	помогает отслеживать развитие рекламного продукта

### Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	2
Вес	1




Рекламные пилоны и стелы выполняют следующие функции:

+	информационную
+	статусную
	идентифицирующую
	акцентирующую

### Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и видами рекламных конструкций:

		Пилон-указатель
		Уличный пилон
		Рекламная стена

### Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - рекламный щит со съёмными панелями, который позволяет совмещать в одной плоскости три сменяющихся с заданным интервалом времени изображения.

Призмаборд

### Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ пилон - пилон, который используется в торговых комплексах и офисах для облегчения внутренней навигации и рекламы в проходах.

Интерьерный

### Задание

Порядковый номер задания	84
Тип	4
Вес	1



\_\_\_\_\_ - это объемная рекламная конструкция, которая обычно устанавливается вдоль улиц или автомагистралей в непосредственной близости от рекламируемого объекта.

Рекламная стена

### Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - конструкция, представляющая собой рекламную стелу высотой до 3-х м, предназначена для размещения рекламной или навигационной информации.

Пилон

### Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	5
Вес	1

Работа над производством рекламных конструкций включает следующие этапы:

разработка дизайн-проекта с учетом технической и технологической оснащенности рекламного производителя

согласование монтажа стелы в градообразующих инстанциях

непосредственное изготовление комплектующих деталей будущей рекламной конструкции, ее сборка, подготовка фундамента

тестирование на соответствие установленным нормам, контроль качества

монтаж

### Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Рекламный пилон — короб с одной или несколькими рабочими сторонами в металлическом корпусе, с алюминиевыми профилями и панелями из оргстекла.

В) Интерьерные пилоны бывают только стационарными, с размещенными на них схемами объектов торгового комплекса.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Рекламные стеллы - сооружения, которые обычно устанавливают на улицах и автомагистралях около рекламируемого объекта.

В) Уличные пилоны – элегантные конструкции, которые лаконично вписываются в городскую архитектуру и используются для проведения рекламных компаний.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Рекламные стелы используются в торговых комплексах и офисах для облегчения внутренней навигации и рекламы в проходах.

В) Стелы-указатели размещают вдоль основных и дополнительных дорожных магистралей и применяют для навигации и помощи в поиске нужного объекта.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	90
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ стенды обычно размещаются в различных учреждениях, выполняя роль обычной информационной доски, «доски почета», а также перечня правил поведения, сведений об организации, ее сотрудниках.

+	Информационные
	Обязательные
	Рекламные

### Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ стенды несут информацию, которую компания должна доводить до потребителей.

+	Обязательные
	Информационные
	Рекламные

### Задание

Порядковый номер задания	92
--------------------------	----

Тип	2
Вес	1

Уголок потребителя обязательно должен содержать следующие сведения:

+	разрешительные документы — аккредитации государственных структур, лицензии и прочие
+	документы, подтверждающие регистрацию предприятия
	информацию о сотрудниках
	информацию об услугах и товарах компании

### Задание

Порядковый номер задания	93
Тип	2
Вес	1

По виду креплений информационные стенды делят на:

+	настенные
+	напольные
	комбинированные
	переносные

### Задание

Порядковый номер задания	94
Тип	3
Вес	1

Соотнесите основные правила оформления информационных стендов с их определениями:

цель	понимание, какие функции будет выполнять ваша информационная доска.
простота	Расставьте приоритеты — подумайте, что важно увидеть в первую очередь, а что может служить вспомогательным материалом, подкрепляющим основное сообщение.
минимализм	Не переусердствуйте с визуализацией, особенно - с яркими акцентами. Используйте их аккуратно, чтобы подчеркнуть главное - иначе внимание человека будет рассеиваться, и будет не ясно, что вы пытаетесь донести.
привлечение внимания	Информационные стенды любого типа должны быть заметными, вызывать интерес.

### Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ стенд - способ донесения важной и актуальной информации до покупателей, сотрудников, посетителей предприятия или торгового помещения.

Информационный

### Задание

Порядковый номер задания	96
--------------------------	----

Тип	4
Вес	1

Уголок \_\_\_\_\_ - это специальный информационный стенд, на котором располагается документация в перечне, установленном Законом о защите прав потребителей и корреспондирующими с ним нормативными актами.  
потребителя

### Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	5
Вес	1

Производство информационного стенда включает следующие этапы:

подбор основы

с помощью плоттера режется цветная самоклеющаяся пленка

готовое изображение наносится на основу

пленка сушится, а стенд для придания жесткости обрамляется алюминиевыми уголками

### Задание

Порядковый номер задания	98
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) На информационном стенде в соответствии со ст. № 8, 9 и 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребителю должна быть предоставлена полная информация о товаре и его производителе.

В) Уголок потребителя рассказывает сотрудникам, гостям компании или покупателям о лучших сотрудниках.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	99
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Рекламные информационные стенды носят именно рекламный характер и направлены на воздействие на потенциальных потребителей.

В) Карманы для сменной информации изготавливают из оргстекла или прозрачного пластика. Стандартный размер кармашка — формат А4.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Напольные информационные стенды вы можете встретить в магазинах, торговых центрах, детских садах, ЖКХ или в больнице.

В) Настенные стенды чаще всего можно встретить на выставках, бизнес-конференциях, в торговых центрах.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	101
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ - это язык разметки документа, позволяющий форматировать и верстать страницы, используя самую различную информацию (текстовую, графическую, звуковую).

+	HTML
	Web-страница
	SEO-продвижение

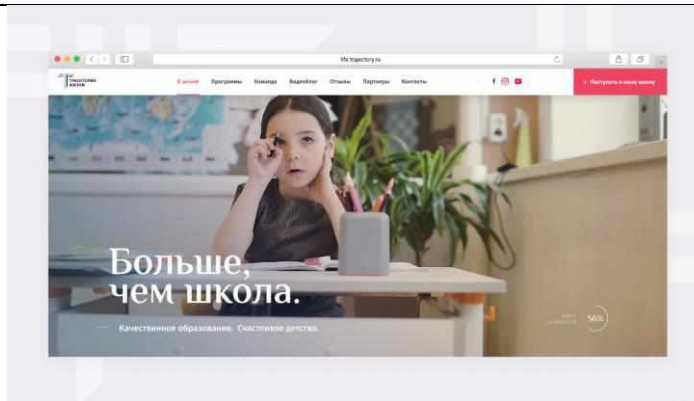
Порядковый номер задания	102
Тип	1
Вес	1

Комплектацией интерфейса пользователя, которая позволяет ему находить и скачивать необходимую информацию с ресурса, поддерживать коммуникацию, выполнять конверсионные взаимодействия является

+	навигация сайта
	информационная архитектура сайта
	юзабилити
	SEO-продвижение

### Задание

Порядковый номер задания	103
Тип	1
Вес	1



На изображении веб-дизайн сайта выполнен в стиле

+	классическом
	минимализма
	полигональном

### Задание

Порядковый номер задания	104
Тип	1
Вес	1



На изображении веб-дизайн сайта выполнен в стиле

+	гранж
	рисованном
	полигональном

Порядковый номер задания	105
Тип	1
Вес	1

Наиболее популярной и легкой в реализации является \_\_\_\_\_ сетка.

+	двухколоночная модульная
	блочная
	иерархичная

### Задание

Порядковый номер задания	106
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ - набор методов и мер, которые призваны повысить значимость сайта в глазах поисковых систем для увеличения поискового трафика.

+	SEO-продвижение
	Юзабилити
	CMS

### Задание

Порядковый номер задания	107
Тип	1
Вес	1

Способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя в заданных условиях – это \_\_\_\_\_

+	юзабилити
	CMS
	SEO-продвижение

### Задание

Порядковый номер задания	108
Тип	1
Вес	1

Функция \_\_\_\_\_ - помощь пользователю сориентироваться в интерфейсе.

+	иконок
	фона
	шрифтов

### Задание

Порядковый номер задания	109
Тип	1
Вес	1

Баланс бывает двух видов:

+	симметричный и асимметричный
	внешний и внутренний
	простой и сложный

Порядковый номер задания	110
Тип	1
Вес	1

Макет, который может «приспосабливаться» под различные устройства (ширину рабочей области окна браузера) – это \_\_\_\_\_ макет.

+	адаптивный
	фиксированный
	акцентный

### Задание

Порядковый номер задания	111
Тип	1
Вес	1

Отличие \_\_\_\_\_ - в использовании нестандартных, оригинальных шрифтов, которые сами по себе привлекают внимание.

+	типографики
	иконок
	фонов

### Задание

Порядковый номер задания	112
Тип	1
Вес	1

Акцентирование, контрастирование, балансировка являются принципами	
+	дизайна
	прототипирования
	макетирования

### Задание

Порядковый номер задания	113
Тип	1
Вес	1

_____ — это упорядочение элементов таким образом, чтобы они максимально близко подступали к естественным линиям или границам, которые они образуют.	
+	Выравнивание
	Балансировка
	Повторение

### Задание

Порядковый номер задания	114
Тип	1
Вес	1

Шрифт, который используется только для определенных целей, которые требуют повышенного внимания пользователя, - это _____ шрифт.	
+	акцентный
	основной
	дополнительный

Порядковый номер задания	115
Тип	1
Вес	1

_____ фон обеспечивает легкость в восприятии, простоту, универсальность	
+	Белый
	Однотонный цветной
	Градиентный

### Задание

Порядковый номер задания	116
Тип	1
Вес	1

Длина строки не должна превышать _____ рх. Это комфортный размер для удобного перемещения взгляда с одной строчки на другую.	
+	600
	1000
	300

### Задание

Порядковый номер задания	117
--------------------------	-----



Тип	1
Вес	1

Одна шрифтовой семьи, которая состоит из разных начертаний - это	
+	гарнитура
	гротеск
	антиква

### Задание

Порядковый номер задания	118
Тип	1
Вес	1

_____ - классификация шрифта без засечек.	
+	Гротеск
	Антиква
	Типографика

### Задание

Порядковый номер задания	119
Тип	1
Вес	1

_____ — это подчеркивание особой важности или значимости какого-либо элемента. Во многом оно тесно связано, а то и совпадает с понятием иерархии.	
+	Акцентирование
	Контрастирование
	Балансировка
Порядковый номер задания	120
Тип	1
Вес	1



Тип сайта, представленный на изображении -

+	промо-сайт
	корпоративный сайт
	интернет-магазин

### Задание

Порядковый номер задания	121
Тип	1
Вес	1



Тип структуры, представленный на изображении -

+	линейная с ответвлениями
	линейная
	блочная
	древовидная

### Задание

Порядковый номер задания	122
Тип	1
Вес	1

FLAT дизайн в веб-дизайне – это _____ дизайн.	
+	плоский
	рисованный
	объемный
	полигональный

### Задание

Порядковый номер задания	123
Тип	1
Вес	1
Оптимальный диапазоны для шрифтов основного текста сайта _____ px.	
+	30-70
	22-30
	16-20

### Задание

Порядковый номер задания	125
Тип	1
Вес	1

Оформление наборного текста - это	
+	типографика
	гарнитура
	антиква

### Задание

Порядковый номер задания	126
Тип	2
Вес	1

К основным направлениям веб-дизайна относят:	
+	эстетическое
+	социологическое
	психологическое

	визуальное
--	------------

### Задание

Порядковый номер задания	127
Тип	2
Вес	1

Существует несколько видов сеток для веб-дизайна:	
+	блочная
+	модульная
	табличная
	последовательная

### Задание

Порядковый номер задания	128
Тип	2
Вес	1
Различают следующие основные типы макетов сайтов, связанных с шириной:	
+	резиновый (гибкий)
+	адаптивный
	иерархичный
	контрастированный

### Задание

Порядковый номер задания	130
Тип	2
Вес	1

К типам сайтов относятся:	
+	информационный сайт
+	социальные сети
	архитектура сайта
	навигационный сайт

