



*Достояние Сибири*

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор

А. Ф. Поварова

« 2 »



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Первого Международного фестиваля современного молодежного искусства «ART-POWER»

*«Включи СВОЙ ТАЛАНТ на полную катушку!»*

Международный фестиваль современного молодежного искусства «ART-POWER» проводится ООО «Достояние Сибири» г. Новосибирск при содействии и информационной поддержке Управления молодежной политики Министерства региональной политики Новосибирской области и Комитета по делам молодежи мэрии г. Новосибирска.

**Цель** Международного фестиваля современного молодежного искусства «ART-POWER» (Далее Фестиваль) – развитие творческого потенциала молодежи, популяризация молодежных движений, создание арт-сообществ путем проведения образовательных мастер-классов, а также пропаганда здорового образа жизни и принципов культурного разнообразия.

**Задачи** Международного фестиваля современного молодежного искусства «ART-POWER»:

- создать творческую атмосферу для профессионального общения участников фестиваля, обмен опытом и репертуаром;
- пропагандировать здоровый образ жизни;
- повысить исполнительский уровень участников фестиваля;
- выявить творческие индивидуальности;
- популяризировать различные молодёжные направления;
- установить дружеские и творческие контакты между участниками фестиваля;
- организовать тематические круглые столы, выставки, акций, ярмарки, соревнования, встречи с известными людьми и т.д.

### 1. Организаторы и партнеры Фестиваля

1.1. Организаторами Фестиваля выступили:

- ООО «Достояние Сибири»
- ООО «Мира» (Экопоселок «Деревня Мира»)

1.2. Партнерами фестиваля являются:

- Управление молодежной политики Министерства региональной политики Новосибирской области
- Комитет по делам молодежи мэрии города Новосибирска
- All For Dj – все для диджеев и музыкантов

## **2. Время и место проведения Фестиваля**

2.2. Фестиваль состоится с 1 июля по 3 июля 2016 года на территории Новосибирской области. Адрес: Мошковский район, жилой поселок «Деревня Мира».

## **3. Порядок и сроки регистрации участников.**

3.1. Для участия в Фестивале необходимо заполнить анкету участника Фестиваля до **20 июня** на сайте: **artpower.su**.

## **4. Участники Фестиваля и требования к ним**

4.1. Для участия в Фестивале приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, творческие коллективы и отдельные исполнители, представляющие различные современные стили, жанры и направления, методисты, молодые преподаватели, специалисты сферы молодежной политики, культуры и спорта.

4.2. Ожидаемое общее кол-во участников 2000 человек.

4.3. К участию в Фестивале допускаются лица, оформившие заявку на сайте Фестиваля. И прошедшие регистрацию в день участия.

4.4. В день прибытия на Фестиваль все его участники дают Организатором Фестиваля письменное согласие соблюдать Правила пребывания на Фестивале (**Приложение № 1**).

4.5. Каждый участник должен иметь личные рекомендуемые вещи и документы согласно (**Приложению № 2**).

## **5. Проживание на территории Фестиваля**

5.1. На территории Фестиваля имеется вся необходимая инфраструктура для проживания (место для парковки, специально оборудованное место для установки палаточного городка, места для приготовления и приема пищи, фуд-корт, санитарная зона).

5.2. На территории Фестиваля, возможно, арендовать палатку, спальный мешок, туристический коврик и другое туристическое оборудование, по предварительной заявке, оставленной при заполнении анкеты участника на сайте: **artpower.su**.

## **6. Конкурсная программа Фестиваля**

6.1. Участником конкурсной программы может стать любой участник Фестиваля, отметив это и выбрав номинацию при заполнении анкеты участника на сайте: **artpower.su**.

6.2. Конкурсные номинации.

- Музыкальные группы (Рок группы; Поп-рок группы; Этнические ансамбли);
- Хореография (Break-dance, Hip-hop, Popping, Dance hall, Reggaeton, Twerk, Vogue бал, Jazzfunk, Locking, Contemporary, Partnering, Vogue, Yazz funk);

- Граффити;
- Поэтический батл;
- Битва диджеев;
- Авторская (бардовская) песня;
- Рэп, битбокс, фристайл.

**6.3.** Вся подробная информация о ходе проведения конкурсных испытаний, составе жюри и призовом фонде, будет размещена на официальном сайте Фестиваля **artpower.su** и официальной группе социальной сети Вконтакте: **vk.com/art\_open\_air** не позднее 01 июня 2016 года.

