

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Межкультурная коммуникация

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур.

Задачи дисциплины:

1. научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;
2. научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума
3. владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов
4. подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения

Изучение дисциплины «межкультурная коммуникация» призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- повышение информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общего культурного уровня студентов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|---------------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД) | УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и | УК-5.1в : Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное | РД1 | Знание | знает принципы культурного релятивизма и этические нормы, предполагающие отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума |

| | | | | | |
|--|------------------------|--|-----|--------|---|
| | философском контекстах | отношению к историческому наследию и культурным традициям | РД3 | Умение | проявляет расовую, национальную, религиозную терпимость |
| | | | РД2 | Умение | распознает этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации |
| | | | РД4 | Навык | владеет навыками общения в полиэтничном обществе |
| | | УК-5.2в : Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп | | | |

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации.
- 2) Культурный шок и аккультурация
- 3) Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации
- 4) Ценностные ориентации культур
- 5) Концепция культурной грамматики Эдварда Холла
- 6) Теория культурных измерений
- 7) Культуры и доминантный способ действия
- 8) Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудоёмкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | |
|------------------------|----------------|----------|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-------|------|---------------|-----|------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.06 Торговое дело | ОЗФО | Б1.Б | 2 | 2 | 9 | 4 | 4 | 0 | 1 | 0 | 63 | 3 |

Составители(ль)

*Коновалова Ю.О., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра русского языка,
Yuliya.Konvalova@vvsu.ru*