

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы профессиональной деятельности

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы профессиональной деятельности» является формирование у студентов целостного образа выбранной профессии, ее социальной значимости, роли в современной экономике; развитие умений и навыков системного мышления, анализа и обобщения профессиональной информации в области коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование знания об областях и объектах, содержании профессиональной деятельности бакалавра по направлению Торговое дело;
- получение представления о разнообразных видах профессиональных задач и возможных подходах к их решению;
- формирование знания об особенностях профессиональной подготовки во ВГУЭС и возможностях практико-интегрированного обучения (ПИО);
- получение представления об основах торгового дела;
- получение представления об основах маркетинговой деятельности предприятия;
- получение представления об основах логистической деятельности предприятия;
- наработка первичных навыков принятия и аргументации решений в отношении коммерческой /маркетинговой / логистической деятельности предприятия;
- повышение готовности к профессиональному самоопределению и идентичности, профессиональному росту.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции | Планируемые результаты обучения | |
|---------------------------------------|-----------------|---|---------------------------------|---|
| 38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД) | ОПК-4 | Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | Знания: | основных понятий, целей, классификации информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы |

| | | | | |
|--|--|--|---------|---|
| | | | Умения: | применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; решать исследовательские и аналитические задачи |
| | | | Навыки: | использования методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной деятельности |

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в профессию. Особенности профессиональной подготовки во ВГУЭС.
- 2) Основы торгового дела.
- 3) Основы маркетинговой деятельности.
- 4) Основы логистической деятельности.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|------------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.06 Торговое дело | ОФО | Бл1.Б | 1 | 4 | 55 | 18 | 36 | 0 | 1 | 0 | 89 | Э |

Составители(ль)

Ким А.Г., кандидат экономических наук, профессор, Кафедра таможенного дела и логистики, angelina.kim@vvsu.ru

Марченко О.Г., Olga.Marchenko@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра таможенного дела и логистики, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

