

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 2

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Инновационные и цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 2» является формирование у студентов компетенций в области подбора, комплектации и продвижения турпродукта с использованием современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний по технологиям операторской и турагентской деятельности;
- формирование умений подбирать и комплектовать турпродукт с учетом потребностей туристов;
- формирование у студентов навыков использования инструментов продвижения и реализации турпродукта с применением современных информационных технологий.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен применять технологии информационного обеспечения при продвижении туристского продукта	ПКВ-2.1к : Анализирует поведение конкурентов и заказчиков услуг с помощью информационных ресурсов	РД1	Знание	особенности комплекса маркетинга в туристской индустрии
			РД3	Навык	продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей
			РД5	Умение	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания туристов, в том числе на	ПКВ-4.1к : Анализирует потребности туристов на реализуемые туристские	РД2	Умение	применять инструменты маркетинга в туристской индустрии

	иностранном языке	продукты	РД7	Знание	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
			РД9	Навык	приемами эффективных продаж туристского продукта

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Турагентская деятельность. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.
- 2) Туроператорская деятельность. Разработка программы тура по заказу клиента.
- 3) Договорная деятельность в туризме
- 4) Маркетинговые технологии в туризме.
- 5) Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме.
- 6) Технология продаж туристского продукта
- 7) Мотивация персонала как функция управления.
- 8) Контроль в туризме как функция управления.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.Б	5	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Олейникова И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Ирина.Mihina@yvsu.ru