

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж индустрии моды и красоты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.01.02 Рекламная фотография
программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «МДК.01.02 Рекламная фотография» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности ФГОС СПО по специальности/профессии 54.02.08 Техника и искусство фотографии, приказ Министерства образования и науки РФ №700 от 18.09.2023 г. «Об утверждении федерального образовательного государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Основная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2016 г. №762 «об утверждении положений об учебно-методических объединениях в системе СПО.

Приказ №832 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.05.2014 № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ.

Разработана так же с учетом:

- профессионального стандарта 11.010 «Фотограф», приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.12.2014 №1077н.

- требований Института Профессионального образования к компетенции фотографии, согласно положениям чемпионатного движения «Профессионалы»

- требований к области профессиональной деятельности выпускников в области средств массовой информации, издательств и полиграфии, и культуры.

- с учетом требований работодателей и реальных условий рынка труда

Разработчик(и): Н.А. Марченко-Скрипка, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета колледжа индустрии моды и красоты

Протокол № 2 от «15» мая 2024 г.

Председатель методсовета _____ И.Л. Клочко

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения

Рекламная фотография – это одна из ключевых областей современной визуальной коммуникации, играющая важную роль в продвижении товаров и услуг. Данная рабочая программа по специальности «Техник и искусство фотографии» направлена на углубленное изучение предмета «Рекламная фотография», который сочетает в себе технические аспекты съемки, художественное видение и маркетинговые подходы.

Целью программы является подготовка специалистов, способных создавать высококачественные рекламные изображения, соответствующие требованиям современного рынка. В ходе обучения студенты освоят основы композиционного построения кадра, работу с освещением, использование различных техник постобработки и многое другое.

Особое внимание будет уделено изучению специфики рекламной фотографии, включая особенности работы с моделями, продуктами и объектами. Студенты научатся эффективно взаимодействовать с клиентами, понимать их потребности и ожидания, а также разрабатывать креативные концепции для рекламных кампаний.

Практические занятия позволят студентам применять теоретические знания на практике, создавая портфолио, которое продемонстрирует их профессиональные навыки и творческий потенциал. По завершении курса выпускники будут готовы к успешной карьере в области рекламной фотографии, обладая всеми необходимыми компетенциями для выполнения сложных задач в этой сфере.

В результате изучения рабочей программы обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий
ПК 1.1.	Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения
ПК 1.2	Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.
ПК 1.3	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> -осуществления выбора оборудования для создания фотоизображения; -осуществления съемки в фотостудии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией; - использования классических схем освещения; - использования классических композиционных приемов при построении кадра.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - подбирать фотоаппаратуру и фотооборудование в зависимости от вида съемки; - профессионально владеть осветительным оборудованием и фотосъемочной аппаратурой; -выполнять студийную или выездную фотосъемку в соответствии с техническим заданием; -выбирать методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла; - работать с рисующим, моделирующим фоновым и заполняющим светом; - создавать светотональное и светотеневое освещение; - профессионально владеть и выставлять схемы освещения осветительным оборудованием; - кадрировать, правильно выбирать точку съемки и масштаб; - определять границы кадрового пространства; - применять классические композиционные приемы при фотосъёмке в различных жанрах; -- создавать целостную гармоничную композицию.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> -виды и устройство различных видов фотографической аппаратуры (аналоговой и цифровой); -виды и принципы работы осветительных приборов; - особенности фотосъемки репортажа; - особенности фотосъемки натюрморта; - особенности фотосъемки портрета; - разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии; -изобразительной задачи освещения; - тонального решение фотографии; - правила работы с освещением в павильоне; - виды освещения и направления световых потоков; - законы композиции и выразительные средства фотографии.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение программы

Всего часов 121, в том числе в форме практической подготовки 72.

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
МДК 01.02 Рекламная фотография		108/72
Раздел 1. Фотосъёмка предметов в рекламе		32/20
Тема 1.1. Предметная (каталожная) фотосъемка	Содержание	12
	1. Предметная (каталожная) фотосъёмка. Цели, задачи и применение. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	4
	2. Анализ методики и технологии каталожной фотосъёмки. Композиционные приёмы и роль освещения.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	1. Лабораторное занятие №1. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры)	2
	2. Лабораторное занятие №2. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (посуда и предметы быта).	2
	3. Лабораторное занятие №3. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (напитки и продукты питания).	2
	4. Лабораторное занятие №4. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (парфюмерия и косметика).	2
Тема 1.2. Постановочный рекламный натюрморт	Содержание	12
	1. Постановочный рекламный натюрморт. Цели, задачи и применение. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	4
	2. Анализ композиционных решений для постановочного рекламного натюрморта. Роль характера освещения.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	1. Лабораторное занятие №5. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры).	2
	2. Лабораторное занятие №6. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).	2
	3. Лабораторное занятие №7. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (напитки и продукты питания).	2
	4. Лабораторное занятие №8. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).	2

Тема 1.3. Репродукционная и макрофотоcъёмка	Содержание	8
	1. Анализ технологии репродуцирования. Области применения репродукций. Типология оригиналов.	4
	2. Анализ технологии и методики рекламной макрофотоcъёмки. Освещение и масштаб.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4
	1. Лабораторное занятие №9. Создание репродукций произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства (картины/гравюры/иконы/чеканка/скульптура/керамика).	2
	2. Лабораторное занятие №10. Макрофотоcъёмка предметов (монеты, награды, миниатюры, произведения ювелирного искусства).	2
Раздел 2. Фотомодель в рекламе		28/18
Тема 2.1. Взаимоотношения фотографов и фотомodelей	Содержание	8
	1. Этика и эстетика в фотостудии. Культура общения фотографа с фотомodelью.	4
	2. Распределение авторских прав фотографа и модели. Виды договоров и соглашений фотографов и фотомodelей.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4
	Лабораторное занятие №11. Составление договора TFP для работы фотографа с фотомodelью.	2
	Лабораторное занятие №12. Составление договора Model Relis для работы фотографа с фотомodelью.	2
Тема 2.2. Образное решение при съёмке фотомodelей	Содержание	12
	1. Обзор этапов создания портретного образа фотомodelи. Выбор аксессуаров, как дополняющих элементов костюма и образа фотомodelи.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	10
	1. Лабораторное занятие №13. Съёмка фотомodelи с аксессуарами, усиливающими образное решение фотокадра.	2
	2. Лабораторное занятие №14. Создание образа при фотосъёмке женской модели. Авторское решение.	2
	3. Лабораторное занятие №15. Создание образа при фотосъёмке мужской модели. Авторское решение	2
	4. Лабораторное занятие №16. Создание групповых композиций при фотосъёмке моделей. Горизонтальные и вертикальные композиции	2
	5. Лабораторное занятие №17. Создание групповых композиций при фотосъёмке моделей. Различные масштабы изображения.	2

Тема 2.3. Портфолио для фотомоделей и технология их создания.	Содержание	8
	1. Индивидуальное портфолио и его виды: Снэпшот; Beauty; Fashion; Визитка	4
	2. Модельные тесты	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4
	Лабораторное занятие №18. Фотосъемка снэп-шотов.	2
	Лабораторное занятие №19. Фотосъемка модельных тестов.	2
Раздел 3. Фотоизображения в рекламе		48/34
Тема 3.1. Рекламная фотография как инструмент воздействия на потребителя, особенности применения	Содержание	18
	1. Понятие, цели и задачи рекламного обращения с фотоизображениями	
	2. Обзор этапов рождения идеи и создания рекламного обращения	6
	3. Анализ формы и содержания рекламного обращения с фотоизображениями	
	В том числе практических и лабораторных занятий	12
	1. Лабораторное занятие №20. Фотосъемка рабочего образа предметов быта для рекламного обращения.	2
	2. Лабораторное занятие №21. Фотосъёмка рабочего образа бытовой техники для рекламного обращения.	2
	3. Лабораторное занятие №22. Фотосъемка рабочего образа профессионального оборудования для рекламного обращения.	2
	4. Лабораторное занятие №23. Фотосъемка рабочего образа компьютерной техники для рекламного обращения.	2
	5. Лабораторное занятие №24. Фотосъемка рабочего образа галантерейных изделий для рекламного обращения.	2
	6. Лабораторное занятие №25. Фотосъемка рабочего образа ювелирных изделий для рекламного обращения.	2
Тема 3.2. Рекламная фотосъемка интерьера	Содержание	10
	1. Композиционные решения при фотосъемке интерьера. Выбор точки съемки и ракурса при фотосъемке интерьера. Подбор фотоаппаратуры	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	1. Лабораторное занятие №26. Фотосъемка интерьера при естественном освещении	2
	2. Лабораторное занятие №27. Фотосъемка интерьера при искусственном освещении	2
	3. Лабораторное занятие №28. Фотосъемка интерьера при смешанном освещении	2
	4. Лабораторное занятие №29. Фотосъемка интерьера с нижней, верхней, фронтальной точки съёмки	2

Тема 3.3 Рекламная фотосъемка мебели	Содержание	10
	1. Обзор целей и задач рекламной фотосъемки мебели	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	1. Лабораторное занятие №30. Фотосъемка стульев для рекламы	2
	2. Лабораторное занятие №31. Фотосъемка кресел для рекламы	2
	3. Лабораторное занятие №32. Фотосъемка столов для рекламы	2
Тема 3.4. Рекламная фотосъемка архитектуры.	Содержание	10
	1. Архитектурная фотосъемка для рекламы. Виды, цели и задачи.	4
	2. Выбор аппаратуры и методика архитектурной фотосъемки	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6
	1. Лабораторное занятие №34. Фотосъемка фасадов архитектурных сооружений	2
	2. Лабораторное занятие №35. Фотосъемка архитектурных сооружений при утреннем и дневном освещении.	2
3. Лабораторное занятие №36. Фотосъемка архитектурных сооружений при вечернем и ночном освещении.	2	
Примерная тематика самостоятельной работы обучающихся при изучении		*
1. Изучение литературы по вопросу.		
2. Подбор фотоаппаратуры.		
3. Анализ творчества известных фотографов.		
4. Практическая фотосъемка.		
5. Обработка, анализ и отбор полученных фотографий.		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)		20
1. Ознакомление с тематикой курсовых работ.		2
2. Структура и наполнение курсовой работы. План работы.		2
3. Работа над введением.		2
4. Работа над литературным обзором. План литературного обзора и его наполнение.		2
5. Написание и оформление текста литературного обзора.		2
6. План экспериментальной части. Постановка задач.		2
7. Фотосъемка для экспериментальной части.		2
8. Обработка, анализ и отбор фотографий.		2
9. Работа над заключением. Формулирование выводов.		2
10. Защита курсовой работы.		2

<p>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы курсовой работы 2. Составление плана курсовой работы 3. Написание введения курсовой работы 4. Подбор литературы для написания курсовой работы 5. Написание литературного обзора 6. Составление плана экспериментальной части курсовой работы. 7. Написание текста экспериментальной части курсовой работы. 8. Подготовка фотографий для отбора. 9. Написание текста заключения и выводов 10. Редактирование и окончательное оформление курсовой работы. 	<p style="text-align: center;">*</p>
<p>Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</p> <p>Примерный перечень работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение индивидуальных портретных фотосъемок. 2. Фотосъемка групповых портретов. 3. Фотосъемка детских портретов. 4. Проведение репортажных фотосъемок. 5. Каталогная предметная фотосъемка. 6. Студийная съемка моделей. 7. Интерьерная фотосъемка. 8. Фотосъемка групповых портретов. 9. Архитектурная фотосъемка. 10. Фотосъемка городских пейзажей. 	<p style="text-align: center;"><i>144</i></p>
<p>Всего</p>	<p style="text-align: center;">121</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Лаборатории «Классической фотографии» и «Рекламной фотографии»), оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Мастерские «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий

в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии: учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов: Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

2. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864069>.

3. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Келби, Скотт Фотография шаг за шагом. Просто и понятно / Скотт Келби; пер с англ. О. Дурлевич; — М.: АСТ, 2022 — 256 с. — ISBN 978-5-17-145025-0

2. Келби, Скотт Фотография. Просто и практично / Скотт Келби; пер с англ. О. Дурлевич; — М.: АСТ, 2022 — 256 с. — ISBN 978-5-17-148812-3

3. Лапин, А.И. Фотография как... / А. И. Лапин. - 6 изд., испр. - Москва: Treemedia, 2021. - 305 с.: - ISBN 978-952-68506-9-6

4. Найт, Крис Драматический портрет. Искусство света и тени / Крис Найт; пер. с англ. Ю. Змеевой, Редактор: А. Исаенков, Л. Туманова; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. — 240 с — ISBN 978-5-00146-319-1

5. Плотников, И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света / И. Плотников; ред. К. Андреева; — М.: Студия Артемия Лебедева, 2017 г. — 286 с. — ISBN 978-5-98062-087-5

6. Транквилицкий, Ю. Н. Симфония светотени, формы и колорита. Композиционные основы творчества: Монография / Транквилицкий Ю.Н. - Москва :ВГИК, 2014. - 212 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/962059>

7. Уильямс, Вэл Фотография. Почему это шедевр. 80 историй великих произведений / Вэл Уильямс ; пер. с англ О. И. Перфильева; — М.: Синдбад, 2019 г. — 224 с. — ISBN 978-5-905891-01-4

8. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

9. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>

10. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

11. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815883>

12. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511169>.

13. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1 Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения.	Обучающийся: - свободно ориентируется в выборе оборудования для реализации поставленных задач; - владеет осветительным оборудованием и выполняет работы в соответствии с регламентом и соблюдением правил безопасности труда.	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ПК 1.2 Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе	Обучающийся: -осуществляет съемки в фотостудии, интерьере и на природе в соответствии	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;

<p>в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.</p>	<p>с заданием; - выбирает методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла</p>	<p>– оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.</p>
<p>ПК 1.3 Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.</p>	<p>Обучающийся применяет разнообразные методы и приемы освещения для различных видов художественной фотографии;</p>	<p>– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Обучающийся: - распознает задачу; - самостоятельно выбирает способ ее решения; - определяет обоснованность постановки цели; - выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач; - адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Обучающийся: - использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания.</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях</p>
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать</p>	<p>Обучающийся: - демонстрирует ответственность за принятые решения - самоанализирует и корректирует результаты собственной работы; - использует знания по финансовой грамотности</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях</p>

знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	в профессиональной деятельности.	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Обучающийся: - осуществляет конструктивное и эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; - показывает обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных).	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Обучающийся: - демонстрирует грамотную устную и письменную речь; - ясность формулирования и изложения мыслей.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Обучающийся: - эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Обучающийся: - эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях