

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Оптимизация и поисковое продвижение проектов

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование системы знаний и практических умений по оптимизации сайтов и их выбору эффективной стратегии их продвижения

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование у студентов системы представлений о возможностях Search Engine Optimization (SEO)
- выбор эффективных инструментов для продвижения сайта
- оценка эффективности мерпорядков по оптимизации и продвижению

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знания:	принципов работы поисковых систем и сущности поисковой оптимизации сайта
			Умения:	проводить сравнительный экспресс-анализ сайтов конкурентов
			Навыки:	навыками текстового и технического аудита сайта и разработки предложений по его поисковой оптимизации
	ПК-13	Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знания:	основных элементов поисковой оптимизации сайта, методов, инструментов и процессов их разработки
			Умения:	использовать SEO сервисы для расчета характеристик сайтов
			Навыки:	Методами и инструментами разработки структуры сайта и распределения семантического ядра, навыками оптимизации внутренних и внешних перелинковок, формирования сниппета

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Ведение в SEO
- 2) Постановка и отслеживание целей
- 3) Работа с семантическим ядром
- 4) Внутренняя оптимизация сайта
- 5) Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг
- 6) Оценка эффективности при продвижении проекта

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.В	5	3	37	18	18	0	1	0	71	Э

Составители(ль)

Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Elena.Kmet@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru