

Мониторинг предприятий туризма

Павленко Анастасия Викторовна

Консультант отдела реализации программ и проектов
департамента туризма Приморского края

Влияние туризма на регион

- ▶ развитие инфраструктуры
- ▶ привлечение иностранной валюты и инвестиционных проектов
- ▶ повышение деловой активности и расширение производства
- ▶ рост занятости и доходов населения

Нормативное регулирование туризма

- ▶ Конституция Российской Федерации
- ▶ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
- ▶ Гражданский кодекс РФ
- ▶ Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"
- ▶ Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года
- ▶ ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)
- ▶ ГП «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы

Негативное влияние туризма

- ▶ влияние на экологию региона
- ▶ влияние на культуру местных жителей
- ▶ потеря исторического и архитектурного наследия
- ▶ единовременное увеличение плотности населения в местах отдыха
- ▶ обострение социально-экономической напряженности
- ▶ распространение использования труда несовершеннолетних

Мониторинг туристской индустрии

- ▶ система постоянного наблюдения, оценки, прогноза состояния и развития туристской индустрии, а также выработке рекомендаций по принятию рациональных управленческих решений

Цели мониторинга

- ▶ непрерывное отслеживание социально-экономических изменений в отрасли
- ▶ своевременное выявление происходящих изменений
- ▶ анализ факторов, влияющих на состояние изучаемой отрасли
- ▶ своевременное предупреждение возможных негативных явлений
- ▶ выявление проблем, разработка и внедрение мероприятий по их решению
- ▶ планирование и прогнозирования направлений развития анализируемой сферы

Принципы мониторинга

- ▶ соответствия
- ▶ согласованности
- ▶ комплексности
- ▶ преемственности
- ▶ целенаправленности
- ▶ обеспечения сопоставимости информации
- ▶ непрерывности
- ▶ оперативности и своевременности
- ▶ количественной определенности.

Система управления туризмом в Российской Федерации

- ▶ Министерство Культуры РФ
- ▶ Федеральное Агентство по туризму (Ростуризм)
- ▶ Департамент туризма Приморского края
- ▶ Специалисты отделов Администрации муниципальных образований края

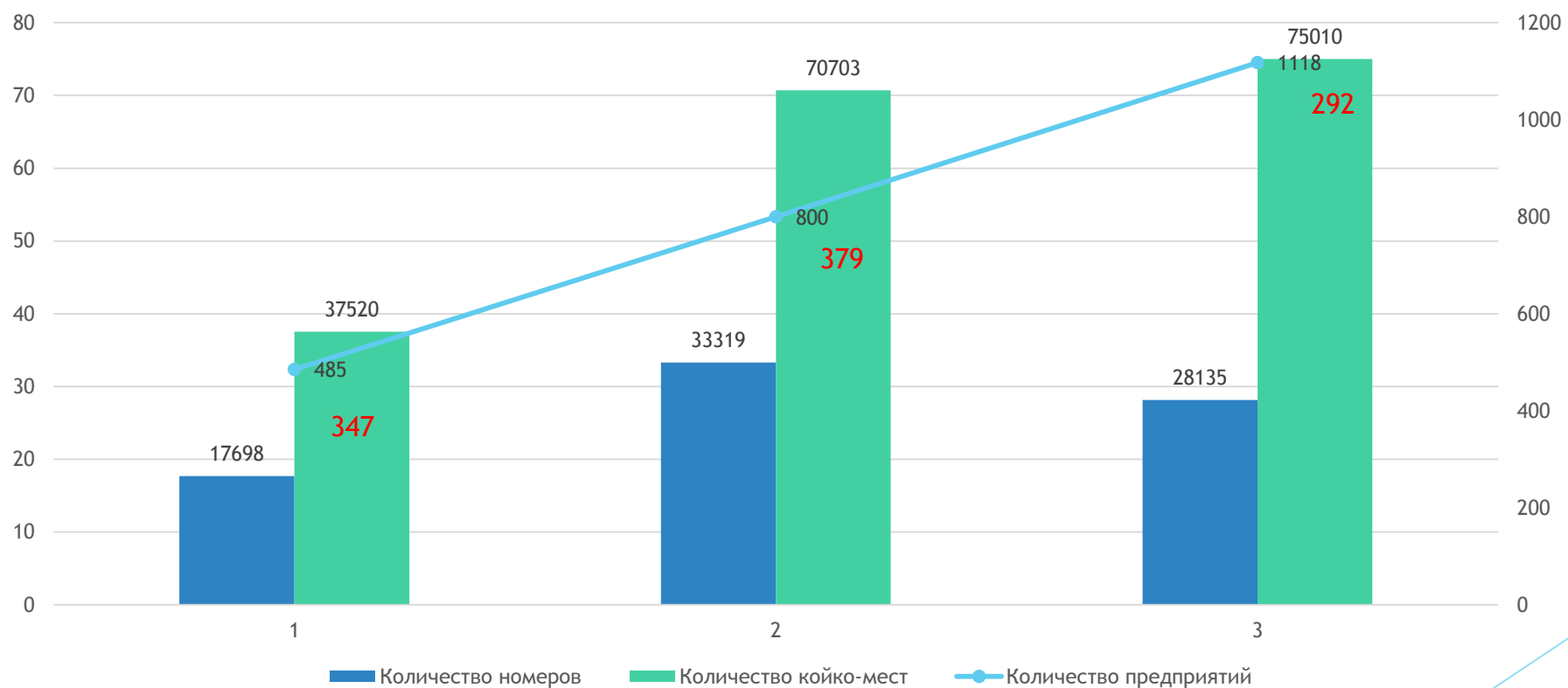
Направления мониторинга сферы туризма в Приморском крае

- ▶ организации, предоставляющие услуги размещения
- ▶ организации в сфере туризма
- ▶ мониторинг санаторно-курортных организаций
- ▶ выборочное статистическое обследование туристов
- ▶ мониторинг пляжных территорий и мест массового отдыха у воды
- ▶ мониторинг туристских маршрутов

Основы методики мониторинга

- ▶ Определение искомых показателей
- ▶ Сбор первичной информации:
 - направление запросов в органы управления муниципальными образованиями края и органы исполнительной власти по направлениям
 - опрос организации и туристов
- ▶ Анализ официальной статистической информации
- ▶ Анализ данных открытых информационных порталов
- ▶ Экспертная оценка
- ▶ Свод полученной информации и расчет итоговых показателей

Результаты мониторинга предприятий размещения в динамике



Сдерживающие факторы

- ▶ непонимание представителей сферы турбизнеса необходимости представления данных, отсутствие обратной связи в виде обмена информацией и взаимодействия по вопросам государственной поддержки
- ▶ право на сохранение коммерческой тайны

Спасибо за внимание!
Вопросы???