

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Психология рекламы

Наименование ОПОП ВО

39.03.03 Организация работы с молодежью. Организация работы с молодежью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

В настоящее время особую актуальность приобретает изучение психологии, которая наряду с философией в значительной мере систематизируют базовые гуманитарные знания студентов. Дисциплина предваряет курсы дисциплин специализации, закладывая теоретико-методологические и методические основы для их качественного усвоения. Содержание дисциплины базируется на основных отечественных и зарубежных подходах к аналитике визуальных, зрительных и текстовых образов рекламы.

Необходимость введения курса «Психология рекламы» для студентов всех форм обучения обусловлена тем, что в процессе ее изучения формируются психологическая культура и аналитическая компетентность, которые должны войти органичными составными частями в структуру их будущей профессиональной деятельности. Знания, полученные в ходе изучения психологии рекламы помогут формированию целостного представления студентов об особенностях современной культуры общества постмодерна, что поможет овладеть профессиональными навыками критики и деконструкции образов потребления.

Цель курса – познакомить студентов с психологической составляющей рекламы.

Основные задачи курса:

- дать общие понятия о психологических особенностях процесса подготовки и восприятия рекламы, а также механизмах психологического воздействия в рекламе;
- сформировать у студентов целостное представление о критике, анализе и деконструкции современной визуальной культуры;
- сформировать у студентов умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы аналитики аудиальных, визуальных и текстовых образов современных СМИ и рекламы, предупреждать формирование соответствующих психологических зависимостей у потребителей, помогать выработать самостоятельную позицию уклонения от манипуляций со стороны рекламы.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

39.03.03 «Организация работы с молодежью» (Б-ОР)	ПКВ-4 : Владеет навыками организации информационного обеспечения решения задач молодёжной политики	ПКВ-4.2к : Выбирает способы информирования подростков и молодёжи по вопросам предоставления услуг в сфере организации досуга и отдыха	РД1	Знание	основ планирования и организации правил проведения прикладного исследования в области психологии рекламы; основных психологических кодов рекламы: психологию аудиального образа, психологию визуального образа, психологию текстового выражения и восприятия
		ПКВ-4.3к : Взаимодействует с молодежными средствами массовой информации	РД2	Умение	использовать различные психодиагностические методики, проводить экспериментальные исследования, демонстрировать рекламные коды с точки зрения психологии восприятия, мышления, памяти
			РД3	Навыки	создания собственной рекламы на заданную тему, переводить содержание в рекламные коды, оценить их психологическое воздействие на потребителя

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Реклама: понятие и функции, цели и виды. Роль психических процессов в формировании рекламных образов
- 2) Место рекламы в современных массовых коммуникациях
- 3) Мотивы и желания в рекламе. Психологические особенности создания рекламного текста
- 4) Психология восприятия цвета в рекламе
- 5) Психология создания рекламного образа
- 6) Методы рекламного воздействия. Место рекламы в современных массовых коммуникациях
- 7) Разработка рекламных носителей
- 8) Психологическая безопасность потребителя и общества

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
39.03.03 Организация работы с молодежью	ЗФО	Б1.ДВ.В	4	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

Составители(ль)

Кирсанова Л.И., доктор философских наук, lidya.kirsanova@vvsu.ru