

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В рамках изучения вводного курса экономики студенты должны выполнить контрольную работу по экономической теории. Контрольная работа, с одной стороны, выступает как средство приобретения и углубления знаний студентом, а с другой – как форма контроля со стороны преподавателя.

Углубленное изучение экономической теории дает студентам возможность более эффективно заниматься в последующие годы, т.к. данная дисциплина является основополагающей для всего комплекса экономических наук.

Контрольная работа по данной дисциплине должна отвечать следующим требованиям:

- работа выполняется в соответствии с программой курса экономической теории на основе учебников, учебных пособий, научной литературы, официальных изданий;

- в работе приводятся новейшие фактические и статистические данные;

- контрольная работа состоит из ответов на контрольные вопросы;

- содержание контрольной работы должно быть изложено ясно, алгебраические выражения и графические материалы представлены четко и грамотно;

- объем текста должен быть не более полутора страниц на каждый поставленный вопрос;

- в конце работы должен прилагаться список используемой литературы;

- контрольная работа выполняется в срок, определенный в индивидуальном графике студента-заочника и отправляется на проверку;

- если работа не зачтена, то требуется с учетом замечаний вновь написать контрольную работу по тем же вопросам.

Контрольная работа содержит 22 темы, в которых даны 10 вопросов и задачи. Студент по таблице приложения 1 определяет, на какие вопросы он должен ответить в каждой теме.

Большое значение имеет правильное оформление контрольной работы. Работа должна быть выполнена в соответствии со стандартами ВГУЭС СПб 1.005 – 2004 «Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению дипломных, курсовых работ (проектов); контрольных работ; рефератов»¹.

¹ http://www.vvsu.ru/umr/standarts_vvsu.asp.

ПРОГРАММА КУРСА

1. Введение в экономическую теорию.
2. Основные проблемы экономической организации общества.
3. Собственность и предпринимательство.
4. Становление и сущность товарного производства.
5. Рыночные отношения: сущность, функции, структура.
6. Механизм функционирования рынка.
7. Основы теории потребительского поведения.
8. Производство и издержки в рыночной экономике.
9. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
10. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
11. Производство и ценообразование в условиях монополии.
12. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов.
13. Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов и ее показатели.
14. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, безработица, экономические циклы.
15. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление и инвестиции.
16. Налоги и налогообложение.
17. Фискальная политика.
18. Деньги и банковская система.
19. Кредитно-денежная политика.
20. Экономический рост.
21. Мировое хозяйство и мировая торговля
22. Переходная экономика.

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Производственные ресурсы всегда ограничены, потому что желания, потребности людей всегда растут, развиваются, т.е. в отличие от ресурсов они безграничны. Поэтому необходимо научиться эффективно использовать землю, ее недра, сырье, станки, труд людей. Предметом ЭТ и является проблема рационального использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества, его членов.

Изучая факты, выдвигая гипотезы, экономисты делают обобщения, раскрывают принципы (законы), на основе которых и функционирует экономика. В одних случаях они констатируют развитие определенных явлений и тенденций. В других – делают вывод относительно того, каковы должны быть «правила игры» в эффективно функционирующей

хозяйственной системе. Констатация тех или иных явлений, тенденций относится к позитивному направлению в экономической науке. Когда же ставится вопрос о том, как должна работать экономика, чтобы быть эффективной, мы имеем дело с нормативной наукой.

Экономика – сложная, многоуровневая система. Очевидно, все ее уровни взаимосвязаны и взаимозависимы. Но тем не менее принципы функционирования фирмы, отрасли, семейных хозяйств не могут не отличаться от законов развития экономики как целостной системы. Поэтому экономическая теория изучает проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на микроуровне и на макроуровне.

Успешное изучение экономической теории само по себе не является залогом успеха в жизни, в предпринимательской деятельности. Но знание экономических проблем необходимо не только тем, кто в своей профессиональной деятельности тесно с ним связан. Экономическая теория учит понимать сложный экономический мир, формирует гражданское сознание, вырабатывает экономический тип мышления.

Учебные цели

1. Выявить сходства и отличия экономических школ.
2. Определить, какие экономические школы внесли наибольший вклад в развитие современной экономической науки.
3. Понять, что изучает экономическая теория.
4. Изучить методы экономического анализа.
5. Выяснить различия между нормативной и позитивной экономикой.
6. Уяснить, чем отличается макроэкономика от микроэкономики и почему они связаны друг с другом.
7. Раскрыть содержание таких понятий, как принципы, законы, модели.
8. Выявить характер возможных связей и зависимостей между различными макроэкономическими целями развития.
9. Обратит внимание на логические ошибки, возможные в научном анализе при обобщении фактов и познаний явлений.

Основные термины и понятия

Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления экономической теории в современном мире. Российская экономическая мысль и ее вклад в развитие экономической науки.

Предмет, цели и задачи экономической теории. Содержание предмета экономической теории. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа.

Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент комплекса экономических наук. Функции экономической теории.

Парадигма экономической теории и ее трактовка различными экономическими школами. Современное содержание парадигмы экономического и социального развития.

Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод. Общенаучные методы: метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа.

Понятие экономической системы. Модели организации экономических систем.

Вопросы и задачи

1. Известно высказывание Б. Шоу: «Даже, если всех экономистов сковать одной цепью, то и тогда они не придут к единому мнению». Что общего и какие различия Вы видите в определении предмета экономической теории представителями различных течений? Кем и когда были созданы эти теории?

2. Известный английский экономист Д.М. Кейнс писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда ошибаются, – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди практики, которые считают себя не подверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста». Прокомментируйте эту мысль.

3. Все богатые и развитые страны Запада в 80–90-е годы использовали в экономической политике рекомендации неоклассической теории. Россия тоже стремиться стать богатой и развитой страной. Методы каких теорий необходимо использовать для подъема экономики России?

4. Какой раздел теоретической экономики представляет научный труд А. Пигу «Экономическая теория благосостояния»? Выделите основную идею учения А. Пигу.

5. В чем сходство и различие нормативного и позитивного подхода в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый подход, а в каких – второй?

6. В чем сущность методов индукции и дедукции? Приведите примеры использования этих методов в экономической теории.

7. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

8. Объясните, в чем заключаются различия между экономическими и производственными отношениями, по каждому из указанных направлений:

а) по характеру возникновения;

- б) как целое и часть;
- в) как общее и особенное.

9. В чем состоит суть методологической функции предмета экономической теории? Приведите конкретные примеры других наук.

10. Каковы, на Ваш взгляд, взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой?

Тема 2. Основные проблемы экономической организации производства

Ограниченность производственных ресурсов (труда, средств производства, земли) ставит перед обществом проблему выбора: что и в каких количествах производить, какую использовать технику и технологию, на какие слои общества ориентироваться при создании продукции.

Рациональное решение этих проблем предлагает максимально возможный рост производства при полной занятости населения и полном использовании остальных факторов производства.

С помощью простейших экономических моделей и кривой производственных возможностей удастся исследовать уровень эффективности экономики, оптимальность выбранной структуры производства двух товаров (или групп товаров). Кривая производственных возможностей позволяет также выявить тенденцию роста альтернативных издержек производства в условиях постоянного расширения выпуска одного товара за счет переброрски ресурсов из других секторов экономики.

Если экономическое развитие осуществляется на неизменной технологической основе, вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства. Относительное, а затем абсолютное сокращение производственных возможностей общества стимулирует развитие техники и технологии. Этот процесс может осуществляться эволюционным и революционным путем. Последний, в отличие от первого, ведет к принципиальному изменению технологической основы экономики. Развитие технологии в любой форме нейтрализует действие закона убывающей производительности факторов производства.

Проблема экономической организации в каждом обществе решается специфическими методами. В традиционных обществах такое решение достигается на основе опыта, традиций, обычаев; в командной экономике на первый план выдвигается централизованное планирование, в рыночном хозяйстве экономический выбор предопределяет рынок. В смешанной экономике главная роль отводится рынку, который нередко испытывает на себе влияние централизованных решений, а также опыта и традиций данной страны.

Учебные цели

1. Сформулировать три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система независимо от ее социальных характеристик и политических ориентации.

2. Показать механизм решения этих проблем в различных экономических системах.

3. Выяснить, что такое производственные ресурсы и каковы принципы их классификации.

4. Раскрыть понятие «экономическая эффективность».

5. Уяснить, что представляет собой модель и кривая производственных возможностей, каковы их основные функции в экономическом анализе.

6. Раскрыть с помощью кривой производственных возможностей сущность альтернативных издержек и законы убывающей производительности факторов производства.

7. Понять, как технология влияет на производственные возможности общества.

Основные термины и понятия

Объективные условия и противоречия экономического развития. Потребности и их виды. Ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

Значение производства в жизни общества. Простые моменты процесса труда.

Содержание понятия «факторы производства». Основные факторы производства, выделяемые в марксистской и маржиналистской теориях: общее и различия. Проблемы оптимальной комбинации, взаимозаменяемости и эффективного использования факторов производства. Кривая производственных возможностей, альтернативные издержки. Действие закона.

Ключевые вопросы экономики. Понятие альтернативной стоимости. Сравнительные преимущества.

Экономические системы.

Вопросы и задачи

1. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – сбор кокосовых орехов и ловля рыбы. Робинзон может за один час собрать 10 кокосовых орехов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

2. Госпожа Сидорова всегда мечтала иметь собственное ателье. Известно, что издержки, связанные с содержанием ателье, включают следующие затраты: на покупку оборудования (изнашивается за 5 лет) – 100 000 руб.; на зарплату персоналу – 200 000 руб. в год; на сырье – 700 000 руб. в год. В настоящее время годовое жалование Сидоровой составляет 60 000 руб. (она собирается оставить службу и работать в собственном ателье). На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения, которые приносят 6% годовых. Сидорова ожидает получать выручку, равную 985 000 руб. Является ли открытие ателье выгодной операцией? Стоит ли предпринимать это дело?

3. Чем обусловлено наличие общих проблем экономического развития?

4. Отказавшись от работы маляром с заработной платой 12000 руб. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 10000 руб., Иван поступил работать плотником за 9000 руб. в год. Одновременно работать и учиться не получается, так же как и одновременно работать на двух работах. Найдите альтернативную стоимость его решения в данном году и определите упущенную выгоду. При определении альтернативной стоимости не принимайте в расчет различную привлекательность сфер деятельности для Ивана.

5. Павлу предложили работать столяром с заработной платой, равной 12000 руб. в год, или работать водителем за 13000 руб. в год. Тем не менее, он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6000 руб. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 400 руб. в месяц?

6. Как Вы думаете, возможно ли в стране с бедными экономическими ресурсами более полное насыщение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами? Если да, то укажите возможные пути достижения этого.

7. Опишите, каким образом три основных вопроса экономики решают следующие экономические системы. Заполните табл. 2.1.

Таблица 2.1

Основные вопросы экономики	Экономические системы		
	традиционная	командная	рыночная
Что и сколько производить?			
Как производить?			
Для кого производить?			

8. Согласны ли Вы с утверждением о том, что ни одной стране не удалось пока достичь оптимального сочетания рынка и государства? Как в связи с этим можно оценить программы денационализации во многих развитых странах мира (например, в Англии, Франции, России и др.).

9. Используя наилучшим способом два своих поля, фермер имеет кривую производственных возможностей.

Найдите верные утверждения среди следующих. Ответ обоснуйте:

а) Альтернативной стоимостью производства первых 600 т пшеницы является производство 600 т картофеля.

б) Альтернативной стоимостью производства последних 300 т картофеля является производство 300 т пшеницы.

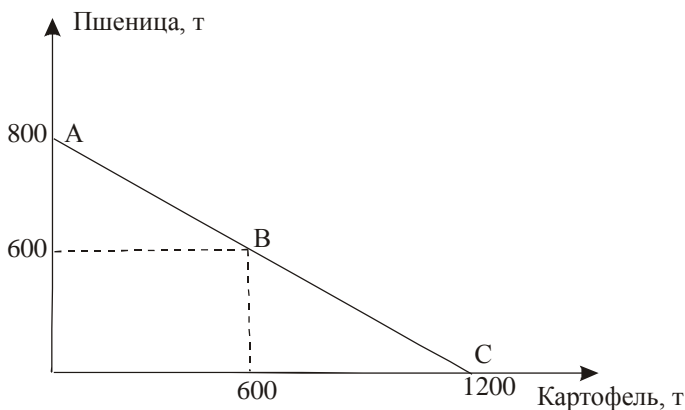
в) При производстве картофеля в размере 250 т альтернативной стоимостью одной тонны пшеницы будут три тонны картофеля.

г) Кривая производственных возможностей показывает максимально возможное производство картофеля при заданном уровне производства пшеницы.

д) Нельзя произвести 500 т пшеницы и 700 т картофеля.

е) При производстве 300 т пшеницы альтернативной стоимостью одной тонны картофеля будет одна тонна пшеницы.

ж) Для увеличения производства пшеницы с 500 т до 700 т нужно пожертвовать снижением урожая картофеля на 400 т.



10. Иван может получить на своем поле либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Петра альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля будет производство 0,25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля, равном 1200 т. Два фермера – Иван и Петр – решили объединить свои усилия. Это не увеличит их производительности.

а) Построить кривую производственных возможностей «коллективного» хозяйства.

б) Верно ли, что альтернативной стоимостью производства первых 1200 т картофеля является производство 400 т пшеницы?

в) Верно ли, что при производстве 1700 т картофеля альтернативной стоимостью увеличения производства картофеля на 20 т является отказ от 8 т пшеницы?

г) Верно ли, что для увеличения производства пшеницы с 200 т на 550 т нужно пожертвовать снижением урожая картофеля на 1100 т.

Тема 3. Собственность и предпринимательство

Отношения по поводу собственности всегда играли существенную роль в жизни общества. Первое представление о собственности ассоциируется с вещью, благом. Но такое отождествление собственности с вещью дает о ней искаженное и поверхностное представление. Если вещь не пользуются, то вопрос о собственности не возникает. В собственности выражается исключительное право субъекта на пользование вещью. Субъектами собственности выступают отдельные личности, группы лиц, сообщества различного уровня, государство, народ. Итак, в первом приближении собственность есть отношения между людьми по поводу пользования материальными и духовными благами и условиями их производства или исторически определенный общественный способ присвоения благ.

По мере развития цивилизации менялись и отношения собственности, принимая самые разнообразные формы. Истории известны разные типы собственности, главными из которых являются общая и частная.

Необходимым атрибутом рынка является и предпринимательство. В российском законодательстве предпринимательство трактуется как инициативная самостоятельная деятельность граждан и объединений, направленная на получение прибыли и осуществляемая на их риск и под их имущественную ответственность.

Не всякую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательской, а лишь ту, которая связана с риском, инициативой, предприимчивостью, самостоятельностью, ответственностью, активным поиском. Все они вместе являются признаками предпринимательства.

Учебные цели

1. Понять сущность собственности как экономической категории.
2. Показать различие экономической и юридической категорий собственности.
3. Раскрыть законы собственности и законы присвоения.
4. Раскрыть содержание понятий «объект собственности», «субъект собственности».
5. Охарактеризовать виды собственности и формы хозяйствования.

6. Понять, в чем сущность теоремы Р. Коуза.
7. Определить место собственности в реформировании экономики. Выявить связь между переходом к рыночной экономике и преобразованием форм и отношений собственности.
8. Раскрыть сущность и условия предпринимательской деятельности.
9. Показать необходимость развития предпринимательства в рыночной экономике.
10. Рассмотреть организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Основные термины и понятия

Экономическое содержание и правовая форма собственности.

Собственность как отражение экономических связей и зависимостей. Законы собственности и законы присвоения. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение.

Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза. Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная собственность (федеральная, региональная, муниципальная); частная собственность (отдельного работника, индивидуальная, капиталистическая); коллективная собственность.

Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная собственность (федеральная, региональная, муниципальная); частная собственность (отдельного работника, индивидуальная, капиталистическая); коллективная собственность (кооперативная, акционерная, собственность трудовых коллективов, общественных организаций).

Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение понятий «приватизация» и «разгосударствление».

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.

Риск в предпринимательстве. Виды риска.

Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки. Классификация предприятий по степени концентрации производства. Франчайзинг. Венчурная фирма. Коммерческие и некоммерческие предприятия.

Вопросы и задачи

1. Предположим, Вы самостоятельно занимаетесь производством какого-либо товара. Убедившись, что Ваш товар имеет хороший сбыт, Вы решаете преобразовать свое единоличное предприятие в партнер-

ское. К каким последствиям может привести данное решение? На каком этапе и при каких условиях станет возможным создание акционерного общества на основе Вашей фирмы?

2. Объясните, почему в нашей стране после установления Советской власти возникли две формы собственности а не одна, или три, или четыре? Назовите их, объясните, как они возникли.

3. Какова роль частной собственности в условиях экономической свободы?

4. Каково значение государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?

5. Могли бы Вы привести контраргументы – частная собственность объединяет людей, а общественная – разъединяет?

6. Каковы основные правовые формы организации бизнеса? В чем преимущество и недостатки каждой из них?

7. «Выбор правовой формы, которую принимает предприятие, диктуется в первую очередь финансовыми потребностями конкретного направления производства». Вы согласны с этим утверждением или нет? Аргументируйте свой ответ.

8. В конце 80-х–начале 90-х началось возрождение предпринимательства в России. В чем Вы видите особенности современного российского предпринимательства? Какие моменты сдерживают развитие предпринимательства в нашей стране?

9. В зависимости от степени концентрации производства фирмы делятся на мелкие, средние и крупные. Как Вы думаете, что заставляет крупных предприятий «терпеть» многочисленные мелкие фирмы, делясь таким образом частью своей прибыли?

10. Назовите достоинства и недостатки приватизации и разгосударствления.

Тема 4. Становление и сущность товарного производства

Основными объектами рыночных отношений являются товар и деньги.

Товар – это экономическое благо, способное удовлетворить какую-либо человеческую потребность и предназначенное для обмена. Согласно марксистской теории, если блага не являются продуктом труда – это не товар. Пример: дикорастущее яблоко в лесу, воздух, солнечный свет. Кроме того, если блага не удовлетворяют потребности и никому не нужны, даже при условии, что они являются продуктом труда, – это тоже не товар. Если продукт труда потребляется внутри хозяйства, создан для внутреннего потребления, а не для обмена – он также не является товаром.

Товар – это исходная категория рыночного хозяйства, его «экономическая клеточка». Объясняется это тем, что огромное скопление товаров составляет вещественное содержание богатства общества. Товар же – элементарная форма богатства. Сегодня к богатству относят не только материальные блага, выступающие в роли товара, но и деньги, а также все то, что ценится обществом, в том числе интеллект, чистый воздух и др.

Происхождение денег различными теоретическими школами связывается с процессом развития обмена. По мере развития обмена в разных регионах выделяется товар, обладающий наибольшей ликвидностью. Товар, имеющий наибольшую способность к сбыту, становится деньгами. Деньги – это абсолютно ликвидное средство, помогающее производить обмен. Они должны быть приемлемым посредником обмена. Обмен приобретает форму Товар – Деньги – Товар. Возникает товарно-денежное обращение.

Учебные цели

1. Закрепить различие понятий «благо», «товар», «услуга».
2. Раскрыть свойства, которыми обладает товар.
3. Показать эволюцию денег.
4. Уяснить сущность денег и выполняемые им функции.
5. Выяснить различные способы измерения денежной массы.
6. Выявить факторы, влияющие на спрос, предъявляемый на денежном рынке.

Основные термины и понятия

Экономические теории товара, стоимости, денег и цены.

Условия, основные черты и роль товарного производства в экономическом развитии общества. Натуральное и товарное производство.

Понятия «благо», «товар», «услуга», их сущность и формы. Товар и его свойства.

Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Металлическая, номиналистическая и количественная теория денег.

Денежная система и денежное обращение. Эволюция денег. Современные деньги.

Вопросы и задачи

1. Установите причины, которые обусловили сосуществование натурального и товарного производства на протяжении тысячелетий и в современных условиях.

2. В австрийской экономической школе товар определяется как специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

К. Менгер относит к экономическим благам те, которые являются объектом и результатом экономической деятельности и которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями. Что общего между этими определениями и чем они отличаются?

3. Назовите отличительные черты товара от услуги.

4. Что в качестве товара рассматривала марксистская теория? Что под товаром понимает современная экономическая наука?

5. Что собой представляет потребительская стоимость и меновая стоимость товара? В каких случаях речь идет о потребительской стоимости товара, а в каких – о меновой? Приведите примеры.

6. Некоторые экономисты заявили: «Деньги – это все то, что принимается в обмен на товары и услуги». Как Вы понимаете это высказывание?

7. Каковы главные признаки товара, способного играть роль денег?

8. Дайте характеристику основных теорий денег.

9. Еще в XVI в. известный британский финансист сэра Томас Грешем подметил в мире денег тенденцию, которую он сформулировал следующим образом: «Плохие деньги всегда вытесняют хорошие из повседневного обращения». Что именно он имел в виду?

10. Дайте характеристику современных концепций денег.

Тема 5. Рыночные отношения: сущность, функции, структура

Рыночная система характеризуется господством частной собственности, общественным разделением труда, широким развитием обменных отношений, осуществляемых с помощью денег. Как любая другая социальная система, она постоянно развивается. Возникнув в традиционном обществе, рынок постепенно превращается в целостную капиталистическую систему, которая опирается на частное предпринимательство. При множественности и специфичности ее конкретных современных вариантов все они развиваются на основе высокоразвитой технологии, смешанной собственности и активного участия государства в экономике.

В рыночной системе действуют специфические стимулы и принципы хозяйствования, основанные на свободе предпринимательства, свободе профессионального выбора для каждого желающего работать, свободе потребительского выбора для каждого покупателя (в пределах его финансовых возможностей). Стимулом предпринимательской деятельности и рыночного выбора выступает частный экономический интерес. Предприниматели заинтересованы в максимизации прибыли (или минимизации издержек производства), владельцы факторов производства в получении высокого дохода за их использование в сфере бизнеса,

а потребители, покупая необходимые им товары и услуги, стремятся оптимизировать свою выгоду. Свобода предпринимательства, свобода выбора и личный интерес формируют отношения состязательности, конкуренции между участниками рыночного обмена. Эти отношения реализуются через систему рыночных цен, которая отражает предпочтения потребителей и заставляет приспосабливаться к ним предпринимателей и владельцев производственных ресурсов. Таким образом, ценовой механизм координирует развитие рыночной экономики. Его эффективность зависит от числа участников рыночной системы, от степени их свободы в принятии решений.

Подчеркивая, что ценовой механизм выступает в качестве организатора и координатора рыночной экономики, необходимо иметь в виду, что цены играют роль сигнальной системы, с помощью которой и предприниматели, и владельцы производственных ресурсов ориентируются на рынке. Эта сигнальная система эффективно работает только в условиях свободной конкуренции. Во-первых, потому, что лишь в такой ситуации ценовые сигналы точно отражают рыночный спрос; во-вторых, именно конкуренция заставляет агентов рынка поступать в соответствии с этими сигналами; в-третьих, она обеспечивает сближение частных и общественных интересов. Положительно оценивая эффективность стимулов и принципов хозяйствования, свойственных рыночной системе, нельзя игнорировать и присущие ей минусы. Они – следствие законов рынка, которые вызывают к жизни тенденции к нестабильному развитию экономики (инфляции, безработице, падению темпов роста), к усилению неравенства в распределении доходов, ограничивают возможности развития сфер, связанных с производством общественных благ и услуг. Поэтому для современной рыночной системы характерно государственное вмешательство в экономическое развитие. Его масштабы и формы широко варьируются от страны к стране. Но в рыночной экономике существуют объективные границы для расширения экономических функций государства. Корректируя действие рыночного механизма, смягчая его отрицательные стороны, государство не должно подрывать основы рыночного ценообразования и свободную конкуренцию.

Учебные цели

1. Ознакомиться с основными характеристиками рыночной системы хозяйства.
2. Уяснить принципы и стимулы развития, свойственные рынку.
3. Понять роль ценового механизма в рыночной экономике.
4. Уяснить, каким образом ценовой механизм решает фундаментальные проблемы экономической организации общества.
5. Раскрыть преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования.

6. Выявить причины, форму и объективные границы вмешательства государства в развитие рыночной экономики.

7. Ознакомиться с простейшей рыночной моделью кругооборота доходов, ресурсов и продукта и выяснить ее инструментальную роль в изучении рыночной хозяйственной системы.

8. Раскрыть понятие «конкуренция».

9. Выявить основные характеристики рынка совершенной конкуренции.

10. Понять, как в условиях конкурентной экономики достигается наиболее эффективное использование ресурсов общества.

11. Уяснить понятие монополии. Определить условия, при которых может существовать монополия.

12. Сравнить результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли.

13. Раскрыть содержание различных вариантов государственного регулирования естественной монополии.

14. Определить особенности двух основных форм несовершенной конкуренции: монополистической конкуренции и олигополии.

Основные термины и понятия

Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Эволюция теоретических взглядов на формирование рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений.

Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Д. Рикардо.

Инфраструктура рынка. Биржа, банк, торговля, коммерция как элемент инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике.

Модели рыночной экономики. Характеристика американской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России.

Конкуренция как модель рынка.

Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.

Монополистическая, или совершенная, конкуренция. Возникновение монополий – причина перехода от свободной конкуренции к моно-

полистической. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.

Виды конкуренции в условиях монополистического производства: монополия, олигополия, олигополия, дуополия.

Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, промышленно-производственное соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монополии. Монополия. Антимонопольное законодательство.

Вопросы и задачи

1. Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и реализации в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.

2. Что понимается под недостатками рынка. Приведите примеры того, как недостатки механизма усложняют процесс принятия решений управляющими фирмами и государственными служащими.

3. Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен. Какое влияние оказывает конкуренция на равновесную цену в соответствии:

а) с теорией равновесия Л. Вальраса;

б) с теорией равновесия А. Маршалла.

4. «Олигополистические отрасли имеют и средства, и склонность к техническому прогрессу». Объясните данное положение.

5. В чем Вы видите достоинства и недостатки монополистической конкуренции?

6. Что является решающим фактором процесса монополизации: доля рынка или поведение фирмы? Приведите примеры из практики развитых стран.

7. Действительно ли антимонопольное регулирование необходимо и выгодно с точки зрения общественного благосостояния?

8. В чем Вы видите особую роль и значимость антимонопольного регулирования в современной российской экономике?

9. Характеризуется ли монополистическая конкуренция ограничением конкуренции? Почему «да» и почему «нет»? В каком случае мы можем говорить о преобладании конкуренции, а в каких – о преобладании монополии при исследовании монополистической конкуренции?

10. Объясните, всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами? В каких случаях такое соглашение будет устойчивым и длительным, а в каких нет? Когда соглашение эффективно?

Тема 6. Механизм функционирования рынка

Состояние рыночной экономики, уровень и механизм ее развития описываются с помощью таких понятий, как спрос и предложение, способы их координации и приспособления друг к другу.

Спрос характеризуется шкалой, которая раскрывает готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести продукт по каждой из предложенных на рынке цен. На динамику спроса оказывают влияние ценовые и неценовые факторы.

Зависимость объема спроса и цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном. Обратная зависимость динамики спроса от уровня цен определяется тремя причинами. Во-первых, снижение цен увеличивает число покупателей. Во-вторых, снижение цен расширяет покупательскую способность потребителей. В-третьих, насыщение рынка приводит к снижению полезности дополнительных единиц продукта, поэтому покупатели готовы покупать его только по более низким ценам.

На спрос влияют и неценовые факторы: предпочтение и вкусы потребителей, размеры рынка, доход, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания.

Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе и выражается смещением кривой спроса.

Предложение также характеризуется с помощью шкалы. В ней представлены разные количества продукта, которые производитель желает произвести и продать по каждой цене из данного ряда цен в конкретный временной период.

Зависимость объема предложения от цены объясняется действием закона убывающей производительности факторов производства. Изменение цен приводит к изменению величины предложения и иллюстрируется движением вдоль постоянной кривой предложения.

Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении, что выражается в смещении кривой предложения. К неценовым факторам, оказывающим влияние на предложение, относятся: цены на производственные ресурсы, изменения технологии производства, государственная политика в области налогообложения и субсидирования, структура рынка.

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляются на основе ценового механизма и конкуренции. Это взаимодействие приводит к формированию равновесной цены, при которой величины спроса и предложения сбалансированы. Равновесной цене присуща уравнивающая функция.

Как правило, в рыночной экономике одновременно действуют факторы спроса и предложения.

Если их влияние на спрос и предложение противоположно, то изменение равновесного объема продукции зависит от относительных параметров изменения спроса и предложения. Если факторы, действующие на стороне спроса и предложения, изменяют их в одном направлении, то равновесное количество продукции изменяется на величину большую, чем под влиянием каждой группы факторов, взятой в отдельности. В том случае, когда изменение спроса и предложения нейтрализует друг друга, равновесная цена остается неизменной.

Совершенно очевидно, что общественный механизм координации спроса и предложения действует и на товарном рынке, и на рынке ресурсов.

Сбои в этом механизме порождают излишки и дефициты, которые снижают эффективность рыночной экономики.

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров.

Коэффициент ценовой эластичности показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены. Поскольку спрос находится в обратной зависимости от цены, коэффициент ценовой эластичности представляет собой отрицательную величину. Однако, как правило, во внимание принимается лишь абсолютное значение коэффициента.

В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный, единичной эластичности и эластичный. В случае абсолютной неэластичности кривая спроса представляет собой линию, параллельную вертикальной оси, т.е. величина спроса не реагирует на изменение цены; в случае абсолютно эластичного спроса – она параллельна оси абсцисс.

Эластичность линейной функции спроса изменяется в зависимости от уровня цены. Спрос является эластичным при высоких ценах и неэластичным при низких ценах.

Ценовая эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи данного количества товара. Если спрос неэластичен, то общая выручка продавца изменяется в том же направлении, что и цена реализуемого товара. При эластичном спросе направления изменений упомянутых величин противоположны. Если спрос отличается единичной эластичностью, выручка остается прежней.

Товар обладает тем большей ценовой эластичностью, чем больше заменителей он имеет (т.е. чем менее он необходим потребителю), а также чем выше доля расходов на его приобретение в бюджете потребителя. На эластичность влияет также длительность исследуемого периода времени. Чем продолжительней этот период, тем выше ценовая эластичность спроса.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает степень реакции объема спроса на продукт при изменении величины дохода потребителя. Товар является некачественным, если величина является отрицательной. Нормальные товары отличаются положительной величиной коэффициента.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар при изменении цены другого товара. Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся эти товары.

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Решающую роль в определении величины коэффициента эластичности предложения играет фактор времени. Чем протяженнее временной отрезок, которым располагает товаропроизводитель, тем больше возможности его приспособления к изменению цены и перераспределению ресурсов между альтернативными областями их использования.

Учебные цели

1. Определить понятие «рыночный спрос» и «рыночное предложение».
2. Выявить основные факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. Понять графическое изображение функции спроса и функции предложения.
4. Объяснить, почему и как изменяется рыночное равновесие.
5. Понять, что означает ценовая эластичность спроса.
6. Уяснить, как ценовая эластичность спроса может быть использована для измерения реакции объема спроса на изменение в цене товара.
7. Раскрыть содержание спроса: эластичного, единичной эластичности и неэластичного.
8. Выявить, чем обусловлены различия в величинах коэффициента ценовой эластичности спроса на различные товары.
9. Понять, что означает эластичность спроса по доходу и уяснить, как она рассчитывается.
10. Установить связь между величиной коэффициента эластичности спроса по доходу и характером реализуемого товара.
11. Изучить перекрестную эластичность спроса и метод ее расчета; сравнить различия в величине коэффициента перекрестной эластичности по взаимозаменяемым, взаимодополняемым и нейтральным товарам.
12. Обратит внимание на ценовую эластичность предложения, формулу расчета ее коэффициента, а также зависимость его величины от фактора времени.

Основные термины и понятия

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса и, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания). Рыночный спрос.

Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Детерминанты индивидуального предложения (цены затрат, технология, ожидания). Графики и кривые предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия. Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова модель с жесткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.

Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование.

Коэффициент ценовой эластичности спроса. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Абсолютно неэластичный спрос. Спрос единичной эластичности. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Неэластичный и эластичный спрос. Взаимозаменяемые товары. Предметы роскоши. Недоброкачественные товары. Абсолютно эластичный спрос.

Коэффициент ценовой эластичности предложения. Взаимодополняющие товары. Нормальные товары. Коэффициент перекрестной эластичности предложения.

Вопросы и задачи по теме «Спрос и предложение»

1. Покажите графически, как на кривой спроса отразятся следующие ситуации:

- а) изменение цены на товар – заменитель;
- б) изменение доходов населения;
- в) изменение моды на товар;
- г) изменение цены на товар – дополнительный;
- д) реклама;
- е) ожидания покупателей;
- ж) сезонные изменения.

2. Покажите графически, как на кривой предложения отразятся следующие ситуации:

- а) изменение цен на факторы производства;
- б) изменение технологии производства;
- в) природно-климатические условия;
- г) налоги;

- д) дотации;
- е) изменение спроса на другие товары;
- ж) ожидания производителей.

3. В табл. 6.1 приведены шкалы спроса и предложения мыса. Заполните графы табл. 6.1 и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке.

Таблица 6.1

Р, тыс. руб./кг	Qd, тыс. кг	Qs, тыс. кг	Избыточное предложение	Избыточный спрос	Объем продаж	Выручка
1	210	10				
1,5	180	30				
2	140	55				
2,5	80	80				
3	40	100				
3,5	30	130				
4	20	160				

4. В табл. 6.2 приведены шкалы спроса и предложения некоторого продовольственного товара.

а) Заполнить графы табл. 6.2 и отметить строку, соответствующую положению равновесия на рынке.

Таблица 6.2

Р, тыс. руб./кг	Qd, тыс. кг	Qs, тыс. кг	Избыточное предложение	Избыточный спрос	Объем продаж	Выручка	Прибыль
1	160	10					
2	130	30					
3	110	55					
4	80	80					
5	60	100					
6	40	130					
7	20	160					

5. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения $Q_s = -800 + 3P$.

а) Определить точку равновесия.

б) Найти избыточный спрос при цене $P=300$ и избыточное предложение при цене $P=420$.

6. Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 100$, где P – цена товара.

а) Найти равновесную цену товара и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 55 руб., стремясь стимулировать потребление, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения, есть ли избыток предложения или избыточный спрос, каковы объем продаж и выручка?

7. Функция спроса на товар $Q_d = 100 - 2P$, функция предложения $Q_s = -2 + P$. Определите:

а) равновесную цену и объем продаж;

б) излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш;

в) спрос на товар сократился на 15%. Определите равновесную цену и объем продаж;

г) как изменятся излишки потребителя и производителя в результате сокращения спроса?

д) является ли равновесие на рынке товара стабильным.

8. Функция спроса на товар $Q_d = 200 - P$, функция предложения $Q_s = -20 + P$. Определите:

а) равновесную цену и объем продаж;

б) излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш;

в) правительство ввело потоварную дотацию производителям в размере 10 тыс. руб. на единицу продукции. Определите новые равновесные объем спроса и цену;

г) сумму дотации, направленной из государственного бюджета;

д) рассчитайте излишки потребителя и производителя после установления дотации. Определите сумму чистых потерь общества, связанных с введением дотации;

е) является ли равновесие на рынке товара стабильным или нет?

9. Функция спроса на товар $Q_d = 13 - P$, функция предложения $Q_s = -7 + P$. Определите:

а) равновесную цену и объем продаж;

б) излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш;

в) правительство установило предельную цену на уровне 8 тыс. руб. за единицу. Определите объем дефицита на рынке;

г) как изменятся излишки потребителя и производителя? Рассчитайте, чему будут равны чистые потери общества;

д) является ли равновесие на рынке товара стабильным или нет?

10. Кривая спроса на рынке масла выражена уравнением $Q_d = 90 - P$, а величина предложения $Q_s = 2P - 60$.

а) Найти точку рыночного равновесия.

б) Государственные чиновники решили ввести ограничение: масло должно продаваться на рынке по цене не выше 40 руб. за кг. К чему это приведет с точки зрения продавцов и покупателей масла?

в) Предыдущие расчеты показали, что данное ограничение невыгодно губернатору перед выборами. Поэтому решено было продать некоторое количество масла из государственных запасов. Сколько нужно продать на рынке масла из государственных запасов, чтобы цена на масло установилась на уровне 40 руб. за килограмм?

г) На сколько тысяч тонн вырастет потребление масла после продажи из государственных запасов по сравнению с ситуацией невмешательства государства на рынке масла?

Вопросы и задачи по теме «Эластичность спроса и предложения»

1. В середине 70-х годов страны-экспортёры нефти согласованно повысили цены на нефть и нефтепродукты. Какова связь между возможностью осуществления такой политики и эластичностью спроса на нефть? Могут ли принять аналогичные меры страны, экспортирующие: а) бананы; б) алмазы. Поясните ответ графически.

2. Если два блага X и Y имеют положительное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, то можно сделать определенное заключение о характере этих благ и их взаимосвязи: а) объясните, какие блага имеются в виду и приведите примеры; б) приведите примеры благ, имеющих отрицательное и нулевое значение перекрестной эластичности спроса.

3. Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Какая существует взаимосвязь между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой? Почему полученный доход является своеобразным тестом на степень эластичности спроса?

4. Экономисты вычислили кривые спроса и предложения газа в США в 1975г.: функция предложения $Q_s = 14 + 2P_g + 0,25P_n$, функция спроса $Q_d = -5P_g + 3,75P_n$, где P_g – цена газа в долларах за 1 тыс. куб. футов, P_n – цена нефти за баррель в долларах.

а) Найти равновесную цену газа при $P_n = 8$.

б) Определить эластичность предложения и эластичность спроса по цене в точке равновесия при $P_n = 8$.

в) Принесет ли дополнительный доход производителям газа уменьшение цены на 3%?

г) Найти перекрестную эластичность спроса по цене на нефть в точке равновесия.

5. Допустим, что известны кривые спроса и предложения сливочного масла: функция предложения $Q_s = -19 + 2P_M + 0,4P_z$, функция спроса $Q_d = 130 - 3P_M - 0,5P_z$, где P_M – цена масла в рублях за килограмм, P_z – средняя цена заменителей масла в рублях за килограмм.

а) Найти равновесную цену газа при $P_z = 10$.

б) Определить эластичность предложения и эластичность спроса по цене в точке равновесия при $P_n = 10$.

в) Принесет ли дополнительный доход производителям заменителей масла увеличение его цены на 5% при $P_z = 10$?

г) Найти перекрестную эластичность спроса по цене на масло в точке равновесия при $P_z = 10$.

6. Производители телевизоров перепрофилировали часть мощностей предприятия на выпуск деталей для компьютеров, полагая, что новое производство будет более прибыльным. Это привело к изменению на 100 руб. средней цены на телевизоры, составляющей первоначально 1000 руб. По старой цене производители реализовали ежедневно 5000 телевизоров. Сколько телевизоров в день продается по новой цене, если коэффициент дуговой эластичности спроса на них равен 2,5?

7. Почему хорошая погода и большой урожай сокращают доходы фермеров, а неурожай и дождливое лето сказываются благоприятно на их благосостоянии?

8. Перекрестная эластичность спроса измеряет чувствительность спроса на один товар к изменениям цены на другой товар. Что показывает положительная и отрицательная перекрестная эластичность спроса? Где может использоваться этот показатель в целях регулирования экономических процессов?

9. Можно ли в реальной жизни встретить крайние случаи абсолютно эластичного или абсолютно неэластичного предложения?

10. Допустим, что эластичность спроса на товар равна $-0,7$, а эластичность предложения $-2,5$. При введении налога на каждую единицу товара как будет распределяться налоговое бремя между субъектами экономических отношений?

Тема 7. Основы теории потребительского поведения

Потребительское поведение рассматривается с позиций предельной полезности и кривых безразличия.

Под предельной полезностью понимается прирост общей полезности товара при увеличении объема его потребления на одну единицу. По

мере того, как количество потребляемого товара растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара уменьшается. В этом заключается закон убывающей предельной полезности.

Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который бы позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить свои потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.

Подход с позиции кривых безразличия предполагает не количественное соизмерение потребностей, а лишь их ранжирование. Каждая кривая безразличия графически отображает множество наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

Множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности, составляет карту безразличия. Наборы товаров, выражаемые более высокими кривыми безразличия, имеют для потребителя относительно большую полезность.

Если кривые безразличия характеризуют предпочтение потребителя, то бюджетная линия определяет его возможности, ограниченные размерами потребительского бюджета. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов, требующих одинаковых затрат на их приобретение.

Бюджетная линия характеризует реальную покупательную способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров. При изменении покупательной способности бюджетная линия смещается в соответствующую сторону и занимает положение, параллельное первоначальному. Изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

Стремясь к максимальному удовлетворению своих потребностей, потребитель попадает в положение потребительского равновесия.

Линия «доход – потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с различными уровнями дохода. Для нормальных товаров она имеет положительный наклон. Линия «цена – потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с изменением цены одного из товаров. На ее основе строится кривая спроса.

Необходимо учитывать два отдельных эффекта, влияющих на величину потребительского спроса. Эффект дохода возникает вследствие того, что при снижении цены потребитель может предьявить возросший спрос при прежней величине дохода. Эффект замещения указывает на то, что потребитель замещает подешевевшим товаром другие продукты.

Учебные цели

1. Раскрыть содержание предельной полезности товара, показать ее отличие от общей полезности и сформулировать закон убывающей предельной полезности.
2. Уяснить правило максимизации полезности.
3. Изучить кривые безразличия и дать их характеристику, а также разобраться в карте безразличия и установить, чем отличаются друг от друга различные кривые, расположенные на карте.
4. Обратит внимание на предельную норму замещения продуктов и показать, что лежит в основе изменения ее величины.
5. Раскрыть содержание бюджетной линии и факторы, определяющие ее положение на графике.
6. Уяснить положение потребительского равновесия и выявить, под влиянием каких факторов оно может изменяться.
7. Понять, каким образом могут быть построены кривые «доход – потребление» и «цена – потребление» и как на основе кривой «цена – потребление» строится кривая спроса.
8. Раскрыть содержание эффекта дохода и эффекта замещения и влияние, оказываемое ими на величину потребительского спроса.

Основные термины и понятия

Потребитель как агент экономической деятельности. Понятие «потребитель», материальные, духовные, социальные потребности потребителя. Предпочтения потребителя и полезность. Функция полезности. Понятие «потребительская корзина»; набор товаров в потребительской корзине, определяющий их полезность для потребителя. Закон возвышения потребностей.

Объяснение поведения потребителя с помощью теории предельной полезности. Понятия «общая полезность», «предельная полезность». Закон убывающей предельной полезности. Правило потребительского поведения, «Эффект дохода», «Эффект замещения».

Объяснения поведения потребителя с помощью кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Пересечение бюджетной линии с кривой безразличия – условия равновесного положения потребителя. Кривая Энгеля.

Вопросы и задачи

1. Докажите, что кривые безразличия одного рационального потребителя друг с другом не пересекаются.
2. Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 динаров в месяц с учетом цен: яблоки – 2 динара за килограмм, а мясо – 10 динаров за килограмм. Как

сместится линия при снижении цены яблок до 1 динара и при росте цены мяса на 25%? Выписать уравнения обеих бюджетных прямых.

3. Построить карты кривых безразличия полезности для двух абсолютно взаимодополняемых товаров в пропорции 3:1 и для двух абсолютно взаимозаменяемых видов товаров в той же пропорции 3:1.

4. Построить кривую безразличия Маши для варенья и мороженого, если для нее предельная норма замещения мороженого вареньем равна нулю. Ответ аргументируйте.

5. Найти цены товаров X и Y, если известно, что доход индивида равен 100 денежным единицам, объем потребления товаров X и Y равен соответственно 10 и 30, а цена товара X в два раза выше цены товара Y.

6. В чем сходство и отличие кардиналистического и ординалистического подходов к определению полезности?

7. Постройте кривые безразличия для товаров – субституты и товаров – комплементы. Объясните, почему эти кривые имеют различный вид.

8. Какая существует зависимость между ценой товаров и наклоном бюджетной линии?

9. Ираклий решил израсходовать 35 руб. на покупку пирожных. Полезность он оценивает деньгами, предполагая два способа использования пирожных – для гостей и для семьи (табл. 7.1).

Таблица 7.1

Количество пирожных	Гостям		Семье	
	TU	MU	TU	MU
1	8	8	12	
2	14			9
3	19	5		6
4	23,5		30	
5		3,5	31	

Заполните пропуски в таблице 7.1 и определите наилучший способ использования Ираклием этих денег, если цена пирожного 4 руб.

10. Потребитель расходует 20 долларов в неделю на покупку товаров A и B (табл. 7.2).

Таблица 7.2

	Цена	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
А	70	20	500	30
В	50	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:

- а) покупать меньше товара А и больше товара В.
- б) покупать прежнее количество товара А и больше товара В.
- в) покупать больше товара А и меньше товара В.
- г) покупать больше товара А и прежнее количество товара В.
- д) не изменять структуру покупок, так как он уже получает максимальное удовлетворение.

Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике

Для производства товаров и услуг необходимы определенные затраты ресурсов, стоимостная оценка которых представляет собой издержки. Экономические издержки любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости (ценности) при наилучшем из всех возможных вариантов использования. С позиции отдельной фирмы издержки выступают прежде всего как:

- а) внешние (явные) – выплаты, которые фирмы делают «из своего кармана» поставщикам факторов производства, и
- б) внутренние (неявные) – свои собственные и самостоятельно используемые ресурсы.

По характеру взаимосвязи с объемом производства издержки подразделяются на:

- не зависящие (постоянные);
- зависящие (переменные), а их суммарная величина составляет валовые издержки (они рассчитываются в абсолютных величинах).

Для управления производством необходимо знать и величину издержек в расчете на единицу продукции, чему соответствуют средние издержки (соответственно – постоянные, переменные, валовые). Одновременно с этим определяются и предельные издержки, представляющие собой издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно фактического или расчетного объема производства. Каждый из указанных видов издержек можно изобразить в соответствующих графических построениях.

В краткосрочный период фирме далеко не безразличны как общая сумма валовых издержек, так и величина средних издержек в расчете на

единицу продукции. Графическое построение этих последних (средних – общих, постоянных и переменных) показывает, что:

1) средние общие издержки есть «вертикальная сумма» средних переменных и постоянных издержек;

2) средние постоянные издержки понижаются, по мере увеличения выпуска продукции;

3) средние переменные издержки вначале падают (вследствие возрастающей предельной отдачи), а затем начинают расти (вследствие убывающей предельной отдачи).

Стратегическое значение в деятельности фирмы имеют предельные издержки, показывающие ей те издержки, которые она будет нести в случае производств последней единицы продукции, и одновременно, – те издержки, которые она может «сэкономить» в случае сокращения объема производства на эту последнюю единицу.

Именно зависимость между средними и предельными издержками, находящая свое отражение в соответствующем графическом построении (в точке их пересечения), показывает, что:

1) цена последней единицы продукта больше средней цены и эта последняя (средние издержки) начинает повышаться;

2) средние издержки всегда «следуют» за предельными издержками (сначала – вниз, а затем – вверх).

Учебные цели

1. Изучить производственную функцию, выяснить, каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции, а также графически изобразить ее с помощью карты изоквант.

2. Раскрыть содержание предельной нормы технологического замещения ресурсов.

3. Обратить внимание на закон убывающей предельной производительности.

4. Выявить понятия среднего и предельного продукта переменного фактора производства.

5. Обратить внимание на различные виды эффектов масштаба производства.

6. Раскрыть содержание всех видов издержек и изучить их динамику.

7. Уяснить понятие изокосты.

8. Выявить условие максимизации фирмой своих издержек, а также оптимальный путь роста фирмы.

Основные термины и понятия

Трактовка издержек производства в разных экономических школах. Марксистские и неоклассические концепции издержек.

Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные и переменные издержки; валовые или общие; средние

издержки (средние общие, средние постоянные, средние переменные); альтернативные (издержки упущенных возможностей), бухгалтерские; внешние и внутренние (явные и неявные); предельные издержки.

Особенности динамики постоянных, переменных и средних издержек при росте объемов производства. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Сравнение предельных издержек с предельным продуктом и предельным доходом при определении стратегии фирмы.

Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства и их динамика.

Вопросы и задачи

1. Почему средние переменные издержки сначала падают, достигают своего минимума, а затем начинают расти?

2. Почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних общих и средних переменных издержек в точках минимального значения каждой из них?

3. Почему кривая предельных издержек круто опускается вниз, достигает своего минимума, а затем довольно круто поднимается вверх?

4. Заполните табл. 8.1 на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Таблица 8.1

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

5. Можно ли восстановить табл. 8.2 по отдельным данным о затратах?

Таблица 8.2

Q	AVC	VC	AC	MC	TC
1				25	
2	20				
3		50			
4		55			
5			11		

6. Произведите необходимые расчеты и заполните следующую табл. 8.3.

Таблица 8.3

Продукт	Издержки на единицу продукции	Цена реализации, руб.	Объем продаж, ед.	Общая выручка от продаж, руб.	Общие издержки, руб.	Прибыль (убыток), руб.	Прибыль с вложенного рубля, %
А	170	230	185				
Б	160	210	200				
В	140	190	218				

7. Известны следующие данные о динамике переменных затрат фирмы и объема ее продаж (табл. 8.4).

Таблица 8.4

Объем производства и продаж, Q	Общая выручка, TR	Переменные затраты, VC	Заполните таблицу, выбирая нужные для расчетов показатели		
180	10 000	8 200			
190	10 800	8 600			
200	11 400	8 900			
210	11 600	9 200			

Определите объем продаж фирмы, максимизирующий прибыль, и цену, которую она выберет.

8. Представьте себя на месте предпринимателя. Допустим, что ваша прибыль составила 1 млн руб. при капиталовложениях, равных тоже 1 млн руб. Кроме того, вам предлагали сдать производственные помещения за 700 тыс. руб. в год. Но вы отказались от этого предложения. Банковский процент составил 40% годовых. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

9. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?

10. Означает ли, что если фирма получала бухгалтерскую прибыль, то она получила и экономическую прибыль?

Тема 9. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество фирм производят и продают однородную продукцию; вход и выход хозяйственных агентов из отрасли ничем не ограничен; число покупателей на этом рынке весьма велико; все покупатели и продавцы обладают полной информацией о ценах продаваемых товаров. В таких условиях ни одна фирма не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта. При увеличении объема производства какой-либо фирмой оперирующей на этом рынке, общий отраслевой выпуск изменяется незначительно и влияния на рыночную цену товара не оказывает.

На конкурентном рынке фирма, руководствуясь текущей ценой, выступает как «прайс-тейкер»; при этом потребительский выбор характеризуется горизонтальной кривой спроса. Поэтому средний доход фирмы и ее предельный доход равны рыночной цене продукта, а линии среднего и предельного дохода совпадают с кривой спроса. Общий доход растет по мере увеличения количества продаваемой продукции.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам и равен текущей рыночной цене. Максимум прибыли в этом случае не обязательно означает положительную экономическую прибыль. Если цена продукта на краткосрочном временном интервале превышает средние издержки на его производство, то фирма получает прибыль. Если цена точно равна средним издержкам, то фирма обеспечивает самоокупаемость производства, то есть получает нулевую прибыль. Если рыночная цена оказывается ниже средних издержек, то фирма несет убытки. Производство временно прекращается, если цена товара падает ниже минимального уровня средних переменных издержек (точки закрытия).

Кривая предложения конкурентной фирмы, ориентированной на максимизацию прибыли, на краткосрочном временном интервале совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек.

Для отрасли в целом краткосрочная кривая предложения иллюстрирует изменение объема продукции, предлагаемой для продажи всеми фирмами при изменении рыночной цены. Равновесная цена устанавливается на таком уровне, при котором общий объем предложения равен общему объему спроса на продукцию отрасли. При этом каждая инди-

видуальная фирма может либо получать экономическую прибыль, либо нести убытки, либо работать на уровне самоокупаемости (получать нормальную бухгалтерскую прибыль).

Учебные цели

1. Выявить основные характеристики рынка совершенной конкуренции.

2. Объяснить, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта.

3. Понять, как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о предложении товаров и услуг.

4. Объяснить, почему в определенных условиях фирмы временно прекращают производство продукта.

5. Показать, как формируется краткосрочная кривая предложения фирмы.

6. Уяснить, как устанавливается долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.

7. Понять, как в условиях конкурентной экономики достигается наиболее эффективное использование ресурсов общества.

Основные термины и понятия

Характеристика рынка совершенной конкуренции. Свобода входа и выхода из отрасли. Специфика ценообразования на рынке совершенной конкуренции.

Спрос и предложение товара на рынке совершенной конкуренции. Кривая предложения конкурентной фирмы.

Особенности динамики постоянных, переменных и средних издержек при росте объемов производства. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Равновесная цена фирмы. Условие закрытия конкурентной фирмы. Нулевая экономическая прибыль. Правило $MR = MC$, $MR = MC = P$.

Нормальная бухгалтерская прибыль. Классификация отраслей с постоянными издержками, с возрастающими издержками, с убывающими издержками.

Правило $P = AC_{\min}$. Кривая предложения фирмы на краткосрочных временных интервалах.

Вопросы и задачи

1. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в табл. 9.1.

Таблица 9.1

Выпуск, шт.	Общие затраты, руб.
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

2. Зависимость общих затрат предприятия от выпуска представлена в табл. 9.2.

Таблица 9.2

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

На рынке установилась цена на уровне 110 руб.

а) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

б) Не следует ли прекратить производство (ответ докажите)?

в) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

3. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = \frac{1}{2}Q^2 + 10Q + 100$. Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

4. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$, где Q – объем производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 руб. и не

зависит от объема продаж этой фирмы. Найти объем выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

5. Общие затраты фирмы, действующей на рынке вершенной конкуренции, составляют $0,5Q^3 - 15Q^2 + 300Q + 250000$. При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде.

6. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = 2000 + 1600Q - 20Q^2 + 0,5Q^3$. При каком уровне цены фирма прекратит производство и уйдет с рынка?

7. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и производит дискретный продукт, т.е. Q является целым числом. Отрасль состоит из 248 таких же фирм. Заполните табл. 9.3 на основании представленных данных о затратах фирмы в долгосрочном периоде.

Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Таблица 9.3

Q	VC	AC	MC	TC
0				
1				50
2		45		
3			30	
4	160			
5				210

8. В конкурентной отрасли действуют 200 одинаковых фирм. Общие затраты каждой из них в коротком периоде выражаются функцией $TC = 16 + 2Q + Q^2$. Дана функция рыночного спроса: $Q_d(P) = 2400/P$.

а) Найти функцию предложения каждой из фирм и функцию рыночного предложения.

б) Определить равновесную цену.

в) Определить объем выпуска каждой фирмы и получаемую прибыль.

9. Функция издержек фирмы – совершенного конкурента $TC = 2Q^2 - 20Q + 800$, где Q – объем производства в миллионах единиц.

а) Если рыночная цена на продукцию фирмы составляет 32 денежные единицы, чему будет равна экономическая прибыль (убыток)?

б) Стоит ли фирме покинуть отрасль в краткосрочном периоде, если она несет убыток?

10. Цена равна 75 руб., а общие затраты конкурентной фирмы составляют $TC = 1/3Q^3 - 25Q^2 + 600Q + 2500$. Найти оптимальный выпуск фирмы.

Тема 10. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции и олигополии

Между идеальными моделями совершенной конкуренции и монополии находится целый спектр рыночных структур, среди которых наибольший интерес представляют монополистическая конкуренция и олигополия.

На рынках с монополистической конкуренцией каждая из множества мелких фирм производит товар, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов; существует свободный вход на рынок. Кривые спроса на товар любой фирмы имеют отрицательный наклон (убывают). Поэтому производители обладают некоторым контролем над ценой своих товаров. Объем выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна, определяется пересечением кривой предельных издержек и кривой предельного дохода, а цена задается кривой спроса.

Свободный вход на рынок новых производителей приводит к тому, что в долгосрочной перспективе на таких рынках устанавливается равновесие, при котором цена равна средним общим издержкам, и каждая фирма получает только нормальную прибыль (нулевую экономическую прибыль). Тем не менее, цена превышает предельные издержки и минимально возможные в долгосрочном плане средние издержки. Это значит, что монополистически конкурентные фирмы оперируют с избыточными мощностями.

На олигополистических рынках конкурируют только несколько продавцов, а вход в отрасль для новых фирм затруднен или невозможен.

Главная черта такой рыночной структуры состоит в существовании олигополистической взаимосвязи. Каждая фирма, оперирующая в условиях олигополии, вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цены или объема выпуска.

Олигополистическая взаимосвязь может принимать различные формы. Ценовые войны на рынках олигополии могут приводить к тому, что цены опустятся до их уровня при конкурентном равновесии. Чтобы избежать неблагоприятного воздействия ценовой войны на доходы, фирмы могут договориться о создании картеля в целях совместной максимизации прибыли путем ограничения объемов выпуска и фиксации цен. На практике картели обычно оказываются нестабильными.

В теории разработан ряд формальных моделей, объясняющих рыночное поведение олигополии в зависимости от того, какие предположения строят фирмы относительно реакции своих соперников. Общей теории олигополии не существует.

Учебные цели

1. Раскрыть особенности двух основных форм несовершенной конкуренции: монополистической конкуренции и олигополии.
2. Объяснить, как определяются цена и объем выпуска фирмы, максимизирующей прибыль, в условиях монополистической конкуренции на краткосрочных и долгосрочных временных интервалах.
3. Обсудить проблему эффективности монополистически конкурентных рынков.
4. Уяснить, как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объемов выпуска.
5. Раскрыть содержание основных моделей поведения фирмы на олигополистическом рынке.

Основные термины и понятия

Характеристика рынка монополистической конкуренции и олигополии. Свобода входа и выхода из отрасли. Характеристика продукции. Специфика ценообразования на рынке монополистической конкуренции и олигополии.

Спрос и предложение товара на рынке несовершенной конкуренции. Ломаная кривая спроса фирмы монополистического конкурента.

Графическое представление постоянных, переменных и средних издержек фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Наличие сговора фирм. Тайный сговор. Дифференциация продукта. Доминантная стратегия.

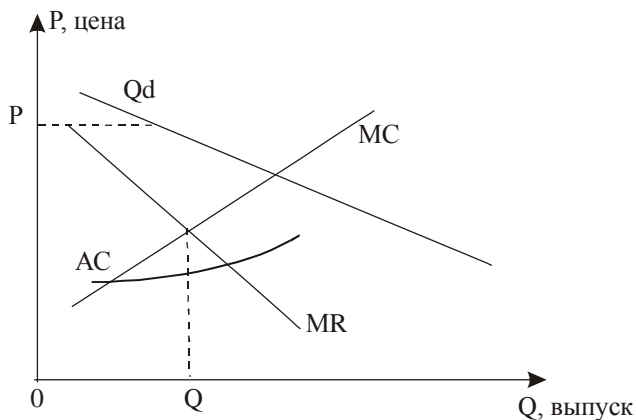
Характеристика и отличительные черты дуополии. Сговор фирм дуополистов. Ценовой лидер. Ценовая война.

Условие максимизации прибыли фирмы монополистического конкурента и фирмы олигополиста.

Вопросы и задачи

1. В чем сущность проблемы эффективности монополистически конкурентных рынков? Назовите способы ее решения.
2. Опишите основные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке.
3. Почему фирма – монополистический конкурент допустила ошибку, установив цену, равную ОР? Что нужно сделать фирме, чтобы исправить эту ошибку?
4. Олигополист вынужден продавать свою продукцию по цене 200 тыс. руб., диктуемой ведущей фирмой на рынке. Он может выпустить в месяц до 100 единиц продукции. Размер его выпуска не отразится на цене. Сколько он должен предложить в месяц на продажу, чтобы по-

лучить максимум прибыли при общих затратах $TC = 2000 + 100Q$, если за месяц он не может изменить постоянные затраты?



5. В отрасли действует фирма – лидер, которая устанавливает цену, и мелкие фирмы, которые предлагают на рынке все вместе $1,5P$ единиц продукции. Отраслевой спрос задан функцией $Q_d = 100 - 0,5P$. Сколько продукции оставит на рынок фирма – лидер и сколько остальные фирмы и по какой цене, если предельные издержки фирмы – лидера равны 30?

6. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективная в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

7. Охарактеризуйте поведение фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном и краткосрочном периодах. Когда фирма будет иметь максимальную прибыль?

8. Всегда ли, в условиях монополистической конкуренции фирма получает положительную экономическую прибыль? Ответ аргументируйте.

9. Две фирмы объединяются в картель с разными квотами на производство продукции. Первая фирма имеет функцию затрат $TC_1 = 200 + 8Q + Q^2$, а вторая – $TC_2 = 100 + 2Q + 3Q^2$. Владельцы фирм договорились о равных квотах на выпуск продукции. Найти выпуск каждой фирмы, если спрос на продукцию задан уравнением $Q = 100 - 2P$, а других

фирм в отрасли нет. Учтите, что совладельцы картеля сумеют разделить прибыль, лишь бы она была максимальной в сумме.

10. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В таблице 10.1 приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы.

а) Какая цена установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) Если сохраняется данное предложение, то какой объем выпуска выберет фирма?

в) Появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

г) Есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

Таблица 10.1

Цена (долл.)	Объем спроса (ед.)	Объем выпуска (ед.)	Общие издержки (долл.)
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

Тема 11. Производство и ценообразование в условиях монополии

В рассматриваемых условиях фирма является единственной в отрасли, т.е. она – монополист в производстве какого-либо товара. Функционирование фирмы-монополиста на рынке означает, что кривая спроса для фирмы является одновременно и кривой спроса для всего рынка.

Отрицательный наклон кривой спроса предполагает, что как цена, так и объем производимой продукции – величины изменяющиеся. Отсюда и поведение фирмы заключается в выборе такого соотношения между ценой и объемом производства, который позволяет ей максимизировать прибыль.

Обычно фирму, которая реализует свой товар на протяжении некоторого времени всем потребителям по единой цене, называют простой монополией. Однако иногда, в целях получения дополнительной при-

были, фирма устанавливает на разных рынках (или для разных групп покупателей) различную цену на свой товар, что ни в коей мере не связано с дифференциацией цен в зависимости от качества товаров и услуг, а также с различиями в издержках. Такая практика применения разных цен со стороны фирмы называется ценовой дискриминацией.

Важнейшим средством регулирования деятельности монополий является антимонопольное законодательство, которое выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией, как средство установления официальных «правил игры» на рынке.

Современное антимонопольное законодательство на Западе имеет два принципиальных направления – контроль за ценами и контроль за слияниями компаний. Незаконным является любой сговор между фирмами в целях установления цен. Преследуется демпинговая практика продаж, когда фирма умышленно устанавливает более низкие цены с тем, чтобы вытеснить из отрасли конкурентов.

Серьезное изучение путей и методов борьбы с монополизмом в нашей стране началось относительно недавно. На практике, проводимая ныне демонополизация, разгосударствление и приватизация потребовали разработки и антимонопольного законодательства.

Учебные цели

1. Уяснить понятие монополии.
2. Определить условия, при которых может существовать монополия.
3. Показать, как монополия выбирает объем выпуска продукции и цену, при которых прибыль максимальна.
4. Объяснить, почему монополия иногда практикует ценовую дискриминацию, а также показать последствия ценовой дискриминации.
5. Сравнить результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли.
6. Раскрыть содержание различных вариантов государственного регулирования естественной монополии.

Основные термины и понятия

Характеристика рынка монополии. Свобода входа и выхода из отрасли. Барьеры для вступления в отрасль. Характеристика продукции. Специфика ценообразования на рынке монополии.

Патенты и лицензии. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация.

Легальная монополия. Простая монополия. Естественная монополия.

Спрос и предложение товара на рынке монополии.

Графическое представление постоянных, переменных и средних издержек фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Максимизация общего дохода фирмы монополии. Правило $P > MC$. Предельный доход фирмы. Условия безубыточности и ухода с рынка вследствие банкротства.

Вопросы и задачи

1. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией $Q = 165 - 0,5P$ и функция общих затрат равна $TC = 5500 + 30Q + Q^2$.

2. Может ли монополия осуществлять эффективную ценовую дискриминацию на рынке, сегменты которого характеризуются обратными функциями спроса: $P_1^d(Q) = 100 - 2Q$; $P_2^d(Q) = 100 - 10Q$.

3. В табл. 11.1 показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции.

Таблица 11.1

Выпуск в единицу времени, шт.	Общие затраты, руб.
0	12
1	14
2	18
3	24
4	32
5	42
6	54

Предположим, данная фирма является монополией. Зависимость объема спроса от цены показана в табл. 11.2.

Таблица 11.2

Цена, руб.	Объем спроса в единицу времени, шт.
6	7
7	6
8	5
9	4
10	3
11	2
12	1
13	0

а) Изобразите на графике линию спроса, линию предельной выручки, линию предельных издержек, линию средних общих издержек.

б) Какой объем производства выберет фирма? Какую цену она установит? Какова будет прибыль фирмы?

4. Монополия на рынке сталкивается с предельным доходом, определенным функцией $MR = 100 - Q$. При этом предельные издержки монополии определены функцией $MC = Q$. Какова цена, которую монополист установит на рынке?

5. Кривая рыночного спроса на продукцию, производимую монополистом, описывается уравнением $Q_d = 120 - P$, где P – цена в рублях. Кривая предельных издержек монополии $MC = 24 - 4Q + 0,5Q^2$. Какую цену на свою продукцию установит этот монополист, стремясь максимизировать прибыль?

6. В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на нее падает. Сформулируйте условие максимизации прибыли и решите задачу при следующих данных (табл. 11.3).

Таблица 11.3

Выпуск, Q, шт.	Цена, P, руб.	Общие затраты, TC, руб.
1	4000	1500
2	3000	2500
3	2500	3000
4	2000	5000
5	1500	8500

7. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в табл. 11.4.

Таблица 11.4

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Цена, P, руб.	Общие затраты, TC, руб.
3	100	300
4	90	310
5	80	320
6	70	330
7	60	340
8	50	350

При каком объеме выпуска продукции монополист максимизирует прибыль?

8. Известны следующие данные об объеме продаж и изменении переменных затрат фирмы (табл. 11.5).

Таблица 11.5

Объем производства и продаж, Q	Общая выручка, TR	Переменные затраты, VC	Заполните колонки, выбирая нужные показатели		
10	1900	800			
11	1980	820			
12	2040	850			
13	2080	890			
14	2100	950			
15	2085	1050			

а) Действует ли фирма на рынке совершенной или несовершенной конкуренции (аргументируйте свой ответ)?

б) Определите объем продаж фирмы, максимизирующей прибыль, и цену, которую она выберет.

9. Объясните, почему монополия иногда практикует ценовую дискриминацию? Покажите последствия ценовой дискриминации?

10. Раскройте содержание различных вариантов государственного регулирования естественной монополии.

Тема 12. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов

Рынки факторов производства – это, прежде всего, сферы товарного оборота таких важнейших групп ресурсов, как: земля, природные ископаемые и искусственные сырьевые ресурсы, ресурсы разнообразных видов труда, капитально-технические ресурсы (конечно, этим перечнем не исчерпывается).

На конкурентных рынках цены факторов производства формируются под влиянием, как спроса, так и предложения на них. В отличие от спроса на обычные товары, спрос на факторы производства имеет свою специфику – он является производным спросом, т.е. зависимым от спроса на конкретные товары, производимые с помощью данного вида ресурса. Что же касается эластичности спроса по каждому конкретному фактору производства, то она может меняться в зависимости от уровня

дохода фирмы и спроса на производимую ею продукцию, возможностей взаимозамещения используемых ресурсов, наличия рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых ресурсов и т.д. Количество факторов производства, которое может быть представлено на рынках по существующим в данный момент ценам, означает их предложение, особенности которого обусловлены, прежде всего, редкостью, ограниченностью экономических ресурсов. Именно это последнее во многом предопределяет и саму эластичность предложения некоторых ресурсов.

Спрос на факторы производства (ресурсы) является производным от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов. В связи с этим спрос на труд определяется производительностью конкретного вида труда и уровнем цен на продукты, в производстве которых он используется.

В условиях, когда труд является единственным переменным ресурсом, спрос отдельной фирмы на него определяется величиной предельного продукта труда в денежном выражении. Изменения спроса на труд зависят от изменений спроса на продукт, производимый с помощью данного вида труда, инноваций, приводимых к увеличению производительности труда, уровня цен на ресурсы-субституты и комплиментарные ресурсы. В условиях, когда все факторы производства являются переменными, действует правило максимизации прибыли фирмой. Оно заключается в равенстве цены каждого ресурса его предельному продукту в денежном выражении. Это правило включает в себя «правило минимизации издержек (равенство соотношений между предельными продуктами и ценами на все ресурсы).

Кривая рыночного предложения труда обычно имеет положительный наклон. Она может также принимать форму кривой, загибающейся в обратном направлении, когда «при определенном уровне ставки заработной платы положительный наклон кривой сменяется отрицательным». Это связано с тем, что работник осуществляет выбор между работой и досугом. По мере увеличения размеров оплаты труда возрастает цена досуга. При низких ставках зарплаты эффект замещения побуждает работников смещать досуг работой. При высоких ставках влияние эффекта дохода становится сильнее, чем влияние эффекта замены. Это побуждает работника больше времени уделять досугу, являющемуся нормальным благом, и сокращать предложение. Заработная плата представляет собой цену, уплачиваемую за использование единицы труда. На конкурентном рынке конкретного вида труда равновесный уровень ставки заработной платы определяется вместе с уровнем занятости на пересечении кривых спроса и предложения данного вида труда. В условиях монополии кривая предельных издержек на труд располагается выше кривой предложения труда, так как монополист вынужден выплачивать более высокую ставку заработной платы, необходимую для привлечения дополнительной рабочей силы, всем рабочим. Поэтому,

чтобы получить больше прибыли, он нанимает меньше рабочих, чем в условиях совершенной конкуренции и платит им меньшую ставку заработной платы. Дифференциация заработной платы объясняется различиями в уровнях квалификации и способностей отдельных групп работников, различиями, не выраженными денежным образом (например, условиями труда), отклонениями от условий конкуренции, проявляющимися в ограничении мобильности работников.

Государство устанавливает минимальные размеры заработной платы. Это оказывает противоречивое влияние на преодоление бедности. Приводя к повышению доходов работающих, законодательное установление минимальной заработной платы порождает безработицу среди некоторых категорий низкооплачиваемых рабочих.

Земля является фактором производства, количество которого строго ограничено, в связи с чем, предложение земли абсолютно неэластично. Экономическая рента представляет собой плату за пользование землей и другими строго ограниченными ресурсами. Величина земельной ренты целиком определяется спросом на земельные участки. Она зависит в значительной степени от их плодородия и местоположения. Рентные платежи индивидуальных производителей выступают как издержки, исключающие альтернативное использование земельных участков.

Капитал представляет собой ресурс длительного пользования, создаваемый с целью производства большего количества товаров и услуг. Создание дополнительного объема благ в будущем периоде времени предполагает затраты ресурсов в настоящем периоде. В связи с этим возникает проблема соизмерения благ, потребляемых в настоящем и будущем периодах. Ставка процента — это цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств. Равновесная ставка процента определяется пересечением кривых спроса на деньги и предложения денег. На конкретную величину процентных ставок оказывают влияние степень риска при предоставлении ссуды, срок на который выдаются ссуды, их размер. Различаются номинальная (в текущих ценах) и реальная (с учетом уровня инфляции) ставки процента.

Для определения выгодности капиталовложений определяется дисконтированная сумма будущих доходов, исчисляемая на основе процентной ставки и коэффициента дисконтирования. Решение об инвестировании принимается в том случае, если дисконтированная сумма будущих доходов больше издержек на инвестирование

Учебные цели

1. Выяснить особенности спроса на труд.
2. Определить понятие предельного продукта труда в денежном выражении и предельных издержек на труд.

3. Выявить факторы, определяющие изменение спроса на труд.
4. Усвоить правило, определяющее количество нанимаемых фирмой работников в условиях, когда труд является единственным переменным ресурсом.
5. Усвоить правило максимизации прибыли в условиях, когда все ресурсы являются переменными.
6. Объяснить особенности кривой рыночного предложения труда.
7. Выяснить, как устанавливаются равновесные объемы заработной платы и количество рабочих на совершенно конкурентном и монополистическом рынках.
8. Выяснить, чем обуславливается дифференциация в оплате труда.
9. Выявить условия, определяющие возникновение экономической ренты.
10. Уяснить природу капитала и процента.
11. Выявить факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки.
12. Выяснить различия между номинальной и реальной процентной ставкой.
13. Обратить внимание на методы сопоставления платежей и затрат, сделанные в различные периоды времени.

Основные термины и понятия

Экономические агенты на рынке факторов производства. Особенности формирования спроса на рынке факторов производства. Предложение факторов производства. Цена факторов и выбор технологии. Оптимальная комбинация факторов. Предельный продукт фактора. Равновесие на рынках факторов производства.

Спрос и предложение на рынке труда. Роль профсоюзов. «Эффективная заработная плата». «Человеческий капитал». Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы.

Капитал и ссудный процент. Физический и денежный капитал. Принцип дисконтирования. Учет инфляции. Инвестиции и риск. Реальная и номинальная процентная ставка.

Рынок земли и рента. Расположение и использование земли. Цена участка земли. Особенности рентной экономики.

Вопросы и задачи

1. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют производным спросом?
2. Что составляет основу рыночного ценообразования на факторы производства?
3. Если каждый вводимый фактор производства оплачивается в соответствии с его предельным продуктом в денежном выражении, то будет ли распределение полученного дохода справедливым?

4. Рынок труда является нитью, связывающей различные отрасли экономики. Объясните, почему? Когда в одной отрасли увеличивается спрос на рабочую силу и уровень заработной платы, влияет ли это на предложение труда на рынках других отраслей и как? Аргументируйте свой ответ с точки зрения рынка ресурсов и поведения фирмы.

5. «Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия общества. Поэтому чем выше коэффициент Джинни, тем сильнее побудительные мотивы к труду». Прокомментируйте это высказывание.

6. Хотя мы предполагаем, что реальная ставка процента всегда положительна, при каких обстоятельствах она может стать отрицательной? Что означает отрицательная ставка процента?

7. При покупке нового оборудования фирме необходимо взять заем стоимостью 20000 долл. сроком на 1 год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход фирмы составит 1500 долл. При каком уровне процентной ставки фирма осуществит инвестиции в оборудование?

8. При данном фиксировании предложений земли объясните, как конкуренция между различными пользователями земли определяет ее рентную оценку и какое влияние это окажет на ландшафт?

9. Если арендная плата составляет 2000 долл., а процентная ставка – 8% годовых, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера? Обоснуйте ответ.

10. Студент имеет 100 долл. и решает – сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

а) Какова номинальная и реальная процентная ставка?

б) Что вы посоветовали бы студенту?

в) Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Тема 13. Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов и ее показатели

Макроэкономика рассматривает общие экономические проблемы, сосредоточивая внимание на таких вопросах, как устойчивый экономический рост, национальный доход и производство, полная занятость, безработица, инфляция, государственный бюджет, государственный долг, методы воздействия денежной и банковской систем на экономику.

В экономической теории существуют различные способы измерения макроэкономических показателей, что обусловлено разными теоретическими подходами. Согласно одному подходу, основанному на марксистском учении, общественный продукт – результат только процесса

материального производства. Такой точки зрения многие года придерживались экономисты нашей страны.

Современная экономическая теория исходит из того, что в общественный продукт включаются не только материальные блага, но и нематериальные, в частности – услуги. Таким образом, он есть результат двух сфер экономики – материального производства и сферы услуг. Центральным показателем, характеризующим величину общественного продукта, является валовой национальный продукт (ВНП).

Помимо ВНП существует ряд других важных показателей результатов функционирования национальной экономики – чистый национальный продукт, национальный доход, лично располагаемый доход и др.

Учебные цели

1. Понять, что изучает макроэкономика, что является предметом ее исследования.

2. Показать методы изучения макроэкономики.

3. Выяснить роль системы национальных счетов в макроэкономическом анализе.

4. Объяснить суть понятий ВНП, ВВП и ЧНП как основных показателей национального производства.

5. Понять различия между конечным и промежуточным продуктом и раскрыть проблему двойного счета.

6. Показать два метода расчета ВНП и структуру расходов и доходов общества.

7. Охарактеризовать основные показатели, измеряющие доходы общества.

8. Объяснить способ измерения общего уровня цен и показать различия между номинальным и реальным ВНП.

9. Раскрыть содержание такого понятия, как чистое экономическое благосостояние общества, и объяснить его отличие от ЧНП.

Основные термины и понятия

Предмет и методология макроэкономического анализа. Эволюция макроэкономической теории. Основные проблемы макроэкономики. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Агрегирование. Макроэкономические модели. Эндогенные и экзогенные переменные.

Основные макроэкономические показатели и их измерение. Реальные и номинальные величины. Показатели запаса и потока.

Кругооборот доходов и продуктов. Утечки и инъекции. Потребление и сбережение. Важнейшие макроэкономические тождества: основное макроэкономическое тождество, тождество сбережений и инвестиций, тождество государственного бюджета.

Вопросы и задачи

1. При подсчете ВВП производственным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства. С какой целью используется этот метод и имеет ли он преимущества? Применяют ли его при расчете ВВП в России? Аргументируйте Ваш ответ.

2. Почему ВВП как сумма конечной продукции должен быть равен сумме доходов общества? Каких последствий можно ожидать, если ВВП превышает доходы в обществе или если он меньше их величины?

3. Что из перечисленного ниже учитывается, а что не учитывается при подсчете ВВП этого года? Объясните свои решения.

а) Чек за месяц, полученный студентом, которому выделена государственная стипендия.

б) Покупка фермером нового трактора.

в) Покупка водопроводчиком поддержанного грузовика.

г) Увеличение запасов бизнес – фирмы.

д) Доход, полученный от продажи акций компании Nike.

4. Какая из перечисленных ниже позиций учитывается в ВВП как:

– потребление;

– инвестиции;

– государственные расходы;

– не учитывается в ВВП.

а) Вы потратили 7\$ на поход в кино.

б) Семья заплатила подрядчику \$100 000 за дом, построенный им в этом году.

в) Семья заплатила подрядчику \$100 000 за дом, построенный 3 года назад.

г) В конце года мукомольная фирма обнаружила, что ее запасы зерна и муки на 100 000 долл. превышают стоимость запасов, которые фирма имела в начале года.

д) Вы купили новую «Тойоту», сделанную в Японии.

5. Имеются следующие данные:

Расходы на личное потребление – 928 млн руб.

Валовые частные внутренние инвестиционные расходы на сооружение, оборудование и изменение в запасах – 246 млн руб.

Государственных расходы на приобретение товаров и услуг – 288 млн руб.

Чистый экспорт – (-3) млн руб.

Чистые поступления доходов факторов от остального мира – 15 млн руб.

Износ фиксированного капитала – 140 млн руб.

Косвенные налоги на бизнес фирмы – 135 млн руб.

Рассчитайте:

– валовой внутренний продукт

- валовой национальный продукт
- чистый национальный продукт
- национальный доход.

6. Объясните различия между конечным и промежуточным продуктом и раскройте проблему двойного счета.

7. В табл. 13.1 представлены данные, характеризующие величину номинального ВНП за три года:

Таблица 13.1

Год	Номинальный ВНП	Индекс уровня цен	Реальный ВНП
1929	104	121%	
1933	56	91%	
1939	91	100%	

- а) Какой год из трех является базовым?
- б) Как изменился уровень цен с 1929 по 1933, с 1933 по 1939?
- в) Рассчитайте реальный ВНП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВНП? Объясните, почему?

8. ВНП = 5000 долл. Потребительские расходы = 3200 долл., государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл. Рассчитайте:

- а) величину инвестиций;
- б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл.
- в) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл.
- г) в данной задаче чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

9. Предположим, что в стране А насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению, равную $1/2$, а другая – $3/4$.

а) Если располагаемый доход увеличился на 10 000 долл. и весь его прирост приходится на первую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление?

б) Если располагаемый доход увеличился на 10 000 долл. и весь его прирост приходится на вторую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление?

10. Объяснить взаимосвязь функций потребления и сбережения. Дайте аналитическую и графическую интерпретацию этой взаимосвязи.

Тема 14. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, безработица, экономические циклы

В рыночной системе действует тенденция к экономической нестабильности, которая выражается в ее циклическом развитии, безработице, инфляционном росте цен.

Экономический цикл, как правило, включает подъем, спад, депрессию, оживление, но его интенсивность, продолжительность зависят от тех конкретных условий, в которых он развивается.

Выдвигаются разные причины циклического развития рыночной экономики. Многие экономисты, вслед за Дж. М. Кейнсом, считают, что динамика производства и занятости зависит от совокупных расходов, изменения их величины. Другие исследователи полагают, что экономический цикл связан с колебаниями в совокупном предложении.

Безработица развивается в циклической, фрикционной, структурной формах. Две последние «нормальны» с точки зрения принципов функционирования рыночной системы. Поэтому полная занятость совместима с естественным уровнем безработицы, при исчислении которого учитывается фрикционная и структурная незанятость. Объем производства, который можно произвести в условиях полной занятости, выражает производственный потенциал экономики. Развитие циклической формы безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным. Экономическая цена этого превышения выражается в отставании фактического объема ВВП от его потенциальной величины. Его размер рассчитывается на основе закона Оукена.

Внешнеэкономические издержки безработицы выражаются в деградации незанятой рабочей силы, распаде нравственных устоев и морали, в острых социальных и политических коллизиях.

Инфляция проявляется в повышении цен. Уровень инфляции, временные периоды его удвоения – основные характеристики инфляционного процесса.

Определяя причины инфляции, одни экономисты связывают ее прежде всего с развитием избыточного спроса (инфляция спроса), другие – с ростом издержек производства на единицу продукции (инфляция издержек).

Инфляция, если она носит непредвиденный характер, приводит к произвольному перераспределению доходов. Потери несут кредиторы, владельцы сбережений, получатели фиксированных доходов. Прогнозируемая инфляция позволяет отдельным лицам и фирмам смягчить ее давление на доходы.

Экономисты по-разному оценивают влияние инфляции на производство. Приверженцы концепции инфляции спроса утверждают, что умеренная инфляция способствует повышению темпов роста экономики

и преодолению депрессии. Сторонники концепции инфляции издержек производства, напротив, полагают, что ее развитие приводит к сокращению производства. Но те и другие признают, что гиперинфляция может привести к краху финансовой системы и экономики.

Учебные цели

1. Понять, что такое экономический цикл и раскрыть содержание его основных фаз.
2. Выяснить различие между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы.
3. Выявить экономические издержки безработицы, другие отрицательные тенденции, развитие которых вызывается ее ростом.
4. Раскрыть содержание закона Оукена в экономическом анализе.
5. Понять сущность инфляции и способы изменения ее уровня.
6. Выяснить различие между инфляцией спроса и инфляцией издержек производства, между непредвиденной и прогнозируемой инфляцией.
7. Понять, как влияет инфляция на реальные доходы, занятость и на динамику реального ВНП.
8. Охарактеризовать основные фазы экономического цикла.
9. Раскрыть различные взгляды на причины и механизм развития экономического цикла.
10. Выяснить позицию кейнсианской школы относительно причин и механизма развития экономического цикла.
11. Раскрыть принцип акселератора и понять роль механизма мультипликатора – акселератора в развитии экономического цикла.
12. Выявить показатели, характеризующие развитие экономического цикла.

Основные термины и понятия

Количественное и качественное определение ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы.

Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Экономические и внешнеэкономические издержки безработицы. Безработица в переходной экономике. Государственная служба занятости. Миграция и эмиграция рабочей силы.

Инфляция и дефляция – результат резких изменений покупательной способности денег.

Инфляция и ее виды. Причины инфляции. Дефляция и дефляционная политика. Социально-экономические последствия инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса в коротком периоде. Стагфляция и стагнация. Модель кривой Филипса с учетом ожидаемой инфляции. Долгосрочная кривая Филипса.

Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных проявлений в переходной экономике.

Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Принцип акселератора. Причинность циклов (марксистская, кейнсианская, неоклассическая версия). Классификация циклов. Циклы Кондратьева.

Вопросы и задачи

1. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношения к занятости и к рабочей силе, если они классифицируются следующим образом:

- занятые;
- безработные;
- не включаемые в состав рабочей силы.
- а) Работник, уволенный по собственному желанию.
- б) Работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня.
- в) Учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать.
- г) Уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски.
- д) Студент, который учиться на дневном отделении учебного заведения.
- е) Автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения.
- ж) Домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей.
- з) Домашняя хозяйка, которая часть времени работает в качестве библиотекаря.

2. В табл. 14.1 приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП (млрд. руб.). В 1990 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработице 6%.

Таблица 14.1

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
1990	3000	3000
1991	3800	3705
1992	4125	3712,5

Рассчитайте:

а) разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и относительном выражении);

б) используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 1991 году, 1992 году.

3. Какой тип инфляции вызывают события, приведенные в табл. 14.2 (инфляция спроса, инфляция предложения)? Объясните, почему именно так?

Таблица 14.2

События	Тип инфляции
1. Резкий скачок цен на нефть	
2. Значительный рост государственных расходов, направляемых на военные нужды	
3. Автоматический рост заработной платы, связанный с законом о прожиточном минимуме	
4. Внезапное сокращение сбережений у большинства населения	
5. Внезапное и значительное сокращение налогов на личные доходы населения	

4. Объясните, что, по Вашему мнению, лежит в основе циклических колебаний, экономической активности?

5. Инфляция представляет опасность для экономического развития, особенно разрушается экономика при гиперинфляции, когда цены растут очень быстро, вложенный капитал обесценивается, теряется доверие к национальной валюте. Может ли, по Вашему мнению, гиперинфляция подорвать способность денег выполнять свои основные функции и привести экономику в состояние депрессии? Обоснуйте свой ответ.

6. Предположим, что чрезмерные совокупные расходы в стране обуславливают инфляцию. Объясните, какое воздействие окажет на инфляцию:

а) обесценение национальной валюты;

б) удорожание национальной валюты.

7. Объясните, что происходит в экономике, когда период высокой инфляции сменяется периодом дефляции.

8. Определите, к какой из двух фаз экономического цикла, регрессии или бума, относятся перечисленные процессы:

а) рост инвестиций в частном секторе.

б) сокращение прибыли.

- в) рост налоговых поступления.
- г) увеличение спроса на труд.
- д) падение курса акций
- е) рост инфляции.
- ж) увеличение выплат по безработице.
- з) снижение уровня процентной ставки.

9. Как связаны между собой инфляция, сбережения и инвестиции?

10. Известный экономический актер ТВ однажды так определил инфляцию: «Инфляция? Это значит, что сегодня на ваши деньги вы не можете купить столько, сколько во время депрессии, когда у вас не было денег». Как Вы думаете, правильно ли такое определение?

Тема 15. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление и инвестиции

Макроэкономический анализ равновесия осуществляется при помощи следующих совокупных показателей: реального

объема национального производства и уровня цен всей совокупности товаров и услуг. С помощью этих агрегированных показателей можно построить графическую базу для характеристики совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS), определить условия общего равновесия экономики ($AD=AS$).

Инвестиционный спрос является одним из важных динамичных элементов в экономике, он выступает как фактор роста ВВП. Сбережения составляют основу инвестиций, отсюда стабильное развитие экономики зависит от соотношения между сбережениями и инвестициями. Классическая макроэкономическая модель основывается на неравенстве между инвестициями и сбережениями, а основным фактором, определяющим их соотношение, является ставка процента.

Согласно кейнсианской экономической теории, сбережения и инвестиции равны друг другу, а величина располагаемого дохода является основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций.

Важную роль в кейнсианской теории играет концепция мультипликатора. Д. Кейнс рассматривает мультипликатор как показатель, выражающий взаимосвязь между приростом инвестиций и увеличением дохода. С помощью мультипликатора становится возможным исследовать воздействие государственного стимулирования на процессы воспроизводства.

Учебные цели

1. Объяснить, что такое совокупный спрос.
2. Определить ценовые и неценовые факторы, влияющие на динамику совокупного спроса.

3. Объяснить, что такое совокупное предложение.
4. Определить ценовые и неценовые факторы, которые влияют на динамику совокупного предложения.
5. Раскрыть понятие «макрэкономическое равновесие» и ознакомиться с основной моделью равновесия национального производства.
6. Выяснить, как влияют изменение совокупного спроса и совокупного предложения на динамику реального ВВП и уровня цен.
7. Понять взаимосвязь между доходом, потреблением и сбережением.
8. Выяснить, чем отличаются автономные потребительские расходы от зависимых.
9. Раскрыть понятия «функция потребления» и «функция сбережения» и выяснить, как они связаны друг с другом.
10. Выяснить экономический смысл таких понятий как:
 - средняя и предельная склонность к потреблению;
 - средняя и предельная склонность к сбережению.
11. Определить факторы, которые вызывают сдвиг кривых потребления и сбережений.
12. Определить структуру инвестиционных расходов и факторы, которые определяют динамику автономных и зависимых инвестиций.
13. Раскрыть содержание функции спроса на инвестиции.
14. Понять роль товарных запасов в уравнивании величины плановых и фактических инвестиций.
15. Определить факторы, которые вызывают сдвиг кривой спроса на инвестиции и понять, в силу каких причин динамика инвестиционных расходов характеризуется высоким уровнем нестабильности.

Основные термины и понятия

Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Эффект процентной ставки. Эффект богатства или эффект реальных кассовых остатков. Эффект импортных закупок.

Кейнсианский отрезок совокупного предложения. Промежуточный отрезок совокупного предложения. Классический отрезок совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупное предложение.

Основная модель макроэкономического равновесия. Анализ динамики совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Причины нарушения макроэкономического равновесия.

Теория потребления. Доходы, потребление, сбережения и факторы их определяющие. Функция потребления и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Мультипликатор автономных расходов. Развитие теории потребления.

Инвестиционный спрос. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Процентная ставка и инвестиции. Мультипликатор инвестиций. Автономные и стимулированные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Принцип акселератора.

Вопросы и задачи

1. Кривые AD и AS изменяются под влиянием неценовых факторов. Определите влияние следующих факторов на равновесный уровень цен и на равновесный объем национального производства:

- а) повышение уровня ставки процента;
- б) усиление инфляционных ожиданий в экономике;
- в) изменение налоговых ставок;
- г) увеличение производительности труда;
- д) сокращение федеральных расходов бюджета;
- е) стабилизация курса рубля.

2. Какая разница между кривыми совокупного спроса и предложения и кривыми рыночного спроса и предложения для конкретного товара? Обоснуйте свой ответ,

3. Что подразумевается под «шоком» предложения и спроса? Как они влияют на совокупные цены и выпуск продукции?

4. «При движении вдоль кривой потребления доход изменяется в большей степени, чем само потребление». Объясните это утверждение.

5. От предела стремления к потреблению неотделим и предел стремления к сбережению. Чем объяснить неразрывную связь «сиамских близнецов» MPC и MPS?

6. Каким образом сбережения населения могут содействовать экономическому росту? Почему Правительство России считает необходимым привлекать денежные средства населения в финансово-кредитные учреждения?

7. В экономике без государства и заграницы объем сбережений в году t равен $S_t = 0,2Y_{t-1} - 120$. При ежегодных автономных инвестициях, равных 400 единиц, экономика находится в состоянии динамического равновесия. Объем индуцированных инвестиций равен $I_t = 0,25(Y_{t-1} - Y_{t-2})$.

а) Какова будет величина равновесного национального дохода?

б) Какова будет величина равновесного национального дохода в 8-ом году, если в 5-ом объем автономных инвестиций возрастет на 100 единиц?

8. Дано: $S = 0,25y - 10$, $I = 30$.

Определить:

а) равновесное значение НД.

б) равновесный НД и объем сбережений, если, ожидая снижения дохода в будущем, домашние хозяйства при каждом уровне текущего дохода увеличат сбережения на 10 единиц.

9. Функция потребления домашних хозяйств: $C=40+0,75Y$, где Y – доход до уплаты налога. Определить объем сбережений, если ставка подоходного налога равна 20% и общий доход домашних хозяйств равен 300 единиц.

10. В табл. 15.1 включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса (потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт). Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей – характер его изменения: рост или падение.

Таблица 15.1

Факторы	Компонент совокупного спроса	Изменение
1. Рост население		
2. Сокращение предложения денег		
3. Повышение индивидуальных налогов		
4. Ожидаемая рецессия в других странах		
5. Повышение цен на жилые дома		
6. Ожидаемая рецессия в экономике		

Тема 16. Налоги и налогообложение

Современная налоговая система представляет собой сложное социальное образование, тесно связанное с развитием рыночных отношений, по сути своей являющееся многоступенчатой системой.

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством, регионами и местными органами с юридических лиц и граждан.

Налоговая система выполняет следующие основные функции: фискальную, распределительную, стимулирующую и регулируемую.

Налоговая система включает федеральные, республиканские и местные налоги. Важное значение имеет определение соотношения федеральных, республиканских и местных налогов, поступающих в бюджет.

Налоги делятся на прямые (налоги на доход или имущество налогоплательщика) и косвенные (акцизные сборы, налоги с продаж, налог на добавленную стоимость и т.д.).

В зависимости от характера ставок различают регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги.

Размер налоговых ставок оказывает влияние на увеличение или уменьшение национальных объемов производства. Теоретическое обоснование этой зависимости приведено А. Лаффером, а ее графическое изображение получило название «кривой Лаффера».

Налоговая политика – это система мер по регулированию экономики посредством налогов. Налоговая политика определяет характер и цели налоговой системы

Учебные цели

1. Дать понятие налогов.
2. Показать, какие функции выполняют налоги.
3. Раскрыть принципы налогообложения.
4. Рассмотреть систему налогообложения.
5. Дать понятие кривой Лаффера и показать зависимость между доходами бюджета динамикой налоговых ставок.

Основные термины и понятия

Сущность налогов. Функции налогов: фискальная и экономическая функции.

Объект налогообложения. Субъект налогообложения. Налоговое бремя. Ставка налога. Виды налоговых ставок: твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

Налоговая база. Налогооблагаемый доход. Налоговая льгота. Налоговое обязательство.

Виды налогов: прямые и косвенные налоги, общие и специальные, федеральные и местные.

Налоговый сбор. Пошлина

Налоговая система. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

Налоговая политика.

Вопросы и задачи

1. Возможно ли, добиться увеличения налоговых поступлений путем уменьшения налоговых ставок? Обоснуйте свой ответ,
2. Что произойдет в экономике, если во время экономического кризиса возрастут ставки налогов?
3. Почему косвенные налоги применяют преимущественно по отношению к товарам неэластичного спроса по цене?
4. Опишите принципы налогообложения.
5. Какую зависимость показывает кривая Лаффера? Изобразите эту зависимость графически.

6. Чем отличается российская налоговая система от налоговой системы зарубежных стран (например, США)?
7. Какие существуют способы расчета налогового бремени? Чем они схожи и чем отличаются?
8. Какова роль налоговой системы в экономике государства? Дайте подробное описание.
9. Чем налоговая политика отличается от налоговой системы? Есть ли у них схожие черты?
10. Объясните влияние прогрессивного налога на неравенство в доходах.

Тема 17. Фискальная политика

Фискальная политика – это сознательное манипулирование государственным бюджетом, направленное на стабилизацию экономического развития.

Дж. М. Кейнс и его последователи, подчеркивая, что, в отличие от предпринимателей и домохозяйств, государство выражает не частные, а общественные интересы, рассматривают фискальную политику в качестве наиболее эффективного инструмента государственного воздействия на экономический рост, уровень занятости и динамику цен. В кейнсианской модели экономического равновесия стабилизирующая роль фискальной политики связана с ее воздействием на равновесный ЧНП через изменение совокупных расходов, то есть совокупного спроса. В упрощенном варианте этой модели рассматривается только дискреционная фискальная политика, а анализ ее влияния на экономику основан на множестве допущений (стабильности цен, сведении всех налоговых поступлений к индивидуальному паушальному налогу, независимости инвестиций от величины ЧНП, отсутствии экспорта и т. д.). Несмотря на такой абстрактный подход к фискальной политике, он позволяет уяснить ее роль в кейнсианской модели экономического равновесия, и составить общее представление о ее механизме и влиянии на ситуацию в экономике.

Дискреционная фискальная политика осуществляется через государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты и налоги. Изменение их величин приводит к изменению совокупных расходов. Воздействуя на совокупный спрос, фискальная политика оказывает влияние на величину равновесного ЧНП. Оно имеет множительный характер и измеряется с помощью мультипликаторов государственных закупок, государственных трансфертов и налогов и мультипликатора сбалансированного бюджета, который измеряет совокупный эффект одновременного изменения государственных доходов и расходов.

Характер дискреционной фискальной политики большое влияние оказывает на состояние экономики. В период спада, как правило, осу-

ществляется симулирующая фискальная политика, а в условиях избыточного спроса она носит сдерживающий характер.

Недискреционная фискальная политика основана на зависимости изменений налоговых поступлений и государственных трансфертов от динамики ЧНП, которая отражает ход делового цикла. С помощью бюджета полной занятости можно дифференцировать влияние дискреционной и недискреционной политики на состояние государственного бюджета и, таким образом, оценить фискальную политику правительства.

Эффективность фискальной политики на практике может снижаться в результате возможного ее временного запаздывания по отношению к потребностям текущей экономической ситуации, ее использования в политических целях, а также в результате непредвиденных международных шоков совокупного спроса и эффекта чистого экспорта, если экономика носит открытый характер.

На эти обстоятельства, а также возможное неблагоприятное воздействие фискальной политики на частные инвестиции (эффект вытеснения) обращают внимание многие оппоненты кейнсианской оценки фискальной политики как инструмента воздействия государства на экономику. Сторонники теории экономики предложения, критикующие кейнсианскую концепцию, утверждают, что она не учитывает воздействия налогов на динамику совокупного предложения. Они считают, что снижение налоговых ставок может стимулировать совокупное предложение и, в конечном счете, увеличить налоговые поступления, то есть сократить бюджетные дефициты. Но большинство экономистов к этой позиции относятся с осторожностью, полагая, что сокращение налогов на практике может и не оказать сильного стимулирующего влияния на совокупное предложение. Кроме того, изменение совокупного предложения происходит в течение длительного периода времени, в то время как величина совокупного спроса может быть изменена в краткосрочном периоде.

Учебные цели

1. Объяснить содержание и цели фискальной политики, раскрыть ее роль в кейнсианской макроэкономической модели равновесного производства.

2. Понять механизм воздействия фискальной политики на равновесный ЧНП и значение мультипликатора государственных закупок, трансфертов, налогов и сбалансированного бюджета.

3. Уяснить сущность встроенных стабилизаторов и их воздействие на равновесный ЧНП.

4. Объяснить, как с помощью бюджета полной занятости можно определить реальное влияние дискреционной фискальной политики на равновесный ЧНП.

5. Охарактеризовать проблемы, которые возникают в ходе осуществления фискальной политики.

6. Раскрыть возможное воздействие фискальной политики на совокупное предложение.

Основные термины и понятия

Сущность и функции фискальной политики. Инструменты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Рестрикционная фискальная политика. Фискальная политика, ориентированная на предложение.

Государственные доходы и расходы. Дефицит бюджета и бюджет полной занятости. Проблемы измерения дефицита бюджета: учет инфляции, процентных ставок и делового цикла, наличие неучтенных активов и обязательств, изменение капитальных активов. Способы покрытия дефицита государственного бюджета.

Циклически сбалансированный бюджет. Циклический дефицит. Структурный дефицит. Автоматические (встроенные) стабилизаторы. Эффективность фискальной политики, эффект вытеснения, эффект чистого объема экспорта.

Вопросы и задачи

1. Ряд правительств считают эффективной ориентацию фискальной политики на поддержание сбалансированного государственного бюджета на циклической основе, другие – на ежегодно балансируемый государственный бюджет. Что, по вашему мнению, более предпочтительно? Обоснуйте свой ответ.

2. Проведение активной фискальной политики не всегда приводит к положительному результату. С какими проблемами, снижающими эффективность фискальной политики, может столкнуться государство?

3. Согласны ли вы с утверждением, что «встроенные стабилизаторы экономики увеличивают размеры государственных расходов»?

4. Объясните механизм воздействия фискальной политики на равновесный ЧНП.

5. Раскройте возможное воздействие фискальной политики на совокупное предложение.

6. В табл. 17.1 приведены данные, отражающие реальный объем ЧНП и величину чистых налоговых поступлений.

а) Определите характер зависимости (прямая, обратная) между динамикой ЧНП и изменением налоговых поступлений.

б) Предположим, что мультипликатор инвестиций равен 10. Объем инвестиционных расходов уменьшается на 10 долл. На какую величину сократится объем равновесного ЧНП, если сумма налоговых поступлений не изменяется? Будет ли ответ таким же, если сокращение объема ЧНП сопровождается уменьшением налоговых поступлений?

Таблица 17.1

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/ излишек
850	170		
900	180		
950	190		
1000	200		
1050	210		
1100	220		
1150	230		

7. В табл. 17.2 перечислены меры фискальной политики. Для каждой из них определите, является ли она примером экспансионистской или сдерживающей фискальной политики, а так же о каком стабилизаторе идет речь: автоматическом и дискреционном.

Таблица 17.2

Меры государственной политики	Экспансионистская или сдерживающая	Автоматическая или дискреционная
1. Снижение ставок подоходного налога		
2. Уничтожение налоговых льгот на долгосрочные капиталовложения		
3. Доходы растут, в результате люди выплачивают все большую часть своего дохода в качестве налогов		
4. Открытие новой космической программы по исследованию Марса		
5. Значительное повышение заработной платы всех рабочих «бюджетников»		

8. Заполните табл. 17.3, полагая, что вам необходимо предотвратить ситуации, приведенные в таблице.

Таблица 17.3

Ситуации	Целеполагание в отношении совокупного спроса	Изменение налогов	Изменение государственных расходов	Воздействие на бюджет
1. Уровень безработицы в стране возрастает до 12%				
2. Инфляция значительна и достигает уровня 14% в год				
3. По данным опросов, потребители теряют уверенность в стабильности экономики, розничная торговля ослабевает, на предприятиях быстро растут запасы нерализованной продукции				
4. Наблюдается быстрый рост объема продаж и инвестиций; экономисты предсказывают, что это повлечет за собой резкое увеличение инфляции				
5. Инфляция продолжается, тогда как уровень безработицы остается высоким				

9. Раскройте, в чем проявляется эффективность фискальной политики?

10. Назовите способы покрытия бюджетного дефицита. Ответьте на вопрос, может ли иметь положительные последствия дефицит государственного бюджета?

Тема 18. Деньги и банковская система

По поводу сущности денег имеются различные взгляды. В настоящее время многие экономисты определяют деньги через присущие им функции: счетной единицы, средства обращения, средства сбережения.

Анализ денежного рынка включает вопросы, связанные с предложением денег, спросом на них и их ценой.

Отсутствует единство мнений относительно компонентов денежного предложения. Обычно к ним относят долговые обязательства государства, коммерческих банков и сберегательных учреждений, обладающие абсолютной или почти абсолютной ликвидностью. Эти долговые обязательства включают три денежных агрегата: M_1 (наличность и чековые вклады), M_2 (M_2 и нечековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады) и M_3 (M_2 и крупные срочные вклады). Не имея внутренней стоимости, все три денежных агрегата выступают в качестве денег, потому что общество приемлет их в этой роли. Они выступают законным денежным средством и, наконец, обладают относительной редкостью.

Ценность денег определяется соотношением их предложения и спроса на них. При данном уровне спроса реальная ценность денег определяется их покупательной способностью.

Общий спрос на деньги включает спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов. Так как количество денег для сделок зависит от общей денежной ценности реализуемых товаров и услуг, то существует прямая зависимость между номинальным объемом ВНП и величиной спроса на деньги для сделок. Объем спроса на деньги со стороны активов зависит от уровня процентной ставки и находится в обратной зависимости от его динамики. Соотношение спроса и предложения на денежном рынке определяет ставку процента. Тенденция к неравновесному состоянию денежного рынка устраняется в результате изменения цен на облигации. Цены на облигации и процентные ставки изменяются в обратном направлении. При равновесной ставке процента цены на облигации неизменны, а спрос на деньги и их предложение равны.

Банковские системы, как правило, характеризуются двухуровневой или трехуровневой структурой. Банковская система США состоит из Совета управляющих Федеральной резервной системы, 12 федеральных резервных банков и сети коммерческих банков. Банковская система России включает Банк России (центральный банк страны), коммерче-

ские банки различных видов, а также другие кредитные учреждения, получившие лицензии на осуществление банковских операций. Коммерческие банки выполняют активные (предоставление ссуд) и пассивные (привлечение вкладов) операции. Кроме того, они оказывают различные банковские услуги.

Учебные цели

1. Уяснить сущность денег и выполняемые ими функции.
2. Выяснить различные способы измерения денежной массы.
3. Выявить факторы, оказывающие влияние на спрос, предъявляемый на денежном рынке.
4. Понять, каким образом рынок денег приводится в равновесное состояние.
5. Рассмотреть структуру банковской системы.
6. Выявить роль, выполняемую банковскими резервами.
7. Раскрыть понятие денежного мультипликатора.
8. Изучить механизм увеличения (уменьшения) денежной массы при выдаче (возврате) банковских ссуд.

Основные термины и понятия

Сущность и функции денег. Денежная масса. Виды денежных агрегатов.

Теория денег. Металлистическая теория. Количественная теория. Уравнение Фишера. Современная интерпретация количественной теории. Монетаризм. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Трансакционный спрос на деньги. Мотив предосторожности. Спекулятивный мотив спроса на деньги. Инфляция и спрос на деньги. Функция спроса на деньги.

Предложение денег и банковская система. Сущность, функции и виды банков. Основные операции коммерческого банка. Резервная форма организации банковской системы, стопроцентное и частичное резервное покрытие. Эмиссия денег. Мультипликатор денежного предложения.

Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. Взаимосвязь денежного и товарного рынков. Двойное равновесие – модель IS – LM.

Вопросы и задачи

1. Существуют ли отличия российской банковской системы от немецкой и американской?
2. Российские коммерческие банки дружно «держат оборону» против расширения деятельности иностранных банков. Является ли про-

никновение иностранного капитала в банковскую систему явлением отрицательным или нет? Обоснуйте свой ответ.

3. Спрос на деньги рассматривается как убывающая функция ставки процента. От каких факторов зависят колебания равновесных значений ставки процента и денежной массы?

4. Может ли меняться спрос на деньги по мере снижения ставки подоходного налога? Обоснуйте свой ответ и сделайте соответствующие графические построения.

5. Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты: M_0 , M_1 , M_2 . Какой из денежных агрегатов, с точки зрения микроэкономического моделирования и реальной экономической политики, считается наилучшим и почему?

6. Допустим, денежный рынок находится в состоянии равновесия, а затем происходит уменьшение денежного предложения. В этом случае:

– как будет устанавливаться новая равновесная ставка процента?
– повысятся или понизятся цены на облигации при новых равновесных ставках процента?

– каково будет воздействие (непосредственно и через процентную ставку) на уровни производства, занятости и цен?

7. Назовите факторы, которые могут влиять на скорость обращения денег. Влияет ли на цены изменение скорости обращения денег? Обоснуйте ответ.

8. На основании данных, приведенных в табл. 18.1, определите:

- а) величину M_1
- б) величину M_2
- в) величину M_3 .

Таблица 18.1

	Сумма, млрд долл.
Небольшие срочные вклады	1630
Крупные срочные вклады	645
Чековые вклады	448
Бесчековые сберегательные вклады	300
Наличные деньги	170

9. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд долл. Определите величину спроса на деньги для сделок.

10. Существует спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов. Какой из этих двух спрос зависит от ставки процента? Опишите эту зависимость.

Тема 19. Кредитно-денежная политика

Денежно-кредитная политика формируется и осуществляется Центральным банком страны. Она представляет собой совокупность мероприятий, направленных на регулирование денежной массы в обращении, уровня процентных ставок и других экономических показателей денежного обращения в стране.

Главными целями денежно-кредитной политики выступают экономический рост, полная занятость, стабильность цен, устойчивый платежный баланс. Для достижения этих целей осуществляется контроль за предложением денег.

Регулируя размеры денежного предложения, Центральный банк может активно влиять на развитие экономики. В зависимости от экономической ситуации Центральный банк проводит политику дешевых денег в период экономического спада и депрессии и политику дорогих денег в инфляционный период.

Используя кредитно-денежную политику, государство стремится к созданию безинфляционной экономики, функционирующей в условиях полной занятости. Для решения этой задачи оно должно осуществлять контроль за предложением денег. Для регулирования денежного предложения Центральный банк использует разные инструменты, в первую очередь, операции на открытом рынке, а также изменения резервной нормы и учетной ставки.

Операции на открытом рынке (на вторичном рынке казначейских обязательств) – наиболее гибкий и тонкий инструмент контроля за предложением денег. Определяя объем купли-продажи государственных облигаций населением и изменяя уровень процентной ставки за кредит и объем спроса на ссуды, центральный банк влияет на величину кредитных резервов коммерческих банков. Массовая продажа ценных бумаг населению, сокращая кредитные резервы коммерческих банков, снижает возможности для дальнейшего расширения кредита и повышает его цену (процентную ставку). Скупка казначейских обязательств у населения, напротив, повышает уровень кредитных резервов коммерческих банков, увеличивает их способность «делать» кредитные деньги и снижает уровень процентной ставки.

Политика учетной ставки раньше была главным методом централизованного регулирования денежного предложения, а сейчас в большинстве развитых стран используется в качестве вспомогательного средства «подстройки» предложения денег к потребностям экономики.

Изменяя учетную ставку, центральный банк регулирует активность коммерческих банков на вторичном рынке казначейских обязательств. Ее рост относительно доходности ценных бумаг и уровня процента на рынке федеральных фондов ограничивает возможности их скупки коммерческими банками, а падение приводит к обратному результату со всеми вытекающими для денежного предложения последствиями.

Изменение нормативного резерва расширяет предложение денег, так как влияет на размер избыточных резервов и на величину денежного мультипликатора.

Регулируя размеры денежного предложения, Центральный банк может активно влиять на развитие экономики. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия воздействие денежного предложения на динамику ВВП осуществляется, в конечном счете, через процентную ставку, реальный размер которой формируется кредитно-денежной политикой. Оказывая воздействие в первую очередь на инвестиционные расходы, процентная ставка изменяет величину совокупного спроса и, следовательно, равновесный объем ВВП. Кредитная политика в кейнсианской интерпретации должна в период спадов ориентироваться на дешевые деньги, а в период перегрева экономической конъюнктуры – на дорогие деньги.

С помощью модели «совокупный спрос – совокупное предложение» можно выяснить, как в результате кредитно-денежной политики изменяется ВВП. На кейнсианском (горизонтальном) отрезке кривой AS политика дешевых денег приводит к его реальному росту, на промежуточном – к реальному и номинальному, а на классическом (вертикальном) отрезке произойдет только номинальное увеличение ВВП.

Вопрос об эффективности кредитно-денежной политики дискусионен. Кейнсианская школа, не отрицая ее определенных преимуществ перед фискальной политикой (она является более гибкой, изолирована от политического влияния), в то же время подчеркивает, что ее конечный результат не определен и ослабляется сложностью ее связи с совокупным спросом. Поэтому кейнсианцы предпочитают использовать для достижения макроэкономических целей развития в первую очередь фискальную, а не кредитно-денежную политику.

Монетаристы обращают внимание на то, что влияние предложения денег на совокупный спрос сказывается по прошествии длительного и неопределенного периода времени. Кроме того, стабилизация процентной ставки может, в конечном счете, дестабилизировать экономику. Поэтому они призывают относиться к кредитно-денежной политике (как и к фискальной) с большой осторожностью.

Учебные цели

1. Объяснить содержание и цели кредитно-денежной политики.
2. Изучить основные инструменты кредитно-денежной политики, механизм их использования.

3. Выявить, в чем заключается политика дешевых денег и политика дорогих денег.

4. Показать, какое влияние оказывает кредитно-денежная политика на динамику реального объема производства и цен в различных фазах экономического цикла.

Основные термины и понятия

Кредит и его классификация. Функции и роль кредита в современной экономике.

Сущность и функции кредитно-денежной политики. Цели кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики. Уровни банковской системы. Функции Центрального банка. Денежная политика. Политика дешевых денег. Политика дорогих денег. Учетная ставка. Скорость обращения денежных средств. Операции на открытом рынке.

Причины, вызывающие нарушения в функционировании банковской системы. Меры по стабилизации кредитно-банковской системы.

Вопросы и задачи

1. В чем заключается политика «дорогих» денег и политика «дешевых» денег.

2. Объясните, почему при процентной ставке, близкой к нулю, возникает ловушка ликвидности. Какой вывод, касающийся денежной политики, из этого следует?

3. Предположим, что все большее и большее количество магазинов начинает принимать к оплате кредитные карточки, что повлечет за собой рост популярности этих карточек среди покупателей. Как повлияет это на денежный мультипликатор и предложение денег.

4. Монетарная политика, инструментом которой выступает изменение предложения денег центральным банком и которая выражается в сдвигах кривой LM, действует на экономику через два эффекта:

- а) эффект ликвидности (liquidity effect);
- б) эффект дохода (income effect).

Объясните влияние на экономику этих двух эффектов.

5. Раскройте сущность инструментов монетарной политики, дающие возможность центральному банку контролировать величину денежной массы.

6. Опишите, как изменение нормы обязательных резервов влияют на денежную массу.

7. Опишите воздействие изменения предложения денег на экономику.

8. Назовите преимущества и недостатки монетарной политики.

9. В какой экономической ситуации монетарная политика дает наибольший эффект:

- а) в условиях инфляции, когда все ресурсы задействованы;
- б) в условиях недогрузки мощностей и спада производства, недостаточного платежеспособного спроса, когда инфляция вызвана ростом цен на ресурсы?

Обоснуйте свой ответ.

10. Представители теории рациональных ожиданий утверждают, что денежно-кредитная политика усиливает циклические колебания и, следовательно, ведет к экономической нестабильности. Объясните, каким образом рациональные ожидания обрекают данную политику на «бесплодие».

Тема 20. Экономический рост

Главный вопрос, на который стремится ответить теория экономического роста, сводится к тому, каким образом можно увеличить реальный объем номинального продукта в долгосрочном периоде, то есть в условиях полной занятости. Ответ на этот вопрос имеет практическое значение, так как его решение позволяет преодолеть ограниченность ресурсов и, следовательно, расширить возможности экономики в удовлетворении потребностей общества.

Экономический рост измеряется двумя способами: увеличением реального ВВП и ростом его объема на душу населения за определенный период времени.

Факторы экономического роста можно разделить на три группы: факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, объем основного капитала, технология); факторы спроса (уровень совокупных расходов) и факторы распределения (эффективное использование ресурсов). Но при обсуждении проблем экономического роста на первый план обычно выдвигается роль факторов предложения. Поэтому экономический рост нередко определяют с помощью сдвига кривой предложения вправо. Рассматривая экономический рост в его связи с факторами предложения, можно сделать вывод, что увеличение ВВП определяется и наращиванием ресурсов, и повышением эффективности их использования. Первое требует расширения экстенсивных факторов роста предложения, второе на первый план выдвигает интенсивные факторы его расширения. В настоящее время в развитых странах первостепенную роль в объяснении экономического роста играют интенсивные факторы – технологический прогресс, организация и управление производством, общее и профессиональное образование. На экономический рост оказывают влияние и иные факторы. Одни из них сдерживают экономический рост (например, большие капиталовложения в охрану окружаю-

щей природы, выхолащивание творческого начала в трудовой деятельности, острые социальные коллизии и т. д.). Другие, напротив, могут его ускорять (например, благоприятная социальная, культурная, политическая ситуация в обществе).

У экономистов нет однозначного отношения к экономическому росту, так как он сопровождается не только положительными, но и отрицательными последствиями.

Среди сторонников экономического роста существуют разногласия относительно роли государства в его стимулировании и регулировании.

Кейнсианская школа связывает экономический рост, в первую очередь, с факторами спроса и утверждает, что с помощью фискальной и кредитно-денежной политики государство может его регулировать, прежде всего, в краткосрочном периоде. Сторонники теории экономики предложения считают, что экономический рост связан, в первую очередь, с факторами предложения, которое должно стимулироваться продуманной системой налогообложения. Многие экономисты считают, что экономический рост предполагает участие государства в формировании определенной индустриальной политики, которая создает благоприятные условия и стимулы для повышения его темпов.

При наличии самых разных точек зрения на роль государства в регулировании экономического роста экономисты, как правило, признают, что возможности его влияния на уровень капиталоемкости и склонности к сбережению в условиях полной занятости очень ограничены.

Учебные цели

1. Раскрыть понятие экономического роста и способы его измерения.
2. Понять различия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом.
3. Определить основные факторы, оказывающие влияние на экономический рост.
4. Дать характеристику технологического прогресса в современных условиях.
5. Показать характер и возросшую роль инвестиций в человеческий капитал как фактора экономического роста.
6. Выявить отрицательные последствия технического прогресса.
7. Раскрыть роль государства в регулировании экономического роста.

Основные термины и понятия

Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста – разрешение противоречий между ограниченно-

стью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей.

Экономический рост и экономическая конъюнктура. Экономический рост и воспроизводство. Два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста.

Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами.

Прямые и косвенные показатели и факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, стимулирующие экономический рост.

Экстенсивные и интенсивные типы экономического роста. Увеличение продукта за счет массы отработанного времени. Увеличение продукта за счет увеличения количества времени и средств на его изготовление.

Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.

Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неоклассические модели динамического равновесия. Модель Е. Домара и модель Р. Харрода.

Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования.

Концепции стадий экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста, переход от концепции количественного увеличения масштабов производства к ресурсосберегающему росту экономики. Экологические и интеллектуальные проблемы увеличения производственных результатов.

Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.

Вопросы и задачи

1. Почему для России сегодня практически единственно возможным вариантом стал интенсивный экономический рост?

2. Почему изменение величины резервных требований для коммерческих банков помогает регулировать темпы экономического роста?

3. Чем экономическое развитие отличается от экономического роста и по отношению к каким странам обычно употребляется понятие «развитие»?

4. Какое влияние на экономический рост оказывают недоверие россиян к финансовым посредникам и стремление держать сбережения в наличных деньгах и иностранной валюте?

5. Почему развитые страны поощряют рождаемость, а беднейшие – стремятся ее ограничить?

6. Почему недостаточный рост совокупного спроса может замедлить темпы экономического роста?
7. В чем состоит ограниченность существующих моделей экономического роста, как можно ее преодолеть?
8. Каким образом политика экономического роста сочетается с налогово-бюджетной и денежно-кредитной политикой?
9. Раскройте достоинства и недостатки модели Солоу.
10. Охарактеризуйте проблему экономического роста в переходной экономике.

Тема 21. Мировое хозяйство и мировая торговля

Мировое хозяйство следует рассматривать как объективный результат экономического роста, а также как результат непрерывно углубляющегося разделения труда, специализации, интернационализации производства, свободного перемещения в геоэкономическом пространстве товаров и капиталов. Характерными особенностями этого процесса являются тенденции к усилению процессов интеграции и глобализации на базе роста интернационализированных связей, расширения и совершенствования форм международных экономических отношений, усложнения межнациональных механизмов хозяйственного взаимодействия между странами. Особенностью современного этапа развития мирового хозяйства является движение национальных хозяйств ко все большей включенности в международное разделение труда и все большая открытость экономик.

Следует различать два направления при анализе современного мирового рынка. С одной стороны, в его структуре выделяются рынки товаров, труда, капиталов, а также достижений научно-технического прогресса. С другой стороны, территориально-географический подход позволяет выделить на мировом рынке региональные и континентальные секторы. Мировая торговля как специфическая форма международных отношений, базируясь на торговом обмене, демонстрирует противоречивое взаимодействие протекционистских и либеральных методов, используемых национальными правительствами для сохранения национальной экономической безопасности и одновременного расширения товарообмена с другими странами.

Важнейшей составной частью мирового рынка является рынок капиталов.

Под международной валютной системой понимают систему сложившихся стихийно или закрепленных законодательством и международными соглашениями институтов, правил и методов осуществления международных расчетов. Эволюция международной валютной системы определяется потребностями развития мирового хозяйства как целостного экономического организма и может быть разделена на три этапа,

получивших название «золотого стандарта», Бреттон-Вудской и Ямайской систем. Следует обратить внимание на отличительные особенности и принципы формирования валютных отношений между странами в каждой из названных систем.

Важнейшим элементом системы международных экономических отношений является валюта. Формирование и развитие мирового валютного рынка напрямую связано с процессами развития всех составных частей мирового рынка. Важной особенностью современного этапа развития мирового валютного рынка является использование в качестве мировых денег специально образованных расчетных единиц – ЭКЮ.

Сложность современной валютно-финансовой системы проявляется в существовании множественности валютных курсов. Следует помнить, что только в условиях «свободного плавания» валют формирование валютного рынка происходит под действием рыночного спроса и предложения на валюту. Вмешательство государства в данный сектор с целью воздействия на спрос и предложение валюты в стране может привести в конечном итоге к замедлению темпов экономического роста. Необходимо в каждый период развития экономики отслеживать тенденции и динамику валютного курса с целью определения завышения или занижения его по отношению к равновесному.

При рассмотрении данной проблемы особое внимание следует обратить на содержание категории «паритет покупательной способности» валют.

Важно отметить совпадение факторов, определяющих валютный курс и платежный баланс страны. При рассмотрении проблемы формирования платежного баланса необходимо выделить роль Центрального банка страны и его активную политику по обеспечению положительного сальдо баланса.

Учебные цели

1. Понять, каким образом принцип сравнительного преимущества можно применить к процессу международной специализации и торговли.

2. Выяснить различия между абсолютным преимуществом и сравнительным преимуществом страны в производстве товаров и услуг.

3. Объяснить, почему международная торговля приносит выгоды всем странам-участницам этого процесса.

4. Рассмотреть основные формы торговых барьеров и экономические последствия введения импортных пошлин и нетарифных ограничений. Оценить основные аргументы в пользу политики протекционизма и представить контраргументы.

5. Объяснить, что такое валютный курс и как разные национальные валюты обмениваются друг на друга.

6. Рассмотреть и оценить различные системы валютных курсов.

Основные термины и понятия

Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала.

Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Понятие сравнительных преимуществ. Сравнительные преимущества стран в международной торговле. Международная торговля и проблемы макроэкономического равновесия. Мультипликатор внешней торговли. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Европейско-Азиатский рынок. Проблемы более активного включения российской экономики в мировой рынок.

Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д. Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера–Олина и возможность ее использования. Эффективность внешнеторговых связей.

Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Совместная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (ЭКЮ). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Валютные проблемы Российской Федерации в условиях перехода к рыночным отношениям и развития процесса вхождения в мировое хозяйство.

Вопросы и задачи

1. Объясните с помощью графика, какое влияние на равновесный ВВП оказывает превышение экспорта над импортом, импорта и экспорта.
2. Согласны ли вы с утверждением, что международная торговля приносит выгоды всем странам-участницам этого процесса?
3. Каково влияние на национальное производство импорта и экспорта? Что такое чистый экспорт? Что означает равенство чистого экспорта нулю, его положительное или отрицательное значение?

4. Как вы думаете, что целесообразно сделать для улучшения положения России на мировом рынке?

5. Объясните различия между кратковременными и долговременными последствиями установления внешнеторговых отношений для распределения доходов между факторами производства, используемыми в производстве экспортной и импортозамещающей продукции. Можно ли утверждать, что от либерализации торговли в конечном счете выигрывают все?

6. В чем, на ваш взгляд, состоит ограниченность теории Рикардо?

7. Япония может производить товар А более эффективно, чем Корея, издержки производства в Японии более низкие. Тем не менее она вывозит товар А из Кореи. Как можно объяснить этот факт?

8. Допустим, что вы сторонник свободной торговли. Какие аргументы приведете вы в доказательство необходимости либерализации торговли в споре с протекционистами?

9. Каковы причины возникновения международных экономических отношений?

10. Охарактеризуйте особенности торговой политики в развивающихся странах.

Тема 22. Переходная экономика

Экономическое развитие общества неизбежно связано с переходом экономики из одного состояния в другое. Общим для всех переходных экономических отношений и состояний экономики является то, что на период перехода они соединяют в себе некоторые черты и свойства прежних и новых экономических отношений. Эти переходы могут носить и локальный, и всеобщий характер. Примеры изменений первого рода постоянно происходят на наших глазах – изменяется форма собственности предприятий, за последние годы появились совершенно новые формы доходов, изменяются отношения между людьми по поводу собственности на жилье и т.д. И ранее, в прежней системе, постоянно происходили подобные изменения. В качестве примера можно привести изменения, которые претерпевал социалистический хозяйственный расчет как метод хозяйствования предприятий, когда вводились новые показатели их деятельности и оценки, новые формы оплаты труда и т.д. Локальные изменения постоянно свойственны любой развивающейся экономике.

От локальных изменений в экономике следует отличать всеобщие изменения, которые характеризуют переход всей системы экономических отношений в новое качество, когда преобразуются основные свойства и исходные отношения системы или формируется новая экономическая система вместо прежней. В последнем случае имеет место пере-

ход от одной экономической и общественно-политической системы к другой качественно отличной системе. История знает много примеров подобного рода. Феодалная система отношений в течение нескольких веков мучительно, через ряд социальных революций, преобразовывалась в капиталистическую, основанную на новых отношениях собственности, а на место личной зависимости пришла система личной свободы производителей – гражданское общество. Переход от прежней системы к социалистической в России также носил характер всеобъемлющего переворота в экономике и других сферах общества.

Переходная экономика – это переходное состояние от одной экономической системы к другой. В этом случае происходит изменение основ данной системы, которые приводят к радикальным ее изменениям. Из сказанного вытекают основные черты переходной экономики и ее отличия от сложившихся экономических систем.

Во-первых, если сложившаяся экономика воспроизводится на своей собственной экономической и институциональной основе, то переходная призвана сформировать основу новой экономической системы.

Во-вторых, многоукладность экономики – свойство переходной экономики.

В-третьих, переходную экономику характеризует неустойчивость развития как ее внутреннее свойство. Стабильных переходных экономик не существует.

В-четвертых, относительная длительность преобразований в переходной экономике. Она объясняется не только сложностью и противоречивостью процессов. Это прежде всего следствие естественных, не зависящих от политической власти факторов, – известной инерционности прежних подходов, невозможности одновременно изменить технологический базис, заменить кадры, изменить структуру народного хозяйства, создать новые политические и экономические институты. Все это требует создания для всего периода переходной экономики особого механизма согласования интересов, а также государственной поддержки тем субъектам экономики, которые оказались в трудном положении по независящим от них причинам.

Учебные цели

1. Выявить основные характеристики переходной экономики.
2. Определить особенности переходной экономики и начальные условия преобразования.
3. Разобраться в экономической политике государства в переходной экономике.
4. Рассмотреть проблемы преобразования собственности, становления предпринимательства и индивидуального воспроизводства в переходной экономике.

Основные термины и понятия

Переходная экономика. Основные экономические системы. Экономика переходного периода. Рыночные предпосылки преобразований. Концепции переходной экономики.

Функции государства в смешанной экономике. Особенности функций государства в переходной экономике. Социальная политика. Стабилизационная политика в переходной экономике. Структурная политика. Ортодоксальные и гетеродоксальные программы стабилизации. Макроэкономическая стабилизация.

Разгосударствление. Приватизация. Формы приватизации. Направление преобразования собственности. Этапы приватизации. Ваучер. Залоговый аукцион.

Вопросы и задачи

1. Раскройте содержание и особенности элементов переходной экономики.

2. Опишите типы стабилизационных программ и приведите конкретные примеры их использования в Российской Федерации в переходный период.

3. Какие существуют методы приватизации, в чем их достоинства и недостатки?

4. Как вы думаете, соответствует ли принципам рыночной экономики относительная устойчивость топливно-энергетического комплекса?

5. Разместите страны СНГ на воображаемой шкале между «шоковой терапией» и градуализмом. Как будет выглядеть такая шкала? Чем объясняются различия в характере и темпах проведения реформ?

6. Назовите особенности регулирования агропромышленного комплекса при переходе к рыночной экономике.

7. В чем состоит специфика роли государства в переходный период?

8. Как формируется конкурентная среда в переходный период?

9. Каковы закономерности переходного периода?

10. Как вы относитесь к концепциям «шоковой терапии» и градуализма?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – Новосибирск: ЮКЕА, 1999.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1999.
3. Иохин В.Я. Экономическая теория. Введение в рынок и микроэкономический анализ. – М., 1997.
4. Кампбел Р. Макконелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. В 2 т. – М.: Издательство «Республика», 1998.
5. Куликов Л.М. Основы экономических знаний. – М.: Финансы и статистика, 1997.
6. Курс переходной экономики / Под ред. акад. Л.И. Абалкина. – М., 1997.
7. Курс экономики / Под ред. проф. Б.А. Райзберга. – М., 1999.
8. Курс экономической теории: Учеб. пособие / Руководитель авторского коллектива и научный редактор А.В. Сидорович. – М.: Издательство «Дис», 1997.
9. Липсиц И.В. Экономика. В 2 т. – М.: Вита-Пресса, 1998.
10. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионально-го воспроизводства: Курс лекций. – М.:ОАО Изд. «Экономика», 1998.
11. Общая экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Рябикина А.А., Быкрва Г.В. Основы микроэкономики: что такое спрос и предложение. – СПб.: Петербургская книга, 1997.
13. Симкина Л.Г., Шибалова Н.П. Экономика: для неэкономических вузов. – СПб.: Питер, 2004.
14. Экономика / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большака. – М.: Проспект, 1998.
15. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина. – СПб., 2000.
16. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: Учебник для вузов. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер Ком», 1999.
17. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.
18. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 1998.
19. Ховард К., Журавлева Г., Эриашвили Н. Экономическая теория. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Начальная буква фамилии	Номер вопроса в каждой теме
А Б В	1
Г Д Е	2
Ж З И	3
К Л М	4
Н О П	5
Р С Т	6
У Ф Х	7
Ц Ч Ш	8
Щ Э	9
Ю Я	10