

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий

### Наименование ОПОП ВО

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» является формирование у студентов компетенции разработки инновационных решений в сфере инфокоммуникаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексные знания и практические навыки в планировании, разработке и внедрении инновационных решений;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- познакомить студентов с примерами разработки и внедрения инноваций, а также с современными тенденциями в этой сфере.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПК-4	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знания:	методов разработки и анализа инновационного проекта
			Умения:	разрабатывать инновационные проекты и решения, используя информационно-коммуникативные технологии
			Навыки:	современными методами сбора и анализа данных для разработки инновационных проектов и решений, методов анализа эффективности проектов, а также методов продвижения проектов

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные сведения о дисциплине
- 2) Основы инновационного менеджмента
- 3) История инновационного предпринимательства
- 4) Организационные формы инновационной деятельности
- 5) Оценка эффективности инноваций

- 6) Управление инновационными проектами
- 7) Поиск инвестиций
- 8) Мировые инновации: анализ в области информационно-коммуникативных технологий
- 9) Идея инновационного продукта
- 10) Бизнес-предложение
- 11) Инновации в социальных сетях

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.05 Бизнес- информатика	ОФО	Бл1.В	4	3	73	18	54	0	1	0	35	ДЗ

### Составители(ль)

*Мазелис А.Л., кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра математики и моделирования, [Andrey.Mazelis@vvsu.ru](mailto:Andrey.Mazelis@vvsu.ru)*