

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики

Производственная преддипломная практика

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Инновационные и цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Цели и задачи практики

Целью практики является формирование профессиональных умений и навыков проектной, организационно-управленческой, производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи практики:

- овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) туристского продукта;
- овладение технологиями обслуживания клиентов;
- приобретение навыков организаторской работы в коллективе;
- приобщение к маркетинговым исследованиям спроса и сбыта;
- овладение современными технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- определить цели и задачи работы по теме ВКР, актуальность тематики исследования, проблемы на решение которых оно направлено, методы проектирования;
- составить список литературы с обязательным использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов, нормативных документов, регламентирующих туристскую деятельность;
- провести сбор и подготовку материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: производственная (преддипломная)

Тип практики: Преддипломная практика

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Объём практики и её продолжительность

Объём практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоёмкость практики

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр/курс | Трудоёмкость (з.е.) | Продолжительность практики |
|---|----------------|----------|--------------|---------------------|----------------------------|
| 43.03.02 Туризм. Инновационные и цифровые технологии в туризме и гостеприимстве | ОФО | Б2.В.П.3 | 8 | 18 | 12 (недель) |

Результаты освоения практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (выпускник, освоивший программу, должен обладать ...):

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|--|---|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ) | ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий | РД1 | Умение | анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка предприятий туристской индустрии |
| | | | РД2 | Навык | проектирования, продвижения и реализации туристского продукта на основе современных технологий |
| | ПКВ-2 : Способен применять технологии информационного обеспечения при продвижении туристского продукта | ПКВ-2.2к : Обосновывает выбор каналов продвижения туристского продуктов в информационной среде | РД21 | Умение | разрабатывать и проводить мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта и услуг, проводить анализ каналов сбыта |
| | | | РД22 | Навык | оценки эффективности мероприятий, направленных на реализацию туристского продукта и услуг, создания эффективных каналов сбыта |
| | ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности, в том числе с использованием информационных технологий | ПКВ-3.1к : Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проекта, реализуемого туристским предприятием | РД19 | Умение | оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта |
| | | | РД20 | Навык | формирования идеи проекта, организации проектной деятельности |
| | ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания туристов, в том числе на иностранном языке | ПКВ-4.1к : Анализирует потребности туристов на реализуемые туристские продукты | РД10 | Навык | взаимодействовать с потребителем с учетом возможных вариантов и требуемого качества обслуживания |
| | | | РД9 | Умение | выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания, выявлять потребности потребителя |

Содержание практики

| № практики | Разделы (этапы) | Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся | Форма текущего контроля |
|------------|-----------------|--|-------------------------|
| | | | |

| | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| 1 | Организационно-подготовительный | Получение типового индивидуального задания на выполнение отчета по практике, календарного плана-графика, организационное собрание, инструктаж по технике безопасности | Отметка в календарный план |
| 2 | Исследовательский | Знакомство с предприятием, его организационной структурой, видами деятельности, отчетностью, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического материала, работа с литературой и источниками информации | Отметка в календарный план |
| 3 | Аналитический | Обработка и систематизация собранного фактического материала | Отметка в календарный план |
| 4 | Экспериментальный | Выполнение индивидуального задания на практику. Выполнение работ на предприятии | Отметка в календарный план |
| 5 | Подготовка отчета по практике | Формирование отчета и оформление согласно стандартам, оформление отчетной документации, подготовка презентации | Отметка в календарный план |
| 6 | Защита отчета у руководителя практики от кафедры | | Отметка в ведомости и зачетной книжке |

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Суржиков В.И., старший преподаватель, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Viktor.Surzhikov@vvsu.ru