

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Операционный менеджмент

### Наименование ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент. Международный менеджмент

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Создание новых производств, развитие сервисных технологий, снижение затрат и повышение качества, возможность предвидеть спрос и удовлетворить потребительские требования, развитие уникальности продукта и расширение рынка – все это и много другое являются основополагающими факторами успеха любого бизнеса.

Кризисные тенденции в экономике направляют предприятия на поиск наиболее эффективных решений в области управления производственными и сервисными процессами, что в итоге часто выступает одним из важных факторов наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности. Эти процессы ориентирует менеджеров на изучение передового опыта, развитие науки и практики управления, внедрение инноваций и новых организационно-управленческих технологий в деятельность предприятий.

Операционный менеджмент охватывает широкий круг задач в сфере производства продукции – от планирования производственных процессов до продвижения готовой продукции (услуги) на рынке и осуществления сервисных функций.

Основная цель операционного менеджмента заключается в разработке и применении методов и инструментов при проектировании и эксплуатации эффективных производственных и сервисных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Все вышеизложенное определяет существующую и будущую потребность в подготовке операционных менеджеров высшего и среднего звена в различных отраслях и секторах экономики, сферах предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

Задачи дисциплины:

1. иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;
2. владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
3. уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
4. знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
5. владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера;
6. владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
7. знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами;
8. овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности.



38.03.02 Менеджмент	ОФО	Бл1.Б	4	3	37	18	18	0	1	0	71	3
------------------------	-----	-------	---	---	----	----	----	---	---	---	----	---

**Составители(ль)**

*Салова Л.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Lyubov.Starovoytova@vvsu.ru*