### Задание

Порядковый номер задания	131
Тип	2
Вес	1

Классический стиль веб-дизайна подчиняется достаточно следующим нормам:	
+	цветовая гамма - сдержанная, гармоничная, без яркости, обычно в светлых оттенках
+	графика, анимация и прочие мультимедийные элементы либо совсем отсутствуют, либо расставлены в виде незначительных вкраплений
	шрифты: замысловатые, размытые, гротескные, потертые и т. д.
	расположение текста и графического контента колонками

### Задание

Порядковый номер задания	132
Тип	2
Вес	1

Карточный стиль сайта отличает:	
+	яркая палитра цветов
+	строгое отношение к размерам и пропорциям
	цветовая гамма: кирпичные, серые, черные, коричневые, песочные, грязно-зеленые тона
	шрифты подбираются скромные, без излишеств, вычурности, цветовых эффектов

### Задание

Порядковый номер задания	133
Тип	2
Вес	1

По типу организации материала структура может быть:	
+	линейной
+	блочной
	центральной
	боковой

### Задание

Порядковый номер задания	134
Тип	2
Вес	1

К основным элементам сайта относятся:	
+	сайдбар
+	футер
	сервис
	макет


### Задание

Порядковый номер задания	135
Тип	2
Вес	1

Структура сайта делится на:	
+	внутреннюю
+	внешнюю
	информационную
	навигационную

### Задание

Порядковый номер задания	136
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между стилями веб-дизайна и их изображениями:	
	Гранж

	Organic&natural
	Минимализм
	Метро (карточный дизайн)

### Задание

Порядковый номер задания	137
Тип	3
Вес	1



Соотнесите цифры, показанные на изображении, с обозначаемыми элементами сайта.

1	шапка
2	горизонтальное меню
3	сайдбар
4	контекстный блок
5	футер

### Задание

Порядковый номер задания	138
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между видами иконок и их изображениями:

	линейные
	иллюстрации
	объемные

### Задание

Порядковый номер задания	139
Тип	4
Вес	1

Изображения, всплески цвета или дизайна, которые заполняют экран вашего веб-сайта – это фон

### Задание

Порядковый номер задания	140
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.  
Веб-дизайн

### Задание

Порядковый номер задания	141
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ сайта - некий план ресурса, разделяющий смысловое содержание проекта на отдельные блоки и страницы для удобства восприятия информации.  
Структура

### Задание

Порядковый номер задания	142
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - быстрая «черновая» реализация базовой функциональности сайта.  
Прототипирование

### Задание

Порядковый номер задания	143
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ - место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных web-страниц, которые мы видим, как одно целое.

Сайт

### Задание

Порядковый номер задания	144
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ – способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя в заданных условиях.

Юзабилити

### Задание

Порядковый номер задания	145
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно схему разработки прототипа:

создание эскиза с утверждением концепции

создание прототипов - определяется набор блоков, их расположение, основные элементы страницы

разработка интерактивного прототипа - формы, размеры элементов, шрифты, отступы и т. д.

### Задание

Порядковый номер задания	146
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно основные этапы веб-дизайна:

техническое задание

структурирование информации (юзабилити)

графическое оформление

верстка

вебмастеринг

### Задание

Порядковый номер задания	147
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) К преимуществам цифрового эскиза сайта относят привязку к реальным размерам сайта.	
В) К инструментам для прототипирования относят AdobePhotoshop, InDesign.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	148
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Сайдбар - это небольшое меню в нижней части страницы, которая предназначена для различной информации о владельце площадки, контактной информации, ссылок на полезные страницы.	
В) Выпадающие меню могут быть как горизонтальными, так и вертикальными.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	149
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Шапка – горизонтальное меню в верхней части экрана, оформленное с учетом особенностей тематики ресурса.	
В) Информационная архитектура сайта - организационная методика страниц сайта, доступа к ним и навигации.	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	150
Тип	6
Вес	1



Верны ли данные утверждения?

А) Дизайн сайта – это визуальное оформление сайта, это комплекс картинок, фото, графики, шрифтов и цветов, которые составляют сайт.

В) При линейной организации сайта - для каждого направления здесь имеется своя ветка, для каждого товара или услуги – отдельное ответвление. Другими словами, записи объединяются в привычные всем разделы и подразделы.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет