

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Инновации в туризме

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Ц е л ь – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений и разработки туристского продукта на предприятиях индустрии туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний основ и видов инноваций в туризме;
- формирование умений анализировать рынок туристских услуг и факторов, влияющих на выбор инновационной стратегии предприятия туризма;
- формирование у студентов навыков оценки инновационной стратегии предприятия туризма.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	достижений инновационной деятельности в сфере туризма
			РД2	Умение	определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной концепции предприятия туризма
			РД3	Навык	анализа и оценки востребованности инноваций в туроператорской и турагентской деятельности

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Научная основа инноватики в туризме
- 2) Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.
- 3) Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства . Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.
- 4) Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация

инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.

5) Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.

6) Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	7	4	31	20	10	0	1	0	113	ДЗ

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru