

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Социологические исследования в масс-медийной деятельности

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Социологические исследования в масс-медийной деятельности»:

- сформировать у будущих специалистов в сфере мультимедийной журналистики, у специалистов в сфере связей с общественностью и PR-деятельности представление о тесной взаимосвязи социологии и масс-медийной деятельности;
- сформировать практико-ориентированное представление об основах социологии применительно к масс-медийной деятельности, в том числе рекламной;
- сформировать основные представления о воздействии масс-медиа на личность и аудиторию, восприятии материалов средств массовой информации, в том числе рекламных, с точки зрения формирования общественного мнения.

Задачи курса:

- изучение средств, форм и методов коммуникаций в современном информационном обществе;
- изучение основных технологий проведения социологических исследований в масс-медиа;
- изучение особенностей восприятия аудиторией материалов различных видов масс-медиа: печатных, электронных, сетевых, рекламных, с точки зрения формирования общественного мнения;
- овладение навыками сбора и обработки социальной информации, средствами измерения количественной и качественной информации, формирования баз данных, интерпретации результатов анализа применительно к профессиональной деятельности журналиста, специалиста по связям с общественностью и рекламы;
- воспитания уважительного отношения к исследованиям различных специалистов, групп, институтов общества и воспитание толерантного отношения к мнению других людей.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				
---	--	--	--	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Значение социологии в журналистике, рекламной и PR-деятельности. Масс-медиа как особый вид социальных коммуникаций.
- 2) Развитие отечественной социологии СМИ и рекламы. Этапы и значение. Связь общественно-политических условий с социологическими исследованиями
- 3) Виды социологических исследований в масс-медиа, в том числе в рекламных центрах, пресс-службах, PR-агентствах
- 4) Процедура исследований: этапы и факторы надежности полученных данных
- 5) Выборка и репрезентативность данных исследований.
- 6) Исследования аудитории масс-медиа. Реклама и потребители.
- 7) Социальные показатели исследований: количественные и качественные. Методы сбора данных.
- 8) Социальные эффекты масс-медиа и рекламных кампаний в периоды предвыборной агитации, обсуждения общественно-значимых проблем, законопроектов.
- 9) Итоговое занятие.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	4	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

Составители(ль)

Афонин А.А., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения, AA.Afonin@vvsu.ru

Сабанова Т.И., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения, Tatyana.Sabanova@vvsu.ru