

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг

### Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины “Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг” является подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам оценки качества товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов системного управления качеством продукции и услуг;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- приобретение практических навыков по применению современных методов оценки качества товаров и услуг;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знания:	основные понятия, цели, объекты, методы определения показателей качества; общеорганизационный метод непрерывного повышения качества всех организационных процессов
			Умения:	оценивать качество товара и услуг
			Навыки:	проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг
	ОПК-5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой,	Знания:	порядка и правил работы с технической документацией для оценки качества товаров и услуг
Умения:			работать с технической документацией для оценки качества товаров и услуг	

		маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность оформления	ее	Навыки:	разработки и оформления номенклатуры показателей качества для оценки товаров и услуг
--	--	--	----	---------	--

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Качество как экономическая категория
- 2) Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции
- 3) Основные методы измерений качества продукции
- 4) Процедура и методы оценки качества продукции
- 5) Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия
- 6) Современные инструменты управления качеством

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.Б	5	4	73	36	36	0	1	0	71	ДЗ

### Составители(ль)

*Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru*

*Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли, lyudmila.stepuleva@vvsu.ru*