

Министерство образования и науки Российской Федерации

Утверждаю

Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Терентьева Т.В.

Ученым советом ВВГУ
Протокол № 6 от 18.04.24



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

1г 10м

год начала подготовки по УП

2024

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	3			265	59	6	118	48	70		10								139	27	6	66	22	44	4	126	32		52	26	26		6								193	72														
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				103	27	6	66	22	44		4								103	27	6	66	22	44	4																	59	44													
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			84	32		52	26	26																	84	32		52	26	26												56	28												
УП.02.01	Учебная практика		2	РП	час	36			36	нед		1	час								час			36	нед	1		час																	36													
ПП.02.01	Производственная практика		3	РП	час	36			36	нед		1	час								час			нед				час																		36												
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	3				6							6															6																		6												
Всего часов по МДК						187			118																																																	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1	5	1		356	44	4	222	100	108	14	14								76	10		66	22	44		280	34	4	156	78	64	14	14										256	100												
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3	3		76	18	2	52	26	12	14	4															76	18	2	52	26	12	14	4											54	22											
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		3			126	16	2	104	52	52		4															126	16	2	104	52	52		4												76	50										
МДК.03.03	Разработка digital-стратегии		2			76	10		66	22	44										76	10		66	22	44																				48	28											
УП.03.01	Учебная практика		3	РП	час	36			36	нед		1	час								час			нед				час																			36											
ПП.03.01	Производственная практика		3	РП	час	36			36	нед		1	час								час			нед				час																			36											
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	3				6							6															6																			6											
Всего часов по МДК						278			222																																																	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	1	5			376	76	4	210	56	154		14																																	376	76	4	210	56	154	14	252	124				
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		4			119	25	2	88	22	66		4																																				119	25	2	88	22	66	4	69	50	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		4			122	28	2	88	22	66		4																																				122	28	2	88	22	66	4	72	50	
МДК.04.03	Разработка творческой концепции рекламного продукта		4			57	23		34	12	22																																							57	23		34	12	22		33	24
УП.04.01	Учебная практика		4	РП	час	36			36	нед		1	час								час			нед				час																						36								
ПП.04.01	Производственная практика		4	РП	час	36			36	нед		1	час								час			нед				час																						36								
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	4				6							6																																				6		6							
Всего часов по МДК						298			210																																																	
Практическая подготовка					час	288			288	нед	8	час		72	нед	2	час				36	нед	1	час				108	нед	3	час																											
Учебная практика					час	144			144	нед	4	час		36	нед	1	час				36	нед	1	час				36	нед	1	час																											
Производственная практика					час	144			144	нед	4	час		36	нед	1	час				36	нед	1	час				72	нед	2	час																											
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)		4	РП	час	144			144	нед	4	час									час			нед				час																														
Государственная итоговая аттестация					час	216			216	нед	6	час									час			нед				час																														
Государственная итоговая аттестация					час	216			216	нед	6	час									час			нед				час																														
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ		10	38	1	8	2952	358	26	1852	576	1262	14	68	612	86	2	448	154	294	4	864	68	14	726	198	528	20	612	100	4	380	146	220	14	20	864	104	6	298	78	220	24	2130	822														
Экзамены (без учета физ. культуры)															1					5					2					2																												
Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)															6					4					5					5																												
Курсовые работы (без учета физ. культуры)																									1																																	

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	СГ.05 Основы бережливого производства
				[1]	СГ.06 Основы финансовой грамотности
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	ОП.04 Рекламная деятельность
				[1]	ОП.05 Психология рекламы
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	ОП.08 Event-маркетинг
				[1]	ОП.09 Копирайтинг
				[1]	ОП.12 Таргетированная реклама
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
				[3]	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	СГ.01 История России
				[2]	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	УП.01.01 Учебная практика
				[1]	ПП.01.01 Производственная практика
7	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	ОП.15 Введение в интернет-маркетинг
				[1]	ОП.16 Креативное мышление
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.04.01 Учебная практика
				[4]	ПП.04.01 Производственная практика
9	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	ОП.14 Правовое обеспечение рекламной деятельности
				[3]	ОП.18 Деловые коммуникации
10	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.03.01 Учебная практика
				[3]	ПП.03.01 Производственная практика
				[3]	ПП.02.01 Производственная практика
11	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений
				[4]	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
				[4]	МДК.04.03 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.12	Таргетированная реклама
ОП.13	Основы SMM
ОП.15	Введение в интернет-маркетинг
ОП.16	Креативное мышление
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.07	Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.10	Основы веб-аналитики
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.12	Таргетированная реклама
ОП.13	Основы SMM
ОП.15	Введение в интернет-маркетинг
ОП.16	Креативное мышление
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
СГ.01	История России
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.13	Основы SMM
ОП.14	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОП.16	Креативное мышление
ОП.18	Деловые коммуникации
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.12	Таргетированная реклама
ОП.13	Основы SMM
ОП.18	Деловые коммуникации
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Event-маркетинг
ОП.09	Копирайтинг
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.13	Основы SMM
ОП.18	Деловые коммуникации

ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
СГ.01	История России
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
СГ.04	Физическая культура
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.09	Копирайтинг
ОП.18	Деловые коммуникации
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ОП.05	Психология рекламы
ОП.09	Копирайтинг
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.12	Таргетированная реклама
ОП.13	Основы SMM
ОП.15	Введение в интернет-маркетинг
ОП.17	Фотосъемка и обработка фотографий
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ОП.10	Основы веб-аналитики
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.12	Таргетированная реклама
ОП.13	Основы SMM
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ОП.05	Психология рекламы
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.12	Таргетированная реклама
ОП.13	Основы SMM
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ОП.10	Основы веб-аналитики
ОП.15	Введение в интернет-маркетинг
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций мероприятий
МДК.01.03	CRM-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика

ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ОП.08	Event-маркетинг
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ОП.03	История экранных искусств
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ОП.09	Копирайтинг
ОП.10	Основы веб-аналитики
ОП.11	Основы маркетинга
ОП.13	Основы SMM
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.03	Разработка digital-стратегии
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ОП.03	История экранных искусств
ОП.13	Основы SMM
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.10	Основы веб-аналитики
ОП.13	Основы SMM
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.07	Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)
ОП.15	Введение в интернет-маркетинг
ОП.16	Креативное мышление
ОП.17	Фотосъемка и обработка фотографий
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.03	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика

ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.07	Дизайн в рекламной деятельности (Photoshop)
ОП.16	Креативное мышление
ОП.17	Фотосъемка и обработка фотографий
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.03	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.18	Деловые коммуникации
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.	ПК 2.2.										
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.											
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.2.											
УП.02.01	Учебная практика	ПК 2.1.	ПК 2.2.										
ПП.02.01	Производственная практика	ПК 2.1.	ПК 2.2.										
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.									
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.											
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.2.	ПК 3.3.										
МДК.03.03	Разработка digital-стратегии	ПК 3.1.											
УП.03.01	Учебная практика	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.									
ПП.03.01	Производственная практика	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.									
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1.	ПК 4.2.										
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.3.											
МДК.04.03	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ПК 4.1.	ПК 4.2.										
УП.04.01	Учебная практика	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
ПП.04.01	Производственная практика	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения	
1. Настоящий учебный план Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552.	
2. Нормативный срок освоения програ 1 год 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе. Направленность образовательной программы соответствует специальности в целом, с учетом соответствующей ПОДП.	
3. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.	
4. Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Рекомендациями Министерства просвещения РФ от 01 марта 2023 г. № 05-592 по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования.	
5. В общеобразовательном цикле принцип профильного обучения и учет полученной специальности реализуется за счет увеличения объема следующих предметов: Обществознание, География, Иностранный язык.	
6. Профессиональный учебный цикл предусматривает освоение профессиональных модулей, содержание которых разработано в соответствии с основными видами профессиональной деятельности выпускника. В состав каждого профессионального модуля входят междисциплинарные курсы, а также учебная или производственная практики.	
7. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.	
8. Вариативная часть в количестве 822 часа дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.	
9. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено выполнение курсовой работы в 5 семестре. Курсовая работа проводится в рамках изучения МДК.03.01 "Стратегии продвижения бренда в сети Интернет".	
10. Общий объем каникул составляет 13 недель. На первом курсе каникулы составляют 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период. На втором курсе - 2 недели в зимний период.	
11. Учебная практика составляет 4 недели и направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля концентрированно.	
12. Производственная практика составляет 4 недели и направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей концентрированно.	
13. Производственная практика (преддипломная) составляет 4 недели и направлена на углубление первоначального практического опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку готовности к осуществлению самостоятельной профессиональной деятельности, а также подготовку к государственной итоговой аттестации в организациях различных организационно-правовых форм и реализуется в рамках профессиональных модулей концентрированно.	
14. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, другая форма контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов — 10 (без учета физической культуры)	
15. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта.	
Согласовано	
Директор ИТ-колледжа (ИТшб Владивосток)	Ю.С. Кравченко
ИП Грачев Василий Владимирович	В.В. Грачев

