

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Паблсити как PR-технологии

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Дисциплина «Паблсити как PR-технология» предлагает концептуальное осмысление современных коммуникационных технологий управления общественным мнением в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с аналитическим и концептуальным обоснованием, данный курс дисциплины является практико-ориентированным.

Эти знания необходимы для специалистов, работающих в сфере массовой информации, поскольку закладывают фундамент системного понимания коммуникационных процессов, которые происходят в мире.

Цель дисциплины: расширить знания студентов в области применения паблсити как коммуникативной технологии и выработать навыки его эффективного использования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие деятельности паблсити;
- выявить основные закономерности использования коммуникативных приемов;
- изучить условия и принципы успешного их применения.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-4 : Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКВ-4.1к : При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.		Знание законов и принципов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

				Умение	применять законы в и принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
				Навык	применения законов и принципов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Паблсити: понятие и сущность
- 2) Модели, виды и типы коммуникаций для паблсити
- 3) Паблсити и маркетинговые коммуникации
- 4) Паблсити как условие положительной репутации и благоприятного имиджа
- 5) Методы и технологии формирования положительного образа.
- 6) Специальные события в паблсити
- 7) Работа с прессой для паблсити

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	4	4	9	0	8	0	1	0	135	ДЗ

Составители(ль)

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru