

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 1

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций связанных с эффективным управлением туристской деятельностью. В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- формирование знаний о технологиях комплектации и продвижения турпродукта с использованием современных информационных систем;
- формирование умений анализировать и применять нововведения на рынке туристских услуг;
- формирование навыков организации туристского бизнеса во внутреннем, въездном и выездном туризме

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ) | ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ОПК-2.1к : Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектами туристской сферы | РД2 | Умение | анализировать рынок туристских услуг |
| | | | РД3 | Навык | оценивать востребованность туристских услуг на рынке |
| | | | РД4 | Знание | особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме |

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в предмет. Туризм как объект управления.
- 2) Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.
- 3) Организация и управление туристской фирмой.
- 4) Туристский рынок.
- 5) Договоры туристского предприятия с партнерами.
- 6) Безопасность в туризме.
- 7) Туристские формальности.

8) Страхование в туризме.

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обуче- ния | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо- емкость | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес- тации | |
|------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|--------------------------|-----|
| | | | | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | Внеауди- торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 43.03.02 Туризм | ОФО | Б1.Б | 2 | 4 | 55 | 18 | 36 | 0 | 1 | 0 | 89 | ДЗ |

Составители(ль)

Михина И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Попа.Mihina@vvsu.ru