

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной
деятельности**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих
по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения: очная

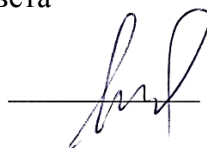
Владивосток 2024

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1543.

Разработана: Ю. В. Погребняк, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты

Рассмотрена на заседании Методического совета
Протокол № 2 от «26» марта 2024 г.

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА (МДК)

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности входит в ПМ.04 «Организация личного профессионального развития» и обучение на рабочем месте, является частью профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения МДК

По итогам освоения МДК, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице:

Код и наименование компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений осуществлять календарно-ресурсное планирование выстраивать эффективные взаимоотношения с соисполнителями работ	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом нормы этики делового общения функциональные обязанности сотрудников творческого коллектива основы бюджетирования и финансового планирования основы социологии, психологии и межличностных отношений основы менеджмента

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

2.1 Объем МДК и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы междисциплинарного курса	152
в том числе:	
– теоретическое обучение	Не предусмотрено
– практические занятия	112
– самостоятельная работа	34
– консультации	2
– промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет	4

2.2. Тематический план и содержание МДК

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	Содержание 1. Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. 2. Система управления трудовыми ресурсами в организации. 3. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. 4. Коммуникации в управлении. Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	6	ПК4.1 ПК4.2 ПК 4.3
	Практическое занятие № 1. Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функций управления.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тема 1.2. Анализ современных тенденций в области графического дизайна	Содержание 1. Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта. 2. Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна. 3. Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации. 4. Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна.	52	ПК4.1 ПК4.2 ПК 4.3 4
	Практическое занятие № 2. Проведение маркетинговых исследований рынка.		
	Практическое занятие № 3. Проведение анализа конъюнктуры рынка.		
	Практическое занятие № 4. Определение и анализ целевой аудитории.		
	Практическое занятие № 5. Исследование и анализ работы конкурентов.		

	<p>Практическое занятие № 6. Определение слабых и сильных сторон проекта.</p> <p>Практическое занятие № 7. Определение предпринимательских рисков.</p> <p>Практическое занятие № 8. Анализ предпринимательских рисков.</p> <p>Практическое занятие № 9. Адаптация маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Практическое занятие № 10. Использование маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Практическое занятие № 11. Определение актуальности и дизайн-проекта.</p> <p>Практическое занятие № 12. Определение целенаправленности дизайн проекта.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>		
		7	
<p>Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методики исследования рынка сбора информации, ее анализа и структурирования. 2. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта. 3. Анализ и оценка актуальности проекта. 4. Разработка планов по формированию макетов. 5. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки. 6. Планирование потребности в трудовых ресурсах. 7. Планирование повышения квалификации кадров. 8. Классификация затрат. 9. Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта. 10. Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта. 11. Планирование сметы затрат на проект. 12. Составление плановых калькуляций заказов. 	18	<p>ПК4.1 ПК4.2 ПК 4.3.</p>
	<p>Практическое занятие № 13. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования.</p> <p>Практическое занятие № 14 Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования.</p> <p>Практическое занятие № 15. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.</p> <p>Практическое занятие № 16 Анализ и оценка актуальности проекта.</p> <p>Практическое занятие № 17. Разработка планов по формированию макетов.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>		
		7	
			5

Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Содержание 1. Понятие и сущность ценообразования. 2. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. 3. Планирование стоимости выполнения дизайн проекта. 4. Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта. 5. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. 6. Планирование прибыли проекта. Виды прибыли. 7. Планирование рентабельности проекта. 8. Точка безубыточности.	16	ПК4.1 ПК4.2 ПК 4.3
	Практическое занятие № 18. Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта.		
	Практическое занятие № 19. Расчет трудоемкости проекта.		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тема 1.5. Расчеты основных технико- экономических показателей проектирования	Содержание 1. Основные технико-экономические показатели дизайн-проекта. 2. Абсолютные и относительные показатели. 3. Натуральные и стоимостные показатели. 4. Определение основных технико-экономических показателей проектирования. 5. Анализ результатов предпринимательской деятельности.	20	ПК4.1 ПК4.2 ПК 4.3
	Практическое занятие № 20. Расчет рентабельности и прибыли проекта.		
	Практическое занятие № 21. Расчет точки безубыточности проекта.		
	Практическое занятие № 22. Оценка темы проекта.		
	Практическое занятие № 23. Расчет финансовых показателей проектирования.		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Консультации	2	
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет	4	
Всего		152	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-экономических дисциплин.

Основное оборудование: Количество посадочных мест - 30 шт., комплект мебели (стол и стул) для преподавателя - 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., доска маркерная, экран.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmс; СПС КонсультантЮрист: Версия Проф; Adobe Acrobat Reader; Google Chrome; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Основное оборудование: Рабочие места на базе компьютерной техники с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВВГУ: комплекты учебной мебели (столы и стулья) – 19 шт., персональные компьютеры (облачные мониторы) - 19 шт; доска маркерная - 1шт., лазерный копир-принтер-сканер с 2 лотками Xerox WorkCentre 3345 DNI.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmс; СПС КонсультантЮрист: Версия Проф; Adobe Acrobat Reader; Google Chrome; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64).

3.2 Информационное обеспечение реализации МДК

Основная литература

1. Фомин, В. И. Менеджмент: Информационный бизнес : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518498>

2. Маслова, Е. Л. Психология и этика менеджмента : учебное пособие / Е. Л. Маслова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 238 с. - ISBN 978-5-394-05361-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083933>

3. Казначевская, Г. Б., Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. - ISBN 978-5-406-11318-9. — URL: <https://book.ru/book/948590>

Дополнительная литература

1. Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-16237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542193>

Электронные ресурсы

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» — <http://www.consultant.ru/>

2. Профессиональная база данных: "Открытая база ГОСТов"/ Режим доступа: <http://standartgost.ru/>, доступ свободный

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотечная система «Book.ru» - Режим доступа: www.book.ru
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>, доступ свободный

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Освоение МДК производится в соответствии с учебным планом по специальности и календарным графиком. Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий.

Начиная изучение МДК, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой отдельной группе, так и для нескольких групп.

В процессе освоения МДК предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения МДК являются ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно- методические комплексы (кейсы студентов).

При освоении МДК каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения МДК производится в журнале. Наличие оценок по практическим работам и рубежному контролю является для каждого студента обязательным.

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. Кроме того, для расширения и углубления знаний по МДК целесообразно использовать: публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза. Успешное освоение МДК предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекций и практических занятий, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

4.1 Методические рекомендации обучающимся по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации, закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по МДК необходимо отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе изучения МДК студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов, кейсовых заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций.

4.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий для практических занятий; заданий для самостоятельной работы Промежуточная аттестация: Тестовое задание

консультации по современным технологиям в области графического дизайна ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков		
---	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по междисциплинарному курсу разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе МДК.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

**МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной
деятельности**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих
по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения: очная

Владивосток 2024

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших рабочую программу МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю, которая проводится в форме дифференцированного зачета с использованием оценочного средства - в форме тестовых заданий.

2 Планируемые результаты обучения по МДК, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	ПО	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии
	У1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
	У2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений
	У3	выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета,
	У4	обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений
	У5	осуществлять календарно-ресурсное планирование
	У6	выстраивать эффективные взаимоотношения с исполнителями работ по выполнению дизайн-проектов
	31	системы управления трудовыми ресурсами в организации;
	32	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;
	33	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом
	34	нормы этики делового общения
	35	функциональные обязанности сотрудников творческого коллектива
	36	основы бюджетирования и финансового планирования
	37	основы социологии, психологии и межличностных отношений
	38	основы менеджмента

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	31	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.1	Тестовое задание (п. 6)
	32	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;		
	35	функциональные обязанности сотрудников творческого коллектива		
	38	основы менеджмента		

Тема 1.2. Анализ современных тенденций в области графического дизайна	31	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.2	Тестовое задание (п. 6)
	32	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;		
	33	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом		
	38	основы менеджмента		
Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	31	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.3	Тестовое задание (п. 6)
	32	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;		
	33	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом		
	36	основы бюджетирования и финансового планирования		
	38	основы менеджмента		
Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	31	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.4	Тестовое задание (п. 6)
	32	Знает функциональные обязанности сотрудников творческого коллектива		
	33	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом		
	36	основы бюджетирования и финансового планирования		
	38	основы менеджмента		
Тема 1.5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	31	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Вопросы для собеседования (устного опроса) Тема 1.5	Тестовое задание (п. 6)
	32	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;		
	33	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом		
	38	основы менеджмента		

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	У1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:	Тестовое задание (п. 6)
	У2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений		
	У5	осуществлять календарно-ресурсное планирование		

	У6	выстраивать эффективные взаимоотношения с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов	заданий (практические занятия 1)	
Тема 1.2. Анализ современных тенденций в области графического дизайна	У1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 2-12)	Тестовое задание (п. 6)
	У2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений		
Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	У1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 13-17)	Тестовое задание (п. 6)
	У2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений		
	У4	обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений		
	У5	осуществлять календарно-ресурсное планирование		
	У6	выстраивать эффективные взаимоотношения с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов		
Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателем	У1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 18-19)	Тестовое задание (п. 6)
	У2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений		
	У4	обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений		
Тема 1.5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	У1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий (практические занятия 20-23)	Тестовое задание (п. 6)
	У2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений		

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа (оценочные средства: собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение ¹⁴

терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене
(оценочные средства: тестовое задание)

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Задание для опроса по темам

Тема 1.1 Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений

1. Какие принципы управления применяются в профессиональной деятельности?
2. Что представляет собой мотивация труда?
3. Сущность понятия «Методы управления». Классификация методов управления.
4. Что называют управленческим решением? Роль и значение управленческих решений в деятельности менеджера и предприятия в целом.
5. Охарактеризуйте этапы коммуникативного процесса.
6. Назовите и охарактеризуйте виды коммуникации, используемые в управлении.
7. Каковы социально-экономические основы кадровой политики в условиях рыночных отношений?
8. Назовите цель кадровой политики и факторы, влияющие на кадровую политику организации.

Тема 1.2 Анализ современных тенденции в области графического дизайна

1. Графический дизайн как специфическая сфера деятельности.
2. Современные особенности дизайнерского проектирования.
3. Внешняя среда организации: понятие, значение.
4. Чем отличается внешняя и внутренняя среда организации?

5. Что представляет собой конъюнктура рынка как экономическая категория?
6. Какие основные признаки характерны для конъюнктуры рынка?
7. В чем заключается необходимость изучения конъюнктуры рынка?
8. Перечислите признаки и виды конъюнктуры рынка.

Какие элементы характеризуют экономическую конъюнктуру

Тема 1.3 Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

1. Могут ли планы производства и реализации отличаться и почему?
2. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
3. Какие три важных показателя оценки эффективности проекта должны быть рассчитаны?
4. Как производится сбор, систематизация и анализ данных, необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта?
5. Элементы сметной стоимости и себестоимости.
6. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки.
7. Планирование потребности в трудовых ресурсах.
8. Классификация затрат.

Тема 1.4 Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей

1. Цена и стоимость товара.
2. Система ценообразующих факторов.
3. Выбор цели ценообразования и необходимые условия для этого.
4. Проблемы, решаемые при обсуждении и утверждении проекта цены.
5. Метод формирования цен на основе издержек производства и его разновидности.
6. Требования, предъявляемые к себестоимости как исходной базе цены.
7. Затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг).
8. Виды спроса на товар и его взаимосвязь с ценами. Эластичный и неэластичный спрос.
9. Планирование прибыли проекта. Виды прибыли.

Тема 1.5 Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

1. Какие основные принципы экономической эффективности?
2. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
3. Расчет точки безубыточности проекта.
4. Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
5. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
6. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
7. Финансовые показатели проекта.
8. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?
9. Основные технико-экономические показатели дизайн- проекта

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.2 Примеры тестовых заданий

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Стиль руководства менеджера, единолично принимающего решения и доводящего его до подчиненных в форме приказа, -

+	авторитарный
	либеральный
	демократический
	тоталитарный
	попустительский

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Величина, отражающая сложность труда и уровень квалификации работника, -	
+	тарифный разряд
	квалификационный разряд
	тарифная сетка
	квалификационная ставка

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ - важнейшая составная часть управления, предмет которой составляют социальные отношения в процессе управления.	
+	Менеджмент
	Маркетинг
	Бенчмаркинг
	Экономикс

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Оплата труда за количество произведенной продукции (работ, услуг) - _____ форма оплаты труда.	
+	сдельная
	повременная
	аккордная
	сдельно-премиальная

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Разделив _____ выручку _____ от реализации на среднесписочную численность работников рассчитаем показатель _____	
+	производительности труда
	трудоемкости продукции
	трудоемкости управления
	резерва роста производства

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

_____ решения - решения, не достигающие поставленной цели.	
+	Нерациональные
	Недопустимые
	Допустимые
	Оптимальные
	Уникальные
	Стандартные
	Ординарные

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Контроль, осуществляемый непосредственно в ходе выполнения работ, - это _____ контроль.	
+	текущий
	предварительный
	заключительный
	стратегический

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	2
Вес	1

Управленческие решения в зависимости от уровня целей:	
+	стратегические
+	тактические
+	оперативные
	долгосрочные
	среднесрочные
	краткосрочные
	внутренние
	внешние

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	2
Вес	1

Служащие	
+	Руководители
+	Специалисты
	Рабочие
	персонал организации, занятый социальным обслуживанием работников

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

Причины возникновения формальных структур в организации:	
+	специализация труда
+	интеграция функций
+	рост масштабов бизнеса
	желание взаимодействовать
	потребность в безопасности

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	2
Вес	1

Либеральный менеджер:	
+	доводит задачу до исполнителей просьбами и уговорами
+	инициатива полностью в руках исполнителей
+	мягкое, нетребовательное отношение к дисциплине
	при подборе кадров происходит избавление от сильных конкурентов
	разумное отношение к дисциплине
	доводит задачу до исполнителей в форме предложения

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие терминов и определений:	
Объект управления	часть социально-экономической системы, на которую направлено воздействие
Процесс управления	последовательность и комбинация действий, из которых формируется воздействие
Система управления	целостная совокупность элементов и связей между ними, необходимых для осуществления воздействия
Механизм управления	совокупность средств и методов воздействия на деятельность людей
Субъект управления	источник управленческого воздействия

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие	
Мотивация	побуждение людей к работе
Контроль	выявление и оценка достигнутых в процессе

	работы результатов
Организация	распределение между работниками функций и задач, предоставление им всего необходимого для выполнения рабочих заданий
Планирование	определение будущего состояния объекта управления

Порядковый номер задания	14
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие формул и рассчитываемых показателей:	
$K_{об} = \frac{Ч_п + Ч_в}{Ч}$	коэффициент общего оборота
$K_{оп} = \frac{Ч_п}{Ч}$	коэффициент оборота по приему
$K_{восп} = \frac{Ч_п}{Ч_в}$	коэффициент восполнения
$Ч = \frac{\sum Ч_c}{T}$	среднесписочная численность работников

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	4
Вес	1

Установленная, зафиксированная в расчетной ведомости или в иных документах величина заработной платы в денежном выражении, характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги денежными расходами работника, - __ зарплатная плата.
номинальная

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	4
Вес	1

Зарплатная плата, исчисленная, определяемая в виде количества благ, потребительских товаров и услуг, которые можно на нее приобрести, - _____ зарплатная плата.
реальная

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	4
Вес	1

За год в организацию принято 20 чел., уволено – 30 чел., среднесписочная численность – 100 чел. Коэффициент общего оборота равен ____. В ответе укажите число в формате 1,2

0,5

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	4
Вес	1

Размер подоходного налога - ____%. В ответе укажите число цифрами.
13

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	5
Вес	1

Расположите увеличения: ставки отчислений и удержаний по доходам работника в порядке
Фонд социального страхования Российской Федерации
Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
подоходный налог
Пенсионный фонд Российской Федерации

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	5
Вес	1

Расположите потребности в соответствии с пирамидой Маслоу от низших к высшим:
Витальные потребности
Потребность в безопасности
Потребность в социальных контактах
Потребность в уважении и самоуважении
Потребность в самореализации

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Система управления – это совокупность средств и методов воздействия на деятельность людей.	
Б) Механизм управления – это целостная совокупность элементов и связей между ними, необходимых для осуществления воздействия.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, Б – да
	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
+	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	6

Вес	1
-----	---

Верны ли данные утверждения?	
А) Определенное звено системы управления, которое является источником управленческого воздействия, - это субъект управления.	
Б) Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей, - предприятие.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, Б – да
+	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

В ежедневном акте коммуникации человека вербальная информация составляет ___%	
+	7
	38
	53
	82

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	1
Вес	1

Дистанция общения 1 метр – это	
+	личная дистанция
	интимная зона
	социальная зона
	публичная зона

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	2
Вес	1

Характеристики делового общения:	
+	регламентированность
+	осуществляется в правовых рамках
+	следование ролевому амплуа
	нерегламентированность

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	2
Вес	1

Признаки речевого общения:

+	обоюдное
+	сознательное
	нецеленаправленное
	неактивное

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	2
Вес	1

К базе конфликта относятся:	
+	объект
+	предмет
+	повод
	субъекты
	средства
	характер

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Отправитель	лицо, собирающее и передающее информацию
Сообщение	информация, закодированная с помощью символов
Канал	средство передачи информации
Получатель	лицо, которому адресована информация и которое ее интерпретирует

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие видов общения и оснований для классификации:	
количество участников коммуникации	межличностное, публичное, массовое
ролевая идентификация	межперсональное, ролевое
проявление речевого поведения коммуникантов	доверительное, конфликтное
интенции коммуникантов	личное, деловое

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие зон дистанции общения:	
интимная зона	15-45 см
личная зона	45-120 см
социальная зона	120-400 см
публичная зона	свыше 400 см

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие жестов:	
жесты-иллюстраторы	указатели, идеографы
жесты-эмблемы	заменители слов или фраз в общении
жесты-адапторы	почесывание, подергивание, поглаживание
жесты-регуляторы	выражают отношение говорящего к чему-либо

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	1

Организация взаимодействия между людьми - _____ сторона общения. интерактивная

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	4
Вес	1

Любое вмешательство в процесс коммуникации на любом из его участков, искажающее смысл послания, - это шум
--

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	4
Вес	1

Совпадение жестов и речевых высказываний - это конгруэнтность
--

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности этапы процесса коммуникаций: зарождение идеи кодирование и выбор канала передача декодирование
--

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности этапы конфликта:
--

возникновение объективной проблемной ситуации
попытки решить проблему неконфликтными способами
возникновение предконфликтной ситуации
инцидент
эскалация
сбалансированное противодействие
завершение конфликта

частичная нормализация отношений

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Руки, скрещенные на груди, - это жесты неуверенности. Б) Поза обиды – это приподнятые плечи и опущенная голова. Подберите правильный ответ	
	А – да, Б – да
	А – да, Б – нет
+	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Обмен информацией между людьми – коммуникативная сторона общения. Б) Перцептивная сторона общения – это организация взаимодействия между людьми. Подберите правильный ответ	
	А – да, Б – да
+	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Условия, которые закреплены в договоре в связи с диспозитивностью порождающих их норм, - это _____ условия.	
+	обычные
	случайные
	существенные
	критические

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

_____ - адресованное одному или нескольким лицам предложение заключить договор.	
+	Оферта
	Акцепт
	Императив
	Диспозиция

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Покрытым-непокрытым, отзывным-безотзывным может быть	
+	аккредитив
	чек
	платежное поручение
	инкассо

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

_____ - управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на нее; вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций; самоподача, управление впечатлением.	
+	Самопрезентация
	Самообучение
	Саморазвитие
	Портфолио

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	2
Вес	1

Для свободы договора характерно наличие в договоре:	
+	воли
+	волеизъявления
	оферты
	акцепта

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие договоров:	
по моменту, к которому приурочивается возникновение договоров	реальные, консенсуальные

по наличию встречной имущественной обязанности другой договоры	возмездные, безвозмездные
по юридической цели	каузальные, абстрактные
по признаку распределения прав и обязанностей сторон	односторонние, взаимные

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	3
Вес	1

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

Нормы права, содержащие властные предписания, отступление от которых не допускается, - _____ нормы.
императивные

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности стадии процесса разработки нового продукта:
разработка стратегии в отношении нового продукта
генерация идеи нового продукта
первичный отбор идей
бизнес-анализ
разработка непосредственно продукта
тестирование продукта на рынке
коммерциализация

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Чтобы договор состоялся необходимо согласованное волеизъявление как минимум двух сторон. Б) Сделка может носить односторонний характер. Подберите правильный ответ
+ А – да, Б – да


	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	1
Вес	1

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	1

Графический тренд «аптекарь» - это	
+	
	
	



Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	1

Графический тренд «дада»	
+	

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	2
Вес	1

Искажение пространства и времени – тренд графического дизайна:

+		
+		
		
		

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	2
Вес	1

Нео Гео в дизайне:

+	
+	
	
	

Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	2
Вес	1

Цена дизайнерской разработки определяется параметрами:





+	Что разрабатывается?
+	Кем разрабатывается?
+	Для кого разрабатывается?
	Как разрабатывается?
	Почему разрабатывается?

Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	3

Вес	1
-----	---




Установите соответствие трендов в продуктах графического дизайна:

Ассоциативный подход к теме	
Мазки краски	
Нео Гео	
Искажение пространства	

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	3
Вес	1





Установите соответствие трендов в продуктах графического дизайна:

Оптические иллюзии	
Дадаизм	
Обрезки	
Аптекарь	

Задание



Порядковый номер задания	57
Тип	3
Вес	1



Установите соответствие трендов в продуктах графического дизайна:

Открытая композиция		
3D		
Антигравитация		
Обрезки		

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие цвета года PANTONE:	
	Живой коралл
	Ультра-фиолетовый

	Зелень
	Розовый кварц

Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие цвета года PANTONE:	
	2019 год
	2018 год
	2017 год
	2016 год

Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	4
Вес	1

Авторское название минималистической тенденции в дизайне, которая часто используется в упаковке медицинских препаратов, - это аптекарь

Задание





Порядковый номер задания	61
Тип	5
Вес	1

Расположите цвета года PANTONE от настоящего к прошлому: живой коралл ультра-фиолетовый зелень изумруд
--

Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	5

Вес	1
-----	---

Расположите цвета года PANTONE от прошлого к настоящему:	
	
	
	
	

Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Верхняя граница цены есть результат компромисса между пожеланиями заказчиками и его финансовыми возможностями.	
Б) Дизайн можно представить как сумму неких конечных технологических операций.	
	А – да, Б – да
+	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

