

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж индустрии моды и красоты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.03.01 Имиджевые рекламные фотопроекты
программы подготовки специалистов среднего звена

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Форма обучения: очная

Владивосток 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «МДК.03.01 Имиджевые рекламные фотопроекты» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности ФГОС СПО по специальности/профессии 54.02.08 Техника и искусство фотографии, приказ Министерства образования и науки РФ №700 от 18.09.2023 г. «Об утверждении федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Основная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2016 г №762 «об утверждении положений об учебно-методических объединениях в системе СПО.

Приказ №832 от 2 ноября 2015г «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.05.2014 № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ.

Разработана так же с учетом:

- профессионального стандарта 11.010 «Фотограф», приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.12.2014 №1077н.

- требований Института Профессионального образования к компетенции фотографии, согласно положениям чемпионатного движения «Профессионалы»

- требований к области профессиональной деятельности выпускников в области средств массовой информации, издательств и полиграфии, и культуры.

- с учетом требований работодателей и реальных условий рынка труда

Разработчик(и): Н.А. Марченко-Скрипка, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета колледжа индустрии моды и красоты

Протокол № 2 от «15» мая 2024 г.

Председатель методсовета _____ И.Л. Ключко

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения

Имиджевая реклама занимает важное место в современном мире, так как она формирует восприятие бренда и создает уникальные ассоциации в сознании потребителя. Специализация «Техник и искусство фотографии» предлагает уникальный подход к изучению имиджевых рекламных фотопроектов, сочетая в себе технические аспекты фотосъемки, художественный вкус и знание психологии восприятия.

Данная рабочая программа предназначена для тех, кто стремится овладеть искусством создания эффективных и запоминающихся рекламных образов. Курс охватывает все этапы разработки и реализации имиджевого проекта: от идеи до финальной обработки изображения. Студенты изучат основы композиции, освещения, цветовой палитры и других важных элементов, влияющих на восприятие фотографии.

Особое внимание уделяется пониманию потребностей клиента и целевой аудитории, а также умению воплощать эти потребности в визуально привлекательных и убедительных образах. Практические занятия помогут студентам освоить современные технологии и инструменты, необходимые для создания профессиональных рекламных материалов.

По окончании курса выпускники будут способны самостоятельно разрабатывать и реализовывать имиджевые рекламные проекты, учитывая все нюансы и требования заказчика. Они получат ценные навыки, которые позволят им успешно конкурировать на рынке профессиональной фотографии и вносить значительный вклад в продвижение брендов и продуктов. В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и реализация проектов в области фотографирования» (по выбору) и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Разработка и реализация проектов в области фотографирования
ПК 3.1.	Разрабатывать концепцию, визуальную идею, образ фотоизображения.
ПК 3.2	Планировать и организовывать процесс фотосъемки.
ПК 3.3	Осуществлять фотосъемку согласно разработанной концепции.
ПК 3.4	Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации процесса фотосъемки. - разработки визуальной идеи, образа фотоизображения. - применения различных технических и творческих средств для реализации фотопроектов. - осуществления отбора материала, контроля художественного уровня реализации проектов.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия; - работать с различными информационными ресурсами; - формулировать тему, определять направление проектной работы, разрабатывать планы реализации; - разрабатывать фотопроекты различных типологий (рекламные, имиджевые, художественные и т.д.); - выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач; - выполнять требования технического задания (брифа); - выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях; - проводить художественный анализ и оценку фотоизображений.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основы организации и управления фотопроектами; - этапы подготовки для реализации фотопроекта; - знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры; - современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии; - законы композиции и выразительные средства фотографии. - разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии. - технологии творческой обработки фотоизображений; - принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта.

2.2. Тематический план и содержание рабочей программы

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
МДК. 03.01 Имиджевые рекламные фотопроекты		72/42
Введение	Содержание	2
	1. Современная рекламная фотография. Основные тренды и направления. Роли участников создания рекламного проекта. Обязанности заказчика, рекламного агентства, продакшн-студии, продюсера, стилиста и фотографа. Особенности работы в команде.	2
Раздел 1. Имиджевая фотосъемка товаров		16/8
Тема 1.1. Имиджевый рекламный фотонатюрморт	Содержание	8
	1. Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие и сущность. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	8
	2. Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения.	
	3. Анализ композиционных, световых и колористических решений при фотосъемке имиджевого натюрморта.	
	4. Работа с заказчиком: утверждение ТЗ, работа с референсами и мудбордом, подготовка к съемке фотопроекта.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	1. Лабораторное занятие №1. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры)	2
	2. Лабораторное занятие №2. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (посуда и предметы быта)	2
3. Лабораторное занятие №3. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (напитки и продукты питания)	2	
4. Лабораторное занятие №4. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика)	2	

Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическим занятиям 2. Подбор предметов для проведения лабораторных занятий 3. Оформление отчетов по Лабораторным занятиям 4. Анализ полученных работ. 5. Проработка конспектов теоретических занятий. 		*
Раздел 2. Стиль в рекламе		54/34
Тема 2.1. Композиционное и световое решение при съёмке фотомоделей	Содержание	22
	1. Поиск композиционного, светового и колористического решения при создании рекламного образа.	6
	2. Анализ творческих методов в стилистическом решении рекламной фотосъёмки. Особенности подбора модели. Работа с эмоциями.	
	3. Статичные и динамичные композиции при имиджевой фотосъёмке моделей. Различные позы фотомодели. Освещение.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	16
	1. Лабораторное занятие №5. Фотосъёмка фоторекламы в стиле гламур	2
	2. Лабораторное занятие №6. Фотосъёмка фоторекламы в неформальном стиле	2
	3. Лабораторное занятие №7. Фотосъёмка фоторекламы в молодёжном стиле	2
	4. Лабораторное занятие №8. Фотосъёмка фоторекламы в классическом стиле	2
	5. Лабораторное занятие №9. Создание динамичной композиции кадра за счёт диагональных линий при разномасштабном изображении фотомодели	2
	6. Лабораторное занятие №10. Влияние освещения модели и фона на композицию кадра (световые пятна, тени).	2
	7. Лабораторное занятие №11. Съёмка фотомодели в тёмном тональном исполнении	2
	8. Лабораторное занятие №12. Съёмка фотомодели в светлом тональном исполнении	2
Тема 2.3. Образное решение при имиджевой съёмке фотомоделей	Содержание	12
	1. Подбор команды для воплощения стилистического образа модели. Работа с визажистом, стилистом, ассистентом. Особенности подбора модели. Работа с эмоциями.	4
	2. Обзор этапов создания портретного образа фотомодели.	
	3. Анализ реалистичности режиссируемой ситуации. Выбор мизансцены, деталей, жеста, мимики.	

	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	1. Лабораторное занятие №13. Фотосъемка женского образного портрета для имиджевой рекламы	2
	2. Лабораторное занятие №14. Фотосъемка мужского образного портрета для имиджевой рекламы	2
	3. Лабораторное занятие №15. Фотосъемка группового образного портрета для имиджевой рекламы	2
	4. Лабораторное занятие №16. Фотосъемка авторского имиджевого образного портрета модели	2
Тема 2.4. Fashion-съёмка	Содержание	6
	1. Создание рекламного образа в Fashion-фотографии. Основные виды съемок для модных брендов. Кампейн, лукбук, имидж, каталог. Обзор российский и зарубежных мастеров.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	4
	1. Лабораторное занятие №17. Организация и проведение фотосъемки лукбука.	2
	2. Лабораторное занятие №18. Организация и проведение фотосъемки кампейна.	2
Тема 2.5. Beauty-съёмка	Содержание	4
	1. Особенности Beauty-съёмки. Подход к свету и композиции. Основные техники, тенденции и авторский подход.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	1. Лабораторное занятие №19. Организация и проведение Beauty-съёмки.	2
Тема 2.6. Социальная реклама	Содержание	4
	1. Особенности фотосъемки социальной рекламы. Проблематика и образность. Визуализация социального посыла.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	1. Лабораторное занятие №20. Фотосъемка социальной рекламы	2
Тема 2.7. Портфолио для фотографа	Содержание	4
	1. Создание конкурентоспособного портфолио фотографа. Поиск клиентов. Авторский стиль.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	1. Лабораторное занятие №21. Подготовка личного портфолио.	2
Тема 2.8. Продюсирование рекламных фотосъемок	Содержание	2
	1. Развитие коммуникативных навыков. Организационный и подготовительный этап. Юридические аспекты. Особенности общения с заказчиком и моделью.	2

Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2

1. Изучение фотомодельного рынка услуг
2. Анализ портфолио разных фотомодельных агентств
3. Изучение роли визажа при съёмке фотомоделей.
4. Подготовка к практическим занятиям
5. Оформление отчетов по Лабораторным занятиям
6. Анализ полученных работ.
7. Проработка конспектов теоретических занятий.
8. Обзор российский и зарубежных мастеров.

*

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Теории фотографии», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1.

Примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Лаборатории «Рекламной фотографии», «Проектной деятельности» и «Компьютерной обработки фотоизображений», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 Примерной программы по специальности.

Мастерские «Фотопавильон с фотолабораторией», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 Примерной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.1.2.5 Примерной программы по данной специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1815883>

2. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/106630>

3. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448204>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Деникин А.А. Цифровая фотография и современное искусство / А.А.Деникин ; — М.: Нестор-История, 2016 г. — 224 с. — ISBN: 978-5-4469-0842-4

2. Картье-Брессон Анри Воображаемая реальность / Анри Картье-Брессон; ред. Глазанова А., Левенталь В., Троицкий А. ; —СПб.: Лимбус-Пресс, 2017г. —128 с— ISBN: 978-5-8370-0515-2

3. Клэр Розен Имаджинариум, или Что стоит за кадром. /Розен Клер ; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. — 264 с. — ISBN 978-5-00117-268-0

4. Коттон Шарлотта Фотография как современное искусство / пер. А. Глебовская, ред. Е. Васильева ; — М.: Ад Маргинем, 2020 г. — 288 с. — ISBN 978-5-91103-518-1

5. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие /

Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>

6. Лапин, А.И. Фотография как... / А. И. Лапин. - 6 изд., испр. - Москва : Treemedia, 2021. - 305 с. : - ISBN 978-952-68506-9-6

7. Мортенсен У. Модель. Проблемы позирования. Второе издание. / Уильям Мортенсен ; пер. Ю.Борщев ; — М.: Тримедиа Контент.Treemedia, 2021 г. — 244 с. — ISBN 978-5-903788-18-7

8. Найт, Крис Драматический портрет. Искусство света и тени / Крис Найт ; пер. с англ. Ю. Змеевой, Редактор: А. Исаенков, Л. Туманова ; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. — 240 с — ISBN 978-5-00146-319-1

9. Петерсон, Шелленберг В поисках цвета. Как научиться понимать цвет и использовать его в фотографии // Петерсон Брайан, Шелленберг Сюзанна Хайде ; пер. с англ. А. Агапова ; ред. Л. Туманова ; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. —144 с. — ISBN: 978-5-00117-718-0

10. Плотников, И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света // И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой; ред. К. Андреева; — М.: Студия Артемия Лебедева, 2017 г. — 286 с. — ISBN 978-5-98062-087-5

11. Фриман Майкл. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии / Фриман Майкл; — М.: Добрая книга, 2019 г. — 192 с. — ISBN: 978-5-98124-571-8

12. Хэкинг Джульет Фотография. Всемирная история./ Под ред. Д. Хэкинг. - Пер. с англ. Карриси Джулия — М.: ООО "Магма", 2017 г. — 576 с. — ISBN 978-5-93428-121-3

13. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

14. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>

15.Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1 Разрабатывать концепцию, визуальную идею, образ фотоизображения.	Обучающийся: - демонстрирует умение планировать и организовывать съемочный процесс; - принимает самостоятельные решения; - демонстрирует обоснованность направления работы	- оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; - оценка результатов выполнения лабораторных работ; - оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; - оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ПК 3.2 Планировать и организовывать	Обучающийся: - Разрабатывает визуальную идею и образ фотоизображения	- оценка знаний во время проведения текущего контроля

процесс фотосъемки.		аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ПК 3.3 Осуществлять фотосъемку согласно разработанной концепции.	Обучающийся: - свободно ориентируется и применяет различные технические и творческие средства создания фотоизображений; - демонстрирует обоснованность выбора технологии исполнения; - обоснованность выбора оборудования, программного обеспечения и иных средств для создания фотоизображений - Фотоизображения отличаются оригинальностью, новизной, практической ценностью.	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ПК 3.4 Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов	Обучающийся: - осуществляет отбор материала; - контролирует уровень реализации и техническое качество фотоизображения (соответствие требованиям по размеру, материалам, технике исполнения, использованным выразительным и художественным средствам).	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; – оценка отчетов по учебной и производственной практике.
ОК 01	Обучающийся: - распознает задачу; - самостоятельно выбирает способ ее решения; - определяет обоснованность постановки цели; - выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач; - адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 02	Обучающийся: - использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических

		занятиях
ОК 03	Обучающийся: - демонстрирует ответственность за принятые решения - самоанализирует и корректирует результаты собственной работы; - использует знания по финансовой грамотности в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 04	Обучающийся: - осуществляет конструктивное и эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; - показывает обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных).	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 05	Обучающийся: - демонстрирует грамотную устную и письменную речь; - ясность формулирования и изложения мыслей.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 08	Обучающийся: - эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК 09	Обучающийся: - эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях