

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация и технология торговли

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация и технология торговли» является:

- сформировать современные концепции ведения торговой деятельности с помощью совершенствования технологии, организации и проектирования предприятий.

- дать теоретические основы и практические навыки выбора, оценки и внедрение современных технологий;

- дать основы проектирования торговых предприятий.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- научить процессу выбора оптимального типа, вида торгового предприятия;

- научить комплексной оценке применяемым формам организации труда;

- научить принципам, нормам и методам проектирования коммерческих предприятий.

- умение принимать решения в меняющейся рыночной ситуации и аргументировать их.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знания:	виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения
			Умения:	ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом - проводить учет товаров и материальных ценностей - осуществлять учет, контроль и анализ затрат в торгово-технологических процессах

			Навыки:	владения методами получения и анализа информации для оценки торгово-технологических процессов и ресурсов на предприятии процедурами инвентаризации, методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения товарно-материальных ценностей
ПК-5	Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами		Знания:	принципы управления персоналом, методы формирования организационной структуры, способы мотивации персонала торгового предприятия сущности, содержания, основных принципов, функций, методов менеджмента
			Умения:	навыками разработки должностных инструкций, способами воздействия на трудовую мотивацию работников и приемами разрешения конфликтов в организации
			Умения:	умение разрабатывать положение о подразделении на основе организационной структуры торгового предприятия, оценивать и аттестовать персонал применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности
ПК-8	Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания		Знания:	требований к качеству обслуживания; нормативных документов, регламентирующих качество торгового обслуживания
			Умения:	применять требования нормативных документов при оценке качества торгового обслуживания
			Навыки:	владения методами оценки качества торгового обслуживания
ПК-15	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы		Знания:	виды логистических цепей и схем в тор-говых организациях
			Умения:	строить логистическую цепочку поставок, начиная от выбора поставщиков, расчета стоимости до-ставки и хранения закупаемого товара, используя различные формы сбытовых каналов
			Навыки:	методами расчета и оптимизации логистических затрат в торговой организации

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Вводная
- 2) Специализация и типизация магазинов в розничной торговле
- 3) Организация технологических процессов в магазине
- 4) Организация розничной продажи и обслуживания покупателей
- 5) Организация труда на предприятиях розничной торговли
- 6) Основы проектирования магазинов
- 7) Специализация и типизация магазинов в розничной торговле

- 8) Организация технологических процессов в магазине
- 9) Организация розничной продажи и обслуживания покупателей
- 10) Организация труда на предприятиях розничной торговли
- 11) Основы проектирования магазинов

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.В	2	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

Составители(ль)

Локша А.В., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Loksha@vvsu.ru