

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018**

**СБОРНИК СТАТЕЙ XVIII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,  
СОСТОЯВШЕГОСЯ 20 ДЕКАБРЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА**

## **ЧАСТЬ 2**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2018**

УДК 001.1  
ББК 60  
Л87

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87

**Лучшая студенческая статья 2018:** сборник статей XVII Международного научно-исследовательского конкурса. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 232 с.

ISBN 978-5-907160-08-8 Ч. 2  
ISBN 978-5-907160-06-4

Настоящий сборник составлен по материалам XVIII Международного научно-исследовательского конкурса «**Лучшая студенческая статья 2018**», состоявшегося 20 декабря 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018  
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907160-08-8 Ч. 2  
ISBN 978-5-907160-06-4

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	10
ПРОВАЛЫ РЫНКА И ГОСУДАРСТВА АРТЫКАЕВА ДИЛЯ ВАДИМОВНА .....	11
ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНОК ТУХВАТУЛЛИНА АЛЬФИЯ ФАРИТОВНА .....	14
МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ» ШАБАРЧИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА .....	17
ТЕОРИЯ КАПИТАЛА В КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ КУЛЕМЖИНА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА, КУЛАКОВ НИКИТА ОЛЕГОВИЧ .....	22
ПРОБЛЕМА ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ И АНАЛИЗ РЕШЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРЕМЫ КОУЗА ПОЛЯНСКАЯ АЛИНА СЕРГЕЕВНА, .....	25
РОЛЬ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ НУРГАЛИЕВА АСЕМ БОЛАТКЫЗЫ .....	29
КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕРЕЖНАЯ ПОЛИНА АНДРЕЕВНА .....	34
МАРКЕТИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ БЕЗВОРОТНЯЯ АРИНА ВАСИЛЬЕВНА .....	38
ОЦЕНКА НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПОРЯДКА ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА, ЛИСОВОЛ ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА, ШКЛОВЕЦ ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА .....	41
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ТОРГОВЛИ ВАЛЮХ ВЕРА ИГОРЕВНА .....	45
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ БЕЛОВА ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА, СЕРГЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА .....	50
КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ НАСЛЕДИИ ЛЕНИНА И СТАЛИНА ЦЫРЕНЖАПОВА АЮНА ЧИМИТОВНА, ПОДГЛАЗОВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА .....	54
УРОВЕНЬ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАУМОВА ЕВГЕНИЯ КОНСТАНТИНОВНА .....	58

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ ПОРОТНИКОВА МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА .....	61
МЕНЕДЖМЕНТ В НАШИ ДНИ ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ ПАВЛОВНА, ЮЛГИЛЬДИНА ЛИАНА ТИМУРОВНА .....	64
СТАДИИ РАЗВИТИЯ, СТУПЕНИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КИНЯШОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	67
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА, ГОРБАЧЕВ АРТЕМ СТАНИСЛАВОВИЧ, СУКОННОВА РЕГИНА НИКОЛАЕВНА .....	71
СТАНОВЛЕНИЕ НАУКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ МОНГУШ ЧОДУРАА АЛДЫН-ООЛОВНА .....	74
СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ ФНС РОССИИ БИКУЛОВА АСИЯ СЯИТОВНА, БАЙКОВА ОЛЬГА ОЛЕГОВНА .....	77
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ДРУЖИНИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ .....	81
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОМ СВОИМИ ПРАВАМИ ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА, НАДЬКИНА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА .....	85
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕРЕБРЯНСКИХ ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА .....	90
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ МЕРКАНТИЛИЗМА В РОССИИ РЯБЦЕВА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА .....	93
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ШУВАЕВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА .....	96
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ МОНГУШ АЛДЫНАЙ СОВАНДЫЕВНА .....	98
СМОЖЕТ ЛИ МЕГАРЕГУЛЯТОР ОЗДОРОВИТЬ МИКРОФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР? ГАРЕЛЬСКАЯ АННА ЕВГЕНЬЕВНА, СУСЕДКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	102
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ И ДОТАЦИЙ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ ИСХАКОВА ДИАНА ИЛЬГИЗОВНА .....	108
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КЛИМЕНКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, СТЕРЛИКОВА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА .....	111

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОЛЕЖАЕВА ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	116
КОНТРОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГАВРИЛИНА АРИНА ОЛЕГОВНА, ЛЯУШИНА РЕГИНА ОЛЕГОВНА, ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА .....	120
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ И СБОРОВ ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА, САЗОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, ЕВСЕЕВА КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	125
ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА АРГЫНБАЙ АЗИЗА, БИРЖАН ИГЛИК ТУРЛАНУЛЫ, ФИЛАЛЕЕВ ОЛЕГ ОЛЕГОВИЧ .....	128
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОЮН ДАН-ХАЯА ШОЛБАНОВНА .....	133
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В США САТ ХЕРЕЛМАА ВАЛЕРЬЕВНА.....	136
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОВИЗИЙ (РЕЗЕРВОВ) ПО МСФО 9 В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ АЛПАМЫС АМИНА, МУХАМЕДИ КУАНДЫК .....	139
ГРАФИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЧУДАЕВ ЭРИК ЮРЬЕВИЧ .....	144
НАЛОГОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ГАЙВОРОНСКАЯ АННА ВЛАДИМИРОВНА.....	151
ВИДОВАЯ СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ЧАЧЫР-ООЛ АЙДА-САЙ ЭРЕСОВНА.....	155
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДАМБЫРА АЛДЫН-ХЕРЕЛ ОРЛАНОВИЧ .....	158
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АРАБСКИХ СТРАНАХ НА ПРИМЕРЕ ОАЭ МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, САЛЧАК АЙ-ХААНЫ АЛИКОВНА .....	161
ПРЕДПРОВЕРОЧНЫЙ АНАЛИЗ В НАЛОГОВОМ КОНТРОЛЕ ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА, САЗОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, КОМИССАРОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА.....	164
СОЗДАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА В ПОВОЛЖЬЕ БОЙКО Н.С, РОЗЕНБЕРГ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ .....	166

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГЮЛЬМАГОМЕДОВА Г. А., ОМАРИЕВА К.А., НУРДИНОВА Д.Ф.....	173
РОЛЬ БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ АБАКАРОВА З.Г.Ю., ГЮЛЬМАГОМЕДОВА Г.А. ....	177
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТОРА УГЛИЦКИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ХАПСИРОКОВА ЛИАНА АСЛАНОВНА .....	182
АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ К ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КУЗНЕЦОВА М.Е., БАЙМАШЕВА А.Б., ХИСАМУТДИНОВА А.А. ....	187
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В 2018-2020 ГГ. КУБЕДИНОВА СУСАННА АЙДЕРОВНА .....	191
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МОДЕЛИ ВАСИЛЬЕВА Д.С. ....	195
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	198
СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ ЯКОВЛЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ГУРЕНКО АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	199
ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВАСИЛЬЕВ АНТОН СЕРГЕЕВИЧ .....	204
ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ И ДАРЕНИЕ БУДУЩЕЙ ВЕЩИ КОЖЕМЯТОВ ЕГОР ЕВГЕНЬЕВИЧ, РОГОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА.....	207
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО НАДЗОРА АЛИВЕРДИЕВА МУСЛИМАТ АЙДАБЕКОВНА, МУХУМАЕВА КАРИНА МАГОМЕДОВНА.....	212
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА МОРГУНОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА, СЕМЕНЮТА АННА ПАВЛОВНА.....	215
ОСОБЫЙ ПОРЯДОК СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В РФ, В США, В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЙСЕМБАЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	218
ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ОБЩЕЕ ИМУЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ ГОРОВОЙ СВЯТОСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ДЕМИНОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА .....	223
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАРКОПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БАГЛАЙ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, РУДНЕВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ .....	226

**РЕШЕНИЕ**  
**о проведении**  
**20.12.2018 г.**

**XVIII Международного научно-исследовательского конкурса**

**«ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018»**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-исследовательских конкурсов  
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданиян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»



30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

### 3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор  
МЦНС «Наука и Просвещение»  
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

# ПРОВАЛЫ РЫНКА И ГОСУДАРСТВА

**АРТЫКАЕВА ДИЛЯ ВАДИМОВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с осмыслением проблем несовершенства рынков и «провалов» государства. Выявлены факторы рыночного несовершенства, выявлены основные «провалы» государства. В статье предлагается использовать механизмы партнерства государства и бизнеса для решения обозначенных проблем.

**Ключевые слова:** рынок, ресурсы, макроэкономика, конкуренция, цена, провал рынка, государство.

## THE PROMOTION OF PRODUCTS ON THE MARKET

**Artykaeva Dilya Vadimovna**

**Abstract:** In article are considered questions relating to the understanding of the problems of imperfect markets and "failures" of the state. The factors of market imperfection are revealed, the main "failures" of the state are revealed. The article proposes to use the mechanisms of partnership between the state and business to solve these problems.

**Keywords:** market, resources, macroeconomics, competition, price, market failure.

Ситуации, в которых свободное действие рыночных механизмов не обеспечивает Парето-оптимального использования ресурсов, называются провалами рынка. Если не рассматривать проблему перераспределения доходов, то при определенных условиях и допущениях можно было бы утверждать, что общественный сектор должен функционировать исключительно в зонах провалов рынка, и, соответственно, механизмы государственного вмешательства должны быть адекватны специфике конкретных провалов рынка. При этом провалы рынка необходимо сопоставлять с провалами государства, поскольку действия государства, направленные на преодоление провалов рынка, в свою очередь могут привести к неэффективному использованию ресурсов.

Необходимость государственного регулирования экономических процессов обусловлена неспособностью рынка путем саморегулирования решить ряд проблем, подрывающих основы рыночной системы хозяйства и снижающих ее эффективность. В условиях рыночной конкуренции возникают так называемые провалы рынка — ситуации, когда экономика, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, не обеспечивает эффективного использования ресурсов и динамичного развития.

В микроэкономике выделяют следующие виды провалов рынка:

- наличие монополий;
- информационная асимметрия
- внешние и внутренние эффекты;
- общественные блага.

В условиях рынка экономические агенты действуют в условиях несовершенной (асимметричной и неполной) информации. Это порождает неэффективность осуществляемых рыночных сделок.

Недостаток информации может блокировать взаимодействие субъектов рынка. Результатом выступает неполнота рынков, проявляющаяся прежде всего в финансовой сфере. Рынки ценных бумаг и фьючерсных контрактов как составная часть рынка капитала, как правило, не являются всеохватыва-

ющими и совершенными. Прогнозировать долгосрочные изменения на них крайне сложно. Более того, финансовые рынки функционируют относительно самостоятельно от рынков потребительских благ, труда, земли и физического капитала. Все это приводит к тому, что большинство сделок осуществляется в условиях неопределенности.

Наличие монополий (прежде всего естественных) и олигополий в определенных отраслях экономики ведет к недостатку конкуренции производителей и наносит ущерб общественному благосостоянию и потребителям. Мерами гос. вмешательства в данном случае становятся: создание гос. и муницип. предприятий в отраслях с наличием естественных монополий и олигополий, гос. регулирование и контроль цен, объема производства и качества соответствующих эк. благ, возложение на поставщиков эк. благ доп. обязанностей (с помощью инструментов правового регулирования). Естественные монополии могут разрушаться под воздействием НТП (например, почта России, Ростелеком).

Особо выделяют монополии интеллектуальной собственности (легальные монополии), которые специально создаются государством для стимулирования научно-технического, технологического прогресса. Легальные монополии создаются законодательно и существуют в форме исключительных временных привилегий (правовых и финансовых) создателей новых объектов интеллектуальной собственности (авторов ноу-хау, товарных знаков и т.п.). Инструментами защиты и поддержки интеллектуальной собственности являются патенты и лицензии, авторские права.

В свою очередь, в экономике имеют место и провалы государства.

Провалы государства — это неспособность обеспечить эффективное распределение ресурсов и доходов в соответствии с принятыми в данном обществе представлениями о справедливости.

Под фиаско государства следует понимать случай неэффективного распределения и применения общественных ресурсов со стороны государства. Сегодня существует четыре основные причины несостоятельности государственного регулирования экономики в систематическом ключе, а также отсутствия факта достижения поставленных целей. Именно в соответствии с ними формируются разновидности провалов государства и возможности их исправления. Итак, ключевыми причинами служат следующие: несовершенство политики в государстве и соответствующих процессов. Ограниченный контроль над бюрократией. Растяннутость процессов принятия и осуществления политических решений во времени. Ограниченный уровень контроля, относящийся к ответной реакции частного сектора.

К провалам государства относят:

1. Ограниченность необходимой для принятия решений информации. Так же как на рынке имеет место быть асимметричная информация, так и правительственные решения могут приниматься часто при отсутствии достоверных статистических данных. Более того, мощные группы с особыми интересами, активное лоббирование, мощный бюрократический аппарат искажают даже имеющуюся информацию.

2. Несовершенство политического процесса. Выделим только основные моменты: рациональное неведение, лоббирование, манипулирование голосами по причине несовершенства регламента, логроллинг, поиск политической ренты, политико-экономический цикл и т.д.

3. Ограниченность контроля над бюрократией. Быстрый рост государственного аппарата формирует все новые и новые проблемы в этой сфере.

Для того чтобы бюрократизацию нашей страны искоренить, а точнее коррупцию нужно чтобы антикоррупционное законодательство нашей страны имеется ввиду репрессивное законодательство, важно чтобы статьи об административной и уголовной ответственности применялись на практике.

4. Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений. Дело в том, что экономические агенты часто ведут себя совсем не так, как предполагает правительство. Их действия искажают смысл и цели предпринятых правительством законов. Часто государственные мероприятия приводят к отличным от первоначальных целей результатам. Поэтому итоги действий государства зависят не только от него самого.

Для реальной экономики характерны ситуации, когда одновременно имеют место как провалы рынка, так и провалы государства, причем ослабить влияние одних зачастую удастся лишь за счет усиления влияния других факторов. Принимая политическое решение, следует сопоставлять различные варианты экономических последствий. Это позволит определить оптимальную форму и меру об-

щественного (государственного) вмешательства. Так, повышение эффективного общественного сектора, по мнению специалистов, может быть достигнуто за счет применения контрактно-договорных отношений и развития рынков.

Главной же проблемой экономики многих стран является недобросовестность чиновников всех уровней и высокий показатель коррупции. Вследствие этого граждане страны перестают доверять своему государству, снижается предпринимательская активность, ухудшается социальная обстановка, из-за тяжёлой экономической обстановки государство не в состоянии выплачивать высокую заработную плату людям, работающим на бюджетных предприятиях, поэтому люди не хотят работать в таких важных социальных сферах, как здравоохранение и образование. Нужно с помощью идеологии поднять престижность этих профессий и улучшить их материальную базу.

Ещё одной проблемой стал процесс сращивания власти с мафиозными структурами. Корень этих проблем лежит в огромном бюрократическом аппарате, поэтому единственным способом решить эти проблемы является его сокращение до минимальных размеров, ведение системы высоких штрафов и лишение депутатов и чиновников политической неприкосновенности. Эти меры в долгосрочном периоде смогут улучшить состояние экономики и обеспечить её конкурентоспособность на мировом рынке.

### Список литературы

1. Анатолий Матвеевич Коротченков: Провалы рынка. Долги, дефициты, кризисы, дефолты, финансовые пирамиды, финансовые пузыри, банковские паники – звенья одной цепи. Монография.
2. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов – М.: Экономика, 2009
3. Якобсов. Экономика общественного сектора М.: «Наука» 1995

УДК 330

# ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНОК

ТУХВАТУЛЛИНА АЛЬФИЯ ФАРИТОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** в этой статье рассматривается, как происходит распространение продукции и через кого, а также какие способы продвижения товара существуют. Современный рынок перенасыщен товарами и услугами – как отечественными, так и импортными. Задача по выводу на торговые площадки нового продукта является непростой и весьма затратной, к тому же, она отнимает много времени.

**Ключевые слова:** товар, реклама, продвижение товара, прямой маркетинг телемаркетинг, пресс-информация, маркетинг взаимоотношений, поддержка сбыта, печатные материалы.

## PROMOTION OF GOODS TO THE MARKET

Tukhvatullina Alfiya Faritovna

**Annotation:** this article discusses how products are distributed and through whom, as well as what methods of product promotion exist. The modern market is oversaturated with goods and services – both domestic and imported. The task of bringing a new product to the trading platforms is not easy and very expensive, besides, it takes a lot of time.

**Keywords:** product, advertising, product promotion, direct marketing telemarketing, press information, relationship marketing, sales support, printed materials.

Основой деятельности любого предприятия является товар – сложное социально – экономическое понятие рыночной экономики.

«Если у Вас нет товара, у Вас нет ничего» - гласит первая заповедь маркетинга.

Товар в системе маркетинга рассматривается как совокупность полезных свойств, способная обеспечить потребности потребителя. Товар может выступать в двух формах:

- товар как материальное благо – изделие;
- товар как вид деятельности – услуга.

**Продвижение** – действие, которое ориентировано на увеличение результативности продаж через определенное коммуникативное стимулирование клиентов, контрагентов, партнеров и сотрудников. Оно преследует следующие цели: возрастание спроса потребителей и сохранение позитивного настроения к компании.

**Приемами продвижения товаров являются:**

- информирование потребителей о товаре (какова цена товара, где можно его купить и другая информация о характеристиках товара);
- убеждение в достоинствах товара, мотивация к покупке данной продукции;
- напоминание о товаре, необходимое для стимулирования дополнительного спроса.
- 

## 2. Основные методы продвижения товара на рынок

1. Личная (персональная) продажа.
2. Реклама
3. Стимулирование продаж
4. Сервис

5. Пропаганда
6. Создание положительного общественного мнения
7. Общественные связи.

#### **Личные (прямые) продажи**

Это часть продвижения товаров, которая включает их устное представление с целью продажи в беседе с потенциальными покупателями. Другое название этой деятельности — прямой маркетинг. Он не требует дополнительных финансовых вложений и выступает в качестве более высокого уровня организации бизнеса, чем банальная розничная торговля или оказание бытовых услуг.

#### **Реклама.**

Реклама – это определенный вид маркетинговой деятельности, который направлен на распространение заведомо оплаченной информации для привлечения потребителей и увеличения объемов продаж.

Успешность программы вывода на рынок нового товара, которая включает только рекламу, будет определяться объемом финансовых вложений и разумностью использования этих средств.

Доводы, с помощью которых предприниматель может заинтересовать потребителей своим продуктом, делятся на следующие виды:

- Субъективные – это тот эмоциональный настрой, который появляется от просмотра рекламы (к примеру, после ролика о соке «Фруктовый сад»).
- Объективные – это специфика товара (к примеру, реклама таблеток «Мезим»).

Можно применять рекламу различными способами:

1. Сделать ее средством прямого контакта с целевой аудиторией (например, предоставить потребителям возможность быстро ответить, отправив возвратный купон с заказом, позвонив, запросив дополнительную информацию и т. д.). Обычно это проявляется в масштабах всей страны и является этапом, предшествующим кампаниям прямого или телемаркетинга (для этого должны быть получены «наводки» – сформирована клиентская база).

2. То же самое, но в более узком – региональном – масштабе. Полученные сведения о потребителях затем используют в мероприятиях, проводимых местными контрагентами, для стимулирования сбыта товара.

3. Применять как часть кампании по продвижению продукта в отдельных регионах. В этом случае потенциальных покупателей не просто просят оставить свои данные, но и материально стимулируют.

Это делает рекламу намного более гибким и действенным методом вывода товаров на рынок.

Цель рекламы является увеличение рыночной доли производителя товара и усиление лояльности потребителей по отношению к продукту, то есть фирма надеется передвинуть кривую спроса направо и одновременно уменьшить ее ценовую эластичность.

#### **Стимулирование продаж**

Стимулирование продаж - это вид маркетинговых коммуникаций, комплекс мероприятий продвижения по всему маршруту товара — от изготовителя через логистические и сбытовые каналы до потребителя — с целью ускорения продажи товаров

К инструментам стимулирования можно отнести: проспекты, схемы, презентации, плакаты, сувениры, реклама внутри упаковки продукции, календари, выставки, каталоги, наклейки, таблицы и т. п.

.Стимулирование продаж направлено на трех адресатов:

1. **Покупателей:** с целью побуждения потребителей совершать больше покупок. Формы стимулирования покупателей могут быть различны.

2. **Контрагентов:** целью которых является побуждения их увеличить объемы торговых сделок и сосредоточиться на продвижении продукции поставщика.

3. **Торгового персонала:** с целью побудить торговых сотрудников направлять больше усилий на улучшение качества обслуживания и привлечение потребителей.

#### **Сервис.**

Удовлетворение запросов покупателей, качественное обслуживание клиентов может гарантировать новые заказы в будущем. Сервис создает доверие к фирме. Примером может служить установле-



ние гарантийного срока товара, возможность возврата или обмена товара, устранение неисправности.

### **Пропаганда**

Пропаганда — это процедура по формированию надежных взаимоотношений с обществом методом бесплатного использования площадей и времени в СМИ. Цель этого средства – создание благоприятного отношения к компании, чтобы в дальнейшем делать наиболее результативные коммуникативные акции. Пропаганда касается всего предприятия целиком, это значит, что для проведения публичной рекламы необходимо владеть большим объемом информации о компании, в том числе и конфиденциальной. Важнейшие механизмы пропаганды: выступления: представители фирмы должны проявлять активность при открытии разных событийных мероприятий, произнося на них приветственные речи; мероприятия: проведение и участие в семинарах, круглых столах, онлайн-встречах, пресс-конференциях, соревнованиях, выставках, конкурсах.; новости: доведение до СМИ хороших известий о компании, ее товарах, персонале.; публикации: отчеты, статьи в газетах, бюллетени, брошюры и другие материалы, которые могут быть использованы как средства воздействия на рынки по продвижению товара; спонсорство: оказание материальной и денежной помощи для сопровождения различных мероприятий: спортивных, благотворительных и других значимых для общественности; средства идентификации: применение логотипа компании, визиток, униформы для персонала, единообразного стиля интерьера офисов, продвижение рекламных материалов о предприятии, разработка бланков с его логотипом и т. п.

### **Создание положительного общественного мнения.**

Этот метод представляет собой бесплатное сообщение о фирме или ее продукции, который осуществляется с помощью средств массовой информации. Например, выступление представителя фирмы по телевидению или радио, пресс-конференция.

### **Общественные связи**

Успеху большинства фирм способствуют благоприятные отношения с общественностью. То есть необходимо поддерживать хорошие отношения с местным населением, спонсорами, государственными учреждениями, средствами массовой информации. Большинство потребителей предпочитают фирмы с хорошей репутацией, сумевших создать себе благоприятный образ уважаемой фирмы.

Руководство компании должно разработать определенный план по внедрению инновационных продуктов, решений и методов для обеспечения стабильных доходов в современных условиях.

Прогнозирование появления новых продуктов и технологий становится наиболее необходимым требованием для организации, которая претендует на роль лидера в каких-нибудь областях деятельности. Более полное использование творческого потенциала, правильное управление новыми идеями, использование подходящих инструментальных средств и экономическое мышление приведут компанию к успеху и обеспечат высокие доходы.

Каждая организация до какой-то степени – инновационная организация. Однако время требует вводить и осваивать инновации эффективнее и быстрее. То есть это ускорение требует формализации и оптимизации инновационного процесса, понимания его сути. Руководство должно стимулировать разработку все большего количества новых технологий.

### **Список литературы**

1. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов – М.: Экономика, 2009. – 703 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга. – М.: Финпресс, 2007. – 688 с.
3. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. - М.: Международные отношения, 2006. – 387 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2007. - 648 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А. Алексунина. – М.: Маркетинг, 2009. – 516 с.
6. Родин В.Г. Основы маркетинга. – М., 2008. – 328 с.
7. Современный маркетинг / Под. Ред. В.Е. Хруцкого - М., Финансы и статистика, 2006. – 542 с.



УДК 331

# МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

**ШАБАРЧИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА**Студентка группы БЭП-18-01  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** Сотрудники организации составляют её основу, её главный потенциал и ценность. Постоянное выявление потребностей в подготовке, развитии профессионализма, повышение мотивации и грамотное стимулирование персонала – главные инструменты, позволяющие корпорации достичь максимального экономического результата.

В статье рассматриваются такие термины, как «мотивация» и «стимулирование». Приведены традиционные стимулирующие факторы, назначение мотивации и стимулирования, роли руководителя в процессе мотивации и стимулирования работников, процесс формирования мотива.

**Ключевые слова:** Мотивация, стимулирование, трудовая деятельность, методы, работник, руководитель, экономическая эффективность, механизм формирования мотивации и стимулирования, корреляция между стимулированием и мотивацией труда.

## MOTIVATIONS AND STIMULATION OF PERSONNEL IN OIL AND GAS INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF GAZPROM

**Shabarchina Ekaterina Sergeevna**

**Annotation:** Employees of the organization constitute its basis, its main potential and value. Continuous identification of needs for training, development of professionalism, increasing motivation and competent stimulation of personnel are the main tools enabling the corporation to achieve maximum economic results.

The article deals with such terms as “motivation” and “stimulation”. There are traditional stimulating factors, the appointment of motivation and incentives, the role of the leader in the process of motivating and stimulating workers, the process of forming a motive.

**Keywords:** Motivation, incentives, work, methods, employee, leader, economic efficiency, the mechanism of formation of motivation and incentives, the correlation between stimulation and motivation of labor.

Ни для кого не секрет, что основным фактором конкурентоспособности корпораций и её финансового подъема является качество персонала и его отношение к труду. Отсутствие разработанной системы стимулирования и мотивации является не просто фактором снижения конкурентоспособности фирмы, в частности нефтегазовой компании, но может привести к краху корпорации. Развитие данной системы -это потребность, а не дань моде.

Мотивация и стимулирование, по сути, олицетворяют собой тактику и стратегию в военном искусстве. Мотивация – это стратегическая линия, направленная на достижение глобальных целей, стоящих перед работником и сочетающимися с целями предприятия. Мотивация -совокупность процессов, которые побуждают, направляют и поддерживают поведение человека в направлении, достижении

определенной цели. А стимулирование как дополнительный инструмент, который усиливает силу мотивационной политики корпорации и вместе со стимулированием приводит к росту эффективности деятельности.

Таким образом, мотивация и стимулирование как методы управления трудом противоположны по направленности: первое направлено на изменение существующего положения; второе – на его закрепление, но при этом они взаимно дополняют друг друга и между ними существует корреляция.

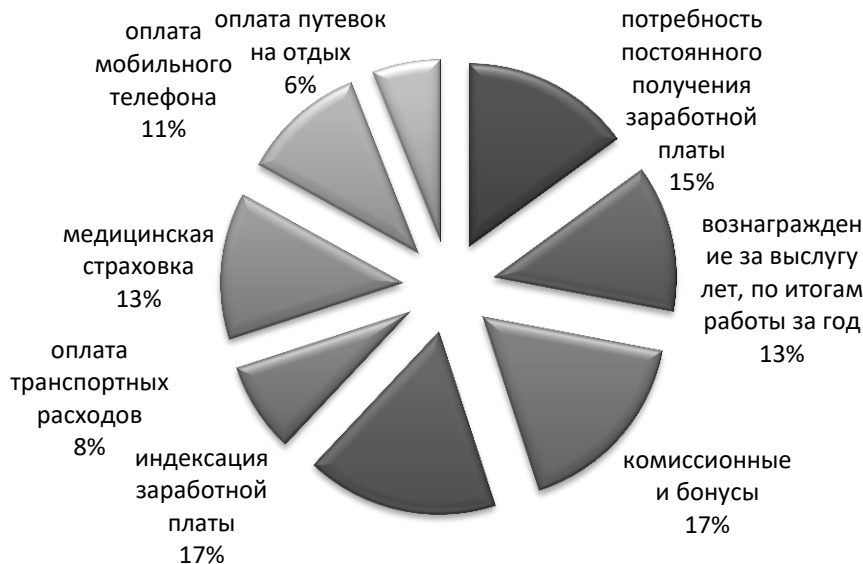


Рис. 1. Структура материальных стимулов работников организации.

На основе представленных данных, можно сказать, что в наибольшей степени стимулируют работников – индексация заработной платы и комиссионные и бонусы. А оплата путевок на отдых не является сильным стимулом для сотрудников.

Можно выделить три основных направления, используемых руководством ПАО «Газпром» использования социально-психологических методов в мотивации персонала:

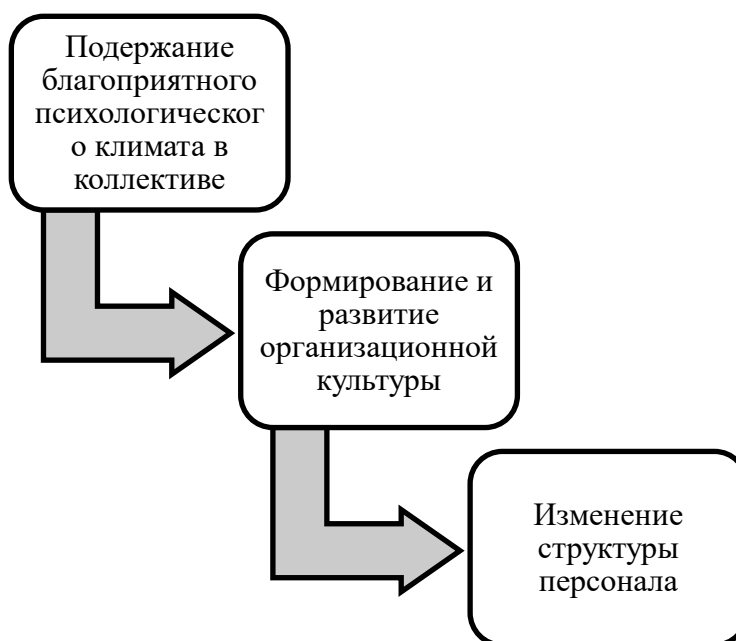


Рис. 2. Основные направления нематериальных методов стимулирования.

Психологический климат-это характер эмоций, возникающий во взаимоотношениях людей, основанных на симпатиях, совпадении интересов, характеров и склонностей. Поддержание благоприятного психологического климата в коллективе очень важно для любой организации. Это необходимо для того, чтобы работники были не просто довольны своей деятельностью, но были и максимально вовлечены в работу организации. Далее приведём пример материального стимулирования компании ПАО «Газпром».

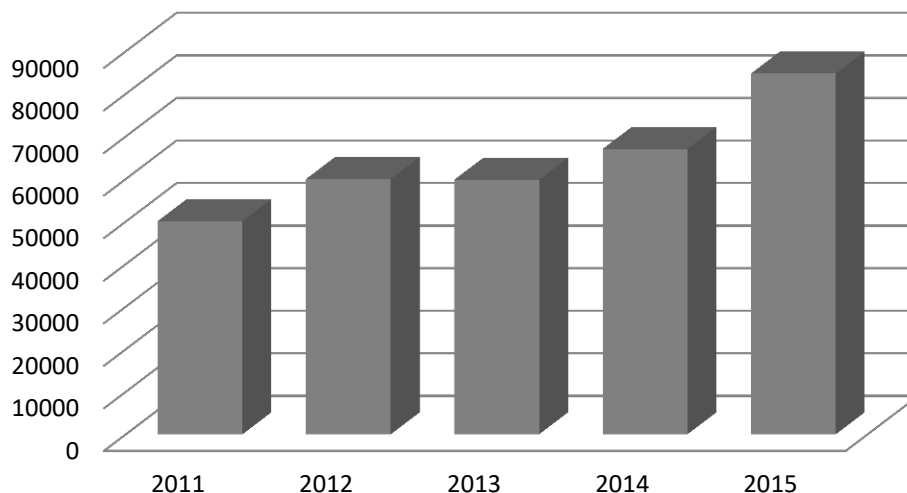


Рис. 3. Динамика среднемесячной заработной платы в компании, руб.

На графике мы видим темп прироста среднемесячной заработной платы каждого года (2011-2015). В целом наблюдается положительный темп, однако в 2013 произошло снижение заработной платы. Это связано с экономической конъюнктурой в стране и рецессией в самой компании. Но в последующих годах эта проблема была устранена, к тому же мы наблюдаем не просто положительный прирост последующих годов, но и темп роста 2015г по сравнению с базисным периодом (2011).

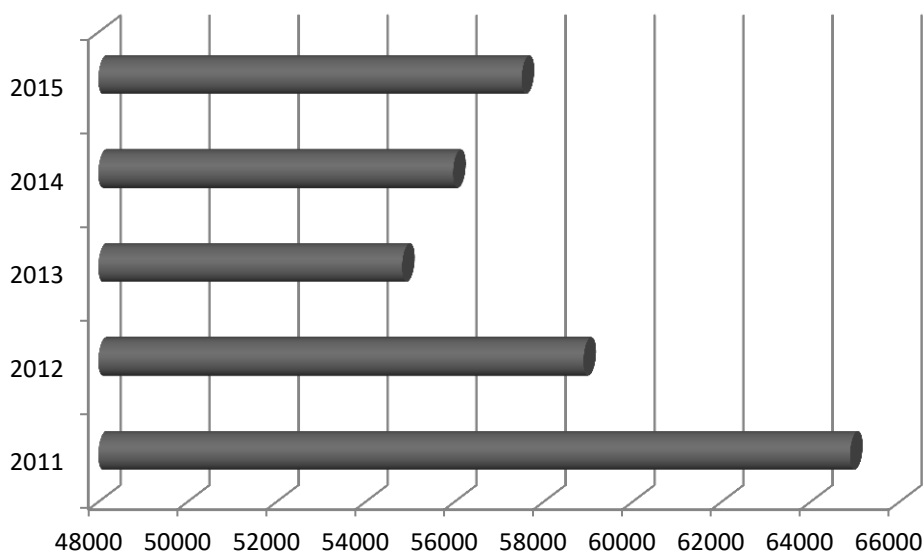


Рис. 4. Среднесписочная численность персонала, чел.

На основе графика, мы наблюдаем, что среднесписочная численность персонала снизилась с 2011г. Однако за последние три года она росла в среднем на 4,7%, а численность руководящего персонала – на 8%. Но такой относительно огромный показатель как в базисном году (2011г) уже вряд ли достигнет.

Структура персонала по категориям :

- Руководители – 65,3 тыс.чел.
- Специалисты – 121,5 тыс.
- Рабочие – 253,8 тыс.
- Другие служащие – 24 тыс.

Структура персонала по возрасту :

- До 30 лет – 17%
- 30 - 40 лет – 30%
- 40 - 50 лет – 26%
- Старше 50 лет – 27%



Рис. 5. Процентное соотношение мужчин и женщин

Судя по диаграмме, мы можем с уверенностью сказать, что преобладающее число работников – мужчины. Основная деятельность компании подходит больше мужской аудитории.

Таблица 1

**Корреляция между заработной платой и коэффициентом текучести ПАО «Газпром»**

Зарплата	Коэффициент текучести
91 035	15,1
98 919	15,2
101 942	16,2
$R^2$	-0,830

Данные показатели представлены за 2015-2017 годы. Далее представим графическую зависимость этих показателей на рисунке №6.

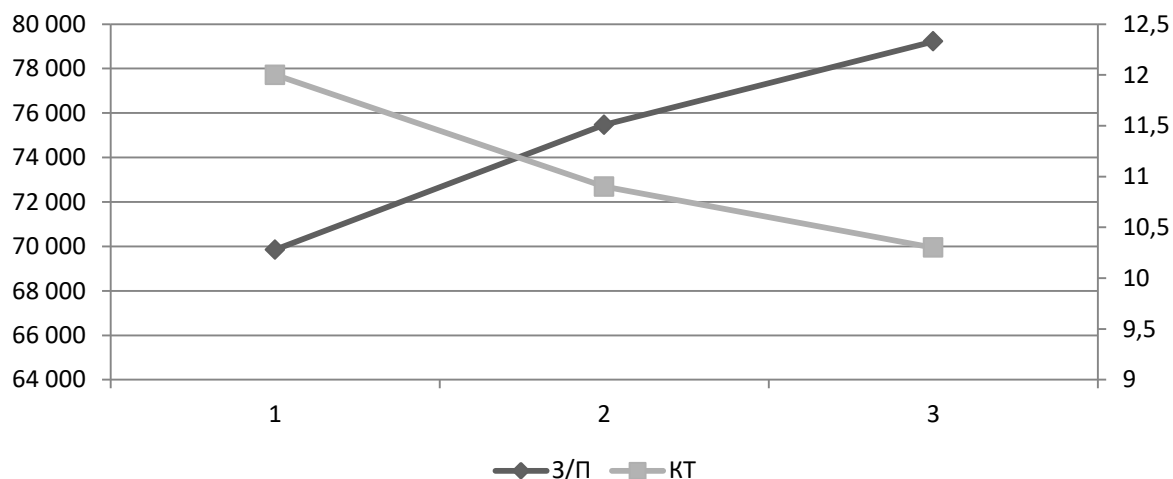


Рис. 6. Графическое изображение корреляционно-регрессионного анализа.

В результате расчёта коэффициента корреляции, мы с относительной долей уверенности можем полагать, что между З/П и коэффициентом текучести существует слабая взаимосвязь. Даже наблюдаем отрицательную коррелированность.

Рассмотрим основные методы формирования и поддержания организационной культуры, которые использованы в ПАО «Газпром»: п

- Реакция руководства на поведение работников в критических ситуациях. Культивируемое в организации отношение к людям, к их ошибкам особенно ярко проявляется в кризисных ситуациях.

- Поведения руководителя. В корпорации руководитель является лидером, тем самым, показывая пример такого отношения к делу, такого поведения, которые предполагается закрепить и развить у подчинённых.

- Обучение является важнейшим инструментом пропаганды и закрепления желательного отношения к делу, применяемое в ПАО «Газпром». Для сотрудников компании разработаны курсы повышения квалификации и обучения смежным профессиям. Плюс ко всему работники имеют возможность изучения новых технологий и оборудования. Для специалистов организовываются стажировки на ведущих предприятиях.

- Организационные традиции и порядки. Организационная культура закрепляется и транслируется в традициях и порядках, действующих в ПАО «Газпром».

Одним из важнейших аспектов, влияющих на эффективность работы персонала, является стимулирование, определенная модель которого существует на ПАО «Газпром». Она представляет собой взаимосвязанные принципы и факторы, которые побуждают служащих к высокопроизводительной трудовой деятельности, обеспечивая тем самым продуктивную работу всей внутренней системы корпорации [1].

Сейчас главным результатом научно – технической революции стало превращение человека в главную силу производства, поэтому сегодня для корпорации её персонал является основным ключом к процветанию. И ПАО «Газпром» прекрасно понимает, что самый ценный актив компании – персонал.

### Список литературы

1. Баликов, Владимир Заурбекович. Общая экономическая теория Новосибирск : Лада, 2014. - 675 с.
2. Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2017 г.
3. Курс общей экономики "Мировая экономика"/ под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, Р. М. Гусейнова. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2014. - 459 с.
4. Тасмуханова А.Е. «Стратегический менеджмент» : Учебное пособие – Уфа, 2013 г.
5. Янковский В.Э. Менеджмент и производственная стратегия малого предприятия. - М.: Терра, 2015. - 259с.
6. Панкина Г.В. Новые технологии для формирования профессиональных компетенций / Г.В. Панкина, Е.Г. Рудаковская, В.В. Осипчик // Компетентность – 2015 – №2(123) – С. 8-11
7. Тер-Саркисов Р.М. Эффективное управление интеллектуальной собственностью – путь к инновационному развитию России / Р.М. Тер-Саркисов // Газовая промышленность – 2015 – №7 – С. 10-11
8. <http://www.gazprom.ru/>
9. <http://www.gazprom.ru/f/posts/57/287721/sustainability-report-rus-2017.pdf>

УДК 330

# ТЕОРИЯ КАПИТАЛА В КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ

КУЛЕМЖИНА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА  
КУЛАКОВ НИКИТА ОЛЕГОВИЧ

Студенты 1 курса  
Новосибирского государственного университета экономики и управления

Научный руководитель: Ковтун Ольга Игоревна  
канд. ист. наук, доцент кафедры экономической теории  
Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Аннотация:** В данной работе рассматривается теория капитала в классической политической экономике, основываясь на представлениях таких основных представителей как: Франсуа Кенэ, Адам Смит, Давид Рикардо и Крал Маркс .

**Ключевые слова:** капитал, накопления, богатство , доход, основной капитал, оборотный капитал, теория капитала, товар, экономическая теория

## CAPITAL THEORY IN CLASSICAL POLITICAL ECONOMY

Kulemzhina Angelina Sergeevna,  
Kulakov Nikita Olegovich  
Scientific lieder: Kovtun Olga Igorevna

**Abstract:** in this paper we consider the theory of capital in classical political economy, based on the views of such key representatives as: Frenchman Kene, Adam Smith, David Ricardo and Karl Marx .

**Keywords:** capital, savings, wealth, income, fixed capital, working capital, capital theory, commodity, economic theory

Одни из первых, кто дает определение капиталу – меркантилисты. Они характеризуют капитал с одной из его функциональных форм – денежной. Торговый капитал у меркантилистов служит объектом их анализа.

Во второй половине XVIII века на смену меркантилизму приходит классическая школа, которая получила большое развитие в двух странах: Англия и Франция.

Процессы в истории, которые подготовили возникновение классической школы, складывались прежде всего в Англии. Именно в Англии быстрее, чем в других странах Европы завершается процесс первоначального капитала. В 1640 г. вследствие противоречий в обществе, начинается буржуазная революция, которая покончила с феодально-абсолютистским строем и ускорила развитие капиталистических отношений.

Во Франции же феодальный строй сохраняется до последней трети XVIII в. Капитализм и все, что связано с ним, с большим трудом появляется в жизни французского общества.

Представители классической школы , в отличие от меркантилистов, разграничивают категории капитала и дохода, путем исследования движения товарного капитала , а также процесса накопления

капитала. [1: с.73-76]

С конца XVII- начала XVIII в. идея экономического либерализма (полное невмешательство государства в экономику) набирает свою популярность в обществе. И именно с этого времени зарождается новая теоретическая школа экономической мысли – классическая политическая экономия.

Первое в истории экономической мысли достаточно глубокое теоретическое обоснование положения о капитале принадлежит Ф. Кенэ. В отличие от меркантилистов, которые сравнивали капитал, как правило, с деньгами, он считал, что деньги представляют бесплодное богатство, которое в итоге ничего не производит. По определению Ф. Кенэ все, что может использоваться в земледелии в течении нескольких производственных периодов (Скот, постройки, сельхоз орудия), представляют собой «первоначальные авансы», то есть основной капитал. К «ежегодным авансам», то есть оборотному капиталу, он относил затраты, которые осуществлялись на время одного производственного периода (оплата труда работников, семена, корма и другие). Так же, помимо того, что он фактически разделил по производительному признаку капитал на основной и оборотный, Ф. Кенэ смог доказать, что наряду с оборотным капиталом в движении находится и основной. [2]

А. Смит более подробно обосновывает принципы возникновения, формирования и функционирования капитала. Большое значение отводится накоплению капитала. Он говорил, что способствовать росту богатства всего общества можно лишь при сбережении значительной части дохода и расширении производства. «Какую бы часть своих запасов человек не затрачивал в качестве капитала, он всегда ожидает, что она будет ему возмещена с прибылью. Поэтому он затрачивает ее исключительно на содержание производительного труда; выполнив свою функцию капитала для него, она образует доход.» [3. III глава] Так же Смит делил капитал на оборотный (постоянно уходит и обратно возвращается) и основной (дает доход, не переходя в другие руки на неопределенное время). Он не уделял должного внимания движению капитала, рассматривая его в статичном положении, вместе с тем, характеризуя капитал как накопленное богатство.

Последователь А. Смита – Д. Рикардо значительно продвигается в изучении перераспределения капитала. Но в отличие от Смита, Д. Рикардо утверждает, что все, что принимает участие в производстве, и есть капитал. По его мнению, капитал – часть богатства, которая состоит из сырья, машин и т.п. [4: Г.1 п.6] Он считал, что бы привести в движение труд, необходима часть богатства страны, которая состоит из сырых материалов, машин, пищи, одежды и т.п. По его словам: «любая масса капитала может найти себе применение, так как само это применение создает доходы и спрос на производимые товары».[5]

В отличие от своих предшественников К. Маркс подходит к капиталу с социальной точки зрения. Он утверждал, что «капитал – самовозрастающая стоимость, которая порождает прибавочную стоимость, а труд наемных рабочих - создатель прироста стоимости» [6: Том 1. гл 4]. «Капитал – это не просто сумма материальных и произведенных средств производства. Это превращенные в капитал средства производства, которые сами по себе являются капиталом, как золото или серебро сами по себе - деньгами». В его работах раскрывается процесс воспроизводства капитала и показывается динамическая природа данной категории. Согласно Марксу, машинный труд имеет двойственный характер. Он представляет собой единство конкретного и абстрактного труда. [7: с.66]

Классическая политическая экономия придала экономической теории подлинно научный характер. Она открывает реальный источник богатства – процесс производства, исследует хозяйственную деятельность как систему, охватывающую производство, обмен, распределение и потребление благ и услуг, а так же выявляет сущность явлений и законов развития.

Английские классики считали, что богатство создается во всех отраслях материального производства, а не только в сельском хозяйстве (как считали физиократы). Они показали, что всеобщей формой богатства является стоимость, которая воплощается в товарах и деньгах.

Представления о капитале менялись на протяжении многих столетий. Различные поколения экономистов и представители разных экономических школ понимали капитал по своему. В современной же экономической теории принято выделять денежный, финансовый, физический и человеческий капитал. Так же можно добавить к вышеперечисленным видам, капитал в виде нематериальных активов. (Рис.1)



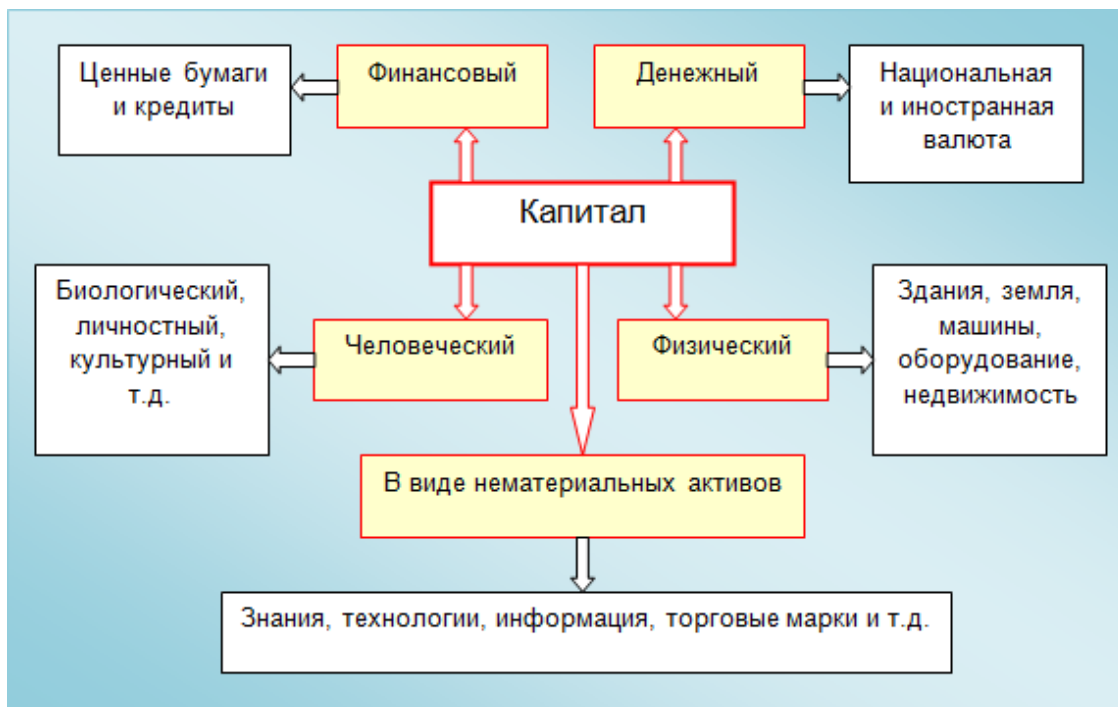


Рис.1. Структура и виды капитала.

Нельзя точно предугадать, как в будущем будет расцениваться капитал, но можно точно сказать, что капитал будет видоизменяться, приобретать новую трактовку и смысл, так как информационное общество не стоит на месте, изучая, анализируя и открывая новое во всех сферах жизни современного общества.

#### Список литературы

1. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. 481 с. Режим доступа: [http://www.pseudology.org/business/Yadgarov\\_Ist\\_Ekon\\_Ucheniy2.pdf](http://www.pseudology.org/business/Yadgarov_Ist_Ekon_Ucheniy2.pdf)
2. А.П. Суровикина. Основные этапы развития экономической теории. // Международный научный журнал «Инновационная наука» №12-1 2016. 180 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-etapy-razvitiya-ekonomicheskoy-teorii>
3. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов Книга2. Режим доступа: [https://royallib.com/read/smit\\_adam/o\\_prirode\\_kapitala\\_ego\\_nakoplenii\\_i\\_primenenii.html#](https://royallib.com/read/smit_adam/o_prirode_kapitala_ego_nakoplenii_i_primenenii.html#)
4. Бартенев С. А.. Экономические теории и школы (история и современность): Курс лекций. — М Издательство БЕК,1996. — 352 с.. 1996
5. Г.С. Хализов. К.А. Петросян. Критический анализ концептуальных положения Д. Рикардо.// Научно-методический электронный журнал «Концепт» №S13 - 2017. 4 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kriticheskiy-analiz-kontseptualnyh-polozheniy-d-rikardo>
6. Карл Маркс. Капитал Том 1. Режим доступа: <http://librebook.me/capital/vol1/1>
7. В.С Гриценко. В.В. Орлов. «Капитал» Маркса и кризис капитализма.// «Философия и общество» №1 – 2015. 65-75 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kapital-marksa-i-krizis-kapitalizma>



УДК 330

# ПРОБЛЕМА ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ И АНАЛИЗ РЕШЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРЕМЫ КОУЗА

**ПОЛЯНСКАЯ АЛИНА СЕРГЕЕВНА,**

Студент 1 курса

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Научный руководитель: Ковтун Ольга Игоревна,

кандидат исторических наук, доцент кафедры экономической теории

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы спецификации прав собственности, как минимизировать издержки ведения переговорных процессов и другие виды транзакционных издержек, внешние эффекты.

**Ключевые слова:** транзакционные издержки, права собственности, приватизация, экономика, производство, инвестиционный рынок.

## THE PROBLEM OF EXTERNAL EFFECTS IN ECONOMICS AND ANALYSIS OF THE SOLUTION USING COASE'S THEOREM

**Polyanskaya Alina Sergeevna****Scientific adviser: Kovtun Olga Igorevna**

**Abstract:** the article deals with the problems of establishing property rights, how to minimize the costs of conducting negotiation processes and other types of transaction costs, external effects

**Keywords:** transaction costs, property rights, privatization, economy, production, investment market.

Актуальность темы связана с тем, что в настоящее время число индивидуальных предпринимателей и других экономических агентов увеличивается и всем им необходимо найти выгодные условия для своего развития; в этой связи в случае причинения ущерба одним хозяйствующим субъектом другому в условиях, когда права собственности четко не определены, обращения к государству в лице судебных органов будет увеличивать транзакционные издержки переговорного процесса между агентами. Цель статьи проанализировать, каким образом можно достичь максимизации прибыли своей фирмы, не нанося при этом ущерб своим партнерам или третьим лицам или этот ущерб должен быть компенсирован.

Впервые теорему о транзакционных издержках предложил для научного анализа Коуз, а сформулировал её Стиглер [1, с. 58]. Он основывался на примерах урегулирования проблемы внешних эффектов без вмешательства государства в экономический процесс. Теорема Коуза звучит так: "Если права собственности чётко определены и транзакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности". Стиглер обобщил теорему Коуза - "В условиях совершенной конкуренции частные и социальные издержки будут равны нулю" [2, с. 15].

Поведение людей, которое влияет на взаимоотношения и на экономику в целом. Ведение переговоров, поиск информации, всё это действует так или иначе на деятельность издержек. При передачи прав собственности людям сопровождаются ограничения в виде условий в договоре, которых необходимо придерживаться [3, с. 42].

Придя на рынок конкуренции впервые, необходимо выявить продавцов и установить цены на товары, поиск информации играет главную роль, так как психологически фактор даёт о себе знать. Люди видят красивую рекламу, относительно низкие цены, скидки и сразу бегут за товаром [3, с.45].

В настоящее время трансакционные издержки применяются с целью обеспечения нормальных взаимоотношений на рынке ценообразования, помогают найти достойное решение для сбыта и производства товара. Трансакционные издержки оказывают огромное влияние на деятельность предприятия, на то, как происходит управление финансами данной компании.

Трансакционные издержки возникают и внутри фирмы, когда проверяется качество товара, организация рабочих групп, при контроле персонала высшей должности над низшими и т.д.

В своей статье "Природа фирмы" Р. Коуз доказал, что необходимо находить точки соприкосновения при заключении сделки, уметь договариваться, приходиться к общему выводу[4, с.57]. Примеры трансакционных издержек представленные Коузом взяты из жизни обычных людей. Так стадо, заходя на территорию земледельческой фирмы, наносит ей ущерб его владельцу. И если скотовод заплатит за причинённый им ущерб, то он не сможет увеличить стадо, так как понесёт дополнительные расходы. Фермер, в свою очередь, тоже не сможет увеличить свои посевы, если скотовод заплатит меньше, чем затраты на обработку земли будут превышать компенсацию. В любой ситуации можно достигнуть общего соглашения, например, предложить альтернативный вариант. Пример Коуза состоит в том, что фабрика, загрязняет одежду 5 жителям, которые живут рядом с ней. Было предложено либо приобрести каждому по сушилке, либо установить на фабрике поглотитель дыма, или же оставить всё как есть и тогда фабрика будет выплачивать каждый раз большую сумму и жители продолжают дышать грязным воздухом. Следовательно, самым выгодным вариантом решения проблемы и для фабрики и для жителей является установление поглотителя дыма. Соответственно, достичь общего решения проблемы возможно без вмешательства государства.

Теория прав собственности изучает роль правового механизма в повседневной хозяйственной жизни общества. В экономике права британский юрист Оноре выделил такое понятие, как "пучок прав собственности", он регулирует разложение прав собственности на элементы дозволения и запрета в отношении субъекта собственности. Из "пучка прав собственности" стоит выделить элемент, который обязывает собственника использования благо таким способом, чтобы не наносить вреда имущественным и другим правам людей [5, с.42] Именно данный элемент точно характеризует область применения теоремы Коуза.

"Внешние эффекты" бывают положительные и отрицательные. Это общественное благо – крайний случай положительного внешнего эффекта. Положительные внешние эффекты могут проявляться в образовании: люди будут жить и общаться с образованными согражданами, получая от них всё больше нового. Примером отрицательных внешних эффектов может явиться фабрика, которая загрязняет окружающую среду и жалобы жильцов. Ущерб от фабрики каждому жителю составляет 75 долларов, в совокупности величина ущерба составляет 375 долларов. Ущерб от дыма можно устранить двумя способами: 1. установить на фабрике поглотитель дыма, что составит 150 долларов; 2.купить каждому жильцу электросушилку за 50 долларов, что в общем составит 250 долларов. Следовательно, установить на фабричной трубе поглотитель дыма, является самым выгодным решением. В данном случае, будут удовлетворены обе стороны, фабрика не будет обременять себя жалобами от жильцов, а жильцы, в свою очередь, будут сушить бельё на улице, не загрязняя его. В данном случае, внешние эффекты могут помочь не обращаться к государству, а сделать всё по обоюдному согласию между фабрикой и жильцами [5, с. 43].

Если бы все условия были чётко определены и предписаны, трансакционные издержки равны нулю и люди могли бы договариваться, учитывая интересы друг друга, то не было бы "провалов рынка", которые по оценке неоклассического направления являются основанием для мер государственно-

го регулирования. В таком случае, у государства не было бы оснований для вмешательства в сферу экономических интересов индивидов с целью урегулирования проблемы производственных отношений.

Существует несколько видов транзакционных издержек. Например, издержки ведения переговоров включают в себя затраты на их проведение, заключение и оформление договоров. Издержки измерения означают, что люди будут обмениваться только на тот товар, который несёт большую или такую же ценность, чем приобретаемое благо. Так, в магазине никто не поменяет 2 кг клубники на 1 кг такой же ягоды. Издержки заключения контракта включают в себя разработку условий контракта, согласование их между сторонами. Издержки спецификации включают в себя расходы на суды, арбитража, органов государственного управления, затраты времени и ресурсов. Издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма, т.е. ложь, воровство, мошенничество, главной задачей этих издержек является чёткое понимание в правильности составления договора и других необходимых документов. Издержки защиты контракта от вмешательства третьей стороны могут ограничивать обмен, который является выгодным для всех сторон. Издержки основывают своё внимание на информационном поиске. Потому что, если знать, что необходимо на рынке и что обладает большим спросом, то тогда можно прибегать к меньшим затратам, которые возникают при покупке товаров. Транзакционные издержки объясняют проблемы эффективности тех или иных экономических операций. В плановой экономике указанные издержки очень высоки, поэтому она неэффективна. Потому как, чем ниже издержки, тем эффективнее экономика. [6, с. 62]. Высокие транзакционные издержки формируют спрос на институты и отражают издержки их отсутствия, а издержки коллективного действия формируют предложения на институты. Потребность в регулировании рынка вынуждает его агентов объединять усилия для преодоления несовершенства рынка. Ценностью рынка является доверие: кризис доверия и дефицит доверия. Именно поэтому, государство как главный регулирующий орган должно активно участвовать в решении проблемы формирования базовых ценностей на инвестиционном рынке. Оптимальный объём государственного вмешательства зависит от управленческой структуры. [7, с. 60]

Например, при осуществлении сделки по договору купли-продажи имущества - и продавец и покупатель будут обременены транзакционными издержками. Для того, чтобы найти потребителя, необходимо знать весь рынок товаров и производства, но это невозможно вследствие чего мы и прибегаем к транзакционным издержкам. Для выбора наилучшего качества товара из существующих. Транзакционные издержки являются базовой категорией институционального анализа, они присутствуют в любой теоретической концепции неинституциональной экономики. [7, с. 64]. Они сопутствуют заключению сделки и выполнению договора.

Таким образом, теорема Коуза доказывает, что можно действовать без вмешательства государства, чётко устанавливая права и обязанности друг друга. По мысли Коуза, внешние эффекты не являются резким основанием для вмешательства государства в экономическую жизнь людей, так как это не всегда является эффективным способом решения проблем, связанных с определением рациональной структуры производства. По мнению Коуза, путь к преодолению экстерналий лежит через создание новых прав собственности в тех областях, где они не были установлены ранее.

### Список литературы

1. Ванчина И.И. Транзакционные издержки в современных экономических исследованиях // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". -2007.-№2. - с. 52-58 [Электронный ресурс] Режим доступа :URL :<https://cyberleninka.ru/article/n/transaktsionnye-izderzhki-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-issledovaniyah>
2. Фролов Д. П. Институты и транзакционные издержки: преодоление квазикузианской традиции // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). -2011.- (Том 2)№4. с. 5- 22 [Электронный ресурс] Режим доступа : URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-i-transaktsionnye-izderzhki-preodolenie-kvazikouzianskoy-traditsii>
3. Сухарев О.С. Новый институционализм: "Ловушки", транзакционные издержки, "Теорема Коуза" и время // TERRA ECONOMICUS. - 2012. – №3 (Том 10). – с. 39-56. [Электронный ресурс] Режим

доступа: URL :<https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-institutsionalizm-lovushki-transaktsionnye-izderzhki-teorema-kouza-i-vremya>

4.Ковтун О.И. Институциональная экономика :учеб. пособие / О.И. Ковтун, А.М. Варакса; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. - Новосибирск : НГУЭУ, 2018.-140 с.

5.Вологин И. С., Соколенко В. В. Трансакционные издержки в деятельности предприятия промышленности // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление.- 2009.- №2.- с.42-46 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transaktsionnye-izderzhki-v-deyatelnosti-predpriyatiya-promyshlennosti>

6.Стиглер Д. Д. Экономика информации // Экономика образования. -2012.- №2.- с.54-62 [Электронный ресурс]Режим доступа: URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-informatsii>

7. Коуз Р. Г. Природа фирмы// Фирма, рынок и право. Нью- Йорк. 1991. "Economica". 60 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:URL: [http://www.economicus.ru/cgi-ise/gallery/frame\\_rightn.pl?type=in&links=./in/coase/works/coase\\_w1.txt&img=works\\_small.gif&name=coase](http://www.economicus.ru/cgi-ise/gallery/frame_rightn.pl?type=in&links=./in/coase/works/coase_w1.txt&img=works_small.gif&name=coase)

УДК 339.96

# РОЛЬ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ

**НУРГАЛИЕВА АСЕМ БОЛАТКЫЗЫ**

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** В данной статье проведена оценка роли иностранных инвестиций в экономике Российской империи конца XIX – начала XX вв. и в экономике Российской Федерации за 2001-2010 гг. с целью выявления общих тенденций и характерных особенностей.

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, прямые и портфельные иностранные инвестиции, глобализация мировой экономики.

**THE ROLE OF FOREIGN CAPITAL IN RUSSIA'S ECONOMY AT THE TURN OF THE XIX - XX CENTURIES****Nurgaliyeva Assem Bolatkyzy**

**Abstract:** This article assesses the role of foreign investment in the economy of the Russian Empire at the end of the XIX - beginning of the XX centuries. and in the economy of the Russian Federation for 2001-2010. in order to identify general trends and characteristics.

**Keywords:** foreign investments, direct and portfolio foreign investments, globalization of the world economy.

В конце XIX - начале XX веков мировое сообщество вступило в новую фазу развития. Капитализм стал мировой системой, достигнув в передовых странах империалистических стадий. Основными ее чертами были:

1. Монополии, возникшие на основе высокой концентрации производства, и захват ими главенствующих позиций в экономике.

2. Сращивание промышленности с банками и образование финансового капитала, финансовой олигархии.

Что такое финансовая олигархия, спросите вы? Промышленные монополии стремятся проникнуть в сферу банковских операций. В результате чего происходит слияние банковского капитала с промышленным и образование так называемого финансового капитала. Это слияние практически всегда происходило так: руководители банков занимали посты в промышленности, а крупные заводладельцы становились одновременно руководителями банков. Так и складывается финансовая олигархия.

3. Вывоз капиталов, приобретший широкий размах наряду с вывозом товаров.

4. Возникновение международных монополистических союзов и обострение в связи с этим борьбы за рынки сбыта.

5. Обострение борьбы между ведущими странами за передел поделенного мира. Это привело к ряду различных войн, а затем и, непосредственно, к первой мировой войне.

К тому моменту Россия относилась к странам, вступившим на путь капиталистического развития позднее ведущих стран Запада. Но за пореформенное сорокалетие благодаря высоким темпам эконо-

мического роста она сумела несколько приблизиться к ним. К началу XX века по общему объему промышленного производства Россия уже занимала 5-е место в мире, почти сравнявшись с Францией и даже опередив ее по некоторым показателям тяжелой промышленности. Этому способствовал ряд факторов и, прежде всего - возможность использовать опыт и помощь развитых стран, а также экономическая политика правительства, направленная на форсированное развитие некоторых отраслей и железнодорожное строительство. В результате российский капитализм вступил в империалистическую стадию почти одновременно с передовыми странами Запада. Для него характерны были черты свойственные этой стадии, но он также имел свои особенности.

После промышленного подъема 90-х годов Россия пережила тяжелый экономический кризис с 1900 по 1903 года, затем период длительной депрессии с 1904 по 1908 года. И только в период 1909-1913 годов экономика страны вновь сделала резкий скачок. В результате объем промышленного производства вырос почти в 1.5 раза.

Вывоз капиталов из России не получил особого размаха, что объяснялось как недостатком финансовых средств в стране, так и необходимостью освоения огромных районов империи. Для нее по-прежнему был характерен ввоз иностранных капиталов.[1]

В целом же, несмотря на высокие темпы экономического развития, России так и не удалось догнать ведущие страны Запада. Удельный вес ее в мировом промышленном производстве после некоторого падения в годы кризиса вновь возрос до прежнего уровня, но так и не превысил его (6%) . В начале XX века государство взяло на себя функцию создания благоприятных условий для привлечения в страну иностранного капитала. Именно с этой целью была проведена в 1897 году финансовая реформа, которая ввела золотое обеспечение рубля, его свободную конвертируемость. Проникновение иностранного капитала в Россию началось еще в 80-е годы XIX века, но особенно усилилось в начале XX столетия. Большие прибыли, которые давала русская промышленность с ее высокой степенью эксплуатации рабочих и дешевой рабочей силой, привлекали иностранных капиталистов. Особая заинтересованность России в притоке иностранного капитала объяснялась тем, что страна несла огромное бремя непроизводительных расходов: на содержание царского двора, полиции, армии и флота, огромного бюрократического государственного аппарата.[2]

Иностранный капитал поступал в страну путем непосредственных капиталовложений в виде государственных займов, продажи ценных бумаг на финансовых рынках. Иностранные инвестиции в российскую экономику составляли почти 40% всех капиталовложений. Иностранные капиталисты основывали в России компании, скупали акции русских промышленных предприятий, подчиняли себе наиболее прибыльные отрасли промышленности. Так, господствующее положение в нефтяной промышленности заняли английские монополистические группы "Ойл" и "Ройал Датч Шелл". Немецкие предприниматели предпочитали создавать в России филиалы действовавших в Германии крупных фирм. Излюбленными сферами была электротехника, химические производства, металлургическая и металлообрабатывающая промышленности, торговля. Французские капиталы направлялись в Россию главным образом через банки. Прошу обратить на это пристальное внимание. Они действовали преимущественно в угольной и металлургической промышленности Донбасса, металлообработке и машиностроении, добыче и переработке нефти. Перед первой мировой войной около одной трети капитала промышленных акционерных компаний и около половины капитала десяти крупных банков принадлежало иностранным владельцам, и за 20 лет (с 1890 по 1910) получили прибыль около 3-х миллиардов рублей. Собственно, по вложению капиталов в русскую промышленность на первом месте были французские капиталисты, а затем английские и немецкие. Захватив важнейшие отрасли промышленности, иностранный капитал тормозил развитие экономики страны, препятствовал освобождению страны от экономической зависимости. За счет огромных прибылей, получаемых в России, иностранные капиталисты предоставляли царскому правительству займы под высокие проценты для ведения войн и подавления своего народа. Уже к 1900 году внешний долг России достиг огромной цифры - 4 миллиарда рублей. Одни только проценты с этой суммы составляли 100 миллионов рублей в год. Царизм выколачивал их путем небывалого увеличения налогов с населения. К 1914 году государственный долг увеличился до 7.5 миллиардов рублей. Финансовая зависимость России от западноевропейского империа-



лизма позволяла последнему оказывать серьезное влияние на политику страны.

Хочу заметить, что в разных источниках по-разному излагается влияние иностранного капитала. В некоторых утверждают, что участие иностранного капитала в развитии отраслей промышленности (которые определяли лицо индустриализации) не привело к созданию иностранных зон влияния, к полной или даже той самой частичной зависимости России от иностранных компаний и государств. Что не слабо сказалось на ней. Как мы можем видеть, приток иностранного капитала сопровождался процессом сращивания его с капиталом отечественным, создавая тем самым реальные предпосылки включения России в мировую экономическую систему. В тоже время широкое проникновение иностранного капитала имело и свои так сказать "минусы": часть накоплений, которая могла бы умножить национальное богатство страны, расширить возможности капиталовложений в экономику, повысить жизненный уровень населения, уплывала за границу в виде прибылей и дивидендов.[4]

Формирование современной мировой экономики и активное развитие различных форм международных экономических отношений началось, по мнению большинства специалистов, с момента создания Первой мировой валютной системы в 1867 году, и, именно этот момент можно считать катализатором процессов глобализации мировой экономики.

Таблица 1

**Страновое, отраслевое и региональное распределение иностранных инвестиций в Российской империи.**

Страна (инвестор)	Отрасль инвестирования	Размещение	Особенности
Великобритания	Текстильная промышленность, Нефтяная промышленность, Золотодобывающая промышленность	Центральные губернии, Урал, Сибирь, Кавказ	Первый этап – семейные предприятия Второй этап – акционерная форма.
Германия	Черная металлургия и производство металлоизделий, Электротехника, и электротранспорт, Химическая промышленность, Городское хозяйство	Санкт-Петербург, Москва, Рига, Царство Польское	Прямые инвестиции, а также участие в банковском секторе (доли в петербургских банках), в особенности в банках, обслуживающих торговые сделки
Франция	Горная металлургия, Банковский сектор, Строительство железных дорог	Южные губернии, Царство Польское	Ведущая роль французских банков в финансировании деятельности французских фирм
Бельгия	Городской железнодорожный транспорт, Коммунальное хозяйство	Южные губернии, Санкт-Петербург, Москва, Одесса	Использование компаний, учрежденных в Бельгии для работы на российском рынке

В конце XIX – начале XX века процессы интеграции затронули все государства мира, и Российская империя не осталась в стороне от этого. Конечно, международные экономические отношения России с иными государствами осуществлялись и до этого, начиная с конца XVI века, однако, как отмечают историки, до начала XIX века внешнеэкономические связи России ограничивались практически только внешней торговлей. В постсоветский период развития экономики немалое число ученых-экономистов, говоря о необходимости скорейшей интеграции России в мировую экономику, подчеркивали важность привлечения иностранных инвестиций и утверждали, что именно этот источник был определяющим при модернизации экономики Российской империи в конце XIX – начале XX века. Для подтверждения или опровержения данного утверждения необходимо определить роль иностранных инвестиций в экономи-

ке Российской империи и оценить ее.

Прежде всего, необходимо отметить, что иностранные инвестиции стали проникать в страну в результате проводимой политики импортозамещения и перенесения в Россию из стран Европы определенных производств. Но все же это лишь одна из предполагаемых причин. Естественно, что капиталы предпринимателей из разных стран направлялись в те отрасли, в которых та или иная страна имела конкурентное преимущество в результате лучшего развития данной отрасли.

В таблице 1 представлены страны, которые сыграли наиболее значимую роль в развитии отдельных отраслей промышленности в Российской империи. В данном случае речь идет, как правило, о прямых и портфельных инвестициях.

Данные, представленные в таблице, демонстрируют распределение иностранных инвестиций по регионам. Мы видим, что и в дореволюционной России основная часть иностранных инвестиций была сконцентрирована в столицах и в западной части страны. Интересно, что, в отличие от современной ситуации, достаточно большой интерес иностранные инвесторы проявляли к южным губерниям и Кавказу.

Опираясь на данные историков, можно констатировать, что роль иностранных инвестиций в дореволюционной России была значительной: на рубеже XIX – XX веков доля иностранного капитала составляла в среднем 35-40% и к началу 1913 года общий объем иностранных инвестиций составил более 7,6 миллионов рублей или 34% общей суммы отечественных и иностранных капиталовложений.

Что касается прямых иностранных инвестиций, то и их величина крайне незначительна и начинает устойчиво расти с двухтысячных годов, что, конечно, можно связать с некоторой политической стабилизацией и улучшением инвестиционного климата. Максимальная величина прямых иностранных инвестиций была привлечена в экономику страны также в 2007 году – 27,9 млрд. долл. А почти двукратное снижение их величины в 2009 и 2010 гг. (до 15,9 и 13,8 млрд. долл. соответственно) обусловлено объективными мирохозяйственными процессами (последствиями мирового финансового кризиса 2008 года).

Кроме прямых и портфельных иностранных инвестиций в международной практике и статистике выделяют прочие иностранные инвестиции, к которым относят торговые кредиты, кредиты международных финансовых институтов, кредиты правительств иностранных государств.[3]

Большинство специалистов считают, что прочие инвестиции лишь условно считаются таковыми, поскольку они, как правило, обслуживают товарный оборот или являются временными мерами покрытия дефицита платежного баланса, поэтому учитывать их при анализе не стоит.

Такая точка зрения представляется весьма спорной по нескольким причинам. Во-первых, разница между прямыми и портфельными инвестициями достаточно условна, поскольку в большинстве стран пограничной величиной является доля в уставном капитале в 11%. Во-вторых, в прямые инвестиции включаются разноцелевые кредиты, предоставляемые транснациональными компаниями своим зарубежным филиалам. В-третьих, к портфельным инвестициям относят, например, покупку коммерческих и долговых ценных бумаг, т.е. например, векселей и/или облигаций, что с точки зрения предприятия – эмитента этих бумаг является одним из способов долгового финансирования. В-четвертых, расширенное толкование инвестиций трактует их как любое вложение капитала с целью получения прибыли. Для принимающей стороны инвестиционные ресурсы, привлеченные даже на заемной основе, являются источником финансирования операционной деятельности и напрямую влияют на финансовый результат. И с этой точки зрения прочие инвестиции также могут обеспечивать те преимущества, которые традиционно приписываются преимущественно прямым иностранным инвестициям.

Следовательно, если говорить о влиянии иностранных инвестиций на состояние российской экономики, логично было бы рассматривать всю величину иностранных инвестиций, а не только объем прямых иностранных инвестиций.

Самый простейший способ, которым можно оценить роль иностранных инвестиций в современной экономике России, это определение их доли в общем объеме инвестиций в экономике России и сравнить их с дореволюционными показателями. Но, если принять во внимание, что в начале XX века перемещение прочих инвестиций не имело такого распространения, как в настоящее время, учитывая,



что именно прямые иностранные инвестиции являются для экономики принимающей страны приоритетными, то справедливо будет говорить о крайне незначительной роли прямых инвестиций в экономике России: доля прямых иностранных инвестиций на протяжении всего периода остается весьма скромной.[5]

#### Список литературы

1. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки. – М.: РОССПЭН, 1997. – 328 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат.сб./Росстат. – М., 2005. – 819 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. – М., 2011. – 795 с.
4. Rurees A. Международная экономика. В 2-хч. Ч. 2. — Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование: Учебное пособие для вузов. — М.: Международные отношения, 2005. — Гл. 8.
5. Шахнович С.В., ШахновичЕ.С.. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: Курс лекций / С.В. Шахнович, Е.С. Шахнович. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова»,2003. – 215 с.. 2003

УДК 33

# КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**БЕРЕЖНАЯ ПОЛИНА АНДРЕЕВНА**

Студентка БЭП-18-01  
ФГБОУ ВО « Уфимский государственный  
нефтяной технический университет»

**Аннотация:** В истории экономической теории проблемы монополии и конкуренции в рыночной экономике являются довольно актуальными. Экономика всего государства важна для населения в целом, так как экономический спад или стремительный рост влияют на все сферы жизни населения. Как уже известно, наиболее развитым этапом общества – рыночная экономика и её подразделения. Конкуренция эта та рыночная сила, обеспечивающая взаимосвязь спроса и предложения. Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономики, которая способствует эффективности производства продукции. Целью каждого производителя является максимизация своей прибыли, следовательно, расширение своих масштабов деятельности. Поэтому можно смело утверждать, что вопросы конкуренции, монополии и его регулирования являются довольно актуальными.

**Ключевые слова:** Конкуренция, монополия, антимонополия, рынок, экономика, потребитель, производитель, Федеральная антимонопольная служба, конкурентная среда, монополизация, ценовое и неценовое регулирование, антимонопольное законодательство, государство, предприниматели, бизнес.

## COMPETITION AND MONOPOLY IN A MARKET ECONOMY

**Berezhnaya Polina Andreevna**

**Annotation:** In the history of economic theory, the problems of monopoly and competition in the market economy are quite relevant. The economy of the whole state is important for the population as a whole, as the economic recession or rapid growth affect all spheres of life. As already known, the most developed stage of society – the market economy and its divisions. Competition is the market force that provides the relationship of supply and demand. Competition is an integral part of the market economy, which contributes to the efficiency of production. The aim of each manufacturer is to maximize its profits, hence expanding its scope of activities. Therefore, we can safely say that the issues of competition, monopoly and its regulation are quite relevant.

**Keywords:** Competition, monopoly, Antimonopoly, market, economy, consumer, producer, Federal Antimonopoly service, competitive environment, monopolization, price and non-price regulation, Antimonopoly legislation, state, entrepreneurs, business.

Изучение конкуренции, как одного составляющей рыночной экономики, а также разделом изучения экономической теории является весьма актуальным. Конкуренция – это борьба экономических субъектов за максимально эффективное использование факторов производства (капитал, труд, информация, земля), а также максимизацию собственной прибыли. В широком смысле конкуренция рассматривается в трех важных аспектах:

1. как степень соперничества на рынке;
2. как регулирующий механизм рыночной структуры;

3. как особенность, определяющая тип рынка.

Конкуренцию на рынке можно разделить на две составляющие:

На практике выделяют несколько видов конкуренции: совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция

Совершенная конкуренция – это разновидность конкуренции, характеризующая независимость производителей и потребителей, возможность свободной торговли продуктами производства, а также самостоятельность субъектов производства. Проиллюстрируем график совершенной конкуренции в условиях рыночной экономики на рисунке 1.

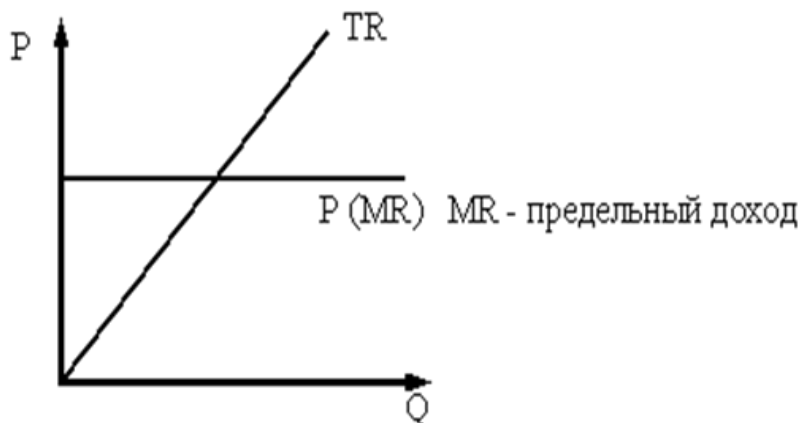


Рис. 1. График совершенной конкуренции

Помимо совершенной и несовершенной конкуренции, существует несколько видов конкуренции по ряду признаков. Рассмотрим основные функции конкуренции на рисунке 2.



Рис. 2. Функции рыночной конкуренции

Здоровая конкуренция является важнейшей составляющей экономического роста страны и залогом ее успешного развития. Поэтому для расширения конкурентной среды, по заверениям Председателя Правительства Российской Федерации, будет продолжен курс на сокращение избыточного присутствия государства и проведение продуманной антимонопольной политики.

Более половины компаний (52,2%) указали в 2017 году, что их организации сталкивались с проявлениями недобросовестной конкуренции в единичных случаях, тогда как в 2016 году доля таких ответов составляла 44,3%. Доля участников опроса, отметивших вариант «компания сталкивается с проявлениями недобросовестной конкуренции регулярно», при этом несколько снизилась – с 25,1% до 22,5%. рисунок 3.

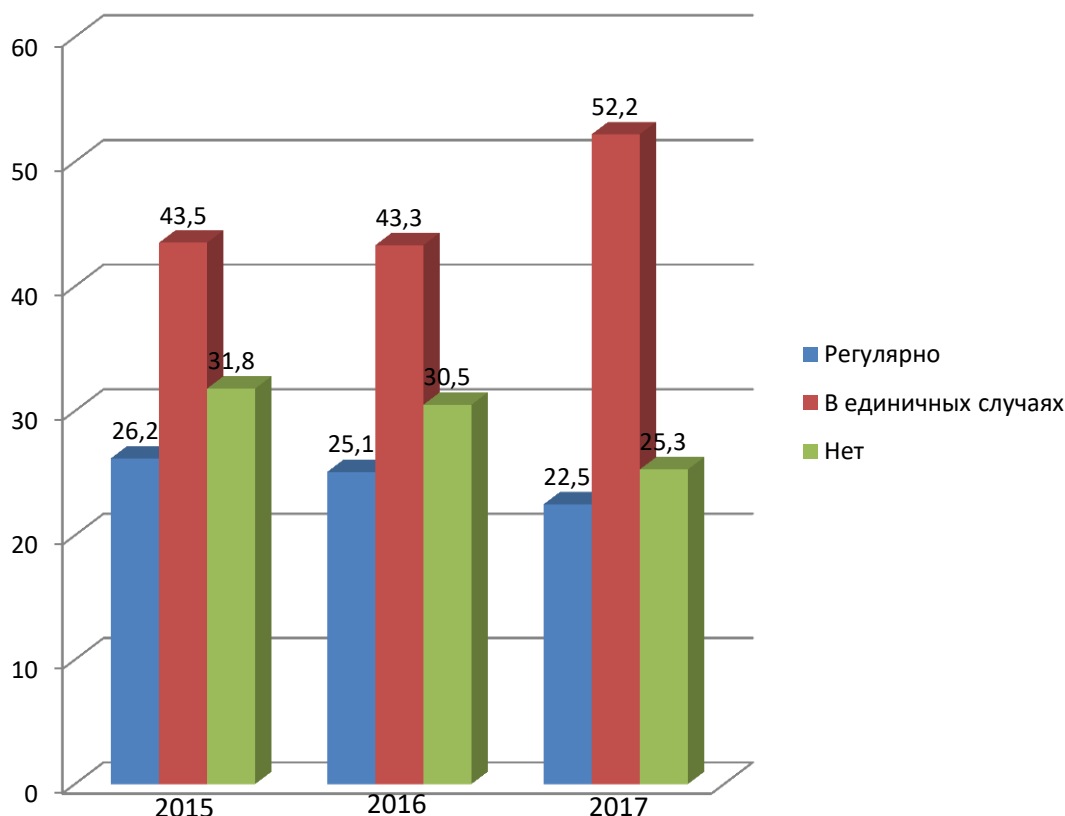


Рис. 3. Нарушение прав компании: столкновение с недобросовестной конкуренцией в 2015–2017 годах, %

Две трети компаний испытывали существенное влияние конкуренции на свою деятельность со стороны отечественных производителей; как сильный уровень влияния оценили 25,7% респондентов. Только 12,6% участников опроса убеждены в отсутствии влияния на деятельность компании со стороны отечественных производителей.

Рассматривая проблему конкуренции среди субъектов малого и среднего предпринимательства в период нестабильной внутренней и внешней экономической ситуации, отмечено, что для 19% предпринимателей ужесточение конкуренции является одной из основных проблем бизнеса. Оценка уровня конкуренции среди предпринимателей представлена на рисунке 4. Отмечено, что большинство респондентов (64%) оценивают конкуренцию как сильную и очень сильную.

■ Умеренная      ■ Достаточно слабая      ■ Очень слабая  
 ■ Очень сильная      ■ Достаточно сильная

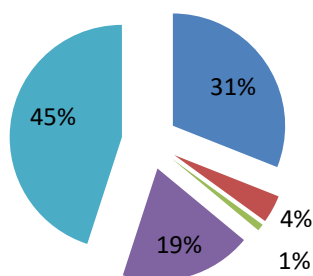


Рис. 4. Оценка уровня конкуренции

Как следует из рисунка 5, наиболее сильная конкуренция наблюдается в сфере обрабатывающего производства, строительства и мелкой торговли.

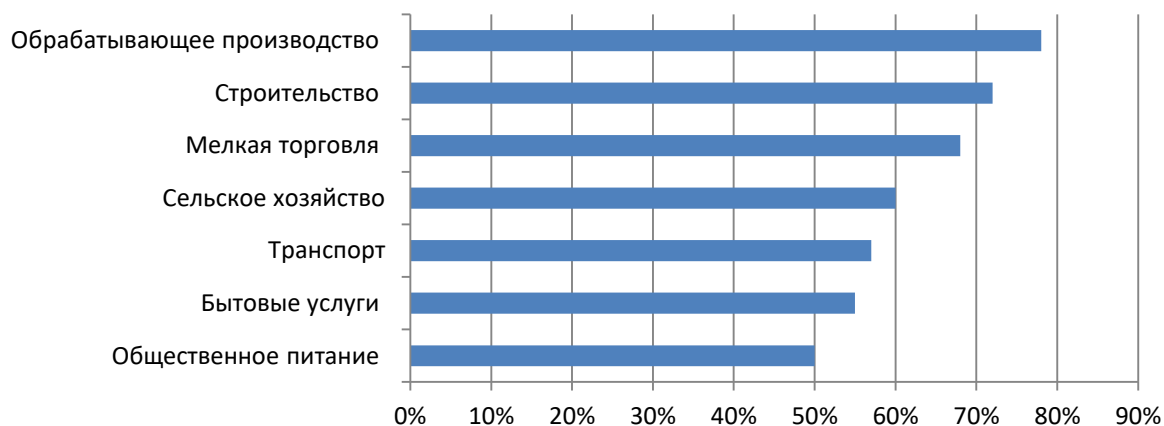


Рис. 5. Оценка уровня конкуренции по отраслям

Монополизация – это сложное и неоднозначное явление. Объединение компаний может создать не только монополию, часто оно приносит и выгоды. Крупные предприятия заинтересованы в стимулировании покупателя больше чем мелкие предприятия.

Конкуренция – это неотъемлемое условие для получения достаточного количества и качества рыночной системы, рыночного саморегулирования.

В результате исследования нефтегазовой отрасли известно, что ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз» занимают на рынке сырой нефти в России лидирующие позиции, которая превышает 70%, доля каждого из субъектов более 8%, а также превышает доли других хозяйствующих субъектов на рынке сырой нефти.

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день совершенной конкуренции как таковой не существует, так как существуют корпорации, занимающие крупные доли на отраслевом рынке. Ярким примером является нефтегазовая отрасль, в которой барьеры для входа очень высоки. Проблема монополизации крупных компаний является весьма актуальной на сегодняшний день, так как это является основным фактором, почему малому и среднему бизнесу трудно противостоять крупным компаниям.

#### Список литературы

10. Баликов, Владимир Заурбекович. Общая экономическая теория. Новосибирск: Лада, 2010. - 675 с.
11. Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2017 г.
12. Курс общей экономики «Мировая экономика»/ под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, Р.М. Гусейнова. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 459с.
13. Тасмуханова А.Е. «Стратегический менеджмент»: Учебное пособие – Уфа, 2013 г.
14. Янковский В.Э. Менеджмент и производственная стратегия малого предприятия. - М.: Терра, 2015. - 259с.

УДК 330

# МАРКЕТИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

**БЕЗВОРОТНЯЯ АРИНА ВАСИЛЬЕВНА**

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** в этой статье рассматривается история появления маркетинга, как экономической науки. Дается определение маркетинга, его основные направления, виды, инструменты, современная теория маркетинга. Также в статье отдельно рассматривается такой инструмент маркетинга, как реклама, а именно ее роль в процессе производства и функции, которые она может выполнять в зависимости от целей производителя.

**Ключевые слова:** маркетинг, реклама, продукция, спрос, предложение, прибыль, производитель, потребитель.

## MARKETING AS A DIRECTION OF ECONOMIC SCIENCE

**Bezvorotnyaya Arina Vasilievna**

**Abstract:** this article examines the history of the emergence of marketing as an economic science. The definition of marketing, its main directions, types, tools, modern theory of marketing is given. The article also deals with such a marketing tool as advertising, namely its role in the production process and the functions that it can perform depending on the goals of the manufacturer.

**Key words:** marketing, advertising, products, demand, supply, profit, manufacturer, consumer.

Одним из направлений конкретных функциональных экономических наук является маркетинг или маркетинг. Маркетинг-это деятельность организации, целью которой является получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей потребителей. [Ошибка! Источник ссылки не найден.] При таком виде рыночной деятельности производитель используя системный подход и метод решения хозяйственных проблем и одновременно с этим рынок, учитывает его требования, и характер реакции приводит к их эффективному взаимодействию.

Если рассматривать историю возникновения такой науки, как маркетинг. То первые упоминания термина маркетинг встречаются с середины XIX века. Родоначальником науки принято считать американского ученого Сайруса Маккормика (1809-1884). В статьях, которого впервые прозвучал термин «маркетинг» как вид экономической деятельности, увеличивающей спрос. В это время промышленное производство многих стран было направлено на «максимум производства и последующий сбыт» в условиях ненасыщенного рынка и неограниченного спроса.

С начала XX века маркетинг стали изучать как самостоятельный учебный курс в известных университетах США. При изучении данного предмета основное внимание уделяли организациям сбыта, торговли и рекламы. После кризиса 1929-1933 маркетинг начал охватывать различные стороны функционирования предприятий и превратился в важнейший элемент деятельности по разработке и продвижению продукции к потребителям и созданию условий для увеличения спроса на товары.

**Предметом изучения маркетинга является:**

- изучение рыночной среды, в которой функционирует фирма

- изучение самой фирмы
- обладающей свойствами активности, целенаправленности и открытости (наличие обратной связи).

- изучение целенаправленной деятельности фирмы в рыночной среде.

**Основными направлениями маркетинга как науки являются:**

- **Маркетинговый анализ** – это сбор, систематизация, обработка и интерпретация информации
- **Маркетинговое целеполагание** – это постановка целей и задач деятельности фирмы на рынке с учетом внешних и внутренних ограничений

- **Маркетинговое планирование** – это разработка фирмой планов своей деятельности на рынке.

Маркетинг-это, определенный вид человеческой деятельности, направленный на совершение обменов, цель которых – удовлетворение потребностей и получение прибыли. В зависимости от сферы и объекта применения различают следующие виды маркетинга:

1. Внутренний маркетинг: реализация товаров и услуг внутри страны.
2. Экспортный маркетинг: дополнительное исследование заграничных рынков сбыта и сбытовых служб для эффективного экспорта.

3. Импортный маркетинг: особая разновидность исследования рынка для обеспечения высокоэффективных закупок.

4. Научно-технический маркетинг связан с продажей и закупкой результатов научно- технической деятельности (патенты, лицензии).

5. Маркетинг прямых инвестиций: изучение условий вложения капитала за рубежом и привлечения зарубежных инвестиций.

6. Международный маркетинг: осуществление сбыта или покупка товара у национального предприятия другой страны.

7. Маркетинг в сфере некоммерческой деятельности: создание положительного общественного мнения в отношении конкретных лиц, организаций, мест или идей.

**Как любая другая экономическая наука маркетинг имеет свои инструменты, из которых основными являются:**

- маркетинговые исследования
- товарная политика
- каналы сбыта
- цена
- реклама
- сервисное обслуживание.

Рассмотрим подробнее один из инструментов маркетинга-реклама. Именно реклама и рекламная деятельность приходит в голову при слове маркетинг. В современной рыночной экономике, в условиях конкуренции каждый производитель стремится максимизировать свою прибыль, посредством реализации своей продукции. Для того чтобы производство нашло своих потребителей и справилось с конкуренцией на рынке необходимо, чтобы продукция была узнаваема и приоритетна среди прочих аналогов. Хорошим помощником в этом деле является реклама.

**Реклама** – механизм формирования у потребителя положительных представлений о свойствах, характеристиках, качестве какого-либо товара с целью его успешной продажи. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

**Реклама** – важная часть стратегии и тактики маркетинга, определенный вид информации, способный помочь производителю выгодно реализовать свою продукцию (товар, услугу, идею), а покупателю приобрести ее с пользой. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Но для того чтобы реклама приносила дополнительную прибыль с реализации продукции, а не приносила дополнительные издержки, необходимо грамотно ее применять. [Ошибка! Источник ссылки не найден.] В зависимости от того какие цели преследует производитель, реклама может выполнять разные функции:

- 1) Если производитель хочет привлечь новых клиентов, то ему поможет информационная функ-



ция рекламы, заключающаяся в том, чтобы донести до потенциального потребителя определенное сообщение о товаре, и кроме того сообщит обо всех возможных вариантах приобретения данного товара и цене.

Чтобы такая реклама приносила доход необходимо до мельчайших деталей продумать портрет потребителя данного товара. Выбрать клиентов с определенным уровнем дохода, семейным положением, пола, возраста и т.д.

2)Если же производитель хочет увеличить объем продаж, то следует не только сохранить существующую клиентскую базу, но и преумножить ее.

Для этого недостаточно просто знать, кто наш клиент и чего он хочет. Необходимо постоянно подпитывать интерес к своей продукции, рисковать и креативить.

3)Также с помощью рекламы компания может создать свой определенный имидж стиль. Благодаря грамотной рекламе компания может повысить свой авторитет в лице потребителей. Человек склонен покупать то, что покупают все члены общества. Ведь это значит, что данная продукция проверенна, качественна и безопасна.

4)Регулирует имидж, посредством контроля над объемом спроса и предложения. Для того чтобы увеличить спрос на продукцию, производители проводят различные рекламные акции.

Именно реклама способствует увеличению продаж, следовательно, и увеличению прибыли. Благодаря рекламе потребители узнают о достоинствах и основных характеристиках данной продукции. Реклама способствует формированию спроса. Именно она обращает наше внимание на товар и заставляет задуматься о его необходимости нахождения в нашей потребительской корзине. Благодаря удачному маркетинговому ходу фирма может увеличить свою выручку в несколько раз и окупить все издержки на ее(реклама) продвижение. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Популярной современной теорией маркетинга является- **Теория ( концепция) 4P**. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** Эта теория, основана на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования:

1. **product (товар)** - ассортимент, имидж, гарантии, услуги, товарный знак, дизайн, упаковка.

2. **price (цена)** - скидки, сконто, условия платежа, условия кредита

3. **place (каналы распределения)** - логистика, транспорт, ресурсы

4. **promotion (стимулирования сбыта)** - стимулирование розничной торговли, потребителей, реклама, пиар.

Сегодня маркетинг играет важную роль в современной рыночной системе, как для общества в целом, в деятельности организации, так и в жизни отдельного человека. Именно маркетинг изучает состояние цен на рынке, наличие спроса и предложения на определенную продукцию, ценовую политику, и находит способы, как увеличить спрос на предлагаемую компанией продукцию. Маркетинг позволяет продавать товар, и вместе с этим удовлетворяет потребности потребителей. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** Он создает такую продукцию, которую люди хотят покупать.

### Список литературы

1.В.Л. Малькевич СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК: ЭКОНОМИКА, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ВЫСТАВКИ В.Л.,2012-с.92-93,131[1]

2.Сорокина Р.И. Планирование и эффективность торговой рекламы. – М.: Экономика, 2000. – 215 с.[2]

3.Сэндидж Ч.Г., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. - М.: Прогресс, 2000. – 630 с.[3]

4. Голубков Е. П. Современные тенденции развития маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом- 2011. — № 1— С. 3–8.[4]

5. Lauterborn R. New Marketing Litany. Four P's Passe; C-words TakeOver //Advertising Age. — 1990. — October 1 // <http://www.rlauterborn.com/pubs/index.php>[5]

©Ю.П.Васильева, А.В.Безворотняя,2018



УДК 330

# ОЦЕНКА НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПОРЯДКА ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА,

к.э.н., доцент

ЛИСОВОЛ ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА,

ШКЛОВЕЦ ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» г. Пенза

**Аннотация:** в данной статье особое внимание уделяется кассовым операциям юридического лица и индивидуального предпринимателя, а именно порядку ведения кассовых операций и контролю за ними налоговыми органами. В статье также рассмотрены цели и методы проведения данной проверки.

**Ключевые слова:** органы налогового контроля, налоговая проверка, порядок ведения кассовых операций.

## ASSESSMENT BY TAX AUTHORITIES OF THE ORDER OF CONDUCTING CASH OPERATIONS

Tuktarova Firyuza Kasimovna,  
Lisovol Irina Alekseevna,  
Shklovets Ekaterina Yuryevna

**Annotation:** in this article, special attention is paid to cash transactions of a legal entity and an individual entrepreneur, namely, the order of conducting cash transactions and control over them by tax authorities. The article also discusses the objectives and methods of conducting this audit.

**Keywords:** tax authorities, tax audit, the procedure for conducting cash transactions.

Во время ведения какой-либо деятельности при наличном расчете абсолютно каждое юридическое лицо и ИП обязаны следовать порядку ведения кассовых операций, например лимит расчетов и остатка кассы, а также надлежащим образом, т. е. оформлять операции документально.

Именно Центральным Банком Российской Федерации устанавливаются правила, по которым ведутся кассовые операции. В указании ЦБ РФ от 11.03.2014 № 3210-У конкретно отражаются наиболее главные положения. В соответствии с указом от 19 июня 2017 года №4416-У Центральным Банком были внесены определенные правки, которые сделали работу немного проще, сделано это было в предшествующем году. Теперь, когда клиенту необходимо вернуть деньги, не представляется необходимости оформления заявления для того, чтобы выдать денежные средства под отчет или расходники. Если рассматривать подробнее нововведенный порядок работы, то можно сказать о том, что в соответствии с п.7 Указания Центрального Банка №3210-У юридические лица и индивидуальные предприниматели автономно могут определить порядок и сроки осуществления внутренней проверки наличных, а также защиту наличных средств при проведении кассовых операций, транспортировке и сбережении. Порядок ведения кассовых операций может прописываться в индивидуальном положении, т. е. в Положении о ведении кассовых операций.

В соответствии с общепринятыми правилами ответственность за кассовые операции возложена на кассира. Но бывают случаи, когда подобные обязательства возлагаются и на любого другого работника, все зависит от решения руководителя. В случаях, когда организация обладает не слишком большой численностью сотрудников, обязательства, касающиеся кассира, могут быть возложены и на главного бухгалтера, и на директора [3].

Каждый сотрудник, который каким-либо образом связан с выполнением кассовых операций, обязан проводить тщательный контроль точности действий при их исполнении. За контролирование деятельности бухгалтерии, а также операционной кассы, которая входит в ее состав, несет ответственность главбух, если таковой работает в организации. Следит за деятельностью индивидуального предприятия сам индивидуальный предприниматель, а за деятельностью фирмы полностью отвечает ее руководитель.

Налоговые органы, в соответствии с п. 1 ст. 7 закона Российской Федерации от 21 марта 1991 года № 943-1, производят проверку кассовой организации в 2018 и 2019 гг., заканчивающуюся для лица, которое является проверяемым, штрафной санкцией либо вытекающей из всего выездной проверкой.

Предметом подобной проверки служит выявление таких фактов, как:

- 1) Недостаточный объем и не во время оприходованная выручка;
- 2) Избыток предела расчета наличными средствами;
- 3) Излишек лимита остатка средств в кассе;
- 4) Пользование неразрешенной, негодной либо той, которая не соответствует принятым требованиям контрольно-кассовой техники;
- 5) Невыдача кассового чека или бланка строгой отчетности;
- 6) Отклонение от нормы действительного денежного остатка в кассе сумме, которая указана в документации;
- 7) Выдача внушительной денежной суммы под отчет на необоснованно затянувшиеся сроки.

Два вида способов оформляются в операционной кассе:

- 1) Приходная, при использовании приходного кассового ордера (ПКО) формы КО-1. К нему, желательно, должна быть приложена документация, которая способна подтвердить размер суммы, которая поступает;
- 2) Расходные при применении расходного кассового ордера (РКО) формы КО-2. К нему, как положено, должна быть приложена документация, которая подтверждает размер суммы, которая выдается (платежная ведомость, служебная записка, копия приказов, чек, квитанция).

Приказом Министерства финансов России от 17 октября 2011 года № 133н контроль над кассовой дисциплиной в 2018 и 2019 гг. должен быть произведен в зависимости от решения руководства ИФНС. Во время данного контроля установлено изучить:

- 1) Всю документацию, имеющую взаимоотношения с оформлением кассовых операций;
- 2) Документацию, связанную с покупкой, регистрированием и обслуживанием контрольно-кассовой техники;
- 3) Учетные регистры операций бухгалтерии и хозяйствования;
- 4) Приказы, относящиеся к норме кассового остатка;
- 5) Отчеты, связанные с авансами.

Во время того, как выполняется проверка, любой другой документ(а также пояснение), который связан с предметом проверки, может быть запрошен [2].

За несоблюдение дисциплины кассовых операций ответственность административная. Единичное несоблюдение кассовой дисциплины в 2018 и 2019 гг. находится под угрозой безнаказанности, потому что срок привлечения к ней ограничивается двумя месяцами с момента совершения правого нарушения в соответствии с п. 1 ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Стоит отметить, что штрафные санкции за несоблюдение кассовой дисциплины, а в частности ответственность за неиспользование контрольно-кассовой техники, внушительно увеличились в соответствии с законом № 290-ФЗ с 2016 г., а потому благовременное обнаруженное несоблюдение спо-

собно привести к крупному штрафу. За неиспользование контрольно-кассовой техники административная ответственность включает:

- 1) Взимание штрафа с должностных лиц в размере 25-50% от размера расчета, который был произведен без использования контрольно-кассовой техники, но не меньше 10 тысяч рублей;
- 2) Взимание штрафа с юридического лица в размере 75-100% от размера расчета, который производился без использования контрольно-кассовой техники, но не меньше 30 тысяч рублей, в соответствии с п. 2 ст. 14.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ситуации, когда повторно выявляется неиспользование контрольно-кассовой техники организацией либо индивидуальным предпринимателем, при размере расчетов без использования контрольно-кассовой техники, составляющем 1 млн. рублей, может наступить:

- 1) Отстранение должностного лица на период от 1 до 2 лет;
- 2) Прекращение деятельности до 90 дней для индивидуального предпринимателя либо организации, в соответствии с п.3 ст. 14.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В 2018 и 2019 гг. обязательства за несоблюдение ведения кассовой дисциплины при применении контрольно-кассовой техники, несоответствующей поставленным условиям, использование ее, при наличии несоблюдения установленного законом Российской Федерации порядка, а также правил ее регистрации либо перерегистрации предусмотрены в виде:

- 1) Вынесения предупреждения либо штрафной санкции в сумме 1500-3000 рублей, касается должностных лиц;
- 2) Вынесение предупреждения либо штрафной санкции в сумме 5000-10000 рублей, касается юридических лиц [4].

Другие предпосылки для того, чтобы привлечь к ответственности за правонарушения применения контрольно-кассовой техники, внесены законом № 290-ФЗ. К примеру:

- 1) Из-за невыдачи покупателю кассового чека либо БСО, предоставленных в электронном виде, либо если эта документация не будет передана на бумажном носителе в соответствии с требованием покупателя;
- 2) Фискальные операторы, изготовители контрольно-кассовой техники и экспертные организации также теперь несут ответственность.

В случае если у Инспекции Федеральной налоговой службы во время осуществления контроля за использованием кассовой дисциплины не получится обвинить нарушителя и выписать ему штраф, потому что 2-месячный срок с момента совершения правого нарушения истек, то не стоит расслабляться. Повод для сосредоточения на определенном налогоплательщике – это выявление несоблюдения правил при применении контрольно-кассовой техники. А вскрытие каких-либо других неисправностей в его работе способно довести до досрочной выездной налоговой проверки. Обнаружение несоответствий документации и фактического остатка средств в кассе, а также недостаток и не во время оприходованная выручка способны вызвать высокий интерес у налоговой службы.

Если говорить о факте выдачи сумм внушительных размеров под отчет на необоснованно продолжительный срок, то это влечет за собой доначисление налога на доходы физических лиц с данной суммы [5].

### Список литературы

1. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016) "О налоговых органах Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018).
3. Постановление президиума ВАС РФ от 05.03.2013 № 14376/12.
4. Приказ Минфина РФ от 17.10.2011 N 133н "Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной налоговой службой государственной функции по осуществлению контроля и

надзора за полнотой учета выручки денежных средств в организациях и у индивидуальных предпринимателей".

5. Указание Центрального Банка России от 11.03.2014 г. № 3210-У (ред. от 19.06.2017 г.) "О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства".

© Ф.К. Туктарова, И.А. Лисовол, Е.Ю. Шкловец, 2018

УДК 330

# АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ТОРГОВЛИ

ВАЛЮХ ВЕРА ИГОРЕВНА

Студентка

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Аннотация:** в статье рассматривается анализ эффективности использования оборотного капитала в сфере производства и торговли алкогольной и безалкогольной продукции. Анализ проводился по таким организациям как ООО «Пивоваренная компания Балтика», АО МПБК «Очаково» и АО «Пивоварня Москва-Эфес». Основными показателями эффективности использования оборотного капитала служили: коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, кругооборот оборотного капитала, оборачиваемость, эффективность использования.

## ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF WORKING CAPITAL EFFICIENCY IN PRODUCTION AND TRADE

Valyukh Vera Igorevna

**Abstract:** the article deals with the analysis of the efficiency of working capital in the production and trade of alcoholic and non-alcoholic products. The analysis was carried out for such organizations as LLC "Baltika brewing company", JSC "Ochakovo" and JSC "Moscow-Efes Brewery". The main indicators of working capital efficiency were: turnover ratio, duration of one turnover, load factor.

**Keywords:** working capital, circulation of working capital, turnover, efficiency of use.

В связи с тем, что операционная деятельность осуществляется в условиях неопределенности, коэффициенты оборачиваемости колеблются и их текущие значения могут значительно отличаться от ожидаемого (планового) значения. Неопределенность объемов производства и продаж приводит к тому, что показатели оборачиваемости следует рассматривать как случайные величины [1].

Управление оборотным капиталом организации – это ежедневная работа, обеспечивающая компании достаточные ресурсы для осуществления ее деятельности и избежания дорогостоящих простоев. Без эффективного управления оборотными активами невозможно реализовать долгосрочные финансовые стратегии организации [2, с 73].

Сущность оборотного капитала определяется его экономической ролью, то есть необходимостью обеспечения непрерывного воспроизводственного процесса. Кругооборотом оборотного капитала называется его движение, которое охватывает последовательно авансирование, применение в производственной деятельности, также реализацию произведенной продукции, услуг, товаров и уже возвра-

щение к исходной денежной форме. На первой стадии денежные средства организации используются для приобретения сырья, топлива, материалов, комплектующих изделий и др., необходимых для осуществления производственной деятельности. И в результате денежные средства принимают форму производственных запасов, осуществляется переход из сферы обращения в сферу производства. Далее, на второй стадии производственные запасы по средством рабочей силы превращаются в незавершенное производство. Авансированная стоимость меняет свою форму, которая из производительной переходит в товарную. И, наконец, на третьей стадии происходит процесс реализации произведенной продукции и получение денежных средств.

Завершив кругооборот, оборотный капитал вступает в новый виток, то есть происходит постоянная смена форм авансирования стоимости.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется прежде всего их оборачиваемостью. Показатели оборачиваемости отображают связь величины оборотных активов и выручки [1].

Степень эффективности использования оборотных средств организации может характеризоваться следующими основными показателями: коэффициентом оборачиваемости, длительностью одного оборота, коэффициентом загрузки (таблица 1).

Таблица 1

## Показатели эффективности использования оборотного капитала

Название показателя	Формула расчета	Экономический смысл
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	$K_{об} = \frac{B}{CO}$ <p>где, B – выручка от реализации; продукции, работ, услуг. CO – средняя величина оборотного капитала.</p>	Этот показатель характеризует количество оборотов, которые совершают оборотные средства за определенный период.
Коэффициент загрузки (или закрепления) оборотного капитала	$K_з = \frac{CO}{B}$	Этот коэффициент обратный коэффициенту оборачиваемости, используется для планирования и показывает величину оборотных средств на 1 рубль реализованной продукции. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее используются оборотные средства.
Длительность одного оборота	$T_{об} = \frac{T}{K_{об}}$ <p>где, T – число дней анализируемого периода.</p>	Этот показатель показывает количество дней, в течение которых оборотные средства совершают полный оборот. Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотного капитала.

Наличие у организации собственного оборотного капитала, его состав и структура, скорость оборота и эффективность его использования во многом определяют финансовое состояние и устойчивость положения организации на финансовом рынке.

Эффективное использование оборотного капитала играет большую роль в обеспечении нормализации работы организации, повышении уровня рентабельности производства и зависит от множества факторов.

Далее оценим показатели эффективности использования оборотного капитала ведущими компаниями в сфере производства и торговли алкогольной и безалкогольной продукции.

ООО «Пивоваренная компания Балтика» (далее – «Балтика») является лидером российского



рынка пива с долей 31,4%; лидером сегмента безалкогольного пива с долей более 50%. «Балтика» располагает пивоваренными заводами в 8 городах России со штатом более 9000 сотрудников: Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Хабаровске, Новосибирске, экспортируя продукцию более чем в 75 стран мира, в 43 из них «Балтика» – единственный российский экспортер в категории [3]. Цель организации – это удовлетворение спроса потребителей.

АО МПБК «Очаково» – российский производитель пива и прохладительных напитков. Организация производит 10 видов продукции под более чем 30 брендами. Работают 10 отдельных предприятий среди них пиво-безалкогольные комбинаты, солодовня, винодельня, сельскохозяйственные предприятия, завод космической отрасли, санаторий и турбаза. Стратегия развития организации предусматривает постоянную работу с ассортиментом предлагаемой продукции – улучшение потребительских свойств, повышенное внимание к качеству продукта [4].

Efes Rus, она же АО «Пивоварня Москва-Эфес» – пивоваренная компания, одна из крупнейших игроков на российском рынке, подразделение международной пивоваренной компании Anadolu Efes. На сегодняшний день в активах Efes Rus шесть пивоваренных заводов – в Калуге, Уфе, Казани, Новосибирске, Ульяновске и Владивостоке и 1 солодовенный комплекс [5].

Миссия организации – создание устойчивого российского бизнеса, который соответствует ожиданиям всех заинтересованных сторон, через формирование культуры вовлеченности и достижения высоких результатов.

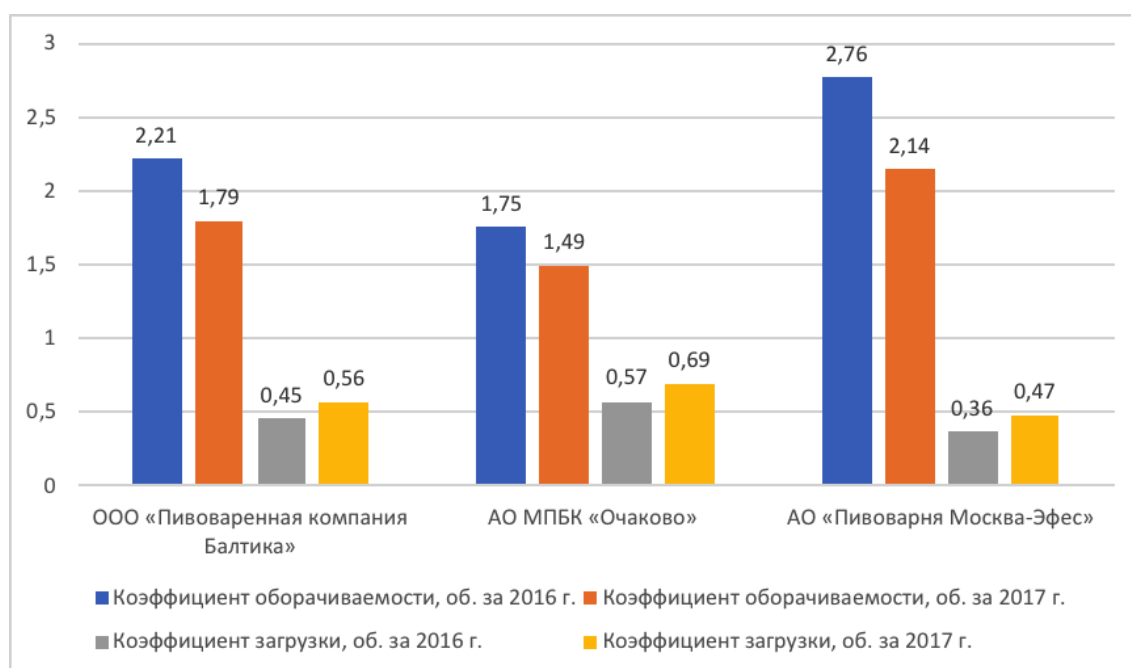


Рис. 1. Показатели организаций по коэффициентам оборачиваемости и загрузки оборотного капитала за 2016 – 2017 гг.

Произведенные расчеты показателей эффективности использования оборотного капитала по всем организациям за анализируемый период времени представлены на рисунке 1 и 2.

На рисунке 1 представлены показатели организаций по коэффициентам оборачиваемости и загрузки оборотного капитала за 2016 – 2017 гг.

Исходя из анализируемых данных можно сделать вывод о том, что снижение коэффициента оборачиваемости и повышение коэффициента загрузки по всем организациям за анализируемый период является негативной тенденцией. Причиной снижения могло произойти из-за падения спроса на продукцию. А причиной повышения может быть связано с ростом стоимости оборотных фондов и средств обращения.

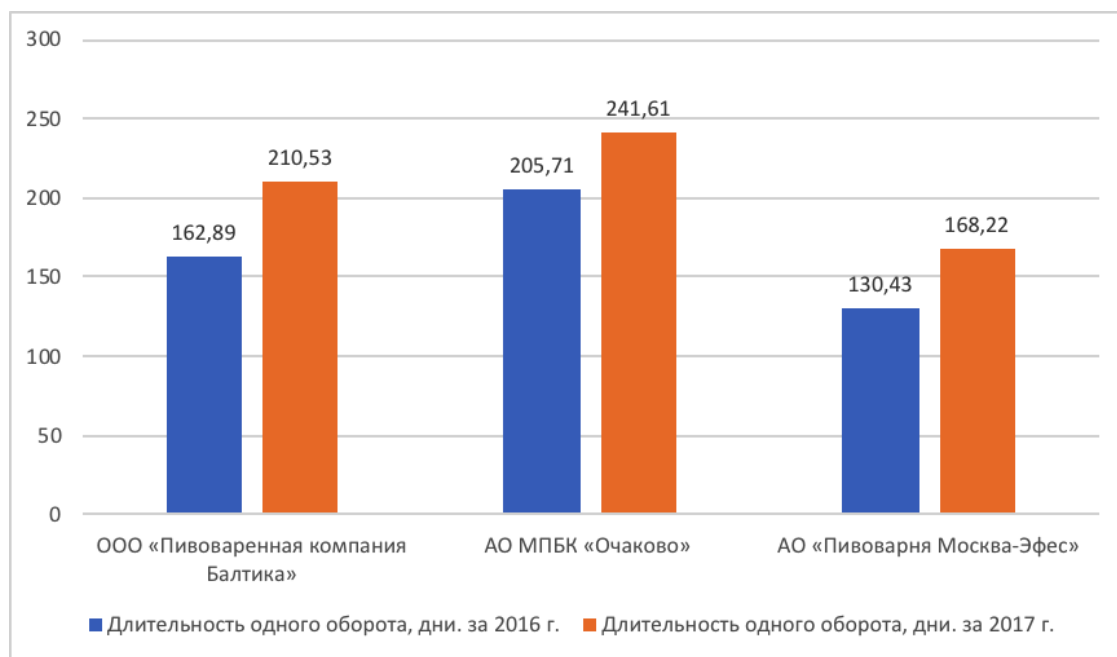
Повышение коэффициента загрузки значит, что оборотный средства используются менее эф-



фактивно и это говорит о замедленном темпе их оборачиваемости, что в свою очередь видно на рисунке 1.

За счет снижения коэффициента оборачиваемости в оборот вовлекаются дополнительные средства. Также снижение может быть за счет снижения темпов производства, и это может привести к неблагоприятному состоянию организации. В таком случае выявление дополнительных резервов в организации с соблюдением режима экономии, правильной организацией производства и стимуляцией сбыта создадут благоприятные условия для ускорения процесса использования оборотного капитала.

На рисунке 2 представлены данные показателя организаций по коэффициенту длительности одного оборота оборотного капитала за 2016 – 2017 гг.



**Рис. 2. Показатель организаций по коэффициенту длительности одного оборота оборотного капитала за 2016 – 2017 гг.**

Проанализировав полученные данные можно сделать вывод о том, что эффективность использования оборотного капитала по всем организациям за анализируемый период понижается.

Организациям также необходимо привлечь больше финансовых ресурсов для финансирования оборотных активов, а это ведет к увеличению финансовых расходов, так как необходимо привлекать дополнительные средства.

Таким образом, проведенный анализ эффективности использования оборотного капитала по ООО «Пивоваренная компания Балтика», АО МПБК «Очаково» и АО «Пивоварня Москва-Эфес» за 2016 – 2017 гг. свидетельствует о снижении эффективности использования оборотного капитала, об этом свидетельствует замедление оборачиваемости, повышение длительности одного оборота и коэффициент загрузки оборотного капитала.

Но, если сравнить эти организации между собой, можно сделать вывод, что эффективнее использует свои оборотные средства АО «Пивоварня Москва-Эфес». Так как оборотные средства совершили больше оборотов, по сравнению с другими организациями. Коэффициент загрузки все же ниже, чем у других организаций и данные длительности одного оборота тоже ниже.

Организации должны стремиться к ускорению оборачиваемости оборотных средств, сокращению длительности одного оборота, снижению коэффициента загрузки. Это позволит организациям сэкономить оборотные средства, получить тот же объем продукции меньшими затратами оборотных средств.

## Список литературы

- 1 Белых В.В. Управление оборотными активами: неопределенность длительности операционного цикла // Проблемы теории и практики управления. 2018. №2. С. 85-94.
- 2 Корпоративные финансы: учеб. пособие / Т.В. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников. – 2-е изд., стер – М. : ФЛИНТА, 2014. – 187 с.
- 3 Компания «Балтика»: наша история. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://corporate.baltika.ru/about-us/company/history/>.
- 4 Компания «ОЧАКОВО». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ochakovo.ru>
- 5 EFES Russia: о компании. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.efesrussia.ru/company/history.html>

УДК 330

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

БЕЛОВА ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА,  
СЕРГЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель: Туктарова Фирюза Касимовна  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

**Аннотация:** В данной статье отражены основные понятия, сущность и функции налогового контроля. Также рассмотрены варианты совершенствования системы налогового контроля с помощью информационных технологий. Разработаны рекомендации по разработке мероприятий, способствующих улучшению налогового контроля и подведены итоги.

**Ключевые слова:** информационные технологии в налогах, налоговые интернет ресурсы, налоговая проверка, налоговый контроль, повышение эффективности контроля налоговых органов, финансовая система, электронная обработка данных.

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL AS THE MOST IMPORTANT CONDITION FOR STABILIZING THE FINANCIAL SYSTEM

Belova Evgenia Viktorovna,  
Sergeeva Natalia Sergeevna

**Annotation:** This article reflects the basic concepts, nature and functions of tax control. Also considered options for improving the system of tax control using information technology. Developed recommendations for the development of measures to improve tax control and the results are summarized.

**Keywords:** information technologies in taxes, tax Internet resources, tax audit, tax control, increase of efficiency of control of tax authorities, financial system, electronic data processing.

Главной задачей современного регулирования и контроля государственных органов в России является переход к информационным технологиям. Налоговый контроль требует постоянного совершенствование, которое также достигается путём повышения уровня информационных технологий. Данные технологии, применимые к данной системе, способны повысить уровень эффективности в контрольно-надзорных функциях налоговых органов, в том числе в камеральных и выездных проверках. Однако, налоговый контроль является частью финансового контроля, это говорит о том, что проводя налоговый контроль можно выявить зависимость национальной экономики от поступлений налоговых выплат. Данная зависимость определяется тем, что налоговые выплаты составляют основную часть бюджета, посредством которого происходит обеспечение важных отраслей жизни общества, таких как социальное обеспечение, состояние национальной экономики, обеспечение обороноспособности государства и другое.

Одним из наиболее значимых в современных реалиях направлений контроля, является совершенствование компьютерных программ по обработке и контролю данных налогоплательщиков. На этапе совершенствования информатизации, налоговая служба предлагает широкий спектр интернет-услуг. Данные услуги позволяют налогоплательщикам через интернет-сайт Федеральной налоговой службы узнавать необходимые данные, которые касаются налогового законодательства. Например, осуществлять ознакомление с примерами соответствующих документов, выданных налоговому органу, прием пояснений согласно интересующих их задач и получение на них разъяснений, относящихся к иным областям законодательного права о налогах.[4, с.95]

Наиболее распространенным и пользующийся большей популярностью из числа клиентов веб-сайта является сервис-услуга «Личный кабинет» в информационной среде «Госуслуги», так как именно там клиент имеет доступ к разнообразному списку услуг, касающихся налоговой области. Так же имеют популярность такие сервис-услуги, как «Личный кабинет налогоплательщика» и «Узнай свой ИНН». В разделе «Личный кабинет налогоплательщика» пользователю, как физическому так и юридическому лицу, после регистрации предоставляется доступ к сведениям, касающихся начисления налога, предоставляется информация о налоговой базе. Клиент может контролировать поступления платежей и учитывать соответствующие льготы. Стали доступными такие услуги, как оплата налога через банкомат, терминал и другие платежные системы.

На сегодняшний день ФНС РФ имеет массу задач. Управление налоговым производством, контроль поступлений средств в бюджет, осуществление проверки и ревизии, составление отчетов в регламентированных формах - только некоторые из них. Чтобы все задачи благополучно реализовывались, Федеральная Налоговая Служба использует комплекс компьютерных программ:

- система «Такском-Спринтер»;
- информационная среда «Налог»;
- программный комплекс «Контур-Экстерн»;
- электронная обработка данных (ЭОД).

Электронная обработка данных (ЭОД), на данный момент востребована региональными инспекциями. Она используется при проектировании поставленных задач, осуществляемых при выездной налоговой проверке. Основная цель программы ЭОД заключается в:

- проведении контроля логической взаимосвязи между отдельными расчетными и отчетными признаками, являющиеся значимыми при определении налоговой базы;
- формировании списка налогоплательщиков, ранжирующихся согласно различным типам отбора, включенных в список задач при реализации выездной налоговой проверки;
- определении значения экспертных оценок, характеризующих возможность выявления у налогового объекта соответствующих ошибок.

Суть работы с Электронной Обработкой Данных раскрывается в предоставлении возможности создания безграничной базы данных согласно абсолютно всем тенденциям функционирования региональной налоговой инспекции.

Для доступа в форме пользователей и обеспечению баз данных регионального уровня, абсолютно все подразделения налогового органа нуждаются в информации о налогоплательщике, платежах и начислениях, находящихся в программе Электронной Обработки Данных.

Все поступившие сведения от плательщиков налогов и от внешних компаний находятся в регулярном обновлении.

В программе Электронной Обработки Данных имеют место особые технологические процессы, необходимые для предоставления возможности внесения исправлений и поправок в документах, предоставляемых для дальнейшей рассылки, а так же для того, чтобы информация всегда имела актуальный характер. Эти процессы характеризуются обязательной периодичностью и реализация должна иметь пакетную обработку сведений.

В нынешних обстоятельствах формирование крепкой основы для своевременного анализа и для прогнозирования согласно различным тенденциям деятельности региональной инспекции, требуется наличие сведений, описанных выше.

С целью усовершенствования собираемости налоговых платежей, используется безбумажная информационная технология. Создание этой технологии базируется на том, что работа местных налоговых органов иногда нуждается в индивидуальных встречах с плательщиками налогов, а так же она необходима для улучшения качества деятельности выездных и камеральных налоговых ревизий. Система Электронной Обработки Данных имеет достаточно высокий уровень информатизации, это доказывает непрерывную и бесперебойную и несомненно качественную работу данной программы. Это очень важно, потому что ЭОД находится в постоянной зависимости с подразделениями инспекции. И прекращение работы системы может привести к приостановлению деятельности всех подразделений.[3, с. 158]

Работа подразделения эксплуатационной системы немаловажна, так как на ней лежит полная ответственность за реализацию задач Электронной Обработки Данных и подготовке ее пользователей. Необходимо организовать продуктивную работу в подразделениях, связанных с административными функциями программы и контролировать качество сети, так как от этого зависит надежность реализации системы Электронной Обработки Данных.

Увеличение производительности деятельности подразделения ввода данных будет осуществляться за результатом непрерывного информационного потока сведений, поступающих в программу, и поддержания актуального уровня сведений, находящихся в базе данных.

Безусловно, то, что преимуществом этой программы, по причине значительного размера, объема и многообразия данных, вводимых в систему, считается приобретение нужной подборки отчетности в малые сроки.

Несомненно, что достоинством данной системы ЭОД, ввиду большого объема и разнообразия вводимой информации, является получение необходимой выборки, отчетности в ускоренные сроки.

Таким образом, в настоящее время, все же при высоком уровне информатизации налоговых органов, уровень использования информативных технологий в процессе реализации контроля имеет низкую степень. Это обусловлено тем, что при полной автоматизации камеральных проверок, процесс проектирования и процесс проведения выездной налоговой проверки не автоматизирован. Не имеет упорядоченной структуры и отчетность, получаемая предприятиями по телекоммуникационным каналом связи.

Все эти проблемы затрудняют деятельность сотрудников, отвечающих за проверку, приводят к просчетам, а в некоторых случаях и утрате сведений.

Следует постоянно модернизировать информативные технологии, чтобы минимизировать число погрешностей, облегчить и усовершенствовать деятельность налоговых органов. Организованный и многочисленный переход системы уплаты налогов в электронную форму, только будет возможен при направленном и поэтапном введении планов телекоммуникационного взаимодействия плательщиков налогов и налоговых органов.

Таким образом, следует отметить следующие рекомендации по разработке мероприятий, способствующих улучшению налогового контроля и увеличению уровня введения информативных технологий деятельность налоговых органов:

1) Разработка и использование автоматизированного метода планирования и проведения выездной налоговой проверки. Применение данного способа содействует увеличению эффективности деятельности налоговой службы путем снижения издержек объема бюджета, возникающих при неуплате налогов налогоплательщиками.

2) Создание концепции взаимосвязи процедур планирования и осуществления системы формирования и сдачи документов в электронной форме в налоговый орган.

3) Наличие кадрового отдела, соответствующей квалификации, регулярное повышение обучения персонала налоговой службы и ознакомление новым технологиям в компьютерной области. Внедрение новой программы взаимодействия с налогоплательщиками, которая предусматривает проведение семинаров, нацеленных на преобразование документов при сдаче в налоговые органы в электронный вид.[2, с.137]

Сотрудники налоговой службы, взаимодействующие с налогоплательщиками обязаны основательно проходить отбор, так как они должны быть не только грамотными специалистами, но и доброжелательными людьми.

4) Потребность в усовершенствовании операционной системы программного обеспечения выездной и камеральной проверки.

Технологическое автоматизирование данных операций дает возможность автоматического формирования списка плательщиков при выездной налоговой проверке.

5) Создание концепции взаимосвязи процедур планирования и осуществления системы формирования и сдачи документов в электронной форме в налоговый орган.

В современных условиях налоговые органы все больше внимания должны уделять именно на предоставление услуг, то есть всячески способствовать упрощению процедуры уплаты налогов.

### Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) НК РФ Глава 14. Налоговый контроль.

2. Александрова Н.Г. Налоговая политика РФ современное состояние и пути совершенствования/ Александрова Н.Г.//М: ИНФРА. - 2017. - С. 201.

3. Воронцов Ю.А. Многокритериальная оптимизация параметров информационных систем// Труды Московского технического университета связи и информатики/ Воронцов Ю.А., Бобков А.Е.: — М.: «ИД Медиа Паблишер», 2016. — 318 с.

4. Глуценко Я.С. Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ/ Глуценко Я.С., Егорова М.С.// М: Молодой ученый. — 2015. - 152 с.

Ф.К.Туктарова, Е.В.Белова, Н.С.Сергеева, 2018

УДК 330

# КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ НАСЛЕДИИ ЛЕНИНА И СТАЛИНА

ЦЫРЕНЖАПОВА АЮНА ЧИМИТОВНА,  
ПОДГЛАЗОВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Ковтун Ольга Игоревна.  
канд. ист. наук, доцент кафедры экономической теории

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются концепции социализма наследия В.И.Ленина и И.В.Сталина. Также анализируются вопросы, связанные с теоретическим осмыслением социализма в принципе, и в России в частности.

**Ключевые слова:** социализм, советская власть, экономика, политический лидер, пролетариат, буржуазия, революция, земля.

## THE CONCEPT OF SOCIALISM IN THE ECONOMIC HERITAGE OF LENIN AND STALIN

Tsyrenzhapova Ayuna Chimitovna,  
Podglazova Elizaveta Yuryevna

**Annotation:** This article discusses the concepts of the socialism of the heritage of V. I. Lenin and I. V. Stalin. It also analyzes issues related to the theoretical understanding of socialism in principle, and in Russia in particular.

**Keywords:** socialism, Soviet power, economy, political leader, proletariat, bourgeoisie, revolution, land.

Данная тема достаточно актуальна, это обуславливается тем, что одной из самых насущных задач истории научного социализма является тщательное и всестороннее изучение наследия В.И.Ленина и И.В.Сталина.

Ленин доказал возможность создания нового общества в отдельно взятой стране-Сталин такую возможность осуществил практически. В отсталой стране с преобладанием мелкобуржуазного населения это потребовало гигантских усилий и организационной работы.

Сталину понадобилось вначале обосновать сам план социалистического строительства в России, защитить его от троцкистов (приверженцы теории троцкизма-теории, представляющей собой развитие марксизма на основе взглядов, изложенных Львом Троцким и другими лидерамилевой оппозиции в 1920—1930-е годы), правых (выступающих за общественное неравенство и придерживающихся принципов капитализма.) и маловеров. За ленинским указанием, что социализм невозможен без развития тяжёлой индустрии, следовала сталинская установка на индустриализацию. Сталин определил, как поставить социалистическое государство на вторую после индустриализации "ногу" коллективиза-



ции-"Выход в том, чтобы мелкие и мельчайшие крестьянские хозяйства постепенно объединить в крупные хозяйства на основе общественной, товарищеской, коллективной обработки земли с применением сельскохозяйственных машин и тракторов, с применением научных приёмов интенсификации земледелия" [1, с. 16].

Таким образом, каждый выдвигаемый Сталиным лозунг, -"Овладеть техникой!", "Сделать колхозника зажиточным!" - означал новый этап, новое продвижение социалистического строительства, которое всегда опиралось на прочный фундамент ленинизма [2]. Вплоть до знаменитого, поднимавшего народ на смертный бой в годы Великой Отечественной - "Наше дело правое-победа будет за нами!". Всё это неуклонно выполнялось и осуществлялось, силой освобождённого социалистической революцией от эксплуатации труда. Но и доверием к руководителю, убеждённо в правоте его политики тоже.

Сам Сталин, в то время когда анализировал факторы побед, достигнутых советским народом, отдавал приоритет общественному строю. Скажем, в победном 1945-м писал: "Социалистический строй, порождённый Октябрьской революцией, дал нашему народу и нашей армии великую и непоборимую силу"( из доклада И.Сталина на торжественном заседании Московского Совета депутатов трудящихся с партийными и общественными организациями г. Москвы 6 ноября 1943 г.). Но преимущества строя не проявляют себя автоматически, они реализуются в ходе деятельности, направленной на достижение каких-то больших общественных целей. Ставят же такие цели, превращают их в задачу сегодняшнего дня и направляют усилия народа на её решение-политическое руководство. Именно таким руководителем был И.В.Сталин-прогрессивной личностью, правильно осознающей своё предназначение и существующие в обществе потребности.

Как последовательный марксист, В.И.Ленин разделял взгляды на социализм и развивал их дальше. Он описал, и обосновал закон о неравномерности развития капитализма, и пришел к выводу, что капитализм времен Маркса и Энгельса перешел в следующую стадию-империализм [3, с. 78].

В.И.Ленин в своей работе «Империализм, как высшая стадия капитализма» определил империализм как монополистический капитализм и вывел пять признаков империализма. На базе этой работы Владимир Ильич сказал, что империализм-это капитализм эпохи мировых войн и пролетарских революций. Поскольку империализм монополистический капитализм, характеризующийся также разделом мира между ведущими капиталистическими державами, которые неизбежно вступят между собой в мировую войну с целью передела мира, то и пролетарская революция и победа социализма возможны в одной отдельно взятой стране, которая является наиболее слабым звеном в цепи капиталистического производства.

В. И. Ленин «О кооперации». Эта работа Владимира Ильича была написана уже при советской власти и являлась осмыслением уже проделанной работы по осуществлению пролетарской революции и созданию первого в мире социалистического государства [4, с. 34]. Именно на основе понимания всех этих процессов партия большевиков готовилась к пролетарской революции. Вследствие чего создается партия большевиков, как самостоятельная партия в 1912 году, лозунг о превращении империалистической войны в гражданскую и тезис о перерастании февральской буржуазно-демократической революции в России в пролетарскую [5, с. 34].

Апрельские тезисы В.И.Ленина [1], содержащие требования об отказе в поддержке буржуазному правительству и необходимости пролетарской революции, были приняты партией большевиков и поддерживающих партию солдат, рабочих и крестьян как руководство к действию. В своей работе «Грозящая катастрофа и как с ней бороться» Владимир Ильич предложил четкий план действий по выводу страны из кризиса. Но буржуазное временное правительство не прислушалось к этим советам и окончательно похоронило все надежды о возможности мирного перехода государственной власти от класса буржуазии к пролетариату. Решением Шестого (август 1917 года) съезда РСДРП(б) было принято решение о подготовке вооруженного восстания с целью захвата государственной власти пролетариатом.

К этому моменту партия большевиков полностью завладела стихийно сложившимися в период февраля Советами рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, сумела пригласить союзников, объединенными усилиями произвести вооруженное восстание в Петрограде, свергнув Временное правительство.

Итак, пролетарская революция свершилась. Одними из первых законодательных актов был Декрет о земле [4, с. 89]. Вся земля: государственная, кабинетская, монастырская, церковная, частновладельческая, общественная и крестьянская и т.д., отчуждается безвозмездно, обращается в всенародное достояние и переходит в пользование всех трудящихся на ней.

Частная собственность на средства производства, переходит в общенародную собственность и находится под контролем государства, тем самым провозглашая ликвидацию эксплуатации человека человеком.

Естественно, что свергнутый класс эксплуататоров, поддерживающие его сословия (казаки, духовенство, царские чиновники и т.д.) и поддерживающие их иностранные государства не смирились с победой пролетарской революции в российской империи. Несмотря на то, что советская власть практически бескровно (за исключением подавления восстания юнкеров в Москве) установилась на всей территории буржуазной Российской Империи восстанием корпуса чехословаков была развязана гражданская война, имевшая своей целью уничтожение советской власти. Однако советская власть, опираясь на поддержку рабочих, беднейшего крестьянства, привлекая к сотрудничеству бывших царских офицеров и интеллигенцию, сумела разбить как белые войска А. В. Колчака, А. И. Деникина, Н. Н. Юденича, А. Б. Миллера и П. Н. Врангеля, выкинув с территории Советской России армии интервентов 14-ти буржуазных стран, одержала победу в гражданской войне и отстояла Советскую власть [6, с. 32].

В 1920 году гражданская война на территории Советской России была в основном завершена. И советская власть приступила к построению государства и экономики на социалистических принципах. Необходимо отметить следующее, уже тогда в экономике социалистического государства присутствовали две тенденции [7, с. 15]:

1. Коммунистическая общенародная собственность на средства производства и отсутствие эксплуатации человека человеком.

2. Буржуазная наличие товарно-денежных отношений, наличие государства, наличие классов, наличие противоречий.

В отличие от других общественно-экономических формаций коммунизм не мог зародиться в рамках отживающей экономической формации. Коммунистическая общественно-экономическая формация впервые в истории человечества меняла не собственников, а форму собственности, ликвидируя частную собственность на средства производства, вводя вместо нее собственность общенародную.

Итак, отсюда мы уже можем видеть существенную разницу между социализмом и коммунизмом. В экономике коммунистического общества отсутствуют буржуазные тенденции: труд на благо общества является потребностью для каждого члена общества, поэтому основной принцип коммунизма: «от каждому по способностям, каждому по потребностям» (лозунг, впервые использованный Луи Бланом в 1851 году и популяризированный К.Марксом в «Критике Готской программы» в 1875 году). Социализму же, свойственно наличие коммунистических и капиталистических тенденций. Основной принцип коммунистического общества в эпоху социализма свидетельствует о необходимости известного принуждения к труду отдельных членов общества.

К сожалению, В. И. Ленин не успел осмыслить все те тенденции, о которых говорилось ранее. В 1922 году его постигло тяжелое заболевание, которое в конечном итоге привело к его смерти. Задача строительства новой экономики, необходимость развития социалистического государства и построения коммунистического общества вывело в лидеры государства И. В. Сталина [5, с. 32].

Закономерно отбросив тех деятелей партии, которые не понимают ни марксизма-ленинизма, ни закономерностей коммунистического строительства. В дискуссиях о роли НЭПа, об индустриализации страны, о коллективизации сформировалась система социалистического производства, представляющая собой с одной стороны прообраз будущего коммунистического способа производства, с другой стороны вынуждена была на определенный период сохранять тенденции буржуазного способа производства.

Промышленное производство представляет собой единый народнохозяйственный комплекс, нуждающийся во внешнем финансировании лишь на первом этапе индустриализации. Вся продукция,

полученная в результате обязательных гос. поставок, поступает в общенародные фонды потребления, отсюда выделяется продукция на дальнейшее развитие и расширение социалистического производства.

Другая часть переходит в систему советской торговли, обеспечивающей индивидуальные потребности граждан. При развитии системы соцпроизводства оно не нуждается в финансировании со стороны государства. Денежные знаки государства служат только для выдачи заработной платы, с помощью которой удовлетворяются потребности каждого гражданина.

Эта система доказала свою жизнеспособность как тем, что в короткий срок обеспечила превращение Советского Союза в ведущую индустриальную державу мира, так и резким повышением жизненного уровня всех граждан страны. Также она обеспечила победу Советского Союза в войне против буржуазной Европы, восстановление в течение 2-х послевоенных лет народного хозяйства и отмену карточной системы.

Социалистическое производство имело целью не прибыль, а удовлетворение потребностей людей. Отсюда вытекал механизм ежегодного снижения цен при Сталине. Для буржуазной же экономики, имеющей основной закон максимизации прибыли—это кризис перепроизводства, сигнал к сокращению производства, закрытию предприятий и увольнению наемных работников. Социалистическое производство решало этот вопрос путем снижения потребительских цен на товары потребления, поступающие в систему советской торговли. Заработная плата граждан социалистического государства никак не меняясь в номинале, резко увеличивала (на 15-20 %) свою покупательную способность. Таким образом, благосостояние каждого гражданина постоянно улучшалось.

Система социалистического производства уверенно продвигала советское государство к построению на территории СССР коммунистической общественно-экономической формации, но она претерпела фиаско, это произошло вследствие того, что в отличие от капиталистической, социалистическая экономика не в состоянии перейти к современному интенсивному производству при существующем способе производства, так как он основан на административном, централизованном, государственном управлении, не способном функционировать при новом уровне развития средств производства. Следовательно, возникает абсолютный кризис социалистического способа производства. Он и привел к краху Советской власти в 1991г., последствия которого ощутимы и по сей день.

### Список литературы

1. Ленин В.И. Полн. собр. соч.- Т. 33. – 433 с.
2. Сталин И. Речь на XIX съезде партии - М.: Госполитиздат 1952. – 230 с.
3. Ацюковский, В. А. Базисные причины кризиса социализма и коммунистическая перспектива / В.А. Ацюковский. - М.: Жуковский, 2015. -137 с.
4. В.Чернов «Конструктивный социализм» / Виктор Чернов. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2014. - 670 с.
5. Перестройка в СССР: действенность ленинских концептуальных идей организации советского социалистического общества // Новые направления научных исследований социально-экономических и политических процессов на современном этапе: Сборник МГУ им. М.В.Ломоносова, 1989. – 160 с.
6. Социальная борьба на этапе перестройки советского общества // Проблемы социализма и мирового общественного развития в свете нового политического мышления: Сборник МГУ им. М.В.Ломоносова. - М., 1989. – 120 с.
7. Новое теоретическое видение социализма, или новый "реальный социализм" // Комплексный характер научных исследований проблем общественного развития: Сборник МГУ им. М.В.Ломоносова-М., 1990. – 260 с.

УДК 330

# УРОВЕНЬ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

НАУМОВА ЕВГЕНИЯ КОНСТАНТИНОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

**Аннотация:** данная статья посвящена оценке эффективности производственной деятельности организации с помощью такого показателя, как уровень товарно-материальных запасов. Также в настоящей статье рассматриваются доли запасов и дебиторской задолженности в общей структуре оборотных активов с целью выяснения, насколько успешно организация решает задачу минимизации уровня товарно-материальных запасов.

**Ключевые слова:** товарно-материальные запасы, показатель эффективности деятельности, управление запасами, оценка уровня товарно-материальных запасов, анализ запасов.

## INVENTORY LEVEL AS INDICATOR OF EFFICIENCY OF PRODUCTION ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Naumova Evgenia Konstantinovna

**Abstract:** this article is devoted to assessment of efficiency of production activity of the organization by means of such indicator as inventory level. Also in the present article shares of stocks and receivables in the general structure of current assets for the purpose of examination are considered, how successfully the organization solves a problem of minimization of inventory level.

**Key words:** inventory holdings, indicator of efficiency of activity, inventory management, assessment of inventory level, stock analysis.

Элементы состава оборотных активов выполняют различные функции. Так, например, дебиторская задолженность отвечает за продажи. Ее росту способствует предоставление кредитов на товары организации, которое является стимулированием продаж.

Если же рассматривать эффективность производственной деятельности, то здесь первостепенную роль будут играть товарно-материальные запасы, находящиеся у организации в обороте.

Излишние запасы в организации приводят к излишним расходам и, как следствие, неполучению желаемого финансового результата в отчетном году. Исходя из этой цели, необходимо верно сформировать тот объем и структуру запасов, которые позволят функционировать организации, не прибегая последней к излишним расходам [2,3].

От того, какую модель управления запасами использует конкретная организация, будет зависеть их уровень. К примеру, если организация работает по принципу «точно в срок», то уровень запасов бу-

дет минимален. Отклонение от данного принципа будет свидетельствовать о не самом оптимальном уровне запасов.

Анализ материально-производственных запасов позволяет оценить некоторые характеристики использования материальных ресурсов. Так, большое количество оборотов будет иметь положительный эффект от использования запасов, противоположная ситуация будет свидетельствовать об обратном: повышении себестоимости продукции, снижении ликвидности организации и так далее. Также высокая скорость оборота запасов (в пределах финансовой целесообразности) будет снижать риск финансовых потерь вследствие износа товаров и их выхода из строя. Например, если применять принцип «точно в срок», то идеальным вариантом будет служить использование запасов за один день, то есть 365 оборотов за год. Но по данному принципу могут работать далеко не все организации.

В статье предлагается в качестве примера проанализировать оборачиваемость запасов ПАО «Сургутнефтегаз», а также оценить соотношение запасов с дебиторской задолженностью, чтобы выяснить, насколько эффективно решается проблема минимизации расходов на содержание запасов.

В таблице 1 представлены данные об оборотных активах, в том числе о запасах ПАО «Сургутнефтегаз».

Таблица 1

## Динамика оборотных активов за период 2015 – 2017 гг. [1]

Наименование показателя	Абсолютное значение, млн руб.		
	2015 год	2016 год	2017 год
Оборотные активы в том числе:			
Запасы и НДС	844 777	819 487	1 203 346
Дебиторская задолженность	85 633	88 931	91 886
ТМЗ, %	206 168	272 521	281 648
ДЗ, %	10	11	8
	24	33	23

Источник: СКРИН

Из таблицы видно, что доля дебиторской задолженности в общей структуре оборотных активов превышает долю запасов более чем в 2 раза. Это говорит о том, что предприятие успешно решает задачу минимизации уровня ТМЗ, так как в этом случае расходы на финансирование товарно-материальных запасов значительно меньше чем расходы, связанные со стимулированием сбыта.

Эффективность использования материальных запасов характеризуется их оборачиваемостью. Показатели оборачиваемости представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Оценка показателей эффективности использования запасов в ПАО «Сургутнефтегаз» в 2015-2016 гг.

Показатели	2015 год	2016 год	Изменение 2016 к 2015, +/-
1	3	4	5
<b>Оборачиваемость, количество оборотов</b>			
Запасы	12	12	0
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	19	17	2
затраты в незавершенном производстве	621	503	-118
готовая продукция	108	105	-3
товары для перепродажи	4 508	3 891	-617
товары отгруженные	1 165	899	-266
расходы будущих периодов	1 571	1 474	-97
прочие запасы и затраты	56	106	50



Данные таблицы показывают, что в 2016 и 2015 годы скорость оборотов материальных запасов была равна 12 оборотам. Заметно существенное отклонение от принципа «точно в срок». Это можно аргументировать тяжелыми климатическими условиями, в которых работает предприятие. Поэтому «точно в срок» работать достаточно трудно, так как могут возникнуть проблемы с доставкой готовой продукции и товаров для перепродажи, например, на Крайний Север.

Для полноты исследования эффективности производственной деятельности организации с участием запасов, нужно проанализировать соотношение товарно-материальных запасов и дебиторской задолженности для предприятий выбранной для исследования отрасли и найти минимально возможное значение. Именно тогда можно будет объективно оценивать эффективность производственной деятельности по уровню товарно-материальных запасов.

Также, в целях сохранения запасов на оптимальном уровне, то есть недопущения их избытка или нехватки, рекомендуется применять превентивные мероприятия.

Одним из способов контроля может выступать постоянный мониторинг запасов и ведение управленческого учета непосредственно внутри организации. В мониторинге в качестве исходных данных могут выступать и сопоставляться между собой нормативная и фактическая величины запасов, а также их абсолютное и относительное отклонения [4].

Еще одним методом поддержания запасов на должном уровне является расчет внутреннего норматива запасов для конкретной организации и стремление менеджмента к соответствию этим показателям.

Планирование и прогнозирование выступают важным элементом оптимизации производственных запасов. На начальном этапе необходимо грамотное прогнозирование объема запасов. Осуществить это можно с помощью специального прогнозного алгоритма: страховой запас + текущий запас с учетом прогнозируемого спроса. Информацию о прогнозируемом спросе можно получить путем подачи запроса в маркетинговый отдел организации. Текущий запас = Среднесуточный расход материалов × Интервал поставок (в днях). Таким образом, осуществляя прогноз и пользуясь некоторыми формулами, возможно установить объем запасов, ожидаемый в будущем периоде [4].

Эффективное управление запасами является одной из наиболее важных составляющих всего управления организацией, которая является основой обеспечения слаженности производственных процессов и отпуска готовой продукции в оборот.

Предложенные в работе критерии оценки уровня товарно-материальных запасов могут служить показателем эффективности производственной деятельности организации.

### Список литературы

1. Система раскрытия информации «СКРИН» [Электронный ресурс]. URL: <https://skrin.ru>
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2007.- 215 с.
3. Гетьман В.Г. Финансовый учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 622 с.
4. Глазкова А. А. Финансовый директор № 10 / А.А. Глазкова. - Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 10. – С. 103-115.

УДК 330

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ

ПОРОТНИКОВА МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА

Студентка

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Аннотация:** в данной статье представлено исследование путей повышения рентабельности на примере кондитерской фабрики. Проведен анализ рентабельности, применена методика Дюпона, рассмотрены показатели, влияющие на рентабельность собственного капитала. Также описаны пути повышения рентабельности для конкретной кондитерской фабрики.

**Ключевые слова:** рентабельность, пути повышения, метод Дюпона, влияние факторов на рентабельность, рентабельность собственного капитала.

## WAYS TO IMPROVE THE PROFITABILITY OF THE CONFECTIONERY FACTORY

Porotnikova Maria Gennad'yevna

**Abstract:** this article presents a study of ways to improve profitability on the example of a confectionery factory. The analysis of profitability, the method of DuPont is applied, the indicators influencing return on equity are considered. It also describes ways to improve profitability for a particular confectionery factory.

**Keywords:** profitability, ways of increase, DuPont method, influence of factors on profitability, return on equity.

Об интенсивности использования ресурсов предприятия, способности получать доходы и прибыль судят по показателям рентабельности. Данные показатели отражают как финансовое положение предприятия, так и эффективность управления его деятельностью, имеющимися активами и вложенными основателями бизнеса капиталом.

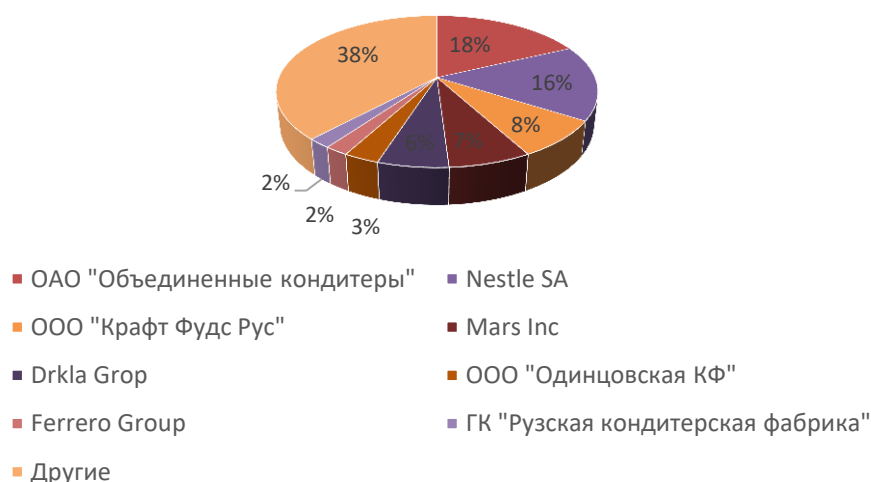


Рис. 1. Доли производителей в розничных продажах в стоимостном выражении, %



Показателей рентабельности достаточно много, их можно рассчитывать по отношению к любому виду ресурсов [2, с. 258].

Стоит отметить, что отрасль по производству кондитерских изделий довольно конкурентна, что доказывает рисунок 1. С каждым годом открывается все больше и больше фабрик. Также стоит отметить, что все серьезнее становится конкурентная борьба с импортными производителями, следовательно, на рынке необходимо выживать в данных условиях.

Пути повышения рентабельности проанализируем с помощью модели Дюпон. Модель Дюпона – это метод финансового анализа через оценку ключевых факторов, определяющих рентабельность предприятия [1].

Воспользуемся трехфакторной моделью Дюпона.

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} * \frac{\text{Активы}}{\text{Собственный капитал}} \quad (1)$$

Трехфакторная модель Дюпона показывает влияние на рентабельность предприятия торговой и маркетинговой составляющей, эффективности использования активов и способа финансирования.

Рассмотрим анализ влияния факторов на рентабельность с применим формулы Дюпона на примере организации ООО «Конфи». ООО «Кондитерская фабрика «Конфи» образована в 2015 году, занимается производством шоколада и сахаристых кондитерских изделий. Так же компания имеет ряд дополнительных видов деятельности.

Для обоснования способов повышения рентабельности организации используем в анализе показатели рентабельности ООО «Конфи», рассчитанные на основе данных финансовой отчетности, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели рентабельности ООО «Конфи» за 2015-2017 гг.

Показатели	2016 год	2017 год
ROS	0,03	0,13
ATO	0,91	0,86
FL	1,13	1,16
ROE	0,03	0,13

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что наиболее важным показателем для рентабельности собственного капитал является рентабельность продаж. Расчет так же показывает, что в 2016 г. предприятие работает с прибылью, величина ROE составила 0,03, в следующем году этот показатель увеличился, что является положительной тенденцией.

Для того чтобы сохранить тенденцию роста рентабельности, целесообразно разрабатывать мероприятия и заниматься поиском путей повышения рентабельности.

Проанализируем факторы, влияющих на изменение этого показателя с применением формулы Дюпона на примере ООО «Конфи». Анализ на основе методики Дюпона позволяет определить сильные и слабые стороны компании. Когда источники проблем определены, менеджмент компании может разработать мероприятия по повышению рентабельности собственного капитала [3].

Проведем факторный анализ изменения ROE за 2017 г.

Влияние изменения рентабельности продаж:

$$\Delta ROE_{\Delta ROS} = (0,13 - 0,03) * 0,91 * 1,13 = 0,1 \quad (2)$$

Влияние изменения оборачиваемости активов:

$$\Delta ROE_{\Delta ATO} = 0,13 * (0,86 - 0,91) * 1,13 = -0,007 \quad (3)$$

Влияние изменения коэффициента капитализации:

$$\Delta ROE_{\Delta FL} = 0,13 * 0,86 * (1,16 - 1,13) = 0,004 \quad (4)$$

Итоги расчета влияния основных факторов на изменение ROE в 2017 г. представлен в таблице 2.

**Таблица 2**

**Влияние основных факторов на изменение ROE в 2017 г. по трехфакторной модели**

Год	Рентабельности продаж	Оборачиваемость активов	Коэффициент капитализации
2017	0,100	-0,007	0,004

По данным расчетов видно, что на изменение ROE в 2017 г. повлияло прежде всего увеличение рентабельности продаж - за счет этого фактора ROE вырос на 0,1, незначительным было влияние остальных факторов – за счет отрицательного влияния снижения оборачиваемости ROE снизился на 0,007, и за счет роста коэффициента капитализации повысился на 0,04.

Таким образом, для повышения рентабельности ООО «Конфи» предлагается три пути:

1. Выпуск большого объема дешевых конфет. Если сравнивать плитку шоколада производства ООО «Конфи» стоимостью 60 рублей (80 гр.) и плитку шоколада «Коркунова» стоимостью 100 рублей (100 гр.), следовательно, продукция ООО «Конфи» относительно не дорогая, поэтому покупательский спрос более высокий, за счет повышения оборачиваемости.

2. Наладить выпуск качественных и более дорогих конфет – должен повлиять на рост рентабельности за счет увеличения рентабельности продаж.

3. Взять кредиты для увеличения оборотных средств и направить их на увеличение объемов продаж.

Сделаем расчеты и обоснуем выбор путей повышения рентабельности ООО «Конфи».

1. Вариант – выпуск большого объема дешевых конфет – при этом изменятся такие показатели как: оборачиваемость активов, уменьшится себестоимость и произойдет рост выручки от продаж.

2. Вариант – наладить выпуск качественных и более дорогих конфет – при этом изменятся такие показатели как: рентабельность продаж, за счет поднятия цен и роста выручки.

3. Вариант – выпуск дорогих и дешевых конфет, при этом придется брать кредит, для расширения производства, покупки оборудования и т.д., при этом начнется выпуск дорогих и дешевых конфет на новые рынки сбыта, следовательно, произойдет увеличение рентабельности.

Таким образом, исходя из проведенного анализа по методу Дюпона, можно сделать вывод, что ООО «Конфи» обеспечивает свою деятельность за счет рентабельности продаж, так как данный метод выявил наибольший рост именно этого показателя. Также повысить рентабельность можно за счет повышения эффективности использования активов. Его нужно использовать более эффективно. Еще один путь – расширение рынков сбыта. Это можно сделать, используя заемные средства.

### Список литературы

1 Березинец И.В. Прогнозирование рентабельности российских компаний с использованием отраслевой модели Дюпон. – СПбГУ, 2016. – 26 с.

2 Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие вузов / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 г. — 471 с.

3 Credinform [Электронный ресурс]: Рентабельность продаж производителей шоколада – Режим доступа: <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Article/3407d60e32f0>

УДК 330

# МЕНЕДЖМЕНТ В НАШИ ДНИ

**ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ ПАВЛОВНА,**

к.э.н, доцент

**ЮЛГИЛЬДИНА ЛИАНА ТИМУРОВНА**

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет»

**Аннотация:** в этой статье рассматривается анализ и обзор особенностей менеджмента в современном мире. Автор рассматривает основные этапы и концепции современного менеджмента.

**Ключевые слова:** менеджмент, этапы развития менеджмента (таблица 1), управление

## MANAGEMENT TODAY

Yulgildina. L.T.

**Annotation:** This article discusses the analysis and review of management features in the modern world. The author considers the main stages and concepts of modern management.

**Keywords:** management, stages of management development (table 1)

В наши дни профессия менеджмента является одной из самых востребованных на рынке труда. Понятие «менеджмент» возникло в российской теории и практике управления относительно недавно – с начала 90-х годов прошлого века. Его появление обычно связывают с переходом России к рыночной экономике. До этого момента на протяжении многих лет функционирования командно-административной системы имела место недооценка теории и практики управления. Однако в начале XXI века в период активных социально-экономических преобразований менеджмент стал реальным фактором развития бизнеса в разных сферах экономической деятельности. К настоящему времени накоплен значительный практический опыт управления в области, торговли, промышленности, сельского хозяйства и так далее.

За всю историю существования менеджмента многие зарубежные страны накопили значительные сведения в области теории и практики управления в промышленности, сельском хозяйстве, торговле и другие с учетом свои особенностей. Общей теории менеджмента, пригодной для всех времен и народов, не существует - есть только общие принципы управления, которые порождают японскую, американскую, французскую или немецкую системы менеджмента поскольку учитывают национальные ценности, особенности национальной психологии, менталитета и так далее [1].

Примером в данном случае может быть Япония, которая столетия назад сумела мобилизовать свои общинные традиции и культурные ценности на достижение новых целей современного промышленного производства, что позволило ей превратиться в одну из наиболее развитых стран мира.

Менеджмент, как и в любой другой стране, отражает её исторические особенности, культуру и общественную психологию. Он непосредственно связан с общественно-экономическим укладом страны. Общеизвестно, что успехи в послевоенном развитии японской экономики в значительной мере обусловлены рациональной организацией производства и управления. менеджмент необходимо рассматривать как точную и как гуманитарную науку [2].

Таблица 1 [3].

## Этапы развития менеджмента

Период истории	Название этапа	Специфика этапа	Особенности развития менеджмента
V тысячелетие до н.э.	Религиозно-коммерческий	Возникновение в Древнем Шумере письменности	Появление особого слоя жрецов, связанных с торговыми операциями. Именно эти жрецы впервые стали профессионально использовать управленческие навыки.
1760 г. до н.э.	Государственно-законодательный	Создание царём Хаммурапи свода законов управления государством	Свод законов управления государством призван был регулировать всё многообразие общественных отношений между различными социальными группами населения
605-562 гг. до н.э.	Государственно-контрольный	Правление Навуходоносор II	В этот период проводилась политика, направленная на соединение государственных методов правления с контролем за деятельностью в сфере производства и строительства
XVII – XVIII вв.	Индустриальный	Зарождение капитализма и начало индустриального процесса европейской цивилизации	Главным революционным преобразованием этого периода в области менеджмента было отделение управленческих функций от собственных и возникновение профессионального менеджмента и профессиональных менеджеров.
к. XIX – н. XX в.	Бюрократический	Бюрократия позволившая сформировать крупные иерархические структуры менеджмента, осуществить разделение труда, ввести нормы и стандарты, установить должностные обязанности и ответственность менеджеров.	Появление первых работ, в которых была сделана попытка научного обобщения накопленного опыта и формирование научных основ менеджмента.

Менеджмент как управление в условиях рынка обеспечивает ориентацию компании на удовлетворение потребностей рынка, на запросы конкретных потребителей, на организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и способны приносить фирме прибыль. Для современного менеджмента характерны:

- стабильное стремление к повышению эффективности производства и бизнеса в целом;
- широкая хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия решения тем, кто несет ответственность за конечные результаты функционирования на рынке фирмы или ее подразделений;
- постоянная корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка, изменений внешней среды;
- ориентация на достижение запланированного конечного результата деятельности фирмы;
- использование современной информационной базы для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений;
- изменение функции планирования - от текущего к перспективному;
- упор на все основные факторы улучшения деятельности фирмы;
- оценка управления работы в целом только на фундаменте реально достигнутых конечных результатов;
- максимальное применение математических методов и достижений информатики на базе ЭВМ;
- привлечение всех сотрудников компании к управлению ею [4];

Термин менеджмент произошел от американского management – управление.

Управление – это целенаправленное воздействие на управляемый объект (организацию, подразделение, сотрудников, процессы) со стороны субъекта управления (менеджеров, руководителей) в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности.

Управленческое воздействие на организации (группы людей или отдельных сотрудников) может реализовываться посредством приказов, распоряжений, планов, норм, регламентов, контрольных функций, мотивационных процедур, межличностного общения и т.п.

В 1981г. компания “Крайслер” пригласила на должность высшего управляющего известного профессионала-менеджера Ли Яккоку. Суть сделки состояла в том, что “Крайслер” в 1980г. понес убытки в размере 1,1 млрд. долл., оказавшись на грани банкротства. Ли Яккока в то время занимал 1-ое место в списке наиболее преуспевающих бизнесменов. Переговоры не ладилась, т. к. Ли Яккока никак не соглашался на переход в “Крайслер” несмотря на зарплату. Разногласия состояли в правах его управления на “Крайслере”. Пока эти права не были гарантированы, Ли Яккока слышать не хотел о переходе. В конце концов, на “Крайслере” согласились с тем, что лучше дать неограниченные права человек, чем потерять престиж, а затем и компанию.

И что же? За три года после упадка “Крайслер” достиг наивысшего уровня производства и качества автомобилей за всю историю своего существования, а с 1985г. от года к году стал отвоевывать дополнительную долю американского и мирового рынка. Этот пример показывает, насколько важна профессия менеджера, и что может сделать профессионал в этом деле. Но чтобы достичь высокого уровня в управлении надо четко знать свои функции и что под ними подразумевается [5].

В процессе написания данной работы мною были исследованы различные учебники по экономической теории и главным свойствам менеджмента. Я хотела подробно раскрыть важность современного менеджмента в экономике, но также очень многое зависит от уровня управления. Они профессионально занимаются управленческой деятельностью в конкретной области.

#### Список литературы

- 1 Гайденок “Основы менеджмента”, издательство Финансы, Москва 2008
- 2 Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
- 3 Менеджмент организации / под редакцией З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина / М.: ИНФРА – М., 2006.
- 4 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. Стр. 704-711.
- 5 Шепель В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера. - М.: "Финансы и статистика", 2004.

УДК 330.342

# СТАДИИ РАЗВИТИЯ, СТУПЕНИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

КИНЯШОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** изучение экономической системы ведется при этом с позиций влияния времени на состояние экономической системы, ее изменение. Историческое движение экономических систем проявляется как их самодвижение, как саморазворачивающееся со временем изменение. В этом – особенность экономических систем.

**Ключевые слова:** экономика, экономические системы, доиндустриальная система, индустриальная система, постиндустриальная система.

**DEVELOPMENT STAGES, STAGES OF ECONOMIC DEVELOPMENT. ECONOMIC SYSTEMS**

Kinyashova Darya Vladimirovna

**Abstract:** the study of the economic system is conducted at the same time from the standpoint of the influence of time on the state of the economic system, its change. The historical movement of economic systems manifests itself as their self-movement, as a self-developing change over time. This is a feature of economic systems.

**Keywords:** economy, economic systems, pre-industrial system, industrial system, post-industrial system.

Экономическая система — это такая совокупность взаимосвязанных экономических элементов, которые образуют определенную целостность и экономическую структуру общества, а также единство отношений, которые складываются по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ [1].

Под этапами экономических систем можно понимать главные периоды их развития, которые сложились исторически. Поэтому классификация по этапам экономических систем строится на историческом, временном принципе.

Обычно принято выделять следующие основные этапы:

1. Экономические системы прошлого;
2. Современные экономические системы;
3. Экономические системы будущего.

Также, представители теории постиндустриального общества выделяют следующие экономические системы:

1. Доиндустриальная;
2. Индустриальная;
3. Постиндустриальная.

Границами, которые отделяют друг от друга экономические системы, являются промышленная и научно-техническая революции. Внутри каждой из таких систем возможна более разветвленная типология, что позволяет наметить пути для образования формационного и цивилизационного подходов. Промышленная революция, которая отделяет этап *доиндустриального* общества от индустриального,



произошла в период XVIII века до XIX века в ведущих странах Европы. Ключевое событие этого периода – это переход от ручного труда к машинному. Стали строиться фабрики и мануфактуры, а аграрную экономику стала замещать индустриальная экономика [2].

Направление деятельности, а также характер ее организации и масштабы производства были предопределены для человека заранее той локальной группой, к которой данный человек принадлежал. Поэтому производство в доиндустриальную эпоху всегда носило ограниченный, более или менее замкнутый характер. Распределение, обмен и потребление материальных благ приобретали форму личностных отношений, которые закреплялись традицией, нормами права и морали, а иногда и политическими учреждениями, отражались в социальной психологии и освящались религией. В этот период происходит переход от этапа доиндустриального общества к индустриальному[3].

В период *индустриального* общества, который длился с последней трети XVIII века до последней четверти XX века, совершенствование искусственных орудий труда, которые были созданы человеком, безусловно, способствует не только преодолению зависимости человека от природы, но и созданию предпосылок для перехода от естественных производительных сил к общественным. Развитие системы орудий труда и техники позволяет человеку увеличить меру власти над внешней окружающей средой.

Товарно-денежные отношения приобретают всеобщий характер. Промышленная революция раскрепощает индивида: на смену личной зависимости приходит личная независимость. Она проявляется в том, что присвоение средств производства и жизненных средств не опосредовано в рыночной экономике принадлежностью человека к какому-нибудь коллективу. Каждый производитель хозяйствует на свой страх и риск и сам определяет, что, как и сколько производить, кому, когда и при каких условиях реализовать свою продукцию. Однако эта формальная личная независимость имеет в качестве своей основы всестороннюю вещную зависимость от других производителей[2].

Экономические кризисы перепроизводства и обострение классово-борьбы между классом рабочих и буржуазией все настойчивее ставят вопрос об судьбах как экономических, так и фабрично-заводских систем. Мелкобуржуазный, консервативный и критически-утопический социализм стали предлагать свои рецепты решения обнаружившегося социального конфликта. Например, стремясь преодолеть разрыв между идеальными представлениями о справедливости и прозаической реальностью, они пытались разрешить коллизии рыночной экономики путем создания умозрительных конструкций. Закономерно, что для большинства из них типичны элементы романтизма и утопизма.

В ходе развития техники происходили изменения ее элементов, а также структуры и функций. Углублялось разделение труда, развивались его специализация, кооперация и комбинирование. Тем самым создавались предпосылки для ослабления зависимости не только от внешней природы, но и от ограниченных биологических возможностей самого человека, то есть от его физической силы. Все это начало предъявлять новые требования не только к формам организации бизнеса, но и к рациональному использованию всех ресурсов, к развитию научной организации труда, а также к производству и управлению.

Ниже приведены черты индустриального общества в капиталистическом государстве:

1. Рост и развитие специального и общего образования, науки, культуры, качества жизни, инфраструктуры.
2. Переход к машинному производству.
3. Перемещение населения в города — урбанизация.
4. Неравномерность роста экономики и развития — стабильный рост чередуется со спадами и кризисами.
5. Общественно-исторический прогресс.
6. Эксплуатация природных ресурсов, зачастую во вред экологии.
7. Основа экономики — конкурентные рынки и частная собственность. Право собственности на средства производства рассматривается как естественное и неотъемлемое.
8. Трудовая мобильность населения высока, возможности социальных перемещений практически не ограничены.



9. Важнейшими ценностями в индустриальном обществе признаны предприимчивость, трудолюбие, честность и порядочность, образование, здоровье, способность и готовность к новациям.

Также следует отметить, что на индустриальном этапе формируются такие экономические системы, как рыночная, плановая и смешанная. Традиционная экономическая система становится неактуальной и сохраняется лишь в странах, где экономика находится на невысоком уровне развития. Отправной точкой для перехода от индустриального общества к *постиндустриальному* обществу, который начался в последней четверти XX века, становится научно-техническая революция и научно-технический прогресс. На данном этапе наука и знания становятся движущей силой для экономического роста. Центр экономического роста переходит от производственной сферы в непроеизводственную, то есть в сферу услуг. Такому этапу соответствуют такие экономические системы, как рыночная, смешанная. Также стоит отметить, что появляется такой новый тип экономической системы, как инновационная экономическая система или «новая, информационная экономика». В этой системе знания и инновации, а также качество жизни человека становятся главными критериями экономического роста для всей стран. По мнению некоторых экспертов, в настоящее время лишь немногие страны могут быть приближены к инновационной экономической системе.

Центр тяжести начинает переноситься в непроеизводственную сферу. Например, в середине 80-х годов уже свыше 70% населения США было занято в сфере услуг. Если в аграрной экономике ведущим элементом была земля, а в индустриальной — капитал, то в современной экономике лимитирующим фактором становятся информация и накопленные знания [4].

К концу XX века многие реальные проблемы экономики приобрели всеобщий характер. Они стали независимы от страны, её экономической системы, вышли и за рамки региона, то есть стали глобальными. К ним можно отнести такие проблемы, как:

1. Экономико-экологическую проблему, которая связана с угрозой разрушения и гибелью природы;
2. Проблему всё большей ограниченности, а также проблему исчерпания традиционных ресурсов производства;
3. Недостаточность для многих миллионов обездоленных людей материального обеспечения условий их жизнеспособности;
4. Противоречивость научно-технического и экономического прогресса для уровня культуры и духовно-интеллектуального развития значительной части народонаселения нашей планеты;
5. Перегруженность Земли, которая обуславливается военным производством и потенциалом, который может быть нанесен в ущерб социальному прогрессу;
6. Неравномерность экономического развития с периодическими и всё более глобальными кризисами, которые обостряют социальные проблемы и напряженность, а также провоцируют торговые и валютные войны как особенность современных отношений между странами и, возможно, даже регионами.
7. Прочное и устойчивое будущее человечества без разрешения этих глобальных проблем просто невозможно. Многие учёные и даже политики теперь сходятся в едином мнении о том, что выбор оптимальной социально-экономической системы, а также ее направленности диктуется в наше время прежде всего способностью противостоять глобальной экологической катастрофе. К переходу, который связан с экономическим развитием конкретной страны, добавляется и другой – глобальный переход. Такая необходимость и тенденция развития непременно должны сказаться на развитии всех экономических систем. Ведь при новой модели устойчивого развития человечества неизбежны изменения многих параметров экономической системы, например, таких как общественное производство, которое должно обеспечивать сбережение природы и, следовательно, будет нуждаться в специальном регулировании. Это внесет свои значительные изменения в механизм регулирования экономической системы. Подвергнутся изменениям и движущие силы системы, а это означает, что существенно изменится стержневой элемент экономической системы – сам человек, который является не просто фактором производства, но и многосторонней личностью, как начало и конец экономической системы – ее средство и цель [4].

**Список литературы**

1. С.А. Бартенев История экономических учений, М.: Экономистъ, 2005, с. 87-94.
2. Е.Ф. Борисов Экономическая теория, Москва, 1996, с. 55-62.
3. Е.А. Киселева, М.Н. Чепурин Курс экономической теории, АСА,2009, с. 64.
4. В.В. Седов Экономическая теория, Челябинск,2002, с. 420.

©Ю.П. Васильева, Д.В. Киняшова, 2018

УДК 330

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА,  
к.э.н., доцент  
ГОРБАЧЕВ АРТЕМ СТАНИСЛАВОВИЧ,  
СУКОННОВА РЕГИНА НИКОЛАЕВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» г. Пенза

**Аннотация:** В данной статье отражены основные понятия, сущность и функции налогового контроля, проанализировано повышение эффективности налогового контроля в Российской Федерации. Исследовано значение и роль налогового контроля в общей финансовой системе, рассмотрена статистика данного направления, подведены итоги.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, камеральная налоговая проверка, выездная налоговая проверка, финансовая система, стабилизация.

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL AS A PREREQUISITE TO STABILIZING THE FINANCIAL SYSTEM

Tuktarova Firyuza Kasimovna,  
Gorbachyov Artyom Stanislavovich,  
Sukonnova Regina Nikolaevna

**Abstract:** This article reflects the basic concepts, nature and functions of tax control, analyzes the effectiveness of tax control in the Russian Federation. The significance and role of tax control in the overall financial system is investigated, the statistics of this area are reviewed, and the results are summarized.

**Key words:** tax control, cameral tax audit, on-site tax audit, financial system, stabilization.

Налоговый контроль как составная часть управления налогообложением считается важным обстоятельством эффективности налоговой системы, при этом осуществляет взаимосвязь налогоплательщиков с органами государственного управления, которые наделены особыми правами и возможностями согласно проблемам налогообложения.

Во-первых, контроль представляется в виде основного вида работы органов. Во-вторых, при принудительном изъятии доли доходов налогоплательщиков контроль считается объективной необходимостью с целью развития бюджета за счет поступлений.

Существуют следующие задачи контроля:

- предотвращение нарушений закона, а кроме того компенсация вреда, наносимого стране вследствие несоблюдения физическими и юридическими лицами собственных обязательств согласно выплата платежей;

- неизбежное наказание нарушителей закона о налогах и сборах;

- предоставление верного расчёта налогов и сборов. [1]

Увеличение эффективности надзора считается усовершенствование средств и способов организации надзора, главным образом налоговых проверок. Эффективность такого контроля в целом зависит от верного подбора составляющих для финансового надзора. Вопрос оптимального подбора составляющих обретает особенную важность в обстоятельствах совершаемых правонарушений законов страны, свойственных для сегодняшней стадии финансового формирования России. Недостаток единой методологии подбора объектов с целью использования выездных проверок уменьшает уровень надзора.

В современных обстоятельствах в РФ мало применяются резервы увеличения эффективности камеральных проверок. В отличие от прогрессивного опыта иностранных государств камеральные проверки в России можно охарактеризовать крайне невысокой результативностью. Поэтому появилась потребность исследования и введения комплекса научно-практических рекомендаций, нацеленных на увеличение эффективности камеральных проверок.

После получения результатов контроля оформляются акты определенного образца. Если были обнаружены характерные признаки преступления, относящегося к налоговому законодательству, оформляется акт определенного образца о налоговом преступлении. В документе проверки должны находиться подписи лиц, принимающих участие в осуществлении контроля. Если происходит процесс несогласия с данными, описанными в документе проверки, проверяемое лицо способен подписать документ, в котором указываются недовольства, либо вовсе не подписывать данный акт. В случае, когда проверяемое лицо не желает подписывать документ проверки, необходимо сделать определенную пометку в документе.

Нарушения, которые были выявлены, отражаются в документе по любому типу нарушений с представленными расчетами, а также, если нужно и с документами. Заканчивается документ, как правило, различными вариантами по исправлению нарушений, которые были выявлены, а также указываются сроки для уплаты до начисленных сумм. Документ оформляется в 2-ух экземплярах с приложениями. Первый документ находится в инспекции, второй находится у руководителя и главного бухгалтера организации.

При нехватке нарушений законов в процессе проверки оформляется справка с обозначением нужных данных. В справке должны находиться подписи должностных лиц инспекции, а также бухгалтера и руководителя организации.[2]

Процесс изменений в системе без вреда для доходной базы государственного бюджета вероятно только лишь в комбинации с производительным администрированием.

Для увеличения качества контроля могут быть изменение режима деятельности органов и формирование иных вариантов, базируемых на сравнительном анализе коэффициентов отчетности налогоплательщиков, сумм начисленных и уплаченных платежей, а кроме того условий, оказывающих большое влияние на создание налогооблагаемой базы.

Особый интерес уделяется на увеличение квалификации персонала, занимающихся контрольной деятельностью. Структурный состав инспекций за минувшие года многократно подвергалась изменениям, что поспособствовало текучести кадровых единиц. Также, регулярно улучшается законодательство, поэтому появляется потребность в увеличении квалификации персонала налоговых инспекций.

Для обучения специалистов необходимо применять компьютерные классы. На семинарах необходимо показывать определенные системы работы и способности режима электронного обмена документами при осуществлении проверок.

Значимым условием, содействующим увеличению производительности контрольной деятельности, как инспекций, так и отдельного сотрудника, будет осуществление анализа нагрузки и деятельно-

сти персонала, занятого проверками. На уровне управления данный анализ необходимо осуществлять раз в три месяца, а его итоги и выводы оговаривать с инспекций.

При осуществлении системы мероприятий, в отдельности увеличения квалификации сотрудников, позволяющих повышать качество и эффективность выполнения мер контроля экономической деятельности организаций, осуществляется функциональная оптимизация инспекции, которая может позволить количественно и качественно улучшить проверки при существующем количестве сотрудников инспекции.

В область контролирования не включают проверку выполнения экономических условий и основ финансового, но никак не юридической составляющей, влияющая на фискальный круг интересов страны, но не относящаяся к финансово-правовому регулированию.

Осуществление контролирования за частным сектором экономики касается только лишь области исполнения денежных обязательств перед страной, осуществление соблюдения закона и правильного применения льгот, выполнение определенных страной основ осуществления бухгалтерского учёта и осуществление законных условий специальных государственных органов касаясь предъявления различных финансовых документов.

Таким образом, налоговая система считается более эффективным и результативным рычагом регулирования государства. От того, с какой степенью результативным будет налоговый механизм страны, зависит и результативность функционирования государства и общенародного хозяйства в целом.

За многие годы реформирования налоговой системы России было достигнуто большое количество положительных итогов, но с целью направленного формирования нашего государства процесс улучшения механизма должен являться обязательной составляющей социально-экономической политики страны. [3]

#### Список литературы

5. Налоговый кодекс Российской Федерации
6. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник и практикум, 2017.
7. Титов, А. С. Налоговое администрирование и контроль. Проблемы законодательного закрепления и правоприменения, 2016.

© Ф.К. Туктарова, А.С. Горбачев, Р.Н. Суконнова, 2018

УДК 330

# СТАНОВЛЕНИЕ НАУКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**МОНГУШ ЧОДУРАА АЛДЫН-ООЛОВНА**Магистрант  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»Научный руководитель: Монгуш Ольга Николаевна  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены этапы становления науки государственного управления в мире и в России, подходы к государственному управлению, которые сложились исторически, что и определило структуру, государственного управления в настоящее время.

**Ключевые слова:** государство, наука, этапы, развитие, подходы, история.

## THE DEVELOPMENT OF SCIENCE OF PUBLIC ADMINISTRATION

**Mongush Choduraa Aldyn-Oolovna**

**Abstract:** the article deals with the stages of formation of the science of public administration in the world and in Russia, approaches to public administration, which have developed historically, which determined the structure of public administration at the present time.

**Key words:** state, science, stages, development, approaches, history.

С появлением первых государств возникают определенные подходы к управлению государственным аппаратом. Уже в Древнем Китае, Египте, Греции, Риме существовала своя система организации государства, было понимание его места и роли в регулировании социальных процессов.

Со временем общество как объект государственного управления меняется и из-за этого растет объем знаний людей и усложняется их характер. Таким образом, если на одном уровне развития общества для построения эффективной системы государственного управления были достаточны житейский опыт и здравый смысл, то сейчас, чтобы решить ту же проблему, необходимо научно-теоретическое обеспечение государственной управленческой деятельности.

Периодичность этапов становления науки государственного управления представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы становления науки государственного управления

Первый этап развития науки управления государством был обозначен появлением работы «Очерки об администрации» Александра Франсуа Вивьена. Результатами его работы стали такие мероприятия, как создание специализированных министерств, разработка закона о государственных служащих и процедура их набора.

В работах авторов того времени по данной тематике были высказаны и разработаны две основополагающие идеи науки государственного управления [1, с. 47]:

1) чтобы реформировать аппарат управления, его надо хорошо знать, а следовательно, изучать с научных позиций;

2) аппарат административно-государственного управления должен быть отделен от сферы политики.

Начиная с 1890 г. изучение государственного управления становится частью учебных программ в ведущих университетах США и Западной Европы.

Новый этап в становлении науки проходил в 1920-1950-е гг. В это время была создана классическая школа, представителями которой являлись А. Файоль, Л. Уайт, Л. Урвик, Д. Муни, Т. Вулси. Целью классической школы была разработка принципов государственного управления. Представители данной школы считали, что система государственного управления это регламентированная иерархическая организация линейно-функционального типа с четким определением функции каждой должностной категории.

Еще одним значимым направлением этого времени является школа человеческих отношений. Данное направление появилось из-за неспособности классической школы осознать человеческий фактор как основной элемент эффективности организации. Наиболее известными представителями данной школы были М. Фоллет, А. Маслоу, Э. Мэйо, У. Мэрфи. В рамках школы человеческих отношений были разработаны различные мотивационные модели, которые используются в теории государственного управления.

Следующий период в развитии науки государственного управления характеризуется созданием подходов, представленных на рисунке 2 [2, с. 64].

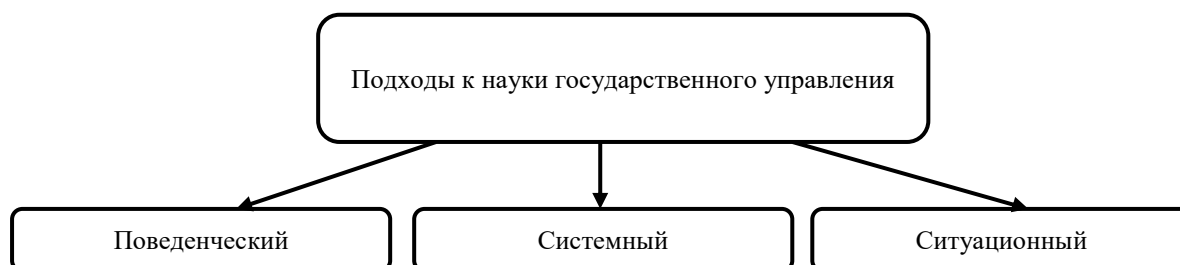


Рис.2. Подходы к государственному управлению

Представителями поведенческого подхода в 50—60-е годы были Г. Саймона, Д. Смитцберга, В. Томпсона и Д. Истона. Авторы стремились представить в качестве фундамента науки управления достижения современной социальной психологии и социологии и объяснить реальное функционирование административных служб через анализ поведения работающих в них индивидов и групп. Таким образом, основной целью этой школы было повышение эффективности организации за счет повышения эффективности ее человеческих ресурсов.

С начала 60-х годов быстро стал набирать популярность системный подход, чему в немалой степени способствовали работы Г. Алмонда, Т. Парсонса. Главная идея системного подхода заключается в признании взаимосвязей и взаимозависимости элементов, подсистем и всей системы государственного управления с внешней средой, то есть с обществом в целом. Это позволяет рассматривать взаимосвязи в системе управления и между системой и обществом как единое целое.

В начале 70-х годов возник ситуационный подход, основным достижением которого является анализ основных переменных, влияющих на функции государственного управления, на эффективность административных структур. Главной идеей данного подхода является анализ ситуации, то есть конкретного набора обстоятельств, которые влияют на административную организацию в конкретное вре-



мя. Так как в центре внимания постоянно оказывается новая ситуация, в рамках этого подхода особое значение приобретает «ситуационное мышление». Используя этот подход, руководители могут лучше понять, какие приемы будут в большей степени способствовать достижению целей организации в конкретной ситуации.

Современный этап развития науки государственного управления ориентирован на проблемы стратегического управления, демократизацию и социальную направленность управления, использование достижений научно-технического прогресса и положительного международного опыта в государственном управлении.

На сегодняшний день государственное управление – деятельность государства, государственное регулирование различных общественных отношений путём деятельности всех ветвей государственной власти – законодательной, исполнительной, судебной, их органов, государственных служащих [3, с. 21].

Так, Г. В. Атаманчук указывает на три обязательных свойства государственного управления [4, с. 26]:

- управленческое воздействие опирается на силу государственной власти;
- распространённость государственного управления на все общество (его всеобщность);
- системность.

К основным задачам государственного управления можно отнести [5, с. 57]:

- обеспечение достойного качества жизни граждан;
- обеспечение единого правового пространства на всей территории государства;
- защита территории, граждан и политических институтов государства от военного нападения другого государства или группы государств;
- создание в обществе условий для стабильного экономического развития;
- представление и защита интересов государства и граждан в процессе взаимодействия с другими государствами.

Сегодня крайне важно исследовать и обобщить опыт развития мировой науки в области государственного управления. Существует международный понятийный аппарат, материалы экспертов по организации административно-государственной деятельности, которыми можно и нужно воспользоваться. И одновременно предстоит большая работа по использованию в полной мере ее возможности для повышения эффективности практики государственного управления в нашей стране.

### Список литературы

1. Халиков, М.И. Система государственного и муниципального управления / М.И. Халиков. // Москва Флинта, 2014. – 449с.
2. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления / Г.Л. Купряшин. // М. : Издательство Юрайт, 2016. – 500с.
3. Халиков, М.И. Основы государственного и муниципального управления / М.И. Халиков. // Уфа: РИО БАГСУ, 2016. – 283с.
4. Макарейко, Н. В. Административное право / Н. В. Макарейко. // М. : Издательство Юрайт, 2018. – 259с.
5. Пещеров, Г.И. Современные проблемы государственного и муниципального управления / Г.И. Пещеров. // Москва.: Изд-во МГОУ, 2011. – 338с.

УДК 330

# СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ ФНС РОССИИ

БИКУЛОВА АСИЯ СЯИТОВНА,  
БАЙКОВА ОЛЬГА ОЛЕГОВНА

студенты  
Пензенский государственный университет, г. Пенза

**Аннотация:** в данной статье рассматривается структура и основные задачи ФНС России. Исследуется положение налоговых органов в России. Приводится определение Федеральной налоговой службы России. Определены основные функции и задачи налоговых органов. Рассмотрена основная законодательная база, устанавливающая структуру и задачи ФНС России.

**Ключевые слова:** структура, задачи, налоговая служба, налоговые органы, ФНС России.

## STRUCTURE AND TASKS OF THE FEDERAL

**Bikulova Asiya,  
Baikova Olga Olegovna**

**Annotation:** this article discusses the structure and main tasks of the Federal tax service. The position of tax authorities in Russia is investigated. The definition of the Federal tax service of Russia is given. The main functions and tasks of tax authorities are defined. The main legislative framework establishing the structure and tasks of the Federal tax service of Russia is considered.

**Keywords:** structure, tasks, tax service, tax authorities, FNS of Russia.

В нашей стране Федеральная налоговая служба, а сокращенно ФНС России, является органом федерального значения, который относится к структуре органов исполнительной власти России.

Федеральная налоговая служба России представляет собой ведомство, которое отвечает за своевременное поступление в российский бюджет установленных законодательством налогов и сборов, организует и осуществляет налоговый учет субъектов предпринимательства и контроль используемой в организациях кассовой техники [2].

Образовано российское налоговое ведомство было 19 марта 2004 года. На плечи ФНС России была возложена большая доля полномочий расформированного ранее действующего Министерства по налогам и сборам.

Закон РФ N 943-1 от 21.03.1991 "О налоговых органах Российской Федерации" является основным актом, регулирующим сферу деятельности и полномочия налоговых органов в нашем государстве. Данный закон отражает назначение налоговой службы, права и обязанности ведомства и налоговых инспекторов, основные задачи, реализуемые налоговым органом в этой сфере, а также гарантии трудящегося населения [5].

Согласно Постановлению Правительства РФ от 30.09.2004 г. N 506 "Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе" ФНС России и ее территориальные органы в совокупности образуют единую централизованно функционирующую систему налоговых органов в нашей стране [4]. У ФНС России нет никаких подведомственных органов государственной власти, а также каких-либо представительств за рубежом.

Таким образом, ФНС России имеет вертикальную управленческую структуру, предусматривающую подчинение подчиненных территориальных органов по принципу снизу-вверх. Сегодня современная

система ФНС России имеет следующую ступенчатую систему управления (рисунок 1):

1. На вершшке структуры управления находится Центральный аппарат (ЦА) ФНС России, в который входят руководитель налоговой службы, заместители руководителя налоговой службы, группа советников и помощников руководителя налоговой службы и управление кадров (другими словами отдел кадров налоговой службы).

2. На ступень ниже находятся профильные управления, которые непосредственно имеют подчинение заместителю руководителя налоговой службы (при этом в ведении каждого такого заместителя находятся от одного до четырех управлений).

3. На третьей степени находятся межрегиональные инспекции, которые выделяются по федеральным округам и наиболее крупным плательщикам налогов.

4. Четвертая ступень - Управления по субъектам РФ, которые непосредственно подчиняются третьей ступени управления - межрегиональным инспекциям.

5. На самой нижней ступени управленческой структуры ФНС России находятся территориальные органы, т.е. каждая инспекция ФНС России по определенному городу или району, находящаяся в ведении соответствующего управления по субъектам РФ.

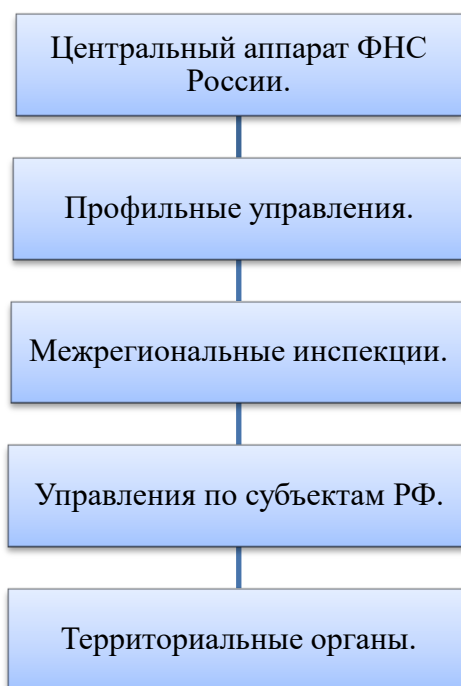


Рис. 1. Структуру ФНС России [4]

Такое структурное деление было закреплено выше упомянутым положением о ФНС России. При этом соподчиненность в структуре ФНС России строго соблюдается. В связи с чем плательщики налогов обращаются в территориальные налоговые органы, а стоящие выше органы занимаются определенными проблемами, решить которые на предыдущей ступени бывает невозможно.

Так, главной сферой деятельности российского налогового ведомства является именно сфера налогообложения. Основными функциями ФНС России предполагают осуществление контроля и надзора за соблюдением российского налогового законодательства, надзора за правильностью исчисления налогов и сборов, полнотой и своевременностью уплаты в соответствующие бюджеты установленных в России налогов и сборов.

Кроме непосредственного контроля за их исчислением и перечислением налогов и сборов, ФНС России занимается также следующими функциями (рисунок 2).



Рис. 2. Функции ФНС России [3]

Стоит отметить, что основными задачами, которые решают органы ФНС России, являются: осуществление постоянного контроля за соблюдением российского законодательства о налогах, контролирование правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты в соответствующие бюджеты установленных государством налогов и других платежей в соответствии с российским законодательством, а также осуществление валютного контроля, проводимого в соответствии с российским законодательством о валютном регулировании и валютном контроле.

Центральный аппарат ФНС России возглавляет руководитель, который назначается на эту должность и освобождается от этой должности Правительством России по представлению Минфина России [1]. На руководителя ФНС России возлагается персональная ответственность за выполнение возложенных на налоговую службу функций и задач.

Так, исходя из установленных перед налоговыми органами задач и выполняемых ими функций руководитель ФНС России разрабатывает и утверждает управленческую структуру внутренних подразделений ЦА.

Финансирование расходов деятельности налоговых органов, затрат на содержание ЦА ФНС России и территориальных органов ФНС России проводится за счет денежных средств, которые предусмотрены в федеральном бюджете России.

Подводя итог, можно сказать, что ФНС России и ее территориальные налоговые органы представляют собой юридические лица, которые также как все другие имеют бланк и печать, но только с изображением Государственного герба РФ и со своим наименованием, а также имеют собственную эмблему, иные печати, штампы и бланки установленного законодательством и Минфином РФ образца, а также расчетные счета, которые открываются в соответствии с российским законодательством.

### Список литературы

1. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. — [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (дата обращения: 19.12.2018).
2. ФНС: задачи, цели, функции и организационная структура [Электронный ресурс]. — URL: <https://nalogpro.ru/fns-zadachi-celi-funkcii-i-organizacionnaya-struktura/> (дата обращения: 19.12.2018).

3. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. — URL: <http://ppt.ru/art/nalogi/fns> (дата обращения: 19.12.2018).

4. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 N 506 (ред. от 03.10.2018) "Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе" // "Собрание законодательства РФ", 04.10.2004, N 40, ст. 3961.

5. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016) "О налоговых органах Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // "Ведомости СНД и ВС РСФСР", 11.04.1991, N 15, ст. 492.

УДК 338.46

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**ДРУЖИНИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ**

магистрант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления), г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** Использование проектного управления в деятельности предприятий получило широкое распространение в связи с процессами глобализации и возрастающей конкуренцией. Значительное количество предприятий уже используют в своей работе методы и процедуры проектного менеджмента, для большинства других актуальность их освоения уже осознается руководством. В данной статье рассмотрен алгоритм организации проектной деятельности на промышленном предприятии, позволяющий за достаточно короткий срок внедрить проектную модель управления.

**Ключевые слова:** предприятие, проект, проектное управление, стандарт управления проектами, корпоративный стандарт.

## PROJECT MANAGEMENT ORGANIZATION AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

**Druzhinin Mikhail Yurievich**

**Annotation:** The use of project management in the activities of enterprises has become widespread due to the processes of globalization and increasing competition. A significant number of enterprises are already using the methods and procedures of project management in their work, for most others the relevance of their development is already recognized by the management. This article describes an algorithm for the organization of project activities in an industrial enterprise, which allows for a relatively short time to introduce a project management model.

**Keywords:** enterprise, project, project management, project management standard, corporate standard.

Выполнение задач социально-экономического развития страны предполагает повышение конкурентоспособности всей совокупности отраслей и предприятий, достичь этого можно лишь путем повышения качества продукции, повышения производительности труда и снижения ресурсоемкости единицы продукции. Поэтому предприятия, озадаченные развитием в этих направлениях, осознают необходимость совершенствования процессов и процедур управления. В современных реалиях продукция предприятий устаревает с большой скоростью, это приводит к необходимости генерировать идеи и реализовывать проекты разработки и вывода на рынок новой продукции. Важным условием сохранения предприятий на рынке представляется использование современных методов управления, которые находятся в постоянном развитии и совершенствовании, реагируя на изменение внешней среды предприятий. Все большее число организаций переходит от процессно-ориентированного управления предприятием к проектно-ориентированному. Этот переход имеет тесную связь с инновационным развитием экономики и общества. Традиционно, проектное управление применялось на предприятиях, относящихся к отраслям с проектным характером деятельности, например, строительство, авиа- и ракетостроение, атомная энергетика и другие. Но с течением времени проектный подход стал набирать популярность и, казалось бы, в непрофильных организациях, функционирование которых изначально не

предполагало проектную основу, например, в финансовых организациях, где новые финансовые продукты разрабатываются как отдельные проекты; рекламные агентства, которые реализуют рекламную кампанию как проект. Ну и конечно, промышленные предприятия, несмотря на конвейерный принцип основного производства, стали применять проектные методы для разработки и вывода новой продукции, для реконструкции и перевооружения производства, для переподготовки и развития персонала и др.

На сегодняшний день в мире насчитывается более 50-ти различных стандартов управления проектами [3, с.4]. К наиболее популярным относятся:

1. стандарт Института проектного менеджмента PMI (США) - Свод знаний по управлению проектами (РМВоК) [1], построенный на процессной модели управления проектом;
2. стандарт международной ассоциации управления проектами IPMA - ICB (International Competence Baseline), предъявляющий требования к компетенциям для профессионалов в области управления проектами;
3. стандарт ISO - ИСО 21500:2012 «Руководство по проектному менеджменту», описывающий взаимосвязанную совокупность процессов управления проектом;
4. стандарт PRINCE2, который был одобрен правительством Великобритании как стандарт управления проектами в социальной сфере;
5. японский стандарт P2M, основывающийся на опыте Японии в реализации инновационных программ и проектов.

В России также существуют нормативные акты, регламентирующие проектное управление. К ним относятся стандарты серии ГОСТ Р. Проектный менеджмент. 2011 г.: ГОСТ Р 54869 - Требования к управлению проектом, ГОСТ Р 54870 - Требования к управлению портфелем проектов, ГОСТ Р 54871-Требования к управлению программой.

Очевидно, что для организации проектной деятельности на предприятии, необходимо определиться со стандартом управления проектами, в соответствии с которым предприятие будет выстраивать свою деятельность. В качестве примера остановимся на признанном в большинстве стран и компаний Своде знаний по управлению проектами РМВоК. Согласно этому документу, «проект — это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата» [1, с. 4]. Проекты ограничены во времени и ресурсах и имеют уникальный результат. РМВоК разделяет всю проектную деятельность на 49 процессов, объединяемых в пять основных групп: «инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля, закрытия проекта» [1, с. 23]. Другая группировка объединяет функционально процессы в десять областей знаний: «управление интеграцией проекта, управление содержанием проекта, управление расписанием проекта, управление стоимостью проекта, управление качеством проекта, управление ресурсами проекта, управление коммуникациями проекта, управление рисками проекта, управление закупками проекта и управление заинтересованными сторонами проекта» [1, с. 23-24].

Для обеспечения эффективного функционирования системы проектного управления, с учетом необходимой детализации и специализации под свои нужды, многие компании на основе выбранных международных (национальных) стандартов управления проектами, разрабатывают корпоративные стандарты.

Для того, чтобы проектное управление было эффективным, в корпоративный стандарт включают только те методики, которые имеют отношение к организации и основываются на реальной деятельности предприятия, определяемой специализацией [2]. Необходимо правильно и четко определить сферы деятельности, которые относятся к управлению проектами на конкретном предприятии. Необходимо разработать и ввести в действие методики, регламенты, положения и измеряемые индикаторы деятельности, в которых нужно корректно сформулировать ключевые показатели эффективности предприятия. Отсюда следует, что в корпоративном стандарте должна присутствовать спецификация и определение проектов компании, проектных организационных структур, участников проекта и их ролей; правил организации работы команды проектов; а также процессов управления проектами, которые формируют функции управления.



В основном, стандарт содержит документационное обеспечение вышеописанных процедур. Значит, под корпоративным стандартом управления проектами на предприятии мы подразумеваем большое количество взаимосвязанных документов, правил и регламентов, которые описывают порядок выполнения всех действий в процессе управления проектами: в какой последовательности, какие нужны шаблоны документов, в какой срок и т.п. Корпоративные стандарты управления проектами, как правило, создают зрелые компании, которые уже определили свою уникальность и проектную ориентированность, и имеют успешный опыт такой деятельности.

Практически во всех современных компаниях применяются стандарты качества, про которые нужно не забыть при внедрении корпоративного стандарта управления проектами. Чтобы повысить эффективность системы менеджмента предприятия в целом, в идеальных условиях, корпоративный стандарт следует создавать с учетом требований системы менеджмента качества предприятия.

Корпоративный стандарт дает руководителю проекта и его команде четкое понимание структуры управления, процессов, моделей принятия решений и полный набор инструментов для качественного управления проектом, одновременно с этим происходит поддержка и контроль проекта.

Очередной ступенью совершенствования проектного управления в организации будет разработка корпоративной системы управления проектами (далее – КСУП). Она создается путем комплексной автоматизации процессов управления проектами. В информационную систему управления проектами (ИСУП) входят следующие элементы: нормативная документация, входящая в корпоративный стандарт управления проектами, специальное программное обеспечение (приобретаемое или разрабатываемое), а также аппаратные средства (включая серверное, коммуникационное оборудование, сети). Эта система призвана поддерживать и повышать эффективность процессов планирования и управления проектами.

К разделам проектного управления, которые необходимо автоматизировать, относятся:

- календарно-ресурсное планирование;
- финансово-экономическое моделирование и оценка проекта;
- планирование и управление бюджетом;
- прогнозирование внешних факторов и анализ риска;
- оценка прогресса выполнения и прогноза развития проекта;
- управление коммуникациями;
- документационное обеспечение, архивирование информации.

В связи с тем, что процессы проектного управления носят итерационный характер, объясняется необходимость автоматизации. Все процессы, в рамках управления проектами должны быть взаимосвязаны и согласованы для упрощения и координации. Действия, которые выполняются в рамках одного процесса, по большей части имеют влияние на все процессы, которые с ним связаны. Для того, чтобы качественно и эффективно администрировать проекты, необходимо постоянно управлять взаимодействиями для достижения заявленных результатов проекта. В некоторых случаях требуемый процесс нужно выполнить неоднократно.

Характерные результаты возникают на выходе процессов и группы процессов управления проектом. С помощью произведенных выходов происходит взаимодействие между процессами. Мотивация использования ИСУП обеспечена этими особенностями процессов проектного управления. Главный эффект от ИСУП мы получаем с помощью основных инструментов управления проектами.

Создание и организация проектного управления в компании на основе мировых стандартов управления проектами может увеличить эффективность и прозрачность управления предприятия при параллельном выполнении масштабных проектов, повысить качество и мотивацию команды проекта.

Для организации проектного менеджмента на промышленном предприятии предлагается использовать следующий алгоритм:

1. провести обучение (и по возможности сертификацию) для участников проектной деятельности;
2. провести анализ, выделить и классифицировать элементы проектной деятельности (проекты, программы, портфели, др.) предприятия;

3. определить состав и содержание процессов управления проектами необходимых для осуществления полного цикла проекта от инициации до завершения;
  4. определить организационные элементы (специалисты, руководители подразделения), отвечающие за реализацию каждого процесса реализации проекта;
  5. разработать организационно-контрольную документацию, закрепляющую распределение ролей, полномочий и ответственности участников проектной деятельности;
  6. разработать корпоративный стандарт управления проектами;
  7. выбрать и внедрить информационную систему управления проектами на предприятии.
- Следование предложенному алгоритму обеспечит системный рост компетенций предприятия и его работников в области проектного управления.

#### Список литературы

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (руководство PMBOK). – Project Management Institute, 2017.
2. Скорев Е.Н. Внедрение проектного управления на предприятии и измерение эффективности процессов управления проектами // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1016–1020. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96118.htm>.
3. Сулов Е.Ю., Овчинникова Н.М. Управление проектами: учебное пособие. – СПб.: СПбГЭУ, 2015. – 130 с.

УДК 330

# НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОМ СВОИМИ ПРАВАМИ

ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА,

к.э.н., доцент

НАДЬКИНА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

**Аннотация:** В статье были рассмотрены поправки, предлагаемые Законопроектом № 529775-6 «О внесении изменений в часть первую НК РФ», а также оценено их влияние на положение налогоплательщиков в сравнении с нынешней ситуацией, в то время, когда налоговые органы развивают подход статьи 54.1 НК РФ к необоснованной налоговой выгоде с учетом существующей неопределенности критериев ее применения.

**Ключевые слова:** Законопроект, необоснованная налоговая выгода, налогоплательщик, налоговые органы, Налоговый кодекс.

## NEW APPROACHES TO THE PROBLEM OF ABUSE BY TAXPAYERS OWN RIGHTS

Tuktarova Firyuza Kasimovna,

Nadkina Alyona Alekseevna

**Abstract:** The article reviewed the amendments proposed by the Draft Law No. 529775-6 «On Amendments to Part One of the Tax Code of the Russian Federation», and also evaluated their impact on the taxpayers' position compared to the current situation, while tax authorities develop the approach of Article 54.1 of the Tax Code of the Russian Federation unreasonable tax benefit, taking into account the existing uncertainty of the criteria for its application.

**Key words:** The bill, unjustified tax benefit, taxpayer, tax authorities, Tax Code.

Одной из самых динамичных в отношении изменений считается российская налоговая система. Ежегодные изменения действительно разнообразны: уточнения неоднозначных положений, адаптация и внедрение подходов, успешных в мировой практике, разработка и совершенствование мер, направленных на поддержку инвесторов, борьба с налоговыми нарушениями. Среди таких изменений можно выделить так называемую «кодификацию концепции необоснованной налоговой выгоды» [5].

Необходимо отметить, что разработка Законопроекта № 529775-6 «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» (об установлении пределов осуществления прав и исполнения обязанностей налогоплательщиком) заняла достаточно большое количество времени. Этапы разработки продемонстрированы в таблице 1:

Таблица 1

Краткая история создания Законопроекта № 529775-6 «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» (об установлении пределов осуществления прав и исполнения обязанностей налогоплательщиком) [4]

Рассмотрение Государственной Думой РФ	Дата внесения/рассмотрения	Основные положения
I чтение	внесен в 2014 г. – принят в 2015 г.	в первоначальной редакции Законопроекта в НК РФ вводилось понятие «злоупотребление правом», от которого впоследствии было решено отказаться
II чтение	5 июля 2017 г.	предлагалось дополнить НК РФ статьей 54.1, согласно которой под необоснованной налоговой выгодой фактически понимается уменьшение налоговой базы/налога к уплате в результате искажения налогоплательщиком сведений о фактах хозяйственной жизни/объектах налогообложения
III чтение	Принят 7 июля 2017 г	Законопроект к третьему чтению остался неизменным

Субъектами права законодательной инициативы по данному вопросу выступили депутаты Государственной Думы Макаров А.М., Чижов С.В., Шайденко Н.А. и член Совета Федерации Малкин Е.Н.

Изначально применение концепции необоснованной налоговой выгоды было урегулировано лишь Постановлением Пленума ВАС РФ по налоговым спорам от 12 октября 2006 года №53. Ввиду того, что судебные споры о применении данной концепции занимали, довольно таки, весомую часть всех налоговых споров и, к тому же, число подобных дел со временем только увеличивалось, кодификация положений о применении концепции необоснованной налоговой выгоды явилась необходимой мерой.

С 19 августа 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации», который восполнил множество пробелов. В НК РФ введена статья 54.1 НК РФ, которая закрепила границы прав по исчислению налоговой базы, налогов и страховых взносов. В качестве основы поправок взяты понятия постановления № 53 [6].

Согласно определению «необоснованной налоговой выгоды» данному в таблице 1, налогоплательщики вправе уменьшить налоговую базу/сумму налога при соблюдении следующих условий, представленных на рисунке 1

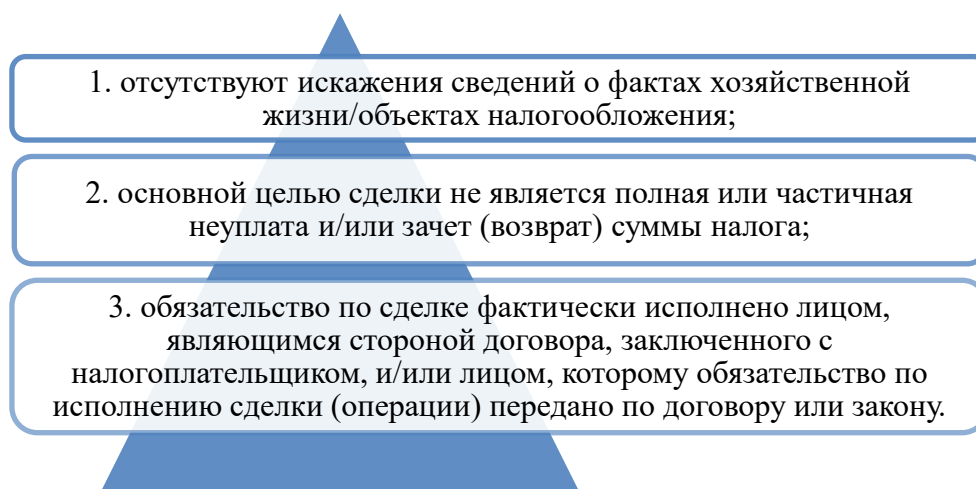


Рис.1. Условия уменьшения налоговой базы/суммы налога налогоплательщиком [5]

Оценочные понятия, показанные на рис.1, рождают множество вопросов по их применению. К

примеру, пункт 2, показанный на рис.1. При этом не обозначены критерии оценки той или иной цели совершения операции (основная/не основная). Вследствие этого ожидаемо, что определение цели налогоплательщика налоговыми органами будет трактоваться в свою пользу и видаться во многих сделках налогоплательщика лишь средство уменьшения налога. При возникновении спора с налоговыми органами последнее слово остается за судом, однако неизвестно, какие именно критерии оценки цели совершения сделок будут применены [4].

В тексте статьи 54.1 НК РФ предусмотрен ряд гарантий соблюдения прав налогоплательщиков (Рис. 2)

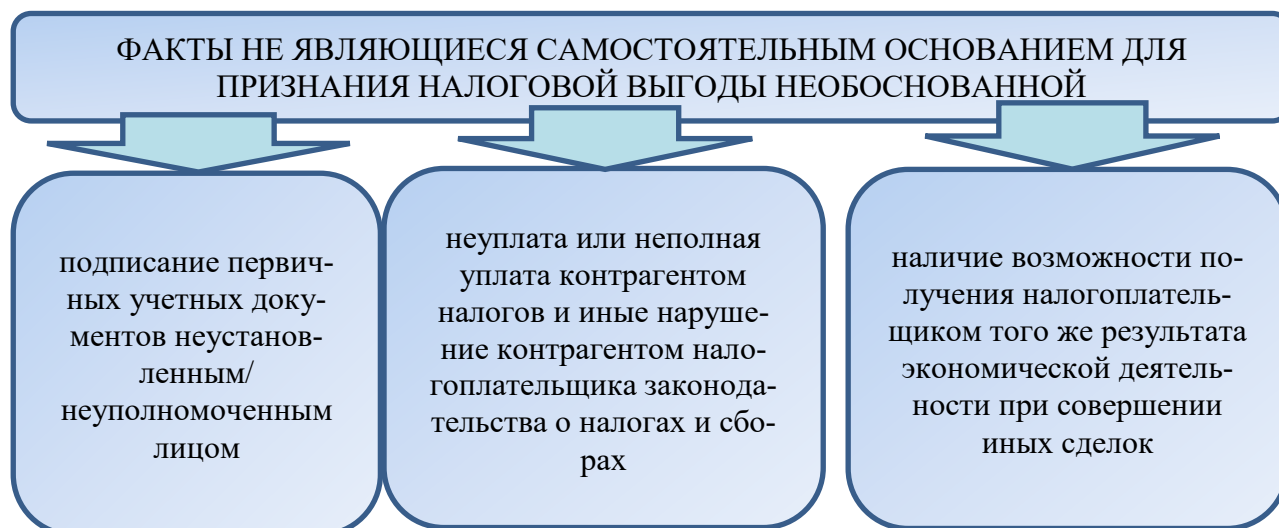


Рис. 2 Основания для защиты налогоплательщика от претензий налоговых органов [3]

Итак, главным критерием применения концепции необоснованной налоговой выгоды будет являться оценка реальности сделок или оценка действительного намерения налогоплательщика исказить сумму налога к уплате.

Анализ структуры затрат бизнеса - необходимый этап оптимизации. Поэтому следует самой фирме проверить свои расходы и расходы, которые признаются в целях налогообложения, сверить с главой 25 НК РФ и исключить расходы, считающиеся не обоснованными [6]. В то же время, суды настаивают на том, что при оценке экономической оправданности нужно исходить из конкретных обстоятельств финансово-экономической деятельности организации. То есть Постановление № 53 ввело единообразие судебной практики по налоговым спорам.

Существует два варианта расценки налоговой выгоды (рис. 3)

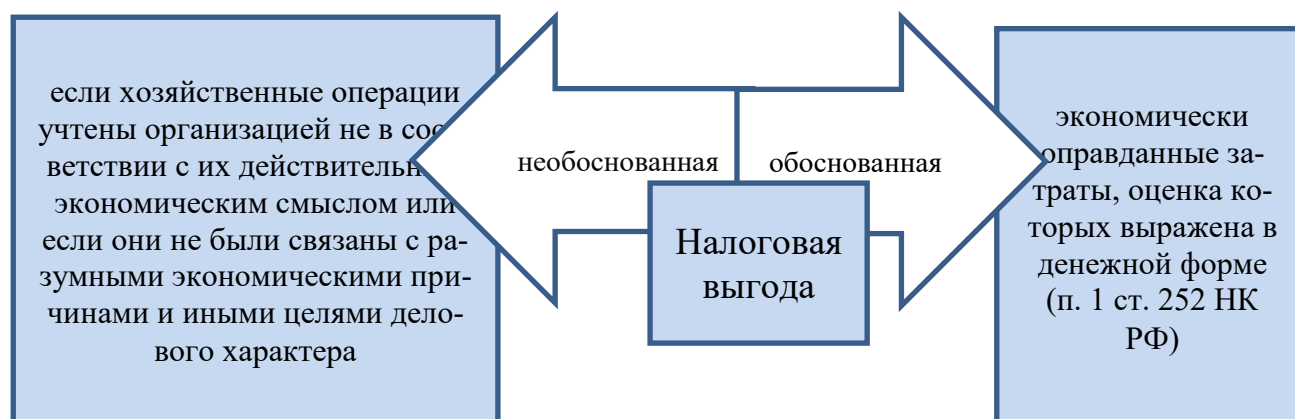
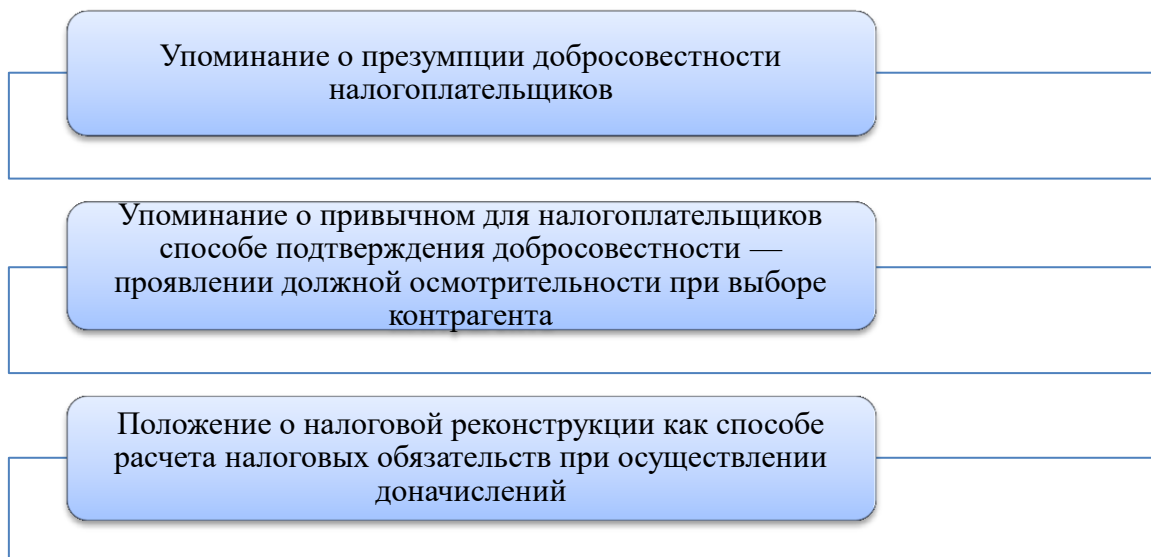


Рис. 3 Интерпретация налоговой выгоды [3]

Поправки в НК РФ (Закон № 163-ФЗ), по идее, должны устранить субъективизм налоговых органов при налоговых проверках и спорах, реализуется ли это - покажет время.

Ясно, что по-прежнему остается очень много открытых вопросов. В тексте статьи 15.1 НК РФ нет следующих положений (рис. 4)



**Рис. 4** Отсутствующие положения ст.15.1 НК РФ [3]

По поводу того, что отсутствует положение, обязывающее налогоплательщиков проявлять «должную осмотрительность» при выборе контрагентов не говорит о безусловном освобождении налогоплательщиков от необходимой проверки добросовестности своих контрагентов. Так как не проявление должной осмотрительности могут рассматривать, как одно из доказательств намерения налогоплательщика заключить сделку, чтобы уменьшить свои налоговые обязательства.

К тому же, понятие «искажения налогоплательщиком сведений о фактах хозяйственной жизни» достаточно неоднозначное.

Это же можно сказать и об оценочном понятии «основная цель» сделки - не вполне понятно, как налоговые органы будут его трактовать и будет ли наличие бизнес-цели наряду с получением существенной налоговой выгоды являться причиной признания такой выгоды обоснованной. Судебная практика показывает, что наличие деловой цели не всегда оправдывает факт получения налоговой экономии (дела № А11- 6203/2016, А50-17405/2016).

Введенное условие о необходимости исполнения обязательств по сделке именно тем контрагентом, который указан в договоре, также спорно. Налоговые органы могут предъявить претензии и в том случае, когда реальность сделки не оспаривается, однако контрагент в силу отсутствия необходимых ресурсов (персонала, основных средств, лицензий и т.п.) не мог сам выполнить обязательства по сделке. Однако в конце 2016 года ВС РФ признал, что сам по себе факт отсутствия у контрагента необходимых ресурсов не является причиной признания налоговой выгоды необоснованной (дело № А40-71125/2015). По причине существующей неопределенности налогоплательщикам нужно тщательно анализировать зоны своих налоговых рисков, особенно при существующих сомнениях в добросовестности контрагентов. При этом стоит уделить особое внимание вопросу о том, кто фактически выполняет обязательства, установленные договором, и имеются ли у контрагентов ресурсы, требуемые для выполнения обязательств по договору [4]. Федеральный закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ также закрепил порядок применения его положений к налоговым проверкам. По истечении одного месяца со дня его официального опубликования его положения в части доказывания налоговыми органами наличия необоснованной налоговой выгоды применяются к:

- камеральным проверкам налоговых деклараций (расчетов), представленных после 19 августа 2017 года;

- выездным проверкам и проверкам полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами, решения о назначении которых вынесены после 19 августа 2017 года [5].

В заключение необходимо сказать о том, что поправки, произошедшие сначала в законопроекте и потом отраженные в федеральном законе, являются воплощением законотворческой идеи, которая, как известно, обсуждалась на протяжении многих лет и является одной из самых долгожданных законодательных инициатив последнего времени.

Итак, применение рассмотренной концепции выходит на совершенно новый уровень юридической практики. В данной ситуации проблемы проявления должной осмотрительности, налогового планирования, документального оформления операций выдвигаются на первый план. Однако мероприятия, нацеленные на обоснование налоговой выгоды, не должны быть чрезмерными, ухудшать отношения с контрагентами и неоправданно повышать налоговую нагрузку.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018 № 34-ФЗ) // Консультант плюс. – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» от 18.07.2017 № 163-ФЗ (последняя редакция) // Консультант плюс.- <http://www.consultant.ru>.
3. Зыков А. Партнер Разрешение налоговых споров Закон вступил в силу 19 августа 2017 года. - <https://www2.deloitte.com/> 2018 г.
4. Сергеев А. ООО «Делойт Консалтинг» Госдума РФ приняла законопроект, закрепляющий в НК РФ концепцию необоснованной налоговой выгоды - <https://www2.deloitte.com/> 2018 г.
5. ООО «Делойт Консалтинг» Общие положения НК РФ Пределы осуществления прав налогоплательщиков - <https://www2.deloitte.com/> 2018 г.
6. Сайт «Клерк» Обзор налоговых схем-2018: ошибки, которые приводят к вниманию налоговой - <https://www.klerk.ru/> 2018 г.



УДК 330

# МЕТОДИКА РАСЧЕТА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**СЕРЕБРЯНСКИХ ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА**

Студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Германова Виктория Самвеловна

Кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

**Аннотация:** в работе раскрыта сущность финансового результата, изучена методика расчета итогового финансового результата в сельскохозяйственных организациях по окончании отчетного года и при составлении итоговой отчетности, рассмотрено закрытие счетов, преобразование баланса, распределение чистой прибыли.

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, доходы, расходы, чистая прибыль (убыток).

## THE METHOD OF CALCULATING FINANCIAL RESULTS IN AGRICULTURAL COMPANIES

**Serebryanskikh Tatyana Igorevna**

**Abstract:** the paper reveals the essence of the financial result, the method of calculating the final financial result in agricultural organizations at the end of the reporting year and in the preparation of the final statements, considered the closing of accounts, balance sheet conversion, distribution of net profit.

**Keywords:** financial result, profit, income, expenses, net profit (loss).

Управление хозяйственной деятельностью сельскохозяйственных организаций в современных рыночных условиях зависит от соответствующего информационного обеспечения, основным составным элементом которого является информация о финансовом положении. Важнейшим элементом данной информации являются сведения о финансовых результатах.

Сумма полученной прибыли и уровень рентабельности оказывают определенное влияние на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций. Эффективность функционирования организаций и их деловая активность будет выше при условии увеличения значения прибыли, а также уровня рентабельности.

Финансовый результат – это завершение цикла деятельности экономического субъекта. Он напрямую связан с производством, реализацией продукции, выполнением работ, оказанием услуг и выступает важным элементом последующей деятельности организации [1, с.4].

Высокие показатели финансовых результатов деятельности организаций приводят к укреплению бюджета государства при помощи налоговых изъятий, гарантируют рост инвестиционной привлекательности организации, ее деловой активности в производственной и финансовой сферах [2, с. 27].

То есть итоговый финансовый результат определяется показателем прибыли (убытка), полученного по окончании отчетного года, под прибылью понимается превышение доходов над расходами отчетного периода, а превышение расходов над доходами как убыток.

После окончания отчетного года по сумме, накопленной на счете 99 «Прибыли и убытки», определяется чистый доход (убыток) экономического субъекта [3, с. 13].

Итоговый финансовый результат деятельности сельскохозяйственных организаций в отчетном году отражает показатель «Чистая прибыль (убыток) отчетного года по строке 2400 отчета о финансовых результатах. Для расчета данной величины необходимо из значения строки 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» вычесть значение строки 2410 «Текущий налог на прибыль», откорректированный на сумму отложенных налоговых обязательств и активов (рис.1).

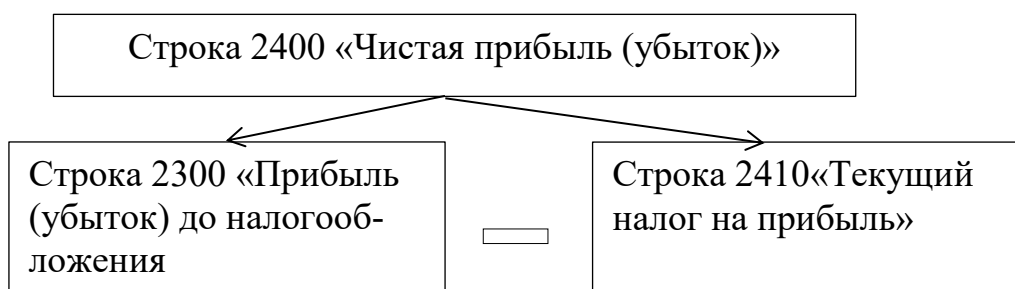


Рис. 1. Методика формирования показателя «Чистая прибыль (убыток)»

Преобразование баланса осуществляется в результате закрытия счета 99 «Прибыли и убытки» 31 декабря: величина чистой прибыли (убытка) отчетного года переносится со счета 99 в дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». По строке 2400 «Чистая прибыль (убыток) отчетного года» в форме «Отчет о финансовых результатах» находит свое отражения данная сумма.

Например:

1. Сельскохозяйственная организация (поставщик) заключила с СПК «Кировский» договор купли-продажи №34 от 25.08.2016г. на поставку яровой пшеницы общей стоимостью 13500000 рублей, в том числе НДС 10% - 1227272,73 рублей (товарная накладная №50 от 27.08.2016 г., счет-фактура №50 от 27.08.2016 г.), себестоимость которой составляет 11700000. В учете будут сделаны следующие записи:

Отгружена продукция со склада СПК «Кировский» по фактической себестоимости:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж», аналитический счет 2 «Себестоимость продукции растениеводства»

Кредит счета 43 «Готовая продукция», субсчет 1 «Продукция растениеводства», аналитический счет 2 «Яровая пшеница» - 10500000 руб.

Начислена выручка на СПК «Кировский»:

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет 1 «Расчеты с покупателями и заказчиками в порядке плановых платежей»

Кредит счета 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка», аналитический счет 1 «Выручка от продукции растениеводства» - 13500000 руб.

Поступили на расчетный счет деньги от СПК «Кировский»:

Дебет счета 51 «Расчетный счет»

Кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет 1 «Расчеты с покупателями и заказчиками в порядке плановых платежей» - 13500000 руб.

Начислен НДС с выручки:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет 1 «НДС» - 1227272,73 руб.

2. Оприходована на склад яровая пшеница по плановой себестоимости:

Дебет счета 43 «Готовая продукция», субсчет 1 «Продукция растениеводства», аналитический счет 2 «Яровая пшеница»

Кредит счета 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство» - 34679800 руб.

Списана фактическая себестоимость готовой продукции:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж», аналитический счет 2 «Себестоимость продукции растениеводства»

Кредит счета 43 «Готовая продукция», субсчет 1 «Продукция растениеводства», аналитический счет 2 «Яровая пшеница» - 24789605 руб.

Начислена выручка на покупателя:

Дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет 1 «Расчеты с покупателями и заказчиками в порядке плановых платежей»

Кредит счета 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка», аналитический счет 1 «Выручка от продукции растениеводства» - 44500653 руб.

Начислен НДС с выручки:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет 1 «НДС» - 4045513,9 руб.

Закрытие счета 90/1/1 «Выручка от продукции растениеводства» по итогам года по продукции «Яровая пшеница»:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж»

Кредит счета 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка», аналитический счет 1 «Выручка от продукции растениеводства» - 44500653руб.

Закрытие счета 90/2/1 «Себестоимость продукции растениеводства» по итогам года по продукции «Яровая пшеница»:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж», аналитический счет 2 «Себестоимость продукции растениеводства»

Кредит счета 90 «Продажи», субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж»-24789605 руб.

Закрытие счета 90 «Продажи», субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость» по итогам года по продукции «Яровая пшеница»:

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»

Кредит счета 90 «Продажи», субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж» - 4045513,9 руб.

Выявлен и списан финансовый результат от продажи озимой пшеницы по итогам года (прибыль):

Дебет счета 90 «Продажи», субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж»

Кредит счета 99 «Прибыли и убытки» - 15665534,1 руб.

3. Закрытие счета 99 «Прибыли и убытки» по результатам года.

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки»

Кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», субсчет 1 "Нераспределенная прибыль отчетного года" - 19765897 руб.

Следовательно, путем суммирования доходов экономических субъектов и вычитания ее расходов формируется финансовый результат. Данный процесс осуществляется непосредственно по окончании отчетного года в организации и при составлении итоговой отчетности.

### Список литературы

1. Петров, А. М. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности: учебник / А.М. Петров. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. -228 с.
2. Биткина, И.К. Особенности оценки финансовых результатов деятельности коммерческой организации на различных стадиях ее развития / И.К. Биткина // Финансовая аналитика: проблемы и решения.- 2018. -№ 1-С. 21–31.
3. Никандрова, Л. К. Бухгалтерский финансовый учет: учебник/Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.-277 с.

УДК 330

# ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ МЕРКАНТИЛИЗМА В РОССИИ

**РЯБЦЕВА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА**студентка 1 курса  
Новосибирского государственного университета экономики и управленияНаучный руководитель: Ковтун Ольга Игоревна  
канд. ист. наук, доцент кафедры экономической теории  
Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Аннотация:** В данной статье автор рассматривает основные экономические идеи известных российских ученых и общественных деятелей как А.Л. Ордын-Нащокин, И. Т. Посошков, В.Н. Татищев. Автор особое внимание уделила отражению меркантилистского учения в российской версии в экономических, социальных и политических реформах Петра I и его влиянию на развитие экономики России в XVII-XVIII вв.

**Ключевые слова:** меркантилизм, внешнеэкономическая политика, политика протекционизма, представители и последователи меркантилизма, реформы Петра Великого.

## HISTORY AND MODERNITY OF MERCANTILISM IN RUSSIA

**Ryabtseva Elizabeth Olegovna,  
Supervisor: Kovtun Olga Igorevna**

**Abstract:** in this article the author considers the main economic ideas of famous Russian scientists and public figures such as A. L. Ordyn-Naschokin, I. T. Pososhkov, V. N. Tatishchev. The author paid special attention to the reflection of the mercantile doctrine in the Russian version in the economic, social and political reforms of Peter I and its impact on the development of the Russian economy in the XVII-XVIII centuries.

**Key words:** mercantilism, foreign economic policy, protectionism policy, representatives and followers of mercantilism, reforms of Peter I.

Экономические теории, которые появились несколько тысяч лет назад, отвечали социально-экономическим реалиям своего времени, но, к сожалению, с течением времени они теряют свою новизну и актуальность. Несмотря на это нельзя сказать о том, что они не имели никакой значимости в последующих экономических теориях.

Таким образом, меркантилизм, который являлся первой экономической школой, не только все еще интересен для экономической науки, но и некоторые элементы данного научного направления продолжают использоваться во внешнеэкономической политике современных государств.

По сравнению с Западной Европой меркантилизм в России зародился значительно позже, а как направление сформировалось только в середине XVII-XVIII вв. Одной из главных причин стало длительное существование натурального хозяйства в нашей стране. Также этот аспект "подкреплялся" существованием крепостного права в России. [1, с. 3].

Кроме того, для России в данный период времени был необходим флот, который бы использовался для торговли. Становление российского рынка началось только в XVII веке. Именно тогда начали появляться первые фабрики, а в связи с этим круг выпускаемой продукции стал увеличиваться. Про-

мышленное развитие рассматривалось как способ получения денег за счет экспорта, также важно было сократить импорт [2, с. 8].

Представителями данной школы в России являются: Иван Тихонович Посошков (1652–1726), Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин (1605–1680), Михаил Васильевич Ломоносов (1711–1765) и другие. Они считали, что необходимо активно увеличивать разницу между экспортом и импортом.

Считали, что деньги – это лишь стимул торговли, а для того, чтобы увеличить их количество необходимо увеличить объем товарной массы. Безусловно, что они поддерживали политику протекционизма. [3, с. 23-24]

А. Л. Ордин-Нащокин выработал теорию денежного баланса, а также акцентировал внимание на укреплении финансов и денежного обращения в стране. Рассматривал торговлю и как важный источник дохода государства, и как отрасль народного хозяйства. Считал, что необходимо ввести какой-то определенный, единый сбор, который бы заменил все различные пошлины, но также настаивал на том, что купцам надо предоставить ряд льгот (например, в пограничных районах торговать беспошлинно и т. д.). Также не забывал и о внутреннем рынке, поэтому подчеркивал важность удовлетворения его потребностей.

И. Т. Посошков в своем произведении «Трактат о скудости и богатстве» (1724 г.) развил теорию торгового баланса. Утверждал, что царь может устанавливать покупательную силу денег, которая бы не зависела ни от веса, ни от ценности металла. Главная мера накопления богатства состоит в производительном труде. Также Посошков указывал на то, что необходимо поощрять ремесло и его обучение.

Нельзя не упомянуть то, что И. Т. Посошков различает два вида богатства. К первому виду относятся материальные блага и деньги, а ко второму «хорошее управление страной, правильные законы и суд». Богатство страны (доходы государства) и богатство народа (народное хозяйство) также были для него понятиями различными. [4, с. 143]

Рассуждая на данную тему нельзя не упомянуть об экономической политике такого государственного деятеля как Петра Великого (1682-1725). Многие экономисты считают, что именно он «продвинул» идеи меркантилизма в экономическую политику государства.

Петр I настаивал на политике протекционизма. Несомненно, что данная политика имела достаточно жесткий характер. Он считал, что необходимо привлекать золото и серебро в страну, сокращать импорт. Хотел создать экономически мощную и политическую самостоятельную державу. Для реализации своей цели считал, что стране необходимо иметь свой флот, а также порты для развития торговли с другими странами. [3, с.25].

В период правления Петра Великого было введено большое количество налогов, например, налог на торговлю солью, вином, икрой и так далее. В результате их введения, а также благодаря фискальной политике, бюджет страны увеличился в несколько раз. Для территории всей страны была введена общая денежная единица. В связи с этим началась чеканка монет, которая облегчила и оживила денежный оборот в государстве. Также стал составляться государственный бюджет. [5, с.58]

В 1744 году Василий Никитич Татищев (1686-1750) разработал проект тарифов на товары, которые провозились через Астраханский порт, для активизации торгового баланса нашей страны.

К сожалению, с развитием фабрик принципы меркантилизма потеряли свою актуальность. Именно благодаря им Русское царство превратилось в Российскую империю.

Меркантилизм - первая доктрина эпохи рыночной экономики. Теория меркантилистов по своей сути прогрессивна. Представители этой школы изучали основные экономические категории, такие как товар, деньги, процент, торговля, прибыль и многое другое. Считалось, что необходимо укрепить позиции отечественных торговцев, ограничить импорт (особенно на предметы роскоши).

Основной целью меркантилизма является приток и накопление золота и серебра в стране на ранней стадии развития этого учения и увеличение количества производимых в стране товаров и услуг. Труд начинает рассматриваться как основной источник богатства. [6, с.1]

Как идеи меркантилизма используются в экономической политике разных стран в настоящее время?

Данные идеи выражаются в политике снижения и повышения таможенных пошлин, а также в участии государственного регулирования отдельных отраслей экономики, в государственной политике

национализации и приватизации.

В России государственный контроль за оборотом драгоценных металлов и камней осуществляет Федеральная служба, а ее действия закреплены в законе.

Также, например, правоприменение таможенной политики обеспечивается таможенными органами, а добыча редких металлов, золота и серебра находится под контролем государства.

Подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод, что все перечисленные меры направлены на увеличение национального богатства. Значение меркантилизма достаточно велико, и оно не утратило свою актуальность. Меркантилисты заложили основы не только рыночной экономики, но и участия государственных структур в экономической жизни. [6, с. 3]

### Список литературы

1. Меркантилизм. Экономические предпосылки меркантилизма. Особенности меркантилизма как экономической идеи. - URL:<http://www.be5.biz/ekonomika/i007/03.htm> (дата обращения:12.12.2018)
2. Румянцев, А. М., История экономических учений: предмет и метод. Лекции. – URL:<http://amp177.spb.ru/publications/8-merkantilizm-v-rossii> (дата обращения:12.12.2018).
3. Буганов, В. И. Петр Великий и его время /В. И. Буганов. — М.: Наука, 1989. — 192с.
4. Гусейнов, Р. М. История экономики России: Учебное пособие / Р. М. Гусейнов. — М.: ИВЦ «Маркетинг», ООО «Издательство ЮКЭА», 1999. — 352 с.
5. Майбурд, Е. М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров /Акад. народ. хоз-ва при Правительстве РФ. — М.: Дело; Книгоэкспорт, 2000. — 560с.
6. Блинов, Т.С., Крайнов, Г. Н. История становления и особенности меркантилизма в России. - URL:<http://www.rae.ru/forum2012/279/1834> (дата обращения:12.12.2018).



УДК 330.34

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**ШУВАЕВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА**

Студентка

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы экономики России. Автор отмечает положительную динамику экономики в последнее время, опираясь на труды исследователей по вопросам социально-экономического развития страны. В работе выявлены показатели, оценивающие состояние современной экономики России и причины, определяющие динамику этих показателей. Подводя итог исследованию, автор предлагает шаги по исправлению сложившегося положения.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие России, ключевые показатели, влияющие на экономику России, конкурентоспособность экономики страны.

## THE MAIN PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMY

**Shuvaeva Svetlana Alexeevna**

**Abstract:** The article discusses the main problems of the Russian economy. The author notes the positive dynamics of the economy in recent years, based on the works of researchers on the socio-economic development of the country. The paper identifies indicators that assess the state of the modern Russian economy and the reasons that determine the dynamics of these indicators. Summarizing the study, the author proposes steps to remedy the current situation.

**Key words:** Russia's socio-economic development, key indicators affecting the Russian economy, competitiveness of the country's economy.

На протяжении последних лет экономика России демонстрировала достаточно высокие темпы роста. При этом следует отметить, что рост этот был вызван в основном благоприятной конъюнктурой мировых рынков сырьевых ресурсов и, на наш взгляд, не может быть гарантом устойчивого развития.

На данный момент времени актуальной задачей правительства России является обеспечение конкурентоспособности экономики страны, повышение эффективности национального хозяйства и формирования политических, социальных, культурных, природных и экологических условий.

Среди отечественных ученых, которые внесли значительный вклад в решение проблем устойчивого развития экономических систем, можно выделить таких, как И. Александрович, Т. Андерсон, В. Афанасьев, Н. Бестужев-Лада, И. Блауберг, В. Бобков, Б. Большаков, В. Вернадский, Д. Гвишиани, В. Горшков, И. Греков, В. Данилов-Данильян, Т. Евдокимова, М. Егорова, М. Загайнова, В. Зинченко, Н. Иващенко, Ю. Израэль, Л. Капица, В. Ковалев, Н. Кондратьев, Г. Краснощеков, О. Кузнецов, К. Лосев, Д. Львов, И. Мазур, Б. Мильнер, А. Новоселов, А. Поздняков, О. Пчелинцев, А. Разумов, А. Романович, Г. Серов, О. Сладкова, Ю. Трифонов, А. Тутуджанян, А. Урсул, С. Фомин, И. Фролов, Т. Хачатуров, Н. Чепурных, Г. Шинсток, Б. Щуров, Ф. Юрлов, С. Яшин и др.

Вопросам теории социально-экономического развития России на современном этапе посвящены научные труды таких исследователей как Л. Абалкина, А. Андреева, В. Бархатова, А. Белоусова, О. Богомолова, Н. Бондарева, Г. Власкина, С. Глазьева, Е. Гонтмахера, В. Горегляда, Н. Думной, М. Ершова, Т. Заславской, В. Зинова, В. Иванова, С. Капицы, М. Колосницыной, В. Костюка, Н. Ливенцева, Т. Малевой, М. Мусина, А. Никольского, В. Овчинникова, А. Ослунда, Н. Островского, А. Паршева, Н. Петракова, Н. Римащевской, М. Рогожникова, А. Савина, О. Сироткина, И. Соболевой, А. Тарко, С. Шала-



мова, Н. Шмелева, В. Шупера, И. Юргенса, Г. Явлинского, Е. Ясина и др.

Для того чтобы экономика России стабилизировалась и перешла к полноценному росту необходимо четкое понимание существующих проблем.

Рассмотрим ключевые показатели, оценивающие состояние экономики России.

Основным фактором роста отечественного ВВП остается экспорт, причем его вклад в общий показатель непрерывно увеличивается уже год — с 0,8% во втором квартале 2017-го до 1,8% в первом квартале 2018-го. В целом экономика замедляется: ее прибавка по итогам года оценивается всего в 1,3–1,6% (в 2017 году было 1,6%). И это на фоне достаточно высоких мировых цен на нефть, которые подпрыгнули с 53,1 до 66,3–66,6 долларов за баррель [1].

Высокая оценка роста реальных зарплат (+5,2–5,5%) — результат «ступенчатого» увеличения выплат бюджетникам в конце прошлого года, тогда как остальные компоненты доходов населения практически не растут. Это отражается на потреблении, динамика которого близка к стагнации (апрель: +0,2%, май: 0,0%, июнь: +0,5%) как в продажах продовольствия, так и непродовольственных товаров. По данным российского исследовательского центра, реализующего все виды маркетинговых и социологических исследований «Ромир», средний чек на покупку в номинальном выражении постоянно снижается.

При этом россияне вновь опираются на долговой рычаг, как и ранее, в 2014—2016 гг. Причину такой безмятежности можно объяснить тем, что растет потребительский оптимизм.

Индекс деловой активности, отражающий настроения управленцев, впервые за несколько лет провалился ниже уровня «осторожного оптимизма» (50,5–51,5%), естественного для нашей экономики, и продолжает падать (49,8% в мае, 49,5% в июне, 48,1% в июле) [1].

В качестве причин, определяющих выше названные показатели, можно указать следующие:

1) западные санкции, которые ограничивают дешевое фондирование наших компаний, усложняют финансовую логистику и сокращают приток западных инвестиций;

2) высокая ключевая ставка Центробанка, которая находится на уровне 7,5%, что гораздо выше уровня инфляции в стране, который в 2018 г. составил 4,67%. Центробанк объясняет такое положение вещей повышенными инфляционными настроениями, ссылаясь на рост налогов и снижение рубля. Получается, что правительство, повышая налоги и соблюдая бюджетное правило, способствует высоким инфляционным ожиданиям и не позволяет ЦБ РФ снижать дальше ключевую ставку;

3) планируемое повышение НДС в 2019 году грозит ростом цен на некоторые услуги снабжающих организаций, в конечном итоге, и тарифов ЖКХ;

4) рост цен на бензин. За счёт «налогового маневра» понизить их не удалось. Но, если цена на нефть на международных рынках в ближайшее время поползёт вверх, что весьма вероятно, учитывая ситуацию с санкциями США против Ирана, можно не сомневаться, что и цены на российских АЗС возобновят свой рост.

Краткосрочно исправить сложившуюся ситуацию можно было бы либо отказавшись от инициативы о полной конвертации валютной выручки государственных компаний в резервы, либо краткосрочной и ограниченной целевой эмиссией Центрального Банка Российской Федерации (поскольку это и так делает подавляющее большинство мировых центральных банков) [2].

На наш взгляд эти средства должны быть адресно направлены на повышение пенсий и пособий ниже прожиточного минимума, а также на субсидии для покупки товаров длительного пользования российского производства и налоговые вычеты для приобретающих первое жильё в кредит. В долгосрочной же перспективе необходимо отказываться от ручного управления экономикой, менять её структуру, постепенно повышая в ней долю внутреннего спроса.

#### Список литературы

1. <https://finance.rambler.ru/economics/40514540-rossiyskoy-ekonomike-prorochat-problemy/>
2. <https://www.ridus.ru/news/281496>

© С.А. Шуваева, 2018

УДК 35.08

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

**МОНГУШ АЛДЫНАЙ СОВАНДЫЕВНА**Магистрант  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»Научный руководитель: Монгуш Ольга Николаевна  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** Важным направлением функционирования различных институтов государства является государственное управление, которое осуществляется посредством государственной службы. Институт государственной службы имеет свои корни еще в Древней Руси. Данная статья раскрывает понимание процесса подготовки государственного служащего, обращая внимание на общие принципы профессиональной подготовки начиная с Древней Руси и заканчивая нашим временем.

**Ключевые слова:** государственная служба, профессиональная подготовка, подбор кадров, целевое обучение.

## TRAINING OF CIVIL SERVANTS

**Mongush Aldynai Sovandiyevna**

**Abstract:** the Important direction of functioning of various institutions of the state is the public administration which is carried out by means of public service. The Institute of public service has its roots in Ancient Russia. This article reveals the understanding of the process of civil servant training, paying attention to the General principles of professional training from Ancient Russia to our time.

**Key words:** public service, professional training, recruitment, targeted training.

Закладывание основ госуправления и госслужбы в Древней Руси первоначально было нераздельно связано с военной организацией и строилось на принципах вассалитета. Простыми словами система иерархических отношений между феодалами. Состоит в личной зависимости одних феодалов (вассалов, министералов, голдовников) от других (сеньоров). Однако в указанный период времени особая профессиональная подготовка служащих государства не велась. Однако в этот период требований к уровню образования и профессиональной подготовке речи нет, в силу особенностей феодального строя.

Постепенно институт государственной службы развивался. Начали приниматься специальные акты, указывающие на требования к государственному служащему.

Так, например, в 60-80 гг. 19 века на полицейскую службу стали приниматься, как правило, русские поданные православного вероисповедания, достигшие 25-летнего возраста, обладающие здоровым телосложением и хорошим здоровьем, имеющие достаточное образование [1, с. 2].

Существенную роль в совершенствовании системы государственной службы России в конце 19 - начале 20 века сыграл Витте, в частности им были осуществлены ряд мер по ограничению монархии и предотвращению войны с Японией, проведены финансово-экономические реформы, обновлен государственный аппарат управления. Вместе с тем, по причине инерционности мышления со стороны

многих государственных чиновников его начинания не смогли привести к модернизации государства и не допустить скатывания России к революционной катастрофе [2, с 2].

Изложенное свидетельствует, что государственная служба российской империи характеризовалась низкой эффективностью, неразвитостью чувства ответственности чиновников за выполняемую работу, а также неспособностью российской бюрократии к деятельному участию в общественном обновлении в силу кастовой отчужденности.

После революции развернулась подготовка квалифицированных управленческих кадров, соответствующих коммунистической системе власти. Важнейшими задачами партийных органов были подбор, воспитание и расстановка кадров. В итоге был создан четкий механизм отбора, воспитания и проверки управленческих кадров.

На сегодняшний день в Российской Федерации сформирована обширная правовая база государственной службы, в основе которой лежат положения Российской Федерации, закрепляющие единство системы государственной власти, разделение законодательной, исполнительной и судебной власти, равный доступ граждан к государственной службе.

Правовое регулирование государственной службы осуществляется многими федеральными законами, как общего, так и специального характера. Так, Федеральный закон от 27 мая 2003 г. N 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» закрепляет разделение государственной службы на государственную гражданскую, военную и правоохранительную службы, содержит общие условия прохождения государственной службы, устанавливает систему управления государственной службой [3, с.3].

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 27.05.2003 N 58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации" государственная служба Российской Федерации - профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий: Российской Федерации; федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов; субъектов Российской Федерации; органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов субъектов Российской Федерации; лиц, замещающих должности, устанавливаемые Российской Федерации, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов; лиц, замещающих должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации.

Часть 3 статьи 11 указанного закона предусматривает, что подготовка граждан для прохождения государственной службы осуществляется в формах, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Так, статьей 61 Федерального закона о Федеральном законе от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» предусмотрено, что подготовка кадров для гражданской службы осуществляется в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Частью 2 указанной статьи заключение договора о целевом приеме или о целевом обучении между государственным органом и гражданином с обязательством последующего прохождения гражданской службы после окончания обучения в течение определенного срока осуществляется на конкурсной основе в , установленном соответственно указом Президента Российской Федерации, нормативным правовым актом уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти и законодательством субъекта Российской Федерации.

Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. N 1456 "О подготовке кадров для федеральной государственной гражданской службы по договорам на обучение" утверждено о порядке заключения договора на обучение между федеральным государственным органом и гражданином Российской Федерации с обязательством последующего прохождения федеральной государственной гражданской службы.

В частности, Порядок устанавливает, что государственный орган даёт объявление о проведении

конкурса, которое публикуется в одном или нескольких периодических печатных изданиях, а также размещается на официальном сайте государственного органа в сети Интернет не позднее чем за один месяц до даты проведения конкурса.

Право участвовать в конкурсе на заключение договора о целевом обучении (далее - конкурс) имеют граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком Российской Федерации и впервые получающие высшее образование или среднее профессиональное образование по очной форме обучения в образовательных организациях за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Договор о целевом обучении с гражданином Российской Федерации (далее - гражданин), осваивающим программы бакалавриата и программы специалитета, заключается не ранее чем через два года после начала обучения и не позднее, чем за один год до окончания обучения в образовательной организации.

Договор о целевом обучении с гражданином, осваивающим программы магистратуры или образовательные программы среднего профессионального образования на базе среднего общего образования, заключается не ранее чем через шесть месяцев после начала обучения и не позднее чем за один год до окончания обучения в образовательной организации [4, с. 5].

Требования к подготовке гражданина к военной службе устанавливаются специальным Федеральным законом от 28.03.1998 N 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». Обязательная подготовка гражданина к военной службе предусматривает: получение начальных знаний в области обороны; подготовку по основам военной службы в образовательных организациях в рамках освоения образовательной программы среднего общего образования или среднего профессионального образования и в учебных пунктах организаций; военно-патриотическое воспитание; по военно-учетным специальностям солдат, матросов, сержантов и старшин по направлению военного комиссариата; и ; 2. Обязательная подготовка граждан к военной службе осуществляется в определяемом Правительством Российской Федерации [5, с. 5].

Таким образом, в настоящее время законодательство о государственной службе совершенствуется с каждым годом.

Прихожу к следующим выводам: государственную службу в России вправе проходить граждане Российской Федерации, достигшие определенного возраста, имеющие профессиональную подготовку в образовательных учреждениях России, прошедшие конкурсный отбор. Одним из основных принципов гражданской службы является равный доступ граждан, владеющих государственным языком Российской Федерации, к гражданской службе и равные условия ее прохождения независимо от пола, расы, национальности, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с профессиональными и деловыми качествами гражданского служащего. Профессионализм и компетентность гражданских служащих также в числе основ гражданской службы. Подготовка граждан к государственной службе начинается с института. При этом, предусматривается также возможность целевого обучения, то есть государственные органы для эффективного функционирования и выполнения возложенных задач могут себе подготовить профессиональные кадры.

Бесспорно, стабильность и динамизм развития современной России все в большей степени начинают зависеть от эффективности систем управления и состояния государственной службы [6, с. 6]. При таких обстоятельствах, качественная профессиональная подготовка государственных служащих является одной из главных задач государства.

#### Список литературы

1. Дикажев М.М. К вопросу об особенностях правоохранительной службы в органах внутренних дел Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России № 2 (30) 2006. С. 44-47
2. Государственная служба (комплексный подход): Учебное пособие. М.1999. С.87.

3. Азарова Е.Г., Андриченко Л.В., Бочарникова М.А., Голованова Н.А., Захаров М.Л., Коршунова Т.Ю., Ломакина Л.А., Плюгина И.В., Серегина Л.В., Чиканова Л.А. Аналитический обзор на тему: "Соответствие российского законодательства требованиям международной организации труда" / отв. ред. Л.А. Чиканова // СПС КонсультантПлюс. 2014

4. Указ Президента РФ от 21.12.2009 N 1456 (ред. от 18.12.2016) "О подготовке кадров для федеральной государственной гражданской службы по договорам о целевом обучении" СПС Консультант Плюс.

5. Федеральным законом от 28.03.1998 N 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»

6. Спектор А.А., Туманов Э.В. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 27 мая 2003 г. N 58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации" (постатейный). М.: ЮРКОМПАНИ, 2009. 192 с.

УДК 330

# СМОЖЕТ ЛИ МЕГАРЕГУЛЯТОР ОЗДОРОВИТЬ МИКРОФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР?

ГАРЕЛЬСКАЯ АННА ЕВГЕНЬЕВНА  
СУСЕДКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

студенты кафедры банковского дела и страхования  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье представлен подробный анализ современного состояния рынка микрофинансирования в России и Оренбургской области. Приведены статистические данные о количестве микрофинансовых организаций, а так же заключенных договоров по России и Оренбургской области. В работе отводится внимание анализу сегмента займов «до зарплаты», а так же развитию высокотехнологичных займов. В статье представлены советы по выбору микрофинансовой организации.

**Ключевые слова:** микрофинансовая организация, микрофинансирование, займы «до зарплаты», онлайн-займы, мегарегулятор.

## CAN A MEGA REGULATOR IMPROVE THE MICROFINANCE SECTOR?

Garelskaya Anna Evgenevna,  
Susedko Elena Alexandrovna

**Annotation:** this article presents a detailed analysis of the current state of the microfinance market in Russia and the Orenburg region. The statistical data on the number of microfinance organizations, as well as concluded contracts in Russia and the Orenburg region are given. The paper devotes attention to the analysis of the “payday” segment of loans, as well as the development of high-tech loans. The article presents tips on choosing a microfinance organization.

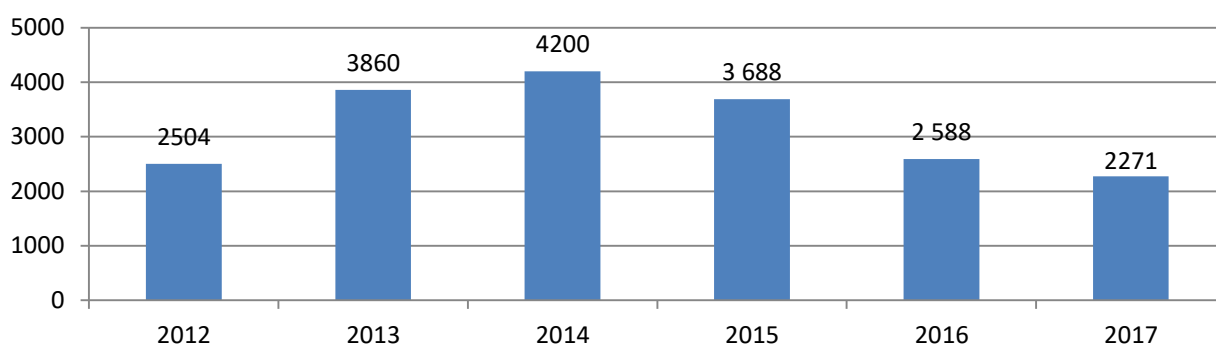
**Keywords:** microfinance organization, microfinance, “payday” loans, online loans, mega-regulator.

В настоящее время в России очевидны тенденции, заставляющие обратить пристальное внимание на институты, осуществляющие деятельность по кредитованию малого бизнеса и граждан, а также привлекающих средства населения и структур, которые при этом не являются кредитными организациями.

Несовершенство системы регулирования микрофинансовых организаций (МФО) можно связать с множеством обстоятельств, среди которых выделяются: неполное выполнение требований законодательства самими МФО, несовершенство существующей нормативной базы, заниженную платежную дисциплину заемщиков, а также резкий рост количества данных организаций в последние годы. А Центральный банк в роли мегарегулятора финансового рынка как раз и нацелен на решение этих и многих других проблем в сфере функционирования МФО.

В реестре МФО по итогу 2012 года было зарегистрировано 2504 МФО, ровно за год их количество увеличилось до 3860 МФО (рис. 1). В 2013 году наблюдалось значительное увеличение числа МФО, причем пик прироста пришелся на конец третьего квартала: в этот период был отмечен стремительный рост числа микрофинансовых организаций – до 30% за три месяца.





**Рис. 1. Динамика количества микрофинансовых организаций в России**

Но в последнем квартале 2013 года произошел перелом: более 935 компаний прекратили свою работу по выдаче микрозаймов, выявив тем самым тренд сокращения количества действующих компаний. Однако и уход с рынка не был так ощутим, ведь на их место пришло еще больше новых компаний.

Максимальное число микрофинансовых организаций пришлось на 2014 год, их число превысило отметку в 4000.

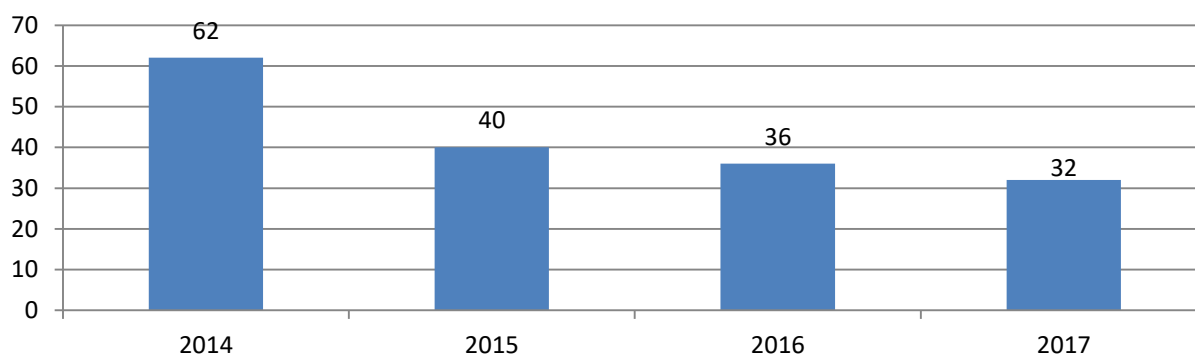
На положительный прирост числа МФО влияет не только возросший спрос, но и несложный процесс получения статуса МФО: данная деятельность является нелицензируемой, а для регистрации необходимо лишь внести сведения о юридическом лице в государственный реестр МФО, предоставив в Банк России пакет документов.

За 2016 год права на осуществление микрофинансовой деятельности лишилась 1 771 компания, 697 (39%) из которых были исключены из реестра в четвертом квартале. По сравнению с показателем 2015 года количество исключенных компаний выросло более чем на 5%.

По данным Центробанка, 55% компаний, лишившихся записи в госреестре в первом полугодии 2016 г., самостоятельно приняли решение об уходе с рынка, остальные 45% были исключены регулятором за неоднократные нарушения.

По состоянию на 1 января 2018 года государственный реестр микрофинансовых организаций состоит из 2 271 компании, что меньше, чем в предыдущем периоде на 12,3%. Снижение числа организаций по-прежнему в основном связано с усилением надзора Банка России, что приводит к очищению рынка от недобросовестных участников. Так как рынок покинули преимущественно слабые игроки, сокращение числа компаний, внесенных в реестр МФО, не оказало влияния на развитие сегмента в целом.

А как обстоят дела с микрофинансовыми организациями в Оренбургской области?



**Рис. 2. Динамика количества микрофинансовых организаций в Оренбургской области**

Наша область показывает абсолютно аналогичную динамику. Наблюдается ежегодное сокращение числа микрофинансовых организаций (рис. 2).



По состоянию на январь 2018 года в Уральском территориальном Управлении Центробанка РФ было зарегистрировано 32 микрофинансовые организации, за год их число сократилось примерно на 11,1%.

При этом Свердловская область занимает 4 место по количеству МФО (44 компании) после Республики Башкортостан (79 компании), Челябинской области (67 компаний) и Пермского края (71 компания), далее идут Тюменская область (34 компании), Оренбургская область (32 компании) и Курганская область (5 компаний).

Причем, оренбургский рынок микрофинансовых организаций представлен довольно крупными и известными компаниями: Быстроденьги, Ваши Деньги, РосДеньги, ЛайтФинанс и другие.

#### Но с чем же связано такое стремительное сокращение числа МФО?

Снижения числа микрофинансовых организаций связано с политикой мегарегулятора по очищению и оздоровлению данного сегмента. В 2014 году Банк России приступил к масштабной чистке трех секторов финансового рынка — микрофинансовые организации, страховые компании и негосударственные пенсионные фонды — от слабых игроков. В 2016 году закончился первый этап очистки микрофинансового сектора. Регулятор продолжил и в 2017 году чистку рынка, реализовав второй этап. Из реестра исключаются организации, не соблюдающие установленные правила игры, то есть нарушающие закон и права потребителей финансовых услуг, не выполняющие требования к финансовой устойчивости и надежности (по нормативам и резервам). При этом в Центральном банке заявляют, что дальнейший процесс очистки не будет настолько массовым и масштабным, как в 2016 году. С первого полугодия 2017 года микрофинансовый рынок начал работать по новым правилам – с него постепенно исчезают привычные клиентам микрофинансовые организации, на смену которым придут микрофинансовые и микрокредитные компании.

Основная цель нововведения – это повышение прозрачности сегмента и защита интересов инвесторов, которые вкладывают деньги в микрофинансовые организации без каких-либо гарантий их возврата.

На настоящий момент статус МФК имеют следующие организации: «Быстроденьги», «Домашние деньги», Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства, «Городская сберкасса», Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области, «Рево технологии», «ОТП финанс», «Надежный инвестор», «АЭБ партнер».

Причем из двух с половиной тысяч микрофинансовых организаций капиталом выше требуемого для МФК порога при этом обладают около 100 организаций. Даже компании с большим портфелем выданных займов не могут заявить о 70-миллионном собственном капитале, если у них большой портфель привлеченных инвестиционных займов.

В Оренбургской области статус МФК имеют «Быстроденьги», «Домашние деньги», «ФАСТфинанс», «Финотдел», «Деньги быстро», «Даем займы!».

Таблица 1

#### Динамика заключенных договоров микрозайма в целом по России

Показатель	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Количество договоров микрозайма, заключенных за отчетный период, в том числе:	8 712 908	11 320 327	19 015 101	23 498 837
С индивидуальными предпринимателями	45 815	32 217	25 310	14 362
С юридическими лицами	33 922	21 419	19 363	20 675
С физическими лицами	8 633 171	11 266 691	18 970 428	23 463 800

Помимо разделения рынка на микрофинансовые и микрокредитные организации можно отметить еще один повод для сокращения количества МФО – требования Банка России по резервам на возмож-

ные потери по займам. Так, к концу 2016 года все МФО должны были быть в состоянии удвоить размер сформированных резервов, а к концу 2017 года — быть готовыми исполнять нормативы ЦБ в полном объеме (начислять 100% на резервы). Такая норма может оказаться испытанием для небольших МФО, особенно ведущих рискованную политику.

За рассмотренные четыре года происходит стремительное увеличение числа заключенных договоров. Особо ускоренный рост наблюдается в сфере договоров, заключенных с физическими лицами. Темпы прироста за 2017 год составили 23,6% (увеличение до 23,5 млн. договоров).

Число заключенных за год договоров юридическими лицами выросло на 6,8% до 20,7 тыс. Количество договоров с индивидуальными предпринимателями составило 14,4 тыс. (-43,3% за год). Сокращение количества договоров компенсируется ростом среднего размера микрозаймов, которое произошло в том числе благодаря увеличению максимально допустимого размера микрозайма для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 1 до 3 млн рублей.

Кроме того, сроки по договорам микрозайма с юридическими лицами и предпринимателями как правило выше, чем по договорам с физическими лицами. Таким образом, снижение количества заключенных договоров свидетельствует о снижении интереса предпринимателей к микрозаймам.

Таблица 2

**Динамика заключенных договоров микрозайма в Оренбургской области**

Показатель	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Количество договоров микрозайма, заключенных за отчетный период, в том числе:	70 000	100 000	120 100
С индивидуальными предпринимателями	7400	-	-
С юридическими лицами	10 100	-	-
С физическими лицами	52 500	73 434	95 358

За 2015 год микрофинансовые организации в Оренбургской области заключили более 70 тыс. договоров (табл. 2). В форме микрозаймов выдано почти 582 миллиона рублей. При этом сумма задолженности составила 310 миллионов рублей.

Большой популярностью микрофинансовые организации пользуются у физических лиц. Более 75 процентов от общей суммы МФО выдали рядовым оренбуржцам. Более 70 миллионов рублей заимствовали индивидуальные предприниматели, более 74 миллионов – юридические лица.

По итогам 2017 года микрофинансовые организации Оренбуржья заключили более 120 тыс. договоров. При этом опять же наибольший удельный вес имеют договоры, заключенные с физическими лицами (79,4%).

**Рассмотрим сегмент «займов до зарплаты».**

Мегарегулятор значительно ужесточает регулирование данного сегмента финансового рынка. Он нацелен на сокращение предложения «займов до зарплаты». Для данных займов характерны самые высокие ставки и самый высокий уровень дефолтности по ссудам. Мегарегулятор предполагал, что темпы роста «займов до зарплаты» на микрофинансовом рынке сократятся с 60% по итогам 2013 года до 25% по итогам 2014 года. Но по итогам 2015 года россияне наоборот еще чаще стали брать «займы до зарплаты». Наиболее быстрыми темпами растет портфель данных микрозаймов (займы до зарплаты) – на 18,3%, или на 4,4 млрд. руб. за весь 2015 год.

Не меняется ситуация и в 2016-2017 г. Наибольшие темпы прироста в первом полугодии 2017 показали портфели МФО, работающих в сегменте микрозаймов «до зарплаты», несмотря на то, что рост требований к капиталу привёл к сворачиванию бизнеса многочисленных мелких игроков.

Сейчас мегарегулятор установил новые нормы резервирования для займов «до зарплаты». Теперь МФО придется 100% резервировать такие займы после 90 дней просрочки. Таким образом, регулятор намерен охладить краткосрочное микрокредитование граждан под высокие проценты.

Теперь кредиторы не смогут предъявить должнику к выплате сумму, превышающую основной долг больше, чем в четыре раза. Такие ограничения для микрофинансовых организаций вступили в силу с 29 марта 2016 года. В Оренбургской области эти коснулись 36 МФО.

В Отделении по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации ограничение предельного размера долга называют одним из главных завоеваний в финансовой защите населения. «Займы до зарплаты» – в пределах 30 тысяч рублей и сроком до одного месяца – набирают популярность, но вместе с ростом объемов таких микрокредитов возрастают и риски населения.

Пример. В 2015 году было обращение из Соль-Илецка. В 2012 году человек оформил микрозайм в размере 3000 рублей, надо было купить телефон. В силу различных причин долг не отдали вовремя. В 2014 году микрофинансовая организация обратилась в суд с требованием погасить долг в размере 127 тысяч рублей. Заемщик к тому моменту был готов заплатить 3000 или даже 6000 рублей долга, но никак не больше 100 тысяч.

По новым правилам с учетом всех начисленных процентов, штрафов и пени предельный размер долга по такому займу может вырасти лишь до 12 000 рублей. Изменения в законодательстве вступили в силу с 29 марта 2016 года, но микрофинансовым организациям был дан год на переходный период.

«Ограничение предельного размера долга – это очень существенно и важно для социальной защиты клиентов микрофинансовых организаций. Позиция Центрального Банка такова: мы не можем развивать рынок ради рынка, мы считаем, что рынок должен работать на улучшение жизни наших граждан, и даже тех, кто не смог вовремя выплатить кредит», – заявил Александр Стахнюк.

Каждая МФО обязана зарегистрироваться в Государственном реестре микрофинансовых организаций. Проверить, зарегистрирована ли МФО в реестре, можно на официальном сайте Банка России (cbr.ru).

Каждая МФО обязана раскрыть гражданам полную стоимость кредита, то есть процент переплаты за пользование деньгами. Сравнив проценты переплаты за пользование деньгами различных МФО, Вы сможете узнать, какой заём обойдется Вам дешевле.

Каждая МФО обязана использовать для выдачи займов гражданам единую табличную форму договора.

Каждая МФО обязана дать время на раздумье – вы можете заключить договор займа на указанных МФО условиях в течение пяти дней после обращения в офис организации за займом.

Если МФО является членом одной из саморегулируемых организаций (СРО) – это дополнительная гарантия добросовестности компании. Информация о том, входит ли компания в СРО, как правило, размещена на сайте компании.

**Рис. 3. Советы по выбору МФО для клиентов**

### **Высокотехнологичные займы**

Допуск МКК к онлайн-кредитованию тем более актуален для них в связи с тем, что число онлайн-заемщиков стремительно растет. Чем больше каналов как получения, так и погашения МФО может предложить клиенту, тем более доступной и удобной становится услуга, тем выше шансы выиграть в конкурентной борьбе. Поэтому игроки рынка, которые хотят получить больше новых клиентов, направляют все более значительные ресурсы на развитие онлайн-каналов и дистанционного обслуживания. По итогам 2016 года объем портфеля займов онлайн-компаний составил 8,7 млрд. руб., что в 3,4 раза

больше, чем годом ранее (2,53 млрд. руб.). В рассматриваемый период в России общий объем средств, выданных онлайн компаниями, составил 18,1 млрд. руб., что в 3,1 раза больше по сравнению с 2015 годом (5,78 млрд. руб.). В прошлом году сервисами альтернативного кредитования было выдано более 1,48 млн займов в стране, что в 2,9 раза больше, чем годом ранее.

Успехи онлайн-кредитования можно объяснить быстрым развитием технологий и законодательной базы, что позволяет выдавать займы онлайн за 10 минут. При этом заемщику не надо даже выходить из дома, ни с кем встречаться или предоставлять какие-нибудь справки. Однако это не означает, что МФО, занимающиеся онлайн-кредитованием — кандидаты в банкроты и кредитуют кого попало. Онлайн-займы выдаются МФО с соблюдением тех же законодательных норм, как и в случае офлайн-займов. Более того, принятие решения о выдаче займа онлайн компанией принимается после анализа большого объема данных о потенциальном заемщике. В скоринговых моделях таких компаний зачастую используется более 200 различных параметров оценки (в том числе данные из бюро кредитных историй).

На что нужно обратить внимание, выбирая МФО (рис. 3)?

Итак, мы проанализировали состояние рынка микрофинансовых организаций и выявили, что за последние годы наблюдается тенденция по снижению числа МСФО в целом по России и конкретно по Оренбургской области. Такая динамика, прежде всего, связана с политикой мегарегулятора по очищению и оздоровлению данного сегмента.

За пять лет функционирования Банка России в качестве мегарегулятора финансового рынка была уже проведена огромная работа по урегулированию данного сегмента, а поэтому теперь можно ожидать упорядоченного существования данного сектора. На рынке микрокредитования в ближайшее время произойдет так называемый передел рынка, когда сильные компании – монстры вытеснят мелких и слабых игроков. В ответ ЦБ ожидает финансовой стабильности и продолжения тренда снижения процентных ставок, в том числе и по микрозаймам.

### Список литературы

1. Антонов, И.В. Политика центробанка по отношению к МФО - есть ли у них будущее? / И.В. Антонов // Банковское дело, 2016. - №11. – С.51-56
2. Карагушева, А.А. Развитие рынка микрофинансовых организаций в России и его регулирование / А.А. Карагушева // В сборнике: современное состояние и перспективы развития российского и международного законодательства - сборник статей международной научно-практической конференции, 2017. – С. 88-91.
3. РИА 56 – официальный сайт. – Оренбург: RIA56.RU, 2018 – Режим доступа: <http://ria56.ru>
4. ЦБ РФ – официальный сайт. – Москва: CBR.RU, 2018. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
5. Эксперт РА – официальный сайт. – Москва: RAEXPERT.RU, 2018. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>

УДК 33

# ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ И ДОТАЦИЙ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

**ИСХАКОВА ДИАНА ИЛЬГИЗОВНА**

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** в данной статье мы подробно рассмотрели влияние государственной политики в сфере налогов и дотаций на рыночное равновесие. Определили понятия дотаций и налогов, а также показали зависимость рыночного равновесия от государства.

**Ключевые:** слова налоги, сборы, микроэкономика, дотации, государство, рыночное равновесие.

## THE IMPACT OF TAXES AND SUBSIDIES ON MARKET EQUILIBRIUM

**Iskhakova Diana Ilgizovna**

**Abstract:** in this article we have considered in detail the impact of state policy in the field of taxes and subsidies on the market balance. We defined the concepts of subsidies and taxes, and also showed the dependence of the market balance on the state.

**Keywords:** taxes, fees, microeconomics, subsidies, state, market equilibrium.

В настоящее время важно, чтобы в стране сохранялось рыночное равновесие. Оно позволяет оптимизировать поведение на рынке, а именно отношения между покупателем и продавцом и настроения потребителей. Поэтому необходимо определить каким образом влияют налоги и дотации на рыночное равновесие, определить положительные отрицательные меры и рассмотреть насколько сильна зависимость равновесия от налогов, дотаций и фиксированных цен. Для того, чтобы ответить на этот вопрос, нужно определить что же такое рыночное равновесие. Итак, под понятием рыночное равновесие подразумевается состояние экономической системы, в котором спрос равняется предложению. То есть производители производят столько товара, сколько необходимо потребителю.

Один известный шотландский экономист Адам Смит считал что вся рыночная система стремится к равновесию. Приведем один пример: фермеры вырастили некоторое количество огурцов и помидоров, но покупателям этого количества не хватало, так как круглогодично они едят салаты и добавляют овощи во всевозможные блюда, фермеры поняли, что потребителям нужно больше товаров и если они их произведут, то получают прибыли больше, чем в этом году. Именно поэтому они будут увеличивать объемы производства. Этот пример является ярким показателем стремления к равновесию, т.е. продавец хочет полностью перекрыть спрос покупателя и создать необходимое количество продукции [1, с. 233]

В условиях рыночного равновесия не происходит инфляции спроса и предложения, так как обе стороны довольны. Выгоду в денежном эквиваленте получает продавец, а покупатель получает столько товара, сколько ему нужно и по экономической цене. Отсюда следует вывод, что налоговая политика со стороны государства вовсе не означает стремление к рыночному равновесию, так как это прямым образом влияет на цены, тем самым урезает выгоду и продавцам и покупателям.

В современном мире равенство спроса и предложения приводит к равновесию, но цена может изменяться в ту или иную сторону независимо от самого продавца. Некоторые изменения цен предви-



деть невозможно, так как могут производиться воздействия со стороны государства, которые не будут влиять ни на спрос, ни на предложения. К одному из таких методов воздействия относится налогообложение.

На конкурентных рынках налог - одно из мощных рычагов для регулирования рынка. Если рассматривать общую картину равновесия, то налоги будут искажать рыночное равновесие регулированием цен. При слишком больших налогах цена на производимый будет товар взлетать и покупателям будет невыгодно это покупать, а производители в свою очередь будут упускать прибыль и возможно уходить в убыток, поэтому у них будет постепенно пропадать желание производить тот или иной товар.

Одним из примеров влияния налогов на рыночное равновесие будет являться введение акцизного налога. Акцизный налог представляет собой налог, который налагается в момент производства на товары которые являются товарами массового потребления внутри определенной страны. Именно акцизные товары приносят прибыль государственному бюджету. Условно возьмем два варианта влияние налога на рыночное равновесие:

- налог уплачивают продавцы;
- налог уплачивают покупатели [2, с.188].

Первый вариант представляет собой в первую очередь повышение цен на товар, так как после введения налога продавцу необходимо повысить предложение, чтобы перекрыть издержки, полученные за счет налогов.

Второй вариант предполагает то, что покупатель будет согласен купить товар, который будет без налога ниже его предыдущей стоимости, а с налогом равняться прежней. Из этого следует вывод, что не играет роли кто будет платить налог, ведь пропорции уплаты налогов продавцом и покупателем будут одинаковы.

Государство влияет на рыночное равновесие не только при помощи налогообложения, но и при помощи дотаций. В тех случаях, когда рыночное равновесие не обеспечивает достаточный, с точки зрения правительства, объем предложения какого-либо товара, правительство может стимулировать увеличение его предложения путем денежных дотаций, выплачиваемых производителям за изготовленный товар. Дотации представляют собой безвозвратные денежные средства, которые государство выделяет низкорентабельным предприятиям, представляющим интерес для страны, которые потерпели значительные потери.

Один из возможных способов дотации производителя - это возмещение части затрат в виде покрытия части цены производителей правительством. Это сказывается на рынке датированного товара, вызывая изменения в рыночной равновесии [3, с.97].

Рассмотри вариант, в котором правительство для того чтобы обеспечить стимулирование для потребления какого-либо товара введет дотацию, которая будет представлять собой возмещение части затрат на производство продукции продавцам по конкретной ставке. Получается, что дотация является вполне положительным налогом, т.е. «налогом наоборот». В основном дотации получают производители, но в отдельных случаях их могут получать и покупатели. Как это действует? При получении дотации не вся сумма уходит в бюджет продавца, но и при распределении другая часть дотации перейдет в бюджет покупателю, так как она будет оказывать прямое влияние на цену товара.

Анализ результатов экономической деятельности субъектов рыночного хозяйствования на протяжении последних лет свидетельствует о том, что без стабильной экономико-правовой базы взвешенной государственной политики в бюджетной сфере невозможно требуемыми нужными темпами осуществлять реструктуризацию экономики, требовать качественных трансформационных превращений, обеспечивать реальную конкурентоспособность национального товаропроизводителя в условиях глобализации международно-хозяйственных отношений [4, с.130].

Теоретические исследования закономерностей формирования государственного бюджета позволяют эффективно вводить экономические рычаги уравнивания доходов и расходов. Находить объективные и субъективные причины возникновения и возрастания государственного долга, сознательно предвидеть его возможные экономические и социальные последствия. Важно обозначить, что формирование и реализация определенной модели бюджетообразования, определение взаимосвязей

государственного и местных бюджетов имеет значительный мультипликационный эффект и поэтому очень важно проводить взвешенную экономическую политику, последовательно и системно вводить нововведения, имея ввиду долгосрочные последствия нарушения сложных взаимосвязей между субъектами бюджетного процесса [5, с.278].

В данной статье мы рассмотрели влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие. Мы не можем сказать какие черты положительные или отрицательные несут эти два регулятора, но однозначно можно заявить, что дотации и налоги являются мощными регуляторами рыночного равновесия. Благодаря дотациям не происходит провала в производстве. Государство производит те продукты, которые необходимы стране, путем поддержки муниципальных организаций и различных фирм. А система налогообложения в свою очередь должна воздействовать на развитие деловой активности, повышение заинтересованности работников в результатах своего труда и, как следствие, развитие производства, побуждать организации продуктивно использовать основные производственные фонды, для того чтобы государство покрывало свои расходы при выполнении своих функций для регулирования рыночного равновесия.

Долгое время налоги носили исключительно фискальный характер, т.е. вводились исключительно в целях государства, для пополнения государственной казны. Но со временем понятие распределительной функции налогов значительно обогатилось и обрело регулирующее свойство, главным образом благодаря государственному решению об активном участии в организации хозяйственной деятельности.

#### Список литературы

1. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.
2. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.
3. Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.
4. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.
5. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.  
Ю.П. Васильева, Д.И. Исхакова, 2018



УДК 336

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

КЛИМЕНКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,

к.э.н., доцент

СТЕРЛИКОВА АЛЁНА АЛЕКСЕЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»

**Аннотация:** Актуальность данной темы, посвященной вопросам управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации, обосновывается необходимостью и важностью данного явления в функционировании организации, а именно тем, что динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности, их состав, структура и качество, а также интенсивность их увеличения или уменьшения оказывают большое влияние как на платежеспособность, так и на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, на финансовое состояние предприятия. Целью работы является рассмотрение сущности дебиторской и кредиторской задолженности, а также предложение мероприятий по совершенствованию управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, организация, финансовое состояние, дебитор, кредитор, кредитоспособность, платежеспособность.

## IMPROVED MANAGEMENT OF RECEIVABLES AND PAYABLES

Klimenkova Maria Sergeevna,  
Sterlikova Alena Alekseevna

**Abstract:** the Relevance of this topic, devoted to the management of accounts receivable and payable of the organization, is justified by the need and importance of this phenomenon in the functioning of the organization, namely the fact that the dynamics of changes in receivables and payables, their composition, structure and quality, as well as the intensity of their increase or decrease have a great impact on both the solvency and the turnover of capital invested in current assets, and, consequently, on the financial condition of the enterprise. The purpose of the work is to consider the nature of receivables and payables, as well as the proposal of measures to improve the management of receivables and payables.

**Keywords:** accounts receivable, accounts payable, organization, financial condition, debtor, creditor, creditworthiness, solvency.

Работой аналитика в организации является не только анализ уровня финансового состояния организации, но также разработка предложений по его совершенствованию.

В случае возникновения потребности применения активов организации на расширение бизнеса, либо в случае форс-мажорных обстоятельств, потребуется время для высвобождения из активов дебиторской задолженности в более ликвидные денежные средства, что может привести к негативным по-

следствиям, ухудшению деловой репутации и снижению финансовой устойчивости организации на рынке.

Далее рассмотрим различные варианты предложений по устранению негативных факторов, которые, в основном, касаются оптимального уровня дебиторской и кредиторской задолженности для устойчивого финансового состояния организации.

В процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности у любой организации постоянно осуществляются взаиморасчеты со своими поставщиками и покупателями, бюджетом и прочими лицами.

Самыми часто используемыми видами расчёта за оказанные услуги являются наличный и безналичный расчёт. Управление дебиторской задолженностью организации представляет собой в первую очередь контроль за оборачиваемостью денежных средств в расчётах. Увеличение периода оборачиваемости в динамике в сторону ускорения является положительной тенденцией. Главное значение при управлении дебиторской задолженностью отбор потенциальных покупателей и определение условий расчётов за оказываемые услуги, предусматриваемых в договорах.

Этот отбор следует осуществлять с помощью анализа по неформальным критериям таких как: соблюдение платежной дисциплины контрагентом в прошлых периодах, прогнозирование возможностей покупателя по оплате им услуг в требуемом им объеме, уровень текущей платежеспособности контрагента, уровень финансовой устойчивости организации.

Чаще всего оплата услуг постоянными клиентами осуществляется на условиях последующей оплаты, причем условия этой последующей оплаты зависят от множества факторов. Поэтому разрабатывая политику последующей оплаты, то есть реализации на условиях кредитования покупателей, организация должна обозначить множество критериев.

Для этого следует создать целевую группу. Данная группа может включать в себя сотрудников следующих отделов: бухгалтерии, маркетинга, сбыта. Количество участников группы зависит от масштабов организации, в нашем случае она может состоять от 3 до 5 человек. Следующим этапом, после начала обработки реестра счетов дебиторов, определяются суммы затрат, которые необходимо понести для возврата задолженности организации и сумма фактически возвращаемых денежных средств. В деятельность этой группы также могут входить следующие мероприятия: проведение телефонных переговоров, выезды на территорию контрагентов, оформление и заключение договоров цессии, разработка схем погашения задолженности организации получением векселей с их последующей реализацией, проведение бартерных сделок, проработка и оценка возможностей последующего обращения в арбитраж.

Опыт реформирования прочих российских организаций показывает, что для повышения эффективности за счёт внутренних резервов организации наиболее действенными мерами являются меры по возврату дебиторской задолженности организации.

Быстрый возврат задолженности - реальная возможность пополнения дефицитных оборотных средств. Но также важно не только осуществить возврат денежных средств организации в быстрые сроки, но и в будущей деятельности не допускать увеличения размера дебиторской задолженности выше принятого организацией допустимого предела. Вследствие этого возникает задача по проведению планирования и управления дебиторской задолженностью организации.

Для того чтобы максимизировать приток денежных средств в организацию необходимо разработать большое количество разнообразных моделей договоров с изменяющимися, гибкими условиями оплаты, подстраиваемым под контрагента ценообразованием. Возможны такие варианты как предоплата, частичная предоплата до передачи на реализацию и банковской гарантии.

Для оптимизации работы с дебиторами рекомендуется выполнить следующие действия.

1. Срок предоставления кредита.

При составлении договоров, нужно определить максимально допустимый срок оплаты той или иной сделки, также учитывать правовые аспекты при заключении договоров и рассмотреть экономические последствия того или иного варианта. В том числе и влияние инфляции.

2. Стандарты кредитоспособности.

При заключении договора на поставку продукции, работ, услуг и определении в договоре конкретных условий оплаты, организация может следовать установленной стратегии финансовой устойчивости в отношении контрагентов-покупателей; это зависит от следующих факторов:

- уровня кредитного рейтинга и надежности покупателя
- конкретных условий договора, в отношении размера процента предоставляемой скидки, объемов реализуемой продукции, форм и вида оплаты и другие условия с возможными изменениями.

### 3. Система создания резервов по сомнительным долгам.

В процессе заключения договоров организация предполагает, что оплата платежей поступит своевременно. Но также нельзя исключать варианты, в случае которых сформируется просроченная дебиторская задолженность организации, вследствие неспособности контрагента-покупателя исполнить взятые на себя обязательства.

Для этого и существует резерв по сомнительным долгам, позволяющий создавать источники для покрытия убытков и, также обладать реальной характеристикой собственного текущего финансового состояния организации. Данные об этих резервах по сомнительным долгам и фактических потерях активов организации, возникающих в следствии с непогашением дебиторской задолженности организации, необходимо подвергать тщательному контролю и регулярному анализу.

### 4. Группировать дебиторов по срокам платежа.

Например, разгруппировать дебиторов по срокам погашения: до 20 дней, от 20 до 30 дней и так далее. По каждой из сформированных групп необходимо назначить ответственного за взыскание (как правило, менеджера по продажам), контролирующего своевременность и полноту выполнения обязательств контрагентами. Также целесообразно ввести схему поощрения сотрудников, для мотивации менеджеров, привязанную к срокам погашения дебиторской задолженности организации, например, 2 процента от объема полученных денежных средств, поступивших в срок; 1 процент при поступлении денежных средств с небольшой задержкой до 5-ти дней и так далее.

### 6. Система сбора платежей.

Данный пункт работы с дебиторами организации предполагает составление и разработку:

- а) плана и процедуры последовательных действий для взаимодействия с ними при наступлении условий нарушения оплаты,
- б) ранжирование критериев по значению показателей, свидетельствующих о существенности последствий от их нарушения,
- в) системы последующего применения штрафных санкций недобросовестных контрагентов.

### 7. Система предоставляемых скидок.

Система формирования предоставляемых скидок. В предыдущем пункте делался упор на наказание недобросовестных дебиторов, но более максимальный эффект имеют методы поощрения. В экономически развитых странах популярностью пользуется схема типа: «d/k чисто n» (d/k net n). Эта схема обозначает, что покупатель может получить скидку в размере d%, если он оплатит покупку в течение k дней. Далее если покупатель оплатит в оставшиеся (n-k) дней, оплата должна будет сделана по полной цене. А в случае неуплаты в течении n дней на покупателя будет наложен штраф, величина которого может варьировать в зависимости от момента оплаты. Данные этих параметров выбираются от надежности покупателя.

Поэтому предоставление скидки взаимовыгодно. Покупатель получает выгоду от снижения суммы затрат на приобретение товаров, работ, услуг, а продавец получает косвенную выгоду при получении денежных средств, в связи с ускорением оборачиваемости средств, находящихся временно в замороженном состоянии в дебиторской задолженности, что фактически является иммобилизацией денежных средств.

8. Аренда - это право организации - арендатора на распоряжение и пользование основными средствами организации - арендодателя.

В соответствии с ГК России могут иметь место различные виды арендных отношений:

- 1) Прокат имущества;
- 2) Аренда транспортных средств;

- 3) Аренда зданий и сооружений;
- 4) Аренда предприятий;
- 5) Финансовая аренда (лизинг).

Также рассмотрим способы улучшения состояния дебиторской задолженности организации.

Одну из главных ролей в финансовом оздоровлении организации может сыграть реструктуризация кредиторской задолженности организации.

Процесс реструктуризации кредиторской задолженности организации подразумевает проявление лояльности со стороны кредиторов, получение различных уступок, к примеру: сокращение тела кредита или уменьшение размера процентной ставки по кредиту при отчуждении различных активов, принадлежащих организации, в сторону кредитора [2, с.430].

В практике реструктуризации кредиторской задолженности организации можно выделить несколько основных способов.

1. Отчуждение основных средств организации при уступке прав собственности.

Организация может договориться с кредитором, о погашении части суммы кредиторской задолженности организации в обмен на передачу прав на основные средства. Но вначале, надо оценить, насколько они важны для хозяйственной деятельности организации и не находятся под обременением для обеспечения других обязательств организации. Данный метод больше подходит для организаций с большим числом основных средств, из-за того, что их сложно продать по приемлемой цене и из-за того, что затраты на содержание основных средств достаточно велики. Данный метод реструктуризации подходит для расчета с кредиторами, которые могут использовать приобретенные основные средства в своей деятельности или продать, быстро перепродать полученные активы с прибылью.

2. Уступка акции организации.

В случае необходимости можно реализовать часть пакета акций, находящегося на балансе организации. При этом, акции нового выпуска для уменьшения суммы кредиторской задолженности организации не могут быть использованы. Соглашение о реализации заключается между кредитором и владельцами акций (собственниками предприятия), которые готовы уступить часть принадлежащих им акций организации, для последующего улучшения условий кредитования организации. Кредиторы могут рассмотреть и принять такой подход в случае, если сумма их требований к организации составляют значительную долю от суммы совокупной задолженности организации или они планируют провести диверсифицированную политику в отношении своего бизнеса за счет вхождения в структуру владения других компаний, путем покупки акций.

3. Проверка взаимозачетов.

Распространённым методом реструктуризации кредиторской задолженности являются взаимозачеты долгов. Часто в процессе анализа дебиторской и кредиторской задолженностей выясняется, что организация имеет долговые обязательства перед своим контрагентом, у которого есть также встречные требования. В этой ситуации организация может зачесть и уменьшить обе суммы. Также взаимозачет, возможно, осуществить в одностороннем порядке, при этом необходимо уведомить вторую сторону взаимоотношений (желательно в письменной форме, для избегания разногласий, с отметкой от второй стороны о получении, либо подтверждении о вручении письма, направленного почтовым переводом). Ещё организация может попытаться выявить и выкупить права требования на задолженность кредитора перед третьими лицами, при этом возможно за меньшую сумму, чем сумма долга, после чего произвести процедуру взаимозачета с кредитором на полную сумму долга.

4. Переоформление кредиторской задолженности.

В ситуации, когда задолженность организации перед кредиторами, не обеспечена каким-либо имуществом, если кредиторы столкнутся с неисполнением обязательств и потребуют возмещения суммы долга в судебном порядке, они в результате рискуют получить либо часть от суммы задолженности, либо не получить ничего, поскольку нет источника для взыскания, а очередность их претензий является одной из последних. Чтобы избежать такой ситуации, организация для улучшения условий кредитования может предложить кредиторам изменить условия кредитного договора, и переоформить сумму задолженности в обеспечение обязательства, при последующем сокращении общей суммы дол-

говых обязательств, процентной ставки и отсрочки периода погашения взятых обязательств. Для реструктуризации необеспеченного кредита, организация для обеспечения гарантий, может привлечь третью сторону в качестве поручителя, при этом третья сторона берет на себя обязательства погасить задолженность организации, в случаях, когда организация самостоятельно исполнить обязательства не может.

5. Погашение кредиторской задолженности за счет предоставления векселей.

Вексель как средство реструктуризации долгов представляет собой основное обязательство на новых условиях, которое необходимо исполнить с вновь установленными сроками погашения и более лояльными процентными ставками. Изменение условий позволяет предприятию исполнить обязательства в другом отчетном периоде, способствуя улучшению показателей в текущем периоде при отражении результатов деятельности компании. Данный способ реструктуризации кредита подходит для организаций, которые находятся в тяжелом финансовом положении, и только при условии, что потенциальный получатель векселя заинтересован в его получении.

Гораздо эффективнее процедура с использованием банковских векселей.

Для этого организацией заключается кредитный договор с кредитной организацией под обеспечение на сумму, равную сумме покупки банковских векселей. Следующим этапом организация расплачивается со своим кредитором приобретенными банковскими векселями. В этой сделке предприятие фактически замещает своих многочисленных «необеспеченных» кредиторов одним «обеспеченным» - банком, который предоставляет кредит предприятию с процентной ставкой ниже, чем ставка по неструктурированным долгам. Кредиторы выигрывают, потому что взамен сомнительных долгов они получают вполне определенные требования к банку. Компании, использующие этот метод реструктуризации, как правило, имеют много мелких кредиторов, хорошие отношения со стабильным банком и располагают активами, которые можно использовать в качестве залога по кредиту.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред. 31.01.2016), часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ (ред. 29.06.2015), часть третья от 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ (ред. 09.03.2016) и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ (в ред. 28.11.2015, с изм. 30.12.2015).

2. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: Учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 510 с.

УДК 331

# КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**ПОЛЕЖАЕВА ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА,**Магистрант направления «Управление человеческими ресурсами»  
Белгородский государственный университетНаучный руководитель: Серкина Яна Игоревна,  
к.с.н, доцент кафедры «Управление персоналом»  
Белгородский государственный университет

**Аннотация:** статья посвящена изучению роли и значения качества трудовой жизни персонала как основного элемента системы социально-трудовых отношений.

**Ключевые слова:** социально-трудовые отношения, качество трудовой жизни, показатели и критерии качества трудовой жизни.

## THE QUALITY OF WORKING LIFE AS THE MAIN ELEMENT OF SYSTEM OF SOCIAL-LABOR RELATIONS

**Polezhaeva O. A.,**Scientific adviser: **Serkina Yana Igorevna**

**Abstract:** the article is devoted to the study of the role and importance of the quality of working life of staff as the main element of the system of social and labor relations.

**Key words:** social and labor relations, quality of labor life, indicators and criteria of quality of labor life.

Современные российские исследователи в области экономики и управления отмечают, что ключевым элементом любой экономической системы являются социально-трудовые отношения, поскольку экономически активное население не может производить или предоставлять услуги, не объединяясь с помощью определенных организационных форм для совместной деятельности и взаимного обмена результатами своего труда.

Социально-трудовые отношения как термин вошли в систему понятий и категорий экономики труда в связи с развитием научных и прикладных представлений о роли людей, их трудовых ресурсах в развитии экономики. Социально-трудовые отношения рассматривают человека как личность, как многогранный субъект, решающий важнейшие задачи социально-экономического развития страны. Это объективно существующие взаимозависимость и взаимодействие субъектов этих отношений в процессе труда, нацеленные на регулирование качества трудовой жизни.

Социально-трудовая сфера (СТС) является важнейшей частью социальной рыночной экономики. Она основывается на отношениях между трудом и капиталом. К основным компонентам СТС принято относить [6, с.8]

- отрасли социально-культурного комплекса (образование, здравоохранение, культура, наука и т.д.);



- рынок труда, службы занятости, подготовки и переподготовки кадров (в том числе безработных);
- сфера мотивации производительного труда (мотивы, стимулы, организация оплаты труда, премирование и др.);
- стабилизация уровня жизни населения, социальное обеспечение, социальное страхование, социальное партнерство.

При взаимодействии работника с рыночной средой возникают отношения, отражающие социально-экономические интересы людей в процессе трудовой деятельности, а именно социально-трудовые отношения (СТО). Это отношения, возникающие между государством и работодателями, а также работодателями и работниками. Другими словами, это вся совокупность взаимоотношений между наемными работниками и работодателями (субъектами и органами, которые их представляют) при участии государства (органов законодательной и исполнительной власти). В их основе лежит труд или профессиональная деятельность человека, предоставляющая многочисленные возможности для раскрытия его потенциала и получения дохода.

Возникая и реализуясь в социально ориентированной экономике, категория «социально-трудовые отношения» отражает социальную действительность и идеологию социального согласия и общественного развития на основе высокой эффективности производства. [5, с.7]

Таким образом, социально-трудовые отношения – это взаимодействие и взаимозависимость между субъектами этих отношений в процессе труда, нацеленные на регулирование качества трудовой жизни.

Качество трудовой жизни персонала и ее повышение имеют огромное значение как для персонала, так и для организации.

Сначала необходимо рассмотреть само понятие «Качество трудовой жизни». Качество трудовой жизни – это один из наиболее актуальных вопросов менеджмента, которые решают современные организации. В научной литературе приводится достаточно большое количество трактовок данного определения.

Среди ученых в России первым автором, определившим данный термин, стал Н.А.Горелов, который в середине 80 – х г.г. XX века указал на то, что под качеством трудовой жизни должна пониматься деятельность сотрудника, которая соответствует нормам трудового законодательства, и нормам иных нормативно – правовых актов, что позволяет сотрудникам реализовать творческие способности, активно применять их в рамках трудовой деятельности, принимать участие в управлении. Важными элементами качества трудовой жизни являются безопасные условия труда, благоприятная атмосфера на рабочем месте, обеспечение оптимальных режимов труда и отдыха [1, с.108].

Большинство российских ученых сходятся во мнении, что под качеством трудовой жизни следует понимать комплекс показателей, которые определяют условия труда с различных позиций: экономической, социальной, трудовой, духовной, личностной.

Для того, чтобы повышать эффективность работы, руководству организации необходимо своевременно изучать вопросы, связанные с показателями качества трудовой жизни работников. Это позволяет вносить коррективы в работу и нивелировать негативные тенденции .

На рисунке 1. Представлены критерии оценки качества трудовой жизни для различных субъектов трудовых отношений.

Оценку качества трудовой жизни можно проводить с использованием системы количественных и качественных показателей [34, с.151].

Качественные показатели характеризуют уровень воздействия на личность человека, поэтому в большей степени затрагивают психологические и личностные основы, которые влияют на функционирование сотрудника в сфере труда. Для определения качественных показателей важно использовать подходы, которые позволяют учитывать все аспекты, имеющие значение в трудовой сфере.

В научных источниках приводятся различные оценки, которые позволяют измерять показатели качества трудовой жизни. Наиболее распространенным является структура показателей качества трудовой жизни, которые были предложены А.П.Егоршиным. Он выделил следующие группы показателей для оценки [2, с. 106]: трудовой коллектив, уровень заработной платы, рабочее место, система управления, карьерный рост, социальные гарантии, социальные блага.





Рис.1. Критерии качества трудовой жизни.

Такая система достаточно проста и понятна. Она представляет собой экспертную оценку, которую проводят в организации в форме социологического опроса при помощи анкет.

В группе количественных показателей выделяют: общеэкономические показатели; показатели кадрового состава; показатели – характеристики условий труда; показатели – характеристики фонда потребления и фонда оплаты труда; характеристики социальной поддержки персонала [3, с.138].

В группу общеэкономических показателей входят объем производства, производительность труда, численность работников организации, показатели прибыли, себестоимость продукции, использование основных фондов. Источниками данных являются документы и отчеты бухгалтерии.

Важным параметром являются показатели, которые характеризуют условия труда. К данным параметрам относят численность работников, занятых тяжелым физическим трудом, на работах, которые не отвечают санитарно – гигиеническим нормам, работающие на оборудовании, которое не отвечает требованиям безопасности; коэффициент производственного травматизма; число работников, которые страдают профессиональными заболеваниями; динамика профессиональной заболеваемости; компенсации за работу в неблагоприятных условиях труда; расходы на мероприятия, связанные с охраной труда.

Внедрение в практику менеджмента системы качества трудовой жизни дает ощутимый результат. Это:

- создание благоприятных условий трудовой деятельности работников, путем удовлетворения их социально-трудовых потребностей;
- увеличение продолжительности жизни и трудовой активности работников, обеспечение безопасности условий труда, ориентация на «нулевой» уровень травматизма, нейтрализация прочих видов социально-трудовых рисков;
- активизация человеческого потенциала, стимулирование рационализаторской и инновационной деятельности.

#### Список литературы

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 96 с.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская, Е.А. Митро-

фанова. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 288 с.

3.Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с.

4.Лукичева, Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2013. - 263 с.

5.Нехода Е.В.. Социализация трудовых отношений: Автореф. дис. д-р эконом. наук. Томск, 2009.

6. Одегов Ю.Г., Сидорова В.Н. Экономика социально -трудовых отношений в схемах и таблицах: уч.-метод.пособие. М. Альфа-Пресс, 2008. С.8.

УДК 336.225.673

# КОНТРОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАВРИЛИНА АРИНА ОЛЕГОВНА,  
ЛЯУШИНА РЕГИНА ОЛЕГОВНА,

студенты

ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза

**Аннотация:** в данной статье исследуется процесс осуществления налогового контроля, его отличительные признаки, цели, задачи, предмет, объект. Рассматриваются правила проведения налогового контроля. А также приведен анализ результатов деятельности Управления Федеральной налоговой службы по Пензенской области по проведению налоговых проверок.

**Ключевые слова:** налоги, контроль, налоговая проверка, налогоплательщики, налоговая отчетность, налоговое законодательство, правонарушения, обязанности, ответственность.

## CONTROL ACTIVITY OF TAX AUTHORITIES OF THE PENZA REGION

Gavrilina Arina Olegovna,  
Liaushina Regina Olegovna  
Tuktarova Firyuza Kasimovna

**Annotation:** This article examines the process of tax control, its distinctive features, goals, objectives, subject, object. Analysis of the results of the activities of the Office of the Federal Tax Service in the Penza region to conduct tax audits.

**Keywords:** taxes, control, tax inspection, taxpayers, tax reporting, tax legislation, offenses, duties, responsibility.

Налоги – ведущий источник доходов бюджета, вследствие чего государство придает важнейшее значение налоговому контролю.

В настоящее время работа устойчивой финансовой системы государства невозможна без организации системы эффективного налогового контроля, который выполняет функцию обеспечения финансовых интересов государства при одновременном соблюдении прав налогоплательщиков. В связи с этим на сегодняшний день актуальны вопросы, которые связаны с улучшением организации налогового контроля, а также оценкой результативности деятельности контрольных налоговых органов.

Налоговый контроль представляет собой деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами, плательщиками сборов и плательщиками страховых взносов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым Кодексом [1, с. 124].

Важность налогового контроля заключается в том, что посредством него осуществляется организованность налоговых правоотношений. С применением функций налогового контроля осуществляется отслеживание исполнения налогоплательщиком налогового законодательства, обнаруживаются право-

нарушения, выставляются требования по уплате налогов, штрафных санкций и пени.

Налоговый контроль имеет следующие отличительные признаки:

1. Он представляет собой вид государственного контроля, то есть проводится уполномоченными на то государственными органами, которые реализуют контрольную функцию государства.
2. Налоговый контроль является типом финансового контроля, то есть в ходе реализации налогового контроля происходит осуществление такой функции финансовой деятельности, как сбор доходов, которые формируют денежные фонды государства.

Целями налогового контроля являются:

1. Обнаружение прецедентов нарушения законодательства о налогах и сборах или ненадлежащего выполнения налогоплательщиками или участниками налоговых правоотношений своих обязанностей.
2. Обнаружение виновных лиц и последующее привлечение их к юридической ответственности.
3. Ликвидация нарушений законодательства о налогах и сборах.
4. Охрана материальных интересов государства в качестве принятия мер по взысканию недоимки.
5. Предотвращение нарушений законодательства о налогах и сборах.

Цели налогового контроля осуществляются для решения следующих задач государства:

1. Гарантирования экономической безопасности государства при формировании публичных централизованных и децентрализованных денежных фондов.
2. Осуществления контроля для должного формирования государственных доходов и эффективного их расходования.
3. Совершенствования взаимодействия и координирования работы контрольных налоговых органов.
4. Контроля исполнения финансовых обязательств перед государством со стороны юридических лиц и граждан.
5. Контроля целенаправленного использования налоговых льгот.
6. Предупреждения и пресечения правонарушений в сфере налогового законодательства.

Предметом налогового контроля являются налоговые декларации, валютные и кассовые операции, налоговые льготы, бухгалтерская документация и т.д.

Субъекты налогового контроля - органы государства, которые имеют возможность участвовать в ходе налоговой проверки или осуществлять воздействие на итоги налогового контроля [2, с. 15]. Налоговый контроль осуществляется должностными лицами налоговых органов с помощью проведения налоговых проверок, получения объяснений от налогоплательщиков и налоговых агентов, анализа данных учета и бухгалтерской отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых в целях получения прибыли, и с использованием иных методов налогового контроля, которые предусмотрены законодательством о налогах и сборах.

Существует принцип недопущения причинения неправомерного вреда, который установлен Налоговым Кодексом и является гарантией соблюдения прав налогоплательщика при проведении налоговых проверок.

Ежегодно в Управлении Федеральной налоговой службы по России по Пензенской области проходят публичные обсуждения контрольно-надзорной деятельности налоговых органов, с целью ее совершенствования.

За первый квартал 2018 года в Пензенской области было проведено 114654 камеральных проверок, из них было выявлено 7539 нарушений и начислено пени (за несвоевременную уплату налогов, взносов, сборов) и штрафных санкций по результатам камеральных проверок в сумме 135069 тысяч рублей [3].

Всего выездных налоговых проверок, выявивших нарушение налогового законодательства в размере 150534 тысяч рублей, организациями, индивидуальными предпринимателями и лицами, занимающимися частной практикой, было совершено 29 раз, с дополнительно начисленными платежами в размере 200295 тысяч рублей.

За этот же период в 2017 году в Пензенской области было проведено на 30719 камеральных проверок меньше, при этом всего выявленных нарушений было 4580 и начислено пени в размере

120046 тысяч рублей. Кроме этого, в 2017 году было проведено на 20 выездных проверок больше, чем в 2018 году, с дополнительно начисленными платежами в размере 341677 тысяч рублей.

За второй квартал 2018 года в Пензенской области было проведено 259363 камеральных проверок, из них было выявлено 14 640 нарушений и начислено пени (за несвоевременную уплату налогов, взносов, сборов) и штрафных санкций по результатам камеральных проверок в сумме 277 472 тысяч рублей. Причем наибольшее количество проведенных камеральных проверок пришлось на единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности в количестве 41186 раз (из них было выявлено всего 1859 правонарушений).

За второй квартал в 2017 году в Пензенской области было проведено на 48949 камеральных проверок меньше, при этом всего выявленных нарушений было 9136 и начислено пени в размере 226631 тысяч рублей.

За второй квартал 2018 года в Пензенской области было проведено всего 51 выездных налоговых проверок, выявивших нарушение налогового законодательства в размере 150534 тысяч рублей, организациями, индивидуальными предпринимателями и лицами, занимающимися частной практикой, было совершено 51 раз, с дополнительно начисленными платежами в размере 414 445 тысяч рублей. Причем наибольшее количество проведенных выездных проверок пришлось на налог на доходы физических лиц, удерживаемый налоговыми агентами, в количестве 46 раз (из них было выявлено всего 27 правонарушений).

Кроме этого, в 2017 году было проведено на 35 выездных проверок больше, чем в 2018 году, с дополнительно начисленными платежами в размере 602082 тысяч рублей.

Во втором квартале 2018 года в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области 20492 организации представило налоговую отчетность; 25880 индивидуальных предпринимателей и лиц, которые занимаются частной практикой, представили налоговую отчетность; 4861 случаев приостановления операций в финансово-кредитных организациях из-за того, что не была представлена налогоплательщиком декларация в налоговый орган в течение 10 дней по истечении установленного срока ее представления; 46477 проверки деклараций по форме 3-НДФЛ по имущественным и социальным вычетам.

За третий квартал 2018 года в Пензенской области было проведено 388534 камеральных проверок, из них было выявлено 21044 нарушений и начислено пени (за несвоевременную уплату налогов, взносов, сборов) и штрафных санкций по результатам камеральных проверок в сумме 426858 тысяч рублей. Причем наибольшее количество проведенных камеральных проверок пришлось на налог на доходы физических лиц, удерживаемый налоговыми агентами в количестве 94939 раз (из них было выявлено всего 4427 правонарушений).

За этот же период в 2017 году в Пензенской области было проведено на 48945 камеральных проверок меньше, при этом всего выявленных нарушений было 14484 и начислено пени в размере 324471 тысяч рублей.

За третий квартал 2018 года в Пензенской области было проведено всего 62 выездных налоговых проверок, выявивших нарушение налогового законодательства в размере 1460385 тысяч рублей, организациями, индивидуальными предпринимателями и лицами, занимающимися частной практикой, было совершено 62 раз, с дополнительно начисленными платежами в размере 2149173 тысяч рублей. Причем наибольшее количество проведенных выездных проверок пришлось на налог на доходы физических лиц, удерживаемый налоговыми агентами, в количестве 57 раз (из них было выявлено всего 30 правонарушений).

Кроме этого, в 2017 году было проведено на 44 выездных проверок больше, чем в 2018 году, с дополнительно начисленными платежами в размере 796113 тысяч рублей.

В третьем квартале 2018 года в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области 20839 организации представило налоговую отчетность; 26304 индивидуальных предпринимателей и лиц, которые занимаются частной практикой, представили налоговую отчетность; 6730 случаев приостановления операций в финансово-кредитных организациях из-за того, что не была представлена налогоплательщиком декларация в налоговый орган в течение 10 дней по истечении установленного

срока ее представления; 61494 проверки деклараций по форме 3-НДФЛ по имущественным и социальным вычетам.

Сравнительная характеристика количества проведенных камеральных и выездных проверок за 2017 – 2018 года приведена на рисунках 1 и 2.



Рис. 1. Камеральные налоговые проверки за 2017, 2018 гг.

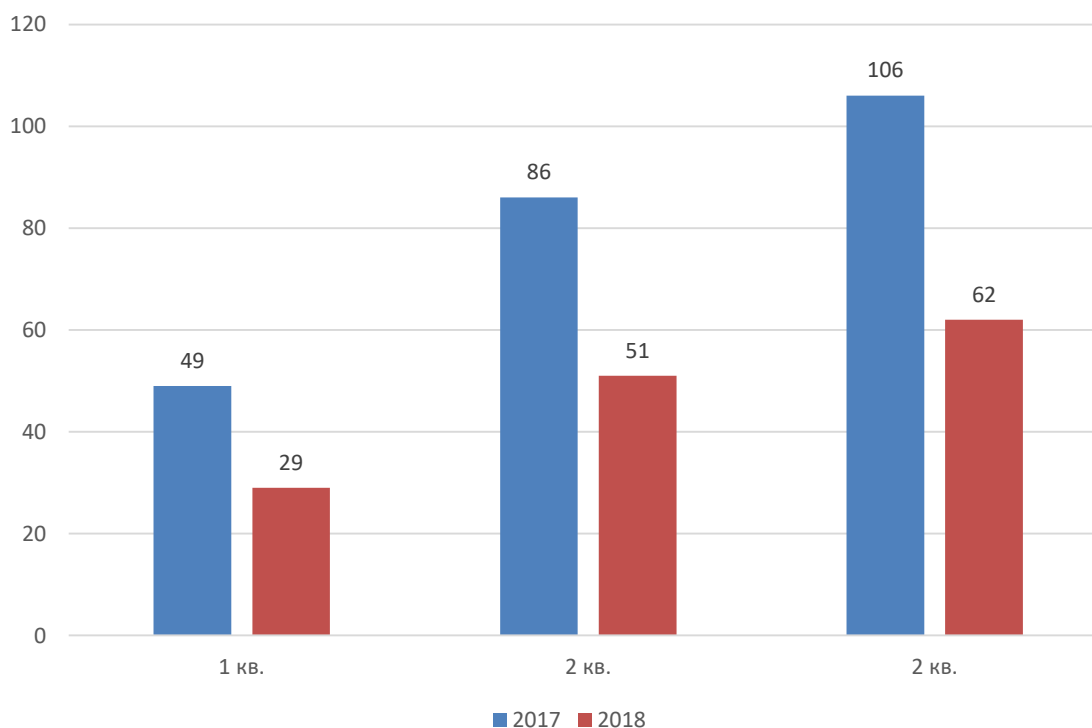


Рис. 2. Выездные налоговые проверки за 2017, 2018 гг.



Суммы уменьшенных и приостановленных к взысканию платежей по решениям судебных и вышестоящих налоговых органов за период с 2016 года по 2018 год приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Суммы уменьшенных и приостановленных к взысканию платежей по решениям судебных и вышестоящих налоговых органов [3]**

Год	Сумма
Сумма уменьшенных платежей по всем видам налогов (сборов) по решениям судебных органов	
2016	10740
2017	58673
2018	0
Сумма уменьшенных платежей по всем видам налогов (сборов) по решениям вышестоящих налоговых органов	
2016	0
2017	2092
2018	16720
Сумма платежей по всем видам налогов (сборов), приостановленная к взысканию по решениям судебных и вышестоящих налоговых органов на конец отчетного периода	
2016	855
2017	112923
2018	24719

Таким образом, Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области постоянно совершенствует контрольную деятельность в сфере налогообложения. Исходя из статистических данных, мы видим, что с увеличением количества проводимых проверок, службой налогового контроля раскрывается большее количество нарушений, совершаемых в сфере налогообложения не только организациями, но и индивидуальными предпринимателями. Однако увеличение количества налоговых нарушений ведет к дополнительным начислениям (включая налоговые санкции и пени), что в свою очередь позволяет увеличить государственный бюджет в целом.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ: (ред. от 28.12.2016)
2. Закон РФ «О налоговых органах Российской Федерации» 21.03.1991 г. № 943-1 (ред. от 03.07.2016)
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы по Пензенской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn58/>

УДК 330

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ И СБОРОВ

ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА,  
САЗОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА,  
к.э.н. доцент  
ЕВСЕЕВА КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Студент  
Пензенский Государственный Университет

**Аннотация:** в статье проводится исследование обязательств по уплате налогов и сборов. Рассмотрены основные обязательства налогоплательщиков по уплате налогов. Приведены основные статистические показатели по налогам. Рассмотрен опыт зарубежных стран по использованию обязательств по уплате налогов. Предложены основные направления совершенствования российской системы мер по исполнению налоговых обязательств.

**Ключевые слова:** налоги, сборы, уплата налогов, обязательство, способы использования обязательств.

## THE USE OF OBLIGATIONS ON PAYMENT OF TAXES AND FEES

Tuktarova Firyuza Kasimovna,  
Sazonova Irina Vladimirovna ,  
Evseeva Christine A.

**Annotation:** the article studies the obligations to pay taxes and fees. The main obligations of taxpayers to pay taxes are considered. The main statistical indicators on taxes are given. The experience of foreign countries in the use of tax payment obligations is considered. The main directions of improvement of the Russian system of measures for the fulfillment of tax obligations are proposed.

**Keywords:** taxes, fees, payment of taxes, obligation, ways of using obligations.

Использование обязательств по уплате налогов и сборов представляет собой довольно сложный юридический факт, так как подразумевает целый комплекс обязательных действий налогоплательщика:

- во-первых, налогоплательщик обязан встать на налоговый учет в территориальной налоговой орган;
- во-вторых, налогоплательщик обязан вести правильный налоговый учет;
- в-третьих, налогоплательщик должен самостоятельно производить исчисление налоговой базы и вычислять, основываясь на ней, сумму налога, которую необходимо уплатить;
- в-четвертых, налогоплательщик обязан проводить перечисление налогов в соответствующий бюджет и т.д. [2, с.1017]

Суть использования налоговой обязанности заключается в уплате соответствующих налогов и сборов.

Обязанность налоговой уплаты содержится в императивных нормах-требованиях, содержащих

обязательства по уплате налогов и сборов, устанавливаемых государством.

Обращаясь к статистике, то можно отметить, что в 2017 году поступления налогов в бюджет занимали 80,3% в структуре доходной части госбюджета [3]. Для организации системы устойчивого и постоянного пополнения разных уровней госбюджетов нужно постоянно проводить эффективное прогнозирование госрасходов, что, тем самым, будет обеспечивать стабильное государственное функционирование. В этих целях очень важным является то, что каждый налогоплательщик должен добросовестно исполнять свои обязанности по налоговым перечислениям. Но существуют определенные причины, по которым налогоплательщики не всегда добросовестно выполняют свои обязательства перед госбюджетом, а некоторые злостные налогоплательщики специально уклоняются от их уплаты. В особенности остро такая проблема не поступления налогов стоит перед нашей страной в условиях сегодняшней действительности, когда на нас один за другим обрушиваются экономические кризисы, когда госбюджету недостаточно денежных ресурсов для покрытия текущих госрасходов. Так, к примеру, задолженность налогоплательщиков по налогам и сборам на 1 сентября 2018 года составляла 991,638 млрд.руб. [4].

Поэтому в целях осуществления регулирования своевременного поступления налоговых средств в госбюджет нужен механизм, который будет оперативно реагировать на происходящие события и устранять все возникающие помехи налоговой системы нашего государства.

Но в настоящее время пока что чаще всего государство применяет к недобросовестным налогоплательщикам мероприятия, имеющие обеспечительной характер, с целью обязать их вовремя и в полном размере вносить налоговые платежи в госбюджет.

Существующий в нашем государстве институт использования обязанностей по уплате налога в госбюджет пока является одним из самых важных и эффективных механизмов, обеспечивающий своевременное поступление налоговых средств в определенные уровни госбюджетов. Важнейшее значение такой обеспечительной системы заключается в возможности нейтрализации неблагоприятных последствий от вероятных непоступлений, недопоступлений или несвоевременных поступлений налогов в бюджет. Такой порядок ориентирован на создание определенной государственной уверенности в удовлетворении общественного интереса с помощью некоторого механизма, который осуществляется в возникающих случаях недобросовестного исполнения своих обязательств по налоговым уплатам. К примеру, в случаях, когда налогоплательщиками были заключены залоговые договора по имуществу с налоговыми органами и они в силу каких-либо возникших обстоятельств не смогли своевременно или в полном размере выполнить свои обязательства по уплате налогов и сборов, то в данных случаях налоговым органом приводится в действие существующий в нашей стране механизм продажи залоговой собственности. Другими словами, подобным образом налоговый орган осуществляет для себя некую «защиту» от неуплаты налогов: и в данном случае либо налоговый плательщик исполнит свое обязательство, либо не исполнит его. В случае все-таки неисполнении налоговым плательщиком налоговой обязанности обязательство будет исполнено за счет стоимости заложенной собственности этого плательщика.

Одиннадцатой главой НК РФ [1] устанавливаются следующие способы возможного обеспечения исполнения своих обязанностей по уплате налогов и сборов налоговыми плательщиками, представленные на рисунке 1.

Рассматривая зарубежный опыт, можно отметить, что в каждом государстве существует свой перечень применения возможных способов исполнения налоговых обязательств, который зависит от их содержания и от уровня развитости законодательной базы. Так, например, в государствах ЕС прослеживается тенденция к увеличению применения способов исполнения налоговых обязательств по проведению согласования с функционирующими в стране налоговыми органами. А в государствах Азии, наоборот, чаще всего применяются меры принудительного характера [5, с.86]. Можно отметить, что эти механизмы являются очень действенными в сравнении с действующими в нашем государстве. Поэтому, в целях проведения совершенствования действующего в нашей стране механизма возможно использование зарубежного опыта. Так можно предложить использовать, к примеру, опыт Датского королевства в части проведения мероприятий поощрения добросовестных налоговых плательщиков. Что

позволит компаниям, которые возможно в какой-то период времени будут иметь финансовые проблемы, снизить свои обязательства по уплате налогов перед госбюджетом. В отношении обязанности по уплате налогов с граждан приемлемо будет, к примеру, применять меры по взысканию задолженности по налоговым платежам с зарплаты работника.



Рис.1. Способы использования обязательств по уплате налогов и сборов

В условиях существующего дефицита госбюджета неуплата или неполная уплата налогов является очень серьезной проблемой для финансовой составляющей страны. Так как налоговые платежи являются основной составляющей бюджетных доходов, то они должны быть уплачены налоговыми плательщиками и их налоговыми агентами вовремя и в полном размере. По официальным данным, практически объем налоговой недоимки довольно высок, что означает необходимость поиска действенных путей его снижения. В связи с чем в нашей стране необходимо разработать действенный механизм использования обязанности по налоговой уплате, законодательная база которого не даст недобросовестным налоговым плательщикам «уйти» от бремени осуществления налоговых платежей.

#### Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // "Российская газета", N 148-149, 06.08.1998.
2. Каширина М.В., Колосова А.А. Особенности использования инструментов обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 6. – С. 1015-1027.
3. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru> (дата обращения 05.12.2018 г.)
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 05.12.2018 г.)
5. Ядрихинский С.А. Механизм обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов: проблемы теории и практики. / Учебник под ред. Е.Ю. Грачева. - М.: Инфра-М, 2015. – 144 с.

УДК 330

# ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА

АРГЫНБАЙ АЗИЗА,  
БИРЖАН ИГЛИК ТУРЛАНУЛЫ,  
ФИЛАЛЕЕВ ОЛЕГ ОЛЕГОВИЧ

Студенты  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные отрасли структуры экономики Казахстана. Казахстан является по-своему уникальной страной: довольно большая площадь, маленькая численность населения, своеобразная налоговая система, исторически сложившаяся отраслевая структура (преобладание добычи над производством) и крепкие связи со странами СНГ. После распада СССР основными внешнеэкономическими партнерами Республики Казахстан стали страны (СНГ). Что касается других стран (Западная Европа, Дальний Восток), то они импортируют из Казахстана сырьё, а Казахстан в свою очередь заинтересован в высокотехнологической продукции.

**Ключевые слова:** Экономика Казахстана, отраслевая структура, налоговая система

## ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Argynbay Aziza,  
Iglık Birzhan Turlanuly,  
Filaleev Oleg Olegovich

**Abstract:** This article describes the main sectors of the structure of the economy of Kazakhstan. Kazakhstan is a unique country in its own way: a fairly large area, a small population, a kind of tax system, historically established sectoral structure (the predominance of production over production) and strong ties with the CIS countries. After the collapse of the USSR, the main foreign economic partners of the Republic of Kazakhstan were the countries (CIS). As for other countries (Western Europe, the far East), they import raw materials from Kazakhstan, and Kazakhstan, in turn, is interested in high-tech products.

**Keywords:** Kazakhstan's economy, industry structure, tax system

Современное состояние экономики Казахстана актуализирует необходимость переосмысления стратегии экономического развития. Экономические проблемы Казахстана обусловлены тяжелыми временами, переживаемыми мировой экономикой, вступившей в турбулентный период своего развития. Об этих новых угрозах и вызовах предупреждал Президент страны Н. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана 11 ноября 2014 г. «Нұрлы жол – путь в будущее»

Экономика Казахстана — крупнейшая экономика в Центральной Азии, вторая экономика постсоветского пространства. С 1 января 2015 года республика — член Евразийского экономического союза.

Внутриконтинентальное положение Казахстана, удаленность от морских путей и международных транспортных артерий создают серьезные проблемы для его экономического развития. К тому же, в результате целенаправленной политики советского периода его транспортная и коммуникационная системы скорее соединяли Казахстан с Россией, чем различные по уровню развития и удаленные друг от друга на тысячи километров регионы самого Казахстана.

Инфраструктура Казахстана до сих пор, в основном, ориентирована на обслуживание экономики СНГ: здесь все еще отсутствует нефтепровод, соединяющий основные месторождения на западе Ка-

захстана с крупными нефтеперерабатывающими заводами на северо-востоке и юге республики; передаточные и распределительные электросети на севере и юге Казахстана не соединены, хотя его основная северная система подключена к российской сети (куда уходит значительная доля электроэнергии), а южная - к сетям Кыргызстана и Узбекистана (оттуда Казахстан получает также значительную долю потребляемой электроэнергии). Казахстан используется как промежуточная зона для большого потока природного газа из республик Средней Азии в Россию, а свой природный газ без какой-либо переработки переправляет также в Россию, но не своим потребителям даже в том же западном регионе, где газ добывается. И поэтому сейчас главной задачей для Казахстана стала необходимость совершенствования внутривнутриреспубликанских связей, а также модернизация большей части существующей инфраструктуры.

### **ОСОБЕННОСТИ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

Республика Казахстан – аграрно-индустриальная страна. Валовой национальный продукт на душу населения 1997 долларов в год. Денежная единица Республики Казахстан – Тенге.

Наиболее сложной проблемой этой страны является существенная перестройка структуры экономики с целью наращивания в ней финальных фаз производственного процесса. Дело в том, что при СССР Казахстан специализировался на сырьевых товарах и полуфабрикатах, которые потом использовались на предприятиях России и других республик. Целесообразность создания законченного производственного цикла обусловлена, прежде всего, большой прибыльностью экспорта готовой продукции по сравнению с сырьем. Поэтому структурная перестройка экономики Казахстана – явление неизбежное, этот процесс требует больших дополнительных капиталовложений. Иностранные же инвесторы предпочитают вкладывать средства в отрасли добывающей промышленности (нефть, газ, цветные металлы и т. д.), поэтому финансирование ускоренного развития обрабатывающей промышленности проходит медленно, а процесс оптимизации структуры экономики может растянуться на несколько десятилетий. И как итог, Казахстан еще долгое время будет придерживаться сырьевого профиля своей специализации.

Рассмотрим детальнее отраслевую структуру экономики Казахстана.

#### **1.1 Цветная металлургия**

Удельный вес цветной металлургии в общем объеме промышленного производства превышает 12%. Из извлекаемых руд производятся медь, свинец, цинк, титан, магний, редкие и редкоземельные металлы,

прокат на основе меди, свинца и т.д. По уровню производства Казахстан входит в число крупных в мире производителей и экспортеров рафинированной меди. Доля республики в мировом производстве меди составляет 2,3%. При этом, практически вся производимая в стране медь экспортируется за рубеж. Основными импортерами казахстанской меди являются Италия, Германия и другие страны. Казахстан является третьим среди новых независимых государств, производителем золота, добыча и производство которого увеличивается с каждым годом. В стране зарегистрировано свыше 170 золотосодержащих месторождений.

#### **1.2 Черная металлургия**

По запасам железной руды Казахстан занимает восьмое место в мире. Его доля в мировых запасах составляет 6%. Кроме значительных запасов, другим преимуществом казахстанской железной руды является ее довольно высокое качество. Из 8,7 млрд. тонн железной руды 73,3% запасов являются легко добываемыми. Более 70% добываемой в стране железной руды уходит на экспорт. Доля руд черных металлов, включая хромовые и марганцевые руды, в общем экспорте страны в 1999 году составила около 4%. Черная металлургия Казахстана производит более 12,5 % республиканского объема

промышленной продукции. Флагманом индустрии республики является Карагандинский металлургический комбинат «Испат-Кармет». Предприятие имеет полный металлургический цикл и специализируется на выпуске различных видов проката черных металлов – листового, сортового, белой жести, труб и т.д. Металл этого комбината экспортируется в страны СНГ и дальнего зарубежья. В Казахстане имеются большие запасы хромитовых руд, на базе которых работают ферросплавные заводы



республики.

### **1.3 Химическая, нефтеперерабатывающая и нефтехимическая промышленность**

В ассортименте предприятий химической и нефтехимической промышленности республики – пластмассы, химические волокна и нити, шины для автомобилей и сельхозмашин, широкий ассортимент резинотехнических изделий, хромовые соединения, карбид кальция, каустическая сода и др. продукция. В республике действуют три нефтеперерабатывающих завода, производящие автобензин, дизельное, котельное топливо, авиационный керосин, нефтебитумы и другие нефтепродукты. Действует крупный комплекс по переработке фосфоритной руды с получением желтого фосфора (более 90 % от общего производства бывшего СССР), минеральных удобрений, синтетических моющих средств. Перспектива развития этой отрасли связана с комплексной переработкой нефти Западного Казахстана и организацией новых видов продукции на основе фосфоритных месторождений.

### **1.4 Машиностроительный комплекс**

Продукция машиностроительного комплекса в общем объеме промышленного производства республики составляет около 8%. Машиностроительные предприятия Республики выпускают: кузнечно-прессовое оборудование (г.Шымкент), металлорежущие станки (г.Алматы), аккумуляторы (г.Талды-Корган), центробежные насосы (г.Астана), рентгеновское оборудование (г.Актобе) и т.д. В настоящее время в развитие машиностроения привлекаются иностранные инвестиции для организации в республике новых производств, в том числе медицинского оборудования, сельскохозяйственной техники, дизельных двигателей, оборудования для пищевой промышленности, электродвигателей и других изделий производственно-технического назначения.

### **1.5 Транспорт**

Географическое расположение Казахстана в центре Евразийского континента предопределяет его значительный транспортный потенциал в области транзитных перевозок. Протяженность наземных транспортных магистралей республики составляет 106 тыс. км. Из них 13,5 тыс. км – магистральные железные дороги, 87,4 тыс. км – автомобильные магистрали общего пользования с твердым покрытием, 4 тыс. км. – речные пути. Строительство пограничного железнодорожного перехода Дружба – Алашанькоу между Казахстаном и Китаем и открытие железнодорожного перехода Серахс – Мешхед между Туркменистаном и Ираном открыли новые транзитные коридоры по маршруту Великого шелкового пути: от тихоокеанских портов Китая – Ляньюньган, Циньдао, Тяньцзинь – в Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан, Иран, Турцию, к портам Средиземноморья и Персидского залива. Сегодня по всему этому пути полным ходом идут грузы. Имеющаяся сеть автодорог дает выход на Россию и бывшие союзные республики, а также в Китай, Турцию и Иран, что обеспечивает выход к портам Черного и Средиземного морей и Индийского океана. Морское судоходство осуществляется на Каспийском море (порт Актау) с выходом через речные пути России на Черное и Балтийское море. Национальной авиакомпанией «Эйр Казахстан» освоено более 40 маршрутов по Казахстану, странам СНГ и дальнего зарубежья. В республике также работают ведущие иностранные компании, такие как: British Airways, Lufthansa, KLM, Transaero, PIA, Turkish Airlines, Iran Air и др.

### **1.6 Сельское хозяйство**

Сельское хозяйство является важным сектором экономики страны. На севере Казахстана климатические условия благоприятствуют выращиванию яровой пшеницы, овса, ячменя и других зерновых культур, а также позволяют развивать овощеводство, бахчеводство и возделывать ряд технических культур – подсолнечника, льна-кудряша, табака и др. На юге республики, в предгорной полосе и в долинах рек, где много тепла, при искусственном орошении дают высокие урожаи хлопчатник, сахарная свекла, желтые табак, рис, плодоносят сады и виноградники. По производству зерна Казахстан занимает третье место в СНГ после России и Украины. Природные условия Казахстана, их многообразие обуславливают значительные потенциальные возможности для развития животноводства. В республике традиционно занимаются овцеводством, коневодством, верблюдоводством, разведением крупного рогатого скота. Пустынные и полупустынные территории в центральной и юго-западной частях Казахстана широко используются как сезонные пастбища для скота. В качестве летних пастбищ используются горные луга на востоке и юго-востоке республики.

### НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА

Налоговые органы Республики Казахстан представлены центральным аппаратом Министерства государственных доходов Республики Казахстан, налоговыми комитетами 14 областей и двух городов Алматы и Астаны, районных налоговых комитетов, налоговых комитетов по городам и районных (в городах) налоговых комитетов.

Налоговое законодательство Казахстана включает Налоговый кодекс, Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона от 24.04.95 г. №2235 «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». В настоящее время в Казахстане (с 25 февраля 1999 г.) функционирует Министерство государственных доходов РК, основными задачами которого являются:

- участие в формировании, реализации фискальной и таможенной политики;
- организация и совершенствование таможенного дела;
- обеспечение поступления налогов, платежей в бюджет и других финансовых обязательств перед государством;
- государственный контроль над производством и оборотом алкогольной продукции.

В соответствии с перечисленными задачами в составе министерства созданы и действуют Налоговый и Таможенный комитеты, Комитет налоговой полиции, Комитет по государственному контролю над производством и оборотом алкогольной продукции, Агентство по ликвидации и реорганизации предприятий. Налоги, сборы и другие обязательные платежи исчисляются и уплачиваются в национальной валюте «тенге», поступают в доходы соответствующих бюджетов в порядке, определенном Законом «О бюджетной системе». Исключением являются случаи, когда законодательными актами и положениями контрактов на пользование недрами предусмотрена натуральная форма уплаты или в иностранной валюте. Освобождение от налога или уменьшение налоговой ставки производится в порядке внесения изменений и дополнений в Закон, а также на основании контракта в соответствии с Законом «О государственной поддержке прямых инвестиций».

### СВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА И РОССИИ

Со времен российского экономического кризиса 1997-98 года казахстанская экономика не раз испытывала последствия шоков в России. Особенно экономике центральноазиатской страны приходится приспосабливаться к последствиям введения санкций против России после событий в Украине. Этот процесс происходит на фоне колебания мировых цен на нефть и замедления темпов мирового экономического роста в 2015-2017 годах, а также экономической интеграции, проводимой в рамках Евразийского экономического союза.

Пока казахстанское правительство проводит валютную политику, следящую за колебаниями российского рубля, стимулирует экспорт местных производителей на рынки России и диверсифицирует источники инвестиций в основном за счет Китая. Тем не менее, эти усилия не устраняют зависимость казахстанской экономики от России.

В первую очередь, воздействие тенденций в российской экономике на экономику Казахстана осуществляется, через торговые каналы, и преимущественно, через импорт товаров, а также посредством изменения курса рубля и его влияния на платежный баланс. Эти и другие экономические взаимодействия между Казахстаном и Россией нам помогли объяснить два эксперта – Жаннур Ашигали, Группа исследований и прогнозирования, АКРА (Россия) и Мурат Темирханов, член правления, Nalyk Finance (Казахстан).

Воздействие тенденций в российской экономике на экономику Казахстана осуществляется, прежде всего, через торговый канал, и преимущественно через импорт товаров. Около трети всего импорта Казахстана приходит из РФ, этот уровень остается стабильным. Экспорт в РФ не столь существенен для экономики Казахстана. Другой канал – валютный рынок, что, конечно, отчасти является в каком-то смысле обратной стороной внешней торговли. Так, падение стоимости рубля подразумевает относительное удешевление российских товаров на рынках Казахстана, что в условиях таможенного союза создает дополнительное давление на тенге. Дополнительное – потому что, как правило, российский рубль получает сигнал к ослаблению в условиях низкой внешней конъюнктуры, которая аналогично действует и в отношении тенге.

На текущий момент национальные валюты обеих стран находятся в режиме свободного курсоопределения, то есть, справедливо говорить о прямых интервенциях центральных банков лишь в случаях чрезмерно высокой волатильности. При этом, речь может заходить о плавном сдвиге коридоров колебаний, что должно соответствовать динамике реальных эффективных курсов, но это более затяжной и сглаженный процесс.

Более весомый канал воздействия – импорт инфляции, что, опять же, связано с торговой зависимостью Казахстана от РФ. При росте цен на товары и некоторые виды услуг в РФ, на сегментах рынка, где конкурентная позиция российских товаров слишком высока относительно возможностей отечественных производителей или товаров из других стран (например, КНР), эта тенденция ведет к переливу роста цен в РК. При этом данный перелив имеет место в любом случае, так как рынок реагирует сравнительно медленно, а импорт инфляции получает сигнал быстро.

#### Список литературы

1. <http://kazakh.ru>
2. [www.navi.kz](http://www.navi.kz)
3. <http://www.vneshmarket.ru>
4. Бобоев М.Р., Мамбеталиев Н.Т., Тютюрюков Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран: СНГ. - М.: Гелиос АРВ, 2002
5. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В. П. Колесова и д-ра экон. наук, проф. М. Н. Осьмовой. – 3-е изд. – М. Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2001. – [480с.]

УДК 330

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ОЮН ДАН-ХАЯА ШОЛБАНОВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Научный руководитель: Монгуш Ольга Николаевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** статья раскрывает правовые основы и некоторые особенности взаимодействия органов власти с органами местного самоуправления в Российской Федерации, раскрывает сущность всей российской системы органов власти и местного самоуправления, основные принципы их работы.

**Ключевые слова:** государственное управление, муниципальные органы власти, местное самоуправление, взаимодействие.

## THE INTERACTION OF GOVERNMENT BODIES WITH LOCAL AUTHORITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Oyun Dan-Khayaa Sholbanovna**

**Abstract:** The article reveals the legal basis and some features of the interaction of the authorities with the local governments in the Russian Federation, reveals the essence of the entire Russian system of authorities and local governments, the basic principles of their work.

**Key words:** public administration, local authorities, local administration, interaction.

В ч.ч. 1, 2 ст. 3 Конституции РФ декларируется, что носитель и единственный источник власти в Российской Федерации — это ее многонациональный народ, осуществляющий свою власть как непосредственно, так и через органы государственной власти и органы местного самоуправления [1].

В свою очередь, деятельность органов государственной власти и органов МСУ нацелена на решение одинаковых задач прежде всего по защите прав и свобод человека и гражданина; создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека; обеспечение управления процессами, которые значимы для всего народа РФ. Соответственно никакого противопоставления между данными органами власти не может быть — и государственная власть, и местное самоуправление являются разновидностями, формами публичной власти.

В то же время основная проблематика эффективного взаимодействия органов государственной власти и органов МСУ связана со степенью независимости органов МСУ от органов государственной

власти, необходимостью обеспечения решения общегосударственных задач на всей территории России и на всех уровнях власти при сохранении независимости органов МСУ в решении местных, локальных задач.

### **Система органов власти и МСУ Российской Федерации**

Система органов государственной власти РФ представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой органов российского государства, осуществляющих государственную власть. Федеративное устройство РФ предполагает, что в указанную систему входят органы государственной власти РФ и органы государственной власти субъектов РФ.

Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, другие федеральные органы исполнительной власти, федеральные суды образуют систему федеральных органов государственной власти России.

Система государственных органов субъектов РФ включает местные законодательные органы государственной власти, исполнительные органы, суды субъектов РФ. Ч. 1 ст. 77 Конституции РФ [1] устанавливает, что система органов государственной власти субъектов РФ устанавливается ими самостоятельно в соответствии с основами конституционного строя РФ и общими принципами организации представительных и исполнительных органов государственной власти, установленными Федеральным законом от 6 октября 1999 г. №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Легальное определение органов МСУ приведено в ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: «Местное самоуправление в Российской Федерации — форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, — законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения, с учётом исторических и иных местных традиций» [2].

Органы МСУ в России — это избираемые непосредственно населением и (или) образуемые представительным органом муниципального образования органы, наделенные собственными полномочиями по решению вопросов местного значения [2]. Они не являются частью государственного управления и согласно ст. 12 Конституции РФ не входят в систему органов государственной власти, а представляют собой самостоятельную форму реализации народом своей власти.

В то же время, не являясь органами государственной власти, органы МСУ все же осуществляют властные полномочия и принимаемые ими решения обязательны к исполнению на подведомственных территориях для всех граждан, организаций, учреждений, должностных лиц, граждан, общественных объединений.

Структура органов МСУ имеет в своем составе представительный орган МО, главу МО, исполнительно-распорядительный орган МО (администрацию МО), контрольный орган и иные органы МСУ, закрепленные уставом конкретного муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

### **Модели взаимодействия органов государственной власти с органами МСУ в РФ**

Специалисты выделяют три основные модели взаимоотношений органов государственной власти и органов МСУ: административная (государственная), децентрализованная (общественная) и дуалистическая [6, с. 108].

1. Административная модель подразумевает жесткую опеку местного самоуправления со стороны органов государственной власти. Решения органов МСУ не вступают в силу без согласия назначенного государством местного администратора. Использование данной модели говорит не о самоуправлении, а о местном управлении на самом низком уровне территориального деления государства.

2. Децентрализованная модель предполагает отсутствие назначаемого государством представителя, однако надзор со стороны государственных органов за деятельностью органов МСУ остается, хотя является опосредованным и реализуется не административными, а судебными методами.

3. Дуалистическая модель — это смешанный вариант административной и децентрализованной моделей. Она отличается тем, что местное самоуправление в строго определенных вопросах является самостоятельным (вопросы местного значения), но с другой стороны, рассматривается как часть системы государственной власти (реализация государственных задач).

Именно дуалистическая модель используется в России, при этом постоянно колеблясь к своим полюсам. Так, в первые годы ее практической реализации преобладали тенденции отклонения в сторону децентрализованной модели, что в итоге привело к серьезной потере управляемости территориями. Затем была проведена федеральная реформа с целью встраивания МСУ в систему государственной власти, — дуалистическая модель отклонилась в сторону административной.

Итак, взаимодействие органов государственной власти и органов МСУ подразумевает, что они равны в отношении главного объекта управления, которое осуществляется ради достижения одной общей цели — повышения уровня и качества жизни населения каждого муниципального образования, региона и государства в целом.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7 - ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации - 04 августа 2014 года - № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ». — 2003. — № 40. — Ст. 3822.

3. Астахова, В.С. Правовое положение органов местного самоуправления в Российской Федерации / В.С. Астахова // Евразийская адвокатура. — 2018. — № 5 (18). — С. 46–48.

4. Иванчина, М.В. Реализация полномочий органов местного самоуправления в РФ / М.В. Иванчина // Наука. Общество. Государство. — 2018. — № 4(8). — С. 1–7.

5. Ильичев, И.Е. Надзор и контроль в системе безопасности муниципальных органов / И.Е. Ильичев // Проблемы правоохранительной деятельности. — 2018. — № 1. — С. 15–21.

6. Казанцева, О.Л. Формы взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления (система, содержание) / О.Л. Казанцева // Известия Алтайского государственного университета. — 2017. — С. 106–109.

7. Останков, Д.Б. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации / Д.Б. Останков // Современные проблемы науки и образования. — 2017. — № 22. — С. 8-14.

8. Чунеева, Е.Г. Взаимодействие государственной власти и местного самоуправления по вопросам, отнесенным к ведению субъектов / Е.Г. Чунеева, Г.Ф. Цельникер // Молодой ученый. — 2018. — №10. — С. 119-121.



УДК 330

# СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В США

**САТ ХЕРЕЛМАА ВАЛЕРЬЕВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Научный руководитель: Монгуш Ольга Николаевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** в статье кратко рассматриваются правовые основы, организация и структура системы государственного и муниципального управления в США, также рассмотрены все уровни государственного управления, их особенности и властные полномочия, особенно на муниципальном уровне.

**Ключевые слова:** государственное управление, муниципальные органы власти, штат, графство, город, тауншип.

## THE SYSTEM OF PUBLIC AND LOCAL ADMINISTRATION IN THE USA

**Sat Kherelmaa Valeryevna**

**Abstract:** The article briefly discusses the legal framework, organization and structure of the system of state and municipal government in the United States, also covers all levels of government, their characteristics and powers, especially at the municipal level.

**Key words:** public administration, local authorities, state, county, city, township.

### Правовые основы государственного управления в США

В США деятельность правительственных органов всех уровней определяется федеральной конституцией и конституциями штатов. Основным принцип конституции США — принцип разделения властей, подразумевающий, что административный аппарат контролируется не только исполнительной властью в лице президента США и губернаторов штатов, но и законодательной (Конгресс США) и судебной властями.

Конгресс США вправе создавать правительственные учреждения, определять цели и правила их деятельности, внутреннюю структуру, бюджет и т.д. Конгресс принимает законы, образующие обширную сферу, регулирующую деятельность администрации Правительства США.

Американские суды также определяют права и обязанности как правительственных учреждений, так и отдельных граждан, групп, вовлеченных в деятельность государственной администрации.

Конституция США наделяет президента страны только полномочиями запрашивать у руководителей департаментов рекомендации по различным текущим вопросам политики и делать временные назначения на правительственные должности до утверждения их Конгрессом США.

Административно-политическое разделение государственного управления в США осложняется еще и тем, что конституция США предусматривает федеративную систему государственного устройства, наделяя особыми полномочиями региональные и местные правительства, поэтому политика государственного управления может планироваться, осуществляться, финансироваться и контролиро-

ваться разными правительственными структурами.

В США источником власти является народ, образующий для ведения общественных дел представительную форму правления. Формируется правительство, состоящее из Президента, Конгресса и судов, которому и делегируется народом политическая власть. Государственная администрация США не является носителем суверенной власти, а только выступает в роли агента политического суверена — народа.

В системе государственного управления США четко выделяются две категории администраторов [1, с. 146]:

1. Администраторы-политики — избираются на свои должности и поэтому активно вовлечены в электоральный процесс и деятельность политических партий — это Президент США, вице-президент, министры, губернаторы, конгрессмены, сенаторы, члены Верховного Суда и ряд других лиц. Данная группа составляет меньшинство в государственной администрации.

2. Администраторы-служащие — составляют подавляющее большинство в системе государственного управления и занимают средние и низшие этажи административной системы. Они назначаются на свои должности в результате простого найма на службу и не вовлечены в политическую борьбу. Указанная группа занята исполнением принятых первой группой решений и программ.

В настоящее время государственная администрация США представляет собой огромную развитую управленческую структуру, обладающую значительными ресурсами и влиянием, а ее регулирующие и обслуживающие функции затрагивают почти все стороны жизни граждан США. Для обозначения этой структуры специалисты используют термин «административное государство» [2, с. 8].

#### **Муниципальные и федеральные уровни американского административного государства**

В основании американской административной пирамиды стоят местные (муниципальные) правительства — правительства городов и других поселений, которые относятся к публичным корпорациям для управления местными делами. Их создание регулируется законодательством штатов, а деятельность осуществляется на основе хартий (уставов), утверждаемых легислатурами штатов. Функции и обязанности муниципальных правительств существенно различаются в зависимости от численности населения муниципалитета. В больших городах правительства выполняют широкий круг программ — от общественной безопасности до дорожного и жилищного строительства. В небольших муниципалитетах их деятельность ограничивается небольшим набором функций: полиция, пожарная охрана, ремонт дорог.

Административная организация муниципалитетов разделяется на три типа:

1. Совет-управляющий (сити-менеджер) — примерно 56% городов США — жителями избирается городской Совет, председателем которого является избираемый этим Советом мэр города. Главой исполнительного аппарата является менеджер, нанимаемый Советом, который влияет на деятельность Совета, определяет бюджет города, назначает чиновников и руководит их работой.

2. Мэр-совет — 39% городов США — при данном типе муниципального управления население избирает городской Совет, реализующий властные полномочия через периодические собрания. Мэр избирается на 2-4 года и является главой муниципальной исполнительной власти. Он имеет право налагать вето на решения Совета, назначать чиновников, составлять бюджет города, исполнять решения Совета.

3. Комиссионная система — примерно 6% городов США — население муниципалитета избирает на 2-4 года комиссию в составе от 3 до 7 членов, выполняющих как функции городского совета, так и исполнительного аппарата. Особую группу муниципалитетов составляют тауншипы (townships) — это небольшие сельские сообщества с ограниченным кругом обязанностей.

В крупных городах-мегаполисах, занимающих значительные территории и городской центр окружен развивающимися пригородными зонами, управление осуществляется либо из единого правительственного центра, либо (в большинстве случаев) несколькими местными правительствами с общими задачами и целями.

Второй уровень в структуре американской административной системы — это правительства графств (небольших районов в составе штата). Они являются правительственными организациями бо-

лее универсального и широкого типа по сравнению с муниципалитетами — их можно рассматривать в качестве территориальных подразделений правительств штатов, созданных для повышения эффективности управления на местах. Правительства графств не обладают суверенитетом или какой-либо политической властью, действуют строго в рамках, обозначенных конституцией и легислатурой штата. В круг их обязанностей входят: полиция, сбор налогов, государственная статистика и документация, социально-экономическое развитие и т.д. Графство управляется советом в составе избираемых комиссионеров, число которых не превышает 5 человек. Совет руководит работой исполнительного аппарата, состоящего из назначенных специалистов. Кроме членов совета жители графств выбирают шерифов, казначеев, ревизоров, судей.

Особую группу составляют правительства школьных и других специальных округов. Специальные округа образуются для выполнения только какой-то одной функции — водоснабжение, управление кладбищами, библиотеками и т.п. и установлены для того, чтобы вывести подобные проблемы за пределы политики, организовать их решение как в частном бизнесе. Такие округа могут охватывать территории нескольких муниципалитетов и даже графств и управляются советами, состоящими главным образом из выборных членов, хотя часть членов совета может назначаться муниципалитетами или правительствами графств.

Следующий уровень образуют правительства штатов, чья структура повторяет структуру федерального правительства, действующие на основе конституций штатов. Легислатура штата состоит из двух палат — Сената и Ассамблеи (Палаты) штата. Каждый штат имеет собственную судебную систему с Верховным судом штата во главе. Исполнительную власть возглавляет избираемый губернатор, которому подчиняются правительственные учреждения — департаменты, агентства и т.д., выполняющие различные управленческие функции.

На вершине американской административной пирамиды находится федеральное правительство, которое Конституцией США разделено на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную.

### Список литературы

1. Василенко, И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. И.А. Василенко. — М.: Логос, 2017. — 300с.
2. Лафитский, В.И. Основы конституционного строя США / В.И. Лафитский. — М.: Норма, 2015. — 272 с.
3. Пронкин, С.В. Государственное управление зарубежных стран: Учебное пособие / С.В. Пронкин, О.Е. Петрунина. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 416 с.
4. Рой, О.М. Система государственного и муниципального управления США. — СПб: Питер, 2014. — 301 с.
5. Чудаков, М.Ф. Конституционное право США. Основные институты: Пособие для студентов М.Ф. Чудаков. — М.: Тесей, 2013. — 192 с.

УДК 336.717.061.1

# ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОВИЗИЙ (РЕЗЕРВОВ) ПО МСФО 9 В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ

**АЛПАМЫС АМИНА, МУХАМЕДИ КУАНДЫК**Студентки 4-курса  
Университет НархозНаучный руководитель: Нургалиева Алия Мияжденовна  
к.э.н., PhD, доцент, Университет Нархоз

**Аннотация:** В статье раскрыта необходимость создания провизии (резерва) на покрытие убытков по выданным кредитам. Так же изложена основа системы резервирования в соответствии с МСФО 9 и порядок отражения созданной провизии в бухгалтерском учете банков второго уровня.

**Ключевые слова:** кредиты, банки второго уровня, сомнительные кредиты, провизия (резервы), неработающие кредиты, международные стандарты финансовой отчетности, кредитные убытки (потери)

## ACCOUNTING OF PROVISIONS (RESERVES) IN SECOND LEVEL BANKS

**Alpamys Amina, Mukhamedi Kuandyk**

**Abstract:** The article reveals the need to create provisions (reserve) to cover losses on loans issued. The basis of the reservation system in accordance with IFRS 9 and the procedure for reflecting the created provisions in the accounting records of second-tier banks are also stated.

**Keywords:** loans, second-tier banks, doubtful loans, provisions (reserves), non-performing loans, international financial reporting standards, credit losses (losses)

Создание необходимых резервов (провизий) является предопределяющим фактором существования и развития деятельности любой организации, в том числе и банков. Провизия создается в банках для минимизации риска кредитной деятельности. Следовательно, провизия (резерв) влияет поддержанию уровня прибыли и ликвидности на должном уровне и обеспечению финансовой стабильности БВУ.

Резерв по МСФО 37 трактуется как обязательство, имеющее неконкретные сроки исполнения или неточные объемы [1].

Палий В. Ф. оценивая финансовые инструменты по МСФО, сделал вывод о том, что «обнаруженная возможность нереальности получения основного долга и вознаграждений по выданным кредитам и другой дебиторской задолженности инициирует необходимость начисления резерва на обесценение [2, с.137].

Резерв банка на вероятные потери по займам применяется только для возмещения непокрытых кредитных долгов клиентов. При этом, просроченная задолженность, невозможная к погашению, будет списана с баланса за счет провизии под вероятные кредитные потери. При недостатке источников на счете провизии, кредитный долг, снижая налогооблагаемую базу, будет отнесен на убытки текущего года. Изменения провизии находят отражения за надлежащий период в ОПУ банка. Если после списания задолженности за счет провизии происходит улучшение ситуации в положительную сторону, то сумма под

обесценение понижается, и сумма восстановленной провизии находит отражения в ОПУ.

Провизия на вероятные потери по займам представляет собой специальный резерв, необходимость создания которого связана рисками кредитной деятельности банков и применяется только для возмещения невозвращенной задолженности по основному долгу. Основа системы провизирования в бухгалтерском учете БВУ отражена на рисунке 1:

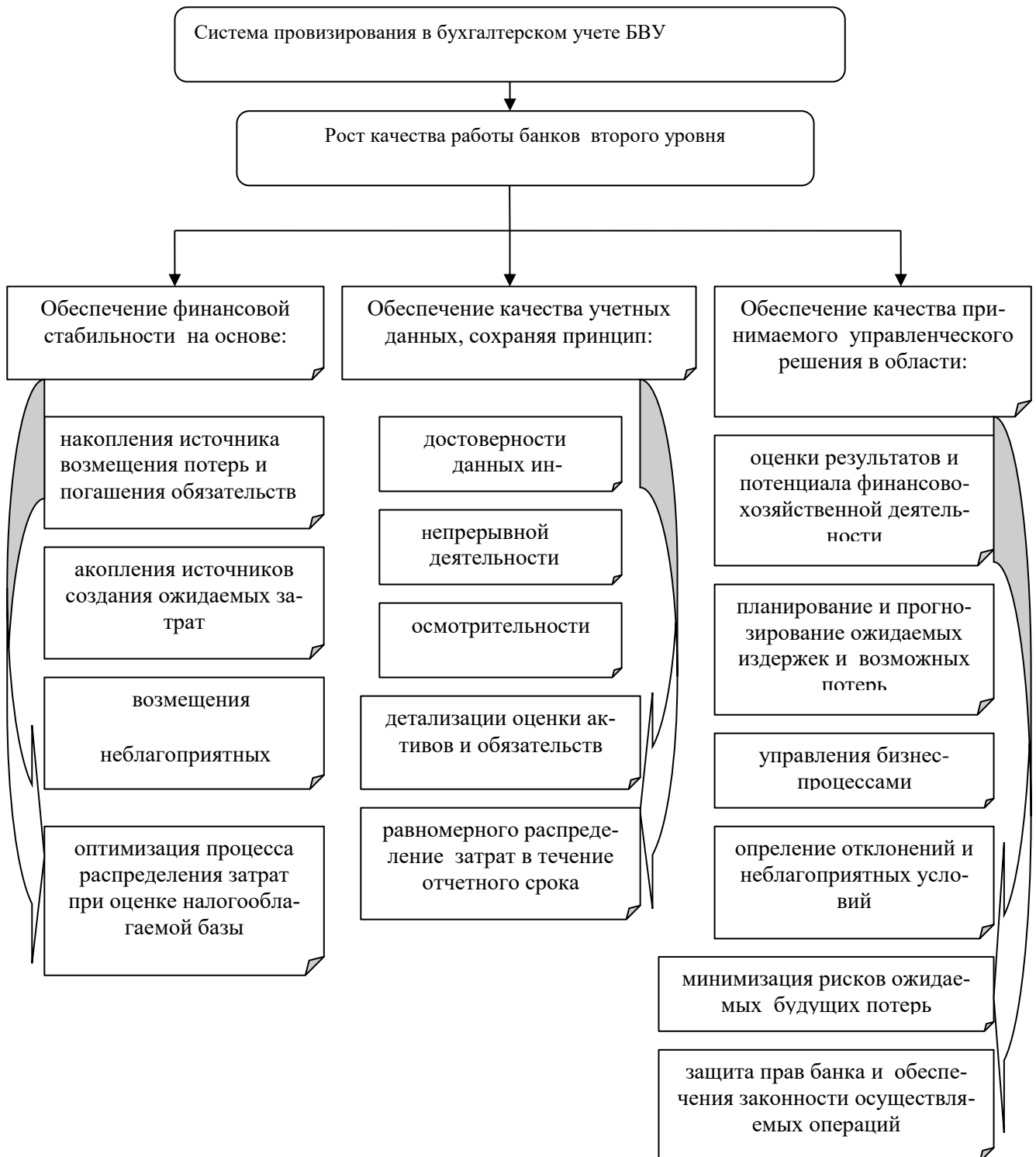
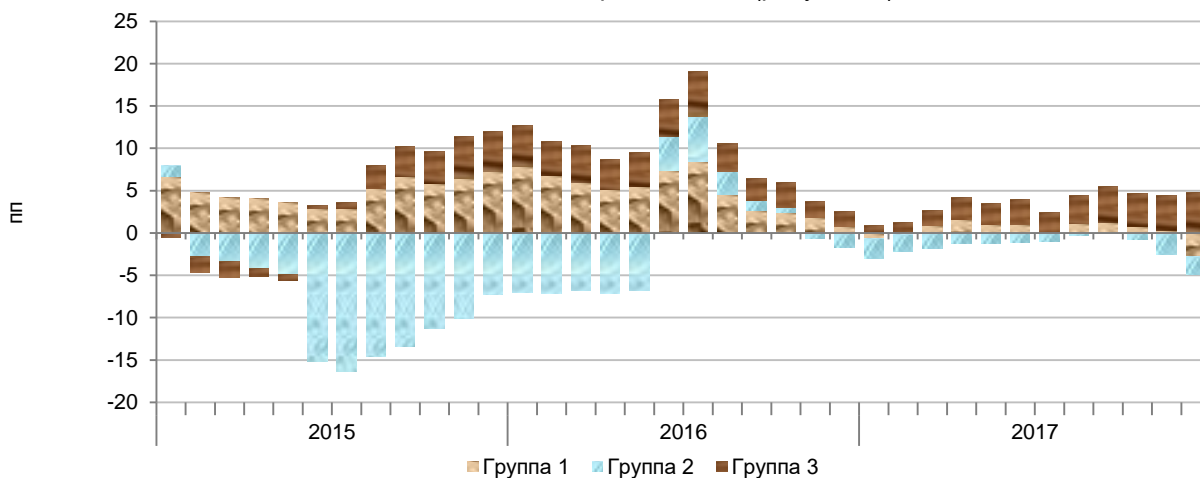


Рис.1. Целенаправленность создания провизий и ее объективность в бухгалтерском учете БВУ

Примечание – разработано авторами

В 2017 году, после наблюдаемого двухлетнего спада деятельность БВУ на кредитном рынке активизировалась.

На 01.01.18 объем займов экономике возрос на 3,2% (рисунок 2):



**Рис. 2 . Динамика роста кредитного портфеля БВУ**

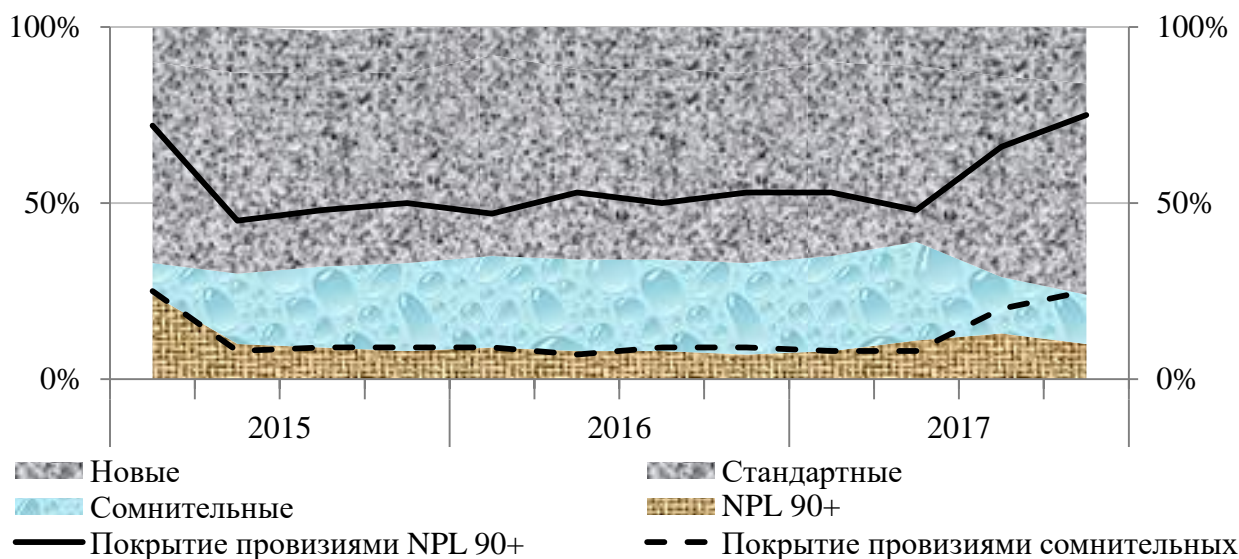
Примечание - составлено на основании отчетных данных НБ РК [3]

В группа 1 включены банки, вошедшие в Программу повышения финансовой стабильности НБ РК, 2 группу - банки со значением коэффициента к1 меньше 15%, 3 – банки, имеющие коэффициент к1 больше 15%.

Как свидетельствуют данные рисунка, в рост кредитной активности БВУ основной вклад внесли хорошо капитализированные банки, входящие в состав группы 3.

Следует отметить, что в 2017 году уровень неработающих займов (NPL90+) снизился и возрос уровень покрытия резервами (провизиями) против них. Причиной стало аннулирование лицензий двух банков в конце 2016 г. (АО «Казинвестбанк», АО «Delta Bank»), а также признание и дальнейшая реализация непризнанных ранее неработающих займов.

Однако некоторая часть кредитов, имеющая относительно низкую степень денежных потоков по их возврату и низкая степень покрытия резервами (провизиями), способствует ограничению кредитного потенциала БВУ (рисунок 3):



**Рис. 3. Качество ссудного портфеля БВУ**

Примечание - составлено на основании отчетных данных НБ РК [3]



Под новыми займами понимаются выданные займы в течение периода, в состав сомнительных займов входят займы с признаками низкой возвратности без учета NPL90+ (согласно оценке НБ РК), NPL 90+ - неработающие займы (согласно отчетности БВУ). Основную долю в составе неработающих и сомнительных кредитов занимает портфель корпоративного бизнеса. Следовательно, кредитные риски имеют высокую степень как по существующему портфелю кредитов БВУ, так и по вновь выдаваемым кредитам.

Кредитный портфель, по мнению А.М.Нургалиевой, является итоговым результатом работы банка, включающая в себя комплекс всех предоставленных банком кредитов за определенный промежуток времени, к ключевым свойствам которой относятся ликвидность, прибыльность, риск [4, с.67].

Операции по начислению и применению провизий тесно связаны как с требованиями МСФО 9, так и со всеми процессами внутрибанковского контроля и требуют наличия релевантных информационных данных, способствующих оптимальному использованию системы провизирования в БВУ.

Формирование провизии для компенсации потенциальных потерь по кредитным операциям БВУ означает аккумуляцию части средств, которые в будущем будут использоваться для возмещения задолженности по непогашенным займам. С одной стороны, провизия под кредитные риски является одной из мер, направленных на защиту интересов вкладчиков, кредиторов и акционеров банка, а с другой – провизия, способствует повышению надежности и стабильности банковской системы в целом.

Существенный подъем кредитных рисков повлияет к достаточной потере уровня капитала, возможно и серьезной проблеме с ликвидностью. Следовательно, формирование провизии способствует избеганию негативных влияний кредитного риска на размер основного капитала и является одним из методов самострахования банка.

Следует отметить, что часть потери, связанная с кредитным риском БВУ в 2017 г. была возмещена за счет докапитализации их акционерами и в соответствии с Программой повышения стабильности финансового сектора РК [5].

На первый план в настоящее время выходят цели инвесторов и кредиторов, состоящие в том, чтобы обеспечить их данными для прогнозирования денежных потоков, которые вероятно будут отражены в бухгалтерском учете и отчетности финансовых инструментов при соответствующем формировании резервов.

С января 2018 года банки перешли на иную модель обесценения, которая называется моделью ожидаемых потерь [6]. Им предстоит признать ожидаемые потери с момента отражения ссудной задолженности на балансе БВУ.

Создание провизий (резервов) отражается корреспонденцией счетов: по дебету сч. «Расходы, связанные с формированием провизий» и кредиту сч. «Провизии, созданные по выданным займам» и влияют они на финансовый результат банка через счета затрат. Формируется провизия за счет чистого нераспределенного дохода путем отнесения их на расходы банков [7, с.141].

Ожидаемые кредитные убытки являются ключевым параметром, которые учитываются БВУ в процессе управления кредитным риском.

В соответствии с МСФО 9 банки снимут перезагрузку в своих отчетностях, касающихся проблем управления неработающими займами, кредитными и другими взаимосвязанными рисками. В частности, классификация и измерения активов (займов) зависят от того, какая модель управления банком используется, а при определении методов управления риском кредитной деятельности необходимо учитывать ожидаемые кредитные убытки.

### Список литературы

1. МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы». <https://online.zakon.kz/>
2. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. М.: ИНФРА-М, 2009. - 512 с.
3. Официальный сайт Национального банка РК. <https://nationalbank.kz/>
4. Нургалиева А.М. Роль и значение кредитного портфеля банка // Экономический рост: пробле-

мы, закономерности, перспективы: сборник статей II Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С.66-69

5. Постановление Правления НБК РК № 129 от 30.07.17 «Об одобрении Программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора Республики Казахстан». <https://nationalbank.kz/>

6. МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». <https://online.zakon.kz/>

7. Нургалиева А.М. Учет провизий (резерва) по предоставленным кредитам в банках второго уровня Республики Казахстан //Международный журнал экспериментального образования, 2012. – С.140-141. [https://www.expeducation.ru/pdf/2012/6/2012\\_06\\_103.pdf](https://www.expeducation.ru/pdf/2012/6/2012_06_103.pdf)

УДК 338.22.001.7

# ГРАФИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

ЧУДАЕВ ЭРИК ЮРЬЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** Предпринимательство - важнейший рычаг развития экономики. Сама предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Предприниматель рискует на каждой стадии жизненного цикла своей деятельности. Субъекту предпринимательства стоит с самого начала выстроить цепочку приоритетов и стратегических целей, для понимания того, что необходимо достигнуть. Для эффективного развития предпринимательства, которое в свою очередь положительно влияет на экономику страны и региона, необходима оптимизация системы управления. Именно поэтому возникает необходимость оценивания действий субъекта предпринимательства начиная с самой ранней стадии, для того чтобы понимать, на что стоит обращать внимание во избежание кризисных элементов в системе хозяйствования. Как известно на начальной стадии жизненного цикла субъекта предпринимательства при оценке деятельности нельзя использовать за основу анализа только технико-экономические показатели, т.к. на начальном этапе предприниматель работает в убыток из-за большого объема затрат на организацию деятельности. В этой связи целевыми критериями должны выступать те, которые определяют достижение предпринимательским субъектом стратегических целей, нивелирующих отрицательное влияние внешних и внутренних факторов на каждой стадии жизненного цикла.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, цель, рост, развитие, динамика, жизненные циклы, цикличность, задачи, цель, стратегия, развитие территорий.

GRAPHIC - MATHEMATICAL MODEL OF THE STRATEGIC OBJECTIVES OF A BUSINESS ENTITY IN THE CONTEXT OF LIFE CYCLE STAGES

Chudaev Erik Yuryevich

**Abstract:** Entrepreneurship is the most important lever of economic development. The entrepreneurial activity itself is aimed at systematic profit-making. The entrepreneur risks at every stage of the life cycle of his activities. A business entity should build chain of priorities and strategic goals from the very beginning to understand what needs to be achieved. For the effective development of entrepreneurship, which in turn has positive impact on the economy of the country and the region, it is necessary to optimize the management system. That is why there is a need to assess the actions of the business entity from the earliest stage in order to understand what should be paid attention to in order to avoid crisis elements in the system of management. As is known at the initial stage of the life cycle of the business entity in the evaluation of activities can not be

used as basis for the analysis of only technical and economic indicators, because at the initial stage, the entrepreneur works at loss due to the large volume of costs for the organization of activities. In this regard, the target criteria should be those that determine the achievement of strategic objectives by the business entity, leveling the negative impact of external and internal factors at each stage of the life cycle.

**Keywords:** entrepreneurship, business, goal, growth, development, dynamics, life cycles, cyclicity, tasks, goal, strategy, development of territories.

В современном мире в эпоху развитой рыночной экономики понятие «предпринимательство» нередко можно услышать в повседневной жизни. Приватизация имущества привела к огромному росту предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Данная деятельность тесно связана с финансовым благополучием и ассоциируется у многих с отправным пунктом на пути к успеху. Именно поэтому сегодня так популярны различные труды, посвященные теме предпринимательской деятельности и развитию предпринимательства[1].

Развитие предпринимательства носит циклический характер, в рамках которого выделяются определенные стадии, связанные с характером влияния внешних и внутренних факторов [2-3]. Впервые о цикличности функционирования предпринимательства заявил известный американско-македонский писатель и эксперт в области повышения эффективности ведения бизнеса И. Адизис, который предположил, что динамика организационного развития субъектов предпринимательства сходна функционированию многих физических, биологических и социальных систем, и носит циклический характер.

Теория стадий жизненного цикла (ТЖЦ), предложенная И. Адизисом [4], сосредотачивает внимание на таких свойствах субъекта предпринимательства, как гибкость и контролируемость (управляемость). По мере взросления субъекта предпринимательства контролируемость растет, а гибкость уменьшается. При этом нельзя забывать о том, что на развитие субъекта предпринимательства не могут не оказывать влияние разнообразные внешние и внутренние факторы, нивелирование отрицательного воздействия которых можно осуществить благодаря внедрению системы стратегирования. Всем известно, что под стратегиями понимается система планов на долгосрочную перспективу. Однако авторы полагают, что данную систему необходимо строить с учетом внедрения элементов управления на основе учета стадии жизненного цикла. Такая корректировка стратегического управления будет наиболее эффективной.

Целью данной научной работы является разработка графико - математической модели оценки критериев достижения стратегических целей развития субъекта предпринимательства на основе теории стадий жизненного цикла. Применение данной модели на практике позволит субъекту предпринимательства более осознанно подходить к системе управления, учитывая тенденции и влияния определенной стадии жизненного цикла.

У каждого субъекта предпринимательской деятельности есть свои цели и задачи, которые во многом схожи друг с другом и зависят от специфики субъекта, отрасли, экономической ситуации в стране и т.д. В обобщенном представлении для всех субъектов, в независимости от прочих равных факторов формулировку целей и задач можно представить с позиции теории жизненных циклов (ТЖЦ) И. Адизеса, разделенной на 9 основных стадий: выхаживание, младенчество, быстрого роста, юность, рассвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократия, бюрократизация и смерть [5].

На основании характеристик ТЖЦ, каждый субъект предпринимательской деятельности может выделить основную стратегическую цель, к которой необходимо стремиться для того, чтобы не допустить либо максимально отодвинуть наступление негативных стадий («стабилизация», «аристократизм», «ранняя бюрократия» («управленческая паранойя»), «бюрократизация и смерть»), а также нивелировать их отрицательное влияние на предпринимательскую деятельность. И в свою очередь на каждой стадии у субъекта предпринимательства должны быть стратегические цели (табл. 1).

Таблица 1

Стратегические цели субъекта предпринимательства в контексте ТЖЦ	
1. Стадия «Выхаживание»	2. Стадия «Младенчество»
Стратегическая цель - вхождение на рынок и развитие внутренней структуры.	Стратегическая цель – преодоление производственного и финансового кризиса.
3. Стадия быстрого роста («Давай-давай!»)	4. Стадия «Юность»
Стратегическая цель – сохранение позиции на рынке, делегирование полномочий и тщательный анализ позиций на рынке.	Стратегическая цель – определение невербального лидера и оценка его влияния на результативность организации.
5. Стадия «Расцвет»	6. Стадия «Стабилизация»
Стратегическая цель – расстановка приоритетов предпринимательской деятельности и приток новых сил для осуществления приоритетных задач	Стратегическая цель – преодоление экстрополяции.
7. Стадия «Аристократизм»	8. Стадия «Ранняя бюрократия»
Стратегическая цель – пересмотр статей расходов и введение инноваций в деятельность.	Стратегическая цель – контроль позиций на рынке, привлечение внешних инвесторов с делегированием им полномочий управления
9. Стадия «Бюрократизация и смерть»	
Стратегическая цель - борьба с бюрократией и введение реструктуризации информационного процесса.	

Данные стратегические цели носят рекомендационный характер в рамках ТЖЦ и рассматриваются в случае, если субъект предпринимательской деятельности уже находится на определенной стадии. Целеполагание – важный принцип, о котором многие забывают. Благодаря выстроенной траектории, своевременно принятым мерам, анализу ситуации и оптимизации процессов возможно в разы сократить количество неэффективных бизнес – проектов и обеспечить развитие предпринимательства в регионах и стране. Рассмотрим более подробно суть предлагаемой модели стратегического целеполагания.

Согласно «Теории ограничений Голдратта» предпринимательство можно определить не как единый процесс, а как некую цепочку взаимосвязанных действий. Если в цепи имеется слабое звено, то при давлении обрушится не только оно, но и весь процесс в целом. Именно поэтому вопрос приоритета и правильной фокусировки так важен [4-6]. Остается открытым вопрос о возможности оценки определенной фокусировки: иными словами, как оценить, движется ли субъект предпринимательской деятельности в нужном направлении развития, не допускает ли он стратегически важных ошибок, которые в последствие приведут к отрицательному эффекту [2-3]. Именно поэтому появилась необходимость разработать ключевые показатели для каждой стадии жизненного цикла исходя из определенных ранее стратегических целей, нивелирующих отрицательное влияние прохождения субъектом предпринимательской деятельности стадий функционирования (табл. 2).

Данные ключевые показатели способствуют развитию субъекта предпринимательской деятельности, и носят оценочный характер для определения путей маневрирования на различных стадиях жизненного цикла. Последняя стадия «Бюрократизация и смерть» неизбежна, однако, если произвести вышеперечисленные действия, возможно, после прохождения процедуры реорганизации начать новую деятельность с учетом прошлых ошибок.

Для этого авторами разработана графико - математическая модель оценки достижения ключевых показателей стратегических целей субъекта предпринимательской деятельности в контексте стадий жизненного цикла<sup>1</sup> (табл. 3).

<sup>1</sup> Данный анализ представлен в Конкурсе студенческих научно-исследовательских работ в номинации «Шаг в науку» (ФГБОУ ВО «ВГУЭС», 2018)

Таблица 2

Ключевые показатели, определяющие достижение стратегических целей субъекта предпринимательской деятельности в контексте стадий жизненного цикла

Стадии	Ключевой показатель	Значение		
		Целевое	При достижении	При частичном достижении
1. Стадия «Выхаживание»	Разработка бизнес-плана	1,0	0	от 0,1 до 0,9
	Наличие штатного расписания и созданной четко-функциональной рабочей структуры			
	Должностные инструкции			
	Разграничение зон ответственности			
2. Стадия «Младенчество»	Наличие системы оценки			
	Переход в точку безубыточности			
	Положительный финансовый поток			
	Отрицательная динамика коэффициента текучести кадров			
3. Стадия быстрого роста («Давай-давай!»)	Положительная динамика выручки			
	Увеличение штата			
	Положительная динамика показателей производительности и рентабельности			
	Наличие постоянной клиентской базы			
4. Стадия «Юность»	Поддержание положительной доли рынка			
	Наличие корпоративной культуры и ценностей			
	Наличие системы обучения и развития персонала			
	Повышение уровня социально - психологического климата			
5. Стадия «Расцвет»	Расширение сферы влияния на рынке			
	Проведение маркетинговых исследований (исследование потребностей потребителей)			
	Разработка и внедрение программ сохранения и повышения качества			
6. Стадия «Стабилизация»	Диверсификация бизнеса			
	Развитие вертикальной и горизонтальной интеграции			
7. Стадия «Аристократизм»	Определение конкурентов в области технологий и инноваций			
	Развитие интенсивных факторов производства			
	Развитие кадрового потенциала			
	Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности			
8. Стадия «Ранняя бюрократия»	Перестроение системы управления с уходом в децентрализацию			
	Привлечение инвесторов с делегированием им полномочий (совладением бизнеса)			
9. Стадия «Бюрократизация и смерть»	Реструктуризация бизнеса			
	Привлечение внешних источников финансирования			
	Разработка нового бизнес-плана			
	Реорганизация бизнеса			



Таблица 3

Графико - математическая модель оценки критериев достижения стратегических целей развития субъекта предпринимательской деятельности на основе теории жизненных циклов (первый этап)

Критерии достижения стратегической цели	Период									
	1	2	3	4	5	6	7	8	..	n
Критерий 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Критерий 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Критерий 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Критерий 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Критерий 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Критерий ....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Критерий n	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

На данном этапе задаются критерии для оценки (которые были предложены выше) и плановые показатели, т.е под 1 кроется целевое значение в данном периоде. Анализ достигнутых результатов проводится по каждому показателю в рамках определенного периода.

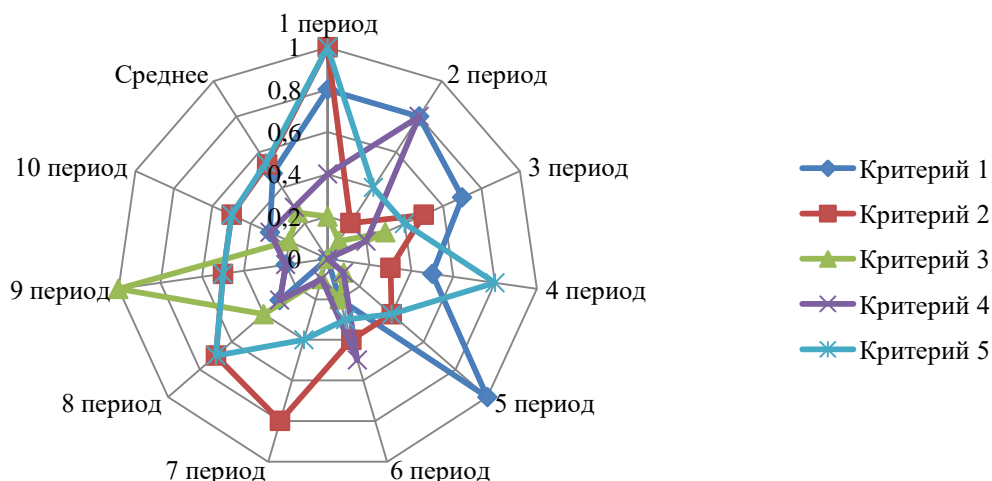
Теперь переходим ко второму этапу, непосредственно к оценке достижения ключевых показателей стратегических целей субъекта предпринимательской деятельности. Анализ достигнутых результатов проводится по каждому показателю в рамках определенного периода. И рассчитывается среднее значение в каждом критерии за весь анализируемый период. Представленный вид анализа помогает не только определить общую динамику, но и то, на что субъекту предпринимательства стоит обратить внимание в рамках стадии жизненного цикла (таблица 4) [9-16].

Таблица 4

Графико - математическая модель оценки критериев достижения стратегических целей развития субъекта предпринимательской деятельности на основе теории жизненных циклов (второй этап) (пример)

Критерии достижения стратегической цели	Период										Среднее
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Критерий 1	0,8	0,8	0,7	0,5	1	0,2	0	0,3	0,2	0,3	0,48
Критерий 2	1	0,2	0,5	0,3	0,4	0,4	0,8	0,7	0,5	0,5	0,53
Критерий 3	0,2	0,1	0,3	0	0,1	0,2	0,1	0,4	1	0,2	0,26
Критерий 4	0,4	0,8	0,2	0	0,1	0,5	0,1	0,3	0,2	0,3	0,29
Критерий 5	1	0,4	0,4	0,8	0,4	0,3	0,4	0,7	0,5	0,5	0,54

Далее для наглядности строим лепестковую диаграмму по полученным результатам. Как видно наиболее достигнуты плановые показатели в критериях 1 и 5. На остальные показатели субъекту предпринимательства стоит обратить внимание. Видно, что организация по примеру в среднем на 50% выполнила план в рамках стратегической цели для наглядности построена лепестковая диаграмма (рис. 1).



**Рис. 1. Лепестковая диаграмма по результатам оценки достижения ключевых показателей стратегических целей субъекта предпринимательской деятельности в контексте стадии жизненного цикла**

Помимо графика, данную методику можно представить в виде уравнения прогноза

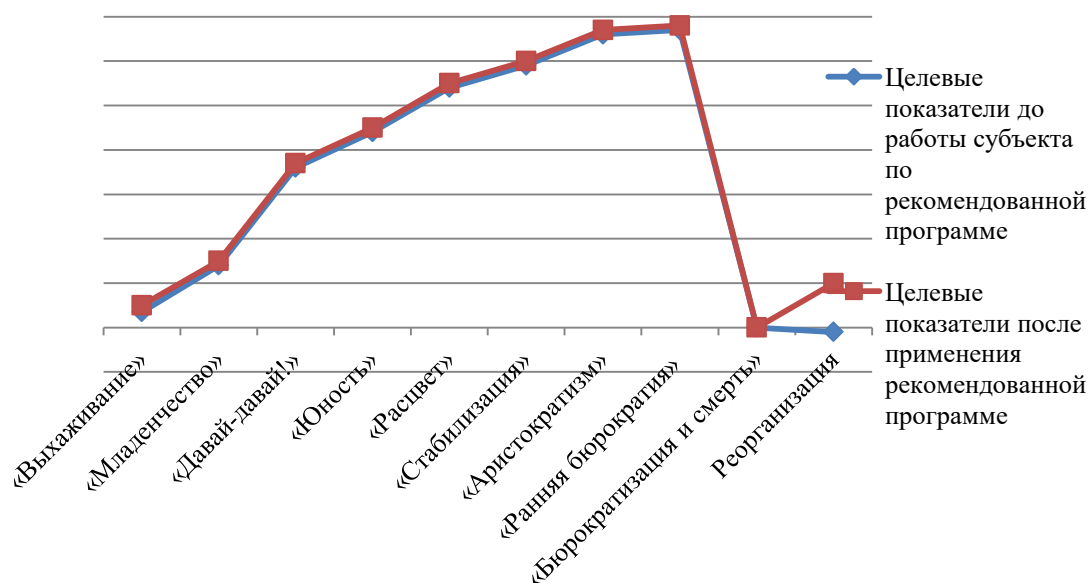
$$y = \sum x_1^n * f_1^m, \text{ где}$$

$y$  – стратегическая цель (ключевое значение 1);

$x_1^n$  - это значение ключевого показателя достижения стратегической цели в рамках стадии жизненного цикла, определенного критерия 1 до критерия  $n$  (от 0 до 1);

$f_1^m$  - удельный вес ключевого показателя достижения стратегической цели в рамках стадии жизненного цикла (определяется экспертным путем в рамках отдельного хозяйствующего субъекта) (от 0,1 до 0,9), определенный для критериев от 1 до  $n$  соответственно.

Для сравнения, изменение параметров деятельности субъекта предпринимательства до и после применения представленной авторами модели, можно увидеть на рисунке 2.



**Рис. 2. Динамика стадий жизненного цикла без применения графико-математической модели оценки критериев достижения стратегических целей и с применением модели**

Таким образом, применение представленной модели способствует развитию субъекта предпринимательской деятельности, и позволяет определять пути маневрирования на различных стадиях жизненного цикла. Последняя стадия «Бюрократизация и смерть» согласно теории И. Адизеса неизбежна, однако, если грамотно применять разработанную модель, после прохождения процедуры реорганизации возможно начать новую деятельность с учетом прошлых ошибок.

### Список литературы

1. Предпринимательство, его виды и формы. Понятие, сущность и признаки предпринимательства [Электронный ресурс] // Т.Ж. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/384631/predprinimatelstvo-ego-vidyi-i-formyi-ponyatie-suschnost-i-priznaki-predprinimatelstva>
2. Арнаут М.Н., Кобзева А.А. Принципы динамичного развития предпринимательства / Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017 №3 (20). С. 178-182
3. Шумик Е.Г., Смицких К.В., Куприянов Б.Е. / Роль факторов в контексте динамичного развития предпринимательства в регионе / Карельский научный журнал. 2018 № 1(22) С. 129-132
4. Адизес И. К., Управление жизненным циклом компании. 2014. – 512 с
5. Мечик С. В. Стратегии развития субъекта предпринимательства на различных стадиях жизненного цикла отрасли / «Экономика и предпринимательство» (Москва)
6. Гершанок Г.А., Палкин А.Ф. Применение концепции жизненного цикла к процессу становления предпринимателя / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4 (27). С. 54-61.
7. Тамбовцев В.Л. Стратегическая теория фирмы: состояние и возможное развитие. // Российский журнал менеджмента. – 2010. - 8 (1). с. 5-40.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Т.Ж. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Асаул А. И., Люлин П.Ю. Рекомендации по реализации модели управления субъектом предпринимательской деятельности как живой системой на разных этапах жизненного цикла / Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Санкт-Петербург) Номер: 5 (91) Год: 2013 Страницы: 51-57
10. Юдина Е.Н. Влияние стадий жизненного цикла компании на источники ее финансирования / Финансы и бизнес. 2013. № 1. С. 100-107.
11. Чудновская С. Н. Управленческие решения : учебник. – М. : Эксмо, 2015. – 384 с.
12. Сизова Ю.С. Институциональная поддержка как инструмент повышения предпринимательской культуры на разных стадиях жизненного цикла организации / Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 3 (77). С. 97-104.
13. Дудник О. В., Яковлева-Чурняшева А. Ю. Концептуальные подходы к исследованию устойчивого развития предпринимательских структур / Вестник ВЭГУ. 2012. № 5 (61). С. 24-29.
14. Широкова Г.В. Предпринимательская ориентация: истоки концепции и основные подходы к исследованию / Российский журнал менеджмента. 2012. Т. 10. № 3. С. 55-72.
15. Миллер А.Е. Шумпетерский и кейнсианский подходы к исследованию предпринимательского поведения / Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. 2017. № 1. С. 71-76.
16. Айдинова А.Т., Алехина Е.С., Баклакова В.В., Горностаева Ж.В., Жидков В.Е., Куренная В.В., Кушнарера И.В., Лазарева Н.В., Липилина Е.Ю., Повалев Е.В., Повалеева В.А., Пономарева Е.А., Семенова Л.В., Сенюгина И.А., Сорокина Ю.В., Суловицкая Г.В., Фурсов В.А., Чернецов М.В., Чернышева Ю.С., Чимонина И.В. Коллективная монография / Комплексная оценка и разработка методического подхода к исследованию уровня конкурентоспособности предпринимательских структур сферы услуг / Москва, 2017. С. 41-59.

УДК 336.225.6

# НАЛОГОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**ГАЙВОРОНСКАЯ АННА ВЛАДИМИРОВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Германова Виктория Самвеловна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

**Аннотация:** в статье рассматривается налоговый инжиниринг как инструмент учетно-аналитического обеспечения налогового менеджмента коммерческого предприятия. Эффективное использование данного инструмента позволит объективно оценить и оптимизировать налоговую нагрузку предприятия и улучшить финансовые деятельности работы организации.

**Ключевые слова:** управление предприятием, налоговый менеджмент, налоговый инжиниринг, налоговая стратегия, учетно-аналитическое обеспечение.

## TAX ENGINEERING AS A BASIS FOR MAKING ADMINISTRATIVE DECISIONS IN THE SPHERE OF TAX MANAGEMENT

**Gaivoronskaya Anna Vladimirovna****Scientific director – Germanova Victoria Samvelovna**

**Abstract:** the article discusses tax engineering as a tool for accounting and analytical support of the tax management of a commercial enterprise. Effective use of this tool will allow you to objectively assess and optimize the tax burden of the enterprise and improve the financial activities of the organization.

**Keywords:** enterprise management, tax management, tax engineering, tax strategy, accounting and analytical support.

С начала XXI века Россия переживает сложный этап глобализации экономических отношений. В этой связи, эффективность и результативность многих хозяйственных процессов напрямую связана с грамотным прогнозированием и планированием функционирования налоговых механизмов. Готовность и способность экономических субъектов своевременно реагировать на разнообразные изменения показателей, приобретает ведущую позицию в процессе функционирования деятельности.

Согласно основным направлениям экономической политики на 2019-2021 годы, основное внимание будет уделяться таким вопросам, как:

1. Снижение зависимости государственных финансов от цен на нефть.
2. Создание справедливой конкурентной среды и сокращение теневого сектора экономики.
3. Повышение собираемости налоговых и страховых взносов.
4. Сохранение темпов роста экономики.

Вспомнив основные направления налоговой политики предыдущего периода, можно отметить, что ситуация для предпринимательства ухудшается. Если раньше приоритетным направлением движения экономики оставалось снижение налоговой нагрузки на труд, капитал и малый бизнес, то сейчас, в связи с высокой зависимостью государственных финансов от цен на нефтепродукты, финансовая политика переориентирована на повышение собираемости налогов.

В силу подобной нестабильности экономической ситуации в стране, деятельность экономических субъектов затруднена и влечет за собой возникновение определенных налоговых рисков. Способность хозяйствующего субъекта анализировать все изменяющиеся факторы и адаптироваться к динамике внешней среды (прежде всего, в части изменения налогового законодательства), может быть реализована за счет методического и информационного обеспечения надлежащего качества.

Учетно-аналитическое обеспечение налогового менеджмента коммерческой организации образует сложный экономический механизм взаимодействия элементов системы по различным аспектам направленности. Оно должно иметь соответствующий характер, позволяющий принимать эффективные налоговые управленческие решения. Поэтому, вся потенциальная информационная база должна использовать учетные инструменты многофункционального применения. Именно к таким и относится система инструментов налогового инжиниринга.

Недостаточная теоретическая проработка и отсутствие системного подхода к исследованию возможности применения комплекса инструментов

налогового инжиниринга, свидетельствует о недоиспользовании всех возможных резервов для планирования и прогнозирования налогового процесса на микроуровне. Отсюда, весьма актуальным становится обоснование методики разработки и использования на практике инструментов налогового инжиниринга.

В первую очередь, комплекс инструментов налогового инжиниринга обладает преимуществами в отношении представления и использования информации. Кроме того, благодаря производным балансовым отчетам можно определить реальное или предполагаемое влияние внешних и внутренних факторов, от которых зависит успех предприятия, а также оценить возможные варианты его дальнейшего развития.

Во-вторых, использование инструментов налогового инжиниринга позволяет увидеть имущество налогоплательщика в реальной оценке и обнаружить вероятное сокрытие объекта налогообложения. В этом случае возникает необходимость создания имущественных производных балансовых отчетов, поскольку для подавляющего числа коммерческих организаций одним из самых весомых налогов является налог на имущество, относящийся к региональным налогам и являющийся стабильным источником доходов бюджетов всех субъектов РФ.

В-третьих, следует заострить внимание на вопросе оценки влияния налоговых обязательств и потенциальных налоговых рисков на финансовое состояние организации. Финансовое состояние организации – это ее активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Продуманная налоговая стратегия способна повлиять на финансовые показатели деятельности, ее состояние и устойчивость.

В-четвертых, необходимо использовать для каждого объекта управления соответствующие ему налоговые инжиниринговые инструменты (прогнозный налоговый производный балансовый отчет, семагический налоговый производный балансовый отчет, фискальный производный баланс, производный балансовый отчет налогового риск-менеджмента, мониторинговый фискальный производный балансовый отчет, имущественный производный балансовый отчет, нулевые и специализированные производные балансовые отчеты).

Рассмотрим, как с помощью инструментов налогового инжиниринга смоделировать и спроектировать фискально-экономическую нагрузку предприятия вследствие реализации предполагаемых экономических ситуаций:

1. В основу построения фискального производного балансового отчета следует брать бухгалтерский баланс или главную книгу.

2. Далее необходимо отразить себестоимость реализованной продукции, выручку от реализации и НДС.

3. Начислить налог на имущество, налог на прибыль организации и другие налоги, уплачиваемые организацией.

4. Перечислить налоговые задолженности.

5. Составить фискально-экономический баланс.

6. Поставить на учет и отразить прогнозные записи.

7. Определить новую налоговую нагрузку предприятия на основе прогнозных записей.

8. Составить прогнозный фискальный баланс.

9. Выработать операционные, тактические и стратегические решения по управлению налоговыми обязательствами.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что, в конечном итоге, реализация задач налоговой стратегии сводится к управлению налоговыми доходами и расходами, обязательствами и рисками – к реализации основных задач налогового менеджмента, а также оценке их влияния на финансовое состояние коммерческой организации.

Безусловно, уплачиваемые организацией налоги влияют на финансовые результаты ее работы. Принято считать, что большее влияние на финансовые результаты, все-таки, оказывают прямые налоги, так как косвенные налоги включаются в цену продукции и их конечным плательщиком является население.

Учитывая всё вышесказанное, можно предложить систему контроля реализации налоговой стратегии и оценки ее влияния на финансовое состояние коммерческой организации на основе инструментов налогового инжиниринга. Реализация данного механизма предполагает соблюдение следующего алгоритма:

1. Определение основных этапов и элементов налоговой стратегии, влияющей на налоговые доходы, расходы, обязательства и риски.

2. Подсчет затрат, необходимых для реализации элементов стратегии, с использованием экспертных оценок.

3. Проведение анализ влияния налоговой стратегии на финансовое состояние организации с использованием инструментов налогового инжиниринга.

4. Выработка операционных, тактических и стратегических решений по управлению налоговыми доходами, расходами, обязательствами и рисками в рамках реализуемой стратегии.

5. Оценка эффективности выбранной стратегии и, при необходимости, проведение её корректировки.

Соблюдение данного алгоритма позволит смоделировать процесс принятия управленческих решений на базе использования инструментов налогового инжиниринга (прогнозных, налоговых, семантических, фискальных, мониторинговых, имущественных, стратегических, производных балансовых отчетов), предусмотреть всевозможные налоговые ситуации с учетом прогнозируемых данных, влияния факторов среды на сбалансированность налоговых доходов и расходов коммерческой организации, размер обязательств, вероятность и величину рисков, выявлять возможные резервы в целях эффективного управления налоговым процессом на микроуровне.

#### Список литературы

1. Валиева Р.Р. Налоговый менеджмент организации в условиях действующего налогообложения // В мире науки и инноваций. – 2017. – №5. – С. 55-59.

2. Игнатъев И.Ю. Роль налогового анализа в принятии управленческих решений на микроуровне // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. – 2017. – №1. – С. 12-17.

3. Изварина Н.Ю., Косенкова В.В. Актуальные вопросы построения системы налогового менеджмента в компаниях малого бизнеса // Новые технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития. – 2018. – №1. – С. 66-69.



4. Клочко С.Н., Симанова И.А. Моделирование влияния налогообложения на финансовую устойчивость предприятия в системе налогового менеджмента // Актуальные экономические исследования калининградских вузов. – 2017. – №1. – С. 226-231.

5. Смирнова М.Я., Николаева С.К. Формирование и развитие налогового менеджмента организации // Вестник российского университета кооперации. – 2018. – №1 (31). – С. 64-66.

6. Ткач Е.В. Налоговый менеджмент как неотъемлемая функция корпоративного управления процессом налогообложения на современном предприятии // Инновационное развитие. – 2018. – №3 (20). – С. 65-68.

© А.В. Гайворонская, 2018

УДК 330

# ВИДОВАЯ СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,

к.э.н., доцент

ЧАЧЫР-ООЛ АЙДА-САЙ ЭРЕСОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье приведен краткий анализ правовых основ, принципов разделения и видов государственной службы в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** государственное управление, государственная служба, гражданская служба, вид службы, структура государственной службы.

## THE TYPES STRUCTURE OF THE GOVERNMENT SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Mongush Olga Nikolaevna.  
Chachyr-ool Ayda-Say Eresovna

**Abstract:** this article provides a brief analysis of the legal framework, principles of separation and types of government service in the Russian Federation.

**Key words:** public administration, government service, civil service, service type, structure of the civil service.

Государственная служба направлена на реализацию функций государства и является одним из главных элементов государственного механизма. В настоящее время в Российской Федерации создана целостная система государственной службы, завершено реформирования ее видов, создана системы управления и формирования кадрового состава.

Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» №58-ФЗ от 27.05.2003 [2] в ст. 2 перечисляет виды, на которые делится государственная служба: государственная гражданская служба; военная служба; государственная служба иных видов.

Тем не менее, есть основания предполагать, что такое видовое разделение государственной службы вряд ли надолго сохранится неизменной. Например, в настоящее время к государственной службе можно отнести работу на объектах атомной энергетики, которую вряд ли можно считать гражданской, военной или государственной службой иных видов. Различия в правовом регулировании органов, осуществляющих государственную власть, установление различного статуса государственных должностных лиц, приводит к сложностям в функционировании всего государственного аппарата, неопределенности статуса некоторых областей государственной службы.

В Федеральном законе «О системе государственной службы Российской Федерации» закреплено определение для каждого вида государственной службы.

Так, ст. 4 указанного закона установлено, что федеральная государственная служба — это профессиональная служебная деятельность граждан по обеспечению исполнения полномочий РФ, а также полномочий федеральных государственных органов и лиц, которые замещают государственные должности Российской Федерации. [2]

В соответствии со ст. 5 ФЗ №58-ФЗ федеральная государственная служба подразделяется на:

— федеральную государственную гражданскую службу — профессиональная служебная деятельность граждан на должностях федеральной государственной гражданской службы, направленная на обеспечение исполнения полномочий федеральных государственных органов и лиц, которые замещают государственные должности Российской Федерации;

— государственную гражданскую службу субъектов РФ — профессиональная служебная деятельность граждан на должностях государственной гражданской службы субъекта РФ, направленная на обеспечение исполнения полномочий государственных органов субъекта РФ полномочий субъекта РФ, а также полномочий лиц, которые замещают государственные должности субъекта Федерации.

Военная служба является видом федеральной государственной службы, которая представляет собой профессиональную служебную деятельность граждан на воинских и не на воинских должностях в случаях и на условиях, предусмотренных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, в органах, которые осуществляют функции по обеспечению безопасности и обороны государства. Таким гражданам могут быть присвоены воинские звания.

В ст. ст. 3, 6 и 7 Федерального закона №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [3] предусмотрены практически все виды проявления государственной власти по отношению к населению, хотя и сохраняется разделение единой государственной службы на федеральную, государственную, муниципальную и гражданскую.

Ст. 6 Закона № 79-ФЗ закрепляет и виды взаимосвязи государственной службы РФ иных видов и гражданской службы, специфику и сравнимость видов государственной службы. Взаимосвязь государственной службы иных видов и гражданской службы обеспечивается единством системы государственной службы Российской Федерации, ее функционирования и принципами ее построения, а также посредством:

— основных государственных социальных гарантий, соотношением размера оплаты труда и основных условий;

— установлением обязательств и ограничений для граждан, проходящих различные виды государственной службы РФ;

— учетом стажа государственной службы РФ иных видов при исчислении стажа гражданской службы;

— соотношением главных требований государственного пенсионного обеспечения граждан, проходивших государственную службу.

Вышеперечисленные положения являются принципами государственной службы. Нормы ст. 7 ФЗ №79-ФЗ являются теми же принципами, устанавливающими, что взаимосвязь муниципальной и гражданской службы обеспечивается посредством следующего:

— единства главных квалификационных требований к должностям муниципальной и гражданской службы;

— единства обязательств и ограничений для граждан при прохождении муниципальной и гражданской службы;

— единства требований к подготовке, профессиональной переподготовке и повышению квалификации муниципальных и государственных служащих;

— учета стажа гражданской службы, если исчисляется стаж муниципальной службы и стажа муниципальной службы при исчислении стажа гражданской службы;

— соотносительности главных социальных гарантий и условий оплаты труда муниципальных и гражданских служащих;

— соотносительности главных требований государственного пенсионного обеспечения граждан, которые проходили муниципальную службу, а также граждан, проходивших гражданскую службу, а также, в случае потери кормильца их семей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственный аппарат до сих пор нуждается в научных предложениях о самом делении государственной службы Российской Федерации на виды и в целом о ее системе.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7 - ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации - 04 августа 2014 года - № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 27.05.2003 №58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — №22. — Ст. 2063.
3. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2004. — №31 — Ст. 3215.

УДК 330

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**ДАМБЫРА АЛДЫН-ХЕРЕЛ ОРЛАНОВИЧ**Магистрант  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»Научный руководитель: Монгуш Ольга Николаевна  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** в статье приводится краткая характеристика основных организационных моделей муниципального управления, принятых в России, раскрываются их сущность, характерные особенности функционирования, преимущества и недостатки применения. Также в статье приведены рекомендации по каждой модели.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, организационные модели.

## ORGANIZATIONAL MODELS OF MUNICIPAL MANAGEMENT

**Dambyra Aldyn-Kherel Orlanovich**

**Abstract:** the article provides a brief description of the basic organizational models of municipal administration adopted in Russia, reveals their essence, characteristic features of functioning, advantages and disadvantages of application. The article also provides recommendations for each model.

**Key words:** local administration, organizational models.

Структура органов МСУ в муниципальных образованиях в России ограничивается рядом моделей, которые предусмотрены в Федеральном законе от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Данная структура зависит и от вида муниципального образования [1]. Выбор какой-либо модели организации МСУ определяет и правовое положение органов МСУ, и статус их должностных лиц.

Первая модель подразумевает, что и представительный орган, и глава МО избираются населением. Преимущество этой модели в том, что она выражает наиболее демократичный способ избрания главы МО, что существенно сказывается на повышении его легитимности в рамках структуры органов МСУ. Данная модель в максимальной степени реализует основные принципы МСУ — это и непосредственное участие населения МО в формировании органов МСУ, и закрепление ответственности высшего должностного лица МСУ перед населением МО и ряд других. Будучи избранным на муниципальных выборах глава МО может либо войти в состав представительного органа МО с правом решающего голоса и исполнять полномочия его председателя, либо возглавить администрацию МО.

Другая модель строится по принципу, когда представительный орган МО избирается населением, в то время как глава МО избирается представительным органом МО из своего состава. В данной модели применяется система непрямых выборов главы МО, поскольку его кандидатура выдвигается из состава представительного органа. В такой модели положение главы МО в структуре органов МСУ более зависимо от деятельности муниципального представительного органа и в правовотворческих процес-

сах глава МО, как председатель муниципального представительного органа, связан принятыми этим же органом правотворческими решениями, соответственно не может наложить на них вето в случае каких-либо несогласий.

Объединение должностей председателя муниципального представительного органа и главы МО в одном лице существенно ослабляет муниципальный представительный орган в силу того, что глава МО не имеет возможности напрямую управлять местной администрацией, решать вопросы местного значения. Он не имеет большинства исполнительно-распорядительных полномочий, — они реализуются главой местной администрации по контракту.

Общий недостаток модели организации МСУ, когда должность главы МО и председателя представительного органа МО или руководителя местной администрации замещает одно лицо, — это невозможность разделения ответственности между высшим должностным лицом и органом МСУ. Поэтому у главы МО, избранного непосредственно населением на муниципальных выборах всегда больше независимости от представительного органа, нежели у главы МО, избранного представительным органом.

В случае председательства главы МО в муниципальном представительном органе руководство местной администрации осуществляет сити-менеджером, который назначается на конкурсной основе по контракту. Глава МО в данном случае исполняет представительские и оперативно-исполнительные функции, а муниципальный представительный орган обладает гораздо большим объемом управленческих полномочий в хозяйственных, финансовых и кадровых вопросах, а также назначает и сити-менеджера.

Недостаток указанной модели заключается в отсутствии механизмов влияния населения муниципального образования непосредственно на сити-менеджера, — согласно ч. 6.1 ст. 37 Федерального закона №131-ФЗ он подконтролен и подотчетен только представительному органу МО. Муниципальный представительный орган играет ключевую роль в формировании местной администрации, а в отношении сити-менеджера фактически выполняет функции работодателя.

Такая модель несет в себе конфликт интересов, который заключается в следующем: Глава МО, он же и председатель муниципального представительного органа является высшим должностным лицом МСУ, а глава местной администрации (сити-менеджер) распоряжается финансовыми средствами и местным бюджетом, что неизбежно вызовет зависимость последнего от первого и его независимость от населения. Такая зависимость исключается, когда глава МО избирается населением и власть персонифицируется, — в данном случае глава единолично несет

ответственность за ситуацию в муниципальном образовании. Сити-менеджер неподотчетен населению, которое соответственно не может непосредственно влиять на проводимую им политику.

Достоинства данной модели:

- 1) привлечение компетентного специалиста к работе на должность сити-менеджера;
- 2) контроль за деятельностью сити-менеджера вплоть до досрочного прекращения его полномочий;
- 3) повышенная ответственность главы местной администрации.

Еще одна модель предусматривает, что глава МО в одном лице является и главой местной администрации (исполнительно-распорядительного органа), — это наиболее распространенная в России модель организации МСУ. Глава МО, избранный населением, обладает в полной мере независимостью при принятии решений, а также самостоятельно и единолично осуществляет руководство местной администрацией [3], в т.ч. формирует ее кадровый состав, таким образом у него сконцентрированы ключевые полномочия для организационного и политического влияния на развитие МО.

Модель, в которой глава МО — председатель представительного органа МО, а представительный орган МО формируется методом делегирования. Особенность данной модели заключается в специфике формирования муниципального представительного органа. Согласно ч. 4 ст. 35 Федерального закона №131-ФЗ представительный орган МО либо избирается на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании, либо может состоять из глав поселений, входящих в состав муниципального района, и из депутатов представительных органов указанных поселений, избираемых представительными органами поселений из своего состава в соответствии с равной независимо от численности населения поселения нормой представительства. При использовании указанной



модели формирования муниципального представительного органа глава МО всегда исполняет полномочия его председателя.

Применение этой модели осложняет выполнение функций представительства, ослабляет связь с избирателями, но в то же время такой способ формирования муниципальных представительных органов имеет и ряд значимых преимуществ, а именно:

1) сокращает расходы бюджета МО, т.к. позволяет полностью отказаться от проведения муниципальных выборов;

2) обеспечивает более полное взаимодействие между муниципальным районом и входящими в его состав поселениями;

3) снижает вероятность возникновения конфликтов между органами МСУ муниципального района и поселений, что позволяет обеспечить эффективное решение вопросов местного значения и переданных отдельных государственных полномочий;

4) при таком способе ни одно поселение не будет иметь абсолютного большинства в муниципальном представительном органе муниципального района, а значит не будет возможности лоббирования принятия тех или иных управленческих решений.

Последняя рассматриваемая модель — это когда глава МО является и главой местной администрации (исполнительно-распорядительного органа), и главой представительного органа МО. Такая модель может применяться в сельских поселениях (как правило, малочисленных). Она выгодна тем, что исключает для небольших муниципальных образований бремя содержания аппарата органов МСУ.

Положительный эффект такой модели заключается в том, что она позволяет экономить средства местного бюджета на содержание аппарата, при этом содействует созданию механизма, способного оперативно и своевременно реагировать на возникновение конкретной проблемы и принимать в ускоренном порядке необходимые организационно-управленческие решения без проведения процедур дополнительного согласования, устранять недостатки в работе органов МСУ.

Разновидность такой модели — это когда представительный орган не создается, а глава МО руководит сходом.

Таким образом, каждая из рассмотренных моделей отражает специфику конкретного муниципального образования и зависит от его вида, занимаемой территории, численности населения. Именно поэтому так сильно различаются правовое положение органов МСУ МО и статус их должностных лиц.

Перечисленные модели организации МСУ являются базовыми и на практике могут совмещаться с учетом целей и задач по оптимизации муниципального управления.

### Список литературы

1. Васильев В.И. Местное самоуправление: конституционные идеи и практика // Журнал российского права. 2017. №9. С. 5.

2. Кириенко Г.С. Административный регламент как нормативный правовой акт: проблемы применения // Административное право и процесс. 2016. №5. С. 16.

3. Якубович В.И. Глава местной администрации как должностное лицо местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. 2016. №2. С. 57.

УДК 330

# СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АРАБСКИХ СТРАНАХ НА ПРИМЕРЕ ОАЭ

**МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,**

к.э.н., доцент

**САЛЧАК АЙ-ХААНЫ АЛИКОВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация:** В статье на примере ОАЭ раскрываются характерные для мусульманских стран Ближнего Востока особенности государственного и муниципального управления, объясняются характерные особенности государственного и муниципального управления, принятые в арабских странах с их историческими традициями монархической власти и управления.

**Ключевые слова:** ОАЭ, государственное управление, муниципальные органы власти, монархия, эмир.

## THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT IN THE ARAB COUNTRIES ON THE EXAMPLE OF THE UAE

**Salchak Ay-Khaany Aliklovna**

**Abstract:** The article on the example of the UAE reveals the features of state and municipal government that are characteristic of Muslim countries in the Middle East, explains the characteristic features of state and municipal government adopted in Arab countries with their historical traditions of monarchical power and administration.

**Key words:** UAE, public administration, local authorities, monarchy, emir.

### Общее устройство государственного управления

Объединенные Арабские Эмираты имеют уникальную систему государственного управления, которая обусловлена местными нормами права и вековыми обычаями народов Среднего Востока.

Государственное управление ОАЭ напоминает федеральную систему, а ее административными элементами являются эмираты. Каждый эмират управляется эмиром, титул которого передается по наследству.

Основа системы государственного управления ОАЭ — монархическая власть, что нашло свое отражение в способе формирования верховного органа управления страной. Таким органом является Верховный Совет Эмиров, он же и высший законодательный орган. Совет Эмиров рассматривает наиболее важные государственные дела, а предложения могут поступать как от самих эмиров, так и от членов совещательного органа — Федерального совета. Федеральный совет — это фактически нижняя палата парламента ОАЭ. В него входят 40 представителей, из них половина избирается сроком на два года, а остальные входят от правителей эмиратов [1, с. 59].

Структура законодательной власти ОАЭ во многом схожа с демократическими принципами

устройства — в Арабских Эмиратах есть президент ОАЭ, премьер-министр. Тем не менее, способ их избрания и отсутствие равновесия между палатами парламента указывают на федеративную монархию.

Такой вывод можно сделать, исходя и из полномочий эмиров — согласно Конституции ОАЭ, в их власти находятся все рычаги управления страной, начиная от принятия жизненно важных законов и заканчивая утверждением руководящих должностей. При этом, для утверждения какого-либо предложения достаточно согласия 5 из 7 эмиров.

В обязанности Федерального совета входит обсуждение и подготовка новых законодательных актов, которые затем выносятся на рассмотрение эмиров. Фактически, на этом основные полномочия членов Федерального совета заканчиваются, поскольку любое предложение может быть отвергнуто монархами. Поэтому Федеральный совет издает незначительные указы и консультирует эмиров по различным предложениям.

Президент ОАЭ — это официальное лицо, которое представляет страну на международной арене, также он оказывает непосредственное воздействие на органы исполнительной и законодательной власти. Должность президента ОАЭ считается почти наследственной, несмотря на конституционные ограничения сроков правления до 5 лет. В буквальном понимании выборов президента не происходит, — его назначение осуществляется Советом Эмиров, которые и представляют кандидатов на эту должность. После смерти предыдущего президента, шейха Халифы бин Зайеда Аль Нааяна, эту должность занимает его сын, крон-принц Абу-Даби, Мухаммед бин Зайед Аль Нааян. [3, с. 138]

Должность премьер-министра также предполагает кандидатуру одного из членов Совета Эмиров — на сегодняшний день это правитель Дубая, Мухаммед бин Рашид Аль Мактум. [2, с. 96] Он также выступает и вице-президентом, как и его предшественники на должности премьер-министра.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что государственная система управления в ОАЭ имеет множество схожих признаков с таким специфическим видом государственного управления, как автократия. На данное обстоятельство указывают несколько признаков. Так, в ОАЭ единоличный правитель, чье влияние и власть не ограничены механизмами общественного контроля. В стране предусмотрены и другие органы власти, некоторые из которых даже являются избирательными, но все они не имеют никаких рычагов воздействия на политический курс правителя.

Можно сослаться на то, что в ОАЭ сами эмиры, входящие в Верховный Совет, могут ограничивать властные полномочия друг друга. Но как показывает практика, между ними сложились различные договоренности по защите интересов их династий и они продолжают следовать одной общей цели. С этой стороны правление богатейших династий напоминает олигархию.

Государственное управление предполагает существование двух уровней — федерального и местного. Органы федерального правительства сосредоточены в столице ОАЭ Абу-Даби, — в их обязанности входит рассмотрение вопросов внешнеэкономической деятельности и иностранных дел, обороны и безопасности, здравоохранения и образования. Все остальные вопросы находятся в компетенции органов местного правительства в каждом отдельном эмирате. Также, в каждом эмирате есть и собственные органы законодательной власти.

#### **Муниципальное управление в ОАЭ**

Параллельно федеральным органам управления каждый из эмиратов имеет собственные органы власти.

Во главе эмиратов стоят наследственные монархи (шейхи или эмиры), чья власть переходит по мужской линии к старшему сыну правителя, хотя последний может назначить наследником и другого старшего родственника из своей династии. Каждый правитель эмирата обладает высшей законодательной и исполнительной властью и непосредственно ведет все внутренние и внешние дела, которые не входят в компетенцию федеральных властей.

Крупнейший и наиболее населенный эмират, Абу-Даби, имеет собственное правительство, которое формируется по тому же принципу, что и федеральное, и возглавляется наследным принцем шейхом Халифа ибн Зайдом аль Нахайяном.

В настоящее время во всех столицах эмиратов, а также в городах Эль-Айн (Абу-Даби), Фор-Факкан и Кальба (Шарджа) имеются муниципалитеты. Возглавляют муниципалитеты также члены пра-

вящих династий. В столицах Дубая, Абу-Даби, Шарджи, Рас-эль-Хаймы и Фуджайры учреждены муниципальные советы и различные отделы в их составе. Их члены также назначаются правителями соответствующего эмирата. В функции муниципалитетов входят вопросы сугубо муниципального значения — водоснабжение, электроснабжение, благоустройство улиц и т.д.).

В маленькие и отдаленные поселения правитель каждого эмирата могут назначать местного представителя, через которого население может обращаться к правительству с какими-либо просьбами. В большинстве случаев, местными представителями эмира назначаются местные племенные вожди.

#### Список литературы

- 1.Беляков, В.В. Объединенные Арабские эмираты / В.В. Беляков // Азия и Африка сегодня. — М.: Изд-во МГУ, 2016. — С. 58-84.
- 2.Егорин, А.З. Объединенные Арабские Эмираты / А.З. Егорин, В.А. Исаев. — М.: АСТ, 2014. — 312 с.
- 3.Сапронова, М.А. Арабский Восток: власть и конституции / М.А. Сапронова. — М.: Изд-во МГУ, 2014. — 306 с.
- 4.Сапронова, М.А. Место и роль президента и монарха в системе высших органов государственной власти в арабских странах / М.А. Сапронова // Ближний Восток и современность. — Выпуск 11. — М., 2011. — С. 49-57.

УДК 33

# ПРЕДПРОВЕРОЧНЫЙ АНАЛИЗ В НАЛОГОВОМ КОНТРОЛЕ

ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА,  
САЗОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

КОМИССАРОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Пензенский государственный университет, г. Пенза

**Аннотация:** Предпроверочный анализ является подготовительным этапом проведения выездной налоговой проверки. Предпроверочный анализ играет огромную роль в системе налогового контроля. Он позволяет повысить эффективность выездных налоговых проверок. В данной работе дано определение понятию «предпроверочный анализ» и сформулированы основные его компоненты.

**Ключевые слова:** предпроверочный анализ; выездная налоговая проверка; налогоплательщик; система планирования; контрагент.

За последние 4 месяца 2018года было проведено 4000 выездных налоговых проверок(ВНП). И лишь 38 из них были завершены без выявленных нарушений это свидетельствует о том, что точность выездной проверки составляет приблизительно 95%.

Такая тенденция сохраняется уже несколько лет. Например, за 9 месяцев 2017года проведено 13516 ВНП, 128 с выявленными нарушениями. При этом, количество ВНП значительно сокращаются. В 2017году произошло снижение с 13800 до 10700 проверок. При этом, количество выявленных нарушение возросло на 5,9%. Эта статистика свидетельствует об увеличении эффективности ВНП и об избирательности подходов к проведению таких проверок со стороны Федеральной налоговой службы.

Данные показатели были достигнуты путем улучшения этапа предпроверочного анализа. Он представляет собой деятельность на этапе подготовки к ВНП и позволяет распределить налогоплательщиков по степени эффективности ВНП. Большая часть работы, порядка 80%, необходимая для налогового контроля производится именно на этапе предпроверочного анализа.

Цель предпроверочного анализа заключается в ответе на два вопроса:

- 1)нарушает ли субъект налоговое законодательство?
- 2)возможно ли взыскать доначисленные суммы налогов?

Предпроверочный анализ проходит несколько этапов. Подробно раскроем каждый из них:

1. Первичный отбор. Он проводится при помощи современных программ с использованием фильтров по ряду критериев. После чего налогоплательщику присваиваются баллы. И далее, уже система рекомендует отдельных налогоплательщиков к проверке. К таким программам относится система управления рисками АСК НДС-2

Программа всех налогоплательщиков разделяет на 3 категории

-низкий налоговый риск( своевременно и в полном объеме платят НДС, имеют средства для ведения своей деятельности)

-средний налоговый риск(не относятся ни к одной из двух других категорий)

-высокий риск(не платят НДС, нехватка ресурсов для ведения деятельности)

После получения результата от программы налоговый инспектор анализирует представленных налогоплательщиков, проверяет все движения денежных средств, собственный капитал организации, личное имущество учредителей и руководителей.[1, с.177]

2. Ручной анализ. Он предполагает применения баз данных и программ, с помощью которых производится поиск связей «серых» контрагентов и выявление подконтрольных лиц.

Инспектор тщательно проверяет конкретных контрагентов и сделки с ними. Если будут выявлены «проблемные» контрагенты, то проанализировав всех остальных, инспектор рассчитает минимальную сумму налога к доначислению. При ВНП инспектора будут акцентировать свое внимание именно на этих сделках.[2,с 190]

-Используются специальные системы, например Fira.Pro или СПАРК, благодаря которым, перед налоговым органом выстраивается вся схема взаимодействия предприятий. Все данные учредителей, номера телефонов, имущество учредителей и их супругов и тд.

-Затем, инспектор приступает к анализу общедоступных данных. Официальных сайтов, сайт арбитражного суда, публикации, личные страницы в социальных сетях и прочее. Также, инспектор имеет право запросить выписку банковского счета интересующего лица. И уже благодаря этому увидеть всю взаимосвязь между контрагентами.

-Архив всех пояснений налогоплательщика. Они находятся в электронной среде «Налог-3»

По окончании «ручного» анализа выводятся рекомендации по проведению ВНП, описываются мероприятия по подготовки к ВНП и перечень документов, необходимых налоговому органу для детальной проверки.

3.Заключительный этап. Заключение предпроверочного анализа состоит из 6 разделов.

1) официальные данные налогоплательщика, учредителей. Доходы самих налогоплательщиков и супругов, источники этих доходов и составе имущества.

2)оценка финансово-хозяйственной деятельности . сюда относится динамика бухгалтерской отчетности, соответствие налоговой базы налогов, правильность формирования затрат и так далее;

3)риски. По 12 критериям.

4)все сведения, которые имеют отношение к налогоплательщику из информационных общедоступных источников

5) информация о движении денежных средств по счетам . Информация и результаты прошлых налоговых проверок налогоплательщика и его контрагентов.

6)Заключение о необходимости проведения выездной налоговой проверки, составе группы проверяющих, сумма доначисления и мероприятия, необходимые провести в рамках проверки.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что предпроверочный анализ является основой в системе налогового контроля. Он позволяет улучшить эффективность выездных налоговых проверок благодаря:

-обору экономических субъектов;

-проведению предпроверочной подготовки и анализу финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика:

-детальному анализу всех контрагентов;

-разнообразию применяемых мероприятий во время анализа.

Все это позволяет достигнуть эффективности выездных налоговых проверок почти 95%.

### Список литературы

1. Черникова С. В. Анализ выездных налоговых проверок: пути совершенствования и повышения результативности // Молодой ученый. — 2018. — №16. — С. 177-179.

2. Айтхожина Г.С. Особенности планирования выездных налоговых проверок крупнейших налогоплательщиков//Вестник Омского университета. - 2017. - №1.- с. 190-192. 3



УДК 330

# СОЗДАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА В ПОВОЛЖЬЕ

**БОЙКО Н.С.**

профессор кафедры летной эксплуатации и безопасности полетов  
ФГБОУ ВО УИ ГА им. Главного маршала авиации Б.П. БУГАЕВА,  
кандидат юридических наук, доктор исторических наук

**РОЗЕНБЕРГ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ**

курсант гр. П -16/7  
Ульяновский институт гражданской авиации  
им. Главного маршала Б.П. Бугаева

**Аннотация:** В статье предпринята попытка исследовать возможность создания хаба на базе аэропорта города Ульяновск (Баратаевка). Создание данного центра позволит увеличить число региональных авиаперевозок на территории ПФО.

**Ключевые слова:** воздушное судно, авиакомпания, поволжье, транспортный узел, Ульяновск, Баратаевка, гражданская авиация, хаб, безопасность полетов.

## ВВЕДЕНИЕ

В нашей огромной и необъятной стране, как ни в каком другом государстве должны иметь большое значение региональные авиаперевозки, так как многие регионы России, такие как: Камчатка, Сахалин, север Красноярского края, не имеют круглогодичного автомобильного или водного сообщения, и не связаны с общероссийской сетью железных дорог. Именно здесь отводится важнейшая роль авиации для осуществления авиаперевозок, которые являются органической составной частью экономики России, так и важнейшим фактором стабилизации и дальнейшего её роста.

Одна из проблем, с которой в первую очередь сталкиваются авиакомпании, приходящие на местный рынок, является то что региональные перевозки гораздо менее доходны чем магистральные. Другая проблема заключается в конкуренции (автобусное и железнодорожное сообщение), конкуренты забирают большое количество возможных потребителей.

Следующая проблема, в тех регионах, где у авиации достаточно мало конкурентов, низкая покупательная способность населения.

Сегодня с организационной и психологической точки зрения региональные авиакомпании недостаточно подготовлены к эффективной работе в рыночных условиях и конкурентной борьбе.

Такая ситуация определяет смешанную структуру маршрутной сети парка самолетов в регионах перевозчиков. Они вынуждены для обеспечения экономической эффективности своей работы обслуживать дальние магистральные маршруты, выполнять чартерные полеты по России, в страны СНГ и за рубеж, но на данных направлениях авиаперевозчики сталкиваются с жесткой конкуренцией крупных перевозчиков.

Думается, что именно эти факторы ограничивают развитие региональных авиаперевозчиков, количество которых не увеличивается, а с каждым годом уменьшается, постепенно обостряя проблему обеспечения воздушного сообщения удаленных и малонаселенных пунктов нашей страны.

Также к сожалению численность действующих аэропортов страны мала, только на данный момент в России числятся 228 действующих аэропортов, в 1991 году это показатель был равен 1450.



Сегодня Поволжье развивается, восстанавливается экономика, появляются новые предприятия, только, например, в Ульяновской области численность города Ульяновска на 1-е января 2018 года составляла 624 тысячи пятьсот человек. Учитывая, что население города, начиная с 2012 года /614 тысяч жителей/ стабильно растет и выросло на 10000 жителей, то к апрелю 2018 года оно превысило 625 тысяч человек.

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Для примера возьмём аэропорт города Ставрополя (Шпаковский). В 1991 году на самолёте можно было добраться в 38 разных без пересадок. Количество рейсов только на маршруте в Ереван доходило до 3 рейсов в сутки. В начале 00-х из аэропорта выполнялся 1 рейс в сутки в Москву на самолётах Ту-134. Сейчас же маршрутная сеть аэропорта ограничивается Москвой, Санкт-Петербургом, Ростовом и Ереваном, для сравнение приводим расписание на 8 ноября 1991 и 2018 года.









Прилет		Вылеты <small>актуально на 08.11.2018</small>				
Рейс	Направление	Прилет	Частота	В пути	Тип ВС	
 UT203	Ростов-на-Дону	18:20	пт, вс	1:20	ATR72	
 A4626	Ереван (Zvartnots International)	13:15	вт, ср, вс	0:15	Sukhoi Superjet 100	
 SU1368	Москва (Шереметьево)	00:55	Ежедневно	2:15	Sukhoi Superjet 100	
 UT349	Москва (Внуково)	01:55	Ежедневно	2:05	Boeing 737-500	
 SU1366	Москва (Шереметьево)	12:55	Ежедневно	2:20	Sukhoi Superjet 100	
 A4606	Санкт-Петербург (Пулково)	14:15	пн, вт, чт, сб	3:10	Sukhoi Superjet 100	
 S71211	Москва (Домодедово)	16:15	Ежедневно	2:10	Airbus A320	
 SU1364	Москва (Шереметьево)	19:50	Ежедневно	2:20	Sukhoi Superjet 100	

Рис. 2. Расписание прилётов в аэропорт города Ставрополь «Шпаковское» от 8 ноября 2018 года









Прилет		Вылеты <small>актуально на 08.11.2018</small>				
Рейс	Направление	Прилет	Частота	В пути	Тип ВС	
 UT204	Ростов-на-Дону	19:20	пт, вс	1:15	ATR72	
 A4625	Ереван (Zvartnots International)	14:15	вт, ср, вс	1:55	Sukhoi Superjet 100	
 UT350	Москва (Внуково)	06:05	Ежедневно	2:00	Boeing 737-500	
 SU1369	Москва (Шереметьево)	07:05	Ежедневно	2:25	Sukhoi Superjet 100	
 SU1367	Москва (Шереметьево)	13:55	Ежедневно	2:15	Sukhoi Superjet 100	
 A4605	Санкт-Петербург (Пулково)	15:00	пн, вт, чт, сб	4:20	Sukhoi Superjet 100	
 S71212	Москва (Домодедово)	17:00	Ежедневно	2:10	Airbus A320	
 SU1365	Москва (Шереметьево)	20:45	Ежедневно	2:20	Sukhoi Superjet 100	

Рис. 3. Расписание вылетов из аэропорта города Ставрополь «Шпаковское» от 8 ноября 2018 года



Сейчас в авиационной отрасли появляются авиакомпании, занимающиеся транзитными перевозками. Для этого создаются специальные хабы: узловые аэропорты, в большей степени занимающиеся стыковочными рейсами.

На базе данного аэропорта создаётся авиакомпании, такие как: Аэрофлот (Шереметьево, Москва), S7 (Толмачёво, Новосибирск), Utair (Внуково, Москва).

DP262	Калининград KGD 10 дек, 19:50	➤ Москва (Внуково) VKO 10 дек, 22:50	DP446	Кемерово KEJ 10 дек, 07:40	➤ Москва (Внуково) VKO 10 дек, 08:25
	➤ • ➤ Пересадка 1ч 55м в Москва (Внуково) VKO			➤ • ➤ Пересадка 1ч 25м в Москва (Внуково) VKO	
DP1403	Москва (Внуково) VKO 11 дек, 00:45	➤ Екатеринбург SVX 11 дек, 05:15	DP155	Москва (Внуково) VKO 10 дек, 09:50	➤ Краснодар KRR 10 дек, 12:10

**Рис. 4. Расписание самолётов авиакомпании «Победа» от 11 ноября 2018 года на рейсы 10 и 11 декабря из Калининграда в Екатеринбург и из Кемерово в Краснодар с пересадкой в аэропорту «Внуково» г. Москва**

Как видно из представленных расписаний по движению воздушных судов, большая часть авиаперевозчиков приходится на московские хабы.

Таким образом для полётов по центральной части России приходится делать пересадку в Москве. В качестве исключения можно взять довольно таки молодую авиакомпанию «Азимут», чей хаб находится в аэропорту Платов, Ростов-на-Дону.

## НОВОСИБИРСК – ГРОЗНЫЙ

	27 НОЯ ВТ	28 НОЯ СР	29 НОЯ ЧТ	30 НОЯ ПТ от 5 920 Р	1 ДЕК СБ	2 ДЕК ВС	3 ДЕК ПН
Рейсы			легкий	выгодный	оптимальный		свободный
			5 920 Р	8 220 Р	10 420 Р		17 820 Р
Ручная кладь			10 кг	10 кг	10 кг		10 кг
Багаж			НЕТ	1 место багажа 23 кг на каждого пассажира	1 место багажа 23 кг на каждого пассажира		1 место багажа 23 кг на каждого пассажира
Возврат билета			НЕТ	НЕТ	До вылета с удержанием		До / после вылета с удержанием
В пути 6ч 40м	A4 220 SSJ-100		Новосибирск Толмачево (OVB)	07:55 30 ноя 2018, Пт	→ 4ч 20м	08:15 30 ноя 2018, Пт	Ростов-на-Дону Платов (ROV)
					Пересадка 1ч		
	A4 209 SSJ-100		Ростов-на-Дону Платов (ROV)	09:15 30 ноя 2018, Пт	→ 1ч 20м	10:35 30 ноя 2018, Пт	Грозный (GRV)

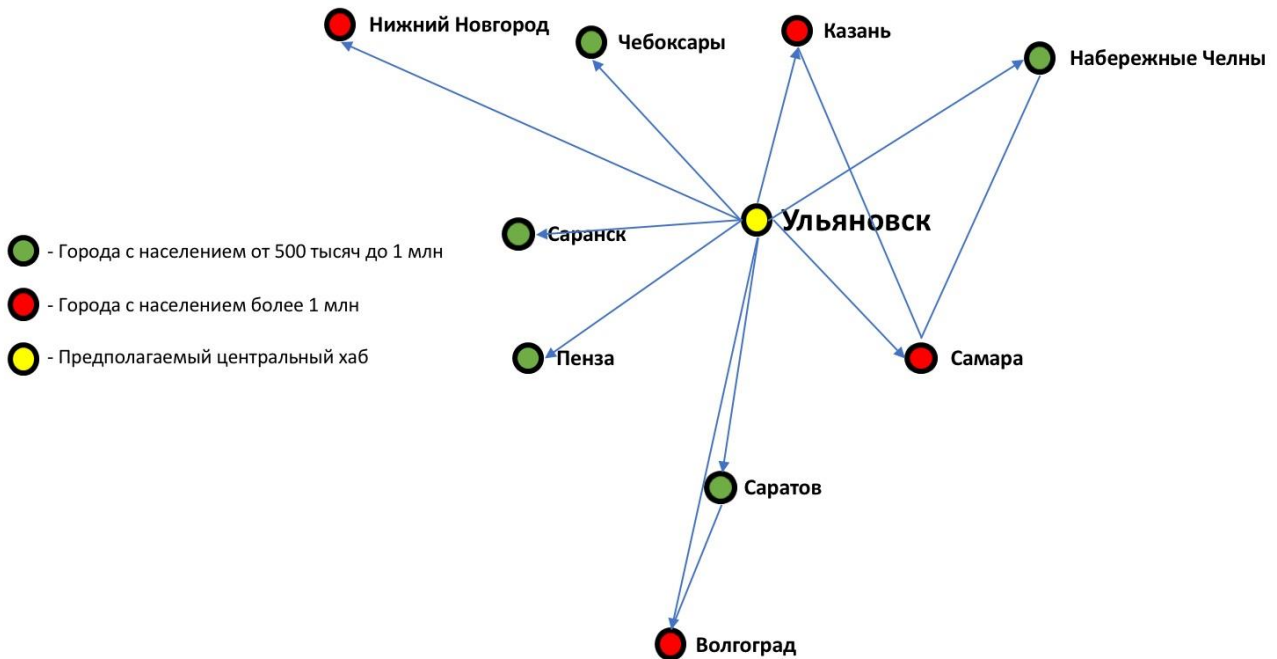
**Рис.5. Расписание самолётов авиакомпании «Азимут» от 11 ноября 2018 года на рейсы 30 ноября из Новосибирска в Грозный с пересадкой в Ростове-на-Дону**

✓ Думается, что именно в Поволжье назрела необходимость в создание подобного хаба, так как Поволжье — район урбанизированный, где в городах и поселениях городского типа проживает 73% всех жителей. Подавляющая часть городского населения сконцентрирована в областных центрах, столицах национальных республик, крупных промышленных городах. Среди которых выделяются города миллионеры - Самара, Казань, Волгоград. Всего в данном регионе проживает более 16 миллионов человек.

Но более всего слаба развита инфраструктура авиасообщения в малых городах Поволжья, где отсутствует полноценное транспортное сообщение между городами. В качестве примера возьмём направление «Ульяновск – Нижний Новгород», время в пути на автомобиле составляет более 7 часов. Прямое железнодорожное сообщение – отсутствует, а с пересадкой в городе Казань составляет 14 часов. Именно здесь проблема перевозок стоит как нигде остро.

Считаем, что для создания данного хаба необходимо:

- ✓ построение многочисленных связей с помощью стыкованных пар рейсов через авиационные узлы, обеспечивая в регион ежедневное движение по маршрутам центрального расписания;
- ✓ создание необходимого расписания региональных рейсов в узловых аэропортах, таким образом, чтобы обеспечить подвоз пассажиров к рейсам центрального расписания.



**Рис. 6. Возможная схема рейсов перспективной авиакомпании Поволжья с центральным хабом в городе Ульяновск**

Пример 1: Пассажирам нужно добраться из Сызрани в Москву. Им не хочется тратить много часов на пересадку, их цель как можно быстрее добраться до пункта назначения. Поэтому прилетев в Ульяновск они смогут в ближайшее время уже быть в Москве вместе с пассажирами из Ульяновска и других Поволжских городов. Итого время составит менее 4 часов, что гораздо быстрее, чем на поезде (14 часов) и машине (10 часов).

	Время вылета:	Время прилёта:
Рейс Сызрань-Ульяновск	10:00	10:40
Ожидание в аэропорту города Ульяновск	2:00	
Рейс Ульяновск-Москва	12:40	13:50

**Рис. 7. Примерное расписание рейсов из Сызрани до Москвы через хаб в городе Ульяновск с удобным стыковочным временем**

Пример 2: Рейс из Сочи до Ульяновска с большим количеством людей из разных городов Поволжья. Пассажиры прибудут в аэропорт Ульяновска, а потом распределяться по разным региональным рейсам. В нашем случае через 1 час 45 минут пассажиры смогут улететь в Пензу, а через 2 часа 5 минут в Саратов.

	Время вылета:		Время прилёта:
Рейс Сочи-Ульяновск	17:40		20:00
Ожидание в аэропорту города Ульяновск		1:45	
Рейс Ульяновск-Пенза	21:45		22:30

Рис. 8. Примерное расписание рейсов из Сочи до Пензы через хаб в городе Ульяновск с удобным стыковочным временем

	Время вылета:		Время прилёта:
Рейс Сочи-Ульяновск	17:40		20:00
Ожидание в аэропорту города Ульяновск		2:05	
Рейс Ульяновск-Саратов	22:05		23:40

Рис. 9. Примерное расписание рейсов из Сочи до Саратова через хаб в городе Ульяновск с удобным стыковочным временем

Также, считаем необходимо восстановление прежних «советских» аэропортов в городах с достаточно большим населением, таких как: Тольятти, Сызрань, Бугульма.

Так, аэропорт города Тольятти расположен в 7 километрах от города, аэродром 4 класса, способен принимать самолёты Л-410, Ан-2, М-101Т, и другие, а также вертолёты всех типов, осуществлять авиадиспетчерское и метеорологическое сопровождение воздушного движения, техническое обслуживание транзитных и базирующихся в аэропорту воздушных судов.

Аэропорт города Бугульма находится в юго-западной части республики Татарстан и кроме одноимённого поселения обслуживает также такие города как Лениногорск (21км), Альметьевск (42км), Азнакаево (29км), Октябрьский (46 км). Аэропорт имеет недостроенную ВПП не позволяет ему принимать большое количество типов воздушных судов.

Думается необходимо рассмотреть возможности по следующим позициям:

- ✓ обеспечение наземного обслуживания пассажиров, транзитного багажа в узлах, в том числе обеспечивая ночевки и обслуживание при задержках; открытие гостиницы близ аэропорта на более чем 500 спальных мест;

- ✓ внедрение современных эффективных технологий планирования сети маршрутов и управления расписанием рейсов;

- ✓ создание маршрутных линий из центра города Ульяновска, запуск шатлов до автовокзала и железнодорожного вокзала;

- ✓ внедрение эффективного оперативного управления суточным планом, флотом и экипажами для обеспечения наиболее оптимальных провозных емкостей в зависимости от спроса на маршрутах[2];

- ✓ привлечение финансов из областного и федерального бюджета, а также от частных инвесторов;

- ✓ обеспечение транспортным сообщением с аэропортом жителей близлежащих районных центров и составление расписания автобусов для доставки пассажиров в необходимое время;

- ✓ концентрация на эксплуатации небольших воздушных судов таких как: Ан-2, L-410, Suhoi Superjet 100.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимость создания данного хаба стоит сейчас как никогда остро, так как на данный момент количество региональных перевозок в Поволжье не просто мало, а практически отсутствуют.

Развитие авиасообщения поможет развить не только транспортную доступность регионов, но и расширит рынок занятости населения, что приведет к увеличению количества рабочих мест во всех городах Поволжья.

Если рассматривать г. Ульяновск, как центр хаба, то для этого имеются все основания, так как



именно здесь 24 июля 2014 года распоряжением Правительства РФ № 1382-р аэропорт Ульяновск (Баратаевка) открыт для выполнения международных полётов воздушных судов, а с 13 июня 2016 года была начата реконструкция взлетно-посадочной полосы. Все регулярные рейсы выполнялись из аэропорта Ульяновск-Восточный (также имеющий статус «международный»).

Открытие аэропорта после реконструкции состоялось 06 сентября 2018 года техническим рейсом из аэропорта Ульяновск-Восточный. Регулярное сообщение с 11 сентября 2018 года.

#### **Список литературы**

1. Гайсин И.Т. Динамика численности городского населения Среднего Поволжья России // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-7. – С. 1231-1234.
2. Иевлева С.В. Региональные авиакомпании в условиях неопределенности рынка пассажирских перевозок: дисс.. канд. эконом. наук : 08.00.05. - Сыктывкар, 2006. - 158 с.

#### **ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ**

1. ООО Авиакомпания «Победа» <https://www.pobeda.aero>
2. Аэропорт «Платов» Ростов – на – Дону <http://rov.aero/>
3. Аэропорт «Баратаевка» Ульяновск <http://ulk.aero>

УДК 330

# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ГЮЛЬМАГОМЕДОВА Г. А.,

к.э.н., доцент

ОМАРИЕВА К.А.,

НУРДИНОВА Д.Ф.,

студенты 3 курса

Дагестанский государственный университет,  
РФ, г. Махачкала

**Аннотация:** в данной статье затронута актуальность развития современных кредитных отношений, рассмотрены сущность, место и роль кредита в экономической системе, его формы и виды, их особенности, а также выявлены основные проблемы формирования и перспективы развития кредитной системы в России.

**Ключевые слова:** Формы кредитования, кредитная система, кредит, банк, экономика.

## DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF MODERN CREDIT RELATIONS

Gulmagomedova G. A

Omarieva K. A.,

Nurdinova D. F.

**Abstract:** this article touches upon the relevance of the development of modern credit relations, the nature, place and role of credit in the economic system, its forms and types, their features, as well as the main problems of formation and prospects of the credit system in Russia.

**Key words:** Forms of credit, credit system, credit, Bank, economy.

Главной целью данной работы является рассмотрение процесса развития форм и видов кредита в современных условиях, выявление особенностей и перспектив развития в России. Вопрос направления развития кредитных отношений представляется актуальным в связи с происходящими изменениями в сфере динамики кредитного регулирования.

Кредит представляет собой разновидность экономической сделки, договор между юридическими и физическими лицами о займе, или ссуде, когда один из партнеров (кредитор) предоставляет другому (заемщику) деньги или имущество на определенный срок с условием возврата и как правило, с оплатой этой услуги в виде процента. Срочность, возвратность, платность – принципиальные характеристики кредита. [1. 572 с]

Место и роль кредита в экономической системе вытекают, прежде всего из выполняемых им функций, такими как: перераспределительная, контрольная, стимулирующая, экономии издержек и обращения, обслуживающая и эмиссионная [7].

С развитием кредитных отношений возникают все больше видов и форм кредита. Их можно классифицировать по нескольким признакам [4]:

1. От срока оплаты (краткосрочные кредиты, которые предоставляются на срок не более шести месяцев; среднесрочные- предоставляются на срок от шести месяцев до одного года; долгосрочные- кредиты, которые выдаются на длительный период, а именно на срок более одного года)
2. От объекта кредитования (покупка сырья, материалов, топлива и т.д.)
3. От отраслевой направленности (промышленность, строительство, торговля)
4. От платности за пользование (платные-кредиты, за пользование которых заемщик платит процент, бесплатные- заемщик возвращает долг без оплаты процентов)

В мировой практике применяются и иные критерии классификации видов кредита, например, кредит, предоставляющийся юридическим и физическим лицам [8].

Для процесса развития российской кредитной системы характерен ряд различных проблем и перспектив.

В качестве основных проблем можно выделить следующие [9]:

- большой объем невозвращенных кредитов;

«В ходе опроса, проведенного в 2017 году, 57% респондентов (среди 25-34-летних – 69%) сообщили, что у них лично или членов их семей есть один или несколько непогашенных кредитов – вдвое больше, чем в 2009 году (26%)», - говорится в сообщении ВЦИОМ. [2] Если опираться на сведения ЦБ, то за 2017 г. совокупные долги населения перед банками выросли на 13,2% до 12,2 трлн руб., а в середине 2018 года задолженность по кредитам составила порядка 10 903 триллиона рублей. Такие долги затрагивают интересы не только физлиц, но и финансовых организаций, которые, создали замкнутый цикл, из которого нет адекватного выхода.

- незначительное внимание к кредитованию реального сектора экономики;

- чрезмерная концентрация усилий на развитии деятельности, приносящей немедленный или “спекулятивный” доход;

Система компенсации растущих банковских рисков, не имеющих внутренних источников покрытия, предполагал использование таких приемов, как малорисковые и высокоприбыльные вложения банковских средств. Подобными приемами в разное время выступали валютные операции, межбанковские кредиты, вложения в государственные долговые обязательства. Нарушение этого механизма всякий раз вызывало серьезные потрясения банковской системы. Примерами могут служить крах валютного рынка (октябрь 1994 г.), межбанковского рынка (август 1995 г.), рынка государственных ценных бумаг (август 1998 г.). [3]

- масштабное использование руководителями банков ресурсов для осуществления политических идей и целей, выходящих за пределы банковской сферы;

Судя обо всех вышеперечисленные проблемах можно сделать вывод о том, что основной проблемой в кредитно-банковской системе является- качество управления, оно на низком уровне, а также непригодность банков к адекватной реакции на постоянно меняющуюся внешнюю обстановку.

На наш взгляд, именно исследование или игнорирование вышеперечисленных проблем и определяет, в значительной мере, перспективы развития отечественной кредитной системы.

В случае благополучного сценария развития российской экономики, в перспективе предполагаются следующие направления развития кредитной системы [6]:

1. Создание условий развития корпоративного управления в кредитных учреждениях.

Развитие корпоративного управления, в первую очередь, должно быть направлено на повышение прозрачности кредитных организаций и проведение оценки потенциальных рисков, с целью обеспечения защиты интересов лиц, которые непосредственно связаны с банковской деятельностью. Проблема развития и совершенствования корпоративного управления в кредитных организациях на сегодняшний день является особенно актуальной и связано это с нарастающим характером воздействия внешних экономических факторов и ограничений, с которыми очень часто сталкиваются кредитные организации. Корпоративное управление оказывает существенное влияние на эффективность работы организации несколькими способами. Так, при осуществлении эффективного корпоративного управления организации, намного легче привлечь капитал из внешних источников финансирования. Также это может привести к совершенствованию деятельности организации через более эффективное рас-

пределение ресурсов и, соответственно, уменьшения потенциальных рисков. Каждый год в нашей стране проводятся различные форумы в рамках которых решаются актуальные вопросы совершенствования корпоративного управления в кредитных организациях, развития, российской банковской системы. [10]

2. Активный рост кредитования до 0,4-0,7% ВВП, что может привести к росту активов до 0,6-0,9% ВВП.

Наиболее быстрыми темпами за последнее время наблюдается рост ипотечного кредитования, что наглядно отображено на рис.1

Рисунок 1. Пример динамичного роста одного из видов кредитования (ипотечного) в рублях. [12]

## Выдача ипотеки в 2016-2017 годах

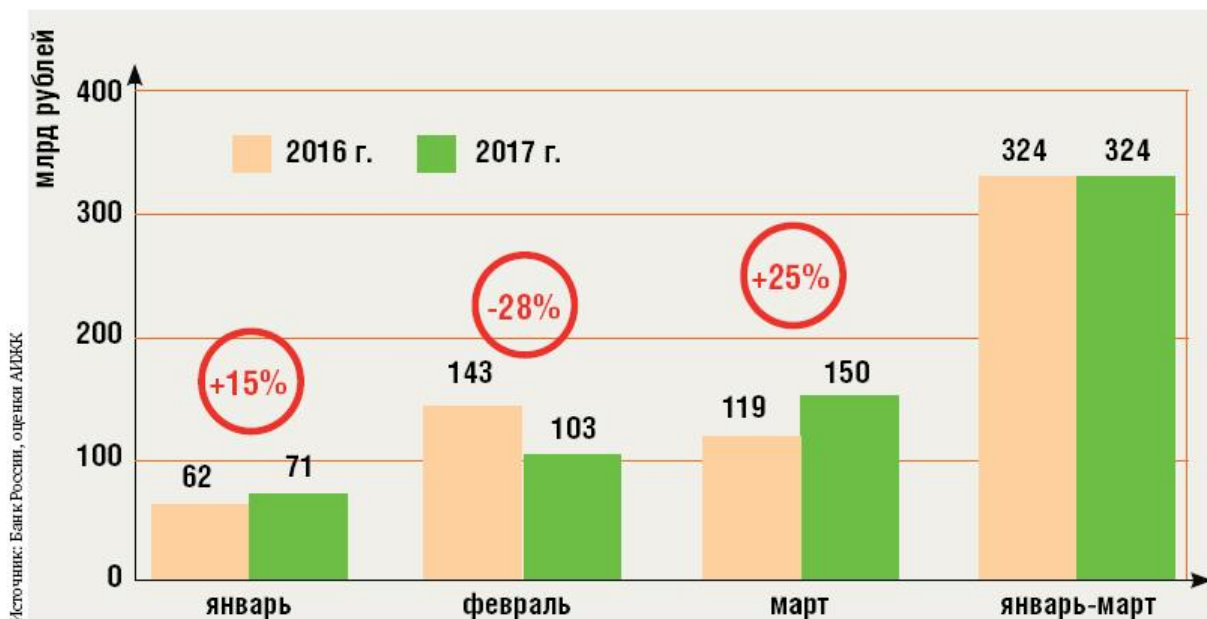


Рис.1. Динамика выдачи ипотеки в 2016-2017 годах.

## Сбербанк: собственный капитал

Источник: BankoDrom.ru

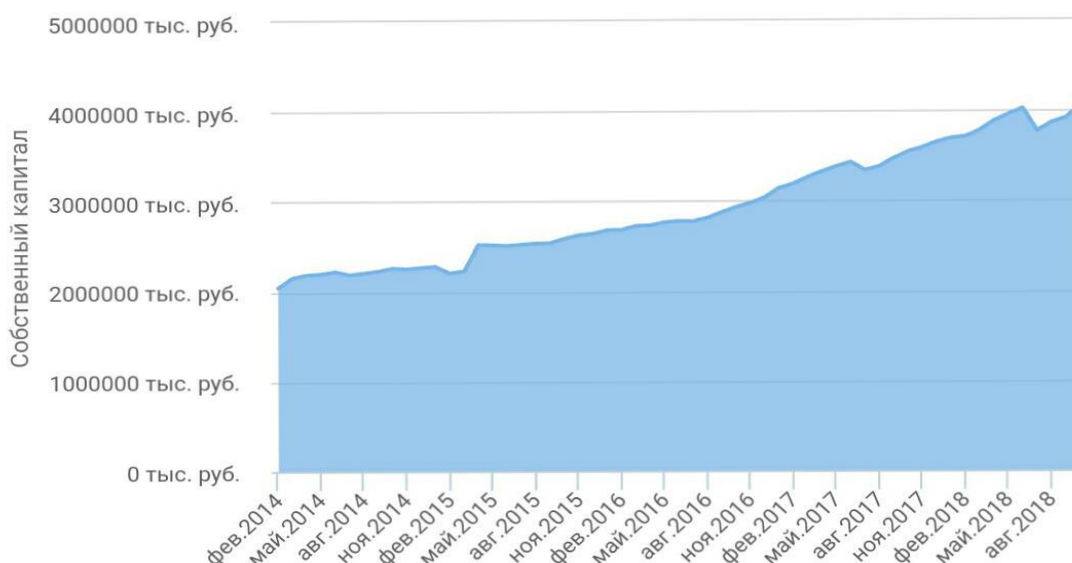


Рис. 2. Собственный капитал ПАО Сбербанк.

3. Увеличение капитала банков. В качестве примера мы рассмотрим собственный капитал АОА «Сбербанк России» (рис.2)

Статистика данных, указанных на рисунке 2, показывают, что в динамике источников собственных средств банка имеется положительный прирост, что позитивно характеризует его развитие.

4. Активизация инвестиционной деятельности банков.

На данный момент в стране еще не созданы условия для долгосрочных накоплений и ни один коммерческий банк не пойдет на риски длительных инвестиций без государственных гарантий.

Таким образом, кредит способен оказывать значительное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. Оживляя различные формы кредитных денег, он может обеспечить создание базы для ускоренного развития безналичных расчетов и внедрения их новых способов в период перехода России к рынку. Все это способствует экономии издержек обращения и повышению эффективности общественного воспроизводства в целом. Благодаря кредиту происходит более ускоренный процесс капитализации прибыли, концентрация производства, а также кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса.

#### Список литературы

1. Нешита А.С. Финансы и кредит: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К0", 2006. - 572 с. <https://www.gazeta.ru/business/2017/11/20/10994738.shtml>
2. <https://studfiles.net/preview/1098165/page:76>/Деньги. Кредит. Банки. Под ред. О.И. Лаврушина. - М. - Кнорус, 2006.
3. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебное пособие. - М. - Финансы и статистика, 2008.
4. [https://studwood.ru/649850/bankovskoe\\_delo/perspektivy\\_razvitiya\\_kreditnoy\\_sistemy\\_rossii](https://studwood.ru/649850/bankovskoe_delo/perspektivy_razvitiya_kreditnoy_sistemy_rossii)
5. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. М.: Юнити, 2009. - 783 с.
6. Основы банковской деятельности (Банковское дело) / Под ред. К.Р. Тагирбекова. М., 2008. - 720 с.
7. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. М.: Проспект, 2010. - 325 с.
8. Галицкая С.В. Деньги. Кредит. Банки.: Учебное пособие. - М.: Эксмо, 2008. - 336 с.
9. [https://vuzlit.ru/167600/problemy\\_perspektivy\\_razvitiya\\_kreditnoy\\_sistemy](https://vuzlit.ru/167600/problemy_perspektivy_razvitiya_kreditnoy_sistemy)
10. <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=8008>
11. [https://vuzlit.ru/174485/vybor\\_istochnikov\\_uelichivayuschie\\_kapital\\_banka](https://vuzlit.ru/174485/vybor_istochnikov_uelichivayuschie_kapital_banka)
12. <https://www.credytoff.ru/tag/summa/>
13. <https://sovets.net/15424-kreditnaya-amnistiya-v-2017-2018-godu.html>

©Омариева К.А., Нурдинова Д.Ф. 2018

УДК 330

# РОЛЬ БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

**АБАКАРОВА З.Г.Ю**Бакалавр 3 курса обучения «Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный университет РФ, г.Махачкала**ГЮЛЬМАГОМЕДОВА Г.А.**к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный университет РФ, г.Махачкала

**Аннотация:** научная статья освещает основные положения Центрального банка Российской Федерации. Определяется роль Банка России в финансовой системе. ЦБ РФ способствует развитию финансового рынка, банковского сектора и платежной системы, что в перспективе является главными целями для эффективной реализации его деятельности.

**Ключевые слова:** Банк России, финансовая система, банковская система, стабильность, развитие, денежно-кредитная политика.

**Abstract:** the scientific article covers the main provisions of the Central Bank of the Russian Federation. The role of the Bank of Russia in the financial system is determined. CBR contributes to the development of the financial market, banking sector and payment system, which in the future is the main goal for the effective implementation of its activities.

**Keywords:** Bank of Russia, financial system, banking system, stability, development, monetary policy.

С переходом на рыночную экономику роль банков значительно возросла, в связи созданием новой банковской системы. Поводом послужило постоянно растущие потребности юридических и физических лиц, государства, населения в денежных ресурсах. В настоящее время деятельность Банка России играет главную роль в функционировании экономики и в зависимости от правильно выбранных методов, с помощью чего он осуществляет свою деятельность, зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, отдельных секторов экономики, а также укрепление позиций на международном рынке.

Банковская система на современном этапе включает множество свои структурные особенности и тенденции, представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, в которую входят Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков. Она является неотъемлемой частью экономической системы страны. И, в свою очередь, банки составляют связывающие звенья между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением, а также определяют необходимость и важность банковских структур, как для бизнеса, так и для экономики в целом. Банки являются атрибутом показателя качества активов и достаточность созданных резервов, состояние ликвидности, прибыльности, обладающей наибольшей финансовой мощью и значительным денежным капиталом.

Банк России был учрежден 13 июля 1990 года на базе Российского республиканского банка Госбанка СССР. Правовое положение Банка России определяется Конституцией Российской Федерации и Федеральным Законом «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» (в ред. От 19 октября 2011). В Конституции РФ (ст. 75) установлен особый конституционно-правовой статус Банка России, определяющее его исключительное право денежной эмиссии, защиты и обеспечения



устойчивости рубля являются наиболее важными функциями. Ключевым элементом правового статуса Банка России является принцип независимости.

Банк России выступает как особый публично-правовой институт, обладающего исключительным правом денежной эмиссии и организацию денежного обращения. Финансовая независимость Банка России выражается в том, что он осуществляет свои расходы за счет собственных резервов, а также в проявлении участия государства в капитале Банка России.

На основании Федерального закона от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» с 1 сентября 2013 г. Банк России начал осуществлять полномочия по контролю и надзору за всеми участниками финансового рынка (мегарегулятор). В соответствии с этим произошли существенные изменения в формулировках некоторых функций, целей и полномочий Банка России, внесены изменения и дополнения, уточняющие их содержание. Банк России унаследовал все основные полномочия, упраздненные Федеральной службой по финансовым рынкам России (ФСФР России). Следовательно, Банк России получил в новом качестве функции, которых не было ни у ФСФР России, ни ранее у Банка России [1].

Центральный Банк РФ является главным эмиссионным и регулирующим органом финансово-кредитной системы, наделенным главенствующей компетенцией по отношению коммерческим банкам. Банк России принадлежит государству и выполняет функции, отличающего от других финансово-кредитных организаций. [2]

Банк России разрабатывает и реализовывает политику по предотвращению, выявлению и управлению конфликтами интересов при осуществлении функций, предусмотренных федеральными законами.

Целями деятельности банка России является:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение бесперебойного функционирования национальной платежной системы;
- развитие финансового рынка Российской Федерации.

Исходя из целей и направлений деятельности Банка России, а также из функций можно сформулировать основные задачи следующим образом:

- Участие в разработке и проведении денежно-кредитной и финансово-бюджетной политики
- Снижении инфляции в стране
- Сокращение бюджетного дефицита
- Организация функционирования и поддержания стабильности денежного обращения
- Обеспечение бесперебойности и эффективности национальной денежной единицы;
- Обеспечение ликвидности банковской системы
- Обеспечение соблюдения и защита интересов кредиторов и вкладчиков
- Обеспечение государственного фонда валютных резервов
- Максимальное использование методов денежно-кредитного управления банковской системы.

Одним из объектов управления и в тоже время его инструментом является организационная структура учреждения. Правильно выбранная организационная структура Центрального Банка, ее своевременная трансформация в соответствии с меняющимися внутренними и внешними факторами, определить важные условия реализации им своих функций, его эффективной деятельности.

Банк России представляет собой единую централизованную систему со следующей вертикальной системой управления:

- ✓ Центральный аппарат (в Москве);
- ✓ Территориальные учреждения Банка России
- ✓ Расчетно-кассовые центры (РКЦ), созданные при территориальных учреждениях
- ✓ Полевые учреждения Банка России
- ✓ Образовательные учреждения Банка России
- ✓ Российское объединение инкассации.

Каждая из этих элементов представляет собой отдельную подсистему, каждая из которых наделена соответствующими полномочиями и выполняет строго определенные функции.

Как отмечалось ранее, после получения полномочий ФСФР России на цели ее деятельности были добавлены выделенные в законе в качестве самостоятельных целей развитие финансового рынка Российской Федерации и обеспечение его стабильности (ст. 3 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации»). На современном этапе определены основные меры политики по обеспечению финансовой стабильности:

- Усиление финансового надзора
- Применение инструментария системы регулирования как на макро- и микроуровне
- Ограничение чрезмерно быстрого роста доли заемных средств
- Нивелирование рисков, связанных с увеличением трансграничных потоков капитала.

Принятие данных мер в современных условиях позволит закрепить достигнутые за последнее время результаты в области финансовой стабильности и усилить глобальную систему.

2 декабря 2015 года Банк России РФ опубликовал трехлетнюю стратегию развития финансового рынка. Она отражает меры, запланированные регулятором, среди которых упоминаются такие меры, как защита прав потребителей финансовых услуг, обеспечение финансовой доступности и повышение финансовой грамотности населения; введение института финансового уполномоченного.

Проанализировав эти меры, можно сказать, что они не носят какого-либо динамического характера, а направлены на население, то есть на вовлеченных в него лиц.

5 апреля 2011 Правительство РФ совместно с Центральным Банком России выступили с заявлением «О стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года» [3]. Данная стратегия включала собой комплекс мероприятий, направленных на создание условий, обеспечивающих возможности рационального ведения бизнеса, более эффективную защиту частной собственности, формирование инфраструктуры, отвечающей современным требованиям.

Сравнивая эти две стратегии, можно с уверенностью сказать, что первые меры действительно являются развивающимися и направлены на продвижение банковской системы вперед, в то время как вторые, скорее всего, направлены на потребителей, а не на динамику самого финансового рынка.

Банк России имеет право осуществляет операции по обслуживанию государственного долга Российской Федерации и операции с золотовалютными резервами. Взаимодействие Банка России и Минфина по данному вопросу осуществляется при рассмотрении основных направлений долговой политики, Программы государственных внутренних и внешних заимствований, в частности, на предмет включения в нее предстоящих платежей по погашению задолженности Минфина России перед ЦБ РФ [4].

В данном случае Центральный Банк выступает в качестве правительственного агента на финансовом рынке, в чем и проявляется скрытая форма кредитования правительства. Характер распределения функций в данной области между центральным банком и казначейством (министерством финансов), либо специально созданным органом по управлению государственным долгом, определяется особенностями исторического развития той или иной страны, ее финансово- банковским законодательством, традициями и обычаями, а также положением самого эмиссионного банка.

В России Центральный банк консультирует Министерство финансов РФ по вопросам графика выпуска государственных ценных бумаг Российской Федерации и погашения государственного долга России с учетом их воздействия на состояние банковской системы и приоритетов единой государственной денежно-кредитной политики, по обслуживанию счетов Федерального Казначейства, а также заключают специальные соглашения о проведении указанных выше операций по поручению Правительства РФ [5].

Динамика государственного долга Российской Федерации в 2013-2015 гг. представлена в таблице 1.

Полномочия Банка России по обслуживанию государственного долга РФ определяются федеральными законами и другими подзаконными актами.

Выполнение Банком России функции финансового агента Правительства вытекает из особого положения центрального банка:

- как органа государственного регулирования экономики

- как банка Правительства со всеми присущими банку функциями и выполняемыми им операциями.

Таблица 1

## Динамика государственного долга Российской Федерации в 2013-2015 гг., млрд. р.

Показатель	2013	2014	2015
Государственный долг РФ	6519,77	7543,78	10299,12
к ВВП (%)	8,29	8,45	11,9
Государственный внутренний долг РФ	4977,89	5722,24	7241,17
к ВВП (%)	5,98	5,99	9,2
Государственный внешний долг РФ	1541,88	1821,54	3057,95
к ВВП (%)	2,31	2,46	2,7

Разработка денежно-кредитной политики Банком России проводится со ст. 45 ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)». Под денежно-кредитной политикой понимается, проводимая государством генеральная линия действий, система мероприятий в области регулирования денежного обращения и кредита путем применения преимущественно рыночных инструментов с целью создания условий для экономического роста в стране. Она осуществляется через Центральный Банк РФ, как правило, по следующим двум направлениям:

- проведение экспансионистской или расширительной политики;
- проведение рестриктивной или ограничительной (жесткой) политики.

На мой взгляд, особенность денежно-кредитной политики ЦБ РФ определяется тем, что ее нельзя отнести ни к одному из этих типов в чистом виде. Особенность заключается в том, что он не является проводником идей, а становится заложником внешних факторов и направлен на поиск выхода из сложных ситуаций, повлиявших на российскую экономику извне. Считалось, что до 2008 года денежно-кредитную политику ЦБ РФ можно было условно отнести к экспансионистскому типу, но с 2007 года начались процессы сокращения кредитной деятельности, затем мировой финансовый кризис и с 2008 года Центральный банк РФ декларирует свою главную цель - снижение инфляции в стране [6].

В соответствии со статьей 35 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 26.04.95 №65-ФЗ) определены основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России, которые активно используются для достижения укрепления стабильности финансовой системы и кредитной политики.

В заключение следует отметить, что роль Центрального банка в современных условиях развития и стабилизации экономики возрастает с каждым днем [7]. Следует и дальше продолжать осуществление мероприятий, направленных на повышение устойчивости и конкурентоспособности банковского сектора Российской Федерации [8].

Таким образом, в современном мире Банк России является неотъемлемой частью финансово-кредитной системы страны, выступая проводником денежно-кредитной политики, координатором, оператором, которая призвана осуществлять воздействие на социально-экономические процессы, на валютный курс, процентные ставки, общий объем ликвидности банковской системы. Реализация этих целей позволяет достичь стабильного экономического роста, снизить безработицу и инфляцию.

## Список литературы

1. Экмалян А.М. Банк России как мегарегулятор финансового рынка: цели деятельности, функции и полномочия // Отрасли права. Аналитический портал. URL: <http://отрасли-права.рф/article/16651> (дата обращения: 15.11.2016).
2. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 гг. (утв. Банком России) // СПС «Консультант-плюс».
3. Заявление Правительства РФ № 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05 апреля 2011 г.

«О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года» // СПС «Консультантплюс».

4. Крымова, И.П. Организация деятельности центрального банка: учебное пособие/ И.П. Крымова, С.П. Дядичко, М.О. Зуева. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. -294с. – ISBN 978-5-4417-0224-9.

5. 98. Российская Федерация. Законы. О порядке кассового обслуживания исполнения федерального бюджета, бюджета субъектов РФ и местных бюджетов и порядке осуществления территориальными органами Федерального Казначейства отдельных функций финансовых органов субъектов РФ и муниципальных образований по исполнению соответствующих бюджетов: приказ Казначейства России от 10 октября 2008г. № 8н: по состоянию 04.12.2015г. – Режим доступа: <http://www.consultant>

6. Бубнова Е.Ю., Клинова С.П. Место и роль банка России в денежно-кредитном регулировании экономики // Научное сообщество студентов хх1 столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(36). URL: [http://sibac.info/archive/economy/9\(36\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/9(36).pdf) (дата обращения: 09.05.2018)

7. Воробьева И.Г., Горчханова Х.Р. Проблемы, препятствующие устойчивому развитию российской банковской системы на современном этапе [Текст] / И.Г. Воробьева, Х.Р. Горчханова // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Пермь, 17 июня 2017 г.). – Пермь: АМИ, 2017

8. Добролежа Е.В., Воробьева И.Г., Чубарова Г.П. Конкурентоспособность банковской системы в контексте ее современного развития: монография [Текст] / Е.В. Добролежа, И.Г. Воробьева, Г.П. Чубарова. – ИПУ РГЭУ (РИНХ), - 2017.

УДК 330

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТОРА

УГЛИЦКИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,

к.э.н., доцент

ХАПСИРОВА ЛИАНА АСЛАНОВНА

студент

Ставропольского государственного аграрного университета

**Аннотация:** В данной работе представлены способы и методы продвижения продукции иностранного инвестора, тема раскрывается на примерах продвижения. Также рассматриваются плюсы и минусы продвижения продукции иностранного инвестора.

**Ключевые слова:** продукция, инвестор, маркетинговый мониторинг, материнская компания, дочерняя компания, трансфертное ценообразование, сделки.

## PROMOTION OF FOREIGN INVESTOR PRODUCTS

Uglitskih Olga Nikolaevna,  
Hapsirokova Liana Aslanovna

**Abstract:** This paper presents the ways and methods of promoting products of a foreign investor, the topic is revealed on examples of promotion. Also discusses the pros and cons of promoting products of a foreign investor.

**Keywords:** products, investor, marketing monitoring, parent company, subsidiary, transfer pricing, transactions.

В чем же преимущество у российского производственного предприятия в продвижении продукции иностранного инвестора? К примеру, российское предприятие, выпускающее несколько видов продукции, имеет иностранного учредителя, которые работает за рубежом в той же отрасли и занят выпуском сходных видов продукции. Материнская компания планирует заказывать у своей дочерней российской фирмы услуги по продвижению и рекламе новой продукции на российском рынке. Планируемый состав услуг такой:

- размещение рекламы во всех типах средств массовой информации;
- маркетинговая активность, направленная на контакт с клиентом (например, рассылка на электронную почту);
- мероприятия по продвижению новой продукции на основе маркетингового и ценового анализа [2].

Добавим, что российская дочерняя компания ведет несколько видов деятельности, в том числе производство и оптовую реализацию своей продукции.

Бухгалтеру этой фирмы нужно предложить финансовому директору иностранной материнской компании методику ценообразования по указанной сделке, соответствующую международному Руководству ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) по трансфертному ценообразованию и нормам раздела V.1 НК РФ и минимизирующую риск налоговых доначислений для компаний группы. Необходимо не только описать методику, но и привести конкретные счета с указанием оплаты



услуг по продвижению новой продукции зарубежного инвестора. Также бухгалтеру российского дочернего предприятия нужно рассмотреть последствия заключения сделки с материнской компанией в части косвенного налогообложения.

Следующим шагом рассмотрим трансфертное ценообразование в группе компаний. В Налоговом кодексе не употребляется понятие «трансфертная цена». Отчасти это объясняется тем, что такие цены применяются при международном сотрудничестве, а кодекс регулирует налоговые отношения в отдельной юрисдикции. Трансфертное ценообразование предполагает реализацию товаров или услуг взаимозависимыми лицами по внутрифирменным ценам, отличным от рыночных. Манипуляция трансфертными ценами позволяет перераспределять общую прибыль группы взаимозависимых лиц в пользу тех из них, которые находятся в государствах с более низкими налогами. Это одна из распространенных схем международного налогового планирования ради минимизации уплачиваемых налогов. Трансфертные цены являются объектом контроля фискальных органов различных государств, и Российская Федерация не исключение.

В часть I НК РФ введен раздел V.1, который во многом соответствует Руководству ОЭСР по трансфертному ценообразованию. Помимо того, есть Практическое руководство по трансфертному ценообразованию для развивающихся стран ООН (UN Practical Transfer Pricing Manual for Developing Countries), содержащее подробную информацию о трансфертном ценообразовании. Описывается опыт применения правил такого ценообразования в разных странах мира. Этот документ полезен как для контролирующих органов, так и для практикующих специалистов. В частности, изложены методы определения цены для налогообложения с практическими примерами, установлены критерии, по которым налоговые органы определяют подозрительные операции. А в разделе V.1 НК РФ даны общие указания, которые для национальной юрисдикции имеют приоритет перед названными международными документами [1].

Вернемся к нашей сделке. В ней участвуют компании группы, по деятельности которых составляется консолидированная отчетность, предполагающая учет всех финансовых показателей в совокупности (МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность»). Внутригрупповые расчеты и транзакции взаимно исключаются при составлении отчетности группы. Максимальная прибыль достигается за счет поступлений от внешних источников. Внутригрупповые операции как таковые не приносят прибыли группе, наоборот, могут принести убытки, обусловленные взиманием налогов с внутригрупповой операции, а у группы возникает дополнительный отток средств к внешним потребителям (бюджету). В итоге методика ценообразования между предприятиями группы должна минимизировать цену сделки, используемую для расчета налогов и иных сборов (например, таможенных пошлин) [3].

В итоге в интересах группы минимизация прибыли для целей налогообложения по сделкам между материнской компанией и дочерней. Данные сделки подпадают под налоговый контроль как операции с трансфертным ценообразованием, то есть с установлением цены взаимозависимыми лицами. В российской юрисдикции в отношении таких операций применяется раздел V.1 НК РФ. Именно по этим правилам налоговики проверят, насколько законна минимизация.

Перед тем как определять цены, нужно разобраться, является ли сделка контролируемой. Согласно ст. 105.14 НК РФ контролируются со стороны налоговых органов крупные сделки между взаимозависимыми лицами, которые занимаются высокодоходными видами деятельности или пользуются налоговыми преференциями. Причем в названной статье установлены минимальные показатели суммы доходов по сделкам. Они достаточно существенны и исчисляются миллионами и миллиардами [1].

В разряд контролируемых попадают любые сделки с иностранными взаимозависимыми лицами (вне зависимости от оборота по таким сделкам). В частности, об этом говорится в Письме Минфина РФ от 28.05.2015 № 03-01-18/30961. В нем сказано, что особенности в виде требований к размеру суммы доходов по сделкам между взаимозависимыми лицами, в которых одна из сторон не является налоговым резидентом РФ, в целях признания данных сделок контролируемыми не предусмотрены. Таким образом, сделки между взаимозависимыми лицами, в которых одна из сторон не является налоговым резидентом РФ, признаются контролируемыми вне зависимости от размера суммы доходов, полученных по данным сделкам. Отметим: в более позднем Письме Минфина РФ от 17.02.2017 № 03-12-



11/1/9340 нет такого категоричного утверждения. Более того, в нем указано, что согласно действующей редакции пп. 3 п. 1 ст. 105.14 НК РФ контролируруемыми (вне зависимости от величины дохода) признаются сделки резидентов с нерезидентами, зарегистрированными на территориях низконалоговых юрисдикций (офшорных зон). Если государство регистрации нерезидента – не одно из мест сокрытия капитала, то нормы ст. 105.14 не позволяют считать контролируемой любую сделку с таким партнером. Это мнение основано не только на анализе норм указанной статьи, но и на общей концепции налогового контроля за существенными сделками хозяйствующих субъектов.

Российская дочерняя компания при оказании рекламно-маркетинговых услуг иностранной материнской компании выступает в качестве посредника, так как сами услуги в основном будут оказывать иные исполнители (представители средств массовой информации, операторы, предлагающие рассылку, и организации торговли, предоставляющие места, средства и даже персонал для продвижения продукции). В части посредников по признанию сделок контролируемыми действует пп. 1 п. 1 ст. 105.14, обязывающий налоговиков проверять цены по сделкам с участием невзаимозависимых посредников, которые:

- не выполняют в этой совокупности сделок никаких дополнительных функций, за исключением организации реализации (перепродажи) товаров (выполнения работ, оказания услуг) одним лицом другому лицу, признаваемому взаимозависимым с этим лицом;

- не принимают на себя никаких рисков и не используют никаких активов для организации реализации (перепродажи) товаров (выполнения работ, оказания услуг) одним лицом другому лицу, признаваемому взаимозависимым с этим лицом [1].

В данном случае взаимозависимыми являются не начальный продавец и конечный покупатель, а посредник и конечный покупатель, что ставит под вопрос применение названного основания для признания сделки контролируемой.

Тем не менее в условиях кейса поставлена задача определить цену согласно разделу V.1 НК РФ, поэтому будем исходить из того, что в кейсе оказание услуг дочерней компанией головному предприятию подпадает под контроль налоговиков.

Для налогового контроля могут быть использованы пять методов контроля ценообразования, указанные в ст. 105.7 НК РФ: методы сопоставимых цен, цены последующей реализации, сопоставимой рентабельности, распределения прибыли и затратный метод. Причем применяются они не произвольно (по выбору налогоплательщика или налоговиков), а исходя из установленной приоритетности и указаний этой статьи. Начать следует с метода сопоставимых рыночных цен.

Применительно к упомянутым в ситуации услугам данный метод не позволяет обоснованно сделать вывод о соответствии или несоответствии цен рыночным ценам для целей налогообложения. Причина в том, что сами услуги – размещение рекламы в СМИ, маркетинговые рассылки и продвижение товара – индивидуальны, их объем и стоимость просто могут быть несопоставимы в похожих, но разных ситуациях. Налоговикам будет непросто найти сопоставимые сделки, которые совершались в тех же коммерческих и (или) финансовых условиях, что и анализируемая.

Хотя это можно попытаться сделать. Ведь в ситуации кейса российское производственное предприятие фактически оказывает своей головной компании услуги рекламного агентства. Если заказать рекламно-маркетинговые услуги у нескольких рекламных агентств, то можно определить интервал рыночной цены. Правда, данные агентства могут выбрать разных исполнителей услуг, что ставит под вопрос сопоставимость коммерческих условий похожих сделок.

Напомним, что определение сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий сделок осуществляется с учетом следующих условий (п. 5 ст. 105.5 НК РФ):

- количества товаров, объема выполняемых работ (оказываемых услуг);
- сроков исполнения обязательств по сделке;
- условий платежей, применяемых в соответствующих сделках;
- курса иностранной валюты, примененной в сделке, по отношению к рублю или другой валюте и его изменения;
- иных условий распределения прав и обязанностей между сторонами сделки (на основании ре-

зультатов функционального анализа) [1].

В ситуации, когда услуги оказываются нерезиденту и расчеты производятся в валюте группы, выполнить все условия проблематично.

Метод цены последующей реализации применяется при последующей реализации (перепродаже) приобретенного ранее товара. Хотя в ст. 105.10 НК РФ, описывающей данный метод, упоминается понятие «услуги», по несистемной сделке валовая рентабельность не является объективным показателем. Все это говорит о том, что метод цены последующей реализации в рассматриваемой ситуации неприменим [3].

Наиболее подходит в ситуации, изложенной в кейсе, затратный метод. Он может применяться при выполнении работ (оказании услуг) лицами, являющимися взаимозависимыми с продавцом (пп. 1 п. 2 ст. 105.11 НК РФ). Цена включает фактическую себестоимость оказания услуг плюс прибыль. Отношение этих показателей есть не что иное, как рентабельность осуществленных затрат. При использовании для контроля ценообразования затратного метода определяется интервал рентабельности.

В нашей ситуации российское производственное предприятие фактически оказывает своей головной компании услуги рекламного агентства. Его рентабельность как посредника зависит от конкретных сделок и условий рынка. Помимо затрат на услуги непосредственных исполнителей рекламное агентство само несет затраты, связанные с предоставлением рекламно-маркетинговых услуг клиентам. Они включают зарплату менеджера, страховые взносы, стоимость услуг связи, аренды помещений. Прибыль определяется за вычетом этих затрат и расходов на услуги исполнителей (СМИ, отправителей рекламных рассылок, лиц, продвигающих товары) и определяется условиями рекламного рынка. Чтобы ее ориентировочно установить, менеджер рекламного отдела российской производственной компании может выступить в качестве заказчика и запросить калькуляции по наиболее распространенной одинаковой рекламной услуге с конкретным исполнителем и определенным объемом услуги в нескольких рекламно-маркетинговых агентствах, работающих на рынке [4].

Расчет трансфертной цены по НК РФ целесообразно начать с интервала рентабельности затрат, который устанавливается по правилам ст. 105.8 НК РФ: используются значения рентабельности, определяемые по результатам не менее четырех сопоставимых сделок, в том числе совершенных налогоплательщиком, при условии, что указанные сделки совершены с лицами, не взаимозависимыми с налогоплательщиком, либо на основании данных финансовой отчетности не менее четырех сопоставимых организаций.

Пример 1.

Валовая рентабельность затрат четырех рекламных агентств по размещению рекламы на первом федеральном канале составила 10%, 16%, 20% и 24%.

Определим минимальное значение интервала рентабельности затрат.

Частное от деления на четыре числа значений рентабельности (4) в выборке, образованной в соответствии с пп. 1 п. 4 ст. 105.8 НК РФ, является целым числом (1). Минимальным значением интервала рентабельности признается среднее арифметическое значения рентабельности, имеющего в выборке порядковый номер, равный этому целому числу, и значения рентабельности, имеющего следующий по возрастанию порядковый номер в этой выборке. То есть минимальное значение равно 13%  $((10\% + 16\%) / 2)$ .

Определим максимальное значение интервала рентабельности.

Произведение 0,75 и числа значений рентабельности в выборке (4), образованной в соответствии с пп. 1 п. 4 ст. 105.8 НК РФ, является целым числом (3). Максимальным значением интервала рентабельности признается среднее арифметическое значения рентабельности, имеющего в выборке порядковый номер, равный этому целому числу, и значения рентабельности, имеющего следующий по возрастанию порядковый номер в этой выборке. То есть максимальное значение равно 22%  $((20\% + 24\%) / 2)$ .

Согласно п. 3 ст. 105.11 НК РФ, если валовая рентабельность затрат продавца, являющегося стороной анализируемой сделки, по указанной сделке находится в пределах интервала рентабельности, для целей налогообложения признается, что цена, примененная в сделке, соответствует рыноч-

ным ценам. Если валовая рентабельность меньше минимального значения, то цена сделки определяется исходя из фактической себестоимости оказанных услуг и валовой рентабельности затрат, которая соответствует минимальному значению интервала рентабельности.

Пример 2.

Продолжим условия предыдущего примера и предположим, что в стоимость услуг исполнителей входит 200 тыс. руб. (размещение в СМИ), 50 тыс. руб. (рассылка предложений) и 100 тыс. руб. (продвижение товаров). Месячная зарплата менеджера, работающего с исполнителями, равна 30 тыс. руб., страховые взносы – 9 тыс. руб., услуги связи стоят 1 тыс. руб., аренда рабочего места (4 кв. м) – 4 тыс. руб. Допустим, менеджер дочернего предприятия выполнил заказ на все три вида услуг материнской компании за полмесяца.

На рекламу в СМИ и продвижение товаров ушло по 40% + 40% рабочего времени менеджера, оставшиеся 20% – на рассылку.

Итак, сумма затрат менеджера равна 44 тыс. руб. за месяц, за полмесяца она составит 22 тыс. руб. Эту сумму следует распределить между всеми видами услуг. Наиболее объективно разделение по времени организации выполнения данных услуг непосредственными исполнителями.

На первые две услуги будет распределено 8,8 тыс. руб. (22 тыс. руб. x 40%), а на оставшиеся – 4,4 тыс. руб. (22 тыс. руб. x 20%). Себестоимость каждой услуги составит:

- 208,8 тыс. руб. – размещение рекламы в СМИ;
- 54,4 тыс. руб. – рассылка потенциальным клиентам;
- 108,8 тыс. руб. – продвижение товаров на основе маркетингового анализа.

Цена каждой из данных услуг на основе минимального значения интервала рентабельности составит:

- 235,95 тыс. руб. (208,8 + 208,8 x 13%) – размещение рекламы в СМИ;
- 61,47 тыс. руб. (54,4 + 54,4 x 13%) – рассылка потенциальным клиентам;
- 122,95 тыс. руб. (108,8 + 108,8 x 13%) – продвижение продукции.

Если сделка является контролируемой, то бухгалтеру нужно представить в инспекцию уведомление о контролируемых сделках. В нем должен быть указан метод ценообразования. Кроме того, нужно приложить документацию по контролируемой сделке, в том числе о методике определения цены каждой услуги.

В данной работе изложен один из вариантов ценообразования услуг по рекламе и продвижению продукции иностранного инвестора российским дочерним предприятием. Возможно применение иных способов определения рыночной цены. Главное – чтобы он был надлежащим образом обоснован и задокументирован, и тогда вопросов не возникнет ни у контролирующих органов, ни у зарубежной компании, контролирующей бизнес.

### Список литературы

1. Федеральная налоговая служба. – 2017. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru/rn26/> (Дата обращения: 16.11.2018).
2. Дегтярева, И.В. Прямые иностранные инвестиции как основа модернизации экономики России в современных условиях: пути привлечения, проблемы и перспективы [Текст] // Креативная экономика. – 2014. – №10. – С. 23-26.
3. Мороз, С.П. О совершенствовании инвестиционного законодательства РФ [Текст] // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №4. – С. 85-91.
4. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения: учебник [Текст] / под ред. Проф. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 647 с.

УДК 330

# АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ К ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**КУЗНЕЦОВА МАРИНА ЕВГЕНЬЕВНА,**

к.п.н., доцент

**БАЙМАШЕВА АСИЯ БУЛАТОВНА,****ХИСАМУТДИНОВА АЛСУ АЙРАТОВНА**

Студенты

БУВО ХМАО-Югры Сургутский государственный университет

**Аннотация:** в статье рассмотрены понятия пенсии, пенсионной реформы, составляющих пенсию элементов. Авторами проанализированы новые поправки к Федеральному закону о пенсионных выплатах. Затронут важный вопрос об информированности студенческой аудитории о пенсионной реформе. Управление персоналом затрагивает важный процесс понимания у работников формирование будущей пенсии.

**Ключевые слова:** пенсия, пенсионная реформа, формирование пенсии, информированность студентов о пенсии.

**ANALYSIS OF THE RELATIONS OF STUDENTS AS FUTURE WORKERS TO PENSION REFORM IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM**

**Kuznetsova Marina Evgenievna,  
Baymasheva Asiya Bulatovna,  
Khisamutdinova Alsu Airatovna**

**Annotation:** the article discusses the concepts of pension, pension reform, the elements that make up a pension. The authors analyzed the new amendments to the Federal law on pension payments. The important question about the awareness of the student audience on pension reform is raised. Human resource management involves the important process of understanding the formation of future retirement among employees.

**Keywords:** pension, pension reform, pension formation, students' awareness of the pension.

Система управления персоналом многоуровневый сложный процесс, отвечающий не только за управление, но и за когнитивную компоненту и несущий за нее ответственность. Формирование правильного адекватного понимания процессов управления, жизни, оплаты во время трудового процесса и последующие за таковым, а именно пенсии пойдет речь в статье. Работник обязан понимать, как формируется его пенсия, это будет формировать высокий уровень ответственности за собственное благо-

состояние после выхода на пенсию, грамотного формирования пенсионных выплат. Особенно это важно в рамках организованного государством процесса образованности граждан в области финансовой грамотности. На наш взгляд, человек уже со студенческой скамьи должен понимать важность эти знаний и понимать, что такое пенсия. Рассмотрим подробнее обозначенный феномен.

Пенсия – это выплаты, носящие регулярный характер, обеспечивающие денежные поступления, которые выплачиваются лицам, достигшим пенсионного возраста, а также имеющим инвалидность или потерявшим кормильца.

Страховая пенсия – это ежемесячная выплата денег, которая носит пожизненный характер и назначается для компенсации заработной платы и иного дохода, который начислялся в период трудовой деятельности.

Система ОПС, направленная на формирование будущей пенсии трудоустроенных граждан, действует в России с 2002 года. Два определенных вида пенсий введены с 1 января 2015 года.

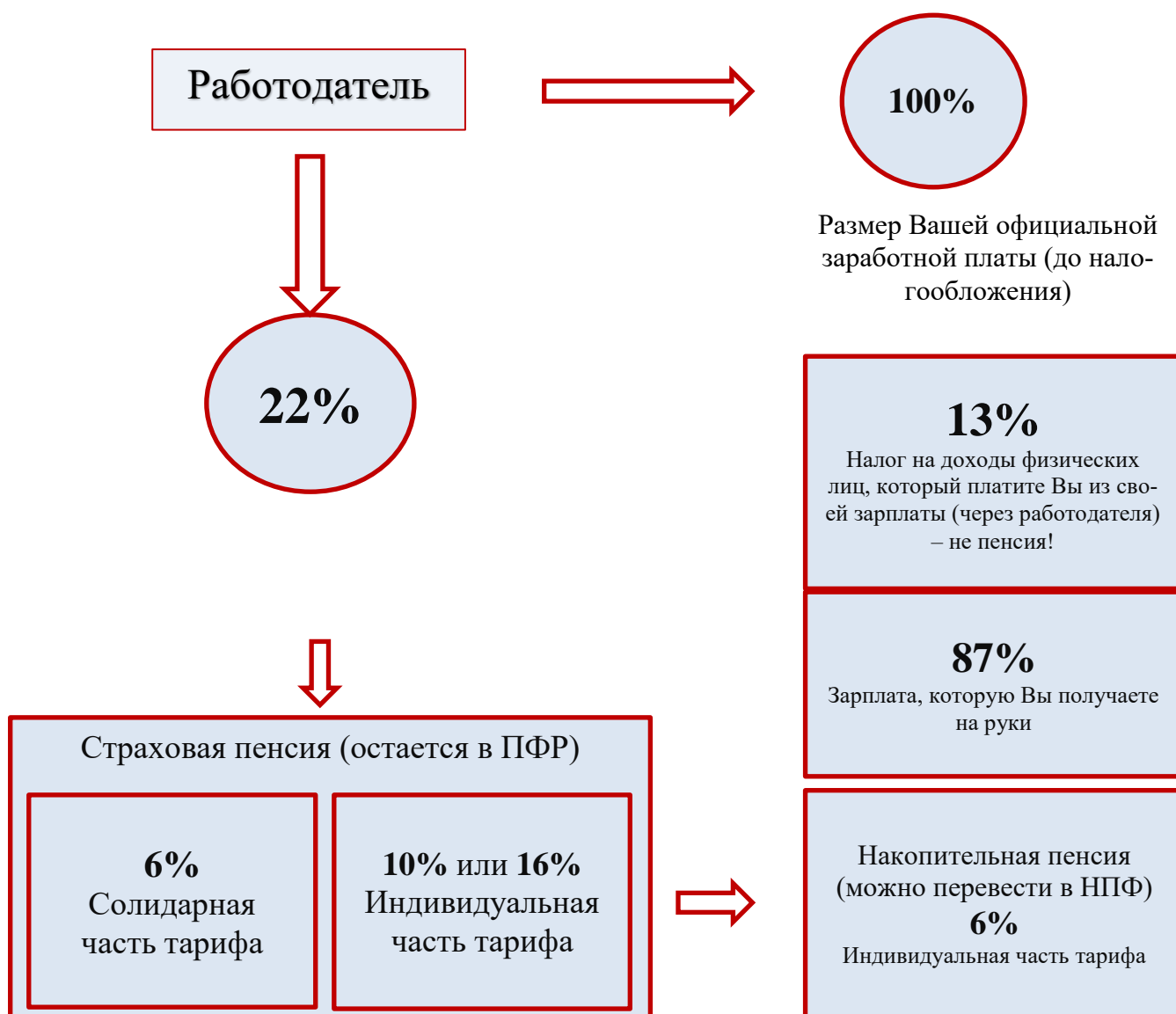


Рис.1. Схема начисления пенсии

Страховая пенсия состоит из двух альтернативных составляющих:

- 1) Индивидуально-накопительная (ИНС)
- 2) Солидарно-распределительная

Работодатель обязан ежемесячно отчислять 22% от заработной платы работника до налогооб-

ложения (предельная величина базы для исчисления страховых взносов в 2018 году составляет 85 083 рубля в месяц) в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР)

Эти 22% распределяются между тремя частями страховой пенсии рис.1:

- 1) Базовая часть (8%)
- 2) Страховая часть (8%)
- 3) Накопительная часть (6%)

Индивидуально – накопительная часть тарифа формируется у всех трудоустроенных граждан РФ 1967 года рождения и моложе за счет страховых взносов, которые отчисляет работодатель от зарплаты до налогообложения в размере:

- 10% при выборе в пользу накопительной пенсии
- 16% при отказе от накопительной части пенсии

Ведется пересчет в баллы, учитывая страховые взносы на индивидуальном пенсионном счете в ПФР. Пенсия зависит от накопленных баллов и их установленной государством стоимости

Стоимость 1 балла по состоянию на 01.01.2018 – 81,49 руб.

Солидарно-распределительная часть тарифа формируется у всех трудоустроенных граждан РФ 1967 года рождения за счет отчисляемых работодателем 6% от зарплаты до налогообложения, а также формирует выплату в фиксированном размере к страховой пенсии по старости.

Фиксированная выплата по состоянию на 01.01.2018 г. – 4982,90 руб.

Но с 01.01.2019г. в пенсионную систему войдут несколько законопроектов, связанных с пенсионной реформой, установленных законодательством РФ.

Рассмотрим основные новшества в трех разделах:

- 1) О повышении пенсионного возраста

Выход мужчин на пенсию будет происходить в возрасте 65 лет, тогда как женщины – в 60. На сегодняшний день данные величины на пять лет меньше.

Повышать пенсионный возраст будут постепенно. Примеры представлены в виде сравнительной таблицы:

Таблица 1

Возраст повышения пенсии

Год рождения		Год наступления пенсионного возраста	
Мужчины	Женщины	Как сейчас	Как будет
1959	1964	2019	2020
1960	1965	2020	2022
1961	1966	2021	2024
1962	1967	2022	2026
1963	1968	2023	2028

Граждане смогут стать пенсионерами на шесть месяцев раньше и получить льготу, так как по еще действующим правилам они должны были выйти на пенсию в 2019 – 2020 годах.

Еще одной льготой стала возможность выхода на пенсию на два года раньше положенного для работников с большим стажем. Для этого мужчинам требуется стаж не менее 42 лет, а женщинам – не менее 37. Возможность использования льготой предоставляется лицам, достигшим возраста 60 и 55 лет соответственно [1].

- 2) О наказании для работодателей

С 14 октября преступлением становится необоснованное увольнение или отказ в приеме на работу "предпенсионеров" - тех, кому осталось не более пяти лет до наступления срока выхода на пенсию.

Перечень наказаний за несоблюдение закона:

- штраф - до 200 тыс. руб. или в размере дохода нарушителя за период до 18 месяцев;
- обязательные работы - до 360 часов [2].

- 3) О новой гарантии для "предпенсионеров" и пенсионеров



С 1 января введены ежегодно оплачиваемые два рабочих дня для диспансеризации для работников предпенсионного и пенсионного возрастов.

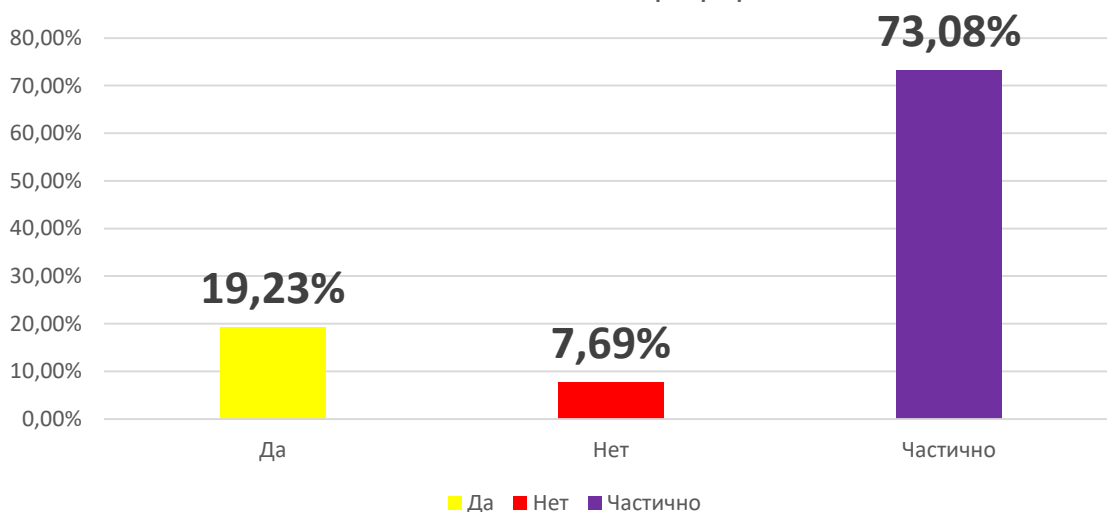
Чтобы использовать данную гарантию, необходимо подать заявление и согласовать выбранные даты с работодателем [3].

Для определения отношения к пенсионной реформе среди студентов 1-4 курсов Сургутского государственного университета, как потенциальных граждан РФ, заботящихся о будущей пенсии, было проведено анкетирование. Количество участников – 241 человек.

В ходе исследования установлено, что преобладающая часть студентов недостаточно осведомлена об основных аспектах и нововведениях пенсионной реформы 2019 РФ.

Следовательно, учащиеся недостаточно информированы о трех основных частях страховой пенсии, а также льготах при принятии новой пенсионной реформы и в возможном возрасте выхода на пенсию, об обретении прав при получении статуса предпенсионного работника.

### Считаете ли Вы себя достаточно осведомленным в отношении пенсионной реформы РФ?



Подавляющее большинство участников опроса, считают, что повышение пенсионного возраста окажет отрицательное влияние на все сферы жизни общества РФ – 84, 62%. За отказ от принятия реформы проголосовало 92,3% участников опроса. Основными предложениями от студентов относительно пенсионной реформы РФ было принятие пенсионной реформы с учетом внесения дополнительных льгот по ряду профессий с учетом стажа, квалификации и климатических условий.

Желание участвовать в формировании собственной пенсии среди студентов имеет положительный характер, число студентов, готовых участвовать – 76,92%.

Можно сделать вывод, что пенсионная реформа 2019 РФ в будущем вызовет диссонанс среди молодого населения, что поднимет волну всеобщего негодования, недовольства и неудовлетворения условиями и сроками выхода на пенсию. А также в связи с недостаточной осведомленностью в отношении пенсионной реформы среди студентов 1-4 курсов, было предложено проведение мероприятий по информированию студентов о пенсионной реформе РФ, что было поддержано основной частью опрошенных – 92,3%.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ (вступает в силу 1 января 2019 года, за исключением отдельных положений)
2. Документ: Федеральный закон от 03.10.2018 N 352-ФЗ (вступает в силу 14 октября 2018 года)
3. Федеральный закон от 03.10.2018 N 353-ФЗ (вступает в силу 1 января 2019 года)

УДК 336

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В 2018-2020 ГГ.

**КУБЕДИНОВА СУСАННА АЙДЕРОВНА**

студентка группы 21ФК  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

**Аннотация:** В данной статье анализируются перспективы развития денежно-кредитной политики в 2018-2020 гг. На основе официальных статистических данных, которые были опубликованы Банком России, оценивается объем, динамика и перспективы развития денежно-кредитной политики в 2018-2020 гг.

**Ключевые слова:** банк, денежно-кредитная политика, Центральный Банк, развитие.

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MONETARY POLICY IN 2018-2020.**

**Kubedinova Susanna Ayderovna**

**Abstract:** This article analyzes the prospects for the development of monetary policy in 2018-2020. Based on official data of the Bank of Russia.

**Key words:** bank, monetary policy, Central Bank, development.

Центральный Банк принимает решения по денежно-кредитной политике на основании среднесрочного макроэкономического прогноза, который исчисляется на три года вперед.

При его подготовке Банк анализирует существенные внутренние и внешние факторы развития экономики страны, динамики инфляции, в частности, меры макроэкономической политики.

В пределах проводимого прогноза устанавливается траектория процентной ставки, которая нужна для поддержания инфляции на уровне 4,0% [1, с.9].

Данный прогноз предоставляет возможность учесть продолжительный характер мероприятий денежно-кредитной политики на динамику цен посредством изменения финансовых условий, что отображается на ситуации в реальном секторе, инфляции.

Рассмотрение альтернативных вариантов развития событий предоставляет возможность оценить возможные эффекты реализации рисков, сформировать мероприятия для их устранения.

Банк России, принимая во внимание прогноз, принимает решения, учитывая долговременные стабильные экономические тенденции.

Разрабатывая такой прогноз, Банк полагает, что набор, характер действия главных факторов, которые влияют на ситуацию в экономике страны, существенно не поменяются.

Банк учитывает сохранность структурных разграничений развития экономики. Ее низкая диверсификация, доминирование сфер по добыче и переработке сырья, существенная доля их продукции в экспорте, отображаются в значительном воздействии конъюнктуры мировых сырьевых рынков на динамику выпуска, потребления, доходов, цен. Оно смягчается плавающим валютным курсом, изменение которого балансирует интересы различных экономических субъектов, обеспечивает подстройку российского платежного баланса.

Потенциал роста экономики России ограничен отсутствием возможностей значительного расши-

рения добычи, поставок природных ресурсов на мировой рынок, что обусловлено умеренной динамикой внешнего спроса, избытком предложения, высокими запасами нефти, существенной загрузкой транспортной инфраструктуры.

Кроме того, ограничением для увеличения и модернизации экономики выступают факторы [1, с.9]:

- демографическая ситуация;
- недостаточная развитость логистической и транспортной инфраструктуры;
- высокая монополизация;
- не высокий объем инвестиций в основные фонды и технологии.

В части внешних условий прогноз построен на предпосылке о том, что внешнеэкономические факторы не будут оказывать существенной поддержки экономике России, выступая главным источником неопределенности.

Банк предусматривает сохранность международных финансовых санкций в течение всего прогноза.

Их воздействие продолжит ослабевать, учитывая произошедшую адаптацию финансового и реального секторов. В таких условиях весомое значение должны иметь внутренние источники развития, в частности, усиление механизмов перераспределения финансовыми институтами имеющихся долгосрочных внутренних ресурсов.

Банк будет продолжать уделять существенное внимание повышению стабильности финансового и банковского секторов, развитию национальной платежной системы, при этом обеспечивая их способность обслуживать экономические отношения при всех изменениях внешних условий.

Также Центральный банк планирует, что привлекательность вложений в активы государств с формирующимися рынками, рублевые активы сохранится.

Структура внешнеторговых отношений значительно не поменяется на прогнозном горизонте. Однако сохранится неоднородность тенденций по государствам с формирующимися и развитыми рынками. Учитывая восстановительные процессы в глобальной экономике, темпы прироста государств ожидаются немного выше 2%, что отобразится в поддержке российской экономики со стороны внешнего спроса [1, с.9].

Относительно мировых продовольственных рынков, Банк закладывает небольшой рост цен.

В части конъюнктуры сырьевых рынков, Центральный банк следует из предпосылки о сохранности невысоких цен на энергоносители. Вне зависимости от направления динамики, цены на сырьевые товары должны быть ниже, нежели на предкризисном уровне.

Для значительного увеличения цен на нефть ограничением станет уменьшение себестоимости добычи нефти, не высокие темпы увеличения спроса на нее в результате ожидаемой динамики глобальной экономики, развития технологий извлечения энергии из альтернативного источника, снижения производственной энергоемкости.

Принимая во внимание высокое значение внутренней экономической ситуации, состояние платежного баланса, уровня доходов от добычи, продажи сырья, Центральный банк анализирует сценарную развилку по цене на нефть.

Направление изменения цен на нефть зависит от соотношения предложения и спроса на глобальном рынке, оно определяется динамикой мировой экономики, перспективами продления соглашения об ограничении добычи нефти государствами-экспортерами, интенсивностью ее поставок крупными игроками, которые не входят в соглашение.

Сохраняя консервативный подход к предпосылкам прогноза, опираясь на самый вероятный вариант развития событий, Центральный банк закладывает в базовый сценарий постепенное понижение цен на нефть до 40 долл. США за баррель к середине 2018 г.

Также предполагается сохранение цен в течение длительного периода.

Среднегодовая номинальная цена на нефть должна составить 44 долл. США в 2018 г., около 42 – в 2019-2020 гг [1, с.9].

Такой динамике будут сопутствовать невысокие темпы увеличения спроса на энергоносители при текущем прогнозе увеличения глобальной экономики, при значительном и постоянном росте их добычи.

В альтернативном сценарии, Центральный банк анализирует регулярный рост цен на нефть до

60 долл. США за баррель.

В базовом сценарии понижение цен на нефть, доходов от экспорта на протяжении 2018 г. ведет к временному замедлению темпов прироста экономики России до 1,0-1,5%. Такое замедление отразится в ослаблении динамики инвестиций, потребления. Также значительного ухудшения экономической ситуации не будет [1, с.9].

Умеренное восстановление кредита, денежной массы определяется уровнем экономической активности, а также постепенным смягчением денежно-кредитных условий под воздействием ключевой ставки по мере закрепления инфляции около 4,0%.

В условиях уменьшения цен на нефть, сохранности позитивной динамики импорта на фоне увеличения внутреннего спроса сальдо торгового баланса, счета текущих операций платежного баланса понизятся касательно уровней 2017 г.

Отрицательное воздействие на экономическую ситуацию и финансовую устойчивость может оказать лишь длительное сохранение негативного текущего счета с доминированием не инвестиционного импорта в его структуре. В данном случае, государство финансирует текущее потребление благодаря наращиванию внешних обязательств.

Когда негативный текущий счет формируется в результате существенного объема импорта инвестиционных товаров, технологий, оборудования, такая динамика в долгосрочной перспективе может положительно отразиться на экономике России.

В 2017 г. инвестиционный импорт растет опережающими темпами касательно потребительского, его дальнейшая динамика зависит от перспектив структурных изменений.

Сальдо финансового счета в прогнозируемый период существенно понизится касательно прошлых лет, что обусловлено:

- сохранением привлекательности инвестиций в рублевые активы при более высоких процентных ставках внутри государства касательно иностранных рынков, при довольно устойчивой макроэкономической ситуации;
- понижение экспортных доходов в предстоящий период определит снижение возможностей по наращиванию иностранных активов.

При сравнительно отрицательных условиях внешней торговли, сохранности текущей сырьевой направленности экономической структуры, невысоких потенциальных темпах ее увеличения отсутствуют предпосылки для продолжения укрепления рубля, который отмечен в 2017 г.

В альтернативном сценарии постепенный рост среднегодовой цены на нефть до 60 долл. США за баррель в 2020 г. сможет оказать поддержку доходам от внешнеэкономической деятельности [1, с.9].

В данном сценарии, темпы роста заработной платы, инвестиций предусматриваются выше, нежели в базовом сценарии.

В указанном сценарии темпы роста кредитования, денежной массы формируются выше, нежели в базовом сценарии, в отсутствие периода замедления экономической активности в 2018 г.

На фоне увеличения цен на нефть сальдо счета текущих операций будет выше. Валютные резервы будут расти, при учете операций по приобретению иностранной валюты на валютном рынке в пределах бюджетного правила.

Изъятие через операции части поступлений по текущему счету создаст предпосылки к снижению оттока частного капитала, чему способствует относительная привлекательность экономики России при более высоких ценах на нефть. В таких условиях курс рубля сложится выше.

В базовом и альтернативном сценариях, Центральный банк будет понижать ключевую ставку, обеспечивая годовую инфляцию в 4%. Смягчение денежно-кредитных условий будет поддерживать экономическую активность, а также происходить так, чтобы динамика внутреннего спроса не создавала инфляционные риски, отвечая возможностям расширения производства товаров и услуг.

Отклонение инфляции от цели вероятно в результате значительного изменения внешних либо внутренних условий касательно предпосылок, параметров прогноза Центрального банка. Факторы, которые ведут к отклонению фактического развития событий от сценарных проектировок, могут носить постоянный либо срочный характер.

Временными факторами выступают [1, с.9]:

- Неблагоприятные погодные условия, которые могут возникнуть в сельскохозяйственном сезоне. Такие события приводят к краткосрочному отклонению инфляции от цели, не требуют реакции денежно-кредитной политики. Принимая во внимание высокую чувствительность инфляционных ожиданий к изменению цен товаров, вероятно, их увеличение, сохранение на высоком уровне длительный период. В таких условиях возможна потребность в реакции со стороны денежно-кредитной политики.

- Изменения в поведении домашних хозяйств, ведения бизнеса при сохранности структурных ограничений. В результате резкого изменения предпочтений к сбережениям, заимствованиям у домашних хозяйств возможности производства товаров, услуг не смогут покрыть выросший спрос, что отобразится в росте инфляционного давления. Ретроспективный анализ показал, что граждане не склонны стремительно менять поведенческую модель.

- Ускоренный рост заработных план сравнительно с динамикой производительности труда в условиях конкуренции фирм за квалифицированные трудовые ресурсы при демографических ограничениях. В результате таких факторов, Центральному банку будет необходимо осуществлять более жесткую денежно-кредитную политику для сохранности инфляции на уровне 4% [1, с.9].

- Резкое ухудшение внешнеэкономических условий, в частности, существенное падение цен на энергоносители.

Таким образом, принимая решения по денежно-кредитной политике на прогнозном горизонте, Центральному банку следует учесть структурные характеристики экономики, особенности российского ценообразования, рассмотреть характер, стабильность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую ситуацию, динамику цен, оценивать риски для инфляции, финансовой устойчивости, экономического роста.

С целью закрепления инфляции на уровне 4% следует сформировать условия для стабилизации инфляционных ожиданий на низкой уровне, понижения их чувствительности к воздействию временных факторов, обеспечивать доверие к осуществляемой денежно-кредитной политике. Что будет требовать сохранности взвешенного подхода к изменению ключевой ставки при постепенном осуществлении потенциала ее понижения, точной и последовательной коммуникации.

По мере формирования доверия к осуществляемой банком политике, можно говорить о долгосрочно стабильном итоге по обеспечению ценовой устойчивости.

Центральному банку также необходимо на ежеквартальной основе проводить уточнение прогнозных расчетов по мере поступления новых данных, осуществления каких-либо событий. Такие меры смогут позволить принимать решения по денежно-кредитной политике на основании актуальных и полных сведений.

Обновленные параметры прогноза с развернутыми комментариями должны стабильно публиковаться в Докладе о денежно-кредитной политике, которую осуществляет Центральный банк.

**Выводы.** В настоящее время, на стадии перехода экономики к увеличению, первостепенна задача, заключающаяся в создании стимулов, условий для стабильного развития в будущем. Источники экстенсивного роста почти исчерпаны, внешние факторы не выступают надежным основанием долгосрочного роста экономики.

В таких условиях значимы старания общества, в частности, субъектов хозяйствования, по укреплению, формированию фундамента для будущего развития экономики. Стимулами к подобным условиям выступает создание долгосрочной стратегии государства, которая направлена на одоление структурных проблем, скоординированные действия органов государственной власти, которые нацелены на ее осуществление. Выявление структурных ограничений сопряжено с консервативными мерами.

В таких условиях весомое значение имеет толкование обществу предпринимаемых шагов, результатов, которые можно достичь в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

#### Список литературы

1. Сайт Банка России: <http://www.cbr.ru/DKP>



УДК 330

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МОДЕЛИ

ВАСИЛЬЕВА Д.С.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Аннотация:** в этой статье рассматриваются основные виды и модели рыночного равновесия.

**Ключевые слова:** рынок, равновесие, модель, спрос.

## MARKET EQUILIBRIUM: CONCEPT, TYPES AND MODELS

Vasilieva D.S.

**Annotation:** this article discusses the main types and models of market equilibrium.

**Keywords:** market, equilibrium, model, demand.

Рыночное равновесие – равенство спроса и предложения на определенный товар в определенное время на определенном рынке. Различают следующие виды равновесия:

Стабильное - равновесие, при котором произошедшее отклонение приводит к возвращению в прежнее состояние

Неустойчивое – равновесие, при котором произошедшее отклонение не приводит к возвращению в прежнее состояние

Мгновенное – равновесие, при котором спрос на определенный товар неожиданно вырос, а предложение осталось на прежнем уровне

Краткосрочное – равновесие, при котором число продавцов на данном рынке не меняется, однако предложение увеличивается

Длительное – равновесие, при котором предложение способно полностью приспособливаться к изменившемуся запросу.

Рынок всегда стремится к ситуации рыночного равновесия. Это связано с действием определенных рыночных сил, которые иногда называют встроенными рыночными стабилизаторами.

Стремление рынка к достижению состояния равновесия несложно доказать, предположив, что рыночная цена в данный момент времени не соответствует равновесной. В случае заниженной цены товар станет более доступен, и соответственно большее количество людей выразят желание его приобрести. Однако количество фирм, имеющих возможность продать товар, получив при этом достаточный уровень рентабельности, сократится. Для некоторых (особенно мелких) предприятий понижение цены несет в себе убытки. Соответственно возникает ситуация избыточного спроса, порождающая товарный дефицит. Конкурируя между собой за ограниченное количество товара покупатели вызовут тем самым повышение цены, которое возможно превысит равновесную вследствие желания продавцов получить дополнительную прибыль в краткосрочном периоде, что, в свою очередь, породит избыточное предложение (производители выставят на реализацию запасы залежалой на складах продукции или будут работать в 3 смены). Конкуренция продавцов будет вызывать понижающее воздействие на цену.

Можно сделать вывод, что при цене меньше равновесной объем спроса будет превышать величину предложения, что приведет к дефициту товара (дефицит товара называют избыточным спросом), который, как мы знаем, приводит к росту цены. Соответственно, для полного удовлетворения потребительского спроса со временем цена поднимется до равновесной.



Рассмотрим реакцию рынка на изменение спроса и изменение предложения. Изменение спроса может быть обусловлено различными факторами. Например, покупательная способность снижается в условиях инфляции. Человеку приходится отказываться себе в покупке определенных видов товаров и снижать уровень потребления жизненно необходимых товаров, возможен также переход на потребление более дешевых товаров. На снижение потребления рынок реагирует снижением цены либо сокращением предложения на данном сегменте рынка. Производитель может понизить цену с целью сохранить необходимый объем реализации на данном рынке. При этом, возможно, он будет прорабатывать стратегии проникновения на новые рынки.

Основным фактором, вызывающим изменение предложения является рост себестоимости продукции (либо ее снижение). Рост себестоимости способен вызвать снижение предложения товара в силу перехода отдельных товаропроизводителей на выпуск другой продукции. При прочих равных условиях это порождает товарный дефицит, что увеличивает цену.

Рыночное взаимодействие дает возможность потребителю приобретать товары по более низким ценам, а производителю – продавать дороже, чем необходимо для покрытия затрат. Соответственно участники рынка получают «не заработанный доход», часть которого государство может изъять путем усиления налогового бремени. Этот доход представляет собой ренту потребителя и товаропроизводителя.

Рента потребителя и товаропроизводителя характеризует эффект, получаемый покупателем и продавцом от рыночного взаимодействия.

Рассмотрим его на простом примере. Потребитель приходит на рынок с целью приобретения товара, за единицу которого он согласен уплатить 100 рублей (представьте себе любой интересующий вас товар, при этом вы можете изменить цену). За приобретение двух единиц товара он готов уплатить по 80 рублей за штуку. При покупке трех единиц товара потребитель оценивает единицу в 70 рублей. При покупке трех единиц товара одновременно рыночная цена (если на нее согласится продавец) составит 210 рублей. В то же время сумма индивидуальных полезностей каждой из этих трех единиц составляет 250 рублей. Таким образом, покупатель выигрывает 40 рублей, которые и представляют собой ренту потребителя (иногда ее называют выигрышем потребителя).

Существуют 2 подхода к исследованию рыночного равновесия в неоклассической экономической теории: по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу.

Модель рыночного равновесия Вальраса, структура которой составляет систему уравнений, называют законом Вальраса.

Выделяют следующие основные принципы построения модели рыночного равновесия Вальраса:

Наличие структуры цен равновесия как основного регулятора в теории рыночного равновесия Вальраса;

Равенство совокупной суммы спроса в народном хозяйстве по стоимости совокупной сумме предложения;

Покупка продавцом товара или услуги на деньги, полученные в результате реализации товара или услуги, других товаров и услуг;

Автоматическое уравнивание предложения, порождаемого собственным спросом.

Закон Вальраса имеет существенные недостатки:

Слишком абстрактный и гипотетический характер модели «идеального рынка»

Модель не соответствует реальной действительности. Ее можно использовать только в качестве эффективного вспомогательного средства математического анализа, выводы которого следует осторожно переносить на реальные проблемы;

Прообразом модели Вальраса является биржа, которая называет предварительные цены, в результате чего появляется возможность заключать предварительные контракты;

Участники торгов имеют возможность быстро реагировать на наименьшие расхождения между спросом и предложением;

Модель не позволяет учитывать фактор времени, в ней присутствует неопределенность, не рассматриваются транзакционные издержки.

Другая модель рыночного равновесия – модель А. Маршалла, согласно которой силой, движущей рынок к равновесию, является цена.

Постулаты модели Маршалла:

Если цена спроса превосходит цену предложения, то такое различие цен вынудит производителей увеличить предложение, и покупатели смогут расширить свой спрос, пока цена не установится на другом уровне;

Если цена спроса окажется ниже цены предложения, то производители станут уменьшать предложение товара, а потребители сократят спрос до объема, соответствующего равновесной цене.

Таким образом, условие равновесия по Маршаллу выглядит как равенство цены спроса цене предложения. Суть модели Маршалла состоит в следующем: равновесие устанавливается автоматически под давлением разницы цен спроса и цен предложения, т.е. в результате ценовой подстройки, что соответствует более долгосрочному периоду.

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.25

# СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ

**ЯКОВЛЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,**преподаватель кафедры уголовного права учебно-научного комплекса  
по предварительному следствию в органах внутренних дел**ГУРЕНКО АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

курсант 3 «Г» курса

ФГКУ ВО Волгоградская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации

**Аннотация:** Проблема о целесообразности и законности смертной казни в широком смысле слова относится к числу проблем, поставленных всем ходом развития человечества. Данная проблема актуальна для анализа и решения, ведь в современных условиях право на жизнь все чаще подвергается испытаниям на прочность. В этой работе рассмотрена сама проблема и причины ее возникновения, а так же определены ее решения.

**Ключевые слова:** смертная казнь, вид наказания, наивысшая мера наказания, исключительная мера наказания, мораторий.

## DEATH PENALTY: FOR OR AGAINST

**Yakovleva Marina Aleksandrovna,  
Gurenko Alina Alexandrovna**

**Abstract:** the problem of the expediency and legality of the death penalty in the broad sense of the word is one of the problems posed by the whole course of human development. This problem is relevant for analysis and solution, because in modern conditions the right to life is increasingly being tested for strength. In this work, the problem itself and its causes are considered, as well as its solutions.

**Keywords:** death penalty, punishment, capital punishment, capital punishment, the moratorium.

В человеческом обществе вопрос о целесообразности применения смертной казни существует на протяжении длительного периода времени. Ученые, философы, общественные деятели, простые обыватели поднимали и продолжают поднимать имеющиеся в большом количестве вопросы, связанные с проблемой позитивного и негативного отношения к смертной казни.

С развитием правового государства происходило переосмысление вопроса актуальности применения исключительной меры наказания – смертной казни. Уголовное законодательство стран Европы и США демонстрирует тенденцию к её отмене, оставляя возможность применения лишь в военное время. Стоит отметить, что под сокращение попало определенная категория преступлений, за которые ранее была предусмотрена смертная казнь, а также сужен круг лиц, подверженных к «наивысшей мере наказания». Усовершенствован ряд существующих гарантий и требований, создающих всестороннее, объективное и справедливое судебное разбирательство по делам о преступлениях, за совершение которых грозит наказание в виде смертной казни.

В связи с этим возникает вопрос о правомерности и допустимости осуществления смертной казни, а также о ее необходимости и целесообразности.

Россия в этом плане занимает особое положение, так как на настоящий момент смертная казнь юридически закреплена высшим актом государства - Конституцией, однако, фактически, на сегодняшний день не исполняется. Мораторий, введенный в 1999 году, предполагал фактическое отсутствие

применения такой меры наказания как смертная казнь, однако, его срок действия истек 1 января 2010 года, но применение высшей меры наказания до сих пор не допускается. Напрашивается вопрос: а нужен ли нам такой вид наказания вообще?

При вступлении в Совет Европы 28 февраля 1996 г. Российская Федерация через год подписала Протокол № 6 к Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, который предусматривал обязательную отмену смертной казни, взяв на себя обязательство утвердить его в течение трех лет. Ратификация Протокола не только удостоверяла бы приверженность России принципам гуманизма, демократии и права, но и способствовала бы осуществлению установленных Конституцией РФ положений, относящихся к защите главного естественного права человека - права на жизнь. По настоящее время утверждение Протокола так и не состоялось. В Европе не стихают заявления о бездействии России в решении данного вопроса. Совет Европы «все еще ждет» от России отмены смертной казни.

В этой связи представляется рациональным исследовать существования института смертной казни в законодательстве и аргументы относительно правомерности или же неправомерности применения данного вида наказания.

Общественное мнение на смертную казнь имеет достаточно ясную картину. Исследовав позиции, можно сделать вывод: в настоящее время в России смертная казнь необходима, к такому мнению склоняется большинство, однако, она не может являться постоянным видом наказания.

Мораторий на смертную казнь, введенный в 1999 году, был, прежде всего, политическим решением, принятым в целях интеграции Российской Федерации в Евросоюз. В настоящее время, в условиях продолжающегося усиления напряжения между ведущими странами Евросоюза и Россией, связанной с ситуацией на Украине и проведением более взвешенной политики в отношении объединения с Евросоюзом, допустимо, что сложилась ситуация, при которой необходимо принять решение о возобновлении практики вынесения и исполнения правоохранительными органами Российской Федерации смертных приговоров.

Рассмотрим самые распространённые аргументы сторонников отмены смертной казни и контраргументы сторонников принятия смертной казни.

#### **ЗА:**

- **защита общества** (смертная казнь надежно защищает общество от самых опасных и неисправимых преступников);

- **превентивное действие смертной казни** (на преступников казнь оказывает сдерживающее воздействие. И, хотя убийцы в большинстве случаев действуют спонтанно, но, например, крупные экономические преступления совершаются обдуманно);

- **экономическая несправедливость замены казни на пожизненное заключение** (почему налогоплательщики и, в частности, родственники и близкие жертв, должны оплачивать пожизненное содержание преступника?);

- **право на месть** (смертная казнь является актом мести за убийство, на которую жертва имеет право и которую она не в состоянии осуществить без помощи государства);

- **смертная казнь – акт гуманизма** (пожизненное заключение – обычная альтернатива смертной казни - это та же казнь, просто растянутая на всю жизнь. Смерть «в рассрочку»).

#### **ПРОТИВ:**

- **судебные ошибки** (недопустима казнь невиновного. А поскольку риск судебной ошибки неустраним, то и казнь в целом не может быть признана инструментом государства);

- **отсутствие превентивного эффекта** (чаще всего на смертную казнь осуждают за убийства. Но большинство убийств совершается в состоянии аффекта или псевдоэффекта, и угроза казни не проявляет на убийц сдерживающего воздействия);

- **борьба со следствием, а не с причинами** (убивая преступника, государство не затрагивает причины, которые подвели его к преступлению: невежество, бедность, неравенство, психические отклонения);

• **противоречие международным нормам** (противоречие между смертной казни и правом человека на жизнь, защищаемому современным международным правом: Протокол № 6 к Европейской конвенции по правам человека);

• **необходимость существования палачей** (если есть казнь, то должны быть и люди, которым государство платит деньги за убийство себе подобных, иными словами - палачи);

• **аморальность экономического аргумента** (экономическая сторона «казнить дешевле, чем всю жизнь содержать» не может быть доводом при принятии решения о жизни или смерти человека). [3]

Одним из утверждений, выдвигаемых сторонниками отмены смертной казни является возможность судебной ошибки, возможная казнь невинного. Вероятность этого существует. И если это происходит - это катастрофа. Однако ошибки совершаются во всех сферах человеческой деятельности. Значительно чаще, чем судебные, совершаются врачебные ошибки, которые приводят к смерти больного, но отсюда не следует вывод о том, что необходимо запретить врачебную деятельность. Люди также гибнут в результате строительных ошибок, в результате падений самолетов, кораблекрушений и т. д. Если бояться ошибок, то жить вообще невозможно.

Также утверждение сторонников отмены смертной казни является о том, что жизнь даруется Богом и только Бог может ее отнять. Человек не вправе лишать жизни другого человека. Тезис о жизни, о ее ценности оспорить не представляется возможным, но ведь такой же ценностью обладает и жизнь потерпевших. Это, однако, не беспокоит убийцу. Между тем, еще в начале XX века Б.Н. Чичерин писал: «Чем выше ценится человеческая жизнь, тем выше должно быть наказание за ее отнятие».

Рассматривая данную проблематику, следует обратиться к стране, которая чаще всего применяет одно из самых жестоких наказаний в современном мире – Китаю.

Надо сказать, что эта страна кровожадная, всегда отличалась если не жуткостью исполнением наказания, то уж количеством казненных точно. На сегодняшний день в Китае ежегодно казнят несколько тысяч человек. [1, с. 3]

Осуществляя смертную казнь, в Китае не только расстреливают, но и применяют смертельную инъекцию. Если казнь была осуществлена расстрелом, то через некоторое время семье казненного приходит счет «на пулю».

Часто внутренние органы смертников используют для трансплантации.

В Китае смертная казнь и трансплантация органов имеют тесную взаимосвязь: массовые расстрелы и смертельные инъекции обеспечивают «материал» для пересадки органов, развития медицины и науки. Эта страна является одной из самых передовых стран по трансплантологии и количеству пересаживаемых органов, сделав из этого огромный бизнес, ведь пользование предоставленными услугами осуществляется по большей части богатыми иностранцами, а не сами китайцами. Иногда ни в одной стране не предоставят столько шансов на жизнь, сколько в Китае.

Это одна из немногих стран, где сегодня официально применяется смертная казнь, и в столь глобальных масштабах. В Китае не казнят разве что лиц младше 18, раньше запрещалось казнить беременных, казнь осуществлялась после родов, теперь же могут сделать аборт и казнить.

В настоящее время смертная казнь в Китае предусмотрена за 46 преступлений, прописанных в УК КНР. Само расследование по таким преступлениям неким образом упрощенное: всестороннее и детальное рассмотрение дела не всегда находит место при вынесении решения, очень часто допускаются ошибки при исполнении смертного приговора. [4, с. 29]

Столь бесцеремонное отношение к смерти связано с пренебрежительным отношением к жизни. Жители Китая вообще относятся к чужой жизни, словно не людям, а тараканам. И то, что количество представителей этой нации превышает среднестатистические показатели, - они теряют ценность жизни.

Иногда не понимают и грань между жизнью и смертью. К казням относятся нормально, для них это обыденное действие. Например, китайские блогеры составляют рейтинги красоты казненных преступниц.

Еще в Китае каждую субботу проходит телепередача «Интервью перед казнью», где главными героями являются приговоренные к смертной казни. Программа пользуется популярностью среди граждан, выпуск собирает не менее 40 млн. зрителей.



Среди казненных много жертв, которых просто замело в мясорубку лихого китайского правосудия. Например, из историй казненных женщин: муж изверг, держал в рабстве девушку, давал насиловать ее друзьям, от кого-то из них она родила ребенка, которого гражданский муж в припадке задушил, бил ее, в итоге нервы у нее сдали — она его убила. Ее расстреляли. Где здесь правосудие? Тысячи таких историй. [2, с. 2]

По статистике — преступность в некоторых районах возросла на 20 %, что доказывает отсутствие превентивных мер и назидательного эффекта от применения смертной казни. Относясь к людям, как к животным — получают животных.

Думается, что со временем будет осуществлен постепенный переход от смертной казни к другим, более гуманным видам наказания.

Что касается России, то ни общество, ни законодатель, ни юристы-практики не готовы к подобному переходу, и пока не представляется возможности для отказа от смертной казни.

Однако если общество движется к отказу от смертной казни, оно должно найти достойную замену подобному правовому ограничению.

Хочется отметить, что мы не являемся сторонниками сохранения смертной казни, но и против её немедленной отмены, объясняемой только сиюминутным политическим положением. Проблема смертной казни является сложной и многогранной. Она затрагивает политико-правовые, социально-экономические, нравственно-религиозные, культурно-психологические и другие сферы нашей жизнедеятельности. Говоря об альтернативе смертной казни, на ее видится пожизненное заключение.

На данный момент в России количество осужденных к пожизненному заключению, в том числе и тех, кому в порядке помилования смертная казнь заменена пожизненным отбыванием лишения свободы, составляет более 1,5 тысяч человек. Так, осужденные к пожизненному лишению свободы содержатся в 5 специализированных колониях (Вологодская область, Вологодская область, Пермская область, Оренбургская область, Республика Мордовия.)

Приговоренные к нему отбывают наказание в колониях особого режима отдельно от других заключенных. После отбытия 25 лет есть возможность условно-досрочного освобождения по решению суда. Если имеется отказ, то повторное прошение может быть подано не ранее чем через 3 года. Но так, как никто еще в современной России не провел в пожизненном заключении 25 лет, то ни один заключенный пока не воспользовался такой возможностью.

Особый режим содержания представляет собой примерно следующее: после подъема запрещается садиться на кровать, можно сидеть на табуретке, читать книги за столом или ходить по камере взад-вперед. За пределами камеры все передвижения только в наручниках, с заведенными за спину руками. По двору заключенных водят с завязанными глазами. В молельной комнате пристегивают только левую руку - правой крестятся. В душе наручники снимают, но моются заключенные за решеткой. Ряд экспертов утверждает, что приговор к пожизненному наказанию в России фактически равняется смертной казни, только казни тайной - поскольку в таких колониях заключенные долго не живут. Официальной статистики о смертности приговоренных к пожизненному заключению в открытых источниках нет. По неофициальным данным – продолжительность жизни пожизненно заключенных не превышает 3 лет, приводятся и другие данные - от 5 до 7 лет.

По словам тюремных психологов, «в первый год пожизненного заключения человек адаптируется к новым условиям, это стадия познания. Потом еще года три идет период стабилизации, в это время заключенный похож на робота, он выполняет команды, не задумываясь. В последующем если человек привыкает, он сможет и дальше быть роботом, если нет - наступает третья стадия: быстрое угасание, и умственное, и физическое. Начинается воспаление лимфатических узлов, разрастание коркового слоя надпочечников, появляются язвы и т.п.»

Данный вид наказания жесток по отношению к человеку, но, государство не лишает жизни человека за содеянное, оно оставляет ему самое ценное - жизнь, при этом заставляя каждый день жалеть о своем поступке.

Хочется полагать, что XXI век закончится без смертной казни, но, вероятно, путь этот для человечества будет тернистым и сложным. Чтобы не сорваться в пропасть эмоций, зависящих от политиче-

ских соображений, дающих пагубные последствия, движение вперед должно быть постепенным, последовательным и неуклонным.

#### Список литературы

1. AMNESTY INTERNATIONAL [Электронный ресурс]. // amnesty international: сайт. – Режим доступа: <https://www.amnesty.org/download/Documents/ACT5079552018RUSSIAN.PDF> (дата обращения 10.12.2018).

2. Газета «Женьминь жибао» онлайн [Электронный ресурс]. // Женьминь жибао: сайт. – Режим доступа : <http://russian.people.com.cn/31522/index.html> (дата обращения 12.12.2018).

3. РАПСИ [Электронный ресурс]. // РАПСИ: сайт. – Режим доступа: [http://rapsinews.ru/legislation\\_mm/20091110/192785016.html](http://rapsinews.ru/legislation_mm/20091110/192785016.html) (дата обращения 09.12.2018).

4. Трощинский П.В. Современное законодательство КНР: проблемы и перспективы развития// Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения – 2016. – № 3. – С. 24-31.

© М. А. Яковлева, А.А. Гуренко, 2018

УДК 34.096

# ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**ВАСИЛЬЕВ АНТОН СЕРГЕЕВИЧ**курсант, 1-курс  
Санкт-Петербургский университет МВД РоссииНаучный руководитель: Лаврентьева Ирина Станиславовна,  
кандидат юридических наук, доцент  
Санкт-Петербургский университет МВД

**Аннотация:** Статья посвящена актуальности правового воспитания граждан, дано определение правового воспитания и определены его элементы. Обозначена роль правового обучения, как формы правового воспитания.

**Ключевые слова:** правовое воспитание, правовое обучение, правовое общество, правовое государство, образование.

**KEY WORDS:** LEGAL EDUCATION, LEGAL SOCIETY, LAW SOCIETY, LEGAL STATE, EDUCATION

**Annotation:** The article is devoted to the relevance of legal education of citizens, provides a definition of legal education and identify its elements. Designated role of legal education as a form of legal education.

**Key words:** legal education, legal society, law society, legal state, education.

В современном обществе всё чаще поднимается вопрос правового воспитания граждан. Для создания культурного и законопослушного общества, необходимо правильное правовое воспитание каждого отдельного человека. В России правовое воспитание является общегосударственной задачей, так как от этого зависит развитие страны, а также необходимо для формирования правового государства.

Правовое воспитание – это целенаправленная деятельность государственных органов и ответственности по формированию у граждан и должностных лиц правосознания и правовой культуры. Правовое воспитание представляет собой систему элементов, из которых состоит процесс правовоспитания [1].

Основными элементами правового воспитания являются: субъекты воспитания; объекты воспитания; содержание воспитания; формы и методы правового воспитания.

Основопологающей частью правового воспитания является – правовое обучение. Оно предполагает взаимосвязь действий для целенаправленного формирования личности законопослушного гражданина. Получение правового воспитания и обучения возможно только в определенном возрасте. Если существует недостаток правового воспитания в детстве и юношестве, то в дальнейшем его получение затрудняется и усложняется. В первую очередь это происходит из-за того, что с возрастом психические процессы становятся менее восприимчивы к воспитанию.

Правовое воспитание подрастающего поколения является одной из основных задач системы образования в наше время. Необходимым условием должного уровня правовой культуры молодежи является разработка комплекса мер по повышению правосознания и методики её осуществления. Так как подростковый период является наиболее плодотворным для правового обучения, необходимо проводить работу по укреплению законопослушности, позволить детям осознать их права и свободы, а также

выработать уважение к закону.

В западных странах ведется активное изучение права по программам гражданского воспитания. Существуют отдельные программы, нацеленные на развитие у детей чувства гражданственности. Школа оказывает влияние на то, чтобы у учеников правильно сформировалось представление о равенстве и свободе. А в странах Европы уже давно существуют учебные программы и методики воспитания для образовательных учреждений, позволяющие объяснить значение политического устройства, нации, рассказать об обязанностях граждан и ввести в круг вопросов о правах человека.

Правовое воспитание в виде правового обучения особенно важно в условиях роста детской и подростковой преступности. Только качественная педагогическая и психологическая организованная деятельность может быть признана общественно полезной. Правовое воспитание, в первую очередь заключается в формировании уважительного отношения к закону, развитию чувства ответственности. Поэтому, если человек в определенном возрасте не получил должного правового воспитания, то он вряд ли станет восприимчивым к перевоспитанию в том направлении, которого требует от него общество и государство. Незнание права ведет к ошибкам и заблуждению в нашей сложной жизни. Правильное правовое воспитание способствует недопущению этого. Именно поэтому главной целью образования и воспитания необходимо поставить – формирование ответственности и предупреждение правонарушений. Только при должном правовом воспитании возможно построить достойное общество и правовое государство.

Обеспечение стабильной жизни общества прежде всего строится на понимании человека в значимости права, т.е. понимание того, что соблюдение прав и обязанностей играет весьма важную роль в жизни общества.

Основными компонентами правовой культуры являются:

1. Культура правового мышления, которая проявляется в знании норм права, умении пользоваться правовыми знаниями и умении применять их на практике;
2. Культура правового сознания - понимание природы общественно-правовых явлений и осознание необходимости права как регулятора общественных отношений;
3. Культура правового поведения - осознанное совершение поступков в соответствии с усвоенными правовыми нормами.

Правовая культура гражданина проявляется:

1. В знании им действующего законодательства, основных прав, свобод и обязанностей.
2. В чувстве справедливости, уважительном отношении к праву
3. В уважении чужих прав и исполнении своих обязанностей
4. В стремлении строить свое поведение в соответствии с предписаниями юридических норм.

Неотъемлемой частью правовой культуры является правосознание общества. Под правосознанием понимается представления и чувства людей, определяющие их отношение к действующему праву.

Правосознание граждан включает в себя ряд конкретных суждений и психологических установок. Основной психологической установкой является уважение к праву и закону, готовность исполнять его требования. Она может быть принудительной или добровольной, т.е. человек может быть законопослушен из страха перед наказанием, а может, по внутреннему убеждению, которое у него воспитали с детства.

Формирование правосознания является неотъемлемой частью деятельности правоохранительных органов, но их деятельность не сможет достичь желаемых результатов, без взаимодействия с иными субъектами. Примером воспитания правосознания является организация работы по профилактике дорожно-транспортных правонарушений. Едва ли не каждый день на первых полосах газет сообщается о дорожно-транспортных происшествиях – как с человеческими жертвами, так и без них. Причиной являются нередко являются не только умышленное нарушение правил дорожного движения, так и незнание или пренебрежение ими. Профилактика дорожно-транспортного травматизма, в том числе детского – проблема всего общества. Обучение детей правильному поведению на дорогах необходимо начинать с раннего возраста. Задача педагогов и родителей – воспитать из сегодняшних дошкольников грамотных и дисциплинированных участников дорожного движения. Обучение участников дорожного

движения правилам безопасного поведения на дорогах начинается с раннего детства и проводится в дошкольных, общеобразовательных, специальных образовательных учреждениях различных организационно-правовых форм.

Правосознание участников дорожного движения формируется с использованием различных форм. Это и проведение обучающих занятий на специальных уроках, и проведение бесед, в том числе индивидуальных. Широко используются игровые формы, проведение конкурсов, викторин. В осуществление работы по воспитанию правопослушного поведения на дороге включается широкий круг субъектов воздействия – не только педагоги, родители и инспекторы ГИБДД, но и общественные, религиозные организации, спортивные сообщества, представители культуры и искусства.

#### **Список литературы**

1. Теория государства и права: Курс Лекций / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько – М.: Юристъ, 2001 – с 623.
2. Правоохранительные органы: учебное пособие/ автор-сост.И.С. Лаврентьева- СПб.: ИПП. 2015. 176 с.

© А.С. Васильев, 2018

УДК 347

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ И ДАРЕНИЕ БУДУЩЕЙ ВЕЩИ

КОЖЕМЯТОВ ЕГОР ЕВГЕНЬЕВИЧ,  
РОГОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

**Аннотация:** В данной статье будут рассмотрены вопросы, прямо не урегулированные в Гражданском Кодексе РФ (далее – ГК РФ), касающиеся степени конкретизации предмета в договоре дарения, а также вопрос о возможности дарения будущей вещи. Кроме того, будут проанализированы основополагающие позиции доктрины гражданского права, воззрения правоприменительной практики, а авторы статьи выскажут свое мнение относительно рассматриваемых точек зрения.

**Ключевые слова:** гражданское право, договор дарения, предмет договора дарения, будущая вещь, дарение будущей вещи

## RELATIVE DETERMINATION OF THE SUBJECT OF THE GIFT CONTRACT AND THE DONATION OF FUTURE THING

Kozhemyatov Egor Evgenievich,  
Rogova Tatyana Dmitrievna

**Abstract:** This article will address issues not directly regulated in Civil Code of the Russian Federation regarding how accurately it is necessary to specify the subject in the donation agreement, as well as the possibility of concluding gift contract of future thing. In addition, the fundamental positions of the civil law doctrine, views of law enforcement practice will be analyzed, and the authors of the article will express their opinion on the points of view under consideration.

**Key words:** civil law, gift contract, the subject of the gift contract, future thing, donation of future thing

Согласно п. 1 ст. 572 ГК РФ договор дарения в российском праве существует и как реальный договор, и как консенсуальный. Очевидно, что рассматриваемые проблемы существуют только для консенсуального договора дарения, поскольку реальный договор считается заключенным в момент его совершения, а в момент совершения стороны точно знают, что конкретно является предметом договора, а будущую вещь передать невозможно, исходя из ее природы.

Итак, в первую очередь хотелось бы рассмотреть вопрос о том, до какой степени точности необходимо определить вещь в договоре дарения, чтобы соблюсти требование абз. 2 п. 1 ст. 432 ГК РФ. Необходимо ли указание на конкретную индивидуально-определенную вещь или достаточно определить вещь указанием на некие родовые признаки?

Некоторые исследователи, в частности И. В. Елисеев, утверждают, что на данный вопрос дает ответ абз. 2 п. 2 ст. 572 ГК РФ. Так, И. В. Елисеев утверждает, что «предмет договора дарения должен



быть формально определен указанием на конкретную вещь... В противном случае договор, содержащий обещание подарить, считается незаключенным (абз. 2 п. 2 ст. 572 ГК)» [1, с. 149]. Однако данный вывод, на наш взгляд, не обоснован нормативно. Приведенный абзац запрещает обещание подарить все свое имущество или часть своего имущества без указания на конкретный предмет. Однако данный запрет не может относиться к случаю, когда у лица есть несколько предметов, объединенных общими родовыми признаками, и он обещает подарить один из них, определяя данный предмет в договоре именно родовыми признаками.

Рассмотрим ситуацию, когда бабушка решила сделать подарок внучке на свадьбу и пообещала подарить любое ювелирное украшение из ее шкатулки. Стоит отметить, что в шкатулке хранились как фамильные драгоценности и уникальные бриллиантовые ожерелья, принадлежавшие российской императорской семье, так и серебряные кольца, не имеющие большой ценности.

В этом случае имеет смысл применить к данному способу определения предмета дарения правила об альтернативных обязательствах. При таком определении предмета у дарителя есть определенный выбор из нескольких предметов, один из которых он должен подарить. Такая ситуация вполне укладывается в определение альтернативных обязательств, сформулированное в п. 1 ст. 308.1 ГК РФ. При этом, как указывает А. А. Павлов, в альтернативном обязательстве его предметы также должны быть индивидуализированы, однако автор не конкретизирует степень индивидуализации предметов. На наш взгляд, индивидуализация должна достигать такой степени, чтобы при осуществлении выбора не возникало вопроса о том, входил ли данный предмет в круг предметов, которые стороны подразумевали при заключении договора. Таким образом, в рассматриваемом примере, если не возникает вопроса о том, что находилось в указанной шкатулке и о какой шкатулке идет речь, то предметы должны считаться индивидуализированными надлежащим образом [2, с. 57].

При этом, в доктрине гражданского права существует мнение, что в альтернативном обязательстве при наличии нескольких вариантов совершаемого должником предоставления каждый предмет должен быть индивидуализирован, даже при условии, что эти предметы относятся к одной родовой группе. В рассматриваемой же ситуации предмет дарения сформулирован общими понятиями, но нет указаний, что будет подарена либо одна индивидуально-определенная вещь, либо другая. Однако и в таком случае имеются основания для квалификации обязательства дарителя как альтернативного. Несмотря на то, что конкретно предметы для выбора не индивидуализированы, их можно установить, зная какие именно предметы данного рода находятся в собственности дарителя, а в приведенном примере в конкретно определенной шкатулке, именно из них и будет осуществляться выбор. Таким образом, предметы в таком альтернативном обязательстве будут условно идентифицированы.

Также существует возможность квалифицировать данное обязательство как родовое. Согласно понятию родового обязательства, предметом является определенное соглашением количество вещей, обладающих общими родовыми признаками, определенного качества. В ГК РФ не содержится прямого указания на данный вид обязательства, однако его существование подтверждается доктриной и практикой, поскольку, зачастую заключая договор, стороны согласуют предмет путем указания на родовые признаки, которые позволяют достаточно конкретно определить предмет, но не сводят его к одной единственной уникальной вещи, поскольку ее уничтожение повлечет прекращение обязательства невозможностью исполнения, что не способствует развитию гражданского оборота.

Также следует отметить, что положения гражданского законодательства надлежит анализировать в системной взаимосвязи друг с другом. Так, условие о предмете в ст. 432 ГК РФ признается существенным потому, что при отсутствии согласия о предмете его невозможно исполнить в суде. Эта же цель преследуется и в абз. 2 п. 2 ст. 572 ГК РФ. В рассматриваемом же примере исполнение при согласовании количества вполне возможно, хотя и не до одной единственной вещи, но до некоего определенного круга вещей, из которого можно сделать выбор по правилам об альтернативных обязательствах, т.е. выбор принадлежит должнику, если иное не установлено законом, иными правовыми актами или соглашением сторон, что имеет место в приведенном примере, поскольку право выбора предоставлено внучке.

Еще одним аргументом в пользу данной точки зрения является сравнение в определенной части

схожих договорных конструкций. Рассмотрим требования к соглашению о предмете в договоре дарения и в договоре купли-продажи. В правилах о купле-продаже, в п. 3 ст. 455 ГК РФ, условие о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество. Таким образом, применительно к рассматриваемому примеру, такой способ определения предмета, как в рассматриваемом примере, в договоре купли-продажи будет считаться отсутствием соглашения о предмете, и, следовательно, договор будет незаключенным. Однако в Главе 32 ГК РФ такого указания не содержится, как нет и указания на то, что к договору дарения в какой-либо части применяются положения из купли-продажи или какой-либо иной договорной конструкции. Из этого можно сделать вывод, что законодатель умышленно допустил чуть более широкое толкование предмета договора дарения. Некую абстрактную вещь подарить нельзя, что с очевидностью следует из проанализированной нормы, но подарить вещь, не определенную индивидуально, но обозначенную таким образом, что установить, на что была направлена воля, возможно, не является противозаконным, и договор в таком случае будет считаться заключенным.

В рамках данной статьи хотелось бы также рассмотреть вопрос о возможности дарения будущей вещи. Речь пойдет об определении судьбы будущей вещи в консенсуальном договоре, поскольку в доктрине ведутся многочисленные споры на эту тему. Данный вопрос также связан с рассмотренным выше, поскольку будущую вещь не всегда возможно достаточно точно индивидуализировать.

Например, А. А. Павлов считает, что никаких существенных препятствий для дарения будущей вещи нет. То обстоятельство, что в Главе 32 нет аналога ст. 455 ГК РФ, нет нормы, прямо говорящей о том, что предметом дарения могут быть не только вещи, принадлежащие дарителю, но и вещи, которые будут созданы или приобретены им в будущем, ничего не обосновывает и ничего не объясняет. Возможность использования будущих объектов в качестве предмета предопределена не наличием специальной нормы, а консенсуальной природой договора. В консенсуальном договоре само заключение порождает лишь обязательство его исполнить. Для того чтобы дать обещание, нет необходимости в наличии титула. Сам этот титул, применительно к данному обещанию, ничего не убавляет и не прибавляет, и связь, возникающая между сторонами, остается лишь обязательственно-правовой. Поскольку нет необходимости требовать обязательного наличия титула, поэтому, очевидно, будущие вещи могут быть предметом консенсуального договора дарения.

Тем не менее, данный вывод не находит подтверждения в практике высших судов: в отличие от договоров купли-продажи (Постановление Пленума ВАС РФ № 54 от 11.07.2011 г.) и договора аренды (Постановление Пленума ВАС РФ №73 от 17.11.2011 г.), в которых продажа и аренда будущих вещей прямо предусмотрена. Однако отсутствие позиции высших судов нельзя трактовать как запрет заключения договора дарения будущей вещи.

Некоторые правоведы, возражая против использования в качестве предмета дарения будущих вещей, применительно к модели консенсуального договора, указывают на то, что абз. 2 п. 2 ст. 572 ГК РФ подобному выводу противоречит. Именно по причине существования абз. 2 п. 2 ст. 572 ГК РФ будущие вещи предметом договора дарения быть не способны. Они утверждают, что указание в данной норме на то, что «обещание подарить все свое (курсив наш – Т. Р., Е. К.) имущество... ничтожно», свидетельствует о возможности дарения только принадлежащего дарителю имущества. Они указывают, что раз в данной норме предусмотрено, что нельзя подарить все свое имущество, то кроме своего ничего подарить нельзя.

Тем не менее, данная норма имеет своей целью не запретить дарение будущей вещи, а всего лишь указать на необходимость индивидуализации предмета договора дарения. Но это общее правило, которое в данной норме просто дублируется. Согласование предмета необходимо, так как это является существенным условием любого договора.

Некоторые авторы ставят под сомнение возможность дарения будущей вещи в связи с тем, что законодатель изначально патерналистски настроен по отношению к дарителю, считая его наиболее уязвимой стороной договора. А значит, вывод должен сводиться к тому, что для защиты самого дарителя законодатель намеренно не включает положение о дарении будущей вещи в Главу 32 ГК РФ, (как в п. 2 ст. 455 ГК РФ). Тем не менее, в определенной ситуации такой подход может существенно ограни-

чить права дарителя. Например, при необходимости срочно уехать из страны и при этом подарить квартиру, на которую не оформлены надлежащим образом права (например, исполняется судебное решение о передаче прав на квартиру). Поэтому представляется, что такое толкование необоснованно ограничивает права дарителя. Кроме того, нам кажется, что такое ограничение поощряет недобросовестное поведение дарителя, позволяя ему обещать подарить вещь, не создавая данным обещанием никаких правовых последствий. Такой подход, на наш взгляд, противоречит принципу добросовестности и угрожает стабильности гражданского оборота.

Более того, за исключением главы ГК РФ о купле-продаже, ни в одной главе ГК РФ не содержится прямого указания на возможность заключения договора, предметом которого является будущая вещь. Однако данное обстоятельство не препятствует заключению договоров в отношении вещи, которая еще не существует в природе, или вещи, на которую у стороны еще нет права собственности. Также стоит отметить, что в ст. 608 ГК РФ прямо указано, что в аренду может быть передана вещь только собственником, тем не менее судебная практика пришла к обоснованному выводу, закрепленному в п. 10 Постановления Пленума ВАС РФ №73 от 17.11.2011 г., о том, что право собственности у арендодателя должно быть лишь в момент совершения распорядительной сделки, но не в момент совершения обязательственной. В связи с этим, представляется, что нет никаких препятствий для заключения договора дарения будущей вещи.

Последствия непередачи данной вещи в дар одаряемому для дарителя выразятся в возмещении убытков, которые одаряемый еще должен будет доказать, что не в каждом случае будет просто сделать с учетом того, что договор дарения является безвозмездным. Если же даритель передаст в дар вещь, собственником которой он так и не стал, то собственник вещи с учетом положений ст. 302 ГК РФ сможет виндицировать данную вещь у одаряемого, который в свою очередь также сможет предъявить иск о взыскании убытков, которые тоже надо будет доказать. Таким образом, никакой особой защиты в запрещении договора дарения будущей вещи дарителю не предоставляется. Он точно так же может подарить вещь, собственником которой он не является, о чем не знал и не мог знать одаряемый, но которая находится в его владении законном или незаконном, и последствия будут точно такими же. Если же даритель передумал дарить данную вещь по вполне определенным, существенным основаниям, то у него в любом случае есть механизм отказа от исполнения договора дарения, предусмотренный ст. 577 ГК РФ. В остальных случаях разумный и добросовестный участник гражданского оборота, заключая договор дарения будущей вещи, обязан осознавать все возникающие у него в связи с этим обязанности, поскольку существует принцип гражданского права: «*pacta sunt servanda*». А значит, заключив сделку по собственной воле и желанию, необходимо исполнить ее или справедливо понести ответственность.

В ходе анализа решений судов было установлено, что данная проблема на практике возникает не так часто и количество дел в данной сфере минимально. Показательным является решение Ленинского районного суда г. Оренбурга от 22 октября 2010 г. по делу № 2-5164/2010 ~ М-4962/2010, в котором истец просит обязать ответчика заключить договор дарения жилого дома и зарегистрировать переход права собственности на него. Спор начинается с того, что ответчик выдает расписку истцу, в которой связывает себя обязательством передать жилой дом в случае признания за собой права собственности на эту недвижимость, а впоследствии, зарегистрировав право собственности на спорное имущество, немотивированно уклоняется от исполнения данного договора. Суд соглашается с тем фактом, что предметом дарения является будущая вещь. Тем не менее, поскольку данная расписка не прошла государственную регистрацию как договор дарения недвижимой вещи, что требовалось до 1 марта 2013 г., суд признает указанный договор незаключенным и в удовлетворении требований истцу отказывает. Важно заметить, что в иске было отказано по формальному основанию: не была соблюдена форма договора. Если бы данная расписка прошла государственную регистрацию или была бы выдана после 1 марта 2013 г., то такой договор суд мог бы считать заключенным и соответствующим закону, и, как следствие, мог бы обязать ответчика исполнить его.

Также в судебной практике находит отражение вывод о возможности заключения договора дарения будущей вещи, которой на момент заключения договора еще не существует. Так, например, в По-

становлении ФАС Восточно-Сибирского округа от 04.09.2007 № А58-7148/06-Ф02-4996/07 по делу № А58-7148/06 суд, оценивая договор дарения, заключенный между застройщиком и окружной администрацией города Якутска, пришел к выводу о допустимости заключения договора дарения недвижимого имущества, которое еще не было построено, однако в иске о понуждении к передаче имущества отказал, поскольку счел договор незаключенным в связи с недостаточной определенностью предмета договора (не были указаны ни адрес строящегося объекта, ни кадастровый номер земельного участка). Также интересны выводы, к которым пришел Московский городской суд в Апелляционном определении от 09.10.2015 по делу № 33-37102/2015 относительно возможности дарения будущей вещи и степени индивидуализации предмета договора. В данном деле суд рассматривал условие брачного договора, согласно которому в случае расторжения брака супруга обязывалась подарить своему супругу квартиру площадью не менее 35 м<sup>2</sup>, в определенном районе города, на любом этаже кроме первого и последнего и пришел к выводу о заключенности и действительности такого договора и обязал ответчика передать обещанную недвижимость истцу. Таким образом, в данном деле суд пришел к выводу о допустимости заключения договора дарения будущей вещи, а также о том, что для того, чтобы предмет договора считался согласованным, достаточно согласовать его основные характеристики.

В заключение мы хотим констатировать, что находим более обоснованными прогрессивные позиции по рассмотренным вопросам договора дарения. Мы считаем, что предмет дарения не требует такой жесткой регламентации в договоре, как, например, в купле-продаже, достаточно включения неких признаков и указаний, которые помогут установить, что же является предметом. При этом, нельзя не отметить, что данная дискуссия во многом является теоретической, поскольку каких-либо позиций правоприменителя в данной области не было обнаружено. Проблема допустимости дарения будущей вещи не имеет широкого распространения в судебной практике, но представленные в данной статье позиции судов в целом направлены на развитие гражданского оборота и поддерживаются многими авторами, в том числе авторами данной статьи. Поскольку не было выявлено каких-либо принципиальных отличий конструкции договора дарения от смежных договорных конструкций, которые бы не позволяли пообещать подарить вещь, которой еще не существует или на которую у дарителя нет права собственности, вывод о допустимости дарения будущей вещи представляется логичным и обоснованным.

### Список литературы

1. Гражданское право : учебник в 3 т. Т. 2 / В. В. Байбак [и др.] ; под общ. ред. Ю. К. Толстого, Н. Ю. Рассказовой. – 5-е изд., перераб и доп. – М. : Проспект, 2012. – 925 с.
2. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации / Отв. ред. А.Г. Карапетов. – М.: М-Логос, 2017. – 1120 с.
3. Решение Ленинского районного суда города Оренбурга от 22.10.2010 по делу № 2-5164/2010~М-4962/2010 // СПС Консультант Плюс.
4. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 04.09.2007 N А58-7148/06-Ф02-4996/07 по делу N А58-7148/06 // СПС Консультант Плюс.
5. Апелляционное определение Московского городского суда от 09.10.2015 по делу N 33-37102/2015 // СПС Консультант Плюс.

УДК 349.41

# НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО НАДЗОРА

**АЛИВЕРДИЕВА МУСЛИМАТ АЙДАБЕКОВНА,**

Старший преподаватель

**МУХУМАЕВА КАРИНА МАГОМЕДОВНА**

студентка ФГБОУ «Дагестанский государственный университет» Юридический институт

**Аннотация:** Данная статья посвящена такой функции государственного управления использованием и охраны земель как государственный земельный надзор. На основе анализа статистических данных обозначены проблемы, которые снижают эффективность и результативность надзорной функции в области земельных правоотношений.

**Ключевые слова:** государственный земельный надзор, контроль, земельный участок, проверка, государственный земельный инспектор.

## SOME PROBLEMS ARISING IN THE IMPLEMENTATION OF STATE LAND SUPERVISION

**Aliverdieva Muslimat Aidabekovna,  
Muhumaeva Karina Magomedovna**

**Abstract:** This article is devoted to such a function of state management of land use and protection as state land supervision. Based on the analysis of statistical data, problems that reduce the effectiveness and efficiency of the supervisory function in the field of land relations are identified.

**Keywords:** state land supervision, control, land plot, inspection, state land inspector.

Как говорил Козьма Прутков: «Земной шар, обращающийся в беспредельном пространстве, служит пьедесталом для всего, на нем обретающегося». Земля является уникальным природным ресурсом и служит основой жизнедеятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Это положение находит свое отражение, как в статьях Конституции Российской Федерации, так и в других нормативно-правовых актах российского законодательства.

В связи с тем, что к земле в России издавна сложилось особое отношение, и она имеет большое значение во всех процессах жизнедеятельности общества, возникает необходимость усиления контрольной функции государства в области использования и охраны земель.

Это усиление проявляется посредством деятельности, осуществляемой в рамках государственного земельного надзора. Легальное понятие государственного земельного надзора закреплено в Земельном Кодексе РФ. Государственный земельный надзор представляет собой деятельность уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, направленную на предупреждение, выявление и пресечение нарушений всеми субъектами земельного права требований законодательства РФ. Однако не всегда эта деятельность именовалась надзором. Федеральным законом № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществле-



ния государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в 2011 году была проведена реформа, которая затронула и сферу земельных правоотношений, в результате государственный земельный контроль был заменен государственным земельным надзором.

В научной литературе это нововведение оценивается неоднозначно, так как одним из признаков, отличающих надзор от контроля является невозможность вмешательства в деятельность поднадзорного объекта[1, с. 337]. Следовательно, можно сделать вывод о сокращении полномочий государственных земельных инспекторов, которые и занимаются осуществлением проверок соблюдения требований земельного законодательства РФ. Также в настоящее время нормативно не закреплены понятия «контроль» и «надзор», что порождает множество противоречий, отрицательно сказывающихся на правоприменительной практике.

Как справедливо отмечает Кадимова М. Ш.: «замена термина «контроль» на «надзор» в законодательстве вызывает их неоднозначное понимание и трактовку, что создает определенные сложности в реализации норм природоохранного законодательства»[2, с. 26].

ФЗ «Об охране окружающей среды» в статье посвященной государственному экологическому надзору закрепляет, что это деятельность, которая осуществляется как уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, так и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Однако государственный земельный надзор, который является составной частью экологического надзора осуществляется Росреестром, Росприроднадзором, Россельхознадзором и их территориальными органами[3], возможность осуществления регионального государственного земельного надзора не предусмотрена, что явно не может способствовать повышению эффективности данной функции государственного управления в области использования и охраны земель.

Также по непонятным причинам с каждым годом наблюдается сокращение числа должностных лиц, осуществляющих государственный земельный надзор. По данным Государственного доклада о состоянии и использовании земель в РФ за 2016 год число госземинспекторов составляло 3132 человека, в 2018 году эта цифра уменьшилась до 3021 человека[4]. Проблемы в кадровой политике связаны не только с количеством инспекторов, но и уровнем их профессиональной квалификации. Неумение пользоваться специальным оборудованием приводит к ошибкам, которые становятся причинами отмены ранее принятых решений о наложении штрафных санкций.

Государственный земельный надзор осуществляется посредством проведения плановых и внеплановых проверок. Одним из факторов, влияющих на эффективность земельного надзора является периодичность проведения этих проверок. В связи с внесением изменений в ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» количество проводимых проверок резко сократилось. Так, в 2016 году было запланировано 23 869 проверок, а проведено было 20 519 проверок. В Положении о государственном земельном надзоре периодичность проведения плановых проверок поставлена в зависимость от категории риска, присвоенной земельному участку. Предусматривается три категории риска: средняя – не чаще чем один раз в три года; умеренная – не чаще чем один раз в пять лет и низкая – в рамках которой плановые проверки вообще не проводятся. Что касается внеплановых проверок, то для их проведения в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей необходимо предварительное согласование с органами прокуратуры. Все это негативно сказывается на эффективности государственного земельного надзора.

Одним из принципов государственного земельного надзора является неотвратимость наказания за нарушения земельного законодательства. Но, к сожалению, на практике этот принцип реализуется достаточно слабо. Так, по данным Росреестра по состоянию на 1 января 2018 года количество граждан, совершивших нарушения законодательства составило 132114 человек, а к ответственности привлечено лишь 63349 человек. Общая сумма наложенных штрафов равна 1,054,426.95 руб., взыскано лишь 679,501.26 руб.

Анализируя эти показатели, можно сделать два вывода: либо оставшаяся часть нарушителей так и осталась безнаказанной, либо в ходе осуществления государственного земельного надзора были допущены нарушения, которые стали причинами отмены ранее принятых решений о привлечении к



административной ответственности. Ни один из этих выводов не является утешительным и свидетельствует о неэффективности государственного земельного надзора.

Как считают некоторые авторы, одним из способов борьбы с земельными правонарушениями является увеличение размера штрафов, налагаемых на правонарушителей. Пархоменко И. В. считает, что столь маленькие штрафы вызывают у виновных лиц лишь насмешки [5, с. 16]. Возможно, опасаясь за собственный кошелек, граждане, юридические лица и должностные лица будут стараться не допускать нарушений. Но, опираясь на вышеприведенные показатели, можно предположить, что увеличение размера штрафов приведет лишь к увеличению суммы непогашенной задолженности.

Однако стоит согласиться с ним в том, что размер налагаемого штрафа должен быть пропорционален площади земельного участка, на котором совершено правонарушение. Эта привязка используется законодателем в статье 7.1 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за самовольное занятие земельного участка. Представляется целесообразным внести подобные поправки и в другие статьи Кодекса об административных правонарушениях РФ, которые предусматривают ответственность за порчу земель; невыполнение обязанностей по рекультивации земель, обязательных мероприятий по улучшению земель и охране почв; использование земельных участков не по целевому назначению, невыполнение обязанностей по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению.

Справедливости ради следует заметить, что в целях повышения эффективности государственного земельного надзора Правительством РФ были определены признаки неиспользования земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, на основании которых может быть принято решение о принудительном изъятии в судебном порядке и установлены сроки такого неиспользования.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на многообразие правовых актов, принимаемых в этой сфере, существует множество проблем, связанных с осуществлением государственного земельного надзора. А именно слабый терминологический аппарат, который приводит к принятию кардинально отличающихся друг от друга решений; уменьшение числа сотрудников надзорных органов и, следовательно, сокращение площади земельных участков, подвергающихся проверкам; отсутствие возможности проведения регионального гос. зем. надзора; неэффективность штрафных санкций. Все эти проблемы, в конечном счете, приводят к низкому качеству надзорной деятельности и не позволяют в полной мере осуществлять предупреждение, выявление и пресечение нарушений земельного законодательства.

#### Список литературы

1. Попов Л. Л. Административное право Российской Федерации: учебник для бакалавров. – Москва: РГ - Пресс, 2016. – 568 с.
2. Кадимова М.Ш. «О реализации контроля и надзора в сфере охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов» // Современное право. 2012. № 10. С. 25-30.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 января 2015 г. N 1 "О государственном земельном надзоре" // СЗ РФ, 2015, N 2, ст. 514.
4. Отчет о государственном земельном контроле [Электронный ресурс] URL: <https://rosreestr.ru/site/activity/gosudarstvennyy-nadzor/gosudarstvennyy-zemelnyy-kontrol-nadzor/statistika/> (Дата обращения 10. 12.2018).
5. Пархоменко И. В. «Проблемы государственного земельного надзора в Российской Федерации» // ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ. 2014. № 2. С. 11-18.

УДК 34

# ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА

**МОРГУНОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА,**

к.ю.н., доцент  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения  
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

**СЕМЕНЮТА АННА ПАВЛОВНА**

студент  
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

**Аннотация:** в работе раскрываются основные направления организации государственного управления в области охраны и использования объектов животного мира, определены основные проблемы по контролю и регулированию использования объектов животного мира, выявлены негативные моменты в деятельности, уполномоченных органов, а также представлены возможные пути решения указанных проблем.

**Ключевые слова:** охрана, охота, животный, мир, надзор, органы, управление.

## THE ORGANIZATION OF STATE ADMINISTRATION IN THE FIELD OF PROTECTION AND USE OF OBJECTS OF FAUNA

**Annotation:** the work reveals the main directions of the organization of public administration in the field of protection and use of objects of the animal world, identifies the main problems of controlling and regulating the use of objects of the animal world, identifies negative aspects in the activities of the authorized bodies, and also presents possible solutions to these problems.

**Key words:** protection, hunting, animal, world, supervision, organs, management.

Результаты теоретического исследования осуществления государственного управления в Российской Федерации в области охраны и использования объектов животного мира дают основания сформулировать ряд основных выводов:

– государственное управление в области охраны и использования животного мира, это особый вид управленческой деятельности, имеющий более узкую управляемую систему в сравнении с государственным экологическим управлением. Под объектом управления в сфере охраны и использования животного мира понимаются, прежде всего, общественные отношения, складывающиеся по поводу охраны и использования животного мира, а субъектами управления являются органы (должностные лица), обеспечивающие разработку и реализацию управленческих решений и воздействия на объект управления на основе информации о его состоянии;

– государственное управление в области охраны и использования объектов животного мира осуществляется посредством следующих основных функций: государственного мониторинга, государственного учета, государственного кадастра, государственного надзора, нормирования, прогнозирования и планирования, а также привлечения к ответственности лиц, виновных в нарушении экологического законодательства;

– государственное управление в области охраны и использования объектов животного мира осуществляют: Президент РФ, Правительство РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ, специально уполномоченные государственные органы по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира (Минприроды России, Росприроднадзор, Минсельхоз России, Росрыболовство).

Анализ действующего законодательства РФ, регламентирующего осуществление государственного управления в области охраны и использования объектов животного мира, а также исследование деятельности Департамента по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира Приморского края позволили выявить ряд проблем в данной сфере:

– в ФЗ «О животном мире» [3] закреплены основные принципы государственного управления в области охраны и устойчивого использования объектов животного мира, но не все принципы соблюдаются в полной мере. Принцип поддержки деятельности, направленной на охрану животного мира и среды его обитания находит своё отражение в статье 54 ФЗ «О животном мире» [3], которая регламентирует экономическое стимулирование охраны, воспроизводства и устойчивого использования объектов животного мира и содержит положение о предоставлении юридическим лицам льготных кредитов на выполнение работ по охране и воспроизводству объектов животного мира. Однако в кредитных учреждениях, коммерческих банках отсутствуют программы по предоставлению подобных кредитов. Таким образом, данная норма является декларативной, носит отсылочный характер к специальному банковскому законодательству, которое не предусматривает правового механизма реализации предоставления мер экономического стимулирования.

Полагаем необходимым разработку программ по предоставлению льготных кредитов на выполнение работ по охране и воспроизводству объектов животного мира в целях экономическое стимулирование охраны, воспроизводства и устойчивого использования объектов животного мира;

– осуществление государственного управления в рассматриваемой области регламентируется не только ФЗ «О животном мире» [3], который фактически не является базовым законодательным актом, регулирующим воспроизводство, охрану и использование таких объектов животного мира, как водные биоресурсы и охотничьи ресурсы, в отношении которых основное правовое регулирование устанавливается соответствующими федеральными законами, что приводит к наличию большого количества отсылочных норм и подзаконных нормативных актов, что на практике порождает правовые коллизии и неоднозначное толкование соответствующих норм.

В связи с этим необходимо уделять особое внимание взаимосвязи всех нормативных актов в данной сфере, а также точной и своевременной корректировке законодательства РФ в соответствие с его изменениями.

– осуществление исполнительного производства относительно взыскания и уплаты административных штрафов за правонарушения в области охраны и использования объектов животного мира в настоящее время не обеспечивает поступление полных наложенных сумм административных штрафов в бюджет Российской Федерации.

Основной проблемой низкого уровня взыскания денежных средств по штрафным санкциям являются причины экономического характера, такие как неплатёжеспособность населения или неустойчивое финансовое положение

Считаем целесообразным по некоторым составам правонарушений ввести также наказание в виде обязательных работ, которое будет применяться к лицам, не способным уплатить административный штраф.

– не установлен порядок осуществления мероприятий по охране на территории сопредельной с местом обитания охотничьих ресурсов (дороги общего пользования, населенные пункты). Неодно-

кратны случаи осуществления охоты непосредственно с дорог общего пользования, а также транспортировки продукции охоты по дорогам общего пользования, т.е. вне охотничьих угодий. Однако полномочий по остановке и проверке транспортных средств вне охотничьих угодий у должностных лиц не имеется, даже при наличии полной уверенности о нарушении правил охоты.

Следует внести изменения в ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в части наделения производственных охотничьих инспекторов правом производить осмотр вещей, остановку и осмотр транспортных средств лиц, находящихся в границах охотничьего угодья, а также на территории сопредельной с местом обитания охотничьих ресурсов[4].

– в соответствии со ст. 23.26 КоАП РФ рассматривать дела об административных правонарушениях от имени органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих функции по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания вправе руководители органов, их заместители, руководители структурных подразделений, их заместители. Фактически в настоящее время 1 должностное лицо осуществляет рассмотрение административных дел[2].

Считаем необходимым установить норму, позволяющую выносить постановления по делам об административных правонарушениях не только руководящему составу, но и должностным лицам, осуществляющим государственный федеральный охотничий надзор.

Также необходимо внесение законопроекта, предусматривающего введение перекрестных полномочий должностных лиц, лиц, осуществляющих производственный охотничий контроль по составлению протоколов об административных правонарушениях и совершению необходимых процессуальных действий в случае выявления признаков административных правонарушений в области охраны и использования животного мира и среды их обитания, в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов, в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов, а также в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов;

Важно ускорить разработку законопроекта, предусматривающего изменение порядка выдачи и получения охотничьего билета, обязательное тестирование на знание правил охоты, основ биологии диких животных, правил техники безопасности при осуществлении охоты и при обращении с орудиями охоты, а также ограничивающего срок действия охотничьего билета до 10 лет, что позволит повысить охотничью этику и сократить количество совершаемых нарушений законодательства в данной сфере.

Полагаем, что реализация предложенных положений по совершенствованию государственного управления в области охраны и использования объектов животного мира позволит снизить количество правонарушений в данной области, в целом повысить качество осуществления государственного управления в области охраны и использования объектов животного мира.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. – 1993. – 25 дек. ; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №1. – Ст. 1; 2018. – №18. – Ст. 2562.

3. О животном мире : федер. закон от 24.04.1995 г. № 52-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 17. – Ст. 1462; 2016. – № 27/1. – Ст. 4160.

4. Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2009 г. № 209-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 30. – Ст. 3735; 2018. – № 11. – Ст. 1589.

© Н.В. Моргунова, А.П. Семенюта, 2018

УДК 343.137.2

# ОСОБЫЙ ПОРЯДОК СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В РФ, В США, В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ: СРАВНИТЕЛЬНО- ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**БЕЙСЕМБАЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

студентка

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)

**Аннотация:** в статье проведен сравнительно-правовой анализ особого порядка судебного разбирательства в РФ, в США, в Республике Казахстан и Республике Беларусь. Автором рассмотрены сходные и отличительные положения уголовно-процессуального законодательства указанных стран.

**Ключевые слова:** особый порядок судебного разбирательства, согласие с предъявленным обвинением, досудебное соглашение о сотрудничестве, сделка с правосудием, сделка о признании вины, обвинительный приговор.

**SPECIAL ORDER OF COURT TRIAL IN THE RUSSIAN FEDERATION, IN THE USA, IN THE COUNTRIES  
OF NEAR FOREIGN COUNTRIES: COMPARATIVE AND LEGAL CHARACTERISTICS**

**Beisembaeva Natalia Aleksandrovna**

**Abstract:** The article contains a comparative legal analysis of a special procedure for judicial proceedings in the Russian Federation, the United States, the Republic of Kazakhstan and the Republic of Belarus. The author reviewed similar and distinctive provisions of the criminal procedure legislation of these countries.

**Keywords:** special court procedure, acceptance of the charge, a pre-trial agreement on cooperation, a deal with justice, a plea bargain, a guilty verdict.

Российский законодатель в 2001 и 2009 году предусмотрел в уголовно-процессуальном кодексе РФ (Далее - УПК РФ) два института, обеспечивающих сокращенный порядок судебного разбирательства, - особого порядка принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением (глава 40 УПК РФ) и особого порядка принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве (глава 40.1 УПК РФ). [1]

В связи с этим, в науке уголовного процесса стали сравнивать эти институты с аналогичными институтами зарубежных стран в поисках заимствований положительных аспектов в российское законодательство и условий заключения соглашений между стороной защиты и обвинения, которые будут соответствовать принципам законности [2] и справедливости при производстве по уголовным делам.

Рассмотрим и сравним уголовно-процессуальное законодательство РФ, США, Республики Казахстан и Республики Беларусь.

В научных исследованиях по данной теме российские ученые сравнивая отождествляют особый порядок судебного разбирательства в РФ со с «сделкой с правосудием», «сделкой о признании вины»,



«делкой с обвинением», «делка со следствием», «делкой по договоренности» и др. Данные выводы являются ошибочными, поскольку сущность и процедура, которая предусмотрена в России не аналогична модели сотрудничества со следствием, предусмотренной в Соединенных Штатах.

Американский законодатель выделил два типа сделок, это сделка о признании вины и о сотрудничестве с обвинением, в России – это согласие с предъявленным обвинением и заключение досудебного соглашения о сотрудничестве.

Общей же особенностью данных институтов является то, что как в России, так и в США отсутствует центральная часть судебного разбирательства - судебное следствие, т.е. судом не исследуются доказательства, собранные по уголовному делу.

Сделки с правосудием в США также делят в зависимости от обязательств, принимаемых стороной обвинения. Первый тип - сделки, связанные с изменением объема обвинения. Зачастую они связаны с переквалификацией деяния на норму, предусматривающую ответственность за менее тяжкое преступление [3, с. 291]. Есть сделки об определении точного размера и вида наказания либо об ограничении срока или размера наказания. Данные положения закреплены в Правиле 11 Федеральных правил уголовного судопроизводства в США. [4] В России разграничений по такому критерию нет.

В США судье необходимо выяснить, что подсудимый утвердит о фактах преступления, достаточно свидетельствующих о его виновности, иначе суд не утверждает «делку о признании вины», и дело подлежит рассмотрению в общем порядке. Также суд США и вовсе может и не утвердить заключенную сторонами сделку либо же приостановить ее заключение до получения характеристики на обвиняемого [5. С. 17]. В РФ в случае не соблюдения условий, при которых обвиняемым было заявлено ходатайство, суд принимает решение о назначении судебного разбирательства в общем порядке, в соответствии с ч. 3 ст. 314 УПК РФ.

Согласие потерпевшего не является обязательным, в то время как по УПК РФ применение особого порядка запрещено в отсутствие такого согласия. В некоторых же штатах потерпевшего либо осведомляют о заключении сделки или же дают право высказать своё мнение по сделке.

Главной же отличительной процессуальной особенностью является то, что в США суд может назначить любое наказание, в независимости от существования соглашения о наказании, но, если суд примет решение о более суровом наказании, то обвиняемому должна быть предоставлена возможность снять свое заявление о признании вины. Если же суд решит назначить менее суровое наказание, то прокурору должно быть разрешено снять свое согласие на сделку о признании вины. [6] В России же суд постановляет обвинительный приговор (по гл. 40 УПК РФ) назначает подсудимому наказание, которое не может превышать две трети максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного за совершенное преступление, если же досудебное соглашение о сотрудничестве, то в соответствии с ч. 5 ст. 317.7 УПК РФ судья, удостоверившись, что подсудимым соблюдены все условия и выполнены все обязательства, предусмотренные заключенным с ним досудебным соглашением о сотрудничестве, постановляет обвинительный приговор и с учетом положений ч. 2 и ч. 4 ст. 62 УК РФ назначает подсудимому наказание. Так же может быть назначено более мягкое наказание, чем предусмотрено за данное преступление, условное осуждение или подсудимый может быть освобожден от отбывания наказания.

В Соединённых Штатах в результате сотрудничества лицо может быть полностью освобождено от уголовной ответственности, так называемый иммунитет для подозреваемого (обвиняемого). В России же это не допустимо, поскольку подозреваемый (обвиняемый), заключивший досудебное соглашение о сотрудничестве, не освобождается от уголовной ответственности, ему предъявляется обвинение, как и другим соучастникам преступления, что является справедливым.

Рассматривая казахстанское уголовно-процессуальное законодательство можно сказать, что реализовать ускоренную и упрощенную судебную процедуру получилось позже, чем в Российской Федерации, а именно с введением с 1 января 2015 года нового УПК Республики Казахстан (Далее - УПК РК) [7], предусматривающего институт сделки о признании вины закрепленный в разделе 13 УПК РК под названием: производство по делам, по которым заключено процессуальное соглашение о сотрудничестве, при этом уместив два института в одну главу.



Согласно ч. 1 ст. 612 УПК РК процессуальное соглашение может быть, как в форме сделки о признании вины - по преступлениям небольшой, средней тяжести либо тяжким преступлениям - в случае согласия подозреваемого, обвиняемого с подозрением, обвинением, т. е. за преступление наказание за которые не превышает 12 лет лишения свободы, в России не превышает 10 лет лишения свободы. В данной форме сделки особая роль отводится прокурору и судье. В РФ при согласии с предъявленным обвинением главную роль играет обвиняемый.

Второй вариант, в форме соглашения о сотрудничестве - по всем категориям преступлений при способствовании раскрытию и расследованию преступлений, совершенных преступной группой, особо тяжких преступлений, совершенных иными лицами, а также экстремистских и террористических преступлений. В РФ данный институт предусмотрен для преступлений, совершенных в соучастии.

Согласно статье 612 УПК РК необходимыми условиями для заключения процессуального соглашения в форме сделки о признании вины являются: добровольность изъясления; неоспоримость подозрения, обвинения, характера и размера причиненного им вреда, а также согласие потерпевшего на заключение процессуального соглашения.

В России условиями рассмотрения дел в особом порядке закреплены в УПК РФ и разъясняются в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 05.12.2006 N 60 (ред. от 22.12.2015) «О применении судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел» это: заявление обвиняемого о согласии с предъявленным обвинением; заявление такого ходатайства в присутствии защитника в момент ознакомления с материалами уголовного дела или на предварительном слушании, если таковое проводилось по делу; осознание обвиняемым характера и последствий заявленного им ходатайства; отсутствие возражений у государственного или частного обвинителя и потерпевшего против рассмотрения уголовного дела в особом порядке; обвинение лица в совершении преступления, наказание за которое не превышает 10 лет лишения свободы; обоснованность обвинения и его подтверждение собранными по делу доказательствами; понимание обвиняемым существа обвинения и согласие с ним в полном объеме, включая фактические обстоятельства содеянного обвиняемым, форму вины, мотивы совершения деяния, юридическую оценку содеянного, а также характер и размер вреда, причиненного деянием обвиняемого; отсутствие оснований для прекращения уголовного дела. [8]

Момент заявления ходатайства разный, согласно ст. 615 УПК РК в любой момент досудебного производства по уголовному делу. В России, в соответствии с ч. 1 ст. 315 УПК в момент ознакомления с материалами уголовного дела и на предварительном слушании, когда оно является обязательным.

Процессуальное соглашение о сотрудничестве закреплено в статье 618 УПК РК, чему в России посвящена отдельная глава 40.1 УПК РФ с разъяснениями, содержащимися в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 16 «О практике применения судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве» [9] и приказе Генеральной прокуратуры РФ от 15 марта 2010 года № 107 «Об организации работы по реализации полномочий прокурора при заключении с подозреваемым (обвиняемыми) досудебных соглашений о сотрудничестве по уголовным делам».[10]

Согласно ст. 618 УПК РК, подозреваемый, обвиняемый, подсудимый и осужденный имеют право обратиться в орган, ведущий уголовный процесс, или к прокурору с ходатайством о заключении процессуального соглашения о сотрудничестве, в России же это право имеет только подозреваемый или обвиняемый. По УПК РК ходатайство о заключении процессуального соглашения о сотрудничестве может быть заявлено с момента начала досудебного расследования и до стадии исполнения приговора включительно, в России с момента начала уголовного преследования до объявления об окончании предварительного следствия, что закреплено в ч. 2 ст. 317.1 УПК РФ. Главная роль в обоих странах принадлежит прокурору.

После окончания рассмотрения процессуального соглашения председательствующий выясняет у подсудимого, какой срок ему потребуется для добровольного исполнения судебного акта в части имущественных взысканий, предусмотренных в соглашении, при этом выясняет его семейное и материальное положение. В России данного положения нет, в связи с этим российскому законодателю необходимо обратить на это особое внимание, как и на согласие подозреваемого (обвиняемого) с характе-

ром и размером причиненного им вреда и гражданским иском, как одним из обязательных условий для назначения судебного разбирательства в особом порядке.

По УПК РК выносится просто обвинительный приговор, без указания пределов санкции соответствующей статьи. Процессуальные издержки с подсудимого взысканию подлежат. В России указываются пределы санкции и процессуальные издержки с подсудимого взысканию не подлежат.

Таким образом, сравнивая данные институты можно сказать, что имеются как отличия, так и сходства. Сходством определенно является то, эти производства: являются разновидностью упрощенных судебных разбирательств, нацелены на процессуальную экономию, на сокращение сроков рассмотрения дел и на снятие с судей нагрузки.

Со вступлением в силу УПК Республики Беларусь 1999 (Далее - УПК РБ) начался применяться институт, который ранее был не известен белорусскому законодательству - сокращенный порядок судебного следствия [11] (аналог гл. 40 УПК РФ), чему посвящена статья 326 УПК РБ, где сказано, что в случае признания обвиняемым своей вины и когда сделанное признание не оспаривается какой-либо из сторон и не вызывает у суда сомнений, суд с согласия сторон после допроса обвиняемого и выяснения у него, не является ли его признание вынужденным, вправе ограничиться исследованием лишь тех доказательств, на которые укажут стороны, либо объявить судебное следствие законченным и перейти к судебным прениям. При этом суд должен разъяснить сторонам, что отказ от исследования доказательств влечет недопустимость обжалования или опротестования приговора по этому основанию.

Сокращенный порядок судебного следствия не применяется по уголовным делам о преступлениях несовершеннолетних, а также о преступлениях, за совершение которых по закону могут быть назначены лишение свободы на срок свыше десяти лет или смертная казнь, и в случаях, когда хотя бы один из обвиняемых не признает своей вины и дело в отношении его невозможно выделить в отдельное производство.

В случае непризнания обвиняемым своей вины полностью или в части либо, когда судом признано необходимым участие государственного обвинителя в судебном заседании, суд выносит постановление об отложении судебного разбирательства и вызове государственного обвинителя, после чего разбирательство уголовного дела происходит в судебном заседании в соответствии с правилами глав 35-37 УПК РБ. В России в соответствии с ч. 2 ст. 316 УПК РФ судебное заседание проводится с обязательным участием подсудимого и его защитника, про государственного обвинителя не сказано, однако в ч. 3 ст. 316 УПК РФ сказано, что, рассмотрение ходатайства подсудимого о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства начинается с изложения государственным обвинителем предъявленного подсудимому обвинения, а по уголовным делам частного обвинения - с изложения обвинения частным обвинителем.

В Республике Беларусь закреплена глава 49.1 Производство по уголовному делу в отношении подозреваемого (обвиняемого), с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве. Аналог в России главе 40.1 УПК РФ.

Ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подается подозреваемым (обвиняемым) в письменном виде на имя прокурора, которое подписывается подозреваемым (обвиняемым), его защитником, а в случае, если подозреваемый (обвиняемый) является несовершеннолетним, - также его законным представителем. В России для несовершеннолетних особый порядок судебного разбирательства не применим.

В ходатайстве о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подозреваемый (обвиняемый) заявляет о признании своей вины в совершении преступления, указывает действия, которые он обязуется совершить в целях оказания содействия предварительному следствию в расследовании преступления, изобличении других соучастников преступления, розыске имущества, приобретенного преступным путем, а также действия по возмещению имущественного ущерба, уплате дохода, полученного преступным путем, иные действия, направленные на заглаживание вреда, причиненного преступлением. Подозреваемый (обвиняемый) также дополнительно может взять на себя обязательство сообщить известные ему сведения о других преступлениях и лицах, их совершивших. В РФ данные положения закреплены в ч. 1 ст. 317.5 УПК РФ, однако нет действий по возмещению имущественного

ущерба, а также иных действий, направленных на заглаживание вреда, причиненного преступлением, российский законодатель видимо посчитал необязательным для выполнения.

По УПК РФ право заявления ходатайства возможно, как после возбуждения уголовного дела и до объявления ему об окончании предварительного расследования. В России с момента начала уголовного преследования до объявления об окончании предварительного следствия.

Прокурор принимает решение и его решение не подлежит обжалованию. В РФ решение прокурора может быть обжаловано следователем, подозреваемым или обвиняемым, его защитником вышестоящему прокурору в соответствии со ст. 317.2 УПК РФ.

По УПК РФ в случае отказа документы к уголовному делу не приобщаются, а хранятся по правилам секретного делопроизводства, чего нет в РФ.

Если после вступления приговора в законную силу будет обнаружено, что осужденный сообщил заведомо ложные сведения или умышленно скрыл от органа, ведущего уголовный процесс, обстоятельства, установление которых могло иметь существенное значение по уголовному делу, пересмотр приговора осуществляется в порядке, предусмотренном главой 43 УПК РФ, т.е. возобновление производства по уголовному делу по вновь открывшимся обстоятельствам. В РФ приговор будет подлежать пересмотру в порядке установленным разделом 15 УПК РФ, т.е. пересмотр вступивших в законную силу приговоров.

### Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 12.11.2018). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
3. Евстигнеева О.В. Сделка о признании вины — международно-правовой институт в российском правовом поле // Правовые проблемы научного прогресса. М.: Юриспруденция, 2010. С. 291-294.
4. Federal Rules Of Criminal Procedure. URL: [http://www.law.cornell.edu/rules/frcmp/rule\\_11](http://www.law.cornell.edu/rules/frcmp/rule_11) (дата обращения: 01.12.2018).
5. Federal rules of criminal procedure. December 1, 2015. Washington : U.S. Government publishing office, 2015. 87 p. URL: <http://www.uscourts.gov/file/18073/download> (дата обращения: 01.12.2018).
6. Махов В.Н., Пешков М.А. Уголовный процесс США ... – С. 183 – 184.
7. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 04.07.2014 № 231-V (с изм. и доп. по состоянию на 12.07.2018). [Электронный ресурс] // URL: [http://online.zakon.kz/m/document/?doc\\_id=31575852#sub\\_id=6190000](http://online.zakon.kz/m/document/?doc_id=31575852#sub_id=6190000).
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 05.12.2006 N 60 (ред. от 22.12.2015) «О применении судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел» // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения: 01.12.2018).
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 16 «О практике применения судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве». [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
10. Приказ Генпрокуратуры РФ от 15.03.2010 N 107 «Об организации работы по реализации полномочий прокурора при заключении с подозреваемыми (обвиняемыми) досудебных соглашений о сотрудничестве по уголовным делам». [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
11. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 16.07.1999 № 295-З (с изм. и доп. по состоянию на 17.07.2018). [Электронный ресурс] // URL: [http://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30414958#pos=3868;-26](http://online.zakon.kz/document/?doc_id=30414958#pos=3868;-26).

УДК 347.2

# ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ОБЩЕЕ ИМУЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

ГОРОВОЙ СВЯТОСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ,  
ДЕМИНОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА

Магистранты  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

**Аннотация:** значимость общего имущества для собственников помещений в многоквартирном доме сложно переоценить. От его надлежащей эксплуатации во многом зависят комфорт и безопасность пребывания в жилых и нежилых помещениях дома. На основе действующего законодательства авторы анализируют правовой режим общего имущества в многоквартирном доме.

**Ключевые слова:** общее имущество, имущество в многоквартирном доме, общее имущество собственников, право собственности.

## GENERAL PROPERTY OWNERS OF THE PREMISES IN THE APARTMENT BUILDING

Gorovoy Svyatoslav Aleksandrovich,  
Deminova Viktoriya Yurievna

**Abstract:** the importance of common property for owners of premises in an apartment building is difficult to overestimate. Proper operation of the common property leads to comfort and safety of stay in residential and non-residential areas of the house. On the basis of the current legislation, the authors analyze the legal regime of common property in an apartment building.

**Key words:** common property, property in an apartment building, common property of owners, ownership.

К общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме относятся те зоны использования, которые в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации (далее – ЖК РФ) являются в равной степени собственностью всех жильцов. Соответственно, право собственности на общедомовое имущество имеют все жильцы.

В соответствии со ст. 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы), а также крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции данного дома, механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование, находящееся в данном доме за пределами или внутри помещений и обслуживающее более одного помещения, земельный участок, на котором расположен данный дом, с элементами озеленения и благоустройства и иные предназначенные для обслуживания,

эксплуатации и благоустройства данного дома объекты, расположенные на указанном земельном участке.

Следовательно, можно выделить 2 блока объектов права общей долевой собственности граждан в многоквартирных домах: объекты, предназначенные для обеспечения нормальной эксплуатации всего дома; объекты, которые имеют самостоятельное целевое назначение и призваны обслуживать интересы граждан (например, чердаки).

Собственники жилых помещений могут принять решение о передаче последних другим лицам в качестве предмета договора аренды. Соответственно, сараи, чердаки представляют собой самостоятельные объекты гражданских прав.

Как справедливо указывает Крашенинников П.В., имущество может быть отнесено к общему только тогда, когда оно предназначено для обслуживания более чем одного жилого помещения [1, с. 208].

Современное законодательство устанавливает специальную регламентацию отдельных отношений при пользовании жилыми помещениями, которые находятся в многоквартирном доме. Указанные отношения более многообразны по сравнению с теми, которые возникают при использовании помещений, находящихся в обычных жилых домах, так как объектом в многоквартирном доме является не только жилое помещение, но и иные объекты. В соответствии с п. 1 ст. 290 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) собственнику в многоквартирном доме (помимо принадлежащего ему жилого помещения) принадлежит доля в праве собственности на общее имущество дома. В ЖК РФ данное положение конкретизировано. Так, доля пропорциональна общей площади жилого помещения, находящегося в собственности (ст. 37 ЖК РФ).

Доля каждого собственника определяется путем деления площади помещения (по свидетельству о собственности) на сумму площадей жилых и нежилых помещений в доме, находящихся в соответствующих видах собственности (частной, государственной), по следующей формуле:  $D = S(\text{помещения собственника}) / S(\text{всех помещений в собственности в доме})$ , где,  $D$  – доля собственника помещения в праве общей собственности на общее имущество в многоквартирном доме;  $S(\text{помещения собственника})$  – общая площадь жилого или нежилого помещения, принадлежащее конкретному собственнику;  $S(\text{всех помещений в многоквартирном доме})$  – общая площадь всех жилых нежилых помещений в многоквартирном доме.

На праве общей долевой собственности собственнику квартиры в многоквартирном доме принадлежат общие помещения, несущие конструкции, электрическое, механическое и иное оборудование за пределами и внутри квартиры, которое обслуживает более одной квартиры.

Отношения собственности в многоквартирных домах необходимо рассматривать с различных позиций. Так, в частности, одна квартира может принадлежать двум и более лицам на праве общей собственности, причем возможна как долевая, так и совместная собственность. Крашенинников П.В. называет такие отношения внутренними, так как они складываются между собственниками одного и того же объекта – квартиры, комнаты [2, с. 23]. Что же касается отношений общей долевой собственности на объекты общего пользования, которые складываются между собственниками жилого помещения с одной стороны и собственниками также жилого помещения с другой, то такие отношения можно именовать внешними: они складываются между собственниками квартир по поводу общего пользования.

Возникает общая долевая собственность на объекты общего пользования в соответствии со ст. ст. 289, 290 ГК РФ в силу приобретения субъектом права собственности на жилое помещение. Иначе говоря, возникновение права следует не из волеизъявления сторон, а по закону (*ВАС отметил, что право общей долевой собственности на общее имущество принадлежит собственникам помещений в здании в силу закона - Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 №64*). Имеет место волеизъявление лица на возникновение у него права собственности на жилое помещение, но связи с тем, что существование его в многоквартирном доме невозможно без вспомогательных элементов, одновременно с приобретением права собственности на жилое помещение у гражданина возникает право общей долевой собственности на общее имущество. Приобретение квартиры, комнаты в



многоквартирном доме одновременно предполагает возникновение отношений общей долевой собственности, причем не имеет значения, знает ли об этом собственник.

В научной литературе можно найти иные точки зрения по указанному вопросу. Сухарева Е.Р. полагает, что такой укрепившийся порядок является принудительным и указывает на несостоятельность сохранения общей долевой собственности на объекты, предназначенные для обслуживания единого комплекса [3]. В целом оценивая данную позицию, можно сказать, что вряд ли оправдано говорить о принуждении собственников, так как данное правило исходит из положений п. 4 ст. 244 ГК РФ, в силу которой общая собственность возникает при поступлении в собственность имущества, которое не может быть разделено без существенного изменения его назначения либо в силу закона не подлежит разделу. Существование многоквартирного дома вряд ли возможно без вспомогательных элементов.

Распоряжение имуществом, находящимся в общей долевой собственности на объекты общего пользования в многоквартирном доме, имеет специфику. В п. 2 ст. 290 ГК РФ закреплено, что собственник не вправе отчуждать свою долю в праве собственности на общее имущество жилого дома, а также совершать иные действия, влекущие передачу этой доли отдельно от права собственности на квартиру.

В соответствии со ст. 246 ГК РФ распоряжение имуществом в общей долевой должно осуществляться по соглашению всех участников. Участники могут определить судьбу принадлежащих им долей самостоятельно, при этом важно соблюдать правило, предусмотренное ст. 250 ГК РФ о преимущественном праве на покупку отчуждаемой доли остальными участниками общедолевой собственности. Что касается общей долевой собственности на места общего пользования в многоквартирных домах, то здесь указанное правило не действует. Собственник лишен возможности произвести отчуждение своей доли в праве собственности на общее имущество, а также совершать иные действия, которые влекут передачу доли отдельно от права собственности на квартиру.

В соответствии с гражданским законодательством по общему правилу участник общей долевой собственности имеет право на выдел своей доли. В отношении таких участников в многоквартирных домах данное правило не распространяется, поскольку нежилая часть дома предназначена для обслуживания жилых помещений и нормального функционирования дома. Соответственно, доля принадлежит всему дому, ее выдел невозможен. Так, Президиум ВАС РФ Постановлением №14828/12 от 26 марта 2013 г. установил: «Собственник квартиры не вправе отчуждать свою долю в праве собственности на общее имущество жилого дома, а также совершать иные действия, влекущие передачу этой доли отдельно от права собственности на квартиру (п. 2 ст. 290 ГК РФ)». Соответственно, отчуждение общего имущества многоквартирного дома неправомочным лицом невозможно и не создает у добросовестного приобретателя права собственности на это имущество.

Таким образом, правовой режим общего имущества в многоквартирном доме специфичен: невозможен выдел доли в натуре; невозможно отчуждение доли в праве; отсутствует возможность преимущественной покупки доли при распоряжении жильем; нет доли в принципе, поскольку она – часть общего объекта, в случае изменения объекта меняется и доля пропорционально.

### Список литературы

1. Крашенинников П.В. Жилищное право. – М.: Статут, 2003. – С. 208.
2. Крашенинников П.В. Право собственности на жилые помещения. – М.: Статут, 2001. – С. 23.
3. Сухарева Е.Р. Приватизация и осуществление права собственности на приватизированные жилые помещения: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1997.

© С.А. Горовой, В.Ю. Деминова, 2018



УДК 343.91

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАРКОПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**БАГЛАЙ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА,**

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права

**РУДНЕВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ**

Студент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы противодействия незаконному обороту наркотиков в России. Дается краткая характеристика состояния преступности в указанной сфере, приводятся примеры из судебной практики. Особое внимание в статье уделено противодействию организованной преступности, связанной с незаконным оборотом наркотиков, поскольку этот вид преступности является основой всей наркопреступности как элемента криминального рынка.

**Ключевые слова:** преступность, незаконный оборот наркотиков, противодействие организованной преступности.

## CURRENT ISSUES OF COUNTERACTION OF DRUG ADDICTION IN MODERN CONDITIONS

**Baglay Julia Vladimirovna,****Rudnev Dmitriy Igorevich**

**Annotation:** The article deals with the problems of countering illicit drug trafficking in Russia. A brief description of the state of crime in this area is given, examples from judicial practice are given. Particular attention is paid in the article to countering organized crime associated with drug trafficking, since this type of crime is the basis of all drug crime as an element of the criminal market.

**Keywords:** crime, drug trafficking, countering organized crime.

Значимость проблемы незаконного оборота наркотиков и их немедицинского потребления не вызывает сомнения и регулярно отмечается на всех уровнях власти. Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683, одним из источников угроз государственной и общественной безопасности признана деятельность преступных организаций и группировок, связанная с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. А это и есть основная часть незаконного оборота наркотиков – организованная наркопреступность.

Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года исходит из того, что своевременная наркоситуация в России характеризуется расширением масштабов незаконного оборота и немедицинского потребления высококонцентрированных наркотиков, что представляет серьезную угрозу безопасности государства, экономике страны и здоровью населения.

Анализ ситуации в сфере немедицинского потребления наркотиков в Российской Федерации и

противодействия их незаконному обороту свидетельствует о высоком уровне наркотизации населения России, который остается основным фактором подрыва демографического и социально-экономического потенциала страны. Если общее число зарегистрированных потребителей наркотиков в России в 2016 г. составило 495 982 человека, или 338,5 на 100 тыс. населения [1], то по оценкам специалистов цифра наркопотребления достигает 7-8 млн человек [2].

Необходимость выработки адекватных мер реагирования на современную наркоситуацию подтверждают и достаточно тревожные и неоднозначные статистические показатели преступности в сфере незаконного оборота наркотиков.

Так, весьма высокой из года в год остается доля преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков – от числа всех зарегистрированных в Российской Федерации преступлений она составляет 10,1% [3]. То есть каждое десятое зарегистрированное преступление в России связано с наркотиками.

Нельзя не отметить, что в 2016 г. произошли самые существенные изменения в составе субъектов противодействия этому виду преступности в стране. ФСКН России, являвшаяся специализированным органом государственной власти, уполномоченным на проведение государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков, перестала существовать и частично ее штат вновь передан в структуру МВД России. Оценивать последствия таких решений вероятно, еще рано, тем не менее, такие изменения не могут не сказываться на состоянии преступности этого вида.

Следствием структурных изменений в правоохранительной сфере стало резкое снижение показателей зарегистрированных, а значит выявленных преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков в стране. Так, если в 2015 г. было зарегистрировано 236 939 преступлений рассматриваемой направленности, то в 2016 г. их было выявлено на 15,1 % меньше (201 165). При этом криминологические и социологические исследования не находят подтверждения положительной динамике наркопреступности. Скорее необходимо вести речь о том, что в свете кадровых перестановок была упущена из виду часть преступлений, перешедших в состав латентной преступности. Подтверждением этого тезиса можно считать увеличение числа выявленных наркопреступлений уже в 2017 г. на 3,7% (208 681 преступление) при общем снижении преступности в России на 4,7%. Также на основании аналитических данных можно спрогнозировать дальнейший рост рассматриваемого показателя на 5-7%[7].

В общей структуре преступности в 2017 г. наибольший удельный вес преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, был зафиксирован в Чеченской республике (26,5%), в г. Санкт-Петербурге (24,6%) Карачаево-Черкесской Республике (19,7%), Республике Северная Осетия-Алания (18,8%) и Приморском крае (15,4%)[8].

Проведенный анализ показал, что последние несколько лет из массива зарегистрированных наркопреступлений фактически половина характеризуется хранением или перевозкой наркотиков без цели сбыта (41% в 2017 г.), а это означает, что данная часть преступлений не может быть отнесена к организованной преступности и к уголовной ответственности привлекаются рядовые наркопотребители.

Однако, в структуре наркопреступности следует отметить тенденцию увеличения доли сбыта в числе выявленных преступлений. Так, по сравнению с январем – декабрем 2016 года, на 8,5% увеличилось число выявленных преступлений, совершенных с целью сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, также увеличился их удельный вес в числе преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков с 49,2% в январе – декабре 2016 года до 51,5% в 2017 г. Между тем, при 107 446 выявленных преступлениях данного вида было окончено расследованием лишь 26 858 преступлений, что составляет четверть всего массива [8].

Следует подчеркнуть, что увеличение числа преступлений, связанных со сбытом наркотиков (на 8,5%), обеспечило общий рост особо тяжких преступлений в структуре всей преступности в Российской Федерации в 2017 году. Тем не менее, проведенные исследования показывают, что ежегодно доля сбытчиков от всех выявленных лиц, совершивших преступление в сфере незаконного оборота наркотиков, не превышает одной четвертой (в 2017 г. – 18,3%, в 2016 г. – 20,4%, в 2015 г. – 20,3%). Одновременно доля лиц, совершивших преступления, связанные с приобретением и хранением наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, растений, содержащих наркотические вещества или

психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические вещества или психотропные вещества, ежегодно составляет две трети от всего рассматриваемого массива лиц (в 2017 г. – 76,8%, в 2016 г. – 73,8%, в 2015 г. – 73,2%). Можно допустить, что часть лиц, которым вменяются приобретение и хранение, являются сбытчниками, однако цель сбыта в процессе расследования не была установлена [8].

Все это свидетельствует о недостатках работы правоохранительных органов, которые сосредоточены в основном на выявлении наиболее простых преступлений в данной сфере.

Весьма негативной представляется ситуация, сложившаяся в противодействии организованной преступности, которая, как известно, является основой всей наркопреступности. Анализ статистических показателей, в том числе суммарный удельный вес всех групповых преступлений, связанных со сбытом наркотиков (а он не превышает половины от всех расследованных преступлений – 41,6%) свидетельствуют о системных просчетах в противодействии как организованному сбыту, так и организованной наркопреступности в целом. В частности, за прошедший год окончено расследованием 7508 преступлений (28%), связанных со сбытом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, совершенных в составе группы лиц по предварительному сговору, 3036 (11,3%) преступления в составе организованной группы и 624 (2,3%) в составе преступного сообщества [7].

Необходимо отметить положительную динамику в выявлении преступлений, совершенных преступными сообществами (+5,2%; с 12581 в 2016 г. до 13232 в 2017 г.). На этом фоне выявляемость таких преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, традиционно отличающихся высокой преступной организацией и являющихся одновременно частью мирового криминального рынка, все еще страдает существенными недостатками[9].

При этом нельзя не упомянуть ряд положительных примеров. Так, за 10 месяцев 2017 г. в Оренбургской области в суды направлены 8 многоэпизодных уголовных дел о рассматриваемых преступлениях, включающие в себя 578 преступлений. Анализ правоприменительной практики показывает, что многоэпизодность уголовных дел данной категории, прежде всего, связана со сложившейся практикой возбуждения, расследования и рассмотрения уголовных дел по факту оборудования тайников, предназначенных для передачи наркотических средств, психотропных и иных запрещенных веществ потребителям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в постановлении № 14 от 15.06.2006 г. «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» разъясняет, что сбыт наркотических средств следует считать оконченным преступлением с момента выполнения лицом всех необходимых действий по передаче приобретателю указанных средств независимо от их фактического получения приобретателем. Таким образом, оборудование каждого тайника для «закладки» наркотических средств, в каждом случае, требует отдельной квалификации. Кроме того, при таком подходе учитывается умысел на сбыт наркотических средств нескольким лицам.

Так, в обзоре судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №4 за 2016 г. приводится пример, когда сбыт наркотических средств двум разным лицам даже при наличии единого умысла на сбыт наркотических средств в крупном размере правильно квалифицируется как два эпизода преступной деятельности, а значит два преступления по ч. 1 ст. 228.1 УК РФ (Определение №5-УД16-61).

Исследование преступности в этой сфере показывает, что все чаще преступные сообщества специализируются на удаленном сбыте наркотиков именно посредством тайников-закладок, а также с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Типичный пример такого сообщества можно увидеть, изучив материалы уголовного дела, рассмотренного Горно-Алтайским городским судом Республики Алтай в октябре 2017 г., где гражданин А., не имея легальных источников дохода от трудовой, предпринимательской или иной не запрещенной законом деятельности, а также иных законных средств к существованию, стремясь к незаконному обогащению, в течение определенного периода времени, приислав посредством сети «Интернет» каналы для систематического приобретения наркотических средств, а также, изучив способ и механизм совершения преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, посредством сети «Интернет», совершаемых без контакта покупателя и продавца, решил создать преступное сообщество

в форме структурированной организованной группы, объединившейся под единым руководством для длительного и систематического совершения ряда тяжких и особо тяжких преступлений, направленных на получение стабильных незаконных доходов от преступной деятельности, связанной с розничной торговлей наркотическим средством, а также последующей легализацией (отмыванием) денежных средств, приобретенных в результате совершения им преступлений, состоящей из подразделений (подгрупп), действующих на территории Республики Алтай. Эти группы характеризовались стабильностью состава и согласованностью своих действий, объединенных достижением единой цели – получение максимальной прибыли от незаконного сбыта наркотических средств. Для реализации своего преступного умысла, гражданин А. создал учетную запись на одном из сайтов под видом Интернет-магазина, где была представлена информация о наименовании наркотических средств, их стоимости, в программах, избранных для общения с приобретателями наркотических средств, а полученные через операторов заказы бесконтактным способом, то есть путем помещения в тайники наркотических средств, доставлялись потребителям[4]. Характерно также то, что все преступления квалифицировались как отдельные эпизоды преступной деятельности и за каждое преступление судом было назначено соответствующее наказание.

Одновременно, в Ставропольском крае в 2017 г. был рассмотрен ряд уголовных дел об организации преступного сообщества и участии в нем. При этом действия подсудимого П. суд квалифицировал по ч. 2 ст. 210 УК РФ – участие в преступном сообществе (преступной организации) [5].

При наличии в приговоре свидетельств о неоднократном осуществлении закладок наркотических средств в тайники, причем на протяжении длительного времени, в различные адреса, действия подсудимого суд квалифицировал по ч. 3 ст. 30, ч. 5 ст. 228.1 УК РФ как покушение, т.е. умышленные действия, непосредственного направленные на совершение преступления – незаконный сбыт наркотических средств, совершенный с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет»), организованной группой, в особо крупном размере, не доведенное до конца по независящим от него обстоятельствам [6].

И это при наличии вышеприведенных разъяснений Верховного Суда РФ, когда такие действия должны образовывать окончанный сбыт.

Неоднозначное понимание положений закона и как результат отсутствие единого подхода к формированию правоприменительной практики, препятствует адекватной оценке статистических показателей результатов противодействия организованной преступности в сфере незаконного оборота наркотиков, выявлению наметившихся тенденций, а главное, принятию на основе анализа этих показателей стратегически продуманных решений. На фоне ликвидации ФСКН России, создание которой в свое время было обусловлено необходимостью поднять на качественно новый уровень борьбы с организованной наркопреступностью, представляется необходимым сосредоточить особое внимание всех заинтересованных ведомств, как в плане координации деятельности правоохранительных органов, так и следственной и надзорной деятельности, именно на обозначенном направлении противодействия наркопреступности. А это свидетельствует вновь о создании конкретной службы по противодействию незаконному обороту наркотиков. Именно такая государственная политика, в том числе, будет способствовать единообразному применению и стабильности правоприменительной практики в сфере противодействия наркопреступности и наркобизнесу.

### Список литературы

1. Киржанова В.В., Григорова Н.И., Киржанов В.Н., Сидорюк О.В. Основные показатели деятельности наркологической службы в Российской Федерации в 2015-2016 годах: Статистический сборник / В.В. Киржанова, Н.И. Григорова, В.Н.Киржанов, О.В. Сидорюк. – М.: ФГБУ «ФМИЦПН им. В.П. Сербского» Минздрава России, 2017. – 183 с.
2. Состояние преступности в сфере незаконного оборота наркотических средств в Российской Федерации. Региональные различия: монография / под. ред. О.А. Евлановой.– М.: Юлитинформ, 2016. – 304 с.

3. Данные форм федерального государственного статистического наблюдения №494 (4-ЕГС), 1-МВ-НОН.
4. ГАС Правосудие. [Электронный ресурс]. URL: <https://bsr.sudfr.ru>(дата обращения: 27.10.2018).
5. ГАС Правосудие. [Электронный ресурс]. URL: <https://bsr.sudfr.ru>(дата обращения: 27.10.2018).
6. ГАС Правосудие. [Электронный ресурс]. URL: <https://bsr.sudfr.ru>(дата обращения: 27.10.2018).
7. Комплексный анализ состояния преступности. [Электронный ресурс]. URL: <https://мвд.рф/upload/site163>(дата обращения: 27.10.2018).
8. Генеральная Прокуратура Российской Федерации главное управление правовой статистики и информационных технологий. Состояние преступности в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://genproc.gov.ru/> (дата обращения: 27.10.2018).
9. Хворова О.Б. Причины и условия совершения преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков преступными сообществами / О.Б. Хворова // Евразийская адвокатура. - 2017. № 2(27).- С. 77-79 .

## **НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

### **ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018**

Сборник статей

XVIII Международного научно-исследовательского конкурса

г. Пенза, 20 декабря 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 24.12.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 18,3

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)



# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	XVII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-486
7 февраля	XIX International scientific conference <b>EUROPEAN RESEARCH</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-487
10 февраля	X Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-488
10 февраля	VII Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-489
10 февраля	IV Международная научно-практическая конференция <b>ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-490
10 февраля	V Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И СОВРЕМЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-491
12 февраля	XVI International scientific conference <b>INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-492
15 февраля	XX Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-493
17 февраля	VI Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ОТКРЫТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-494
20 февраля	V Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-495
20 февраля	Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-496
23 февраля	XVI Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-497
25 февраля	XXV Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-498
25 февраля	XXV Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-499
25 февраля	XVII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-500
27 февраля	XXV Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-501
28 февраля	XXVIX International scientific conference <b>WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-502

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)