

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной
деятельности**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих
по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения: очная

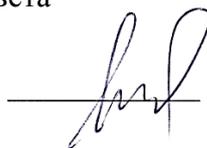
Владивосток 2024

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1543.

Разработана: А. В Абызова, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты

Рассмотрена на заседании Методического совета
Протокол № 2 от «26» марта 2024 г.

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА (МДК)

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной деятельности в ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов» и обучение на рабочем месте, является частью профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения МДК

По итогам освоения МДК, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице:

Код и наименование компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна:</p> <p>фирменный стиль и корпоративный дизайн,</p> <p>многостраничный дизайн,</p> <p>информационный дизайн, дизайн упаковки</p>	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать</p>	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования</p>

		разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
--	--	--	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

2.1 Объем МДК и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы междисциплинарного курса	770
в том числе:	
– теоретическое обучение	Не предусмотрено
– практические занятия	622
– самостоятельная работа	148
– промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет	-

2.2. Тематический план и содержание МДК

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Firmenный стиль и корпоративный дизайн			
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации	Содержание 1. Образ компании. 2. Firmenный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	36	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.		
	Практическое занятие № 3. Сравнительный анализ фирменных стилей учебных заведений.		
	Практическое занятие № 4. Сравнительный анализ фирменных стилей учебных заведений.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание 1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Firmenный блок.	36	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 5. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию		
	Практическое занятие № 6. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию		
	Практическое занятие № 7. Создание фирменного блока		
	Практическое занятие № 8. Создание товарного знака		

	Практическое занятие № 9. Создание фирменного блока и товарного знака		
	Практическое занятие № 10. Создание фирменного блока и товарного знака		
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание 1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стиль. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Сувенирная продукция, POS-материалы 9. Другие образы.	36	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 11. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля		
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание 1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция. Диджитал носители	36	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 12. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.		
	Практическое занятие № 13. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.		
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание 1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. POS-материалы Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	72	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 14. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта		
	Практическое занятие № 15. Создание фирменного персонажа при создании упаковки и сайта		
			6

	<p>Практическое занятие № 16. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию</p> <p>Практическое занятие № 17. Создание фирменного персонажа при создании упаковки и сайта</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	12	
Тема 1.6.Бренд	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паспорт торговой марки 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания. 3. Примеры брендбука, гайдлайна и логобука <p>Практическое занятие № 18. Создание брендбука.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	24	<p>ПК 2.1</p> <p>ПК 2.2</p> <p>ПК 2.3</p> <p>ПК 2.4</p> <p>ПК 2.5</p>
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	<p>Содержание</p> <p>Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.</p> <p>Практическое занятие № 19. Ребрендинг элементов фирменного стиля.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	16	<p>ПК 2.1</p> <p>ПК 2.2</p> <p>ПК 2.3</p> <p>ПК 2.4</p> <p>ПК 2.5</p>
Раздел 2. Многостраничный дизайн			
Тема 2.1. Книжный дизайн	<p>Содержание</p> <p>Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции.</p> <p>Использование спецсимволов и глифов.</p> <p>Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.</p> <p>Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. Работа со стилями.</p> <p>Работа с шаблонами.</p> <p>Способы объединения нескольких публикаций.</p> <p>Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).</p> <p>Практическое занятие № 20. Верстка книги: подготовка текста</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося</p>	72	<p>ПК 2.1</p> <p>ПК 2.2</p> <p>ПК 2.3</p> <p>ПК 2.4</p> <p>ПК 2.5</p>
Тема 2.2. Журнальный дизайн	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты. 2. Использование нескольких мастер-шаблонов. 3. Создание модульной сетки. 4. Многоколоночная верстка. 	72	<p>ПК 2.1</p> <p>ПК 2.2</p> <p>ПК 2.3</p> <p>ПК 2.4</p> <p>7</p>

	5. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей. 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. 7. Использование прозрачности и визуальных эффектов.		ПК 2.5
	Практическое занятие № 21. Верстка журнала.		
	Самостоятельная работа обучающегося	12	
Раздел 3. Дизайн упаковки			
Тема 3.1. Основы черчения	Содержание Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. 3. Выполнение надписей стандартным шрифтом. 4. Деление окружности на равные части. 5. Комплексный чертёж. 6. Сечение и разрезы. 7. Аксонометрия. 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. 9. По наглядному изображению построить три проекции. 10. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	72	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 22. Построение основных проекций по заданным параметрам: разрезы. Сечения, аксонометрия		
	Практическое занятие № 23. Разработка развёртки упаковки по заданным параметрам.		
	Самостоятельная работа обучающегося		
Тема 3.2. Дизайн упаковки	Содержание 1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Этапы разработки дизайна 5. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	72	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	Практическое занятие № 24. Разработка формы упаковки		
	Практическое занятие № 25. Разработка развёртки упаковки: первичные параметры графической и объемной композиции в контексте проектирования упаковки, особенностей перенесения графики на упаковку		8

	Практическое занятие № 26. Разработка дизайна упаковки к созданной форме		
	Самостоятельная работа обучающегося	12	
Тема 3.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание	78	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	1. Программы для моделирования		
	2. Основные методики создания упаковке в программе		
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации		
	Практическое занятие № 27. Создание трехмерной модели в программе моделирования: 3D моделирование		
	Практическое занятие № 28. Создание трехмерной модели в программе моделирования : построение виртуального пространства		
	Практическое занятие № 29. Создание трехмерной модели в программе моделирования : построение трехмерных объектов		
	Практическое занятие № 30. Создание трехмерной модели в программе моделирования : построение трехмерных объектов		
	Практическое занятие № 31. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации		
	Практическое занятие № 32. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации: каркасное моделирование		
Практическое занятие № 33. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации: разработка прототипа			
Практическое занятие № 34. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации: в презентация своей работы			
	Самостоятельная работа обучающегося	4	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		
Всего		770	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК

3.1 Материально-техническое обеспечение

Лаборатория макетирования и 3D-моделирования.

Основное оборудование: Количество рабочих мест обучающихся - 20 шт., комплект мебели (стол и стул) для преподавателя - 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., экран, многофункциональное устройство - 2 шт., графический планшет - 10 шт.; демонстрационная доска (флипчарт) - 10 шт; 3D-принтер - 8 шт; источник бесперебойного питания - 1 шт., оборудование для лазерной резки; станок для фигурной резки пенопласта – 1 шт.

Программное обеспечение: Windows 10 (Professional x(64)86); Пакет Microsoft Office 2010; Adobe Acrobat Reader 2020; Пакет Adobe; Google Chrome; 3D Max, AutoCAD, Fusion 360; Пакет Corel; Maya; MediBang Paint Pro; Sketchbook; Adobe Premiere Pro; Adobe Photoshop; Adobe Illustration; CorelDRAW; Figma; Autodesk AutoCAD; Autodesk 3DsMax; Autodesk Fusion 360; T-Flex CAD.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Основное оборудование: Рабочие места на базе компьютерной техники с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВВГУ: комплекты учебной мебели (столы и стулья) – 19 шт., персональные компьютеры (облачные мониторы) - 19 шт; доска маркерная - 1шт., лазерный копир-принтер-сканер с лотками Xerox WorkCentre 3345 DNI.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmс; СПС КонсультантЮрист: Версия Проф; Adobe Acrobat Reader; Google Chrome; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64).

3.2 Информационное обеспечение реализации МДК

Основная литература

1 Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практики для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542797>

2. Халиуллина, М.С. Компьютерная технологическая верстки: Учебное пособие М.С. Халиуллина. — Оренбург : ООО «Агентство Пресса», 2017. — 90 с. : ил. — ISBN 978-5-6040459-8-5.— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/645671>

3. Чекмарев, А. А. Черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09554-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471135>

Дополнительная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: Шрифтовая графика : Учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533362>

2. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание : Учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 439 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540689>

3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679>

Электронные ресурсы

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
2. Профессиональная база данных: "Открытая база ГОСТов"/ Режим доступа: <http://standartgost.ru/>, доступ свободный
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотечная система «Book.ru» - Режим доступа: www.book.ru
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>, доступ свободный

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Освоение МДК производится в соответствии с учебным планом по специальности и календарным графиком. Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий.

Начиная изучение МДК, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой отдельной группе, так и для нескольких групп.

В процессе освоения МДК предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения МДК являются ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно- методические комплексы (кейсы студентов).

При освоении МДК каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения МДК производится в журнале. Наличие оценок по практическим работам и рубежному контролю является для каждого студента обязательным.

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами

самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. Кроме того, для расширения и углубления знаний по МДК целесообразно использовать: публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза. Успешное освоение МДК предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекций и практических занятий, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

4.1 Методические рекомендации обучающимся по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации, закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по МДК необходимо отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе изучения МДК студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов, кейсовых заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций.

4.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий для практических занятий; заданий для самостоятельной работы</p> <p>Промежуточная аттестация: Тестовое задание</p>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по междисциплинарному курсу разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе МДК.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

**МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной
деятельности**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих
по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения: очная

Владивосток 2024

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших рабочую программу МДК.02.01 Разработка дизайн-макетов для профессиональной деятельности КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю, которая проводится в форме дифференцированного зачета с использованием оценочного средства - в форме тестовых заданий.

2 Планируемые результаты обучения по МДК, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	ПО	воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
	У1	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
	У2	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
	У3	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
	У4	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
	У5	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
	У6	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
	У7	создавать цветовое единство;
	У8	защищать разработанный дизайн-макет;
	У9	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
	У10	использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	У11	анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	31	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
	32	современные тенденции в области дизайна;
	33	разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн- проектирования;
	34	основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;
	35	- основы художественного конструирования и технического моделирования;
	36	основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения
	37	компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации	31 – 37	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; - основы художественного конструирования и технического моделирования; основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.1	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.2	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.3	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.4	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.5	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.6. Бренд	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.6	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.7	Тестовое задание (п. 6)
Тема 2.1. Книжный дизайн	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 2.1	Тестовое задание (п. 6)
Тема 2.2. Журнальный дизайн	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 2.2	Тестовое задание (п. 6)
Тема 3.1. Основы черчения	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного	Тестовое задание (п. 6)

			опроса) Тема 3.1	
Тема 3.2. Дизайн упаковки	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 3.2	Тестовое задание (п. 6)
Тема 3.3. Трехмерное моделирование упаковки	31 – 37		Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 3.3	Тестовое задание (п. 6)

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации	У1-У11	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 1 - 4)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	У1-У11	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 5-10)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	У1-У11	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 11)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	У1-У11	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 12-13)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.5. Дополнительные элементы	У1-У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:	Тестовое задание (п. 6)

фирменного стиля		анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	заданий (практические занятия 14-17)	
Тема 1.6. Бренд	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 18)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 19)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 2.1. Книжный дизайн	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 20)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 2.2. Журнальный дизайн	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 21)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 3.1. Основы черчения	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 20-23)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 3.2. Дизайн упаковки	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 24-26)	Тестовое задание (п. 6)
Тема 3.3. Трёхмерное моделирование упаковки	У1- У11		экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 27-34)	Тестовое задание (п. 6)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень

овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа
(оценочные средства: собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене
(оценочные средства: тестовое задание)

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Задание для опроса по темам

Тема 1.1 Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации

1. Образ компании.
2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
3. Функции фирменного стиля.
4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.

Тема 1.2 Основные элементы фирменного стиля

1. Товарный знак.
2. Логотип и его виды.

3. Правила использования логотипа.
4. Фирменный блок.

Тема 1.3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

1. Фирменный стиль. Цвет.
2. Фирменный стиль. Шрифт.
3. Фирменный стиль. Композиция.
4. Фирменный стиль. Музыка.
5. Фирменный стиль. Фирменные голоса.
6. Фирменный стиль. Декорации

Тема 1.4 Носители фирменного стиля

1. Задание для опроса по темам
1. Визитные карточки и их виды.
2. Бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.

Тема 1.5 Дополнительные элементы фирменного стиля

1. Фирменный сайт.
2. Упаковка фирмы.
3. Фирменный персонаж.
4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.
6. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.

Тема 1.6 Бренд

1. Паспорт торговой марки.
2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.

Тема 1.7 Фирменный стиль как элемент бренда

1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда.
2. Ребрендинг.

Тема 2.1 Книжный дизайн

1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции.
2. Использование спецсимволов и глифов.
3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
5. Работа со стилями.
6. Работа с шаблонами.
7. Способы объединения нескольких публикаций.
8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.
9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).

Тема 2.2 Журнальный дизайн

1. Особенности макетирования и верстки журнала.
2. Состав журнала. Типовые макеты.
3. Использование нескольких мастер-шаблонов.
4. Создание модульной сетки.
5. Многоколоночная верстка.
6. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей.

7. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов.

Тема 2.3 Газетный дизайн

1. Особенности макетирования и верстки газеты.
2. Состав газеты. Типовые макеты.
3. Особенности оформления текстового и графического материала газеты.

Тема 2.4 Верстка рекламной многостраничной продукции

1. Особенности макетирования и верстки рекламы.
2. Виды рекламной продукции.
3. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.
4. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.

Тема 2.5 Спуск полос

1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.
2. Спуск полос.

Тема 3.1 Основы черчения

1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.
2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.
3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.
4. Деление окружности на равные части.
5. Комплексный чертёж.
6. Сечение и разрезы.
7. Аксонометрия.
8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.
10. Выполнение аксонометрической проекции детали.

Тема 3.2 Дизайн упаковки

1. Дизайн упаковки.
2. Функции упаковки.
3. Формообразование упаковки.
4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление

Тема 3.3 Трёхмерное моделирование упаковки

1. Программы для моделирования.
2. Основные методики создания упаковки в программе.
3. Размещение дизайна на созданный продукт.
4. Анимация при презентации.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.2 Примеры тестовых заданий

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Разработка графического воплощения выбранной идеи фирменного стиля, цветовой гаммы, шрифта выполняется в ходе	
+	дизайнерских решений
	формирования стратегии и основной концепции
	создания брендбука
	сбора информации о деятельности компании

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда - это	
+	брендбук
	техническое задание
	брендинг
	паспорт объекта

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Формируемый образ продукта (услуги, человека, организации), позитивная символическая аура вокруг него, создаваемые коммуникативным путем является	
+	брендом
	имиджем
	логотипом
	композиционным решением

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Завершающим этапом создания фирменного стиля компании является	
+	создание брендбука
	создание и разработка основных носителей
	разработка логотипа
	разработка товарного знака

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Фирменный логотип относят к	
+	компонентам фирменного стиля
	носителям фирменного стиля
	рекламной продукции
	презентационной продукции

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

Фирменные бланки и другие элементы делопроизводства относятся к	
+	носителям фирменного стиля
	компонентам фирменного стиля
	элементам товарного знака

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Нематериальный идеализированный образ, который видит в вашем продукте сторонний наблюдатель, который создает определенные эмоциональные оттенки и побуждает к каким-либо действиям – это _____	
+	имидж
	айдентика
	фирменный стиль
	дифференциация бренда

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1
К функциям фирменного стиля относят: идентификацию, _____ и рекламу.	
+	доверие
	товарный знак
	единство формы
	узнаваемость

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1



На рисунке представлены элементы

+	фирменного стиля
	товарного знака
	корпоративного стиля

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

К носителям фирменного стиля относят:	
+	элементы служебных интерьеров
+	сувенирная рекламная продукция
+	наружная реклама
	логотип
	фирменный цвет

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	2
Вес	1

Основными компонентами фирменного стиля являются:	
+	товарный знак
+	фирменный лозунг
+	фирменный блок
	реклама на местах продажи
	элементы служебного интерьера

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	2
Вес	1

Основными этапами создания фирменного стиля являются:	
+	выработка идеи
+	сбор информации
+	разработка дизайнерских решений
	разработка корпоративного коммуниканта
	утверждение макета

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	2
Вес	1

Фирменный стиль приносит его владельцу следующие преимущества:	
+	повышение эффективности рекламы
+	способствует повышению корпоративного духа, объединяет сотрудников, вырабатывает чувство причастности к общему делу
+	позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
	определяет эмоциональные оттенки и побуждает к каким-либо действиям
	сокращает расходы

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	2
Вес	1

Фирменный стиль составляет совокупность следующих художественных приемов:	
+	графические
+	цветовые
+	пластические
	контрастные
	образные

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	2
Вес	1

К основным критериям эффективности брендинга относятся:	
+	идентификация
+	дифференциация бренда
+	продвижение и формирование прибыли
	айдентика
	нейминг

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие основополагающих функций айдентики:	
идентификация	отождествлению работников с организацией в целом и/или конкретных отделах, где они работают
целостность	отображение всей структуры организации, а также взаимосвязи между отделами и подразделениями, ее внешним заинтересованным сторонам

обеспечение узнаваемости	знание о существовании организации и запоминание названия и специфики деятельности компании
--------------------------	---

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие носителей фирменного стиля:	
фирменная одежда, изображения на бортах транспортных средств	наружная реклама
фирменные бланка, папки	элементы делопроизводства
настольные приборы, ручки, пакеты	рекламная продукция

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	4
Вес	1

Фирменный стиль компании, который используется при создании рекламной продукции бренда - это
айдентика

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	4
Вес	1

_____ - формируемый образ продукта (услуги, человека, организации), позитивная символическая аура вокруг него, создаваемые коммуникативным путем.
Бренд

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	4
Вес	1

_____ дизайна – основополагающая идея, комплексное видение того, как будет воплощён бренд во всевозможных графических материалах — в фирменном стиле и упаковке, на сайте и рекламных носителях, в оформлении офисного или торгового пространства и т. д.
Концепция

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	4
Вес	1

_____ стиль – комплекс принимаемых организацией и разделяемых ее сотрудниками концептуальных и смысловых принципов, доминирующих ценностей, понятий и убеждений, основополагающая идея организации.
Корпоративный

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	4
Вес	1

Корпоративная _____ объединяет визуальный дизайн, рекламу, иллюстрирование, шрифтовую культуру, печатные процессы, информационную архитектуру, анимацию, перформанс (театрализованное представление), копирайтинг (составление текстов).

коммуникация

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	5
Вес	1

Расположите в порядке очередности основные этапы создания фирменного стиля:

формирование стратегии и основной концепции

выработка идеи

дизайнерские решения

создание логотипа, основных носителей

создание брендбука

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Цель фирменного стиля – закрепление у покупателей информации, связанной с оценкой качества продукции, ее безупречностью, высоким уровнем обслуживания.

В) Подготовка - предварительный этап, на котором выдается техническое задание и собирается вся необходимая информация о деятельности компании, место, которое она занимает на рынке, перспективах развития и так далее.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	1

Существует три основных типа логотипов: иллюстративные, графические и _____

+	текстовые
	объемные
	комбинированные
	звуковые

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	1
Вес	1

Самым распространенным типом товарного знака является _____	
+	словесный
	объемный
	звуковой
	комбинированный

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	1

Символ, рисунок, или отличительный цвет или обозначение – это	
+	фирменный знак
	фирменный звук
	слоган
	марочное название

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

Группа слов, отражающих ценность марки – это	
+	слоган
	фирменный знак
	фирменный звук
	марочное название

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

Слово, группа слов, которые могут быть произнесены – это	
+	фирменное имя
	фирменный знак
	слоган

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Такой принцип построения товарного знака, как простота, означает, что товарный знак	
+	не должен быть перегруженным
	должен на себя обращать внимание, вызывать эмоции
	не должен заставлять потребителей расшифровывать информацию
	должен помогать потребителю идентифицировать торговую марку

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

Такой принцип построения товарного знака, как запоминаемость, означает, что товарный знак	
+	должен помогать потребителю идентифицировать торговую марку
	должен на себя обращать внимание, вызывать эмоции
	не должен заставлять потребителей расшифровывать информацию
	не должен быть перегруженным

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	1

Такой принцип построения товарного знака, как привлекательность, означает, что товарный знак	
+	должен на себя обращать внимание, вызывать эмоции
	должен помогать потребителю идентифицировать торговую марку
	не должен быть перегруженным
	не должен заставлять потребителей расшифровывать информацию

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	1

	
Товарный знак компании Форд является _____ типом товарного знака.	
+	комбинированным
	изобразительным
	объемным
	словесным

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	1



Представленный товарный знак является _____ типом товарного знака.

+	объемным
	словесным
	комбинированным
	изобразительным

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1



Представленный товарный знак является _____ типом товарного знака.

+	словесным
	изобразительным
	комбинированным
	объемным

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1



Представленный товарный знак является _____ типом товарного знака.

+	изобразительным
	словесным
	комбинированным

	объемным
--	----------

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

Девизом фирмы или товара является	
+	фирменный лозунг
	звуковой знак
	фирменный звук
	фирменный знак

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	1
Вес	1

_____ - постоянный персонаж, образ, используемый в коммуникациях с целевой аудиторией.	
+	корпоративный герой
	логотип
	бренд
	товарный знак

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Элементы фирменного стиля _____ носителями рекламной информации о компании	
+	однозначно являются
	являются, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т. д.
	не являются из-за фирменного стиля компании, который не может рассматриваться как инструмент рекламы
	не являются

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	2
Вес	1

К методам нанесения фирменной символики относятся:	
+	деколь
+	шелкография
+	тампопечать
	стаффаж
	антураж

Задание

Порядковый номер задания	41
--------------------------	----

Тип	2
Вес	1

К главным группам рекламной продукции относятся:	
+	полиграфическая продукция
+	деловые подарки и изделия
+	подарки для работников
	постоянные коммуниканты
	амбассадоры

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	2
Вес	1

К ключевым составляющим профессионального логотипа относятся:	
+	ясность
+	простота
+	привлекательность для потребителей
	низкая стоимость
	построение по модульной сетке

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	2
Вес	1

Основные функции товарного знака:	
+	облегчать восприятие различий или создавать различия
+	указывать на происхождение товара
+	стимулировать желание купить
	создавать привлекательность для потребителей

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие основополагающих функций логотипа:	
эксперессивная	функция, которая направлена на визуальное сообщение миссии компании: идентичность и характеристики компании
референтная	функция, которая несет информацию о продукте: подытоживает характеристики компании
поэтическая	функция, которая направлена на эстетическое восприятие логотипа клиентами (потребителями)
металингвистическая	функция логотипа, которая акцентирует внимание клиента (потребителя) на символическом и словесном восприятии логотипа

Задание

Порядковый номер задания	45
--------------------------	----

Тип	4
Вес	1

_____ - оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы, производимой данной фирмой, или одного конкретного товара, выпускаемого ею.
Логотип

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

Товарные _____ - это зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, звуковые обозначения или их комбинации.
знаки

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	4
Вес	1

Фирменный _____ - традиционное, часто упоминаемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля.
блок

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно этапы изготовления рекламной продукции:
формирование общего представления
проработка концепции
разработка дизайна

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения:
А) Главное в сувенирной продукции – это её практическая польза, дизайн и качество.
В) Рекламная продукция не является неотделимой частью фирменного стиля.
Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	6

Вес	1
Верны ли данные утверждения:	
А) Техническое задание – документ, содержащий требования заказчика к исполнителю по оказанию дизайнерских услуг.	
В) Техническое задание – официальный документ компании, в котором описывается основная концепция бренда.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	1

Существует две ключевые цветовые модели – аддитивная и	
+	субтрактивная
	фирменная
	спектральная
	первичная

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	1

При регистрации товарного знака при воспроизведении в любом цвете он имеет защиту в	
+	черно-белом варианте
	красно-желтом варианте
	варианте с использованием первичных цветов
	варианте с использованием вторичных цветов

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1
Вес	1

К трем первичным цветам относятся:	
+	красный, желтый, синий
	красный, зеленый, синий
	синий, зеленый, желтый
	зеленый, желтый, красный

Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	1
Вес	1

Цветовое колесо состоит из трех первичных и _____ вторичных цветов.	
+	трех

	четырёх
	двух
	пяти

Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	1
Вес	1

Объединяясь, цвета образуют цветовые гаммы или комбинации. Существует три базовые схемы: триада, аналогичное сочетание и

+	комплементарное сочетание
	комплексное сочетание
	аддитивное сочетание
	контраст

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	1
Вес	1

_____ цвет чаще всего можно встретить среди компаний, занимающихся продажей и производством еды.

+	Красный
	Оранжевый
	Желтый
	Зеленый

Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	1

Синий цвет в логотипах ассоциируется с

+	уверенностью, спокойствием, надежностью
	мудростью, роскошью, благосостоянием
	здоровьем, уверенностью, надеждой
	активностью, силой, энергией

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	1
Вес	1

Оранжевый цвет в логотипах ассоциируется с

+	дружелюбием и активностью
	оптимизмом и теплом
	силой и энергией
	серьезностью и поддержкой

Задание

Порядковый номер задания	59
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1
_____ цвет не рекомендуют использовать в логотипах в качестве основного цвета.	
+	Коричневый
	Черный
	Белый
	Бозовый

Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	1
Вес	1

Все шрифты можно объединить в _____ основных групп.	
+	5
	6
	7
	8

Задание

Порядковый номер задания	61
Тип	1
Вес	1

_____ стиль характеризуется четкостью, лаконичностью и стройностью с преобладанием благородного цвета и материалов, дорогого оформления.	
+	Классический
	Ампир
	Ар-нуво
	Ар-деко

Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	1
Вес	1

_____ - направление, которое было популярно в 50-х годах 20-го века, добавляющее атмосферу ностальгии, которая заставляет нас обратиться к прошлому.	
+	Винтаж
	Гранж
	Хипстер-стиль
	Китч

Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	1
Вес	1

_____ - уникальный культурный феномен, который подкупает широкие массы своей доступностью и внешней эффектностью, считается одним из наиболее действенных способов воздействия на покупателя; провокативные и вульгарные образы, которого надолго запоминаются зрителю, в том числе, на уровне подсознания.	
---	--

+	Китч
	Гранж
	Модерн
	Поп-арт

Задание

Порядковый номер задания	64
Тип	1
Вес	1

_____ характеризуется заполнением всей страницы изображениями и объектами сложной типографией.

+	Викторианский стиль
	Модерн
	Минимализм
	Ар-нуво

Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	1
Вес	1

Графический стиль чаще всего используется производителями алкогольной продукции, подчёркивая мужественность и солидность марки,- это стиль

+	ампир
	классический
	викторианский
	ар-нуво

Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	1
Вес	1

Создание и визуальное отражение конкретного образа с помощью специальных приемов – это

+	стиль
	композиция
	модульная сетка
	композиционный прием

Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	1
Вес	1

Композиционный прием, позволяющий страницам печатных изданий перетекать из одной в другую, создавая между ними параллельную связь - это

+	повтор элементов
	выстраивание элементов дизайна
	увеличение/уменьшение контраста
	баланс

Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	1
Вес	1



Элементы _____ представлены на данном изображении.

+	инфографики
	типографики
	цифрового стиля
	хипстер-стиля

Задание

Порядковый номер задания	69
Тип	1
Вес	1



Элементы _____ представлены на данном изображении.

+	викторианского стиля
	типографики
	модерна
	ар-деко

Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	1
Вес	1



Элементы _____ стилия представлены на данном изображении.

+	гранж
	китч
	хипстер
	поп-арт

Задание

Порядковый номер задания	71
Тип	1
Вес	1



Композиционный прием, который заложен в основу данных логотипов - это

+	симметрия
	контраст
	масштаб и визуальная иерархия
	правило 1/3

Задание

Порядковый номер задания	72
Тип	1
Вес	1



Композиционный прием, который заложен в основу данного графического дизайна - это

+	выстраивание элементов дизайна
	симметрия
	контрас

Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	2
Вес	1

К первой основной группе шрифта относятся:	
+	антиква
+	литературная
	елизаветинская
	журнальная

Задание

Порядковый номер задания	74
Тип	2
Вес	1

К брусковым шрифтам относятся шрифты:	
+	египетский
+	итальянский
	елизаветинский
	плакатный

Задание

Порядковый номер задания	75
Тип	2
Вес	1

К рубленным шрифтам относятся гарнитуры:	
+	плакатная
+	журнальная
+	газетная
	книжная

Задание

Порядковый номер задания	76
Тип	2
Вес	1

К дополнительной группе шрифтов относятся:	
+	каллиграфический
+	рукописный
	банниковский
	рекламный

Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	2
Вес	1

Порядковый номер задания	78
Тип	2
Вес	1

К отличительным чертам стиля Ар-деко относятся:	
+	этнические геометрические узоры
+	щедрый орнамент
+	смелые геометрические формы
	уход от прямых линий и углов
	яркие цвета

Задание

Порядковый номер задания	79
Тип	2
Вес	1

К характерным чертам поп-арта относятся:	
+	техника коллажа
+	неожиданные и динамичные композиционные решения
+	использование ярких образов звезд политики, шоу-бизнеса и кино
	мягкие разбеленные цвета
	асимметрия, нестандартность пропорций, растительный орнамент

Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	2
Вес	1

К композиционным приемам графического дизайна относятся:	
+	фокус
+	масштаб и визуальная иерархия
+	баланс
	модульная сетка
	колоночная сетка

Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между стилями графического дизайна и их определениями	
ар-нуво	художественное направление в искусстве, отличительной особенностью которого является уход от прямых линий и углов, в пользу более естественных форм
ар-деко	стилевое течение в изобразительном и декоративном искусстве стран Западной Европы и Америки, обусловленное промышленной революцией

минимализм	стиль в дизайне, зародившийся в искусстве в в Америке, характеризующийся лаконичностью выразительных средств, простотой, точностью и ясностью композиции
викторианский стиль	стиль, зародившийся в Англии на фоне бурного промышленного роста, характеризующийся заполнением всей страницы изображениями и объектами сложной типографией

Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	4
Вес	1

Учение о цвете, которое включает в себя изучение его природы, характеристик, значения, а также культурных особенностей и практического применения – это колористика

Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	4
Вес	1

_____ - это объединение отдельных элементов произведения в единое художественное целое, в котором в конкретной зрительной форме наиболее ярко раскрывается содержание.
Композиция

Задание

Порядковый номер задания	84
Тип	4
Вес	1

Расположение элементов в дизайне, визуально характеризующее их значимость – это иерархия
--

Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	4
Вес	1

_____ - это набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков.
Гарнитура

Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	4
Вес	1

POS-_____ – материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж (световые панели, шелфтокеры, ценникодержатели, воблеры, ценники, стопперы, промостойки, диспенсеры, пластиковые лотки, флажки, упаковка, выкраска, наклейки, декоративные магниты, подставки под кружки, чашки, стаканы, постеры, пластиковые папки, портфели, бирки, календарики, открытки, блокноты, линейки, брелоки, закладки и иные сувенирные изделия, распространяемые в местах продаж).
материалы

Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	5
Вес	1

Расположите стили дизайна в хронологической последовательности:
ампир
модерн
ар-деко
минимализм

Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Баланс — результат напряжения в дизайн-элементе, противопоставления элементов, дающий равновесие и ощущение гармонии.	
В) Правило 1/3 – это невероятно полезный помощник, как для выделения каких-то элементов вашего дизайна, так и для их скрытия, визуальное различие между противоположными элементами или областями, (белое и черное, грубое и гладкое, большое и маленькое) созданное для возбуждения визуального интереса.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Модульная сетка состоит из простых геометрических фигур – модулей одинакового размера, расположенных в определённой последовательности.	
В) По модульной сетке, состоящей из сходных элементов, можно создавать только простые лаконичные логотипы.	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Порядковый номер задания	90
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Колористика модерна – это очень яркие оттенки, которые часто используются для привлечения женской аудитории.

В) Логотипы, в которых использованы оригинальные рисованные шрифты, способны выполнять все функции товарного знака и могут регистрироваться как товарные знаки.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	1

Выражением бренда через слова и стиль текста, которым компания общается с клиентами, является

+	фирменный голос
	фирменный звук
	голосовой помощник
	аудиопродукция

Задание

Порядковый номер задания	92
Тип	1
Вес	1

Двумя составляющими голоса бренда являются стиль и

+	контент
	аудибренд
	фирменный голос
	фирменный звук

Задание

Порядковый номер задания	93
Тип	2
Вес	1

Материалы, предназначенные для внутреннего использования, помимо аудио-логотипа и рекламной продукции:

+	корпоративная песня
+	корпоративный гимн
	радиоролик
	видеоролик

Задание

Порядковый номер задания	94
--------------------------	----

Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между основными понятиями аудиальных компонентов и их определениями	
фирменный звук	инструмент звуковой поддержки, мгновенно связываемым с конкретным, определенным брендом
фирменный голос	выражение бренда через слова и стиль текста, которым компания общается с клиентами
аудиобрендинг	инструмент звуковой (аудиальной) маркетинговой поддержки бренда, который подразумевает использование фонограмм для придания уникального звучания бренду

Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	4
Вес	1

Голос _____ - выражение бренда через слова и стиль текста, которым компания общается с клиентами.
бренда

Задание

Порядковый номер задания	96
Тип	4
Вес	1

_____ - это процесс продвижения бренда (торговой марки) через распространение медиаконтента в средствах массовой информации (СМИ), т. е. — телевидение, радио, печатные издания, Интернет.
Медиабрендинг

Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно основные этапы создания аудиобрендинга:
заполнение брифа на создание джингл
списание концепции
написание мелодии
продакшн или сведение

Задание

Порядковый номер задания	98
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения:	
А) Оригинальная корпоративная музыка (звуковой фирменный стиль) не является лицом бренда.	
В) Наличие фирменного звукового стиля подразумевает не только аудио-логотип и рекламную продукцию, но и материалы, предназначенные для внутреннего использования.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	99
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения:	
А) Бренды могут создавать индивидуальные, фирменные голоса, которые позволяют им выделяться и предоставлять более запоминающиеся потребительские впечатления.	
В) При разработке бренды должны выбрать голос, соответствующий индивидуальности бренда, поскольку он оказывает влияние на маркетинговые результаты и является важным аспектом стратегии звукового брендинга.	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения:	
А) Голос бренда должен отвечать интересам, возрасту, поколению вашей аудитории и передавать те ценности, которые важны для потенциальных клиентов и покупателей.	
В) Первый этап создания аудиобрендинга – это описание концепции.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	101
Тип	1
Вес	1

Малоформатное недорогое рекламное издание без фальцовки, сгибания и складывания листа в тетрадь – это

+	листовка
	брошюра
	буклет
	плакат

Задание

Порядковый номер задания	102
Тип	1
Вес	1

Хорошо иллюстрированное сброшюрованное коммерческо-пропагандистское издание с достаточно подробным описанием потребительских свойств товара или группы товаров носит название

+	рекламный проспект
	рекламный каталог
	брошюра
	рекламный буклет

Задание

Порядковый номер задания	103
Тип	1
Вес	1



На изображении представлен(а)

+	рекламный буклет
	рекламный проспект
	рекламный плакат
	рекламная листовка

Задание

Порядковый номер задания	104
Тип	1
Вес	1

Процесс декорирования, который можно использовать на заранее подготовленную зарисовку объекта, либо выполнять зарисовку сразу в определенной манере – это

+	стилизация
	инсталляция
	визуализация
	дизайн-концепция

Задание

Порядковый номер задания	105
--------------------------	-----

Тип	1
Вес	1

Выделяют три вида визитных карточек: личные, деловые и	
+	корпоративные
	индивидуальные
	международные
	фирменные

Задание

Порядковый номер задания	106
Тип	1
Вес	1

Формат визитной карточки имеет следующие размеры _____ мм.	
+	90x50
	110x70
	80x60
	90x60

Задание

Порядковый номер задания	107
Тип	1
Вес	1

Продвижение бренда всеми возможными на данный момент информационными, электронными каналами, такими как: телевидение, интернет, социальные сети, радио, а также другие медиа в интернете – это	
+	диджитал
	SMM
	маркетинг
	цифровая визуализация

Задание

Порядковый номер задания	108
Тип	1
Вес	1



Фирменный стиль в служебном интерьере на изображении отражается посредством приема

+	специальная инсталляция
	использование корпоративных цветов
	нестандартные материалы в оформлении поверхностей
	специальные материалы для оформления потолков и окон

Задание

Порядковый номер задания	109
Тип	1
Вес	1



На рисунке изображен вид сувенирной продукции - _____ сувенир.

+	рекламный
	бизнес
	VIP
	корпоративный

Задание

Порядковый номер задания	110
Тип	1
Вес	1

Самый распространенный вариант для бумажной корреспонденции, например, деловых писем конверт формата Е65 имеет размеры _____ мм.

+	220x110
	324x229
	250x353

	350x240
--	---------

Задание

Порядковый номер задания	111
Тип	1
Вес	1



На изображении представлен(а)

+	рекламный плакат
	рекламный проспект
	рекламная брошюра
	рекламная листовка

Задание

Порядковый номер задания	112
Тип	1
Вес	1

Цель рекламно-коммерческой литературы и печатной рекламы, как правило, состоит в том, чтобы

+	подробно ознакомить потенциальных покупателей с товарами и услугами
	вызвать интерес покупателей к продукции
	направлять человека к конкретному продукту, информировать о распродажах
	побудить посетителя магазина сделать покупку

Задание

Порядковый номер задания	113
Тип	1
Вес	1

_____ визитные карточки предоставляют контактную информацию клиентам и партнерам.

+	Деловые
	Личные
	Корпоративные
	Индивидуальные

Задание

Порядковый номер задания	114
Тип	2
Вес	1

Корпоративный бланк выполняет следующие задачи:	
+	подтверждает подлинность
+	демонстрация профессионализма
+	вызывает интерес
	повышает корпоративный дух сотрудников
	вызывает доверие партнеров

Задание

Порядковый номер задания	115
Тип	2
Вес	1

К особенностям пропаганды как вида маркетинговой коммуникации относятся:	
+	широкий охват потребительской аудитории
+	ориентир на долгосрочную перспективу
+	броскость, возможность эффективного представления фирмы или товара
	очень высокая средняя стоимость одного контакта с целевой аудиторией
	однообразие применяемых форм

Задание

Порядковый номер задания	116
Тип	3
Укажите соответствие между печатной полиграфической продукцией и ее определениями	
Рекламная листовка	малоформатное недорогое рекламное издание без фальцовки (сгибания и складывания листа в тетрадь)
Рекламный буклет	многократно сфальцованное, но не сшитое и не сброшюрованное многотиражное рекламное издание (иначе говоря, сложенное в гармошку), посвященное одному изделию или группе изделий
Рекламный плакат	нефальцованное многокрасочное рекламное издание большого формата, посвященное какому-либо товару или компании-производителю, которое может включать в себя агитационный рисунок, краткий текст, фотографии
Рекламный проспект	хорошо иллюстрированное сброшюрованное коммерческо-пропагандистское издание с достаточно подробным описанием потребительских свойств товара или группы товаров

Задание

Порядковый номер задания	117
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между видами рекламных сувениров и их определениями
--

Рекламный и промо-сувенир	это сувенир, который преподносят в качестве подарка клиенту, который пользуется товарами или услугами компании, или на каких-либо мероприятиях, промо-акциях, презентациях и различных выставках.
Бизнес сувенир	это вид сувенира, имеющий деловой характер. Его назначение – привлечь и поддержать интерес других партнеров к компании.
VIP сувенир	как правило, это что-то неповторимое, изготавливаемое по специальному заказу. Характерная особенность – это эксклюзивность того или иного подарка.

Задание

Порядковый номер задания	118
Тип	4
Вес	1

Графическое изображение наружного рекламного характера, аналогичное рекламному модулю в прессе – это баннер
--

Задание

Порядковый номер задания	119
Тип	4

_____ - это компактный бумажный, картонный или пластиковый носитель основной информации о каком-либо предприятии или человеке. Визитка

Задание

Порядковый номер задания	120
Тип	4
Вес	1

Форма современного изобразительного искусства в виде пространственной композиции, созданной из различных материалов и объединенной общей творческой идеей – это инсталляция
--

Задание

Порядковый номер задания	121
Тип	4
Вес	1

_____ - это бренд, созданный компаниями, занимающимися производством, распространением и продвижением аудио- и иногда видеозаписей (главным образом музыкальные видеоклипы и видеозаписи концертов) на носителях разных соответствующих форматов. Лейбл
--

Задание

Порядковый номер задания	122
Тип	4

Вес	1
-----	---

_____ – многостраничное сброшюрованное малотиражное издание, в которое включена вся номенклатура товаров компании или, если номенклатура слишком обширна, товары одной группы.

Каталог

Задание

Порядковый номер задания	123
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) К элементам делопроизводства относятся фирменные бланки (для международной переписки, для коммерческого письма, для приказов, для внутренней переписки и т. д.), фирменный конверт (обычный и для международной переписки), фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки.

В) Характерная особенность промо-сувенира – это эксклюзивность того или иного подарка. Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	125
Тип	1
Вес	1

Основополагающая идея, комплексное видение того, как будет воплощён бренд во всевозможных графических материалах – в фирменном стиле и упаковке, на сайте и рекламных носителях, в оформлении офисного или торгового пространства – это

+	дизайн-концепция
	рекламный креатив
	бренд
	ребрендинг

Задание

Порядковый номер задания	126
Тип	1
Вес	1

Принцип дизайна в оформлении упаковки, при котором продукт не должен разочаровать сложившиеся ожидания покупателя, имеет название

+	принцип честности
	принцип концентрации внимания
	принцип цельности
	сочетание изображений на упаковке и вида продукта

Задание

Порядковый номер задания	127
Тип	1

Вес	1
-----	---

К средствам акцентуации относится	
+	выделение жирностью, цветом, фоном
	использование графиков и миниатюр
	использование пустого пространства
	лаконичность текста и графики

Задание

Порядковый номер задания	128
Тип	2
Вес	1

К правилам успешного дизайна относят правила:	
+	пустого пространства
+	один баннер – один контакт
	баннер для украшения города
	больше – значит лучше

Задание

Порядковый номер задания	129
Тип	2
Вес	1

К эргономичным принципам создания сайтов относятся:	
+	одностраничность
+	минимализм
+	использование графиков, миниатюр и столбцов
	простые фоны и типографика
	пустое пространство

Задание

Порядковый номер задания	130
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между основными понятиями методик рекламного креатива и их определениями	
Тампонная печать	печать наиболее популярным способом переноса простых изображений и надписей на поверхность твердых предметов
Шелкография	метод воспроизведения как текстов и надписей, так и различных изображений (монохромных или цветных) при помощи трафаретной печатной формы, представляющую собой мелкоячеистую сетку, сквозь отверстия которой краска переносится на запечатываемую поверхность
Термоподъемный способ	рельефная печать (выпуклая печать или термография), в ходе которой используется термopорошок, который при нагревании проникает в краску и, застывая, выступает над запечатанной поверхностью, придаёт изделию неповторимый внешний вид и тактильные ощущения

Офсетная печать	разновидность печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный офсетный цилиндр
-----------------	--

Задание

Порядковый номер задания	131
Тип	4
Вес	1

Дисциплина, комплексно изучающая функциональные возможности человека в трудовых процессах, выявляющая закономерности, создание оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности – это эргономика
--

Задание

Порядковый номер задания	132
Тип	4
Вес	1

_____ - это предметы, материалы и устройства, используемые для обеспечения сохранности товаров и сырья во время перемещения, хранения и использования (тара). Упаковка

Задание

Порядковый номер задания	133
Тип	4
Вес	1

_____ - это процесс управления созданным товарным знаком, позволяющий популяризировать торговую марку за счет разработанного корпоративного стиля. Брендирование

Задание

Порядковый номер задания	134
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно этапы создания визитки дизайн визитки печать или нанесение текста теснение, ламинирование обработка, перфорация упаковка и передача заказа

Задание

Порядковый номер задания	135
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Дизайн-концепция упаковки разрабатывается тем же путем, что и дизайн любого другого потребительского изделия.	
В) На одном носителе наружной рекламы должно быть отражено только одно маркетинговое предложение.	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	136
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Рекламное сообщение предназначено только для потенциального потребителя.	
В) Чтобы наружная реклама была легкой и за минимальное время передавала информацию потребителю, необходимо использовать креативные шрифты вместо классических	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	137
Тип	1
Вес	1

Вымышленный герой, главный образ рекламной кампании, один из наиболее активных элементов фирменного стиля, постоянный, устойчивый образ представителя фирмы в контактах с целевой аудиторией – это	
+	фирменный персонаж
	амбассадор
	постоянный коммуникант

Задание

Порядковый номер задания	138
Тип	1
Вес	1

_____ - методика создания рекламного креатива, которая преуменьшает какие-либо характеристики объекта.	
+	Литота
	Метонимия
	Гипербола
	Сравнение

Задание

Порядковый номер задания	139
Тип	1
Вес	1



Методика создания рекламного креатива, которую использовала компания Lego - это

+	сравнение
	литота
	метонимия
	ассоциации

Задание

Порядковый номер задания	140
Тип	1
Вес	1



Методика создания рекламного креатива, которую использовала компания Renault - это

+	метонимия
	литота
	сравнение
	ассоциации

Задание

Порядковый номер задания	141
Тип	1
Вес	1



Причина неудачного ребрендинга логотипа компании Pepsi, изображенного на рисунке, -

+	неспособность донести собственную идею
	отсутствие проработанного шрифта
	отсутствие сочетающихся элементов
	несоответствие деятельности компании и идеи логотипа

Задание

Порядковый номер задания	142
Тип	2
Вес	1

К причинам, по которым компании вводят фирменных персонажей в свои коммуникации, относятся:

+	экономия средств
+	донесение большого количества информации
	эмоциональный отклик
	негативная мотивация

Задание

Порядковый номер задания	143
Тип	2
Вес	1

К неудачным рекламным решениям разработки элементов фирменного стиля относятся:

+	отсутствие сочетающихся элементов
+	пренебрежение мнением целевой аудитории
+	несоответствие деятельности компании и идеи логотипа
	позитивная мотивация
	донесение большого количества информации

Задание

Порядковый номер задания	144
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между основными понятиями методик рекламного креатива и их определениями

ассоциации	реклама строится так, чтобы предмет повлек воспоминание о чем-то другом или человек начал ассоциировать себя с героем
------------	---

метонимия	прием строится на замене понятия, объекта или слова похожим по смыслу или виду
сравнение	прием сравнивает качественные характеристики, проводит визуальные или словесные параллели
гипербола	осознанное преувеличение визуальных, концептуальных или словесных фигур

Задание

Порядковый номер задания	145
Тип	4
Вес	1

Творческий подход к созданию рекламы, без которого трудно добиться внимания аудитории – это рекламный креатив

Задание

Порядковый номер задания	146
Тип	4
Вес	1

_____ - это принцип разделения целевой аудитории потребителей либо рынка сбыта на отдельные категории по какому-то определённому критерию.
Сегментирование

Задание

Порядковый номер задания	147
Тип	4
Вес	1

_____ - это активная маркетинговая стратегия; включает комплекс мероприятий по изменению (как компании, так и производимого ею товара), либо его составляющих: логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования.
Ребрендинг

Задание

Порядковый номер задания	148
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно ступени, которые проходит покупатель перед принятием решений:
отклик
интерес
эмоциональный отклик
степень мотивации
действия

Задание

Порядковый номер задания	149
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Негативная мотивация возникает, когда человек ищет товар, который решит его проблему	
В) Вовлеченность – характеристика степени важности и заинтересованности потребителя в товаре, отражающая уровень высокого или низкого эмоционального возбуждения и мыслительной деятельности, сопровождающих выбор товара и осуществление его покупки.	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	150
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Фирменный персонаж – это человек, нанятый организацией или компанией, чтобы представлять бренд в позитивном свете.	
В) Хорошо продуманный талисман привносит индивидуальность во все коммуникации бренда и отстраивает его от конкурентов.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

К иррациональным пропорциям страницы относится	
+	1:1,618
	1:2
	5:8

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ называются заголовочные данные, помещаемые над или под текстом каждой страницы.	
+	Колонтитулом
	Колонцифрой
	Сигнатурой

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ требования обеспечивают единство технической и информационной совместимости — соподчиненность компонентов, постоянство форматов страниц и полос набора; приводность всех полос издания.

+	Композиционные
	Гигиенические
	Эргономические
Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

По ширине колонок материала верстка может быть

+	постоянной и переменной
	открытой и закрытой
	на полях и в оборку

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Наиболее распространенной программой программы для подготовки многостраничной верстки является Adobe

+	InDesign
	Illustrator
	Photoshop

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	2
Вес	1

По конфигурации материалов верстка может быть:

+	прямая
+	ломаная
	вертикальная
	горизонтальная

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	2
Вес	1

Верстка представляет собой процесс размещения текстовых и графических материалов на страницах или полосах издания заданного формата, отвечающий следующим требованиям:

+	композиционным
+	гигиеническим
	экономическим

	эргономическим
--	----------------

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	2
Вес	1

К основным принципам многостраничной верстки относятся:	
+	единообразие
+	удобочитаемость
	красота
	полезность

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	2
Вес	1

По виду издания верстка может быть:	
+	акцидентная
+	книжно-журнальная
	на полях
	в обложку

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между видами расположения текстового и иллюстративного материала и их значениями:	
глухая	изображения в многоколонном макете размещаются внутри текста и соприкасаются с ним всеми четырьмя сторонами
закрытая	изображения размещаются внутри текста и соприкасаются с текстом двумя или тремя сторонами
открытая	изображения размещаются вверху или внизу каждой полосы
вразрез	текст, потом фото, потом опять текст, т.е. фото делит текст на части

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	4
Вес	1

Монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр. – это _____.
верстка

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	4
Вес	1

_____ - это набор правил, согласно которым располагаются элементы страницы.
Макет

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	4
Вес	1
_____ верстка - это верстка мелких самостоятельных заказов, например, пригласительных билетов, бланков, афиш, рекламных модулей.	
Акцидентная	

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Верстка является основой макета. В) Колонцифрой называются заголовочные данные, помещаемые над или под текстом каждой страницы. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Асимметричная верстка, если она не формальна, графически уравновешивая противоположные части полосы, уравнивает и их содержательную значимость. В) Верстка газет значительно отличается от книжно-журнальной. Газетной верстке присущи более свободные правила переносов и расположения текстового и иллюстративного материала. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

_____ – вступительная иллюстрация. Помещается перед титульным листом на четной странице.	
+	Фронтиспис
	Авантитул
	Каптал

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Формат книги всегда записывается в виде числового значения $A \times B / C$, где C – это листа.

+	доля
	высота типографского
	ширина типографского

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Для книг и журналов размеры страниц, а также размер типографского листа и его доли можно определить по таблицам

+	ГОСТ 5773-90
	технического задания
	ОСТ

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Самые маленькие книги делают в _____ доли.

+	64
	4
	32

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	2
Вес	1

Элементы книги делятся на:

+	конструктивные
+	оформительские
	внешние
	внутренние

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	2

Вес	1
К книжным форматам относятся:	
+	60×90/16
+	75×90/32
	1×5/8
	10×15/32

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	2
Вес	1

К справочным элементам книги относятся:	
+	колонтитул
+	сигнатура
	обрез
	каптал

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между элементами книги и определениями:	
Корешок	одна из торцевых сторон блока, по которой скрепляются тетради или листы
Форзац	два четырехстраничных листка бумаги, один из которых приклеивается к первой странице книжного блока, а другой – к последней странице последней тетради
Каптал	тканевая хлопчатобумажная тесьма с утолщенным цветным краем
Обрез	торцевые стороны книжного блока

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	4
Вес	1

Цифра, порядковый номер печатного листа издания, проставляемый в левом нижнем углу на первой странице каждого печатного листа (тетради) – это _____.
сигнатура

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

_____ листа - часть листа типографской бумаги (напр., 60х90см), на котором отпечатана одна страница книги (напр., 145х215мм).
Доля

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	4
Вес	1

_____ - титул, разделяющий рассказы, повести, главы, разделы.
Шмуцтитул

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Самые большие книги делают в 64 доли. В) Норма ставится рядом с сигнатурой и показывает номер заказа, фамилию и имя автора, наименование издания. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Корешковый материал – нетканое полотно. Служит для прочного скрепления корешка и увеличивает его прочность. В) Незапечатанные поля повышают удобочитаемость издания и предохраняют края текста и изображений от повреждений при чтении или хранении издания. Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1
Нумерация, обозначающая страницы, выключается вправо строкой	
+	отточий
	отбивок
	линеек

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	1

Количество строк на развороте может отличаться на	
+	1 строку
	10 строк
	15 строк

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	2
Вес	1

Примечания можно располагать:	
+	среди строк основного текста
+	внутри страницы
	перед основным текстом
	после титульного листа

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	2
Вес	1

Колонтитулы:	
+	входят в размер полосы набора
+	расстояние от верха колонтитула до верха основного текста должно быть кратно интерлиньяжу основного текста
	набираются крупнее основного текста
	начертание не может быть любым

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между дополнительными элементами текста и их определениями:	
Сноска	дополнительный текст, помещаемый внизу страницы отдельно от основного текста
Примечание	дополнение к основному тексту: уточнение, разъяснение, перевод иностранного слова, и т.п., краткое пояснение основного текста
Ссылка	указание источника, на который ссылаются

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	4
Вес	1

Равномерное изменение расстояния между буквами (межбуквенных пробелов) – это _____.
трекинг

Задание

Порядковый номер задания	37
--------------------------	----

Тип	4
Вес	1

_____ - номер страницы, помещённый на одном из полей или в колонтитуле издания.
Колонцифра

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	4
Вес	1

Междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк - это _____.
интерлиньяж

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	4
Вес	1

Способ нешрифтового выделения текста путем увеличения пробелов между отдельными фрагментами текста или элементами полосы набора - это _____.
отбивка

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?
А) Под заголовком должно быть не менее 1 строки основного текста.
В) Индекс сноски и в тексте и в самой сноске набирается 6-м кеглем, светлым начертанием, независимо от кегля и начертания текста к которому он относится.
Подберите правильный ответ

	A – да, B – да
	A – да, B – нет
+	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1
Работой со страницами занимается палитра _____ в InDesign.	
+	Pages
	A-Master
	New Master

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Для создания новой мастер-страницы можно воспользоваться командой New Master (Новый шаблон) или же менее известной командой	
+	Save as Master
	Prefix
	Based on Master

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

На шаблоне (или, как еще его называют, на _____) можно расположить некоторые элементы дизайна – объекты, изображения, текст.	
+	мастер-странице
	оригинале
	макете верстки

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	2
Вес	1

С помощью меню Margins and Columns можно настроить:	
+	поля
+	колонки
	развороты
	шаблоны

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	4
Вес	1

Образец страницы, который используется для оформления страниц документа - это _____.	
шаблон	

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

Adobe InDesign – это _____ продукт компании Adobe Systems для верстки и дизайна брошюр, буклетов, журналов, газет, книг и другой продукции, предназначенной для печати.	
программный	

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	5
Вес	1

ДАВАЙТЕ ПОПРОБУЕМ

сначала создать иконку. Ведь обычное изображение у вас не получится поставить на ярлык. Так, как я хочу себе сделать иконку для ярлыка «одноклассники», я нашел через сервис «гугл картинки» подходящее изображение.

ТЕПЕРЬ НАМ НУЖНО

эту картинку преобразовать в ICO формат, перед этим сделав ее квадратной. В другом случае,

ОНА ПОЛУЧИТСЯ ИСКАЖЕННОЙ.

Переходим на онлайн сервис ----. Кликаем обзор и загружаем файл. После в дополни-

Чтобы добиться необычного стиля, как на изображении, необходимо выполнить следующие действия:

выделить основной стиль и кликнуть создать

перейти в пункт «Основные атрибуты символов» и выставить настройки

в пункте «Отступы и отбивки» сделать выравнивание по центру и убрать абзац

выбрать «Линия сверху», установить флажок «Разместить», заполнить параметры толщина линии, цвет, тип

перейти в «Цвет символов» и выбрать цвет шрифта «Бумага»

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Легко создавать и изменять унифицированное оформление страниц: если мы хотим создать колонтитул на каждой странице, достаточно создать его на мастер-странице и применить ее к страницам документа.

В) Чтобы изменить название стиля, необходимо кликнуть на нем правой кнопкой мыши, перейти в «редактировать стиль» и в пункте «Основные» сменить название.

Подберите правильный ответ

+	A – да, B – да
	A – да, B – нет
	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Чтобы добавить Стили символов на панель инструментов, можно использовать горячие клавиши Shift + F11, или «Окно» > «Стили» > «Стили символов»

В) При добавлении текста возле стиля справа может появиться плюс. Он сигнализирует о том, что присутствует дубликат текста.

Подберите правильный ответ

	A – да, B – да
+	A – да, B – нет
	A – нет, B – да

	А – нет, В – нет
--	------------------

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) При верстке печатной продукции в InDesign обязательно иметь основной стиль абзаца.

В) Разница между стилями абзаца и стилями символов в том, что «Стили абзаца» вы сможете применять только на весь абзац или несколько абзацев, а «Стили символов» только к части текста в абзаце – сколько текста выделили, на столько и применили стили символов.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	1

К верстке предъявляют _____ требования, то есть удобство пользования изданием: четкий шрифт подходящего для чтения размера, выдержанный интерлиньяж и величину полей.

+	гигиенические
	стилевые
	композиционные

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	1

Как и в газете одним из важнейших элементов в журнале являются _____, придающие наглядность и образность размещенным на полосе материалам.

+	иллюстрации
	колонки
	рубрики

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1
Вес	1

_____ верстка используется при небольшом размере иллюстрации и многоколонной верстке. Иллюстрация располагается по центру, между колонок, обтекание текстом может быть фигурным.

+	Глухая
---	--------

	Закрытая
	На полях

Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	2
Вес	1

Существует три вида журнального переплета: на прямой скрепке, на _____ и на _____.	
+	боковой скрепке
+	клеевом креплении
	обложке
	боковом обреше

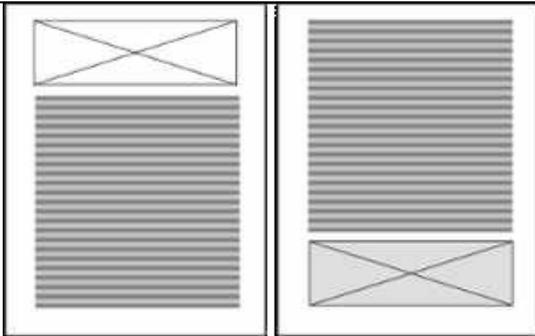
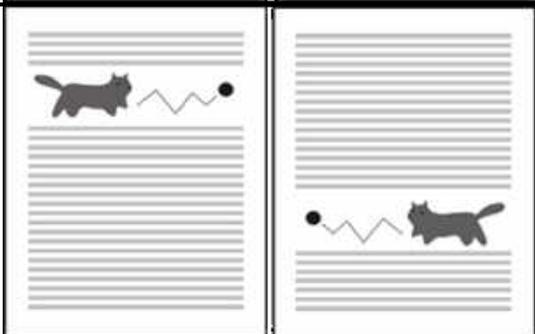
Задание

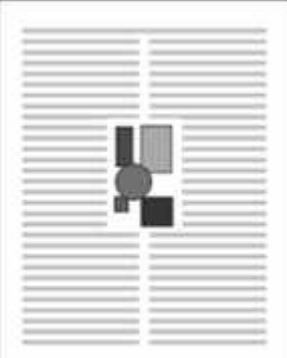
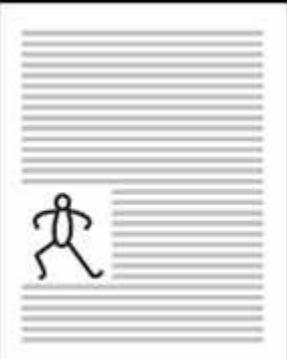
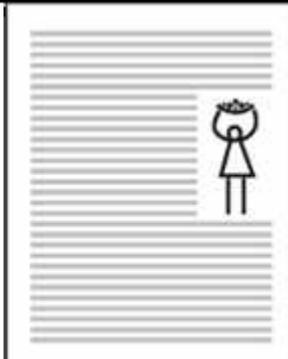
Порядковый номер задания	55
Тип	2
Вес	1

По ширине колонок верстка может быть:	
+	постоянная
+	переменная
	прямая
	открытая

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между иллюстрациями и типами размещения изображений на полосе:	
	открытая верстка при использовании крупных иллюстраций
	закрытая верстка иллюстраций

		глухая верстка иллюстрации
		верстка иллюстрации в оборку

Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	4
Вес	1

Совпадение общего размера четных и нечетных полос издания и совпадение строк основного текста этих полос на просвет – это _____ верстки.

приводность

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	4
Вес	1

_____ верстки - это совпадение общего размера четных и нечетных полос издания и совпадение строк основного текста этих полос на просвет.

Единообразность

Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Изображение на обложке - это стилизованное название журнала или логотип передающий тематику издания.

В) Текст на обложке - элемент анонсирующий внутренне содержание журнала, он должен быть удобочитаем и разборчив, содержать интригующие читателя сообщения иногда даже вопросы, ответы на которые читатель найдет внутри журнала.

Подберите правильный ответ

<input type="checkbox"/>	А – да, В – да
<input type="checkbox"/>	А – да, В – нет

+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Одним из основных правил качественной верстки считается единообразие — соответствие оформления конкретным нормам верстки, используемым в том или ином журнале, и соблюдение их в течение всей работы.

В) Сетки помогают выдерживать страницы рубрик в едином стиле из номера в номер, а также ускоряют процесс создания последующих номеров издания.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	61
Тип	1
Вес	1

Издания верстаются в специализированной программе Adobe

+	InDesign
	Photoshop
	Illustrator

Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	1
Вес	1

похожа на шаблон, который может применяться к страницам документа.

+	Мастер-страница
	Макет
	Оригинл-макет

Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	1
Вес	1
Шпации могут иметь толщину от _____ пунктов	
+	1 до 20
	1 до 100
	1 до 50

Задание

Порядковый номер задания	64
Тип	2

Вес	1
-----	---

Задавать выпуск за обрез можно:	
+	сверху
+	внутри
	между строк
	между символами

Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и значением:	
	окно нового документа
	палитра страницы
	палитра символ

Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	4
Вес	1

Контейнер, в который помещается графика или текст – это _____.
 фрейм

Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	4
Вес	1

_____ - это образец страницы, который используется для оформления страниц документа.

Шаблон

Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	5
Вес	1

Для того чтобы создать колонтитул на странице-шаблоне последовательно:

перемещаем точку отсчета в угол страниц

создаем четыре вертикальных направляющих для нижних колонтитулов

создаем текстовый фрейм под нижний колонтитул

выбираем команду Текст-Вставить специальный символ-Маркеры-Номер текущей страницы

Задание

Порядковый номер задания	69
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Мастер-страницу нельзя создавать независимо от других.

В) Колонтитул - заголовочные данные (название произведения, части, главы, параграфа и т. п.), помещаемые над или под текстом на нескольких или на всех страницах книги, газеты, журнала или другого многостраничного издания.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Направляющие представляют собой непечатаемые линии, которые помогают создавать макет страниц.	
В) Мастер-страница не является частью документа и может быть сохранена в отдельный файл.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	71
Тип	1
Вес	1

_____ позволяет располагать информацию в печатном издании таким образом, чтобы она легко читалась и красиво выглядела.	
+	Сетка
	Модуль
	Направляющая

Задание

Порядковый номер задания	72
Тип	1
Вес	1

Самый популярный вид, часто используется в книгах, бюллетенях, где ширина ограничена _____ колонками.	
+	2
	5
	3

Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	1
Вес	1

Альтернативой сетке в три колонки может стать сетка в три _____. Она прекрасно подойдет для таких изданий, как лифлеты и брошюры	
+	ряда
	направляющие
	модуля

Задание

Порядковый номер задания	74
Тип	2
Вес	1

_____ или _____ колонок позволяют добиться максимальной гибкости, а материалы располагаются ассиметрично, что куда привлекательней симметричной верстки.	
+	5
+	7

Структурная основа макета, которая позволяет располагать материалы, чтобы это легко читалось и выглядело красиво – это _____ сетка.
модульная

Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	4
Вес	1

_____ - это узкие столбцы текста на всю высоту страницы, которые расположены на странице друг рядом с другом.
Колонки

Задание

Порядковый номер задания	78
Тип	5
Вес	1

Для того, чтобы создать модульную сетку, необходимо:
открыть Adobe InDesign
создать документ и ввести необходимые параметры: размер, количество колонок, поля
перейти на мастер-страницу
создать текстовый контейнер

Задание

Порядковый номер задания	79
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?
А) В многоколоночных изданиях все рубрики делятся на два вида: рубрики, относящиеся к одной колонке (например, подзаголовки в тексте, заголовки отдельных статей, размещаемых в одной колонке, и т. п.), и рубрики, относящиеся к нескольким колонкам (или ко всем колонкам).
В) Многоколоночная верстка иллюстрированных изданий, а также изданий с таблицами и формулами относится к простым видам верстки и, как правило, выполняется без макета.

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?
А) В многоколоночной верстке предпочтительным форматом для изображения является формат рубрики.
В) Сетка лишь вспомогательный инструмент, который призван лишь облегчить верстку, а не ограничивать.
Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
--	----------------

	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	1
Вес	1

_____ составляет основной и зачастую единственный отличительный признак, по которому покупатель может опознать издание.	
+	Название
	Формат
	Обложка

Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	1
Вес	1

Созданием, управлением и использованием стилей символов занимается палитра	
+	Character Styles
	Basic Character Formats
	Style Options

Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	1
Вес	1

Наиболее популярны форматы, близкие к	
+	A4
	A3
	A5

Задание

Порядковый номер задания	84
Тип	2
Вес	1

Стили могут быть стилями:	
+	символов
+	абзацев
	рубрик
	колонок

Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между форматами журналов и значениями:

таблоид	состоит из ряда переплетенных страниц большого размера, но примерно вдвое меньшего, чем в газетном формате
газетный формат	образуется серией листов большого размера, свернутых посередине и образующих четыре страницы
журнальный формат	содержит ряд переплетенных страниц (количество которых кратно четырем, восьми, шестнадцати или тридцати двум), сфальцованных и обрезанных
формат бюллетеня	характеризуется обычной офисной бумагой А4 и недорогой печатью

Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	4
Вес	1

Набор атрибутов форматирования символов, который можно применить к тексту одной операцией – это стиль _____.
СИМВОЛОВ

Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	4
Вес	1

_____ издания - это совокупность графических элементов макета, повторяющихся в каждом выпуске и направленных на создание единого узнаваемого образа издания.
Стиль

Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно разделы меню палитры New Character Style в Adobe Indesign:
Basic Character Formats
Advanced Character Formats
Character Color
Open Type Features

Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Название обычно располагается в верхней части (чтобы быть хорошо заметным на журнальных лотках, где журналы могут лежать один на другом). В) Формат бюллетеня содержит ряд переплетенных страниц (количество которых кратно четырем, восьми, шестнадцати или тридцати двум), сфальцованных и обрезанных. Подберите правильный ответ
--

	A – да, B – да
+	A – да, B – нет
	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

Задание

Порядковый номер задания	90
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

A) Каждое периодическое издание имеет структуру - рубрики, содержащие материалы определенного направления.

B) В большинстве изданий используется довольно распространенный прием оформления обложки - фотография большого размера, занимающая основную площадь обложки, название, расположенное в верхней части, и анонсы статей.

Подберите правильный ответ

+	A – да, B – да
	A – да, B – нет
	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	1

«Командный» центр всех средств управления прозрачностью в программе InDesign находится в палитре

+	Transparency
	Opacity
	Blend Mode

Задание

Порядковый номер задания	92
Тип	1

Флажок _____ позволяет распространять действие режима наложения цвета, примененного к одному из объектов, не на все объекты, находящиеся ниже, а только на те, которые находятся в той же группе.

+	Isolate Blending
	Knockout Group
	Multiply

Задание

Порядковый номер задания	93
Тип	1
Вес	1

Добавить тень к объекту можно при помощи команды

+	Drop Shadow
	Feather
	Diffuse

Задание

Порядковый номер задания	94
Тип	2
Вес	1

К типам оформления углов относятся:	
+	фигурный
+	фаска
+	вдавливание
	обрез
	растушевка

Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между режимами смешивания и значениями:	
режим Multiply	используется для умножения нижнего и верхнего цветов
режиме Hue	цветовой тон нижнего объекта заменяется цветовым тоном верхнего
режим Overlay	сохраняет подсветки и тени основного цвета при смешивании в верхнем цвете
режим Color Dodge	используется для осветления нижнего цвета, чтобы отразить верхний цвет

Задание

Порядковый номер задания	96
Тип	4
Вес	1

Adobe InDesign - программный _____ для верстки и дизайна брошюр, буклетов, журналов, газет, книг и другой продукции, предназначенной для печати.
продукт

Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	5
Вес	1

Чтобы растушевать грань объекта необходимо:	
выбрать объект, текстовый фрейм или помещенное изображение, у которого вы хотите растушевать грани	
выполнить команды Object -> Feather (Объект -> Растушевка). Откроется диалоговое окно Feather	
установить одноименный флажок. Появятся остальные опции управления	
в поле Feather Width (Ширина растушевки) установить ширину растушеванных краев	
выбрать одну из опций в списке Corners (Края)	

Задание

Порядковый номер задания	98
--------------------------	----

Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Эффекты, которые мы можем применить к объектам в InDesign, включают в себя прозрачность и группу динамических эффектов – таких, как тень, растушевка, изменение формы углов и др. В) Обтекание в программе Adobe Photoshop влияет на текст, расположенный как перед объектом, так и позади него. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	99
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Функция обтекания текста в программе InDesign немного отличается от аналогичной функции в программе QuarkXPress, в которой только с помощью объектов, расположенных перед текстом, можно добиться обтекания. В) Программа InDesign предлагает множество различных вариантов обтекания текстом объектов или импортированных изображений. Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	6
Верны ли данные утверждения? А) Необходимо использовать ползунок Opacity (Непрозрачность) в палитре Transparency, чтобы увеличить прозрачность объекта. В) Чтобы получить эффект, противоположный «прозрачным окнам», используйте команду Blend Mode. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	101
Тип	1
Вес	1

Петит - типографский шрифт, кегль которого равен _____ пунктам.	
+	8

	12
	5

Задание

Порядковый номер задания	102
Тип	1
Вес	1

Шапки и заголовки отбивают от колонтитула на _____ п.	
+	10-12
	4-6
	18-20

Задание

Порядковый номер задания	103
Тип	1
Вес	1

Приоритетным направлением _____ является детальная проработка структуры контента: очерёдность полос, конфигурация публикаций, «встраиваемость» изображений и тому подобное.	
+	компоновки
	верстки
	моделирования

Задание

Порядковый номер задания	104
Тип	1
Вес	1

_____ - материал, однородный по теме; размещают на нескольких колонках и объединяют одним общим заголовком – «шапкой».	
+	Подборка
	Рубрика
	Подверстка

Задание

Порядковый номер задания	105
Тип	1
Вес	1

_____ располагают либо сверху на весь формат полосы, либо внизу заверсткой в углу на формат одной колонки.	
+	Колонтитулы
	Колонцифры
	Сигнатуры

Задание

Порядковый номер задания	106
Тип	2
Вес	1

Макет может быть:	
+	выклеиным
+	графическим
	линейным
	строчным

Задание

Порядковый номер задания	107
Тип	2
Вес	1

Подборки могут быть:	
+	тематические
+	разнотемные
	рубрикационные
	полосные

Задание

Порядковый номер задания	108
Тип	2
Вес	1

По типу информации полосы делятся на:	
+	полосы телепрограммы
+	информационные
	заголовочные
	рубрикационные

Задание

Порядковый номер задания	109
Тип	2
Вес	1

Газетные заголовки набирают шрифтами разных гарнитур и начертаний, преимущественно кегля:	
+	32
+	28
	8
	4

Задание

Порядковый номер задания	110
Тип	2
Вес	1

Два взаимосвязанных процесса со схожими алгоритмами действий:	
+	композиционная подготовка
+	верстка газеты
	подготовка выклеинного макета
	выгонка строк

Задание

Порядковый номер задания	111
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между основными понятиями и определениями:	
Окно	статья (рисунок), заверстанная в верхнем правом углу полосы
Фонарь	статья (рисунок), заверстанная в центре или внизу полосы на две-три колонки
Подвал	статья, размещенная в нескольких или во всех колонках внизу полосы
Чердак	крупный материал, но размещенный вверху полосы и заверстанный на всю ширину или на несколько колонок
Подверстка	материал, которым заполняют пустое место под статьей, тематически с ней не связанный

Задание

Порядковый номер задания	112
Тип	4
Вес	1

Структурная основа макета, которая позволяет располагать материалы, чтобы он легко читался и выглядело красиво – это _____ сетка.
модульная

Задание

Порядковый номер задания	113
Тип	4
Вес	1

_____ - совпадение общего размера четных и нечетных полос издания и совпадение строк основного текста этих полос на просвет.
Приводность

Задание

Порядковый номер задания	114
Тип	4
Вес	1

_____ - газетная страница, которая идет вкуче с другими, несёт на себе информацию такого рода, что газета в целом становится наполненной и гармоничной.
Полоса

Задание

Порядковый номер задания	115
Тип	4
Вес	1

_____ - набор правил, согласно которым располагаются элементы страницы.
Макет

Задание

Порядковый номер задания	116
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Линейку над подвалом отбивают от текста подвала на 50 п.

В) Модульная сетка для определенной газеты не может быть записана в библиотеку компьютера для постоянного использования.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	117
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Основной особенностью оформления любой газеты является одноколоночная верстка.

В) В настоящее время при компьютерном макетировании газетных и журнальных полос широко используется модульный принцип построения композиции.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	118
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) на последней полосе размещаются выходные данные газеты, информация об издательстве, типографии и подобные данные.

В) На первой (титульной) полосе размещаются название газеты, важнейший материал и/или анонсы других материалов номера.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	119
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Линейки внутри статьи выравнивают по последней и первой строкам колонки, а линейки, разделяющие статьи, должны доходить до колонтитула и горизонтальных линеек, отделяющих подвал.	
В) Интерлиньяж шрифта определяется значением публикуемого материала и форматом колонки.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	120
Тип	1
Вес	1

_____ растягивается по ширине на все колонки, чтобы было сразу видно, что он относится ко всему материалу.	
+	Заголовок статьи
	Номер выпуска
	Анонс материала

Задание

Порядковый номер задания	121
Тип	1
Вес	1

Минимальный рекламный блок называется	
+	модулем
	сеткой
	рядом

Задание

Порядковый номер задания	122
Тип	1
Вес	1
Главное пространство на первой полосе – это	
+	верхняя половина
	средняя часть
	нижняя половина

Задание

Порядковый номер задания	123
Тип	1
Вес	1

Посредством создания нескольких типов _____ обеспечивается разнообразие макетов страниц в документе, при этом поддерживается согласованный вид документа.	
+	мастер-страниц
	фреймов
	контейнеров

Задание

Порядковый номер задания	124
Тип	1
Вес	1

Выполненный в _____ стадии расчетный макет в значительной степени облегчает набор и верстку газеты.

+	донаборной
	наборной
	постнаборной

Задание

Порядковый номер задания	125
Тип	2
Вес	1

При многоколоночной верстке необходимо выполнять следующие требования:

+	соседние колонки должны быть выровнены по высоте
+	строки в соседних колонках должны совпадать по высоте
	подзаголовки в соседних колонках должны совпадать по высоте
	подзаголовки на соседних полосах должны совпадать по высоте

Задание

Порядковый номер задания	126
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между принципами оформления и значением:

экспериментальность	принцип, предполагающий постоянную нацеленность дизайнера на творчество, поиск нового
направленность	принцип, предполагающий последовательное восприятие дизайна
подчиненность содержанию	все элементы формы, приемы оформления должны быть направлены на выявление актуальности, особенностей публикаций, их значимости
пропорциональность	принцип, проявляющийся в соразмерности элементов дизайна

Задание

Порядковый номер задания	127
Тип	4
Вес	1

Материал, которым заполняют пустое место под статьей, тематически с ней не связанный – это

подверстка

Задание

Порядковый номер задания	128
Тип	4

Вес	1
-----	---

_____ - строка, расположенная на краю полосы набора и содержащая заголовок, имя автора, название произведения, части, главы, параграфа и т. д.

Колонтитул

Задание

Порядковый номер задания	129
Тип	4
Вес	1

_____ - это номер страницы, помещённый на одном из полей или в колонтитуле издания.

Колонцифра

Задание

Порядковый номер задания	130
Тип	4
Вес	1

_____ - размер высоты буквы, включая нижние и верхние выносные элементы у этой буквы или знака.

Кегль

Задание

Порядковый номер задания	131
Тип	5
Вес	1

Расположите элементы газеты в их очередности:

The image shows a newspaper masthead for "ВЕЧЕРНЯЯ ФУНДУКЛЕЕВКА" (Evening Fundukleevka), issue 45. The masthead includes the title, a list of content types (fresh news, scandals, sensations, anecdotes, telegrams, crosswords), and several headlines with corresponding page numbers: "ИЗОБРЕТЕН ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ" (Invention of an eternal engine), "ЖИВЫЕ ДИНОЗАВРЫ В ЦЕНТРЕ УРЮПИНСКА!" (Living dinosaurs in the center of Uryupinsk!), "РОССИЯ ВЫИГРАЛА ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ!" (Russia won the World Cup in football!), "МАЙК ТАЙСОН ЖЕНИЛСЯ" (Mike Tyson got married), and "ШВАРЦЕНЕГГЕР ПРЕЗИДЕНТ США" (Schwarzenegger President of the USA). Below the headlines is a grid of boxes for reordering the elements.

		
		
<p>«Вечерняя Фундуклеевка» Иллюстрированный еженедельник</p> <p>№ 45 (411) 2006 3–9 июля Издается с 8 марта 1911 г.</p> <p>Свидетельство регистрации: «Вечерняя Фундуклеевка» КВ №49837 от 05.08.1911 г.</p>	<p>Главный редактор: Василий Пупкин Шеф-редактор: Сергей Пупкин</p> <p>Адрес редакции: 61087, Крыжопольский район, г. Фундуклеевка, дом 5</p> <p>Учредитель: ЧП В. В. Пупкин Издатель: ООО «Пупкин и К»</p>	<p>Еженедельный тираж: 100000 экз.</p> <p>Отпечатано в типографии ООО «ДрукПринтПечать» 61087, Крыжопольский район, г. Фундуклеевка, дом 3</p> <p>Заказ № 411 Цена свободная</p>

Задание

Порядковый номер задания	132
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) На последней полосе газеты в обязательном порядке должна быть размещена служебная информация (так называемые выходные данные).

В) Экономность и сдержанность означают сознательное ограничение дизайнера в подборе тех или иных средств оформления.

Подберите правильный ответ

+	A – да, B – да
	A – да, B – нет
	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

Задание

Порядковый номер задания	133
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Можно сделать пять колонок на первой полосе и восемь на последней. В) Ширина и число колонок могут меняться от полосы к полосе. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	134
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) При верстке газеты широко используется модульная система, которая получила здесь наибольшее распространение. В) В газетной верстке в отличие от журнальной не существует белого пространства. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	135
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Текст статей, заключенных в рамки, отбивают от рамок на 2-4 п., а линейки рамки от текста смежных статей - на 4-8 п. В) Многие правила книжно-журнальной верстки не приемлемы для газетной. Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет
Порядковый номер задания	136
Тип	1
Вес	1

Одной из разновидностей простой верстки является _____ верстка.	
+	брусовая
	ломаная
	фигурная

Задание

Порядковый номер задания	137
Тип	1
Вес	1

Направление разверстки материалов на полосе определяется отношением	
+	высоты текстового материала к его ширине
	высоты колонки к ее ширине
	ширины материала к его высоте

Задание

Порядковый номер задания	138
Тип	1
Вес	1

При _____ верстке полоса или подборка разделяется на две равные части: правая ее половина по расположению заметок, иллюстраций и особенностям их оформления в точности соответствует левой.

+	симметричной
	горизонтальной
	вертикальной

Задание

Порядковый номер задания	139
Тип	1
Вес	1

_____ верстка более динамична, позволяет оформить газету живо и разнообразно, использовать различные средства выделения важнейших заметок.

+	Асимметричная
	Симметричная
	Ломаная

Задание

Порядковый номер задания	140
Тип	2
Вес	1

По конфигурации материала верстка может быть:

+	прямая
+	ломаная
	открытая
	закрытая

Порядковый номер задания	141
Тип	2
Вес	1

По ширине колонок контента верстка может быть:

+	постоянная верстка по вертикали и переменная по горизонтали
+	постоянная по горизонтали и переменная по вертикали
	смешанная
	асимметричная и симметричная

Задание

Порядковый номер задания	142
--------------------------	-----

Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и видами верстки:

 <p>The image shows a newspaper page with a complex layout. The main headline is 'Легкая конструкция по тяжелой цене' (Light construction at a heavy price). Below it, there are several columns of text, interspersed with images of a forest and a person. The layout is dense and uses a mix of font sizes and weights to create visual hierarchy.</p>	<p>ломаная верстка полосы</p>
 <p>The image shows another newspaper page layout. The main headline is 'Любовное послание' (Love message). The layout features a large main article on the left and a vertical sidebar on the right containing several small portraits and short text snippets. The design is clean and uses a clear grid system.</p>	<p>вертикальная асимметричная верстка</p>



горизонтальная верстка

Задание

Порядковый номер задания	143
Тип	4
Вес	1

Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки – это _____.
 типографика

Задание

Порядковый номер задания	144
Тип	4
Вес	1

Монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр.– это _____.
 верстка

Задание

Порядковый номер задания	145
Тип	4
Вес	1

Adobe InDesign – это программный _____ компании для верстки и дизайна брошюр, буклетов, журналов, газет, книг и другой продукции, предназначенной для печати.
 продукт

Задание

Порядковый номер задания	146
--------------------------	-----

Тип	4
Вес	1

_____ - узкие столбцы текста на всю высоту страницы, которые расположены на странице друг рядом с другом.

Колонки

Задание

Порядковый номер задания	147
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) При вертикальной разверстке применяют приемы как простой, так и ломаной верстки.

В) При симметричной или асимметричной верстке в равной мере допустимо пользоваться приемами вертикального или горизонтального расположения материалов.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	148
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Симметричная верстка позволяет придавать материалам газеты различную, иногда сложную конфигурацию, предоставляет большие возможности их выделения.

В) Простая (прямоугольная) верстка обеспечивает ясность размещения материалов в номере, облегчает их восприятие.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	149
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) При подготовке номера к печати должно быть обеспечено единообразие страниц.

В) Современная верстка имеет компьютерную основу.

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	150
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Верстка выходного (заглавного) листа не исключает использование колонтитулов, норм и сигнатур.

В) Распространенный недостаток многих газет — непостоянство стилей верстки, когда за весьма короткое время без конца меняются виды и типы верстки.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Чертеж – это

+	документ, содержащий изображение предмета и другие данные, необходимые для его изготовления и контроля
	документ, предназначенный для разового использования в производстве, содержащий изображение изделия и другие данные для его изготовления
	наглядное изображение, выполненное по правилам аксонометрических проекций

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Формат А3 соответствует размерам _____ мм.

+	297x420
	420x596

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Допускается ГОСТом _____ расположение формата А4.

+	вертикальное
	горизонтальное
	вертикальное и горизонтальное

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Основная надпись должна быть расположена в _____ углу формата.

+	правом нижнем
---	---------------

	левом нижнем
	левом верхнем

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Изображение предмета на чертеже, выполненного в масштабе 1:2 относительно самого предмета будет _____	
+	меньше
	больше
	равно

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

В формате А1 содержится _____ форматов А3.	
+	4
	5
	3
	2

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

На каком Рамку чертежа проводят на расстоянии _____ мм от левого края листа.	
+	20
	5
	10

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Размеры на чертежах проставляют в	
+	мм
	см
	м

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Рамка основной надписи на чертеже выполняется _____ линией.	
+	основной сплошной толстой
	сплошной тонкой

	разомкнутой
--	-------------

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Масштаб 1:2, указанный на чертеже, означает	
+	уменьшение изображения
	уменьшение детали при изготовлении
	увеличение изображения

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Числа, наносимые над размерной линией называются	
+	размерными
	масштабными
	габаритными

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

Не указывают в основной надписи сведения о	
+	количестве изображений на чертеже
	масштабе
	наименовании детали

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

При масштабе изображения 1:2 детали на чертеже должны быть	
+	уменьшенными в 2 раза
	действительными размерами детали
	увеличенными в 2 раза

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Линии, между которыми выполняется линия со стрелками на концах, называются	
+	выносными
	размерными
	габаритными

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

Толщины всех линий чертежа задаются относительно _____ линии.	
+	основной сплошной толстой
	штриховой
	сплошной тонкой
	разомкнутой

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

Толщина штрихпунктирной линии равна	
+	$s/2 \dots s/3$
	$s/2$
	s

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Буквой R обозначается расстояние	
+	от центра окружности до точки на ней
	между любыми двумя точками на окружности
	между двумя наиболее удаленными противоположными точками

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Размеры основной надписи на учебных чертежах составляют _____ мм.	
+	185x55
	150x32
	130x22

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

От краев листа проводят рамку чертежа на расстоянии:	
+	слева – 20 мм; справа, сверху, снизу – по 5 мм
	слева, сверху, справа, снизу – по 5 мм
	слева, сверху, снизу – по 10 мм; справа – 20 мм

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1

Вес	1
-----	---

В наклонном шрифте угол наклона равен	
+	75°
	45°
	60°

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

ГОСТ устанавливает следующие размеры шрифтов:	
+	2,5
+	7
	1
	3

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	2
Вес	1

Штрихпунктирную тонкую линию применяют для:	
+	осевых линий
+	центровых линий
	размерных линий
	линий сгиба на развертках

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	2
Вес	1

К прерывистым линиям относятся:	
+	штриховая
+	штрихпунктирная
	тонкая
	волнистая

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	2
Вес	1

К масштабам уменьшения относят:	
+	1:2
+	1:50
	2:1
	100:1

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	2
Вес	1

К масштабам увеличения относят:	
+	2:1
+	20:1
	1:100
	1:1
	1:2

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между обозначениями форматов и размерами его сторон	
A0	841x1189
A2	594x420
A3	297x420
A4	297x210

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	4
Вес	1

_____ - отношение линейных размеров изображенного на чертеже объекта к его истинным размерам в натуре.
Масштаб

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	4
Вес	1

Расположение графического материала внутри формата – это _____.
компоновка

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	1

Основная _____ - это характеристика чертежа, включающая основные сведения о содержании чертежа и его исполнителе.
надпись

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	4

Вес	1
-----	---

Стандартизованный размер бумажного листа – это _____.
формат

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	4
Вес	1

_____ - документ, содержащий изображение предмета и другие данные, необходимые для его изготовления и контроля.
Чертеж

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	4
Вес	1

_____ линия – линия сечения, состоящая из двух толстых штрихов вне контура изображения.
Разомкнутая

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно порядок нанесения размеров:
Провести выносные линии перпендикулярно тому отрезку, размер которого указывают
Провести размерные линии, которые с двух сторон ограничиваются стрелками
Указать размерное число

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?
А) Формат листа определяют размерами рамки чертежа.
В) Размер формата А2 принят за единицу измерения остальных форматов.
Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Для изображения видимых контуров предметов применяется линия, которая называется сплошной тонкой линией.	
В) Для невидимых очертаний предмета применяют линию, которую называют штриховой.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Линейный масштаб – это графический масштаб в виде масштабной линейки, разделённой на равные части.	
В) Чертежный шрифт - рукописный и компьютерный шрифт, который применяется для оформления чертежей и других технических документов.	
Подберите правильный ответ	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Размерную линию проводят на расстоянии не меньше 10 мм от контура детали.	
В) Размерные числа могут иметь разную высоту в пределах одного формата.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Деление окружности на 6 равных частей можно выполнить с помощью	
+	циркуля
	транспортира
	лекала

Задание

Порядковый номер задания	42
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1

Сопряжением называется	
+	плавный переход одной линии в другую
	точка пересечения перпендикуляров, опущенных на отрезки прямых из центра «О»
	точка пересечения двух прямых

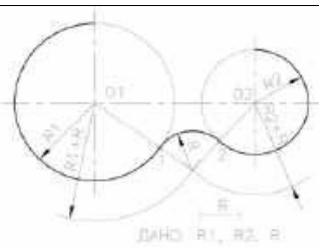
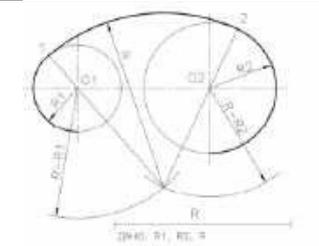
Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	2
Вес	1

Касание окружностей бывает:	
+	внешним
+	внутренним
	смешанным
	наложенным

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и видами сопряжений	
	Внешнее сопряжение
	Внутреннее сопряжение
	Сложное сопряжение

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	4
Вес	1

Точки _____ - это точки, в которых одна линия переходит в другую.
сопряжения

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

_____ - это замкнутая кривая линия, каждая точка которой расположена на одинаковом расстоянии от одной точки O , называемой центром.

Окружность

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	5
Вес	1

Расположите последовательно порядок действий для построения сопряжения прямых дугой заданного радиуса:

Находят точку O – центр сопряжения

Находят точки сопряжения

Проводят дугу заданного радиуса R

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Геометрические построения – это элементарные построения на плоскости, основанные на положениях геометрии.

В) Хорда - такая прямая, которая имеет только одну общую с окружностью точку, называемую точкой касания.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Два взаимно перпендикулярных диаметра разделят окружность на четыре равные части.

В) Касание называется внешним, если расстояние между центрами касающихся окружностей равно сумме их радиусов (R_1+R_2).

Подберите правильный ответ

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Внутренним называется сопряжение, когда сопрягаемые окружности остаются вне сопрягающей дуги.

В) Плавный переход прямой линии в дугу окружности или плавный переход между дугами окружностей называется касанием.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	1

Как расположены по отношению друг к другу проецирующие лучи при косоугольном проецировании?

+	лучи параллельны между собой
	лучи исходят из одной точки
	лучи перпендикулярны между собой

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	1

Как расположены по отношению друг к другу проецирующие лучи при центральном проецировании?

+	лучи исходят из одной точки
	лучи перпендикулярны между собой
	лучи параллельны друг другу

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1
Вес	1

Прямоугольное проецирование – это одна из разновидностей

+	параллельного проецирования
	косоугольного проецирования
	центрального проецирования
	вносящий инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сферы

Задание

Порядковый номер задания	54
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1

За основное проецирование принято	
+	прямоугольное
	центральное
	параллельное
Порядковый номер задания	55
Тип	1
Вес	1

Виды на чертеже располагаются:	
+	в проекционной связи
	свободно без правил
	с правой стороны от вида спереди

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	1
Вес	1

Какая плоскость проекций соответствует виду сверху?	
+	горизонтальная
	фронтальная
	профильная
	секущая плоскость

Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	1

Какая плоскость проекций соответствует виду спереди?	
+	фронтальная
	горизонтальная
	профильная
	секущая плоскость

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	1
Вес	1

Проецирование – это	
+	процесс построения проекций
	способ получения чертежа
	процесс построения наглядных изображений

Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	1
Вес	1

Какими осями определяется фронтальная плоскость проекций?	
+	Z-X
	X-Y
	Z-Y
Порядковый номер задания	60
Тип	1
Вес	1

Какими осями образована горизонтальная плоскость проекций?	
+	X-Y
	Y-Z
	X-Z

Задание

Порядковый номер задания	61
Тип	1
Вес	1

Какая плоскость образована осями X-Z?	
+	фронтальная
	горизонтальная
	профильная

Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	1
Вес	1

Предмет имеет _____ вида	
+	3
	2
	4

Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	1
Вес	1

На профильной плоскости изображается	
+	вид слева
	вид сверху
	вид справа

Задание

Порядковый номер задания	64
Тип	1
Вес	1

Главным видом принято считать	
+	вид спереди
	вид сверху

	вид сбоку
--	-----------

Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	1

Вид сбоку выполняется на чертеже	
+	с правой стороны от вида спереди
	сверху от вида спереди
	снизу от вида спереди

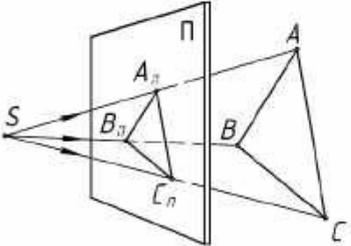
Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	1
Вес	1

Как называется процесс получения проекции предмета на плоскости проекций?	
+	проецирование
	отображение
	моделирование

Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	1
Вес	1

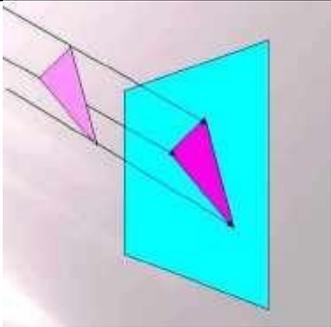


Какой метод проецирования представлен на изображении?

+	центральное
	параллельное
	косоугольное

Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	1
Вес	1



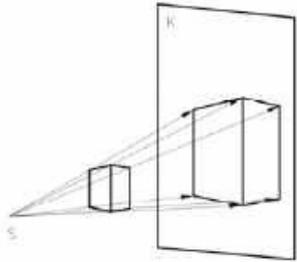
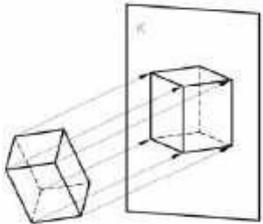
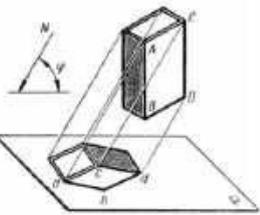
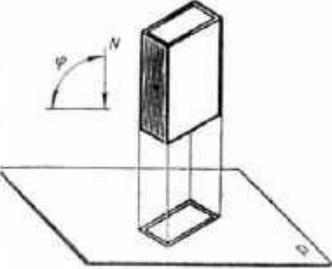
Какой метод проецирования представлен на изображении?

+	косоугольное
	параллельное
	центральное
Порядковый номер задания	69
Тип	2
Вес	1

К плоскостям проекций относят:	
+	фронтальную
+	профильную
	секущую
	косоугольную

Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и видами проецирования:	
	Центральное проецирование
	Параллельное проецирование
	Косоугольное проецирование
	Прямоугольное проецирование

Задание

Порядковый номер задания	71
Тип	4
Вес	1

Проецирование, при котором проецирующие лучи расходятся из одной точки – это _____ проецирование	
центральное	
Порядковый номер задания	72
Тип	4
Вес	1

_____ - это процесс получения изображения предмета на плоскости

Проецирование

Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	4
Вес	1

Линии, соединяющие между собой проекции – это линии _____

связи

Задание

Порядковый номер задания	74
Тип	4
Вес	1

Плоскость _____ - плоскость, на которой получается изображение предмета

проекции

Задание

Порядковый номер задания	75
Тип	4
Вес	1

_____ – изображение обращенной к наблюдателю видимой части поверхности предмета, полученное методом ортогонального проецирования

Вид

Задание

Порядковый номер задания	76
Тип	5
Вес	1

Для того чтобы правильно разместить изображения предмета и его частей на рабочем поле чертежа, необходимо:

Выбрав масштаб чертежа, определить для каждого вида его основные габаритные размеры

Размеры перевести на выбранный масштаб чертежа

Каждое изображение выразить в виде прямоугольника по установленным в масштабе габаритным размерам

Для определения формата чертежа полученные размеры прямоугольников расположить с возможной равномерной плотностью и с учетом необходимых мест для выносных и размерных линий и поясняющих надписей

После схематической компоновки чертежа приступают к детальному изображению видов предмета внутри этих прямоугольников

Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Чтобы построить изображение предмета по методу проекций, нужно через точки на предмете провести воображаемые лучи до встречи их с плоскостью; эти лучи называются секущими.

В) Если проецирующие лучи расходятся из одной точки, проецирование называется параллельным.

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	78
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Способ косоугольного проецирования является основным в черчении.

В) Виды предмета должны быть увязаны между собой, вид сверху располагается под видом спереди, а виды слева и справа — на одном уровне с видом спереди (справа от него при взгляде на предмет слева и слева от него при взгляде на предмет справа).

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	79
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Проекциями куба являются три равных квадрата.

В) Шар проецируется на любую плоскость в виде круга, диаметр которого равен диаметру шара.

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Центральная проекция или перспектива обладает наилучшей наглядностью и наиболее точно передает те зрительные впечатления, которые получает наблюдатель, рассматривая предмет в натуре.	
В) Линии, соединяющие между собой проекции, называют секущими линиями	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	1
Вес	1

Разрез – это _____	
+	изображение предмета
	изображение фрагмента
	изображение фигуры

Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	1
Вес	1

Сечение – это	
+	фигура
	плоскость
	фрагмент

Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	2
Вес	1

Сечения бывают:	
+	вынесенные
+	наложенные
	сложные
	замкнутые

Задание

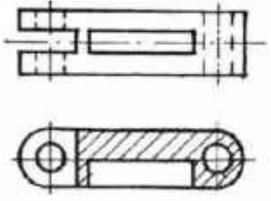
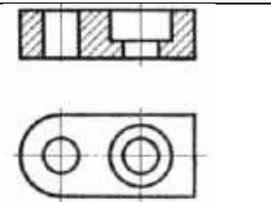
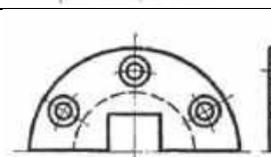
Порядковый номер задания	84
Тип	2
Вес	1

Сложные разрезы делятся на:	
+	ступенчатые
+	ломаные
	фигурные
	комбинированные

Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между изображениями и видами разрезов:

	Горизонтальный разрез
	Вертикальный фронтальный разрез
	Вертикальный профильный разрез

Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	4
Вес	1

_____ - это изображение фигуры, получающейся при мысленном рассечении предмета плоскостью (или несколькими плоскостями)

Сечение

Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	4
Вес	1

_____ - это изображение предмета, мысленно рассечённого плоскостью или несколькими плоскостями

Разрез

Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) В зависимости от положения секущей плоскости разрезы делятся на горизонтальные, вертикальные и наклонные.

В) Тело детали, которое попало в секущую плоскость, условно обозначают штрихпунктирными линиями под углом 30°

	А – да, В – да
+	А – да, В – нет

	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Разрезы на чертеже отмечают надписью по типу А-А, которую помещают над разрезом.

В) В зависимости от числа секущих плоскостей разрезы делят на простые и сложные.

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	90
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Вертикальным называется разрез, который образован секущей плоскостью, параллельной горизонтальной плоскости проекций.

В) Для показа устройства детали в отдельном ограниченном месте, применяют наложенный разрез.

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	1

Какую проекцию относят к аксонометрической?

+	прямоугольную изометрическую
	фронтальную
	косоугольную

Задание

Порядковый номер задания	92
Тип	1
Вес	1

Изометрической проекцией окружности является:

+	эллипс
	круг
	овал

Задание

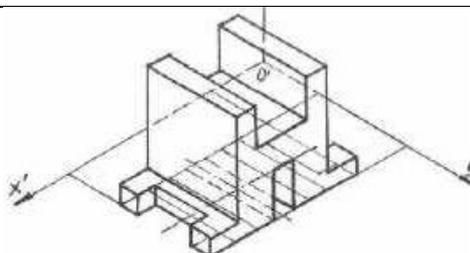
Порядковый номер задания	93
Тип	2
Вес	1

К видам аксонометрических проекций относятся:	
+	изометрические проекции
+	диметрические проекции

	косоугольные проекции
	параллельные проекции

Задание

Порядковый номер задания	94
Тип	3
Вес	1



По предмету, изображенного в аксонометрии, установите соответствие между его видами и определениями.

	Фронтальный
	Профильный
	Горизонтальный

Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	4
Вес	1

Прямоугольная _____ - представляет собой аксонометрическую проекцию с направлением проецирования, перпендикулярным аксонометрической плоскости проекций Р и одинаковыми коэффициентами искажения по осям х и z
диметрия

Задание

Порядковый номер задания	96
Тип	4
Вес	1

Прямоугольная _____ - это представляет собой аксонометрическую проекцию с направлением проецирования, перпендикулярным к плоскости аксонометрических проекций одинаковыми по всем трём осям коэффициентами искажения, равными 0,82
изометрия

Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	5
Вес	1

Приступая к построению аксонометрической проекции предмета необходимо:
выбрать вид аксонометрии, обеспечивающий наибольшую наглядность изображения
связывать предмет с системой прямоугольных координат
приступить к построению одной из проекций предмета
дополнить изображение построением третьего измерения всех его точек

Задание

Порядковый номер задания	98
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) К изометрическим проекциям относятся такие проекции, которые имеют одинаковые коэффициенты искажения по всем трем осям.	
В) Изометрические проекции окружностей, расположенных в плоскостях проекций или в плоскостях, им параллельных, есть овалы.	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	99
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Диметрическими проекциями называются такие проекции, у которых два коэффициента искажения по осям одинаковые, а величина третьего отличается от них.	
В) Прямоугольная изометрия представляет собой аксонометрическую проекцию с направлением проецирования, перпендикулярным к плоскости аксонометрических проекций одинаковыми по всем трём осям коэффициентами искажения, равными 0,82	
+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Аксонометрические проекции в зависимости от направления проецирования делятся на два вида: фронтальные и горизонтальные.	
В) Оси диметрии составляют между собой углы 120°.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет

	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет
Тип	1
Вес	1

По назначению упаковки подразделяются на:	
+	потребительскую и транспортную
	мягкую и жесткую
	коробки, банки, бутылки и т.д.

Задание

Порядковый номер задания	102
Тип	1
Вес	1

Тара – это	
+	оборудование представляет собой изделие, предназначенное для укладывания, транспортирования, временного хранения и продажи из него товаров
	средство для защиты от внешнего воздействия на товар различных факторов
	средство для хранения товаров
	Защитная

Задание

Порядковый номер задания	103
Тип	1
Вес	1

Ассимиляция – это	
+	усвоение
	приспособление
	обновление

Задание

Порядковый номер задания	104
Тип	1
Вес	1

Информацию на упаковке делят на:	
+	произвольную и обязательную
	обязательную и второстепенную
	первостепенную и вспомогательную

Задание

Порядковый номер задания	105
Тип	1
Вес	1

Дизайн упаковки рассматривается по средствам графики и _____	
+	структуры
	оформления
	цвета
Порядковый номер задания	106

Тип	1
Вес	1

В истории упаковки самой знаменитой консервной банкой считается упаковка торговой марки «Campbells», предназначенная для хранения супов-концентратов, этикетка для которой была разработана известным американским художником _____

+	Энди Уорхоллом
	Уолтером Баттиссом
	Говардом Финстером

Задание

Порядковый номер задания	107
Тип	1
Вес	1

Tetra Pak – это

+	многофункциональное решение для упаковки пищевых продуктов
	составляющая экологических требований
	нормативный документ

Задание

Порядковый номер задания	108
Тип	1
Вес	1



На изображении представлена _____

+	внутренняя упаковка
	внешняя упаковка
	транспортная упаковка

Задание

Порядковый номер задания	109
Тип	1
Вес	1

_____ демонстрирует бренд, указывает состав и направления использования, отражает образ торговой марки и демонстрирует продукцию, выделяет ее через цвет, форму и материалы

+	Упаковка
	Тара
	Дизайн

Задание

Порядковый номер задания	110
Тип	1
Вес	1

С какими материалами возникают особые проблемы при его уничтожении?

+	полимеры
	бумага
	картон

Задание

Порядковый номер задания	111
Тип	1
Вес	1

К какому виду информации относится реклама и т.д.?

+	произвольной
	обязательной
	вспомогательной
	второстепенной

Задание

Порядковый номер задания	112
Тип	1
Вес	1

Гамма и символика товаров для детей отличается от товаров для взрослых. Это показатель

+	клиентоориентированности
	достоверности
	единства образа

Задание

Порядковый номер задания	113
Тип	1
Вес	1

В 1841 году американским ученым и художником Джоном Рэндом был изобретен _____

+	тюбик
	картон
	бумажный пакет

Задание

Порядковый номер задания	114
Тип	2
Вес	1

Упаковка классифицируется по следующим признакам:

+	по назначению
+	по конструкции
	по системе мер, направленных на приведение к единству технических

	характеристик
	по способам рециклинга

Задание

Порядковый номер задания	115
Тип	2
Вес	1

Для упаковки разработаны соответствующие нормативные документы – _____ и

+	технические условия
+	ГОСТы
	производственные акты
	технологические карты

Задание

Порядковый номер задания	116
Тип	2
Вес	1

К обязательной информации на упаковке относят:

+	список компонентов продукта
+	руководство по применению и хранению
	рекламу
	элементы художественного оформления

Задание

Порядковый номер задания	117
Тип	2
Вес	1

К основным критериям эффективности упаковки относят:

+	стимулирование покупки (желание купить)
+	влияние на имидж продукта
	читаемость основной информации о товаре
	выделение главной информации

Задание

Порядковый номер задания	118
Тип	2
Вес	1

Упаковка включает следующие материальные элементы:

+	этикетка
+	вкладыш
	пакет
	индивидуальное решение продукта

Задание

Порядковый номер задания	119
Тип	2
Вес	1

К самым экономичным и широко применяемым материалам для изготовления упаковки относятся:	
+	бумага
+	картон
	пластмасса
	керамика

Задание

Порядковый номер задания	120
Тип	2
Вес	1

Специальная упаковка предназначена для:	
+	защиты от внешних воздействий
+	защиты от влияния влаги и климатических факторов
	перевозки и складирования
	продажи населению

Задание

Порядковый номер задания	121
Тип	4
Вес	1

Предметы, материалы и устройства, которые применяются для обеспечения сохранности сырья и товаров в процессе транспортировки, хранения и использования – это упаковка

Задание

Порядковый номер задания	122
Тип	4
Вес	1

Оборудование, которое представляет собой изделие, предназначенное для укладывания, транспортирования, временного хранения и продажи из него товаров – это тара
--

Задание

Порядковый номер задания	123
Тип	4
Вес	1

_____ - это вид технологии, позволяющий перерабатывать использованную упаковку и вторично запускать его в производственный цикл
Рециклинг

Задание

Порядковый номер задания	124
Тип	4
Вес	1

_____ упаковка – упаковка, предназначенная для продажи населению товара, является частью товара, входит в его стоимость, а после реализации товара переходит в полную собственность потребителя

Потребительская

Задание

Порядковый номер задания	125
Тип	5
Вес	1

Расположите материалы в порядке, соответствующем изобретения или освоения в качестве упаковки: хронологии их открытия,

керамика

стекло

бумага

металл

пластмасса

Задание

Порядковый номер задания	126
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Вместителище и оболочка – это одинаковые варианты упаковки, которая включает в себя два слоя.

В) На стоимость упаковки не влияет стоимость материалов, изготовления упаковки, хранения и транспортировки.

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	127
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) По составу тару и упаковку можно разделить на потребительскую, производственную, транспортную и специальную.

В) По конструкции тару и упаковку подразделяют на коробки, банки, бутылки и т.д.

	А – да, В – да
	А – да, В – нет
+	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	128
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Ремонтпригодность характеризует пригодность возвратной тары к обнаружению и устранению неисправностей путем ремонта.	
В) Психологические требования обеспечивают безопасные условия для жизнедеятельности человека при его взаимодействии с упаковкой и упакованным в нее товаром.	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	129
Тип	1
Вес	1

Функциональные функции упаковки предполагают	
+	защиту товара
	продвижение товара
	привлечение внимания

Задание

Порядковый номер задания	130
Тип	1
Вес	1

_____ функция упаковки отвечает за направление рационального использования обществом упаковки в свете взаимодействия с окружающей средой	
+	Экологическая
	Эксплуатационная
	Информационная

Задание

Порядковый номер задания	131
Тип	1
Вес	1

_____ функция упаковки приобретает все большее значение в процессе развития формы самообслуживания в торговле	
+	Информационная
	Защитная
	Нормативно-законодательная
	Эксплуатационная

Задание

Порядковый номер задания	132
Тип	1
Вес	1

Выполнение функции _____ требует от конструкции упаковки простой и четкой маркировки, возможности складирования на стандартных поддонах и оптимального использования площади складских помещений	
+	хранения
	защиты
	маркетинга

Задание

Порядковый номер задания	133
Тип	1
Вес	1

_____ функция упаковки предполагает легкость обращения с ней в процессе сортировки, хранения, перемещения и сбыта, а также удобство для потребителя в использовании упакованного продукта.	
+	Эксплуатационная
	Транспортная
	Защитная
	Экологическая

Задание

Порядковый номер задания	134
Тип	1
Вес	1

Упаковка, выполняя _____ функцию, эффективно используется как средство продвижения товара на потребительский рынок.	
+	маркетинговую
	информационную
	нормативно-законодательную

Задание

Порядковый номер задания	135
Тип	2
Вес	1

К критериям оценки информации на упаковке относят:	
+	читаемость основной информации о товаре
+	«честность» упаковки
	удобство в использовании
	узнаваемость (время узнавания)

Задание

Порядковый номер задания	136
Тип	4
Вес	1

Обеспечение и сохранение основных физико-механических и физико-химических показателей качества и способность выполнять свои функции в течение необходимого времени при упаковывании, хранении, транспортировании, распределении товара и использовании его в течение срока годности – это
долговечность

Задание

Порядковый номер задания	137
Тип	4
Вес	1

_____ - способность упаковок одного вида заменить упаковки другого вида при использовании по одному функциональному назначению

Взаимозаменяемость

Задание

Порядковый номер задания	138
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

А) Если упаковка не может отвечать функциональным требованиям, то она не может быть использована по назначению.

В) Специальная упаковка предназначена для защиты от внешних воздействий, влияния влаги и климатических факторов при транспортировании, хранении и длительной консервации изделий

+	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	139
Тип	1
Вес	1

Требования _____ назначения характеризуют соответствие производства различных видов упаковки и упаковочных материалов потребностям общества в целом, групп населения,

+	социального
	функционального
	эстетического

Задание

Порядковый номер задания	140
Тип	1
Вес	1

_____ требования рассматриваются с точки зрения удобства пользования тарой, ее соответствие особенностям человеческого организма, обеспечение оптимальных условий использования упаковки и потребления товара.

+	Эргономические
	Функциональные
	Эстетические

Задание

Порядковый номер задания	141
Тип	1
Вес	1
_____ требования предусматривают соответствие упаковки размерам и форме руки человека	
+	Антропометрические
	Гигиенические
	Психологические

Задание

Порядковый номер задания	143
Тип	1
Вес	1

Величина ПДК характеризует требования	
+	безопасности
	надежности
	функциональности

Задание

Порядковый номер задания	144
Тип	1
Вес	1

_____ требования обуславливают наиболее рациональное, с минимальными расходами труда, энергии, материалов и других ресурсов изготовление упаковки.	
+	Технологические
	Экологические
	Защитные

Задание

Порядковый номер задания	145
Тип	1
Вес	1

Организованность объемно-пространственной структуры, выразительность, органичность декора – составляющие _____ требований	
+	эстетических
	эксплуатационных
	эргономических

Задание

Порядковый номер задания	146
Тип	1
Вес	1
К требованиям безопасности упаковки относят:	
+	класс опасности

+	хрупкость
	возможность применения технологии рециклинга
	степень биоразложения

Задание

Порядковый номер задания	148
Тип	2
Вес	1

К требованиям надежности упаковки относят:	
+	герметичность укупорки
+	разрывная нагрузка
	форма
	возможность повторного закрывания

Задание

Порядковый номер задания	149
Тип	2
Вес	1

Эргономические требования подразделяются на:	
+	гигиенические
+	антропометрические
	производственные
	потребительские

Задание

Порядковый номер задания	150
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие между требованиями, предъявляемым к упаковке, и их содержанием:	
Функциональные требования	теплостойкость, морозостойкость, влагостойкость, жиростойкость
Требования надежности	срок годности, прочность при ударе, прочность при сжатии, коэффициент скольжения
Эргономические требования	удобство открывания, удобство дозирования, удобство переноски, стерилизуемость

Эстетические требования

Соответствие формы назначению, знаковость, оригинальность, правдивость выражения