

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 2

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 2» является формирование у студентов компетенций в области подбора, комплектации и продвижения турпродукта с использованием современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний по технологиям операторской и турагентской деятельности;
- формирование умений подбирать и комплектовать турпродукт с учетом потребностей туристов;
- формирование у студентов навыков использования инструментов продвижения и реализации турпродукта с применением современных информационных технологий.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	РД1	Знание	особенности комплекса маркетинга в туристской индустрии
			РД3	Навык	продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей
			РД8	Умение	применять информационные технологии при реализации туристского продукта
			РД3	Навык	продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей
		ПКВ-2.3к : Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия			

		по реализации туристских продуктов	РД4	Знание	методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия
			РД5	Умение	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Турагентская деятельность. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.
- 2) Туроператорская деятельность. Разработка программы тура по заказу клиента.
- 3) Договорная деятельность в туризме
- 4) Маркетинговые технологии в туризме.
- 5) Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме.
- 6) Технология продаж туристского продукта
- 7) Мотивация персонала как функция управления.
- 8) Контроль в туризме как функция управления.

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.Б	5	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Олейникова И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Pona.Mihina@vvsu.ru