

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация событийных мероприятий

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Гостинично-ресторанный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Организация событийных мероприятий» являются формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в развлекательном туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний тенденций и технологий развития развлекательного и событийного туризма и организации обслуживания потребителей;
- привить студентам умения организовать процессы обслуживания потребителей туристского продукта на основе анализа потребностей туристов;
- формирование навыков разработки туристских продуктов с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ) | ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий | РД1 | Знание | современных технологий организации программ и концепций событийных мероприятий |
| | | | РД2 | Умение | организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия |
| | | | РД3 | Навык | разработки программы и концепции событийных мероприятий с использованием современных технологий |
| | ПКВ-2 : Способен к продвижению услуг предприятий туризма и гостинично-ресторанного | ПКВ-2.1к : Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, в том числе с | РД4 | Знание | методов и форм продвижения событийных мероприятий, алгоритм использования цифровых технологий |
| | | | РД5 | Умение | провести мероприятия по продвижению событийных мероприятий |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------------|-----|-------|--|
| | бизнеса с использованием современных информационных технологий | использованием цифровых технологий | РДб | Навык | использования цифровых технологий для продвижения событийных мероприятий |
|--|--|------------------------------------|-----|-------|--|

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии
- 2) Характеристика событийных мероприятий Приморского края
- 3) Технология проектирования событийного мероприятия
- 4) Финансовое управление событийным мероприятием
- 5) Использование оборудования в индустрии событийных мероприятий
- 6) Маркетинг событийных мероприятий

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 43.03.02 Туризм | ОФО | Б1.В | 6 | 5 | 55 | 18 | 36 | 0 | 1 | 0 | 125 | Э |

Составители(ль)

*Ден В.Г., доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса,
Valeriya.Den14@vvsu.ru*