

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

### Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является формирование у слушателей системы знаний, умений и владений навыками в области маркетинга с учетом специфики предприятий различных отраслей и сфер деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изложение теоретических основ маркетинговой деятельности предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- обучению методам анализа маркетинговой деятельности конкретных предприятий с целью выявления ее достоинств и недостатков;
- привитие навыков разработки эффективных мероприятий в области продуктовой, ценовой, распределительной, коммуникативной и кадровой (персональной) политик различных предприятий;
- обучение методам оценки эффективности маркетинговых мероприятий.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.1к : Участвует в формировании логистической системы предприятия, предлагает способы её оптимизации	РД4	Знание	основ и формирование логистической системы
			РД5	Умение	применять методы формирования логистической системы предприятия, предлагает способы её оптимизации
			РД6	Навык	формирования логистической системы предприятия, предлагает способы её оптимизации

	ПКВ-2 : Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок	ПКВ-2.4к : Организует распределение продукции, разрабатывает и организует каналы распределения; осуществляет контроль за выполнением сроков и условий поставок, а также за качеством обслуживания потребителей	РД7	Знание	сущности, понятие «каналы распределения»; методов контроля за выполнением сроков и условий поставок, а также за качеством обслуживания потребителей
			РД8	Умение	применять методы распределения продукции, методы разработки и организации каналов распределения; осуществлять контроль за выполнением сроков и условий поставок, а также за качеством обслуживания потребителей
			РД9	Навык	владения методами оценки и распределения продукции; методами разработки и организации каналов распределения; методами контроля за выполнением сроков и условий поставок, а также за качеством обслуживания потребителей

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Промышленный маркетинг
- 2) Маркетинг образовательных услуг
- 3) Маркетинг в сфере услуг
- 4) Маркетинг в сфере торговли
- 5) Банковский маркетинг
- 6) Маркетинг в страховании
- 7) Маркетинг в строительстве
- 8) Маркетинг гостиничного хозяйства
- 9) Интернет-маркетинг

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОЗФО	Б4.Ф	4	2	9	4	4	0	1	0	63	3

## **Составители(ль)**

*Жохова В.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, [Valentina.Zhohova@vvsu.ru](mailto:Valentina.Zhohova@vvsu.ru)*