

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация и технология торговли

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация и технология торговли» является:

- сформировать современные концепции ведения торговой деятельности с помощью совершенствования технологии, организации и проектирования предприятий.

- дать теоретические основы и практические навыки выбора, оценки и внедрение современных технологий;

- дать основы проектирования торговых предприятий.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- научить процессу выбора оптимального типа, вида торгового предприятия;

- научить комплексной оценке применяемым формам организации труда;

- научить принципам, нормам и методам проектирования коммерческих предприятий.

- умение принимать решения в меняющейся рыночной ситуации и аргументировать их.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-3 : Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.2к : Анализирует организацию торгово-технологических процессов предприятия	РД4	Знание	основных текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике
			РД5	Умение	на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей

		РД6	Навык	анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей
ОПК-4 : Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2к : Выполняет экономическое и финансовое обоснование профессиональных проектов	РД7	Знание	традиционных методов исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений
		РД8	Умение	осуществлять сбор и классификацию релевантной информации для описания проблемы
		РД9	Навык	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств
	ОПК-4.3к : Рассчитывает экономические показатели деятельности предприятия и формулирует выводы	РД10	Знание	математического аппарата, применяемого для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня
		РД11	Умение	применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач
		РД12	Навык	владения инструментариями обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решении экономических задач

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Вводная
- 2) Специализация и типизация магазинов в розничной торговле

- 3) Организация технологических процессов в магазине
- 4) Организация розничной продажи и обслуживания покупателей
- 5) Организация труда на предприятиях розничной торговли
- 6) Основы проектирования магазинов

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	2	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Локша А.В., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna..Loksha@vvsu.ru