

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Психологические аспекты масс-медийной деятельности

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Психологические аспекты масс-медийной деятельности»:

- дать понимание психологических аспектов процессов массовой коммуникации,
- дополнить профессиональную подготовку знаниями о психологической составляющей их деятельности,
- дать систематизированное представление о психологии личного и коллективного творческого процесса,
- сформировать основные представления о воздействии масс-медиа на личность и аудиторию, восприятии материалов средств массовой информации, в том числе рекламных.

Задачи курса:

- изучение психологических особенностей творческого процесса подготовки и создания информационных материалов, в том числе рекламного характера,
- изучение механизмов психологического взаимодействия в коллективной, командной работе и творчестве, в том числе психологической коррекции и саморегуляции,
- ознакомление с основными психологическими характеристиками как отдельной личности, так и массовой аудитории СМИ,
- изучение особенностей восприятия массовой и целевой аудиторией материалов различных видов средств массовой информации: печатных, электронных, сетевых, рекламных;
- воспитание понимания психологических различий людей, групп, сообществ и воспитание уважительных, толерантных взаимоотношений в социуме.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.
- 2) Основные психологические теории и масс-медиа.
- 3) Психология межличностных, общественных коммуникаций.
- 4) Психологические аспекты творческой деятельности.
- 5) Конфликтные ситуации в коллективной работе, во внешних коммуникациях.
- 6) Аудитория и масс-медиа. Психологическое воздействие.
- 7) Личность как потребитель массовой информации и рекламы.
- 8) Психолого-этические аспекты масс-медийной деятельности.
- 9) Итоговое занятие.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

*Сабанова Т.И., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
Tatyana.Sabanova@vvsu.ru*