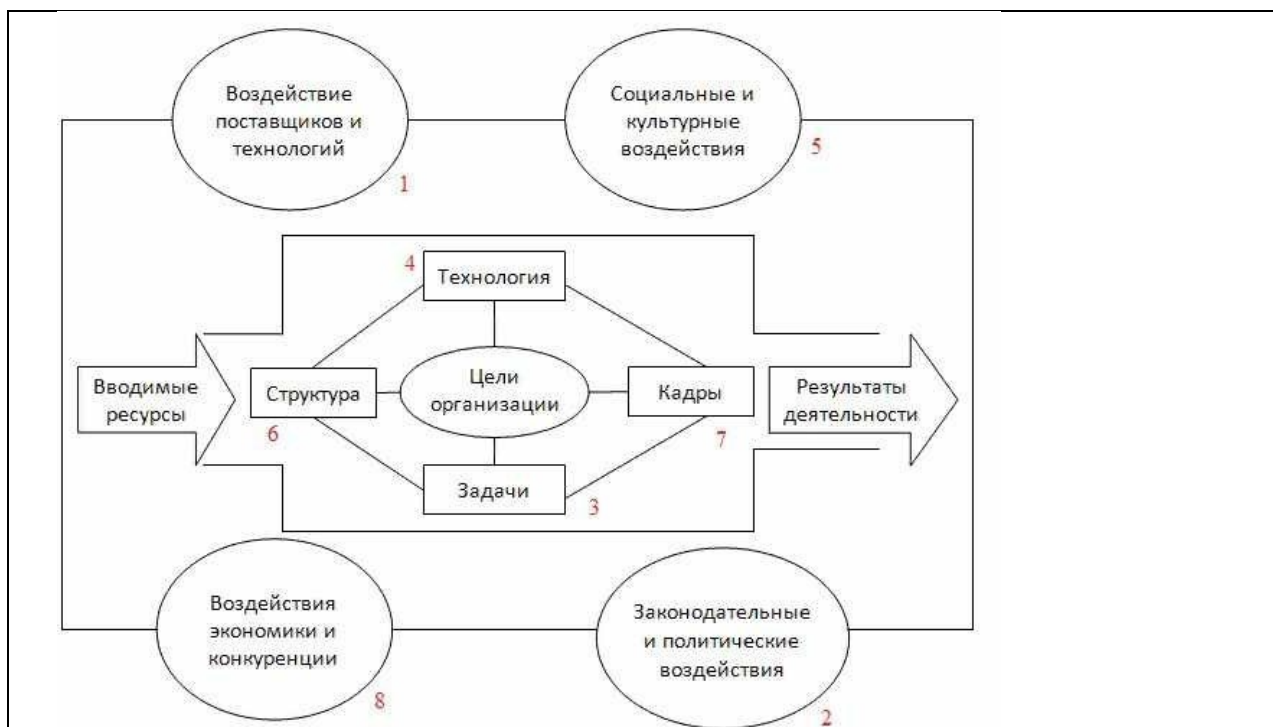
Порядковый номер задания	64
Тип	1
Вес	1

Неконтролируемые организацией факторы:

+	внешние косвенные
	внешние прямые
	внешние
	внутренние

Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	1
Вес	1

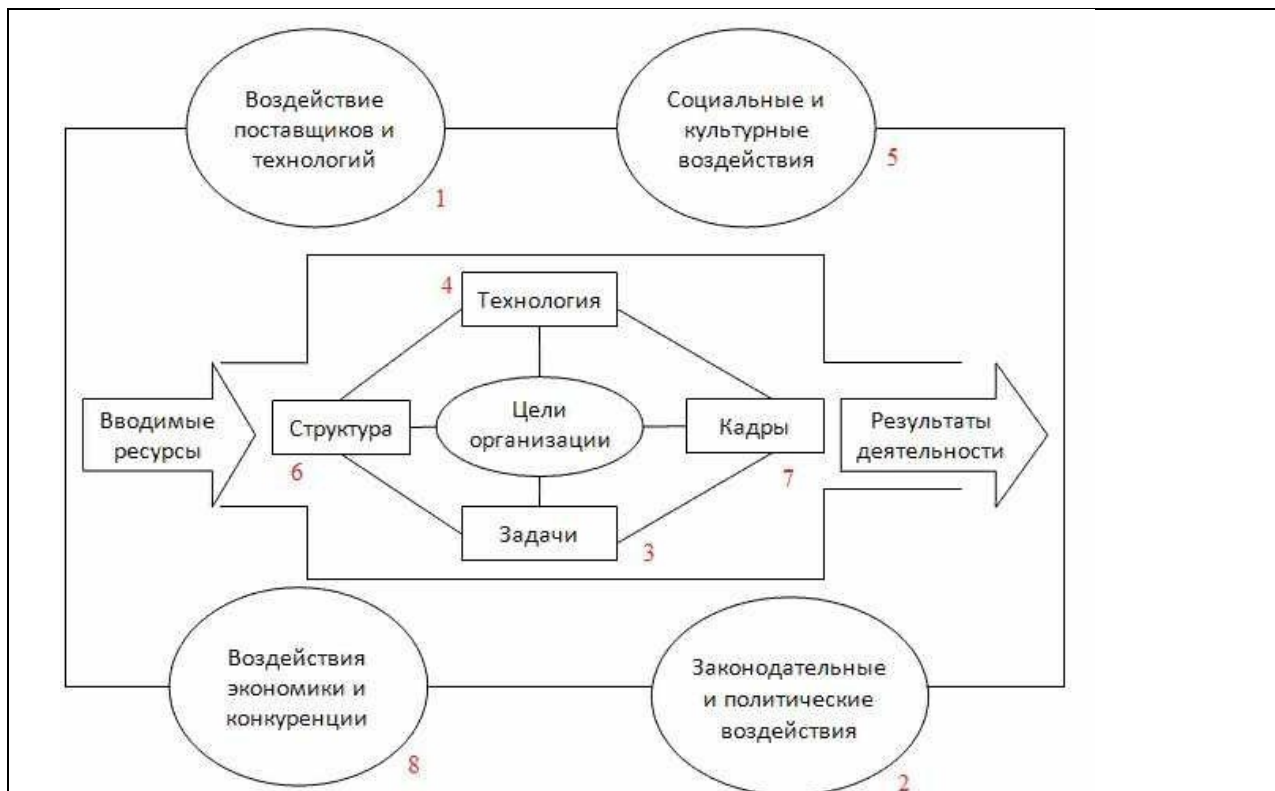


Наибольший номер, под которым обозначены внешние ресурсы, - это

+	8
	7
	6
	5
	4
	3
	2
	1

Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	1
Вес	1



Наименьший номер, под которым обозначены внутренние ресурсы, - это

+	3
	8
	6
	5
	7
	4
	2
	1

Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	2
Вес	1

Внешняя среда косвенного воздействия:

+	политика
+	организационно-технические условия
	местные органы власти
	союзы и общества по интересам

Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	2
Вес	1

Внешняя среда прямого воздействия:

+	поставщики
+	акционеры
	экономика
	технологии

Порядковый номер задания	69
Тип	2
Вес	1

Внутренняя среда организации:	
+	цель
+	персонал
+	задача
	поставщики
	покупатели

Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие факторов и среды организации:	
Цель, задача, персонал	внутренняя среда
Конкуренты, потребители, поставщики	внешняя среда прямого воздействия
Право, экономика	внешняя среда косвенного воздействия

Задание

Порядковый номер задания	71
Тип	4
Вес	1

Управленческий подход, при котором любая организация рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь, - это _____ подход.
системный

Задание

Порядковый номер задания	72
Тип	4
Вес	1

Управленческий подход, ориентированный на ближайший положительный результат, - это _____ подход.
ситуативный

Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	4
Вес	1

Совокупность норм и правил, которым подчиняются сотрудники, решая поставленные перед ними задачи, - это _____ культура.
организационная

Задание

Порядковый номер задания	74
--------------------------	----

Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Организацией не контролируются факторы внешней среды прямого воздействия. Б) Факторы внешней среды косвенного воздействия контролируются организацией.	
	А – да, Б – да
	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
+	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	75
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Покупатели и поставщики относятся к внешней среде организации. Б) Структура и технологии относятся к внутренней среде организации.	
+	А – да, Б – да
	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	76
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Основными элементами организационной системы выступают: производство; маркетинг и сбыт; финансы; информация; человеческие ресурсы. Б) При системном подходе сначала исследуются товары и услуги, а затем исследуется потребность в ресурсах.	
+	А – да, Б – да
	А – да, Б – нет
	А – нет, Б – да
	А – нет, Б – нет

Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	1
Вес	1

Объем товаров или услуг, которые предлагает конкретный сегмент рынка, - это	
+	емкость рынка
	конъюнктура рынка
	рыночная ситуация
	предложение рынка

Задание

Порядковый номер задания	78
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1

Рынок, включающий в себя всех посредников, а также юридические и физические лица, которые находятся за границей, - это рынок	
+	международный
	посредников
	покупателей
	производителей
	государственных учреждений

Задание

Порядковый номер задания	79
Тип	1
Вес	1

Исследование потребностей покупателей, их отношения к компании и ее продукции - это исследование	
+	поведения потребителей
	конкурентов
	рыночных цен
	свободных ниш

Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	1
Вес	1

Исследование доли товаров компании в определенном сегменте - это исследование	
+	продукта
	поведения потребителей
	рыночных цен
	свободных ниш

Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	1
Вес	1

По БКГ-матрице направления деятельности, имеющие низкую долю на рынке, - это	
+	вопросительные знаки
	звезды
	дойные коровы
	неудачники

Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	1
Вес	1

Стратегии развития, заключающаяся во вторжении в область, не связанную с текущей деятельностью организации, - это стратегия	
---	--

+	диверсификации
	сокращения
	ограниченного роста
	расширения присутствия

Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	1
Вес	1

Метод создания маркетинговой модели, которая воссоздает общую картину из отдельных факторов на компьютере, а не в жизни, - это	
+	панель
	бенчмаркинг
	метод экспертных оценок
	фокус-группы
	наблюдение

Задание

Порядковый номер задания	84
Тип	2
Вес	1

Методы первичного сбора данных:	
+	наблюдение
+	опрос
+	эксперимент
+	панель
	статистические методы

Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	2
Вес	1

Преимущества SWOT-анализа:	
+	установление связей в процессе анализа между мощными и некрепкими сторонами фирмы
+	возможности руководства к расширению и укреплению конкурентных преимуществ фирмы
	отсутствие в SWOT-анализе временной динамики
	наличие субъективных показателей

Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	2
Вес	1

К W в SWOT-анализе относятся:	
+	потеря компетентности
+	недоступность финансов
	ослабление роста рынка

	законодательное регулирование цены
	расширение диапазона товаров
	благоприятный сдвиг в курсах валют

Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	2
Вес	1

Задачи исследования рынка:	
+	выявить емкость рынка и долю компании в нем
+	проанализировать поведение потребителей, чтобы понять, какими продуктами сейчас интересуются люди
+	оценить уровень конкуренции, найти сильные и слабые стороны конкурентов
	определить неприбыльный канал сбыта для дальнейшего развития

Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
рынок потребителей	все, кто покупает товары для личного пользования
рынок производителей	юридические лица, которые приобретают товары и услуги для использования в производстве
рынок посредников	люди и компании, которые покупают продукты, а затем перепродают их
рынок государственных учреждений	совокупность государственных предприятий, которые покупают товары и услуги для использования в работе

Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие:	
Исследование конкурентов	исследование с целью выявления сильных и слабых сторон конкурентов
Исследование поведения потребителей	исследование потребностей покупателей, их отношения к компании и ее продукции
Исследование продукта	исследование доли товаров компании в определенном сегменте
Исследование рыночных цен	сравнение цен компании и конкурентов

Задание

Порядковый номер задания	90
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Исследование рыночных цен	сравнение цен компании и конкурентов
Исследование свободных ниш	поиск и отбор возможных ниш, выбор наиболее подходящих и прибыльных

Исследование структуры рынка	исследование анализа рыночных тенденций, емкости и конъюнктуры
Исследование целевого сегмента	исследование рынка, позволяющее выделить по схожим параметрам группу покупателей, которых может удовлетворить продукция компании

Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие букв и исследуемых параметров в SWOT-анализе:	
сильные стороны компании	S
слабые стороны компании	W
благоприятные возможности для компании	O
угрозы для компании	T

Задание

Порядковый номер задания	92
Тип	4
Вес	1

Анализ данных фирмы в сравнении с конкурентами - это бенчмаркинг
--

Задание

Порядковый номер задания	93
Тип	4
Вес	1

Объем товаров или услуг, которые предлагает конкретный сегмент рынка, - _____ рынка. емкость

Задание

Порядковый номер задания	94
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности этапы исследования рынка:
Определение цели
Изучение товаров или услуг
Определение емкости рынка
Сегментация рынка
Анализ поведения потребителей
Изучение каналов сбыта

Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности этапы исследования рынка:

Анализ эффективности рекламной деятельности
Изучение деятельности конкурентов
Формирование стратегии ценообразования на основе полученных данных
Прогнозирование сбыта



+	А
	Б
	В
	Г

Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	1
Вес	1

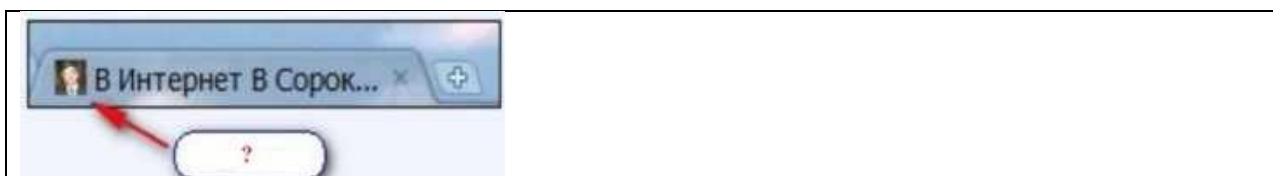


Стиль дизайна сайта ретро:

+	Г
	А
	Б
	В

Задание

Порядковый номер задания	101
Тип	1
Вес	1



Некоторым заказчикам при разработке сайта требуется

+	favicon
	footer
	header
	flat

Задание

Порядковый номер задания	102
Тип	1
Вес	1

Правильная цитата из ТЗ для разработки дизайн-макета -	
+	красное лого с белым парусом в верхнем левом углу
	на лого должен быть парус
	синее лого с белым парусом
	на синем лого должен быть бежевый парус

Задание

Порядковый номер задания	103
Тип	1
Вес	1

Допустимое указание срока при разработке дизайна сайта	
+	2 недели
	дедлайн – вчера
	2 часа
	по мере возможности

Задание

Порядковый номер задания	104
Тип	2
Вес	1

Информация, указываемая в шапке сайта:	
+	логотип
+	поиск
	копирайт
	кнопки соцсетей

Задание

Порядковый номер задания	105
Тип	2
Вес	1

Информация, указываемая в подвале сайта:	
+	копирайт
+	счетчики
+	кнопки соцсетей
	логотип
	телефон
	поиск

Задание

Порядковый номер задания	106
Тип	2
Вес	1

Цели создания сайта:	
+	информирование
+	продажи
+	увеличение подписной базы
	сокращение подписной базы
	дезинформирование

Задание

Порядковый номер задания	107
Тип	2
Вес	1

Обязательные пункты в техническом задании:	
+	предмет
+	целевая аудитория
+	формат
+	цвета
+	сроки
	лого

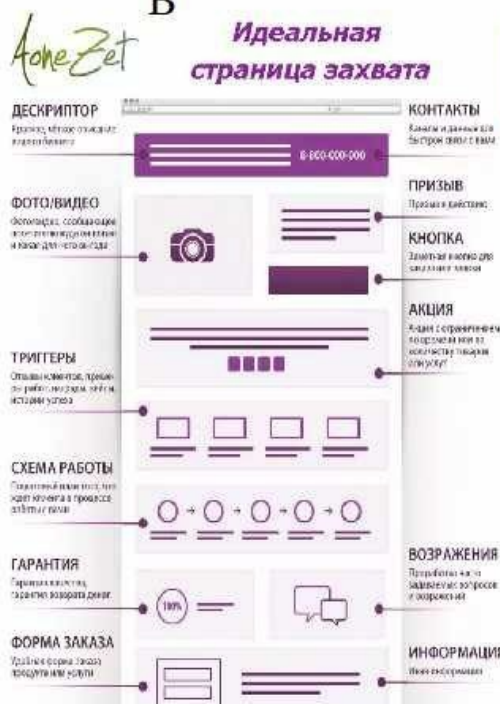
Задание

Порядковый номер задания	108
Тип	3
Вес	1



А
В

Б
Г



Установите соответствие:

промо-сайт	А
сайт-визитка	Б
landing page	В
сайт интернет-магазина	Г

Задание

Порядковый номер задания	109
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:

блок, в котором располагается меню, баннера и др.	сайдбар
инструкция, краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего проекта	бриф
крайний срок сдачи проекта	дедлайн
верхнее меню сайта	header
нижнее меню сайта	footer

Задание

Порядковый номер задания	110
Тип	4
Вес	1



Разгадайте ребус и запишите в ответе. _____ - термин, относящийся к составлению технического задания.

Бриф

Задание

Порядковый номер задания	111
Тип	4
Вес	1

_____ - блок, в котором располагается меню, баннера и др.

Сайдбар

Задание

Порядковый номер задания	112
Тип	4
Вес	1



Разгадайте ребус и запишите в ответе. _____ - термин, относящийся к составлению технического задания.

Сайдбар

Задание

Порядковый номер задания	113
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Бриф предшествует техническому заданию.	
В) Вариант дизайна разрабатывается один, если необходимо несколько, цена остается прежней.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	114
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Техническое задание ограничивает фантазию дизайнера и не дает ему выплеснуть весь свой креативный задор в работе над макетом.	
В) Каждый графический дизайнер хочет получить полный картбланш в работе над проектом.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	115
Тип	1
Вес	1

_____ - страница в сети, на которой исчерпывающе (но кратко) описывается продукт или услуга, а также содержится упрощенная форма обратной связи для совершения активного действия.	
+	Лендинг
	Пейджинг
	Брифинг
	Фэвикон

Задание

Порядковый номер задания	116
Тип	1
Вес	1



Задание

Порядковый номер задания	117
Тип	1
Вес	1



Задание

Порядковый номер задания	118
Тип	1
Вес	1



На рисунке – разработка проекта по принципу

+	MVP
	IRR
	MMPI
	DPP
	NPV

Задание

Порядковый номер задания	119
Тип	1
Вес	1

Обратная связь - это	
+	фидбэк
	канбан
	лендинг
	фича
	seo

Задание

Порядковый номер задания	120
Тип	1
Вес	1



На рисунке - _____ макет сайта.

+	резиновый
	гуттаперчевый
	центрированный
	фиксированный

	адаптивный
--	------------

Задание

Порядковый номер задания	121
Тип	2
Вес	1

Способы сокращения времени работы над проектом:	
+	расстановка приоритетов
+	один проект – один представитель от заказчика
	чем больше участников со стороны заказчика, тем быстрее реализуется проект
	ориентация на процесс, а не на результат

Задание

Порядковый номер задания	122
Тип	2
Вес	1

Аналитический этап работы над проектом включает:	
+	SEO-проектирование
+	дизайн-концепция
	тестирование
	релиз

Задание

Порядковый номер задания	123
Тип	2
Вес	1

На этапе разработки при работе над проектом осуществляется:	
+	дизайн всех экранов
+	релиз
	дизайн-концепция
	техническое задание

Задание

Порядковый номер задания	124
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие специалистов и этапов работы над дизайн-проектом:	
исследование	маркетолог, менеджер проекта
контент	редактор, копирайтер
дизайн-концепция	дизайнер, арт-директор
frontend-программирование	фронтендеры, технический директор

Задание

Порядковый номер задания	125
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
контент	информация на сайте: текст, изображения, фотографии, видео
фидбэк	обратная связь
инпуты	вводимые в компьютер данные
гайдбук	руководство по практическому использованию элементов фирменного стиля

Задание

Порядковый номер задания	126
Тип	3
Вес	1

Укажите соответствие:	
японская методология управления проектами, основанная на визуализации	канбан
реализация логики работы сайта с помощью набора аппаратно-программных	backend-программирование
разработка пользовательского интерфейса с целью максимально удобного взаимодействия пользователей с сайтом или веб-приложением	frontend-программирование
поисковая оптимизация, комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика	SEO-проектирование
сленговое обозначение необычных признаков явления	фича

Задание

Порядковый номер задания	127
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Мудборд	визуальное представление дизайн-проекта, которое состоит из изображений, цветовой палитры и пр.
Гайдбук	руководство по практическому использованию элементов фирменного стиля
Скролл	прокрутка, способ перемещения визуальной части окна вверх, вниз, вправо и влево для того чтобы увидеть дополнительную информацию в окне
Инпуты	вводимые в компьютер данные

Задание

Порядковый номер задания	128
Тип	4
Вес	1

Макет, подстраивающийся под диагональ окна браузера, меняя ширину и число блоков на странице, размер шрифта и т.д. - _____ макет.
адаптивный

Задание

Порядковый номер задания	129
Тип	4

Вес	1
-----	---



Разгадайте ребус и укажите в ответе. _____ - термин, имеющий отношение к графическому дизайну.

Гайдбук

Задание

Порядковый номер задания	130
Тип	4
Вес	1

Информация на сайте: текст, изображения, фотографии, видео - контент

Задание

Порядковый номер задания	131
Тип	4
Вес	1



Разгадайте ребус и укажите в ответе. _____ - вид сайта.

Лендинг

Задание

Порядковый номер задания	132
Тип	5
Вес	1

Расположите этапы работы над графическим дизайн-проектом в правильной последовательности:

техническое задание

дизайн-концепция
дизайн всех экранов
тестирование
релиз

Задание

Порядковый номер задания	133
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Заказчик может вообще не участвовать в разработке дизайна проекта.	
В) Расстановка приоритетов замедляет скорость работы над проектом.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
+	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	134
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Фича – сленговое обозначение необычных признаков явления.	
В) Канбан – китайская методология управления проектами, основанная на визуализации.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	135
Тип	1
Вес	1

В 30% вакансий графического дизайнера указывается необходимость знания	
+	HTML
	Photoshop
	Illustrator
	InDesign

Задание

Порядковый номер задания	136
Тип	1
Вес	1

_____ издержки - упущенная выгода предприятия, которую оно получило бы при выборе производства альтернативного товара, по альтернативной цене, на альтернативном рынке и т.д.	
+	вмененные
	расчетные
	средние
	предельные

Задание

Порядковый номер задания	137
Тип	1
Вес	1

VC / Q = _____ издержки.	
+	средние переменные
	средние постоянные
	средние общие
	явные
	альтернативные

Задание

Порядковый номер задания	138
Тип	2
Вес	1

Скиллы, запрашиваемые меньше, чем в 20% вакансий графического дизайнера:	
+	Power Point
+	Photography
+	Branding
	Typography
	Adobe CS

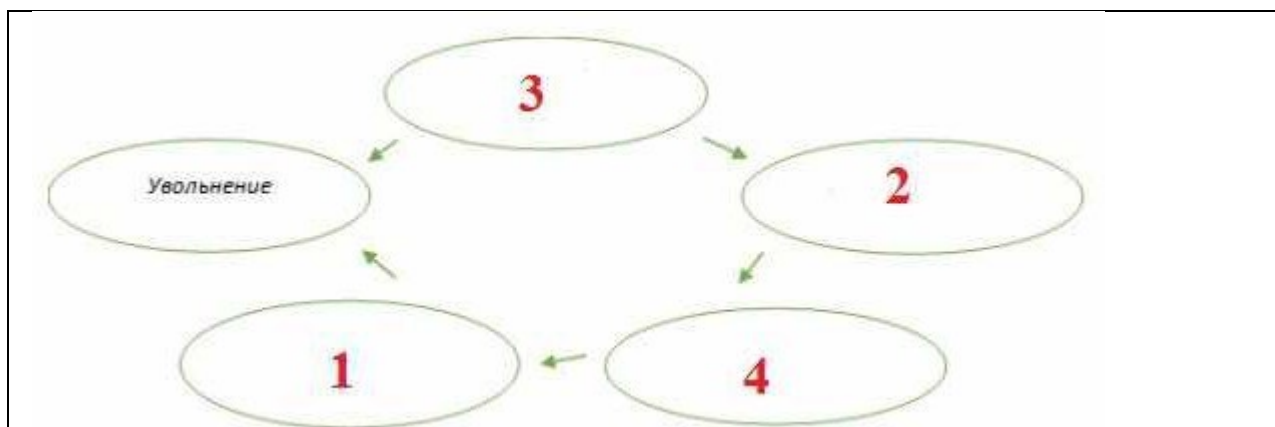
Задание

Порядковый номер задания	139
Тип	2
Вес	1

Планирование развития сотрудников включает:	
+	обучение, переподготовку, повышение квалификации сотрудников
+	профессиональную адаптацию
	планирование деловой карьеры
	увольнение

Задание

Порядковый номер задания	140
Тип	3
Вес	1



Установите соответствие этапов в цикле движения персонала в организации:

1	трудовая деятельность
2	адаптация новых сотрудников
3	поиск и подбор кандидатов
4	обучение новых сотрудников

Задание

Порядковый номер задания	141
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие функций сотрудников дизайн-студии:

дизайнерская работа	выполнение заказов, связанных с дизайном и доработкой материалов заказчика, предпечатная обработка файлов и заданий, разрешение проблем с форматами данных
работа с клиентами	приём заказов, расчёт цены и времени исполнения, координация действий, выдача заказов клиентам, отслеживание взаиморасчётов с клиентами и построение отношений с ними
бухгалтерский учет	взаиморасчёты с контрагентами, касса, управленческая и фискальная бухгалтерия
техническая служба	поддержание работоспособности техники, технологическое обеспечение производственных процессов
секретариат	приём входящих телефонных звонков, делопроизводство и обеспечение работы офиса

Задание

Порядковый номер задания	142
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие обозначений и видов издержек:

FC	постоянные
VC	переменные
ТС	общие
МС	предельные
АС	средние

Задание

Порядковый номер задания	143
Тип	5

Вес	1
-----	---

Расположите в правильной последовательности этапы цикла движения персонала в организации:
поиск и подбор кандидатов
адаптация новых сотрудников
обучение новых сотрудников
трудовая деятельность
увольнение

Задание

Порядковый номер задания	144
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Photoshop, Illustrator и InDesign – графические редакторы.	
В) В объявлениях о вакансиях графического дизайнера компетенция в HTML встречается чаще, чем в Illustrator.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – да
+	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет