

Ученым советом ВВГУ
Протокол № 6 от 6.04.2023

Утверждаю

Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Терентьева Т.В.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП

2023

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	ОП.07 Психология рекламной деятельности
				[3]	ОП.09 Event-маркетинг
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.14 Индивидуальный проект
				[2]	ДУП.01 Основы рекламной деятельности и современные медиасистемы
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.01.03 Adobe Photoshop
				[4]	МДК.01.04 Adobe Illustrator
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии
				[6]	МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8]	УП.04.01 Учебная практика
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	7	[7]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[7]	УП.02.01 Учебная практика
7	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	7	[7]	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[7]	УП.05.01 Учебная практика
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	7	[7]	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[7]	УП.05.01 Учебная практика
9	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[4]	ОП.04 Экономика организации
10	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.12 Химия
				[2]	ООП.13 Биология
				[2]	ООП.11 Физика
11	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8]	МДК.04.02 Документационное обеспечение управления
				[8]	МДК.04.03 SMM стратегии
12	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.01.05 Таргетированная реклама
				[3]	МДК.02.05 CMS и контент-платформы
13	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	ОП.01 Рисунок с основами перспективы
				[5]	ОП.02 Живопись с основами цветоведения
14	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	7	[7]	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
				[7]	МДК.05.01 Технология деятельности Агента рекламного

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности

ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности

УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика

	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Основы рекламной деятельности
	ОП.07	Психология рекламной деятельности
	ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
	ОП.09	Event-маркетинг
	ОП.10	Копирайтинг
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Adobe Photoshop
	МДК.01.04	Adobe Illustrator
	МДК.01.05	Таргетированная реклама
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.02.05	CMS и контент-платформы
	МДК.02.06	Инфографика
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	CRM-маркетинг
	МДК.03.04	Контент-маркетинг
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
	МДК.04.03	SMM стратегии
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
	МДК.05.02	Основы SMM
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Ораторское искусство
	ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления

ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
УП.04.01	Учебная практика


ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Ораторское искусство	ОК 1	ОК 2	ОК 6	ОК 7	ОК 8							
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital	ОК 1	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 2	ОК 3	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Основы рекламной деятельности	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 7	ОК 9	ОК 10	ОК 1	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.4											
ОП.07	Психология рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4
		ПК 2.1	ОК 11										
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 7	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.2	ПК 2.3						
ОП.09	Event-маркетинг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.10	Копирайтинг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1

ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.03	Adobe Photoshop	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5					
МДК.01.04	Adobe Illustrator	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5					
МДК.01.05	Таргетированная реклама	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.4	ПК 1.5			
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.05	CMS и контент-платформы	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2							
МДК.02.06	Инфографика	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2							
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 3.1	ПК 3.2
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.03	CRM-маркетинг	ОК 4	ОК 5	ОК 10	ПК 3.1	ПК 3.2							
МДК.03.04	Контент-маркетинг	ОК 4	ОК 5	ОК 10	ПК 3.1	ПК 3.2							
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
МДК.04.03	SMM стратегии	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 4.2					
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.05.02	Основы SMM	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения		
1. Настоящий учебный план Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет" разработан на основе Федеральным государственным образовательным стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года (ред. от 13.07.2021)		
2. Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - основное общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 3 года 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.		
3. Начало занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.		
4. Продолжительность обучения при освоении ППССЗ СПО - 199 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 125 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 34 недели		
5. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.		
6. Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Рекомендациями Министерства просвещения РФ от 01 марта 2023 г. № 05-592 по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования.		
7. Все предметы общеобразовательного цикла изучаются на первом курсе в 1 и 2 семестрах. Объем общеобразовательного цикла в часах составляет 2106 часов.		
8. В общеобразовательном цикле принцип профильного обучения и учет получаемой специальности реализуется за счет увеличения объема следующих предметов: Обществознание, География, Иностранный язык.		
9. При формировании общеобразовательного цикла в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования учебным планом предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках учебного предмета "Основы рекламной деятельности и современные медиасистемы".		
10. Общепрофессиональный цикл предусматривает освоение общепрофессиональных дисциплин, профессиональный цикл предусматривает освоение профессиональных модулей, содержание которых разработано в соответствии с основными видами деятельности выпускника. В состав каждого модуля входят один или несколько междисциплинарных курсов, а также учебная и производственная (по профилю специальности) практики. Каждый модуль заканчивается проведением экзамена по модулю, ПМ.05 заканчивается квалификационным экзаменом.		
11. Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 116 часов; на профессиональный учебный цикл - 812 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 56 часов; на профессиональные модули - 756 часов.		
12. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена предусмотрено выполнение курсовой работы в 6 семестре по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта.		
13. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, другая форма контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов — 10 (без учета Физической культуры),		
14. Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели). Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
Согласовано		
Директор ИТ-колледжа (ИТub Владивосток)		Ю.С. Кравченко
ИП Грачев Василий Владимирович		В.В. Грачев