## 7. Фестивальная программа

**7.1.** Участником фестивальной программы считается любой участник Фестиваля, заполнивший анкету на сайте: **artpower.su**.

**7.2.** В рамках фестивальной программы для участников работают творческие мастер-классы, открытые лекции и интерактивные зоны по следующим направлениям:

- «Breaking» – мастер-класс по брейк-дансу;
- «Хип-хоп» – мастер-класс по хип-хопу;
- «Открытый микрофон» – импровизированное шоу в формате Stand up;
- «Этника» – мастер-класс по обучению игре на этнических инструментах: бубнах, диджериду, барабанах, дарбуки, глюкофон и др.;
- «Реп&Битбоксинг» – мастер-класс по виртуозному созданию и имитации ритмических рисунков (битов) и мелодий при помощи голосового аппарата и мастер-класс по репу;
- «Диджеинг» – открытая лекция по диджеингу от членов жюри данной номинации;
- «Технология светодиодного шоу» – мастер-класс по одному из самых зрелищных направлений в современном искусстве хореографии и трюков при помощи светодиодных установок;
- «Фризлайт» – это рисование светом, т.е. фотосъемка на длинной выдержке, ключевой особенностью которой является создание осмысленных образов и абстракций при помощи различных источников света. «Фризлайт» выполняется при помощи всего нескольких основных инструментов: фотоаппарата, источника света и фантазии автора рисунка;
- «Капозэйра» – некая игра, своеобразное сочетание боевых искусств с танцами и акробатикой, которое исполняется под национальную бразильскую музыку. Современная «капозэйра» редко используется как боевое искусство;
- мастер-класс по «Fly йоге» – йога в гамаках;
- «Хиппи-маркет» – ярмарка уникальных, полезных и необходимых товаров сделанных собственными руками;

- Утренние и вечерние фитнес тренировки, и многое другое.

7.3. Подробная программа Фестиваля будет размещена на официальном сайте фестиваля [artpower.su](http://artpower.su) и официальной группе социальной сети Вконтакте: [vk.com/art\\_open\\_air](https://vk.com/art_open_air) не позднее 01 июня 2016 года.

### 8. Финансовые условия Фестиваля:

8.1. Расходы по созданию и обеспечению инфраструктуры, конкурсной, фестивальной и спортивной программы, организаторы Фестиваля берут на себя.

8.2. Транспортные расходы для поездки на Фестиваль и обратно участники несут самостоятельно. Для желающих участников будет организован трансфер от станции метро площадь Калинина и до места проведения фестиваля, и обратно. Стоимость указана на сайте [artpower.su](http://artpower.su) и официальной группе социальной сети Вконтакте: [vk.com/art\\_open\\_air](https://vk.com/art_open_air)

8.3. Каждый участник Фестиваля оплачивает организационный взнос (за полноценное участие в фестивале с 1 по 3 июля):

- до 5 июня 2016 г. - 700 рублей;
- до 20 июня 2016 г. - 800 рублей;
- на месте проведения Фестиваля – 900 рублей.

8.4. Организационный взнос за участие в Фестивале за 1 день составляет 300 рублей.

8.5. Организационные взносы оплачиваются по реквизитам указанным на официальном сайте Фестиваля [artpower.su](http://artpower.su) и официальной группе социальной сети Вконтакте: [vk.com/art\\_open\\_air](https://vk.com/art_open_air)

### 9. Контакты организационного комитета Фестиваля:

**Горячие линии: +7 (951) 363-91-72, +7 (951) 363-91-48**

Генеральный директор	- Поварова Анастасия	+7 (913) 001 83 48
Исполнительный директор (общие и технические вопросы, конкурсная и фестивальная программа)	- Молекер Наталья	+7 (913) 377-36-16
Менеджер по работе с участниками (вопросы размещения, трансфера, питания)	- Сорокина Елена	+7 (951) 363-91-48
	- Матюхина Наталья	+7 (951) 363-90-10

PR-специалист, менеджер по работе с партнерами	- Ерюшкин Роман	7 (913) 773-26-29
Менеджер по вопросам организации мастер-классов, участия в «Хиппи-маркете», работе с партнерами и спонсорами	- Малашкевич Оксана	+7(983) 123-87-35
Бухгалтерия	- Анкудинова Оксана Сергеевна - Дудыкина Наталья Васильевна	+7 (983) 132-44-49

**До встречи на фестивале!**