

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Наименование практики

Производственная организационно-управленческая практика

### Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Сервис в авиации

### Цели и задачи практики

Определяя содержание данного этапа подготовки выпускника, следует подчеркнуть, что в период производственной организационно-управленческой практики реализуются одновременно две цели:

1) непосредственно решается задача профессиональной деятельности практически во всей своей полноте;

2) создаются условия для выявления недостающих знаний, умений и навыков для самообучения и обучения, самопознания и саморазвития. Профессиональная деятельность, таким образом, становится предметом другой деятельности – учебной, направленной на выявление и восполнение недостающих знаний и способностей, определение границ возможностей субъекта деятельности. Средством, обеспечивающим подобную смену, становится рефлексивный анализ, предполагающий формирование отстраненной по отношению к собственной деятельности позиции. Отсюда необходимым становится демонстрация образов рефлексивного анализа со стороны преподавателей и организация обсуждения, запускающих механизм понимания, критики, оценки.

Включаясь в новую для него профессиональную практическую деятельность, студент сталкивается с вопросами и проблемами для решения, которых ему необходимы взаимодействие с преподавателями и педагогами, их помощь. Но это взаимодействие невозможно в той форме, в которой оно осуществлялось на предметах учебной деятельности. Здесь необходима новая форма поведения с новыми способами взаимодействия с позиции партнеров - работодателей.

Целью практики, с одной стороны, является рефлексивное закрепление теоретических знаний и получение навыков их практического применения, с другой стороны – личностно-ориентированная профессиональная подготовка, включающая формирование профессиональной мотивации, освоение разнообразных моделей поведения для самовыражения личности в профессиональной деятельности, приобретение и закрепление профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций организационно-управленческого характера, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Сложное, многоуровневое понятие «сервис» включает ряд слагаемых, что предполагает решение следующих задач в рамках данной практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения;
- овладение современными методами сбора, анализа и обработки научной информации в области сервиса;
- овладение основами компьютерной обработки информации с помощью современных прикладных программ;
- получение опыта разработки технологических процессов для оказания сервисных услуг;
- получение практического опыта в ходе участия в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- получение опыта оформления технической документации.

- ознакомление и изучение конкретных методов и способов оказания сервисных услуг, используемых на практике;
- получение опыта разработки процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- освоение различных методов и средств процесса сервиса;
- изучение технологических особенностей оказания различных сервисных услуг;
- приобретение навыков организации сервиса;
- приобретение и использование психодиагностических навыков в определении проблем исследуемого объекта;
- овладение психодиагностическими методиками и тестами диагностики объектов и субъектов сервиса;
- формирование умений по определению причинности факторов и явлений для разработки проекта по решению проблемы;
- закрепление компетенций коммуникативного взаимодействия с клиентами и членами профессионального коллектива, навыков информационного обеспечения проекта и умений анализировать информационные источники;
- сбор материала для выполнения курсовых работ или выпускной квалификационной работы в процессе дальнейшего обучения в вузе.

В результате прохождения практики должны быть приобретены следующие знания, умения, навыки

***Знать:***

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания;
- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;
- этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет;
- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;
- систему маркетинга, особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса.

***Уметь:***

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;
- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;
- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные

- средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций.

***Владеть:***

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- приемами изучения личности потребителя;
- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя;
- основами профессиональной этики и этикета;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками менеджмента в сервисе;
- методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;
- основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

**Вид практики, способы и формы её проведения**

Вид практики: производственная

Тип практики: Производственная организационно-управленческая практика .

