



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

Кафедра «Туризма и экологии»

Тема 1. Введение в дисциплину

Автор: Толстых Ирина Николаевна

- Цели и задачи дисциплины
- Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий
 - Преимущества предприятий
- Влияние уровня развития инновационной сферы на экономический рост
 - Международные научно-технические кооперации
- Формирование российской школы специалистов по инноватике
 - Вопросы для самопроверки
 - Рекомендуемая литература



Цель – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой



Для достижения цели необходимо:

– изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента

– привить навыки разработки перспективных проектов

– сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе

– изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме

– провести анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка



Задачи:

1. знакомство с инновационными технологиями в деятельности сферы туристических услуг, со спектром новейших технологий, используемых в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме
2. ознакомление с основами практической профессиональной деятельности менеджера в СКС и Т
3. систематизация способов представлений данных в международном туризме
4. развитие представлений об арсенале компьютерных средств информационного обеспечения на основе функциональной модели современного программного обеспечения
5. выработка у студента четкого понимания взаимосвязи технологии оказания услуги с техническими средствами, необходимыми для ее выполнения



Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий

В основе определения «наукоемких технологий» лежит само понятие «наукоемкость» как показатель, характеризующий технологию, отражающий степень взаимосвязи технологии с научными исследованиями и разработками. Согласно такому подходу, наукоемкими считаются технологии, превышающие среднее значение показателя наукоемкости в конкретной области экономики (например, в сельском хозяйстве, в обрабатывающей промышленности и т.п.)



Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий

7

Наукоемкие технологии также определяются как «технологии, основанные на высокоабстрактных научных теориях и использующие научные знания о глубинных свойствах вещества, энергии и информации»

Целесообразно выделить основные специфические черты, характеризующие наукоемкие технологии

1. высокая потребность в таких ресурсах, как знания, интеллектуальный и творческий потенциал, информация

2. прогрессивность, способность определять стратегическое направление развития экономики

3. перечень наукоемких технологий и отраслей является динамичным, в значительной степени зависящим от уровня развития базовых технологий

4. наукоемкие технологии тесно взаимосвязаны с развитием соответствующих научно-исследовательских направлений

5. развитие наукоемких технологий находится во взаимосвязи с деятельностью и развитием предприятий малого и среднего бизнеса



Внедряя новые технологии, передовую технику, предприятия имеют возможность достичь экономии затрат по оплате труда. После подобных мероприятий снижается трудоёмкость продукции, а также сокращаются материальные затраты на производство (расход материалов). То есть растёт влияние интенсивных факторов (фондоотдача, материалоотдача) и снижается экстенсивных

...интенсивности, внедрение передовых технологий, автоматизация процессов являются важными резервами снижения себестоимости производимой продукции. Тем не менее, необходимо принимать во внимание и стоимость самих инновационных мероприятий, в



Основные пункты влияния

- ✓ инновации воздействуют на качество продукции, т. е. появляются совершенно новые или усовершенствованные продукты. Отсюда вытекает еще один пункт влияния - на потребности человека
- ✓ инновации способствуют экономическому росту, т. е. создаются новые отрасли экономики, единый рынок (например, Интернет)
- ✓ увеличивается доля компетентных специалистов. Повышается качество кадров
- ✓ влияние инноваций на уровень жизни людей
- ✓ также инновации способствуют снижению издержек производства
- ✓ инновации способствуют увеличению прибыли



Международная научно-техническая кооперация – исторически важная форма развития науки и технологий, источник повышения компетенций участников этого процесса. В условиях глобализации мировой экономики она стала системным фактором, определяющим успех или неуспех крупнейших научных проектов. На уровне каждой отдельной страны международная кооперация расширяет кругозор участников научно-технических программ и проектов, позволяет приобрести дополнительную профессиональную квалификацию и навыки межнационального общения



Структуру международного научно-технического сотрудничества включает:

- создание координационных международных программ совместных научных и технических исследований, кооперацию при осуществлении научно-технических исследований

- международное лицензирование, обмен научно-техническими документами, патентами, лицензиями, углубление и совершенствование сотрудничества в сфере научно-технической информации

- международный инжиниринг, сотрудничество с поводом проведения предпроектным исследований и составление проекта на основе научно-технических знаний, а также консультации при выполнении проектов

- сотрудничество в подготовке научных и инженерно-технических кадров, тесные международные отношения между высшими педагогическими заведениями



Международные научно-технические кооперации

12

– решение отдельных важных научных и технических проблем путем совместного планирования между заинтересованными странами

- создания и функционирования международных научно-исследовательских институтов, организаций, лабораторий, конструкторских бюро

- проведение взаимных межгосударственных консультаций по вопросам научно-технической политики

- разработка научно-технических прогнозов



Активное развитие межфирменной кооперации началось в 80-х годах. В 90-х годах появилась новая форма сотрудничества – стратегические альянсы компаний разных стран, нередко даже конкурирующих между собой. Объединение научных и производственных ресурсов дает возможность партнерам, сохраняя полную самостоятельность, разрабатывать новые идеи, достигать экономии времени и издержек, снижать риски.

Важное проявление глобализации – растущая кооперация между национальными университетами и иностранными промышленными фирмами



панъевропейски
й– по линии
программ
“Эврика”, КОСТ
(сотрудничество
в области
научных
исследований и
технических
разработок)

локальный–
сотрудничество
территорий в
рамках одной
страны

субрегиональны
й –
приграничное
сотрудничество
административн
ых регионов
разных стран и
экстерриториаль
ное
сотрудничество
регионов
государств, не
имеющих общих
границ

ЦЕРН
(Европейский
центр ядерных
исследований),
Европейского
космического
агентства,
Европейской
биомолекулярно
й лаборатории,
НАТО и т.д



Многолетняя практика, мнения аналитиков, экспертов, фирм-производителей показывают, что всю совокупность приоритетных направлений развития наукоёмких отраслей российской экономики условно можно разделить на три сегмента

- ✓ обеспечение динамичного развития высокотехнологичных производственных отраслей, главным образом в целях создания современной базы перевооружения, модернизации промышленности
- ✓ приоритетные направления, состоящие в непосредственной взаимосвязи со стратегией обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также её высоких позиций в мировой науке
- ✓ технологии, которые способны обеспечить удовлетворение спроса на продукцию по многим направлениям



Инноватика - это наука о целенаправленных изменениях, нововведениях в социальной организации. Предметом ее рассмотрения являются нововведения в производственных организациях, то есть целенаправленные изменения в функционировании предприятий как системы, которые вносят в них относительно стабильные элементы, существенно преобразующие функции и характер управления ими

Формирование российской школы специалистов по инноватике связано с деятельностью Н.И. Лапина, Г.П. Щедровицкого, А.И. Пригожина и др. В 1979—1983 гг. Н.И. Лапин возглавил работу семинара «Социальные факторы нововведений в организациях». Началось становление особой отрасли социологии — социологии инноваций (нововведений).

Большую роль стали играть инновационные игры— деловые, организационно-деятельностные и другие



Организационно-управленческие инновации – это изменения в системе управления предпринимательской структурой с целью повышения эффективности ее функционирования и конкурентоспособности.

Признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим можно разделить на две группы

1 группа признаков **ОБЪЕКТЫ**

Методы управления

Информационные технологии в системе управления

Социальная организация

Репутация и имидж



2 группа признаков

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Применение новых технических средств в управлении: средств связи, средств фиксации, передачи, обработки, хранения информации и т.д.

Внедрение новых компьютерных программ и систем поддержки управленческих решений

Изменение структуры и содержания информационных потоков, введение плановых и отчетных форм и показателей, изменение структуры и содержания баз данных, изменение регламентов в отношении документооборота и т.п.

Изменения в организационной структуре управления

Изменения в структуре персонала и порядка его работы

Введение новых методик мотивации и стимулирования персонала

Обучение и повышение квалификации персонала

Изменения в методах управления

Изменения в системе целеполагания (в том числе пересмотр миссии, политики, стратегии и др. стратегических документов)

Изменения в технологии и методах принятия решений

Изменения в организационной структуре управления

Введение новых регламентов функционирования структурных подразделений, новых или модифицированных нормативов и корпоративных стандартов

Ребрендинг, проведение PR-акций, мероприятий в сфере благотворительности

Совершенствование отношений с акционерами и стейкхолдерами



В теории управления принято выделять следующие виды организационно-управленческих инноваций:

Управленческие нововведения реализуются через структурно-функциональный интерес, изменение технологий и организации процесса управления, методов работы аппарата управления

Организационные нововведения – освоение новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменение соотношения сфер влияния (как по вертикали, так и по горизонтали) структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц компании



1. Что такое «наукоёмкость»? (Напишите определение)
2. Важное проявление глобализации – растущая кооперация между ... (Допишите предложение)
3. Формирование российской школы специалистов по инноватике связано с деятельностью? (Выберите лишний ответ)
Н.И. Лапин
Г.П. Щедровицкий
Г. Е. Зборовский
А. И. Пригожин
4. Организационно-управленческие инновации – это? (Напишите определение)



1. А. В. Жигляева Научоёмкие технологии: роль в современной экономике, проблемы и перспективы развития: научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2721–2725. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970871.htm>.
2. В.А. Скворцова Становление сектора наукоёмких отраслей промышленности // Общественные науки. Экономика. – 2013. №1 (25). – с. 163-169
3. Внучкова Т.Н., Колупанова И.А. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: учебное пособие/ / Т.Н. Внучкова, И.А. Колупанова. – Барнаул.: Изд-во АлтГТУ, 2014. – 260 с.
4. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул, под ред. – 5-е издание. – Москва : Проспект, 2016. – 400





Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41
Тел. : 8(423)2404360
E-mail: Irina.Tolstykh23@vvsu.ru