Способ проведения практики: стационарная и выездная

**Объём практики и её продолжительность**

Объём практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоёмкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/ курс	Трудоёмкость (з.е.)	Продолжительность практики
43.03.01 Сервис. Сервис в авиации	ОФО	Б2.В.П.1	7	9	6 (неделя)

**Результаты освоения практики**

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (выпускник, освоивший программу, должен обладать ...):

Название ОПОП ВО,	Код и формулировка	Код и формулировка индикатора	Результаты обучения по дисциплине

сокращенное	компетенции	достижения компетенции	Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-2 : Способен управлять процессом обслуживания пассажиров, грузоотправителей и грузополучателей	ПКВ-2.1к : Принимает участие в организации процесса обслуживания пассажиров в авиатранспортном агентстве		Навык	Технологий процесса сервиса и принципов построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя.
				Знание	основных потребностей и психофизиологических возможностей человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов
				Умение	определять основные потребности клиента
				Знание	Принципов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
				Навык	Приемов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса
				Знание	научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
				Навык	Приемов изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
				Знание	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
				Умение	Применять приемы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя
				Навык	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
				Умение	Разрабатывать инновационные проекты
				Навык	Приемами разработки инновационных проектов в сфере сервиса

	Знание	Современных сервисных технологий
	Навык	Приемов применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
	Знание	новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умение	Применять новейшие информационные и коммуникационные технологии в соответствии с требованиями потребителя
	Знание	Приемы диверсификации сервисной деятельности
	Знание	основных психологических особенностей потребителя
	Умение	Выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
	Навык	Выделения и учета основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса
	Навык	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Навык	Осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Знание	Технологии процесса сервиса и принципы построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя
	Умение	Формировать клиентские отношения с учетом индивидуальных требований потребителя
	Навык	приемов определения индивидуальных потребностей клиента
	Знание	Принципов организации контактной зоны предприятий сервиса
	Умение	Организовывать контактную зону предприятия сервиса

	Навык	Организации контактной зоны для взаимодействия с потребителем
	Умение	планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
	Умение	работать с научно-технической информацией
	Знание	Принципов разработки инновационных проектов в сфере сервиса
	Умение	Применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг
	Навык	разрабатывать процесс предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий в соответствии с требованиями потребителя
	Умение	Применять приемы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Навык	Приемов диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Знание	Приемов работы в контактной зоне с потребителем
	Умение	Работать в контактной зоне с потребителем
	Навык	Приемами работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса с учетом требований потребителя
	Знание	Принципов и приемов контроля качества процесса сервиса
	Навык	Технологий процесса сервиса и принципов построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя.

ПКВ-2.2к :  
Принимает участие в организации процесса обслуживания пассажиров и их багажа на территории аэровокзала

	Знание	основных потребностей и психофизиологических возможностей человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Умение	определять основные потребности клиента
	Знание	Принципов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Навык	Приемов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Знание	научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
	Навык	Приемов изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Умение	Применять приемы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя
	Навык	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Умение	Разрабатывать инновационные проекты
	Навык	Приемами разработки инновационных проектов в сфере сервиса
	Знание	Современных сервисных технологий
	Навык	Приемов применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
	Знание	новейших информационных и коммуникационных технологий

	Умение	Применять новейшие информационные и коммуникационные технологии в соответствии с требованиями потребителя
	Знание	Приемы диверсификации сервисной деятельности
	Знание	основных психологических особенностей потребителя
	Умение	Выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
	Навык	Выделения и учета основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса
	Навык	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Навык	Осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Знание	Технологии процесса сервиса и принципы построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя
	Умение	Формировать клиентские отношения с учетом индивидуальных требований потребителя
	Навык	приемов определения индивидуальных потребностей клиента
	Знание	Принципов организации контактной зоны предприятий сервиса
	Умение	Организовывать контактную зону предприятия сервиса
	Навык	Организации контактной зоны для взаимодействия с потребителем
	Умение	планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
	Умение	работать с научно-технической информацией



	Знание	Принципов разработки инновационных проектов в сфере сервиса
	Умение	Применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг
	Навык	разрабатывать процесс предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий в соответствии с требованиями потребителя
	Умение	Применять приемы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Навык	Приемов диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Знание	Приемов работы в контактной зоне с потребителем
	Умение	Работать в контактной зоне с потребителем
	Навык	Приемами работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса с учетом требований потребителя
	Знание	Принципов и приемов контроля качества процесса сервиса
ПКВ-2.3к : Принимает участие в организации обслуживания пассажиров в процессе авиаперевозки	Навык	Технологий процесса сервиса и принципов построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя.
	Знание	основных потребностей и психофизиологических возможностей человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Умение	определять основные потребности клиента

	Знание	Принципов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Навык	Приемов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Знание	научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
	Навык	Приемов изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Умение	Применять приемы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя
	Навык	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Умение	Разрабатывать инновационные проекты
	Навык	Приемами разработки инновационных проектов в сфере сервиса
	Знание	Современных сервисных технологий
	Умение	Применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг
	Навык	Приемов применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
	Знание	новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умение	Применять новейшие информационные и коммуникационные технологии в соответствии с требованиями потребителя

	Знание	Приемы диверсификации сервисной деятельности
	Знание	основных психологических особенностей потребителя
	Умение	Выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
	Навык	Выделения и учета основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса
	Навык	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Навык	Осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Знание	Технологии процесса сервиса и принципы построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя
	Умение	Формировать клиентские отношения с учетом индивидуальных требований потребителя
	Навык	приемов определения индивидуальных потребностей клиента
	Знание	Принципов организации контактной зоны предприятий сервиса
	Умение	Организовывать контактную зону предприятия сервиса
	Навык	Организации контактной зоны для взаимодействия с потребителем
	Умение	планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
	Умение	работать с научно-технической информацией

	Навык	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Знание	Принципов разработки инновационных проектов в сфере сервиса
	Навык	разрабатывать процесс предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий в соответствии с требованиями потребителя
	Умение	Применять приемы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Навык	Приемов диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Знание	Приемов работы в контактной зоне с потребителем
	Умение	Работать в контактной зоне с потребителем
	Навык	Приемами работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса с учетом требований потребителя
	Знание	Принципов и приемов контроля качества процесса сервиса
ПКВ-2.4к : Принимает участие в организации процесса обслуживания грузоотправителей и грузополучателей	Знание	Технологии процесса сервиса и принципы построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя
	Умение	Формировать клиентские отношения с учетом индивидуальных требований потребителя
	Навык	Технологий процесса сервиса и принципов построения клиентских отношений с учетом индивидуальных требований потребителя.
	Знание	Принципов и приемов контроля качества процесса сервиса

	Знание	основных потребностей и психофизиологических возможностей человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Умение	определять основные потребности клиента
	Знание	Принципов организации контактной зоны предприятий сервиса
	Знание	Принципов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Навык	Приемов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Знание	научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
	Навык	Приемов изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Умение	Применять приемы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя
	Навык	Приемов проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
	Навык	Приемами разработки инновационных проектов в сфере сервиса
	Знание	Современных сервисных технологий
	Навык	Приемов применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

	Знание	новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умение	Применять новейшие информационные и коммуникационные технологии в соответствии с требованиями потребителя
	Знание	Приемы диверсификации сервисной деятельности
	Умение	Применять приемы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
	Знание	основных психологических особенностей потребителя
	Умение	Выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
	Навык	Выделения и учета основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности
	Знание	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Навык	Приемов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умение	Работать в контактной зоне с потребителем
	Умение	Осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Навык	Осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
	Навык	приемов определения индивидуальных потребностей клиента
	Умение	Организовывать контактную зону предприятия сервиса
	Навык	Организации контактной зоны для взаимодействия с потребителем
	Умение	планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
	Умение	работать с научно-технической информацией
	Знание	Принципов разработки инновационных проектов в сфере сервиса

			Умение	Разрабатывать инновационные проекты
			Умение	Применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг
			Навык	разрабатывать процесс предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий в соответствии с требованиями потребителя
			Навык	Приемов диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
			Умение	Проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса
			Знание	Приемов работы в контактной зоне с потребителем
			Навык	Приемами работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса с учетом требований потребителя

### Содержание практики

Раздел образовательной программы (ОП) бакалавриата Сервис «Производственная организационно-управленческая практика» является обязательным и представляет собою вид учебных занятия, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую организационно-управленческую подготовку обучающихся. Производственная организационно-управленческая практика проводится для приобретения обучающимися практических навыков работы по направлению подготовки, приобретения умений принимать самостоятельные решения на конкретных участках работы в реальных условиях, формирования у обучающихся целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности.

Производственная организационно-управленческая практика организуется и проводится на основе утвержденной программы, в которой определен перечень рассматриваемых вопросов и необходимых для выполнения заданий в сторонних учреждениях, организациях, предприятиях или в структурных подразделениях института, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Современные образовательные технологии предполагают активизацию мышления студента. Это, в свою очередь, способствует возможности самостоятельно принимать творческие по содержанию решения, эмоционально окрашенные и мотивированно оправданные, развивает партнерские отношения, повышает результативность обучения.

Данная практика предоставляет возможность апробации студентами теоретических знаний и имеет задачей подготовку к самостоятельной профессиональной деятельности, является одной из наиболее сложных и многоаспектных видов практики студентов.

При этом студенты имеют дело с целостным процессом производственно-технологической, сервисной и организационно-управленческой деятельности во всем их многообразии и сложности. При этом задачи, решаемые студентами, сохраняют еще свой

учебный характер, несмотря на то, что они, (студенты), действуют в целостной реальной ситуации.

С этой точки зрения данная сфера практического обучения рассматривается как пространство, где происходит интеграция общекультурных и профессиональных компетенций и типов деятельности будущего специалиста. Здесь происходит «сборка» отдельных «блоков» и «частей» всех полученных к этому времени умений и навыков, в целостную структуру компетентности, обеспечивающей будущую профессиональную деятельность. Знания, осваиваемые последовательно и отдельно, должны «встроиться» в профессиональную деятельность, что способствует формированию профессиональных умений и навыков.

На этом этапе подготовки будущего специалиста происходит становление новой позиции студента – позиции субъекта самостоятельной профессиональной деятельности, субъекта новых для него производственных отношений. Организация практики создает условия для самоопределения студентов, для обнаружения ими границ собственных способностей, анализа своих профессиональных компетенций, сильных и «слабых» сторон личности.

Расширенное содержание практики, структурированное по разделам и видам работ с указанием основных действий и последовательности их выполнения, приведено в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание практики

№ п/п	Р а з д е л ы (этапы) практики	В и д ы работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Содержание выполняемых работ (основные действия)
	<p>1.Организационный (подготовительный этап)</p> <p>2.Прохождение практики – производственный этап (экспериментальный, научно-исследовательский)</p> <p>3. Этап обработки и анализ полученной информации, подготовка отчета</p>	<p>Оформление документов для прохождения практики.</p> <p>Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место.</p> <p>Прохождение вводного инструктажа.</p>	<p>Знакомство с коллективом.</p> <p>Устная беседа с руководителем практики от предприятия.</p>



		<p>1.Ознакомительные, экспериментальные, научно-исследовательские, аналитические</p> <p>Сбор материала для написания отчета по практике. Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.</p> <p>2.Участие в выполнении отдельных видов работ, а также разработке и реализации проектов в области сервисного менеджмента организации.</p> <p>3.Самостоятельное выполнение отдельных видов работ в рамках должностных обязанностей менеджера (по заданию руководителя практики от предприятия).</p>	<p>Консультации с руководителем практики от базы практики и руководителя от кафедры.</p> <p>ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности, мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдения, и др., выполняемые как под руководством преподавателя, руководителя от предприятия, так и самостоятельно.</p> <p>Отзыв руководителя практики от предприятия</p>
		<p>Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала.</p> <p>Подготовка и оформление отчета о практике</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики</p>

**Составители(ль)**

*Коноплева Н.А., доктор культурологии наук, профессор, Кафедра дизайна и технологий, Nina.Konopleva@vvsu.ru*

*Слесарчук И.А., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, Irina.Slesarchuk@vvsu.ru*